

UNIVERSIDAD  
SALAMANCA

# Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual

**Dr. Francisco J. García Peñalvo**  
(fgarcia@usal.es)  
Universidad de Salamanca  
Vicerrector de Innovación Tecnológica

II Jornadas de E-learning en las Administraciones Públicas  
Salamanca, 1-2 julio 2008

eclap  
Escuela de Administración Pública de Castilla y León

UNIVERSIDAD  
SALAMANCA



# Índice

1. Contexto
2. Universidad de Salamanca Digital
3. Universidad Virtual
  - a) Campus virtual
  - b) Aspectos metodológicos
  - c) Proyecto piloto
4. Conclusiones

UNIVERSIDAD  
SALAMANCA

UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo

eclap  
Escuela de Administración Pública de Castilla y León

UNIVERSIDAD  
SALAMANCA

# I. Contexto



UNIVERSIDAD  
SALAMANCA

UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo

eclap  
Escuela de Administración Pública de Castilla y León

UNIVERSIDAD  
SALAMANCA

# Introducción

- Era de la economía del conocimiento
  - Albores de una sociedad digital
- Pilares tradicionales de la Universidad
  - Docencia
  - Investigación
- A los que hay que añadir
  - Innovación
  - Extensión cultural

UNIVERSIDAD  
SALAMANCA

UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo

eclap  
Escuela de Administración Pública de Castilla y León

UNIVERSIDAD  
SALAMANCA

## Nuevas realidades

- Globalización e internacionalización
- Pérdida del significado de espacio
  - Se disuelven las fronteras
- Cambia la percepción de la variable tiempo
- Nuevas necesidades sociales
  - Servicios en el centro del “negocio”
- Creciente competencia entre universidades
  - Posicionamiento
  - Concepción de “marca”
    - Como identidad
    - Como sello de calidad

## Papel de las TIC

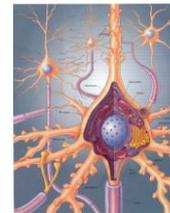
- La información y el conocimiento estarán presentes allí donde la actividad lo requiera
- Con el rumbo con el que camina la universidad es necesaria la adecuación e integración en el mundo digital
- Una Universidad está obligada a ofrecer sus servicios por medios telemáticos
  - Para posicionarse como un **líder** en la formación superior y en la investigación
  - Para **agilizar** sus procesos **burocráticos**
  - Para **eliminar** cualquier **barrera** de **accesibilidad**

## Papel de las TIC

“La revolución digital permitirá a la Universidad mejorar su sincronización con la Empresa”

(Toffler)

## Papel de las TIC



Las tecnologías de la información  
son el sistema nervioso  
y el músculo de los negocios



## Papel de las TIC

Los bits gobiernan a los átomos (P. Cochrane)



La transformación de átomos a bits es irrevocable e imparable (N. Negroponte)



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



## Visión de la USAL



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



## 2. Universidad de Salamanca Digital



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



## Un contexto

### • Connotaciones políticas y económicas

"El paso a una economía digital, basada en el conocimiento, será un poderoso motor para el crecimiento, la competitividad y el empleo... todo ciudadano debe poseer los conocimientos necesarios para vivir y trabajar en la nueva sociedad de la información"

(Consejo Europeo, Lisboa, 2000)

### • Connotaciones legales

"Al servicio, pues, del ciudadano la Administración queda obligada a transformarse en una administración electrónica regida por el principio de eficacia que proclama el artículo 103 de nuestra constitución"

Ley 11/2007 de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos (LAEESP)

### • Connotaciones académicas

"Compromiso firme de los Estados (europeos) para crear un área común de educación superior, que promueva la convergencia de los sistemas educativos de los distintos países europeos y que busque la mejora de la transparencia y de la compatibilidad de los estudios, títulos y diplomas en Europa"

(Declaración de Bolonia – European Ministers of Education, 1999)

