

## La edad instantánea

**R**ESUMEN de lo publicado: la derecha nueva se paganiza y la izquierda desencantada descubre lo sagrado. No es el triunfo de la paradoja sobre la sindéresis ni siquiera otra nueva travesura de la geometría pendular para conmovir las leyes del mercado: es el fracaso memorable del coyunturalismo, esa senil manía que desde hace decenios contagia morbosamente las siglas revolucionarias de los países ribereños del Mediterráneo. Desde el compromiso histórico y la reconciliación nacional hasta el eurocomunismo, pasando por los dichosos pactos, consensos, treguas, reformismos, revisionismos y electoralismos, la izquierda europea ha logrado agotar el nada desdorable catálogo de sinónimos del verbo "retardar".

El discurso de la izquierda institucional —como el de Televisión Española— hace mucho que abandonó los riesgos del directo para refugiarse sin pudor histórico en las seguridades de lo diferido. Nos siguen hablando y prometiendo de la Revolución, pero por el sistema narrativo del videotape: jamás coincidirán los tiempos de grabación con los de la hipotética emisión. Primero nos dijeron que tenía que ser permanente, después nos comunicaron que quedaba en pendiente y ahora nos la califican de aplazada.

Tantas largas al asunto por fuerza traería consecuencias, y aquí están, irresistibles y pegajosas, las dos respuestas como Jano pornográfico y plastificado: la Nueva Derecha y la Nueva Espiritualidad, los flamantes extremos de la moda discursiva de ahora mismo. Gracias al coyunturalismo, la derecha más astuta —la Derecha— recupera la palabra perdida hace siglos en el Templo, y la izquierda, menos paciente y dogmática, incurre en los placeres del Silencio, que, como se sabe desde los místicos de oro y sangre, es el lenguaje en el que se debe hablar a Dios, sólo atento el tipo a la gramática de la Quietud.

El cruce de significantes ha sido espectacular. Esta Nueva Derecha de la que tanto se escribe estos días adopta con desfachatez el viejo estilo libre directo de la izquierda, siempre obligada a autoproclamarse como tal para significar la diferencia con el silente enemigo, y la Nueva Espiritualidad procedente de la progresía encantadora —de ahí la etimología del desen-

canto— descubre en el anonimato y en la insonoridad aquellos principios inexpressivos por medio de los cuales el pensamiento reaccionario se aliaba con las grandes mayúsculas de la Humanidad para lograr que el Capitalismo se analogara con la Civilización, el secreto de la felicidad individual.

Al lado, en Francia e Italia, tenemos el circo de la Nueva Derecha, manipulando a su antojo los progresemas de antaño (la biología, la antropología, el anticlericalismo, la re-

cia tradición indoeuropea, el paganismo, el universalismo, la desmitificación), y por aquí y por todas las partes escuchamos el incesante ruido que hacen al peregrinar por los caminos de lo sagrado los disidentes de la izquierda retardataria, pronunciadores de los tópicos más reconocibles del Mester de Clerecía: mito de los orígenes, regreso a las fuentes, búsqueda de las señas de identidad, interiorización del lenguaje, dexamientos corporales, oración mental, vida contemplativa, iluminismo, viaje a la otra orilla y escala de salvación en donde es fama que el bajar es subir y viceversa.

Es lógico que la derecha se precipite como buitre en paro sobre la ciencia adquirida en vista de la pasión que la izquierda le está tomando a la ciencia infusa y al chocolate espeso por culpa de la película diferida. Porque el verdadero escándalo del coyunturalismo ése no consiste, a fin de cuentas, en el juego de las moratorias —de prórroga en prórroga y no tires aunque te toque—, sino en la deserción de ese vocablo que, en verdad, tiemblo a escribir, pero que ahí va: la racionalidad: abandono de la tradicional discursividad crítica, querta decir.

