

CELTIBERIA SHOW

LUIS CARAN DELL

HUMILDES DEL MUNDO

La agresividad publicitaria llega en este anuncio a adentrarse en la inconcesable zona del sentimiento de frustración. Se apela a la humildad y a la genialidad del individuo.

4 FRACASADOS

que, haciendo un voto de humildad quieran dejar de serlo, necesita importante grupo inmobiliario.

Deben ser cultos, ambiciosos, luchadores y deseos de ser alguien. Este aviso le pertenece si cree Ud. que vale para ganar y está ganando menos de

50.000 MENSUALES

Si ha tenido algún fracaso o se siente fracasado porque todavía no ha tenido «su oportunidad» en la vida, escribenos y estudiaremos su caso, pues estamos cansados de «genios».

«TU TANGIBLE OBRA»

En un diario de Canarias aparecía hace poco un artículo que merece un puesto de honor en la antología del panegírico. Su longitud no me permite reproducirlo por entero, como sería mi deseo, y me limitaré a transcribir unos párrafos. Iba dedicado al presidente de una asociación y comenzaba diciendo:

«La difícil labor, grávida de múltiples quehaceres, ya en lo social, ya en lo cultural, que... (y aquí el nombre del interesado), sólo por noble y generosa afectuosidad, se ha dignado echar sobre sus hombros sin misticismo o despreciable presunción, lacras de un ominoso dropo, es acreedora a nuestra total estima e incondicional solidaridad».

El articulista tuteaba al elogiado con tan barroco lenguaje:

«Tú, con tu franco carácter, elevados sentimientos y sutil intelección...».

«Dada tu gran conciencia social y comprendiendo nuestra ardicia...».

Era a veces muy lírico:

«Sobre las perlinas nubes de una dulce apacibilidad, yérguese majestuosamente la adiana y prominente cúpula de tu probidad e iniciativa, sostenida por las venustas cariátides de tus virtudes, que soportan los lautos capiteles cincelados por tu inquebrantable asiduidad».

Todo el artículo estaba redactado en este tono. Decía también:

«Queremos rendir también deferente y efusiva pleitesía a tu distinguida esposa, ya que sabemos que ha acogido con verdadera dilección tu tangible obra».

«ASUNTO: EL BARÇA CAMPIO»

Una empresa fabricante de ascensores de Barcelona escribe a sus posibles clientes una carta publicitaria que encabeza con la mención: «El Barça campió». Dice así:

«Como empresa catalana que somos, el triunfo del Barça lo sentimos como propio.

Nos hubiera gustado que Cruyff les dijese que, en sus horas libres, se está montando en su casa un ascensor de los nuestros, pero nos cobraría tanto por afirmarlo que de-

riamos de llevar uno de los mejores precios del mercado».

Y añade:

«Nos contentamos con decirles que, en la coyuntura actual, cuando tan difícil es que alguien cumpla plazos de entrega, en un país donde ya es difícil que alguien lo haga en circunstancias normales, los estamos cumpliendo en mejor proporción que la de goles a favor-goles en contra del Barça».

EDUCADA A LA ANTIGUA

En un diario de Bilbao aparecía el otro día un anuncio que demuestra que la «educación a la antigua» de la mujer goza todavía entre nosotros de una alta cotización. Decía:

«A señorita agradable, de buena educación, se le ofrece casa confortable y acogedora. Trato agradabilísimo y absolutamente familiar. Dispondrá de habitación con escritorio para estudiar o trabajar y de absoluta independencia. Ninguna obligación doméstica, sólo hacerse su cuarto. Su única obligación será dormir en la casa. Todo el día libre, a su criterio. Podrá cenar, si lo desea. La señora vive sola y es persona muy agradable. (No es en absoluto una anciana.) No deberá pagar nada, incluso cobrar si lo desea. Escribir a mano a... Abstenerse si no es una joven grata, cortés, simpática y educada un poquito a la antigua».

CHEJOV PUDDO MAS QUE EL FUTBOL

El periódico «La Verdad», de Murcia, para subrayar el gran éxito que tuvo una representación de una obra de Chejov interpretada por una compañía de Madrid en el salón de actos de la Peña Madridista de aquella ciudad, decía esta expresiva frase, después de describir el entusiasmo del público:

«Detalle significativo: en

el descanso, tras finalizar el primer acto, se había hecho hora de comenzar la retransmisión del partido televisado de la final de la Recopa y, pese a haber muchos aficionados al fútbol en la sala, a nadie se le ocurrió marcharse, sino todo lo contrario, todos esperaron con expectación la segunda parte».

LUSITANIA «SHOW»

Aprovechando el signo de la Victoria que hacían los portugueses en la calle para festejar el derrocamiento del fascismo, la empresa insertante anuncia sus materiales de construcción y decoración.



itória do requinte
na
Decoração
do seu Lar

— NAVALHO —

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO, LDA.
RUA PASCOAL DE MELO, 109 • TELEFS. 5 88 19 - 4 69 83