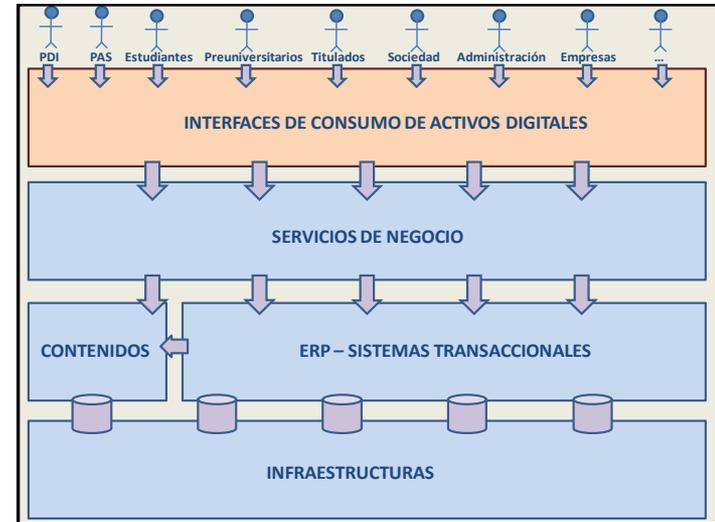


Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo





# Arquitectura de la UD



# Universidad Virtual



# Una propuesta





## Elección de una plataforma

- Se descarta el desarrollo propio por los tiempos de ejecución y los costes
- Se descartan las soluciones propietarias por su dificultad de adaptación, tiempos y/o coste de las modificaciones
- Se opta por soluciones de código abierto (*open source*) y licencias gratuitas,
  - En consonancia con la apuesta de la Universidad por el *open knowledge*

## Elección de una plataforma

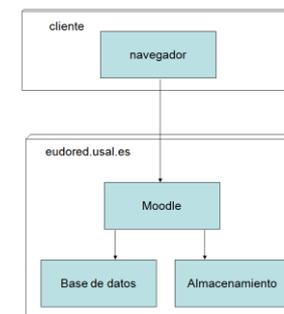
- Se necesita una herramienta sencilla de usar y con facilidades de desarrollo
- Soporte de estándares (SCORM, IMS, etc.)
- Diversidad de herramientas de interacción y colaboración
- No se puede “nadar contra corriente”
  - La mayoría de quienes utilizan alguna plataforma conocen Moodle

And the winner is...

Moodle 1.9

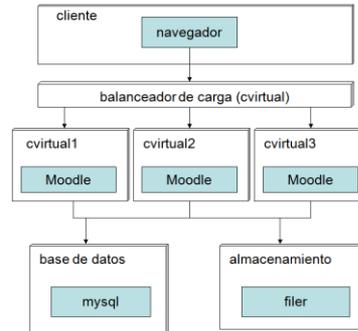
## Arquitectura del campus virtual

- De un despliegue pensado en una penetración mínima y en una nula escalabilidad



## Arquitectura del campus virtual

- Se ha pasado a una arquitectura escalable, sustentada en máquinas virtualizadas



## Desarrollo tecnológico

- El Campus Virtual será objeto de desarrollo y evolución constante
- Para su mejora permanente se recurrirá a
  - Integración con los sistemas de información de la universidad
    - Ya existe integración con Gestión Académica y con el Proyecto OCVW
  - Desarrollos propios del equipo de la Universidad Digital
  - Desarrollos procedentes de consorcios o redes institucionales usuarias de Moodle
  - Desarrollos de las comunidades Moodle
  - Desarrollo de proyectos de Investigación e I+D+i promovidos por la Universidad Virtual en colaboración con Grupos de Investigación, empresas y/u otras instituciones
- Los desarrollos tecnológicos que se realicen se originarán en la experiencia de los propios usuarios del entorno, mediante los oportunos planes de evaluación de calidad

## 3.b Aspectos metodológicos



## Soporte y servicio

- Se consolida un servicio de asesoramiento, formación, desarrollo y gestión de proyectos de eLearning, en el seno del proyecto Universidad Digital, vinculado al Vicerrectorado de Innovación Tecnológica



## Planes estratégicos

- La puesta en marcha de la Universidad Virtual supone “mucho más” que un reto tecnológico
- La clave del éxito estará en la implicación del **factor humano**
- Para dotar de “músculo” a la Universidad Virtual se activarán los siguientes planes
  - Plan de Formación
  - Plan de Asesoramiento
  - Plan de Desarrollo tecnológico
  - Plan de Gestión de Proyectos de Innovación Tecnológica y eLearning
  - Plan de evaluación y gestión de la calidad de la formación *online*



