

UNIVERSIDAD
SALAMANCA

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual

Dr. Francisco J. García Peñalvo
(fgarcia@usal.es)
Universidad de Salamanca
Vicerrector de Innovación Tecnológica

II Jornadas de E-learning en las Administraciones Públicas
Salamanca, 1-2 julio 2008

eclap
Escuela de Administración Pública de Castilla y León

UNIVERSIDAD
SALAMANCA



Índice

1. Contexto
2. Universidad de Salamanca Digital
3. Universidad Virtual
 - a) Campus virtual
 - b) Aspectos metodológicos
 - c) Proyecto piloto
4. Conclusiones

UNIVERSIDAD
SALAMANCA


UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo

eclap
Escuela de Administración Pública de Castilla y León

UNIVERSIDAD
SALAMANCA

I. Contexto



UNIVERSIDAD
SALAMANCA

UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo

eclap
Escuela de Administración Pública de Castilla y León

UNIVERSIDAD
SALAMANCA

Introducción

- Era de la economía del conocimiento
 - Albores de una sociedad digital
- Pilares tradicionales de la Universidad
 - Docencia
 - Investigación
- A los que hay que añadir
 - Innovación
 - Extensión cultural

UNIVERSIDAD
SALAMANCA

UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo

eclap
Escuela de Administración Pública de Castilla y León

UNIVERSIDAD
SALAMANCA

Nuevas realidades

- Globalización e internacionalización
- Pérdida del significado de espacio
 - Se disuelven las fronteras
- Cambia la percepción de la variable tiempo
- Nuevas necesidades sociales
 - Servicios en el centro del “negocio”
- Creciente competencia entre universidades
 - Posicionamiento
 - Concepción de “marca”
 - Como identidad
 - Como sello de calidad

Papel de las TIC

- La información y el conocimiento estarán presentes allí donde la actividad lo requiera
- Con el rumbo con el que camina la universidad es necesaria la adecuación e integración en el mundo digital
- Una Universidad está obligada a ofrecer sus servicios por medios telemáticos
 - Para posicionarse como un **líder** en la formación superior y en la investigación
 - Para **agilizar** sus procesos **burocráticos**
 - Para **eliminar** cualquier **barrera** de **accesibilidad**

Papel de las TIC

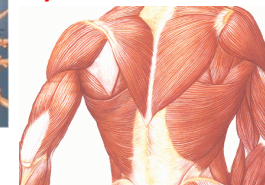
“La revolución digital permitirá a la Universidad mejorar su sincronización con la Empresa”

(Toffler)

Papel de las TIC



Las tecnologías de la información
son el sistema nervioso
y el músculo de los negocios



Papel de las TIC

Los bits gobiernan a los átomos (P. Cochrane)



La transformación de átomos a bits es irrevocable e imparable (N. Negroponte)



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



Visión de la USAL



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



2. Universidad de Salamanca Digital



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



Un contexto

• Connotaciones políticas y económicas

"El paso a una economía digital, basada en el conocimiento, será un poderoso motor para el crecimiento, la competitividad y el empleo... todo ciudadano debe poseer los conocimientos necesarios para vivir y trabajar en la nueva sociedad de la información"

(Consejo Europeo, Lisboa, 2000)

• Connotaciones legales

"Al servicio, pues, del ciudadano la Administración queda obligada a transformarse en una administración electrónica regida por el principio de eficacia que proclama el artículo 103 de nuestra constitución"

Ley 11/2007 de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos (LAEESP)

• Connotaciones académicas

"Compromiso firme de los Estados (europeos) para crear un área común de educación superior, que promueva la convergencia de los sistemas educativos de los distintos países europeos y que busque la mejora de la transparencia y de la compatibilidad de los estudios, títulos y diplomas en Europa"

(Declaración de Bolonia – European Ministers of Education, 1999)



