

«LOS SALVAJES NO SE RIEN»

En el programa de Fiestas de la Semana Grande de un pueblo de la provincia de Madrid, el alcalde hace una especie de introducción altamente expresiva de las relaciones que prevalecen entre administradores y administrados. El señor alcalde comienza su carta a los vecinos con un párrafo cargado de intención que alude a algún hecho que no se menciona, aunque le afectó a él personalmente.

«Para mí, esta Semana Grande tiene un significado especial, pues me trae a la memoria la incertidumbre y los sufrimientos que os hice pasar el año pasado por estas mismas fechas, demostrándome entonces que tenía amigos, y es que por ello que hoy estoy con vosotros».

Anuncia luego, como nota emotiva, que las fiestas de este año de 1972 van a ser ofrecidas «como homenaje a esas sacrificadas mujeres que nos han traído al mundo y que llamamos ¡MADRES!». Pasa luego a referirse a su gestión al frente del municipio:

«Todos sabéis cuál es mi ilusión por cambiar y levantar la fisonomía del pueblo, pero para ello es preciso seguir el refranero español y detenernos en aquel que dice: "las cosas de palacio van despacio"... (así como) aquella máxima de Pitágoras, según la cual, "con orden y tiempo se encuentra el secreto de hacerlo todo y hacerlo bien"».

El señor alcalde está seguro de recibir críticas, «pues nunca se hacen las cosas al gusto de todos». Pero formula entonces una doctrina de indudable interés para comprender nuestro momento político. Dice así:

«Todos los males suelen nacer de otros anteriores. Por otra parte, en todos los órdenes de la Naturaleza, lo malo germina y se produce mucho más que lo bueno. Las críticas siempre son a la espalda, destructivas, nunca constructivas, y hay muchos que no se dan cuenta de que el ridículo nace del contraste de lo grande con lo pequeño».

Sintetiza con un ejemplo, podríamos decir, etnológico, su pensamiento. Dice así:

«... por eso, los salvajes se rien muy poco, porque no habiendo nada grande entre ellos, no ha lugar al contraste».

HEREDERA UNIVERSAL

En el escaparate de una tienda de la Gran Vía de Madrid había, hasta hace poco tiempo, un papel escrito a máquina y pegado en el cristal por la parte de dentro, que proponía este atractivo empleo:

«Se necesita empleada del hogar informada. Poca

familia. Habitación con dos camas. Veraneo en Santander».

No terminaban aquí las «ventajas» del puesto. Añadía:

«Los señores están dispuestos a hacerla heredera universal de sus bienes».

DE PELO EN PECHO

Por 299 pesetas puede hoy un hombre hacer feliz a una mujer. Es, según esta casa de venta de artículos por correspondencia, un producto que permite que aparezca en el pecho «un tupido y vigoroso vello que le proporcionará un aspecto viril y temperamental». El producto no es, probablemente, español. Es, sencillamente, celtibérico.



A esas les gustan los hombres de **PELO EN PECHO**

Ahora es muy fácil el cubrir su pecho con un tupido y vigoroso vello que le proporcionará un aspecto viril y temperamental. Incluso el más fino vello se transforma en verdadero pelo, espeso y fuerte, y en muy pocos días

299 Ptas. solamente.

CELTIBERIA SHOW

LUIS CARAN DELL

RETORNO ESPERANZADOR

En una crónica publicada en un diario de Valencia, dando cuenta de la presentación de la reina de las Fiestas de Gandía que van a celebrarse próximamente, el corresponsal hacía una frase que bien merece ser registrada. Después de hablar de las personalidades que asistirán a las Fiestas, dice:

«Es de resaltar, también, la presencia, a partir de mañana, sábado, de la duquesa de Gandía, en un retorno esperanzador de privilegios y honores».

CELTIBERIA EXPORT

TORERAS

BROCHETTES POUR L'APERITIF

Ingrédients
Cornichon, olive, piment, huile, vinaigre, eau.

... ..

Poids net égoutté grs. 100

... ..

SEMI-CONSERVE - A ENTREPOSER AU FROID

IMPORTÉ D'ESPAGNE

... ..

FABRIQUÉ EN ESPAGNE PAR

CALAMORRA (Huelva) España

La popular «banderilla» a base de pepinillos, aceitunas y otros ingredientes se vende en Francia en las latas de conserva cuyo envoltorio reproduce. El diseño de la presen-

tación de las «Toreras» es, como se ve, altamente celtibérico. Y que conste que es un motivo de satisfacción comprobar que el celtibérico es exportable.

EL NOVENO MANDAMIENTO

En un acto público celebrado en Pamplona, una autoridad pronunció un interesante discurso en el que, entre otras cosas, aludió a los problemas de la moderna Iglesia. Dijo:

«A la sombra de la Iglesia hay, a veces, flores de invernadero que intentan subvertir la paz social. Seremos inexorables y no temblará nuestra mano...».

El razonamiento teórico en que se apoyaba es interesante:

«La Iglesia es la esposa de Cristo; por tanto, si no se puede desear la mujer del prójimo, no se puede desear a la Iglesia para fines políticos o administrativos».