

CELTIBERIA SHOW

LUIS
CARAN
DELL

«ASESINATO DE LA INOCENCIA»

«Como muchos otros padres, tengo una hija de diez años de edad, una niña en toda la acepción de la palabra, que estudia el quinto grado de la Enseñanza General Básica. Al comenzar el curso compré para ella, en la librería que me indicó el colegio, los libros necesarios para el período escolar recién comenzado. Uno de ellos, "Diatia", de Editorial Teide, contiene un amplio capítulo ilustrado a todo color que, bajo el epígrafe "La función reproductora", explica... bueno, todo eso».

Así comienza don José Sanz Moliner su artículo titulado «Asesinato de la inocencia», publicado a principios de octubre en «Hoja del Lunes» de Alicante. He aquí un antológico artículo sazonado además con sabrosas consideraciones. Su autor advierte que:

«Este es el hecho, deliberadamente expuesto con frialdad, aunque me siento encendido de indignación; indignado, sí, pero también apenadísimo por este atentado al sentido común y a la tradición de las buenas costumbres docentes españolas, que sólo puede concluir en el asesinato consumado de la inocencia infantil».

La idea de incluir siquiera algunas nociones de educación sexual en la enseñanza le parece:

«Por supuesto, una de tantas modas extranjerizantes como intenta colocarnos de rondón en las costumbres del país y, lo que es peor, en nuestros planes de enseñanza, sin que se vea por parte alguna su utilidad práctica ni se pueda argumentar seriamente en pro de su conveniencia».

El autor del artículo emplea un tono cada vez más agresivo:

«Sería vano negar la existencia, sin duda minoritaria, de padres y madres con ínfulas de avanzados librepensadores y una actitud hortera de nuevos ricos ante la vida que, por presumir de modernos, sin más base cultural que la importación de costumbres extrañas o por puro, simple e imbécil "snobismo", aceptan las desviaciones miméticas de nuestros planes de enseñanza como si fueran un Evangelio; planes que,

a fuerza de imitar al extranjero, corren el riesgo de disolver paulatinamente el genuino carácter español, al estilo "sui géneris" de nuestro país, para mí irrenunciable. Son esos que consideran todo lo extranjero mejor que lo nuestro y se preocupan más de imitar como chimpancés de feria lo que hacen los demás que de mantener su propia personalidad y enriquecerla con mente creadora...».

Lamento no poder reproducir por entero el largo artículo del señor Sanz Moliner, en el que se hacen afirmaciones tales como la de que «No soy precisamente un mojigato, pero pretender que niños de diez años conozcan la función reproductora me parece sencillamente monstruoso» o «Por otra parte, estoy convencido de que ni siquiera hay profesoras y profesores preparados, capacitados para explicar esa lección de manera adecuada a los infantiles escolares, que son sus desdichados destinatarios, las infelices víctimas de este asesinato de la inocencia». Transcribiré un párrafo más que me parece altamente ilustrativo del pensamiento del autor de esta notable pieza de la celtiberoteca.

«Allí, fuera de nuestras fronteras, como es público y notorio y los periódicos informan de vez en cuando, las aberraciones sexuales (bien chocante con tanta "educación"), los invertidos, las madres solteras, los suicidios y los drogadictos alcanzan cifras enormemente superiores a las que aquí, en España, se registran. Si es ese el "avance", mejor seguimos con nuestro "atraso". El desarrollo y el progreso son aceptables y dignos de emulación en algunas cosas, en determinados sentidos. Pero no en todo. Lo inteligente es seleccionar, no aceptar en bloque los modelos que se nos ofrecen. Aumentar, por ejemplo, la producción de acero, las técnicas agrícolas e industriales y la renta "per cápita" es bueno, pero fomentar el crecimiento del número de maricas, suicidas, toxicómanos (que en esto influye no poco el sexo), la pornografía, los hijos de... bueno, ilegítimos... ¡Vamos, hombre, no fastidien!».

AUTOPROMOCION

El fenómeno, tan del día, de la «promoción» de las profesiones por el simple cambio de la denominación del título queda elocuentemente ilustrado en el caso de este maestro que se «autopromueve» a la categoría de «Ingeniero pedagógico».

Bartolomé Balista Martínez

INGENIERO PEDAGÓGICO

Almería

EL «HINCHA» MAS JOVEN DEL MUNDO

He aquí un documento interesante para la sociología del «manque pierda». A las veinticuatro horas de nacer este niño tenía ya su carnet del Betis y lucía la camiseta blanquiverde. Tomo la foto de "El Correo de Andalucía", que la publicó hace unos días.



ANTIPUBLICIDAD

No es muy frecuente hallar entre los anuncios publicitarios muestras de antipublicidad, quiero decir, de publicidad hecha al revés, en la que el anunciante, lejos de decir que su producto es el mejor, que limpia más, que es signo de distinción o que cuesta menos, afirma que lo que él vende es pura bazofia, que sus precios son carísimos y que el cliente que una vez compre sus productos no volverá a hacerlo nunca. En las campañas publicitarias que aparecen en los periódicos y en los medios audiovisuales no se emplea nunca esta fórmula de afirmar negando, de llamar la atención haciéndose detractor de los productos que uno vende. Es esta, sin embargo, una fórmula publicitaria muy tradicional y enraizada en España. Yo la he visto emplear con éxito a charlatanes de feria y la he encontrado en rótulos de tiendas populares. Hoy traigo aquí un ejemplo reciente, tomado de entre los anuncios que aparecen en el programa de las fiestas de este año del pueblo madrileño de Morata de Tajuña. Un vendedor de ultramarinos se anuncia con los siguientes versos:

Si queréis comprar legumbres
que no se cuezan jamás,
vais a casa de Martollos
y allí las encontrarás.
En patatas tengo fama
de «podrías y moteas»,
y si alguna sale buena
será por casualidad.
En sardinas arenques
no digo nada,
la que no «tié» gusanos
hay que tirarla.
Este tendero es delgado
pudiendo ser gordinflón,
por falta de vitaminas
que padece su cajón.