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



Objetivos estratégicos

- Atender los requisitos de la convergencia hacia espacios comunes de educación superior
- Garantizar el acceso a la administración electrónica
- Romper las barreras de acceso a la Universidad
 - Espacio
 - Tiempo
 - Dinero
- Alcanzar nuevos mercados y estudiantes
- Posicionarse en los *rankings* mundiales

Responsabilidad

- Vicerrectorado de Innovación Tecnológica
 - Delegación de responsabilidades por parte del Rector
 - Trabajo en **EQUIPO** y para el **EQUIPO** dentro de la estructura de gobierno
 - Creación de una organización en la que sustentar el plan estratégico
 - Creación de sinergias

Directrices

- Apuesta por el movimiento **open**
 - Nunca como una imposición
 - Reutilización y difusión de contenidos
 - Proyecto *Open CourseWare (OCW)*
- Apuesta por la **formación online**
 - No se quiere perder el valor de la presencialidad
 - Se busca ser más competitivo
 - Aportar lo mejor de la formación presencial a la formación *online*
 - El factor humano
- Apuesta por una **mejora de la gestión**
 - Administración electrónica

Vista general

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Vicerrectorado de Innovación Tecnológica
Dr. D. Francisco José García Peñalvo
vicerrector@usal.es

Presentación | Sobre el Vicerrectorado | Servicios Asociados | Proyectos | Noticias | Contacto

Índice

- ORGANIZACIÓN
- ACCESO TECNOLÓGICO
- SERVICIOS EDUCATIVOS
- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
- Gestión Tecnológica
- Alumnos OCW
- Gestión Tecnológica
- Hardware OCW
- Redes de Internet
- Biblioteca
- Universidad Virtual
- PROYECTOS
- Programa Erasmus
- Programa Erasmus
- Universidad Digital
- Noticias
- Contacto

Verano 2008

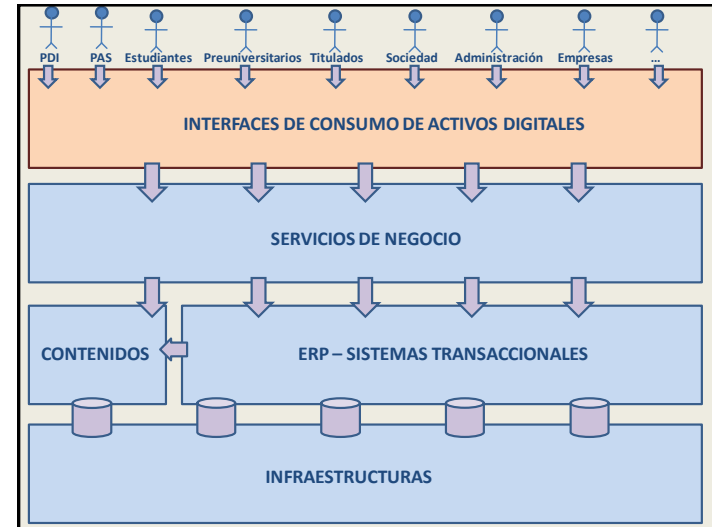
El vicerrectorado de Innovación Tecnológica define la oferta tecnológica de la Universidad. Para ello, se debe contar con un centro de información clara y rápida, adaptado a las necesidades de formación, investigación e innovación. El objetivo es ser una referencia de innovación con una formación y un trabajo que no se detiene y actualiza, así que por ello esta tecnología también debe estar adaptada a su desarrollo. Esta red se ofrece desde una perspectiva estratégica que coincide con una visión innovadora, coherente y sostenible, así como de potenciar una serie de iniciativas actuales, que realmente consumen recursos y no constituyen una acción de cargo.

