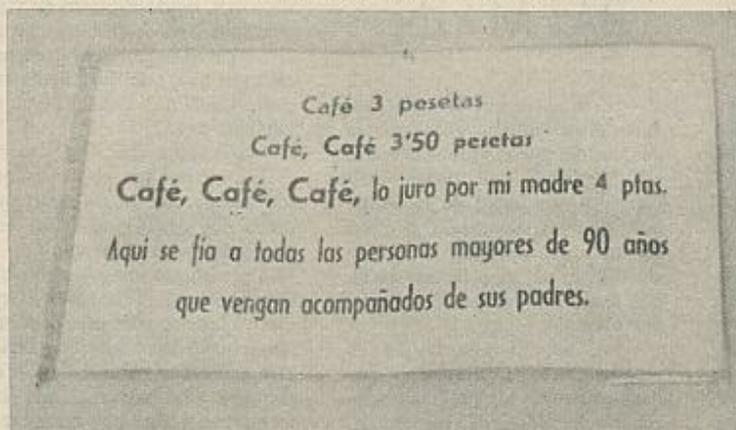


# CELTIBERIA SHOW

LUIS  
CARAN  
DELL

## CLASES DE CAFE

Alguna vez me he referido a la clasificación que en España se hace del café en varias categorías que representan una especie de «escalada» de la calidad. Doy ahora el documento gráfico que lo ilustra, una foto tomada en un bar de la villa de San Mateo, cerca de Las Palmas. Como se ve, el cartel incluye además la mención del requisito «sine qua non», para que a uno le fien en el bar de la villa canaria. (Foto: F. González Concepción)



### «NUEVO MODELO»

Un caballero de Pontevedra, y nunca mejor dicho según muestra la fotografía, ofrece en estos días una solución a la crisis energética enviando a sus amigos y conocidos la tarjeta que reproduzco. Al reverso puede leerse:

«Sea previsor. Resuelva su medio de locomoción con este nuevo modelo. Patentado y distribuido en toda España por Bernardo López Durán.»



## SE VENDE UN VENDEDOR

Obsérvese el cúmulo de virtudes, conocimientos y cualidades que dice poseer el vendedor que en estos días anuncia su "venta" en los periódicos de varias ciudades españolas.

# ¡ME "VENDO" COMO VENDEDOR!

Brindo la oportunidad de tener en Madrid ese  
**REPRESENTANTE IDONEO, CAPAZ**  
y de **GRAN CATEGORIA**  
deseado siempre... y aún no encontrado

- \* 44 años.
- \* Estudios: Intendente Mercantil, Economista y otros especiales relacionados, principalmente, con la venta.
- \* 24 años experiencia positiva como:
  - a) Director Comercial.
  - b) Jefe de Ventas.
  - c) Organizador redes ventas, de ámbito nacional.
  - d) Formador de vendedores titulado, superiores, medios y no titulados.

### e) VENDEDOR PRACTICO, DE ALTA ESCUELA

- \* Muy experto (a todos los niveles) en demostraciones, conferencias y coloquios.
- \* Intimidadísimo en la industria en general, grandes empresas y la Administración.
- \* Relacionadísimo.
- \* Conoce todo el País y varios de Europa.

**ENORME ESPIRITU COMERCIAL. ENTUSIASMO, PODER DE PERSUASION, ACTIVIDAD, EFICACIA, CAPACIDAD DE TRABAJO Y ORGANIZACION.**

Podría ofrecer también, caso de ser necesario, el equipo comercial que noseo (integrado, asimismo, por titulados con gran experiencia), mis oficinas y, en colaboración, talleres para servicio post-venta.

Escríbame al apartado **Madrid**.

**CONTESTARE SU CARTA**

### «CASAMIENTO ORIGINAL»

Una de las secciones más sustanciosas y expresivas de los diarios, y particularmente de los diarios de las ciudades llamadas «de provincias» es la de las crónicas de sus corresponsales en los pueblos. La ingenuidad e incluso candidez con que esas crónicas están a menudo redactadas ofrece interesantísimas «visiones» sobre la vida del país y sus habitantes. Hace unos días, el periódico «Hoy», de Badajoz, daba en su sección regional una crónica de un corresponsal de un pueblo en la que hablaba de una boda celebrada allí. La novia era natural del pueblo y el novio, de una localidad vecina, pero ambos eran maestros nacionales y ejercían su cargo en Barcelona. El corresponsal describía la ceremonia diciendo que:

«La ceremonia que se llevó a efecto en el altar de la Virgen de la Gracia, fue muy rápida, con acompañamiento de sus padres e indumentaria corriente, sin haber gozo ni tristeza».

Mostraba el corresponsal su asombro, y su decepción, por la falta de protocolo del enlace matrimonial y decía:

«Ignoramos si lo hicieron así sólo por la sencillez del acto, huyendo del boato innecesario o por rebeldía a los cánones tradicionales, implantando normas originales...».

Pues aclaraba:

«... ya que los gastos no pueden invocarse como pretexto, al tener ambos conyuges sueldos holgados y una situación acomodada la novia».