Entonces ocurre lo impensable hace un par de decenios: esta llamada Nueva Derecha se expresa por el "logos", dado que a sus adversarios les ha entrado el furor de entretenerse con los mitos. Ahí está el obscuro "show" de una izquierda sagrada que no osa pronunciar su nombre —pues lo considera inefable, o es que intenta identificarse con los principios de la Civilización a través de las vías purgativas capitalistas— y de una derecha pagana que por vez primera nos sorprende llamándose con todas sus impronunciabiles letras en público y a grito pelado, porque la han dejado circular —ancha es Castilla— entre el quietismo y el coyunturalismo. ■

# JANO PORNOGRAFICO

JUAN CUETO ALAS

**TRIUNFO**

#### DIRECTOR

José Ángel Escorza

SUBDIRECTOR

Eduardo Haro Tecglen

JEFE DE REDACCION

Victor Márquez Reviriego

#### REDACCION

Bernardo de Arribasalaga ● Carmen Fernández Ruiz ● Joaquín Rábago ● Cristina Rubio ● COLABORACION: Juan Aldebarán ● Antón Amargo ● José Aumente ● Félix de Azúa ● Pablo Berbel ● Antonio Burgos ● M. Campa Vidal ● Silvestre Cañoc ● P. Costa Merán ● Ramiro Cristóbal ● J. Cruz Ruiz ● Juan Cueto ● Ramón Chao ● Alvaro Feito ● Tomás Herón Fernández ● I. F. de Castro ● Carlos Fuentes ● Diego Galán ● J. L. García Delgado ● Gonzalo Golezcochea ● José A. Gómez Marín ● Fernando González ● Juan Goytiso ● Eduardo de Guzmán ● E. Haro Haro ● Juan A. Herrigón ● Fernando López Agudín ● Diego A. Manrique ● Jaime Millás ● E. Miró Masolella ● Juan Malá ● José Montiel ● Isaac Mostero ● J. M. Moreno Galván ● Cristina Peri Rossi ● Ponzolo ● Carlos M. Rana ● Luis Racionero ● Ignacio Ramonet ● A. Ramos Espejo ● José Ramón Rubio ● Fernando Savater ● Julio Segura ● Juan Senent Josa ● Ignacio Sotelo ● Julia Utrilla ● Dr. J. A. Valtierra ● José M.ª Vaz de Sota ● Rodrigo Vázquez Prado ● Martín Vilamara ● J. Zamora Terrie ● ILUSTRACIONES Y HUMOR: Fañfer ● Quiro ● Ramón Salda ● Zamorano ● SERVICIOS ESPECIALES: L'Espresso ● La Nouvelle Observateur ● Prensa Latina

DIRECCION TECNICA Y DISEÑO: Antonio Castañó ● CONFECCION: Trinidad Castañó ● Luis M. Torres ● FOTOGRAFIA: Ramón Rodríguez

#### EDITA

PRENSA PERIODICA, S. A. Pl. Casca Valla Sachil, 20. Teléfono 447 27 00. MADRID-15. Cables: PRENSAPER-Tálex: 43840 TRFO-E

#### GERENTE

Juan Carlos Aramburo

CONTABILIDAD: Carlos Utrilla ● EXPEDICION: Manuel Fernández ● PROMOCION Y DIFUSION: Manuel Cofiño ● SERVICIOS GENERALES: Anaceli Ramírez ● SUSCRIPCIONES: María José Uricarra



#### PUBLICIDAD

REGIE PRENSA: Joaquín Moreno Laga, Rafael Herrera, 3, 1.º A. Teléfonos 733 40 44 y 733 21 89. MADRID-16. Emilio Becker, Avda. Príncipe de Asturias, 8. Tel. 218 42 55 y 218 41 71. BARCELONA-12

IMPRESION: Hauser y Menet, S. A. Plano, 19. MADRID-5. Depósito Legal: M. 1.272-1958

#### DISTRIBUCION:

Merito Ibérica, Distribución de Ediciones, S. A., Carretera de Irún, kilómetro 13,350. Madrid-34.

COPYRIGHT BY TRIUNFO 1978. Prohibida la reproducción de textos, fotografías o dibujos si son citados su procedencia. TRIUNFO no devolverá los originales que no solicite previamente ni mantendrá correspondencia sobre los mismos. Printed in Spain.

PRECIO CANARIAS (servicio aéreo): 75 Ptas.