De una forma más precisa esta cometido se concreta en las siguientes áreas de responsabilidad:

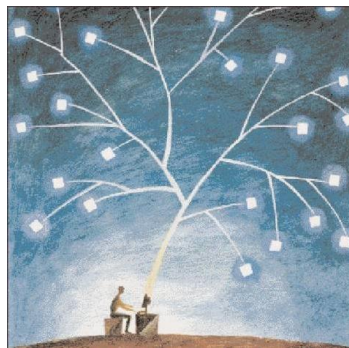
- Servicios Informáticos
- Infraestructuras Tecnológicas
- Redes de Internet
- Licencias de software para la gestión, investigación y docencia
- Software libre en la Universidad
- Software de estadísticas para la interoperabilidad de aplicaciones y el intercambio de información en tiempo real entre los miembros de la comunidad
- Información y actualización de los procesos de gestión universitaria
- Plataformas tecnológicas para el e-learning
- Herramientas para la presencial y nuevas tecnologías de enseñanza

<http://www.usal.es/~vic.it>

Arquitectura de la UD



Universidad Virtual



Una propuesta



Elección de una plataforma

- Se descarta el desarrollo propio por los tiempos de ejecución y los costes
- Se descartan las soluciones propietarias por su dificultad de adaptación, tiempos y/o coste de las modificaciones
- Se opta por soluciones de código abierto (*open source*) y licencias gratuitas,
 - En consonancia con la apuesta de la Universidad por el *open knowledge*

Elección de una plataforma

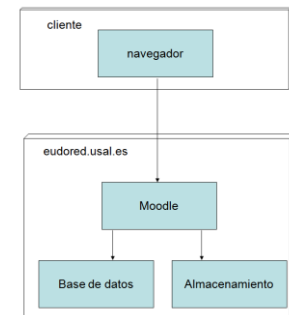
- Se necesita una herramienta sencilla de usar y con facilidades de desarrollo
- Soporte de estándares (SCORM, IMS, etc.)
- Diversidad de herramientas de interacción y colaboración
- No se puede “nadar contra corriente”
 - La mayoría de quienes utilizan alguna plataforma conocen Moodle

And the winner is...

Moodle 1.9

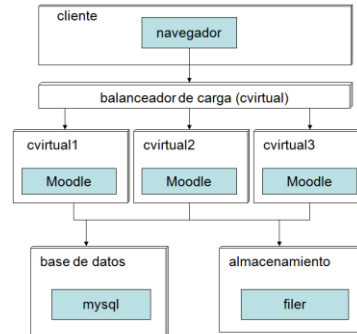
Arquitectura del campus virtual

- De un despliegue pensado en una penetración mínima y en una nula escalabilidad



Arquitectura del campus virtual

- Se ha pasado a una arquitectura escalable, sustentada en máquinas virtualizadas



Desarrollo tecnológico

- El Campus Virtual será objeto de desarrollo y evolución constante
- Para su mejora permanente se recurrirá a
 - Integración con los sistemas de información de la universidad
 - Ya existe integración con Gestión Académica y con el Proyecto OCVW
 - Desarrollos propios del equipo de la Universidad Digital
 - Desarrollos procedentes de consorcios o redes institucionales usuarias de Moodle
 - Desarrollos de las comunidades Moodle
 - Desarrollo de proyectos de Investigación e I+D+i promovidos por la Universidad Virtual en colaboración con Grupos de Investigación, empresas y/u otras instituciones
- Los desarrollos tecnológicos que se realicen se originarán en la experiencia de los propios usuarios del entorno, mediante los oportunos planes de evaluación de calidad

3.b Aspectos metodológicos



Soporte y servicio

- Se consolida un servicio de asesoramiento, formación, desarrollo y gestión de proyectos de eLearning, en el seno del proyecto Universidad Digital, vinculado al Vicerrectorado de Innovación Tecnológica



