

«NO TIRAR BASURA»

Las fotografías que reproduczo ofrecen dos muestras de fórmulas para «invitar» a que no se arroje basura o escombros junto a tapias españolas. En una de ellas se propone una original forma de justicia: «Al que se coja, pagará por todos». La contundente expresión contenida en la otra va dirigida contra todo el mundo situado más allá de la tapia, para el caso de que se le ocurra echar allí basura.



«MEZCOLANZA DE ILUSIONES FERVIDAS»

El alcalde de un municipio de la isla de Menorca publica en un periódico de Mahón un «Pregón de Fiestas» que es un ejemplo eminente de lo que hemos llamado alguna vez «literatura municipal». Transcribo algunos de sus párrafos, para deleite de mis lectores:

"Rosa bellísima que hace eclosión para fenecer al tercer día —capullo tierno matizado en la víspera, expansión juvenil vivida cromatizada el domingo, esplendorosa, exuberante y en su apogeo generosa el lunes, para entrar en decadencia, mas de aroma perdurable—, así son nuestras fiestas alegres y emotivas, llenas de color y dinamismo, colmadas de entusiasmo viril".

Descripción del colorido de la fiesta:

"Bicaro oloroso de tradiciones ancestrales, gayo en el colorido de vestimentas del Medievo desde el rebocillo hasta los chapines de raso de las niñas ataviadas a la antigua usanza —que ni las dominaciones extranjeras pudieron extinguir—, hasta las gualdrapas aterciopeladas con profusión de paucos bordados al matiz y la vistosidad de lazos y rosas en colas y crines, e incluso el espejo en estrella de la testuz de los bellos équidos".

Venturosa coincidencia:

"Y así, eso ofrecemos nosotros a nuestros invitados en estos días 15, 16, 17 y 18 de julio, porque este año los festejos típicos enlazan con la hermosa jornada de Exaltación del Trabajo, para prez y honra de hombres y mujeres que en todas las ramas de la actividad humana han laborado contribuyendo al progreso, a la prosperidad nacional y a la paz, una efloración de alegría, un compartir nuestras bellas tradiciones, una mezcla de ilusiones férvidas, breves, pero intensas".

Y termina:

"Venturosas e inolvidables fiestas os deseo y perenne recuerdo en el alma cuando ya los pétalos de las rosas se marchiten sobre el otoño del año o en el de la vida!".

CELTIBERIA SHOW

LUIS CARANDELL

«DAR LAS GRACIAS A DIOS»

El periódico «Campo Soriano» se hizo acreedor, el otro día, al Gran Premio de un posible Certamen Nacional del Celtiberismo al incluir en sus páginas, en un número de mediados de julio, una fotografía con un pie absolutamente antológico. La fotografía recogía una imagen de las recientes inundaciones producidas en las islas Filipinas. El pie decía como sigue:

«Filipinas —muestra la fotografía—, inundada. Miles de personas sin hogar y centenares de víctimas. Considerando todo esto, hemos de agradecer a Dios la bendición de nuestro clima».

«TODO LO CONTRARIO»

En «La Mesta», órgano del Sindicato de Ganadería, he leído el anuncio de un producto destinado a aumentar la fertilidad de las ovejas: «La obtención de mayor número de corderos es el éxito de la ganadería lanar», dice uno de los «slogans» del anuncio. El producto sirve, al parecer, no sólo para regular a voluntad los partos en las fechas convenientes, sino también para conseguir partos dobles e incluso dos partos por año. Pero el «gancho» publicitario del anuncio, su «fuerza creativa», radica en la inclusión de un «slogan» de regusto celtibérico. Este producto es, dice:

«La "píldora", pero todo lo contrario».

PROMOCION TURISTICA

Junto a la interesante antología de refranes populares antiguos y modernos, estas servilletas, recogidas en un bar de un pueblo de la provincia de Sevilla, ofrecen dos excelentes especialidades gastronómicas, humorísticamente presentadas, con vistas a la promoción del turismo.

