

FELICIDAD Y CINE

Al pie de la página dedicada a anuncios de espectáculos de un diario de Alicante, apareció el otro día el antológico «slogan» que reproduzco.



A LA ENSEÑANZA POR EL CHOCOLATE

Parto de la base de que el lector español está acostumbrado a no sorprenderse por nada de lo que en el país ocurre y colijo que no se sorprenderá tampoco si le hablo de las relaciones que hay entre la enseñanza y la fabricación y venta de chocolate. Poseo un interesante documento que así lo confirma. Es una carta de propaganda que una fábrica de chocolates de la provincia de Zaragoza dirige a los directores de los centros escolares para ofrecerles su producto, «Chocolate E. G. B.». La carta dice así:

"Como usted sabe, la promoción de una nueva marca supone una elevadísima inversión en medios publicitarios. Pretendemos que esta inversión beneficie al profesorado de Enseñanza General Básica y a los centros que regentan. Con cargo a ella queremos brindarle un excelente material visual que les resultará totalmente gratuito para el desarrollo de la primera etapa de E. G. B. (Curso 1.º al 5.º)".

Modo de obtener este apetecible material del que, evidentemente, las escuelas no disponen:

"Cada veinticuatro envueltas de Chocolate E. G. B. dan derecho a recibir gratuitamente un tópico del temerario vigente de Educación General Básica. Cada uno de los tópicos consta de 12 diapositivas en color, montadas en plástico portadiapositivas y acompañadas de un folleto-guía con contenidos generales y sugerencias de aplicación. El precio de cada uno de estos tópicos es de 135 pesetas y el conjunto de la obra, 22.850 pesetas".

Ahora bien, para que los profesores puedan hacerse con esta costosa obra no es necesario ningún desembolso. Basta con que reúnan suficiente número de envoltorios de pastillas de chocolate «Enseñanza General Básica». ¿Y cómo? Muy sencillo. Dice la carta:

"Pueden obtener las envueltas necesarias solicitando la colaboración de sus alumnos, a los que por otra parte no les suponen ningún desembolso especial, ya que habitualmente consumen este producto".

La almendra de Briviesca llevó su fama de Madrid a Calcuta, de Italia a Flandes... pero la elaborada por Baldomero remontando la altura cruzó los Andes... y Andes o no andes... ¡No la hay mejor!

ANDES (o no andes)

La universalidad de la almendra de Briviesca, y especialmente, de la almendra elaborada por Baldomero, apare-

ce bien claramente en la frase publicitaria impresa en el envoltorio: «Andes o no andes, ¡no la hay mejor!».



UN PAISAJE INSTRUCTIVO

Este paisaje de higueras, con el raigal y escatológico letrero que aparece en la fotografía, puede contemplarse, según se informa de fuentes fidedignas, desde las ventanas del nuevo Instituto Nacional de Enseñanza Media Mixto, de Almería.

CELTIBERIA SHOW

LUIS CARANDELL

QUINTA DEL 73

«Según el tiempo pasar
y mi vejez llegar,
me llamaron a la mill,
que por mi quinta he de ir,
pero antes que con ella cumplir
a la dehesa he de asistir».

Así comienzan unos versos que aparecen en una hojita impresa para anunciar un baile organizado por los quintos del 73 a principios del mes de marzo. He aquí otra estrofa:

«Y con mi quinta reunida
pasaré un día feliz.
Pronto vendrá la noche
¡Ay que noche pasaré
que siempre recordaré!
Al día siguiente, señores,
a Misa todo guapo iré.
Después vendrá la sorpresa,
pues tal vez la talla no dé.
Dios quiera que no sea así,
que aunque mi talla sea grande,
pequeño me sentiré».

No puedo afirmar con seguridad de dónde procede esta hojita. En todo

caso es de algún pueblo de la España de secano, pues el autor de las coplas habla de dehesas, donde, según él cuenta en otros versos que no he transcrito, han de ir los quintos para cortar leña para la fiesta. En los versos que siguen hay, como se verá, una alusión significativa a la desarrollada España de la periferia, donde los quintos no han tenido la "suerte" de nacer. Dice así:

«Pues sí, señores, pues sí,
por la tarde al baile pueden ir
y a la rifa jugar,
que la cosa anda muy mal
y a ustedes les puede tocar.
Pues sí, señores, pues sí,
que no somos los mejores,
que no somos de Bilbao,
pero nacimos aquí».

Y termina:

«Viva su quinta, señores,
y las que han de venir,
acuérdese de la nuestra
que es la del 73».

MODELOS «TURRIS EBURNEA»

Según una gaceta publicada hace unos días en el «Diario de Navarra», va a celebrarse en Pamplona un «desfile de modelos juveniles» presentado por la obra femenina italiana "Turrís Eburnea". Veamos el propósito que la institución persigue:

«"Turrís Eburnea" intenta con sus desfiles dar un testimonio de Verdad y demostrar el bien que una joven puede hacer al mundo que la rodea. Se trata de un desfile de modelos que va más allá del simple desfile; pretende demostrar que el vestido es para la mujer un lenguaje que la distingue y que revela los sentimientos de que ella es portadora».

No son modelos profesionales las jóvenes que toman parte en el desfile, «sino estudiantes, oficinistas, etcétera, que aprovechan su tiempo libre para presentar sus creaciones». El «Diario de Navarra» añade algo que puede interpretarse como una garantía:

«Entre estas jóvenes participa en Pamplona una sobrina del Nuncio de Su Santidad en España».