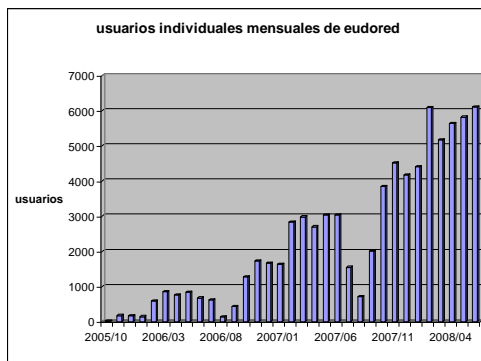
Planes estratégicos

- La puesta en marcha de la Universidad Virtual supone “mucho más” que un reto tecnológico
- La clave del éxito estará en la implicación del **factor humano**
- Para dotar de “músculo” a la Universidad Virtual se activarán los siguientes planes
 - Plan de Formación
 - Plan de Asesoramiento
 - Plan de Desarrollo tecnológico
 - Plan de Gestión de Proyectos de Innovación Tecnológica y eLearning
 - Plan de evaluación y gestión de la calidad de la formación *online*

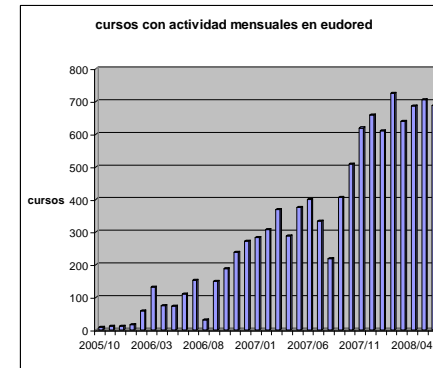
Plan de formación

- La penetración de sistemas de gestión del aprendizaje entre la comunidad universitaria debe ser mayor
 - Necesidad de una importante estrategia de formación
 - Cursos de Formación en el uso del Campus Virtual para todos los sectores implicados
 - Docentes, Estudiantes, Personal de Administración y Servicios

Plan de formación



Plan de formación



Plan de formación

- Elaboración de guías de autoaprendizaje con soporte tutorial
- Otros cursos de formación
 - Diseño instruccional aplicado al eLearning
 - Métodos de tutoría *online*
 - Elaboración de materiales formativos para eLearning
- Formación a medida: cursos a demanda de la comunidad universitaria relacionados con el eLearning

Plan de asesoramiento

- La Universidad Virtual dispondrá de una estructura de asesoría formativa en eLearning para la comunidad universitaria
 - Con el objeto de contribuir a alcanzar el mayor grado de aprovechamiento de la formación *online*
- La Universidad Virtual elaborará los siguientes manuales o guías de estilo
 - Guía de estilo para el desarrollo de materiales didácticos
 - Guía de estilo para la planificación de actividades formativas/unidades didácticas
 - Guía de estilo para la monitorización/tutorización de actividades *online*
 - Manual de procesos de evaluación aplicados a eLearning
 - Manual de calidad y certificación de competencias y destrezas en eLearning

Plan de gestión de proyectos

- El I+D+i es una constante en la Universidad Virtual
 - La Universidad Virtual colaborará con todos los Grupos, Departamentos, Facultades, Docentes o Servicios Universitarios que demanden apoyo para el desarrollo de proyectos de Innovación Tecnológica o eLearning
 - La Universidad Virtual recabará apoyo en la Comunidad Universitaria para el desarrollo de los proyectos promovidos por la propia unidad
 - La Universidad Virtual colaborará con otras instituciones o empresas en el desarrollo de proyectos relacionados con la Innovación Tecnológica y el eLearning

Plan de calidad

- La Universidad Virtual elaborará indicadores y manuales de calidad y promoverá su uso en la comunidad universitaria
- La Universidad Virtual realizará evaluaciones de calidad a requerimiento de los interesados en
 - Tecnología
 - Procesos de formación
 - Servicios
 - Contenidos formativos
- Estas evaluaciones de calidad se ofrecen también a empresas e instituciones demandantes

3.c Proyecto piloto



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



Presentación

- La Universidad Virtual se “presenta en sociedad” junto con el nuevo campus virtual conjuntamente con la programación de los Cursos de Verano 2008



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



Planificación

- El desarrollo del campus virtual debe ser paralelo al de un gestor de contenidos de información dinámico
 - <http://cverano.usal.es>

Los damos la bienvenida al portal informativo del Programa Institucional de Cursos de Verano 2008 de la Universidad de Salamanca, organizado por el Vicevicerato de Docencia. La edición que presentamos este año es la más completa en cuanto a oferta de contenidos, y la más innovadora de cuantas iniciativas estables ha emprendido nuestra Universidad.

