

PEREZ EMBID, EN LA ALHAMBRA

A principios de este mes, el director general de Bellas Artes y presidente del Patronato de la Alhambra de Granada, don Florentino Pérez Embid, daba la bienvenida a las personalidades españolas y extranjeras reunidas con motivo del XXII Congreso Internacional de Historia del Arte, celebrado en el recinto de la Alhambra. Su discurso fue una pieza oratoria de un notable lirismo, que no resistió la tentación de transcribir en algunos de sus párrafos. Comenzaba diciendo:

"Sean ustedes, señores, bien venidos a estos jardines y palacios que Granada tiene preparados desde hace seis o siete siglos, justamente para recibirlos a ustedes de manera proporcionalmente digna a sus méritos y su significación en el mundo del espíritu".

En el siguiente párrafo, don Florentino captaba la esencia del Congreso Internacional del Arte, al decir:

"Nuestra común dedicación al estudio de tan diversas manifestaciones del arte hace que la celebración en Granada de este Congreso Internacional sea como una sinfonía más de las que están acostumbrados a es-

cuñar estos árboles, varias veces centenarios".

Síntesis hispánica:

"España, entre el Mediterráneo y el Atlántico, entre Oriente y Occidente, entre la muelle y recatada fantasía creadora y la amplia y ambiciosa empresa de crecimiento histórico, a la que el Océano presta adecuado simbolismo. Para entender esa síntesis de contrapuestas influencias y estímulos, ¿creen ustedes que habrá en el mundo un sitio más propicio que el que esta tarde nos acoge? Las palabras Alhambra, Generalife, Carlos V, Granada, ¿no lo dicen ya todo por sí mismas?"

La "mística del arte" del director general llega a su punto culminante en este coránico párrafo:

"No distraeré un minuto más vuestra atención. La necesitáis para saciaros con tanta belleza. Como dicen, en su escritura cífica, algunos de los versículos que cargan de adoración estos viejos muros musulmanes, 'Sólo Allah es vencedor'. Que El bendiga nuestros trabajos, nuestra confraternización, nuestra solidaridad operativa".

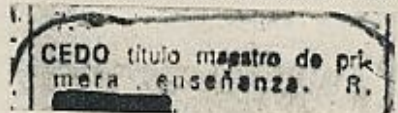
LA PENURIA ORTOGRAFICA

Por todas partes vemos, en carteles y letreros en la vía pública, signos de la penuria ortográfica nacional. Obsérvese el tratamiento que han recibido las palabras «descripción» y «concesión» en el cartel que aparece en la fotografía.



POR TRES MIL PESETAS

Un grupo de estudiantes, lectores de la revista, me envían el anuncio que reproduzco, aparecido en «La Vanguardia», de Barcelona. Me dicen en su carta que al leer la inserción, decidieron mis comunicantes llamar al número de teléfono del anuncio y se mostraron interesados en la oferta. Así comprobaron que no se trataba de ninguna broma y que el anunciante estaba realmente dispuesto a ceder su título de maestro de primera enseñanza por la cantidad de 3.000 pesetas mensuales. La persona con quien hablaron, les dijo además que el año pasado había cedido su título por 2.500 pesetas, pero que ahora había decidido subir la tarifa. Ante este notable caso de «traspaso» de títulos en la enseñanza, comentan mis comunicantes: «Nosotros nos preguntamos si será éste el camino para solucionar el problema de los licenciados sin empleo».



CELTIBERIA SHOW

LUIS CARANDELL

DUERMEN LA SIESTA



El promotor de unas conocidas urbanizaciones y complejos turísticos de la costa murciana ha mandado colocar a la puerta de su finca privada el cartel que aparece en la fotografía. A la "terminante prohibición" de paso a cualquier hora del día se añade una especial y celtibérica advertencia para la hora de la siesta.

LA GULA EN ARMAS

Esta semana se concede la Mención Especial a la Publicidad Gastronómica Celtibérica al restaurante El Torreón, de Gavá, Barcelona, por el muy «biblico» slogan que campea en sus anuncios.

La Gula en Armas

