



El guerrillero erudito

BERNARDO Víctor Carande es un hombre que vive en el campo. Como diría un tecnócrata, eso tiene muchas desventajas desde el punto de vista del marketing literario (acaso más propio sería decir "a nivel de marketing"). ¡Y para qué hablar del marketing agrario! Los agricultores que aguantaron durante siglos los vaivenes del tiempo, vislumbrados cada tarde en las asperuras del poniente, soportan hoy una creciente y endémica plaga ministerial: Agricultura, Comercio e incluso Asuntos Exteriores y Relaciones con las Comunidades (o algo parecido) caen sobre él con leyes y decretos-leyes, con órdenes y con contraórdenes...

Quien sale beneficiado de este vivir desviado de Carande es el lector. Carande cumple la función del pato a quien sacan el hígado para fabricar "fbiegras".

La literatura española suele ser literatura urbana, donde se nota mucho el café. Aquí son de café hasta los ecólogos. Y no digamos los políticos, que esos son de café, copa y puro.

No es que lo escrito por Carande sea siempre de tema campesino. En los trabajos y los días reunidos en "El guerrillero erudito" (1) hay de todo. Lo que ocurre es que el autor vive en la agricultura y la agricultura no es sólo el cultivo del agro, sino también una cultura que supone el cultivo del yo de forma diferen-

(1) Bernardo Víctor Carande: *El guerrillero erudito*. Capela, número 1: 118 páginas. "Capela", Almedral, Badajoz.

te. Las opiniones de un escritor así pueden ser distintas a las de un escritor de café. Digamos que las de éstos son más especulares —de espejo que refleja— y las del escritor agrocultivado más refractarias, pero de refracción. Nadie dice aquí que unas sean mejores o peores que otras, que para saber eso lo conveniente sería llamar al ministro del ramo y hacer un referéndum. Las opiniones de Carande son de guerrillero, de guerrillero erudito. Y son treinta y ocho.

De desencanto político y agrario, que ése sí que es desencanto ("En fin, el campo va de cráneo. Para el verano, los incendios; para el otoño, los abonos de cobertera; para el invierno, buena fecha, la debida tala; para la primavera, las fumigaciones, y de siempre todo lo que está").

En este libro lo mismo nos topamos de pronto con los peones camineros que con Benjamín Jarnés, con el perro "Otelito" que con el pastor que se jubila y que ya no verá la esquila ni la retega, la rastrojera ni la ahijadera, el repeso ni el repienso, el destete y otra vez la esquila que cierra ese ciclo al que no llegan las circulares de los Ministerios.

Carande vive en el campo del Sur de Extremadura (Almedral, Badajoz). Es autor de dos novelas "Suroeste" y "Don Manuel o la agricultura", TRIUNFO número 744) y factótum de un empeño curioso y singular: la revista "Capela", que inicia ahora su biblioteca con este volumen de "El guerrillero erudito". ■ VÍCTOR MARQUEZ REVIRIEGO.

que su autora considera, sin duda, culpable transigencia de los partidos políticos de izquierda y de los sindicatos socialista y comunista, con el gran capital. Hay frecuentes citas de dirigentes del PSOE y el PCE (Santiago Carrillo, entre otros), en este sentido. Sin embargo, no hay que hacer un secreto, porque dice en una nota anticipada que este libro fue escrito por encargo de la "Confederación Nacional del Trabajo (CNT) para su utilización interna".

No obstante todos estos condicionantes políticos que convenía poner de relieve, lo cierto es que el libro de Etzezarreta reúne una considerable copia de aspectos y datos que no es para despreciar. Temas como la inversión y algo tan ligada a ella como la estructura empresarial, con especial referencia a la pequeña y mediana empresa, la inflación y la tasa de beneficios, etcétera, por lo que se refiere al capital, aspectos del trabajo, como la crisis sobre los trabajadores y particularmente el paro, son sólo una parte de lo que se examina en este libro, al que perjudica, solamente, el mencionado afán de denuncia política realizada a través de citas aisladas, que en el mejor de los casos desmerecen de un trabajo serio.

