

MONTJUICH



Ante la puerta del parque, el monumento a la sardana es el primero de los que prestan al conjunto un aire paisajístico. A la derecha, una de las cinco gradas del parque, durante la noche en pleno apogeo de la luz.

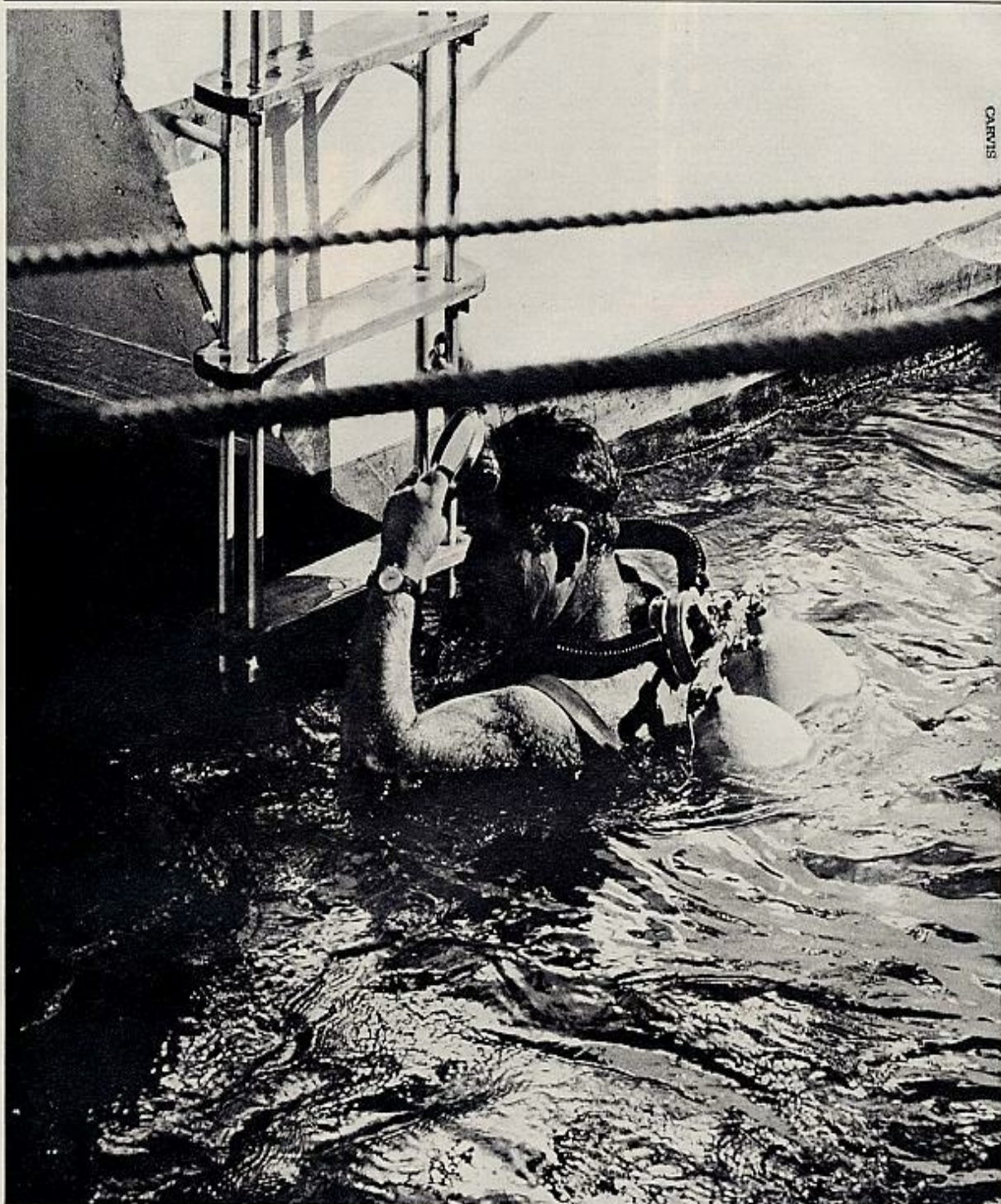
EL MAYOR PARQUE DE ATRACCIONES DE EUROPA

EN sitio y en belleza, única», define Cervantes en *El Quijote* a Barcelona. Vista desde cualquiera de sus dos excepcionales miradores —Tibidabo o Montjuich— la ciudad justifica la definición. Montjuich —el antiquísimo «Mont Jovis»— ha dado piedra de sus canteras a gran parte de los monumentos de la ciudad; ha tenido, también, en su castillo prisiones militares; y las cuevas y chabolas de sus faldas sirvieron de cobijo a muchos «altres catalans», llegados de Murcia y Andalucía a partir de las obras del metro, previas a la exposición de 1929. Esta exposición significó para Montjuich el comienzo de su transformación: Forestier diseñó los planos del futuro parque. Nacen el «Pueblo Español», el estadio, las fuentes, palacios... La montaña de Barcelona cambia de cara.