El programa formativo de los Cursos de Verano 2008 consta de 121 cursos, agrupados por áreas de conocimiento, que se desarrollarán entre el 16 de junio y el 26 de septiembre, ambos inclusive, en centros facultades de Salamanca, Ávila, Zamora y Portugal. Este año se han incorporado nuevas sedes, en atención a la vocación de servicio público e interés de la Universidad por acercarse lo más posible a la sociedad, desarrollando buena parte de la actividad estival fuera de las aulas de las facultades universitarias.

Faltes a esta vocación de servicio público y al compromiso con la sociedad de nuestro entorno, los Cursos de Verano incluyen, como en ediciones anteriores, el Programa Institucional Alumno, dirigido a personas sin formación universitaria, y los Seminarios, destinados a niños y jóvenes.

Para la edición de Cursos de Verano 2008 se especial también por el grado de innovación técnica y metodológica. Además de los contenidos de los cursos presenciales, se incluye una variedad oferta de cursos online y se aumenta este portal de información centralizada para todos los Cursos de Verano. Igualmente, se ha programado un número importante de cursos mixtos (blended) que combinan formación presencial y e-learning. Por último, todos los cursos (ya sean presenciales, online o mixtos) disponen de un acceso al campus virtual de la Universidad de Salamanca en el que los participantes podrán obtener los materiales, debatir sobre los contenidos del curso, organizar iniciativas de colaboración y trabajar en grupo, etc., lo cual constituye un valor añadido que no ofrece ninguna



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



Demo

Los damos la bienvenida al portal informativo del Programa Institucional de Cursos de Verano 2008 de la Universidad de Salamanca, organizado por el Vicevicerato de Docencia y Convergencia Europea. La edición que presentamos este año es la más completa en cuanto a oferta de cursos y sedes de contenido, y la más innovadora de cuantas iniciativas estables ha emprendido nuestra Universidad.

El programa formativo de los Cursos de Verano 2008 consta de 121 cursos, agrupados por áreas de conocimiento, que se desarrollarán entre el 16 de junio y el 26 de septiembre, ambos inclusive, en centros facultades de Salamanca, Ávila, Zamora y Portugal. Este año se han incorporado nuevas sedes, en atención a la vocación de servicio público e interés de la Universidad por acercarse lo más posible a la sociedad, desarrollando buena parte de la actividad estival fuera de las aulas de las facultades universitarias.

Faltes a esta vocación de servicio público y al compromiso con la sociedad de nuestro entorno, los Cursos de Verano incluyen, como en ediciones anteriores, el Programa Institucional Alumno, dirigido a personas sin formación universitaria, y los Seminarios, destinados a niños y jóvenes.

Para la edición de Cursos de Verano 2008 se especial también por el grado de innovación técnica y metodológica. Además de los contenidos de los cursos presenciales, se incluye una variedad oferta de cursos online y se aumenta este portal de información centralizada para todos los Cursos de Verano. Igualmente, se ha programado un número importante de cursos mixtos (blended) que combinan formación presencial y e-learning. Por último, todos los cursos (ya sean presenciales, online o mixtos) disponen de un acceso al campus virtual de la Universidad de Salamanca en el que los participantes podrán obtener los materiales, debatir sobre los contenidos del curso, organizar iniciativas de colaboración y trabajar en grupo, etc., lo cual constituye un valor añadido que no ofrece ninguna