Hablemos, en segundo lugar, de "Capitalismo extranjero en España", de Angel Martínez González-Tablas (2), profesor actualmente de Estructura Económica de la Universidad Complutense y anteriormente director de una gran empresa. Ambas experiencias —teórica y práctica— han debido servir de mucho a este economista para realizar este espléndido trabajo que comenzó siendo su tesis doctoral y terminó ganando el Premio Benalmádena. El catedrático José Luis Sampedro que realiza el prólogo a la obra, sintetiza el tema del libro con estas palabras: "Hace tiempo vengo repitiendo que existen dos Españas económicas, en el sentido de que nuestros sectores independientes de influencias exteriores recientes, gracias a una larga historia que, en cambio, les hace anacrónico y esca-

LIBROS DE ECONOMÍA (y III)

La gran crisis y las multinacionales

TRAS la muerte de Franco, tres factores fundamentales convergen para dar paso a la gran crisis de los últimos años: la brecha de una economía apenas mantenida por relaciones po-

líticas, bajo la férula del Estado; la transición política que produce costos naturales y la agudización de la crisis internacional. Con diverso talante, la literatura económica más reciente ha tratado de explicar todas estas circunstancias, sin olvidar un importante factor que puede considerarse paralelo: la creciente influencia de las inversiones directas extranjeras y la dependencia de las multinacionales, que cul-

mina con la admisión de nuestro país en la Comisión Trilateral.

Comencemos con un libro un poco deslavazado, con un plan de estructuración confuso, pero con conceptos muy claros. Se trata de "La economía española (1970-1979)", que firma Miran Etzezarreta (1), escrito con la clara intención de denunciar lo

(1) Ediciones 2.001. (El Viejo Topo). Barcelona, 1979.

(2) Cupea Editorial. Madrid, 1979.

samente competitivo frente al capitalismo internacional y, por otra, las instalaciones modernas pero fuertemente dependientes, porque tienen que basarse en la técnica extranjera. Resulta así que las unidades económicas españolas con alguna independencia carecen de medios para actuar con autonomía, mientras que las técnicamente eficaces se encuentran con sus decisiones condicionadas".

En efecto, la finalidad de este libro es precisamente el estudio pormenorizado de esa segunda España económica, la que cada vez cae más dentro del radio de las inversiones exteriores, y por tanto pasa a acrecentar la dependencia de nuestro país de las grandes multinacionales. Como dice Angel Martínez: "En nuestra época, la economía mundial y las relaciones económicas internacionales son una referencia inexcusable para captar las realidades más concretas de una economía nacional". Y aplicándose en tal sentido, el autor va examinando con escrupulosa minuciosidad, sector por sector, la cuantía de la penetración del capital extranjero. Se completa el estudio estadístico con un capítulo de "Conclusiones", en el que se enjuicia el papel de las inversiones exteriores en el capitalismo en general y, más concretamente, en el caso español, así como las posibilidades alternativas a esta situación.

También las relaciones económicas internacionales son la principal preocupación de Joaquín Estefanía Moreira, en su libro "La Trilateral, Internacional del capitalismo" (3). Estefanía, periodista especializado en temas económicos, lleva tiempo interesándose por este importante tema de la Trilateral, a la que ha dedicado algunos esclarecedores trabajos periodísticos.

Dividida la obra en dos partes, está dedicada la primera de ambas a explicar la génesis, desarrollo y situación actual del gran club del capitalismo internacional, capitaneado por David Rockefeller y en el que se encuentran, como miembros de pleno derecho, prácticamente todo el actual ejecutivo de los Estados Unidos (Carter, Brzezinski, Mondale, Cyrus Vance, Blumenthal, etcétera.) Es particularmente interesante el pasaje dedicado a los clubs de "élites" (Bildenberg,

Council of Foreign Affairs, etc.), fueron antecedentes de la Trilateral, así como el dedicado a los miembros europeos y japoneses.

La segunda parte está dedicada a los trilateralistas españoles, los trece hombres que representaron a España en la última reunión de la Trilateral en Tokio. Estefanía explica los contactos de algunos de ellos con personalidades americanas y su posterior evolución hacia las tesis ofensivo-defensivas del grupo del gran capital. Ofrece también una sucinta biografía ideológica y profesional de los trilateralistas españoles, desde Ferrer Salat y Segurado, a Pedro Swartz y Luis María Ansón. La obra se completa con una lista de las principales firmas y personalidades, pertenecientes a la Trilateral. ■ RAMIRO CRISTOBAL.

Un desconocido Blas Infante

EL por muchos conocido "padre de la patria andaluza", Blas Infante, ha saltado reciente-

mente a la palestra noticiable, dentro del mundo del libro, al publicarse su obra, hasta ahora inédita, "Orígenes de lo flamenco y secreto del canto jondo" (1).