La última de las operaciones en esta cirugía facial ha costado trescientos cincuenta millones de pesetas. Trescientos obreros trabajaron en ella y en una extensión mayor de **SIGUE**



” sabe lo que hace ” (un hombre deportivo)



Mi nombre es Modesto Roger y soy submarinista. Una afición emocionante y sugestiva, que exige el empleo de un buen reloj. Pero los clásicos relojes de inmersión, no resultan adecuados fuera del agua. Por esto tengo un RADIANT-BLUMAR. Es perfecto bajo el agua y fuera de ella, es un reloj serio y elegante.



Un reloj elegante que resiste las más duras condiciones.

Cierre "COMPRESSOR". Autenticamente sumergible. Automático por rodamiento a bolas. Carga al mínimo movimiento. Garantía absoluta.

MONTJUICH



El «satélite-jet», en primer término; al fondo, vecino de la Luna la cúpula luminosa de los «zeppelines». Abajo, la apetecible torta de brioche —20 pesetas pieza— buena para reparar fuerzas.

catorce hectáreas se removieron varios miles de toneladas de tierra en año y medio de tarea y tres de preparación. Se le sumaron mil cuatrocientas toneladas de aparatos y el resultado es el parque de atracciones mayor de Europa, sólo superado en el mundo por Disneylandia en Los Angeles y Asakusa en Tokio. Unido al complejo de todo el monte da pie para cimentar la afirmación de «El Noticiero Universal»: «La montaña de Montjuich se está convirtiendo en una de las zonas recreativas más importantes del viejo continente».

El parque de atracciones tiene aire de ver-bena permanente y su público es proteico, como el verbenero. Desde matrimonios maduros atildados y sesudos, a niños renegridos, de zapato de goma y niky de saldo, salidos de los suburbios, de todo se encuentra: padres con niños, «ye-yés», parejas de novios, turistas que van filmando con su cámara todo cuanto se pone al paso, jóvenes matrimonios burgueses que siguen a los extranjeros en su afán de filmar pero no en el vestir y van presos todavía del traje y la corbata, señores mayores por cuya cabeza no ha pasado ni remotamente la idea de subirse a alguno de los cacharros...

Sesenta mil es la media de visitantes en los pocos días que el parque lleva en funcionamiento. La asistencia es mayor, lógicamente, en los días de «vigilia i festa», cuando no hay que levantarse temprano para el trabajo, y en este tiempo de calor pegajoso y húmedo, propicio para recibir los aires frescos de Montjuich y ver desde allí la mancha luminosa de Barcelona —punteada por la zona de Vallcarca, reticular en el Ensanche, abigarrada y policolor por la plaza de Cataluña y el casco antiguo—, que se derrama desde la cordillera de Colleerola (Tibidabo) hasta el puerto. Por funicular o por carretera la subida a Montjuich se ve ahora más frecuentada que antes. Frente al nuevo mirador, la puerta del parque —donde se ha erigido un monumento a la sardana— es el sumidero de esta riada humana. El ticket de entrada —diez pesetas adulto y cinco niños—

SIGUE





¡USTED TIENE BUEN GUSTO!

Su buen gusto personal necesita el sabor de un cigarrillo exclusivo.

WINSTON se elabora con los mejores tabacos seleccionados especialmente para cigarrillos con filtro.

Winston EL CIGARRILLO DE BUEN GUSTO
PARA LAS PERSONAS DE BUEN GUSTO

frescos y recién
importados
de los EE. UU.





El parque abre a las seis de la tarde y cierra a las tres de la noche. La vertical circunferencia de la noria es lo primero que se ve. Abajo, panorámica desde Montjuich.

da derecho a participar en un sorteo diario (el premio mayor, un «Simca 1.000») y a la asistencia gratuita al teatro. El parque —cerrado sólo los lunes— se abre a las seis de la tarde en días laborables, a las cuatro en jueves y sábados y a las doce en festivos; se cierra alrededor de las tres de la madrugada.

