

**proceso de expansión**

La Secretaría General Técnica del Ministerio de Industria acaba de publicar su cuarto informe anual sobre la Coyuntura Industrial. Las características más destacadas de lo que ha sido la evolución de la economía española en 1965 y los acontecimientos económicos de mayor trascendencia en el ámbito de la industria nacional son recogidos sistemáticamente en el presente volumen. Las estadísticas y datos que ocupan la mayor parte del informe están sujetas a revisión, pero a pesar de su «provisionalidad» revisten un especial interés.

Es cierto que a partir de 1961 —y una vez que el proceso inflacionista de 1957 y el Plan de Estabilización habían cubierto la acumulación de capital necesaria— la economía española se encuentra sometida a un fuerte proceso de expansión. Las cifras que recogemos en el siguiente cuadro muestran con claridad estos hechos.

TASA DE CRECIMIENTO (a precios constantes)

|                                   | 1961 | 1962 | 1963 | 1964 | 1965 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Producción física ... ..          | 14,3 | 12,1 | 11,4 | 12,5 | 9,8  |
| Producción de b. de inversión ... | 31,8 | 20,2 | 10,6 | 14,6 | 15,4 |
| Importación de b. de equipo ...   | 53,4 | 61,6 | 32,7 | 21,5 | 24,1 |
| Empleo asalariado ... ..          | 4,1  | 5,8  | 4,9  | 5,4  | 4,7  |
| Productividad por hora de t.      | 7,3  | 6,6  | 8,4  | 7,9  | 5,9  |

Naturalmente, este proceso de expansión económica no se produce aislado del resto de las relaciones sociales que dominan en el seno de nuestra sociedad. Afirmamos que las consecuencias inmediatas del mismo son de demasiada importancia y deben ser tratadas con el rigor que exige unos planteamientos dialécticos. Se podrá distinguir, o no, entre «crecimientos» y «desarrollos», pero difícilmente puede negarse que a partir de 1961, el desarrollo de la producción de mercancías está actuando sobre el conjunto de la realidad socio-económica. Si este proceso se prolonga en los próximos años, pueden producirse cambios que afecten directamente a las bases estructurales e institucionales de nuestra sociedad.

En esto reside lo esencial de la problemática actual. Este proceso de desarrollo que difícilmente puede desmentirse y cuya naturaleza está prácticamente definida y puesta de manifiesto por el desarrollo paralelo de la banca privada, está sujeto a numerosas contradicciones, es rico en diversos matices y exige un estudio crítico que permita su conocimiento.

En el último año una de las características fundamentales que han definido este proceso de expansión ha sido el alza del coste de la vida. No hace falta recurrir a las estadísticas para comprobar este hecho. Sin embargo, según el citado informe del Ministerio de Industria, la media mensual del período enero-noviembre de 1965 supuso una elevación sobre el mismo período del año anterior del 13,6 por ciento, que supera todas las previsiones de principios de año.

Dentro de los grupos que conforman el índice general, conviene destacar, como más acusados, los incrementos del coste de los capítulos de «Alimentación», «Vestidos» y «Viviendas» que en sus promedios mensuales —según el I. N. E.— tiene crecimientos del 16,5, 12,7 y 10,2 respectivamente.

Si el proceso de expansión se realiza sujeto a estas fluctuaciones del índice del coste de la vida, estamos definiendo la propia naturaleza del fenómeno que regularmente necesita recurrir a estos procedimientos para alcanzar sus objetivos más inmediatos.

La distorsión experimentada en los niveles de precios y en el índice del coste de la vida tiene también su influencia en el marco de las relaciones sociales. Los precios de los productos del grupo «Alimentación», que parecía haberse estabilizado a partir de abril de 1965, son los que en los últimos meses presentan una tendencia más acusada al alza. Teniendo en cuenta que el 48,6 por ciento de los gastos del conjunto nacional corresponden al epígrafe «Alimentación» (porcentaje que para las familias de bajo nivel de ingreso es todavía mayor), toda variación en los precios de estos productos tiene una fuerte influencia sobre la capacidad adquisitiva, y en definitiva sobre el bienestar de los individuos.

Esta tendencia alcista es una característica inherente al mismo proceso de expansión en el desarrollo capitalista. Si observamos la evolución que sigue el índice del coste de la vida (facilitado por el Instituto Nacional de Estadística), vemos que regularmente este proceso se repite. Contra las subidas de finales de 1964 y principios de 1965 el Gobierno adoptó medidas coyunturales, eficaces a corto plazo, que amortiguaron a partir de marzo del último año la expansión del fenómeno.

En septiembre del último año el proceso vuelve a repetirse. Es el segundo acto de una misma representación. Porque las medidas puestas en práctica —si bien sumamente eficaces— fueron exclusivamente coyunturales. Es necesario cortar el mal en sus propias raíces, si no, de otra forma, los beneficios de la expansión quedan prácticamente superados por el continuo proceso inflacionista.

No por ello, somos partidarios de los llamados Planes de Estabilización que pueden tener funestas consecuencias. Sólo la racionalización progresiva del sistema económico, modificando sus estructuras básicas, no aceptando las mismas como inevitables categorías de la vida económica, podrá solucionar un grave problema que afecta a gran parte de la población, sujeta a «rentas fijas» que se desvalorizan ante un proceso inflacionista y que se «esfumana» ante un Plan de Estabilización. La expansión económica actual exige un replanteamiento radical de estos hechos.



**Ah!  
tiene brillo  
Nugget**



A todo hombre o mujer le gusta ser admirado. Sus zapatos resplandecientes con ese brillo inigualable de NUGGET atraerán esas miradas de admiración. Sólo la crema NUGGET les dará ese brillo extra, tan duradero... NUGGET se fabrica con ceras importadas de la más alta calidad a base de Carnauba, un regalo de la naturaleza al cuero. NUGGET, además protege al cuero de la intemperie, manteniendo siempre sus zapatos nuevos y flexibles.



**NUGGET SHOE POLISH**

**NEGRA • MARRON • INCOLORA**

Fabricado por BRASSO S. A. E. Bilbao