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



Portal de los Cursos de Verano 08

- Se implementan paralelamente un gestor de contenidos y un gestor de aprendizaje
- Se dota al gestor de contenidos de mayores potencialidades respecto al sitio web de Formación Continua
 - Listas "inteligentes" que permiten ordenar los cursos por cualquier criterio
 - Información completa de cada curso, estructurada de manera estándar
 - Posibilidad de insertar noticias
 - Formulario de contacto directo para cada curso
 - Espacio para patrocinadores
 - Enlace directo al Campus Virtual

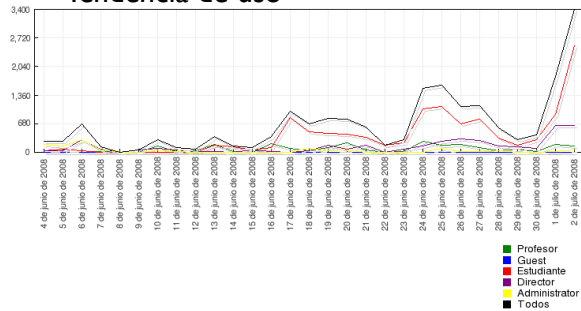
Curso	Inicio	Fin	Estado
...
...
...

Resultados

- Todos los cursos de verano poseen una instancia virtual en el Campus, ya sean cursos presenciales, mixtos u *online*
- Se ofrece una plantilla estándar de curso
- Los estudiantes y directores aparecen pre-cargados en el sistema
- Se presta soporte técnico, instruccional y metodológico a los directores
- Se han elaborado sencillos manuales de uso en soporte web, pdf y videotutoriales

Resultados

- Tendencia de uso



4. Conclusiones

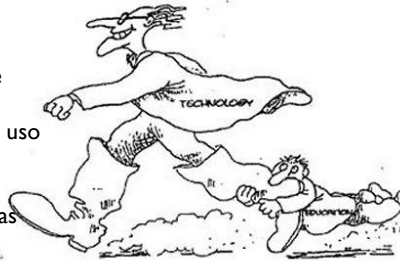


Conclusiones

- La Universidad del siglo XXI necesita de la tecnología

..pero...

- Existe un desfase entre el nivel de implantación y el uso efectivo de las herramientas tecnológicas en las universidades



Conclusiones

- La tecnología no es el fin de la Universidad, sino el medio y la herramienta para desarrollar sus procesos



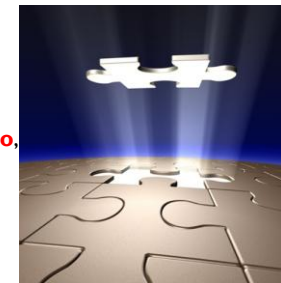
Conclusiones

- Existen dificultades en reconocer el potencial de las herramientas TIC y en adaptar adecuadamente sus estrategias y prácticas de negocio
 - Hay que alfabetizar a la demanda



Conclusiones

- Se necesita un plan estratégico cuyo alcance debe implicar a todos los sectores de la academia
 - Esfuerzo tecnológico, **humano**, formativo, administrativo y legislativo



Conclusiones

- En el contexto de la formación *online* no se debe olvidar nunca el factor humano porque

elearning



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



Conclusiones

- Apuesta institucional y estratégica por la Universidad Digital
- Formación *online* como una pieza más de un puzzle en el que intervienen los contenidos y los servicios telemáticos
- No se renuncia a la esencia de VIII siglos de historia, pero tampoco a la modernidad y a la innovación



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual
Francisco J. García Peñalvo



That's all folks !!!

Gracias por su atención

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual

Dr. Francisco J. García Peñalvo

(fgarcia@usal.es)

Universidad de Salamanca

Vicerrector de Innovación Tecnológica



II Jornadas de E-learning en las Administraciones Públicas
Salamanca, 1-2 julio 2008

