

«A NIVEL DE PRESIDENCIA»

EJECUTIVOS Y PICARESCA

Como tema de investigación novelesca, el mundo de los negocios apenas cuenta en nuestra narrativa, y más aún si se exige que la perspectiva desde que está contada la narración sea interna. Este es el caso, como puede deducirse ya a partir del título, de «A nivel de presidencia», de José Luis Olaizola. Alto ejecutivo él mismo, vinculado con empresas de prensa, provisto de una formación humanística que le permita el distanciamiento y la crítica, José Luis Olaizola ha querido transformar en materia novelesca algunas de sus experiencias, transmutando obviamente circunstancias y personajes. El resultado puede valorarse desde dos puntos de vista: uno el literario y otro el sociológico o documental. Como tal testimonio, «A nivel de presidencia» nos ilustra acerca del mundo verdaderamente típico de los grandes negocios, de los ejecutivos improvisados, en nuestro país. Nos aproxima a esa realidad del neocapitalismo típico de un cierto sector de los negocios montados a lo grande y sobre una dudosa base real, tan cargado de unas prácticas picarescas, tan escasas de racionalidad, tan ridículamente mimético de formas de vida importadas. Como es fácil de prever, estas experiencias suelen terminar frecuentemente en el drama de la ruina, y esto es lo que ocurre en «A nivel de presidencia». Es el drama del director general que cae desde su gran aparato de oficinas —secretarías, contactos internacionales, deportes apropiados—, bien servido por unos colaboradores tan serviles como infieles. La mirada del narrador —espectador muy cercano al drama, cuya actuación sólo aparecerá al final de la narración— está cargada de crítica, si

bien una piedad radical le permite comprender el fondo más humano del personaje central. Esta superación de un fácil maniqueísmo, por parte del narrador, permite una comprensión más honda de estos personajes, más dignos de pena que provocadores de indignación. Así discurre por la novela una ironía comprensiva, al tiempo que eficaz.

Desde el punto de vista narrativo, la novela responde a un método lineal, a un lenguaje sencillo, aunque no pueden olvidarse ciertos recursos inteligentes en el montaje. En este sentido, el autor no carece de los recursos necesarios para crear un clima de suspense desde la primera página, que se acentúa y adensa en la última parte. El truco del desolado emparenta «A nivel de presidencia» con el género policíaco.

Donde la novela muestra su flanco más vulnerable es en su capacidad estética. Se trata de una narración muy directa. Las instancias morales, los conflictos psicológicos, el drama interior del personaje central y las reflexiones del narrador-testigo carecen de la sublimación suficiente para transmutarlas en materia estética. Así, pues, «A nivel de presidencia» se afirma como novela documental.

A NIVEL DE PRESIDENCIA

J. L. OLAIZOLA



Sunshine

una novela de
Norma Klein

La historia autentica de un amor apasionado
y una vida intensa y fugaz, como el sol
radiante de verano

EDICIONES NAUTA

PADUANA, S.A. LIDER DE MARKETING 1974



D. Ricardo Cardona Salvador, Director General de PADUANA, S.A., mostrando el trofeo de "Lider de Marketing 1974" que le fuera otorgado recientemente por el Club de Dirigentes de Marketing de Barcelona. Este caso de marketing fue premiado por la estrategia de Paduana al crear una nueva motivación de compra dentro de un mercado tradicional, de hábitos muy consolidados, al introducir la Manta de Pelo.

