



**LANZAMIENTO  
DE URGENCIA**

**PIELES**



Fragmentos de piel de diferentes calidades, peinados en el mismo sentido, forman este abrigo en el que se busca un efecto de acolchado.







El corte es de vestido camisero, abierto hasta la cintura y sujeto por un cinturón. La sencillez de la línea contrasta con lo suntuario de la materia empleada: armiño rubio.

Astrakán del Sudoeste africano en tonos claros: granito para la capa de la izquierda y beige y blanco para el abrigo de la derecha, con efecto de dos piezas en «trompe-l'oeil».





A ambos lados del modelo que aparece en la página anterior, un abrigo extraplano plisado abajo, en rata de Rusia —a la izquierda— y otro, ligerísimo —800 gramos de peso en total— en «barundiki» beige.

Kid negro con motas blancas y blanco con motas negras. Con estos elementos se han elaborado los abrigos, de corte sencillo y deportivo, que figuran sobre estas líneas y se complementan con cinturones del color de las motas.

LA reciente ola de frío que ha invadido Europa ha hecho que los creadores de la moda de piel se hayan precipitado y, en lugar de esperar las épocas tradicionales para presentar sus colecciones, hayan sacado a la calle sus modelos para aprovechar la previsible alza de su mercado. París, donde la temperatura ha alcanzado los 18 grados bajo cero, ha tomado la iniciativa y, dadas las especiales circunstancias en que se ha procedido a este lanzamiento-sorpresa, ha optado por los modelos sencillos, de corte deportivo, siguiendo una línea ya iniciada la temporada pasada. En efecto, la moda de la piel —como, por otra parte, la moda en general— tiende a hacerse coridiana, a abandonar lo suntuario que sólo se manifiesta en los elementos utilizados. La época de los

grandes abrigos «de gala», de las prendas llamadas «de vestir» va quedando atrás. No se trata, naturalmente —ni mucho menos— de que la alta costura esté al alcance de todo el mundo, aunque las ideas revolucionarias de Courrèges o Ungaro tiendan a ello, al pretender la creación de una escala intermedia entre la alta costura y la confección que podría ser una especie de «prêt-à-porter» firmado. Pero sí es un hecho que la moda va hacia la simplificación y la funcionalidad y que, en consecuencia, los precios de los modelos van haciéndose menos inabordable.

Ya el año pasado se intentó una popularización de la piel a base de abrigos de conejo teñidos en diversos colores. La experiencia no ha parecido dar resultado. Pero ello

no ha desanimado a los creadores. En esta operación de urgencia, si bien se recurre de nuevo a pieles caras, éstas se utilizan en fragmentos, lo que abarata considerablemente su precio. Por otra parte, en lo que se refiere a la línea, se siguen directrices de la mayor simplicidad, dando a las prendas un aire deportivo que subraya la cortedad de los abrigos y el empleo frecuente de cinturones. Sólo excepcionalmente los abrigos responden a las líneas clásicas y tradicionales. En estos casos el astrakán sigue siendo de rigor, aunque los tonos claros han desplazado por completo al negro, que se había convertido en algo así como un símbolo de la posición social de las damas que exhibían, ceremoniosamente, su abrigo en las «cenas de matrimonios» del sábado por la noche.





Diríase un enorme pullover, hecho de cabezas de marta de Mongolia, que forman, con sus diferentes colores, una especie de dibujo en Jacquard.

# FOTO CONCURSO

# Invicta

## RADIO / TELEVISION

## BOTONERA DE ORO

N.º 3 - FEBRERO





D. \_\_\_\_\_

CALLE \_\_\_\_\_

POBLACION \_\_\_\_\_

En esta Foto-Concurso INVICTA existen 5 variantes. El concursante hará constar en la foto inferior los errores que observe, señalándolos con un círculo.

Recorte el boleto por la línea de puntos, indicando su nombre y dirección, y deposítelo en el buzón que a tal efecto tienen los establecimientos de electrodomésticos distribuidores de INVICTA.

Entre las soluciones acertadas, cada primer lunes de mes se celebrará ante Notario el sorteo de un Televisor INVICTA BOTONERA DE ORO.

SOLUCION A LA FOTO-CONCURSO PUBLICADA EN EL MES DE ENERO



Próximamente, previo sorteo ante Notario, se comunicará el nombre de la persona que ha sido favorecida con el televisor.