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



## Plan de formación

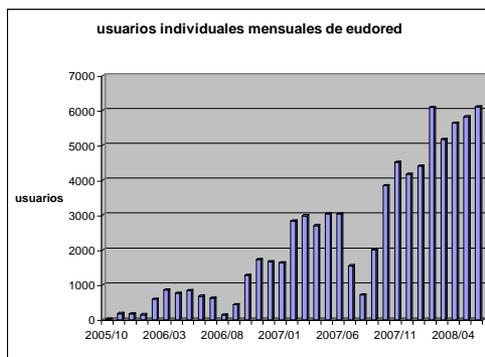
- La penetración de sistemas de gestión del aprendizaje entre la comunidad universitaria debe ser mayor
  - Necesidad de una importante estrategia de formación
  - Cursos de Formación en el uso del Campus Virtual para todos los sectores implicados
    - Docentes, Estudiantes, Personal de Administración y Servicios



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



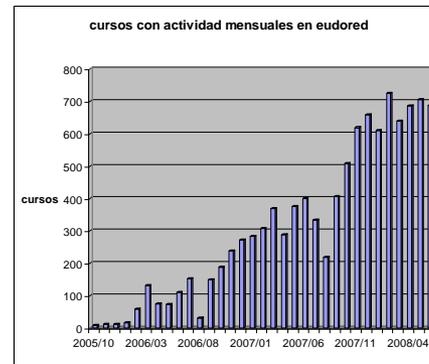
## Plan de formación



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



## Plan de formación



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



## Plan de formación

- Elaboración de guías de autoaprendizaje con soporte tutorial
- Otros cursos de formación
  - Diseño instruccional aplicado al eLearning
  - Métodos de tutoría *online*
  - Elaboración de materiales formativos para eLearning
- Formación a medida: cursos a demanda de la comunidad universitaria relacionados con el eLearning

## Plan de asesoramiento

- La Universidad Virtual dispondrá de una estructura de asesoría formativa en eLearning para la comunidad universitaria
  - Con el objeto de contribuir a alcanzar el mayor grado de aprovechamiento de la formación *online*
- La Universidad Virtual elaborará los siguientes manuales o guías de estilo
  - Guía de estilo para el desarrollo de materiales didácticos
  - Guía de estilo para la planificación de actividades formativas/unidades didácticas
  - Guía de estilo para la monitorización/tutorización de actividades *online*
  - Manual de procesos de evaluación aplicados a eLearning
  - Manual de calidad y certificación de competencias y destrezas en eLearning

## Plan de gestión de proyectos

- El I+D+i es una constante en la Universidad Virtual
  - La Universidad Virtual colaborará con todos los Grupos, Departamentos, Facultades, Docentes o Servicios Universitarios que demanden apoyo para el desarrollo de proyectos de Innovación Tecnológica o eLearning
  - La Universidad Virtual recabará apoyo en la Comunidad Universitaria para el desarrollo de los proyectos promovidos por la propia unidad
  - La Universidad Virtual colaborará con otras instituciones o empresas en el desarrollo de proyectos relacionados con la Innovación Tecnológica y el eLearning

## Plan de calidad

- La Universidad Virtual elaborará indicadores y manuales de calidad y promoverá su uso en la comunidad universitaria
- La Universidad Virtual realizará evaluaciones de calidad a requerimiento de los interesados en
  - Tecnología
  - Procesos de formación
  - Servicios
  - Contenidos formativos
- Estas evaluaciones de calidad se ofrecen también a empresas e instituciones demandantes

## 3.c Proyecto piloto



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



## Presentación

- La Universidad Virtual se “presenta en sociedad” junto con el nuevo campus virtual conjuntamente con la programación de los Cursos de Verano 2008



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



## Planificación

- El desarrollo del campus virtual debe ser paralelo al de un gestor de contenidos de información dinámico
  - <http://cverano.usal.es>

