

CELTIBERIA SHOW

LUIS
CARAN
DELL

COMERCIO Y HAGIOGRAFIA

El propietario de un bar de una ciudad próxima a Madrid no duda en colocar en los envoltorios de las cerillas que reparte como propaganda la imagen de Santa Gema, de la que es muy devoto. La utilización de la hagiografía con fines comerciales es cosa de la España del pasado. Uno podía encontrarse, por ejemplo, con una «Corsetería San Pancracio» o con una «Ferretería de San Vicente». Muchos productos, sobre todo especialidades de confitería y licores, llevaban y llevan todavía nombres de santos o de advocaciones de la Virgen y Jesucristo. El caso del Bar Riesgo es un ejemplo moderno de esta española tradición comercial.



GRANADINOS ILUSTRES

Recientemente se celebró en Granada el acto de entrega del trofeo Pichichi, creado para premiar al mayor goleador de la temporada, al delantero centro del equipo titular de la ciudad, Porta. Con este motivo, el alcalde de Granada, don José Luis Pérez-Serrabona Sanz, pronunció un discurso que tiene merecimientos para figurar en el libro de oro de la oratoria municipal. Comenzó el señor alcalde dirigiéndose a los representantes de la prensa, diciendo:

«Querida familia deportiva y querida familia periodística, porque parece que el deporte tiene que estar unido a la prensa, ya que ¿qué sería del deporte sin una prensa bien dirigida y bien orientada?».

Tras esta afirmación de carácter político-informativo, el señor Pérez-Serrabona inició el elogio del delantero centro del Granada, Porta, diciendo entre otras cosas:

«Cada vez que metes un gol se habla de Granada en todo el mundo, y eso tiene un efecto multiplicador que a mí me gustaría que lo tuviese mucho mayor; pero no puede tenerlo más porque entonces serían progresiones geométricas y no aritméticas».

El alcalde contó a continuación que él había hecho también sus «pinitos deportivos» jugando de delantero centro con tarjeta federa-

tiva. Pero que había sido «un Porta frustrado». Por lo cual:

«No necesito decir cómo quiero a Porta y cómo admiro personalmente a Porta. La ciudad de Granada, por supuesto, le tiene que querer y admirar. Siempre se habla de muchos homenajes que hay que hacer. ¿Pues qué homenaje más merecido y más espontáneo que el que le estamos haciendo a Enrique Porta? ¿Por qué le vamos a poner el nombre de una calle, le vamos a hacer un monumento a una persona?».

Hay muchos hijos ilustres de Granada, Federico García Lorca entre ellos, que no tienen en la ciudad monumento. Y añade el señor Pérez-Serrabona:

«Han hecho más que Enrique Porta cuando un señor hace un verso, cuando un señor hace una obra pictórica?».

El futbolista ha hecho, según el alcalde, una cosa más importante:

«¿Pues qué ha hecho Enrique Porta? Encaje de bolillos. ¿Es que eso es poco?».

El motivo de que el futbolista merezca un homenaje más que «el señor que hace un verso», según palabras del alcalde, es que:

«El pueblo granadino, todos los ciudadanos granadinos estamos muy necesitados de goles, de trofeos Pichichi».

SOLO PARA CALVOS

Ser calvo o no serlo no es cosa que tenga mayor importancia, aunque tradicionalmente se le haya dado alguna. No parece pensarlo así, sin embargo, la empresa americana que el otro día insertaba este anuncio en «La Vanguardia» de Barcelona exigiendo que el gerente y los ejecutivos solicitados sean «calvos o parcialmente calvos». ¿Será que los americanos han descubierto que los calvos tienen aptitudes de que carecen los demás mortales? ¿Será que el dueño de la empresa es calvo y no quiere tener a sus órdenes a nadie que no lo sea? Dejo a los lectores la solución de este problema de «celtibérico internacional».

EMPRESA AMERICANA

nivel Internacional

Solicita el siguiente personal:

UN GERENTE

Edad de 30 a 40 años, buena presencia, amplia cultura. Calvo o parcialmente calvo. Experiencia en organización y administración. Referencias y currículum vitae

DOS VENDEDORES EJECUTIVOS

de 30 a 40 años, buena presencia, cultura general, calvos o parcialmente calvos.

Experiencias en ventas. Referencias

«DONDE Y COMO PUEDAN»

El Sindicato Provincial de Hostelería de Ciudad Real hacia pública el otro día una nota que sin duda recogerán los historiadores para ilustrar los profundos cambios registrados en nuestra época en las relaciones entre la Iglesia y el Estado. Decía así:

«La ceremonia religiosa que el grupo de Hostelería celebra anualmente con motivo de la conmemoración de su patrona Santa Marta, ha quedado suspendida al no encontrarse un sacerdote que oficie dicha misa».

Y añade:

«Los afiliados que particularmente quieran oír misa tendrán que hacerlo donde y como puedan».

NUEVO PRODUCTO

Hice el otro día esta foto en Alcalá de Guadaíra. El bar, que se encuentra en la calle León XIII de la ciudad, no tiene nombre, pero en él se expende al público el novísimo producto conocido por «Gasolina de uva». He aquí una muestra de talento publicitario celtibérico.

