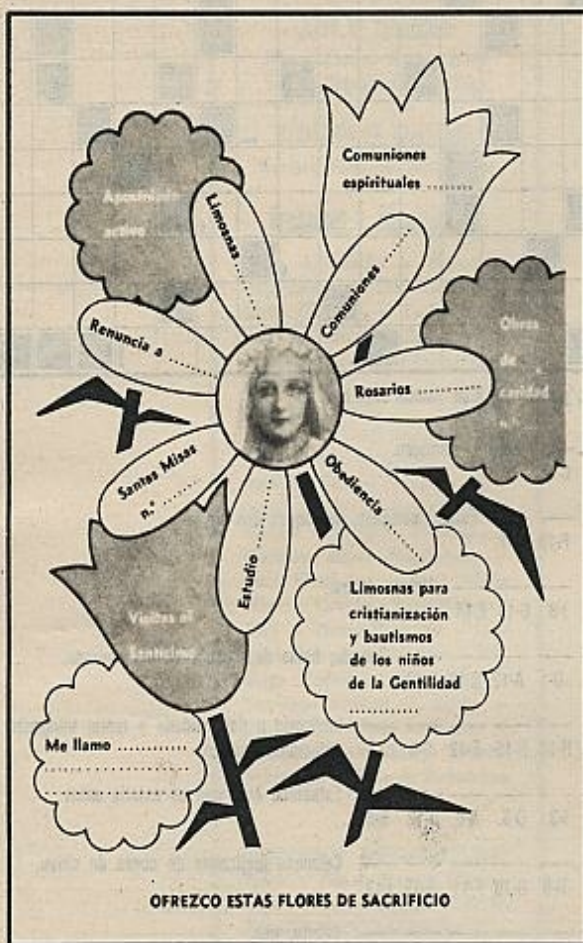


## FLORES DE SACRIFICIO

En una revista piadosa aparece la "fragante" estampa que reproduczo y que tanto tiene que ver con la historia personal y religiosa de mucha gente, sobre todo de muchas mujeres, en España.



## PUBLICIDAD CELTIBERICA

El primer premio a la «creatividad publicitaria celtibérica» se concede por unanimidad del jurado a este recio letrero recientemente fotografiado en una ciudad española.



# CELTIBERIA SHOW

LUIS CARANDELL

## «INTIMA, DISCRETA, SEÑORIAL»

He aquí la tarjeta de propaganda distribuida por una discoteca situada a 25 kilómetros del centro de Madrid, donde, como puede leerse, «se habla solamente español» y «no existen problemas raciales». Lleva citas de Stendhal y de «Love Story», y otra remedando a Oscar Wilde.

## CANARY!!

una discoteca con «ritmo» diferente... le invita su segunda «copa» a la presentación de esta invitación.

- ¡No la tire! Llévela consigo... está usted invitado... y quien le acompañe.
- Diariamente de 8 a 10 de la noche.
- Sábados y vísperas de festivos de 11 de la noche a 3 de la madrugada.

Intima... Discreta... Señorial...

- Sólo hay una ley en el amor: hacer felices a quienes amamos. (stendhal.)

CANALÉ, A. S. - BARCELONA, 3 - MADRID

## DISCOTECA CANARY...

- Un lugar bajo el sol

¡Váyase de Madrid SIN SALIR de Madrid!

- Maravillosamente emplazada.
- Aparcamiento propio.
- Se habla solamente español.
- No existen problemas raciales.

La música más actual por los artistas «rabiosamente» de moda.

Hay algo trágico en la juventud actual; empieza su vida con perfiles perfectos y acaba por adoptar alguna profesión útil.

(remedando a oscar wilde.)

El amor significa no tener nunca que decir «lo siento» (love story.)

Depósito Legal M-25.101-1974

## PARROCOS PROMOTORES DE TURISMO

El director de una urbanización de Marbella envía una carta circular a los párrocos, en la que les hace una proposición que, de ser aceptada, convertiría a los sacerdotes en algo así como agentes de viaje de dicho complejo turístico. Comienza diciendo:

«Estimado padre: Es un placer dirigirse a usted e informarle de nuestros deseos de querer ofrecer a todas aquellas parejas que usted une en matrimonio una inolvidable luna de miel.

«No queremos que vea en nuestras líneas sólo la parte de interés comercial, para esto existen ya demasiados medios; lo que pretendemos es apremiarle a usted por la simple información que de nos-

otros pueda dar a esas parejas. Nuestro premio consiste en invitarle a pasar una semana en servicio en pensión completa, siempre que recibiésemos a diez parejas recomendadas por usted».

El director de la urbanización informa posteriormente al párroco de los precios y otros detalles, y, volviendo sobre su idea ya expuesta al principio de la carta, termina diciendo:

«Usted pensará que para todo esto existen agencias de viaje que hacen muy bien estos servicios; cierto es... se les paga una comisión y el trabajo queda hecho. Pero, como ya le decíamos al principio de nuestra carta, en nuestra intención no hay sólo la parte comercial, sino el interés de que usted también disfrute de unas vacaciones por estas tierras».