



Gómez, J.; Latorre, A., Sánchez, M. y Flecha, R. (2006): "Metodología comunicativa crítica". Ed. El Roure.

*Valls, R. y Ruiz, L*

Antonio Latorre, Montse Sánchez y Ramón Flecha dedican el libro a Jesús Gómez, Pato, señalan como sin su compromiso personal y profesional esta obra no hubiera sido posible. Ni siquiera en los momentos más críticos de su enfermedad, dejó de releerlo y hacer los últimos retoques antes de entregarlo al editor. La metodología comunicativa crítica fue su última lectura.

En el **Capítulo I** los autores y la autora plantean que para analizar la metodología comunicativa crítica es necesario examinar las otras concepciones sobre la investigación social. En este capítulo revisan brevemente las distintas concepciones teóricas de la investigación social, señalando sus semejanzas y diferencias. Al partir de que la finalidad de las metodologías es el conocimiento de la realidad, exponen como cada teoría social tiene una manera diferente de ver el mundo social.

Consideran cuatro concepciones teóricas diferentes: objetivista, constructivista, socio crítica y comunicativa crítica. De cada una de las concepciones teóricas se analizan tres dimensiones: la ontológica (cómo se concibe la realidad); la epistemológica (cómo se conoce la realidad) y la metodológica (cómo se procede cuando se investiga). El capítulo termina con un cuadro resumen sobre las cuadro concepciones teóricas y las tres dimensiones.

En el **Capítulo II** inician su exposición señalando cómo a pesar de importantes limitaciones de los grupos de poder, la sociedad es más dialógica. Nos explica como cada día se utiliza más el diálogo en las empresas, en la familia, en la pareja, en la política, en la educación, etc. para prevenir y resolver los conflictos. Señalan que no significa que sea una sociedad sin conflictos, ya que los hay y muy importantes, sino que el diálogo ayuda a prevenirlos y resolverlos. Recogen diferentes ejemplos, como las empresas que tiene mejores resultados son las que fomentan el diálogo horizontal y se organizan en grupos cooperativos; como en la familia ya no es el padre quién toma todas las decisiones, sino que el resto de miembros de la pide argumentos; igualmente pasa en la pareja; y en la escuela, cuando el profesorado ya no puede aferrarse a la autoridad tradicional, que cada vez existe menos en las familias y en la sociedad, y tiene que basarse en argumentos.

Destacan que en la sociedad actual se están viviendo profundos cambios que dan nuevas formas de describir y entender los fenómenos sociales, y que, por lo tanto, las metodologías de investigación también han de considerar las relaciones intersubjetivas que se dan en la interacción social. Así nos muestran como la actual sociedad necesita análisis más complejos que no son asumidos por los tradicionales diseños de investigación. Nos señalan cómo la perspectiva dialógica es necesaria en la investigación social para poner énfasis en el análisis de los procesos de argumentación y comunicación, en la inclusión de las voces de las personas participantes en las investigaciones, superando la división entre persona investigadora-sujeto y persona investigada objeto.

El **Capítulo III** está dedicado a aquellos aspectos concretos del proceso de la investigación que conforman el diseño de una investigación social desde el punto de vista de la investigación comunicativa crítica. Enfatizan estos aspectos en las diferentes fases del diseño y la investigación. En relación con la selección del tema de estudio señalan como la finalidad es la pretensión de contribuir a la superación de las desigualdades sociales, que tenga un impacto innovador; en relación con el marco teórico los autores exponen

como se ha de descubrir si hay alguna polémica importante alrededor del problema que se quiere analizar con el trabajo de investigación. A la vez que destacan la importancia de que si se conoce algún debate sobre el tema de estudio es importante posicionarse y que se ha de tener en cuenta que las aportaciones que se hagan a través de la investigación y la comunidad científica son fundamentales para el avance de las ciencias sociales y el progreso de la humanidad. En cuanto a los criterios de rigor científico, los autores nos plantean como la metodología comunicativa crítica recoge los criterios de otras metodologías cualitativas y cuantitativas (que sintetiza) pero que concede una especial importancia a los que se deducen de la racionalidad comunicativa como el diálogo intersubjetivo, las pretensiones de validez y el compromiso.

En el **Capítulo IV** muestran algunas técnicas cualitativas de recogida de información de orientación comunicativa como el relato comunicativo, el grupo de discusión comunicativo y la observación comunicativa. Plantean como es habitual que las metodologías de investigación busquen cómo solucionar al problema de la falsación, utilizando preguntas de control. Destacan que la metodología comunicativa opta porque las personas puedan expresar lo que piensan sin falsear la realidad; y que es facilitado por la interacción constante entre el equipo investigador y las personas investigadas, que conocen los objetivos del estudio y que la finalidad de los resultados es la mejora de la situación de su colectivo. En este capítulo, los autores ofrecen varios cuadros muy útiles para sintetizar las ideas principales en relación con: diferencias entre relato comunicativo y relato de vida; diferencias entre el grupo de discusión comunicativo y el tradicional; y diferencias entre la observación comunicativa y la tradicional.

En el **Capítulo V** los autores exponen los postulados de la metodología comunicativa crítica en relación con el análisis de la información. Señalan cómo quienes investigan pueden tener percepciones o ideas preconcebidas sobre la realidad de los sujetos que están investigando, por ello, ponen énfasis en la necesidad del consenso, para que el análisis se amplíe o se modifique a partir de la interacción con las personas participan-

tes. Explican como el proceso de análisis de la información desde la metodología comunicativa crítica ha aportado dos componentes fundamentales: las dimensiones excluidoras; y las transformadoras y tipos de manifestación del lenguaje como la interpretación espontánea, la interpretación reflexiva y las interacciones.

En el **Capítulo VI** los autores recogen el proceso de una investigación comunicativa crítica como ejemplo de los diferentes aspectos de la metodología trabajados en los capítulos anteriores. Esta investigación en *Workaló. The creation of new occupational patterns for cultural minorities: The Gypsy Case*, es un proyecto RTD del V Programa Marco de la Unión Europea.

Rosa Valls Carol (Universidad de Barcelona).

Laura Ruiz Eugenio (Universidad de Barcelona).