Poco a poco estamos descubriendo, y posiblemente siempre con un respeto más acentuado, la figura de Blas Infante, aquel honesto notario que sería asesinado en la carretera de Carmona sevillana gritando "¡Viva Andalucía libre!". Hoy, la reedición de su obra publicada antes de su muerte, prácticamente está ya realizada, figurando como prontuario de muchos andalucistas (bien de los convencidos, bien de los de aluvión), que han venido a reconocer al notario de Casares como el inductor del andalucismo, al menos en su fase moderna y partiendo de determinados planteamientos regeneracionistas, muy al uso en la España del primer tercio del siglo.

(1) Orígenes de lo flamenco y secreto del canto jondo, de Blas Infante. Ediciones de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Recopilación de Manuel Barrios. Portada de Manuel Barrios. Sevilla, 1980.

Pero si la obra política de Blas Infante afortunadamente ha sido restituida al pueblo andaluz, en función de las reediciones aparecidas en los últimos tiempos de libros que resultaban inencontrables —meritoria labor, en este sentido, la realizada por la granadina Editorial Aljibe—, otros estudios, ciertamente curiosos, no habían visto la luz hasta el momento. Entre ellos, este libro dedicado a descubrir determinadas pistas, que si bien se enraízan con la esencia folklórica andaluza, poco tiene de folklorista, al modo en que corriente y psorativamente se entiende el término. Porque en "Orígenes...", aparte de investigar en un terreno que a veces ha sido denostado como de *entidad menor*, posiblemente sin caerse en la cuenta de que el folklore es una de las señas de identidad de los pueblos, más aún en el caso andaluz, donde, por una parte, una gran amalgama de corrientes históricas se ha producido, de otra, el término ha llegado a prostituirse de tal forma, que se ha entendido

ADIOS A LAS LETRAS

El "best-seller"

VIENE el verano, ya ha llegado, en verdad, y el escritor del mundo del best seller se prepara para observar cómo suben sus ventas.

¿Por qué se lee el best seller en verano? La respuesta es obvia: porque en verano se venden mejor los bronceadores.

La segunda pregunta viene rápida: ¿Es el best-seller un bronceador?

Tenemos respuestas para todos: el best-seller es un bronceador de papel porque mantiene al lector más horas bajo el sol, a ver cómo termina la aventura en la que se ha empeñado.

La manía del best-seller como bronceador es universal: salpica por igual a todos los habitantes de la Tierra y los adormila con la misma intensidad en todas partes.

La razón por la que esto ocurre nació con *Pero Grullo*: el best seller es universal porque el sol sale todos los días para todos.

¿Y no podría ser el best-seller también una cerveza?

La pregunta es de Manuel Fraga Iribarne, versión escapada de la política y presidente espumoso de una empresa rubia.

Tenemos también respuesta para Manuel Fraga Iribarne: el best-seller es una cerveza si lo edita *Planeta*, que es la editorial que publica los libros del *demócrata coaligado*.

Pero, de resto, el best-seller no es una cerveza, sino un bronceador.

Hay personas, sin embargo, que usan la cerveza como bronceador.

La cerveza, diremos a los que de tal modo nos recuerdan los poderes que tiene el rubio líquido, es el recurso bronceador de los alfabetos. Quien tenga un buen best-seller a mano jamás debe recurrir a la cerveza, a no ser que quiera experimentar el noble —y difícil— arte de beberla.

Bien es verdad que entre el best-seller y la cerveza hay puntos concomitantes. La cerveza es una bebida de fácil, rápida, ebullente y abundante expulsión. El lector que se broncea con el best-seller suele ser, también, ebullente, abundante, fácil y rápido en contar la historia cuyo conocimiento ha adquirido tostándose al sol con un libro en las manos.

Hay otros puntos en los que coinciden el best-seller y la cerveza: el tiempo que duran fríos cuando es verano. La cerveza pierde con el calor, como el best-seller.

Por eso uno y otro líquido duran lo que duran en la pituitaria de los individuos.

Este verano, es mi consejo de negro de mí mismo, broncearse con best-seller mientras digiere, con la lentitud que permite el calor, una cerveza. Queda la tranquilidad de saber que ya no las fabrica Manuel Fraga Iribarne. Lo que el líder coaligado y demócrata quiere es producir best-sellers. Para broncear a los gallegos. ■ SILVESTRE CODAC

Manuel Fraga.



(3) Akal Editor. Madrid, 1979.