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
Escuela de Administración  
Pública de Castilla y León

## Demo

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
Escuela de Administración  
Pública de Castilla y León



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



## Portal de los Cursos de Verano 08

- Se implementan paralelamente un gestor de contenidos y un gestor de aprendizaje
- Se dota al gestor de contenidos de mayores potencialidades respecto al sitio web de Formación Continua
  - Listas "inteligentes" que permiten ordenar los cursos por cualquier criterio
  - Información completa de cada curso, estructurada de manera estándar
  - Posibilidad de insertar noticias
  - Formulario de contacto directo para cada curso
  - Espacio para patrocinadores
  - Enlace directo al Campus Virtual

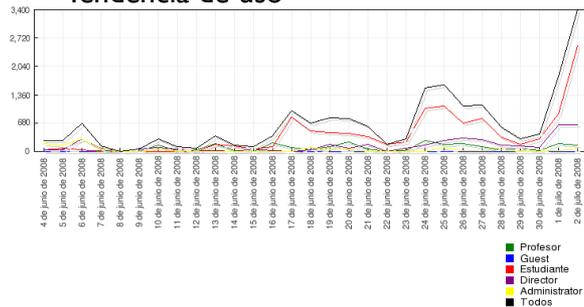
Nombre del curso	Inicio	Fin	Estado
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...

## Resultados

- Todos los cursos de verano poseen una instancia virtual en el Campus, ya sean cursos presenciales, mixtos u *online*
- Se ofrece una plantilla estándar de curso
- Los estudiantes y directores aparecen pre-cargados en el sistema
- Se presta soporte técnico, instruccional y metodológico a los directores
- Se han elaborado sencillos manuales de uso en soporte web, pdf y videotutoriales

## Resultados

- Tendencia de uso



## 4. Conclusiones

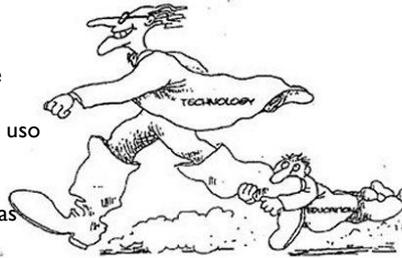


## Conclusiones

- La Universidad del siglo XXI necesita de la tecnología

..pero...

- Existe un desfase entre el nivel de implantación y el uso efectivo de las herramientas tecnológicas en las universidades



## Conclusiones

- La tecnología no es el fin de la Universidad, sino el medio y la herramienta para desarrollar sus procesos



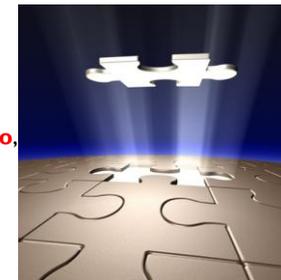
## Conclusiones

- Existen dificultades en reconocer el potencial de las herramientas TIC y en adaptar adecuadamente sus estrategias y prácticas de negocio
  - Hay que alfabetizar a la demanda



## Conclusiones

- Se necesita un plan estratégico cuyo alcance debe implicar a todos los sectores de la academia
  - Esfuerzo tecnológico, **humano**, formativo, administrativo y legislativo



## Conclusiones

- En el contexto de la formación *online* no se debe olvidar nunca el factor humano porque

# elearning



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



Escuela de Administración Pública de Castilla y León



## Conclusiones

- Apuesta institucional y estratégica por la Universidad Digital
- Formación *online* como una pieza más de un puzzle en el que intervienen los contenidos y los servicios telemáticos
- No se renuncia a la esencia de VIII siglos de historia, pero tampoco a la modernidad y a la innovación



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



Escuela de Administración Pública de Castilla y León



That's all folks !!!

Gracias por su atención

## Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual

**Dr. Francisco J. García Peñalvo**

([fgarcia@usal.es](mailto:fgarcia@usal.es))

Universidad de Salamanca

Vicerrector de Innovación Tecnológica



Escuela de Administración Pública de Castilla y León

II Jornadas de E-learning en las Administraciones Públicas  
Salamanca, 1-2 julio 2008



UNIVERSIDAD  
de SALAMANCA