El visitante tiene donde elegir: hay cinco gradas escalonadas a lo largo de la falda del Montjuich que mira a Barcelona, y en ellas cuarenta atracciones diferentes. Cuando esté totalmente terminado funcionarán varios bares, cervecerías, snack-bar, churrerías, puestos de venta, etc. Dos de las gradas están dedicadas a parque infantil, donde las atracciones clásicas se mezclan con otras que recogen miméticamente las innovaciones técnicas: tío-vivo, montañas rusas, helicópteros, lanchas... Unas gratuitas y otras a cinco pesetas, forman un parque infantil completo y dentro de esa tradición barcelonesa que tiene antecedentes en el Tibidabo y el zoo, por ejemplo. Estatuas de animales dan ambiente al conjunto, fundido con las zonas dedicadas a mayores en el «tren fantasma», que tendrá un recorrido total superior al kilómetro, y que atraviesa unos túneles cuya fachada, realizada por falleros valencianos, costará casi un millón de pesetas. En las gradas de

SIGUE



Usted, que aprecia el perfume suave
del jabón *Heno DE Pravia*...



adopte *el*

estilo *y aroma*

de la *gama*

Heno DE Pravia

The advertisement features a collection of Heno DE Pravia products within a rounded rectangular frame. At the top left are two tubes of deodorant. To their right is a bottle of cologne labeled 'AGUA DE COLONIA' and 'GAL MADRID'. In the center are a container of talc labeled 'POLVO DE TALCO CON D-11' and a bar of soap. At the bottom left is a bottle of 'PIJADOR' (aftershave) and at the bottom right are two bottles of 'FACIL PARA DESPUES DEL' and 'FACIL PARA ANTES DEL' (facial products). The brand name 'Heno DE Pravia' and 'GAL MADRID' are visible on all products.

...¡es tan elegante mantener
siempre un mismo estilo!

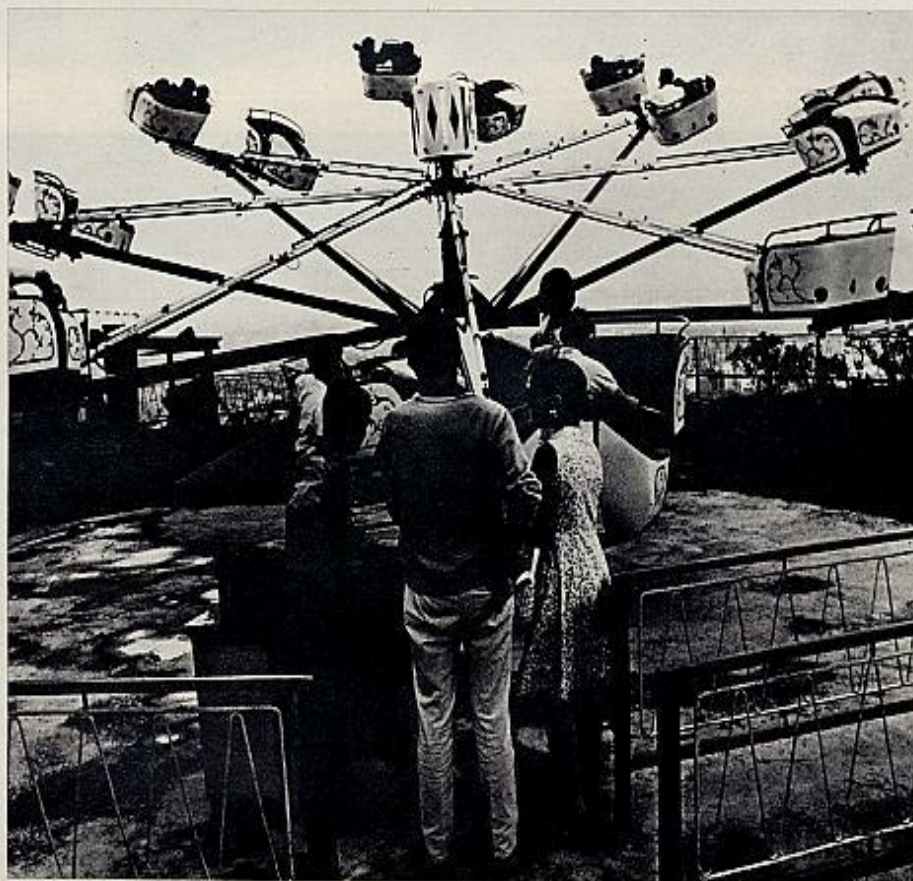


Los parques son, con frecuencia, visita obligada para los colegios, aunque como demuestra la experiencia los mayores no sean tampoco ajenos a ellos. El público del parque es siempre proteico y variado, apto para niños de tres a setenta años. Abajo, una variante de carrusel en funcionamiento: atracción clásica.

