

BIBLIOGRAFIA

La editorial Sal Terrae, de Santander, ofrece en su Catálogo 1972 una serie de títulos que creo serán interesantes para mis lectores. Destaca entre las colecciones de la editorial la formada por los «Folletos ID», que se venden al precio de dos o tres pesetas el ejemplar. He aquí algunos de ellos:

- «Victorias de la Biblia en tres asaltos».
- «Nuestra Señora de los Buenos Libros» (para niños).
- «Nuestra Señora de los Buenos Libros» (para jóvenes).
- «Una sola mujer... pero, ¿por qué?».
- «¡Esa lengua, lorito!» (Remedios contra la blasfemia).
- «Me acuso de haber ido a una película no tolerada».
- «Juanita es pladosa tipo siglo XX».
- «¿Quién es noña?».
- «La simpatía no es pecado, es virtud».
- «Vida campestre sin salvajismo».
- «¿Conoce el comunismo bolchevique?».
- «¿Están los judíos arrepentidos de haber matado a Dios?».



''PERLAS AMOR''

La casa Facundo, dedicada a la venta de pipas, es ya conocida de los lectores de esta sección por su popular «slogan»: «No quiero dejar el mundo sin probar Pipas Facundo». La empresa produce también, entre otras especialidades, las pipas de calabaza, cuyo envoltorio aparece en el grabado bajo el nombre, lleno de embrujo oriental, de «Perlas Amor».

''PECHUGAS RUSO-ESTONIANAS''

Recientemente se celebró en la ciudad de Reus una exposición de obras del grupo fotográfico Stodom, de Estonia, organizada por la Agrupación Fotográfica de Reus, bajo el título de I Exposición Fotográfica de la URSS en España. La muestra resultó un completo éxito, y toda la prensa catalana elogió la gran calidad de las obras presentadas, así como la iniciativa de la Agrupación al organizarla. Pero he aquí que —nadie es profeta en su tierra— el semanario «Reus», la única publicación periódica de la ciudad, prefirió ignorar la noticia y se limitó a hacer un comentario sin referencias ni nombres concretos. La nota, como se verá, es una muestra del todavía mal estudiado «celtiberismo reusense». Dice así:

«Cuando todo el rigor, que tenemos por muy bien empleado, se cierne sobre las publicaciones marcando el límite que no puede pasarse en el exhibicionismo gráfico, en plena plaza de Prim, a pie llano y con puerta abierta a todas las edades, se abre una exposición de fotografías con algunos ejemplares de semi-''strep-tease'', o como se llame, con pechugas al aire y demás».

Y añade:

«Claro está, que eran ruso-estonianas, y así ya valen».

CELTIBERIA SHOW

LUIS CARANDELL

CASOS PRACTICOS DE MERCANTIL

Un catedrático de Derecho Mercantil de una Universidad española propone a sus alumnos, para su solución, los siguientes casos prácticos. El primero es un caso que llamaríamos «aristocrático»:

«El marqués del Arco Iris es un gran experto en pintura, considera innoble trabajar, tiene una gran colección de cuadros y, aunque cada operación la explica por razones de estética y de espacio, viene haciendo cada año una cifra de operaciones de unos diez millones de pesetas. ¿Es comerciante?».

El segundo caso práctico tiene su campo de acción en el moderno mundo del turismo. Y el catedrático le añade cierta picante intención en el nombre de una agrupación que aparece en el caso. Véalo por sí mismo el lector:

«Doce alumnas de una escuela privada de enseñanza femenina desean agruparse para actuar unidas como guías turísticas y azafatas de exposiciones. A su agrupación la van a llamar Enseñan mucho, y preguntan: ¿Se han de constituir como sociedad o como asociación?».

El tercero, en cambio, es hondamente racial:

«A don José La Casa, arquitecto, le ha sido adjudicado en partición hereditaria el negocio de su padre en Zaragoza, que utiliza el nombre de Las Majicas».

Sigue aquí una cuestión que don José La Casa tiene que dirimir con su hermano y que interesa a efectos puramente mercantiles. En el caso práctico número cuatro, el catedrático insiste en plantear una situación realmente española:

«Don Eustaquio López, soltero, inmigrante montañés en Sevilla, ha hecho un gran negocio de comestibles con una red de tres tiendas. Tiene una hermana casada con un flamencólogo sin éxito económico y éstos tienen un hijo, Fandanguito, a quien Eustaquio quiere mucho y le ha nombrado heredero».

La situación que sigue es digna de contarse:

«Eustaquio, enfermo del corazón, muere de un ataque de alegría en una súbita subida de precios, teniendo Fandanguito siete años...».

A continuación se hacen las pertinentes preguntas que el alumno ha de contestar. El quinto caso plantea una situación matrimonial teñida de cierto «decadente» sentimentalismo. Dice así:

«Chuchi Lezano, habilidoso y experto decorador, pero de débil y elegante carácter decadente, ha contraído por fin matrimonio con Bartola Guerra, de familia comerciante. A los pocos meses del matrimonio abren un comercio de mobiliario y decoración que ponen en contribución a nombre de él y de hecho lleva ella, dispone, contrata, firma, etcétera, y que opera bajo el título "La camilla indiscreta", y en el que Chuchi, aparte de no disimular el sometimiento a la mujer, colabora con su gusto, especialmente en una sección que él llama "chuchirías"».

Preguntas:

¿En quién o en quiénes recae la condición de comerciante? ¿Está afecto al negocio el «Humito dulce», píslito, hoy cerrado, de la propiedad de Chuchi antes de casarse?

LA FRASE DE LA SEMANA

«Hacia falta un periódico que escogiera una línea política de defensa de la programación social de la nueva situación, de los intereses de los obreros y del pequeño y medio empresario, y tratara de llenar en lo posible el vacío de la prensa derrotada en la guerra. Por ello nació "Pueblo"». ■ EMILIO ROMERO.