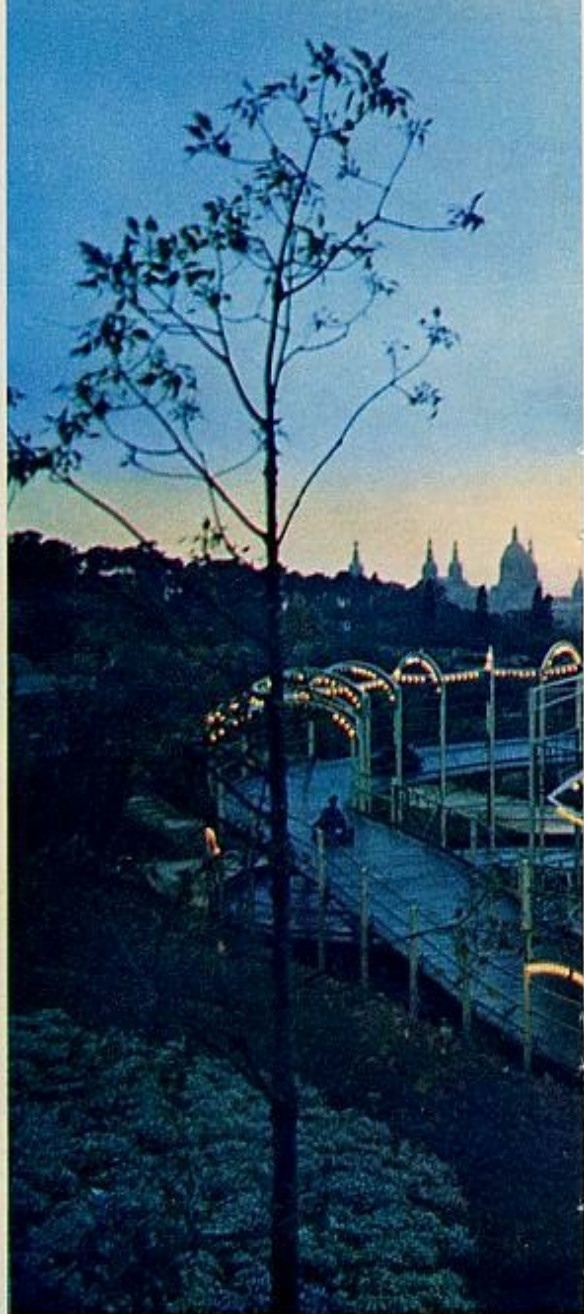
gama amplia: desde aquellas adecuadas sólo para los gustadores de emociones fuertes a las más pacíficas. Aunque parezca extraño, las primeras son de las más concurridas; acaso porque después de una semana de sedentarismo y monotonía apetece este aparente riesgo y sentir la vecindad de un peligro que, por otra parte, existe únicamente en la imaginación del usuario. El «taifun» —un artefacto diabólico que funciona nada más que en Hamburgo y Barcelona—, la coctelera, el loco ratón, el martillo, el giróscopo, las cajas voladoras, el revoltillo, el satélite-jet, el zeppelin, la panamericana —excelente pista de karts—, norias, hula hoop, nueva ola, whip, montaña, rusas, paracaídas, til-a-whirl, etc., son algunos de estos «cacharros» distantes ya de los clásicos que todavía alegran a la chiquillería y a quien no lo es en muchos de los olvidados pueblos españoles, pero que, incorporando técnicas modernas, mantienen con ellos ese común denominador del entretenimiento y la evasión.

—Hay que procurar que la gente se sienta protagonista y no se encuentre del todo llevada por el aparato.

La opinión de Héctor Michelena —que junto a José Antonio Borges forma la pareja promotora del parque— está avalada por treinta años de experiencia en tareas de atracciones. Venezolanos ambos, afincados en España desde hace diez años, llevaban **SIGUE**



MONTJUICH



Las cuarenta atracciones del parque comprenden todos los géneros. La panamericana, arriba a la derecha, es una pista de karts donde los conductores pueden desarrollar casi plenamente la autonomía que, a veces, puede echarse de menos en los parques. El hula hoop, arriba, es más «pacífico»; no así los revoltijos o el loco ratón: éste exige cierta dosis de amor al riesgo, aunque se corra sólo en apariencia. Las variantes de coches nunca pierden el favor del público. La cuestión está en pasar el ratón y por eso es importante tener donde elegir.





mucho tiempo dándole vueltas al proyecto, que por fin encontró en el Ayuntamiento de Barcelona el apoyo y las facilidades necesarias. Durante treinta años el parque será de explotación privada y luego todo revertirá al municipio.

Naturalmente el parque de atracciones no se basa sólo en este tipo de atracciones. Los jardines, los paseos, las estatuas —Carmen Amaya...— le prestan un ambiente paisajístico, que sirve de fondo a todos aquellos que rehusen la pequeña aventura de las atracciones y prefieran el paseo.

El espectáculo masivo del parque es, sin duda, el teatro. Al aire libre y mirando a Barcelona, caben en él más de dos mil personas sentadas y siete mil de pie. Son muchos los que entran y, después de dar una vuelta y tomar una torta de brioche, pasan el resto de la noche en el teatro.

En la noche el parque muestra su mejor aspecto, cuando los millares de luces le dan una perspectiva más aérea y casi irreal, en la línea barcelonesa de las fuentes que creara Bohigas.

