

CARTA DE HITLER

corriente de las últimas publicaciones del mercado del libro nacional-conservador. En fin, estoy ocupado en saldar cuentas por escrito con todos esos señores que sí el 9 de noviembre lanzaban como todo el mundo hurras de entusiasmo, el 10... por un "sagaz discernimiento" parejo únicamente a su hipocresía, tratarían de demostrar "la irresponsabilidad de tan loca empresa". Dicho esto me veo obligado a rectificar lo que precede en la medida en que un porcentaje no despreciable de esos "valientes entre los valientes" ha vuelto ya a recuperar el estado de ánimo del 9, o mejor aún, del 8. En particular, el resultado de la votación no ha contribuido a esa extraordinaria pro-

pensión a la volubilidad de espíritu.

Si se pudiesen medir los objetivos de nuestro combate por el mismo rasero que la realidad de esa clase de "grandezas", más valdría renunciar a todos nuestros esfuerzos. Más valdría barrer las calles que atormentarse frente a tamaña baja. Pero tanto mayor es nuestra alegría de saber que una pequeña parte de nuestro pueblo al menos demuestra sentimientos más elevados.

El verano que viene me traerá otro nuevo pesar. Desde que cumplí los trece, siempre he soñado con algo que este año parecía querer convertirse en realidad: asistir al Festival. Por desgracia, el destino parece considerar que todavía no soy bastante digno o suficientemente maduro. Tiene que ser una cosa u otra...

EL HIJO HITLER

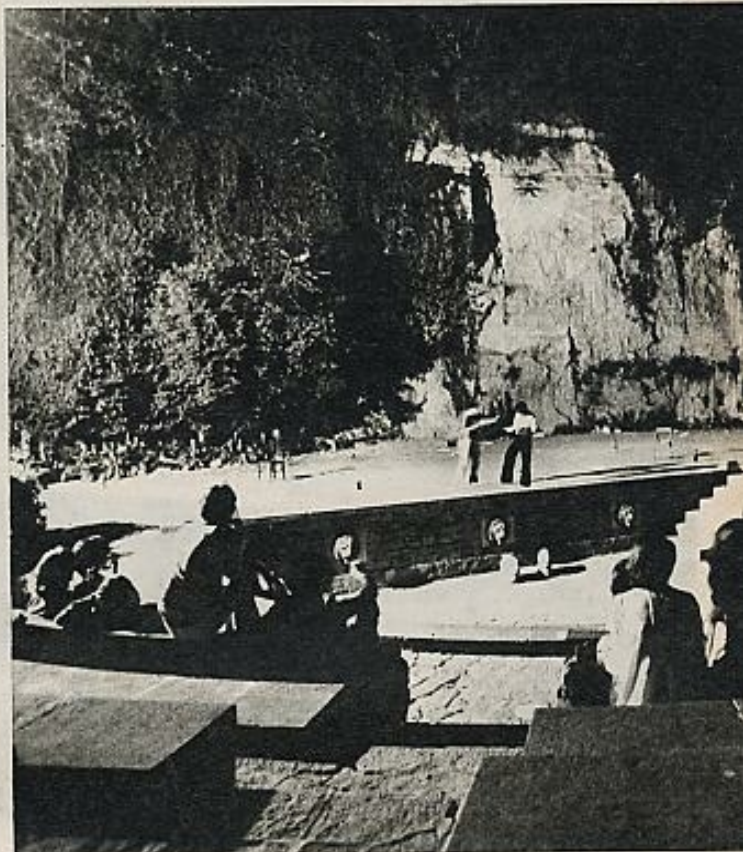
Jamás ha sido Hitler más hijo que en esta carta. Hijo bastardo, sin duda, lleno de falsa humildad para con el hijo legítimo, hijo fracasado por el momento, todavía no suficientemente "digno" o "maduro" para desposarse con la madre patria, pero hijo amenazante seguro de sí, consciente de que la herencia le está a él solo destinada y que la familia, aunque útil, indispensable, no es más que una apariencia despreciable. Confidencia: "desde que cumplí los trece"... La pubertad hitleriana sueña con la misa-festival, comunión líquida unánime de la forja de la que surge la espada, espiritual, claro está, y sonora. Por el momento (1924) él sigue estando a prueba, superando los distintos grados de la iniciación. Su falo acaba de batirse en retirada. Pero la visión de su decimotercer año lo salvará, se producirá la erección definitiva, que le situará a la derecha del "señor": Hitler es el mensajero de una "futura elevación".

Por muy caballero mítico que se sea, consagrado al anillo mágico y al matrimonio místico ancestral, no por ello se deja de estar interesado en las elecciones cantonales. Hay cosas que la familia no puede comprender. No las comprende como el hijo espiritual encerrado, cual héroe, en la fortaleza. La familia se equivoca: no entiende que hoy "nuestro máximo y más odioso enemigo es y sigue siendo el marxismo y quienes lo propagan". El marxismo es la negación del Grial, ¿por encima de qué? ¿Tal o cual matiz religioso? ¿Los católicos? Sea como fuere, lo importante es combatir por todos los medios ese virus que propaga un conocimiento posible de la Historia. No existe la Historia: no hay más que ciclos, mitos, etapas de metamorfosis, símbolos, esa silva de símbolos del "decimotercer año". La Historia implicaría la castración, la genealogía impura, implacable, equivaldría a admitir que el hijo de Wagner es ese cretino de Sigfrido, nombre tan hermoso, de tanta sonoridad como el de Hitler, que suena incluso mucho mejor, desde el punto de vista del destino de la espada.

"Vuestro venerado padre, y 'señor' de todos nosotros"... De acuerdo, pequeño Wagner, se trata de vuestro pa-

dre y debéis venerarlo, pero no olvidéis que soy vuestro señor. El vuestro, el de ese viejo imbécil de Chamberlain y también el de vuestra esposa. No hay más que un señor para esos histéricos que sois todos. Las alemanas, las hembras, no se equivocarán en el marco de esa ópera real con la que sueño. Ellas apoyarán unánimemente a Hitler-Wagner. Firmado: Sigfrido Hitler.

"No soy hombre de pluma, escribo muy mal...". Tenemos dos enemigos principales y especialmente odiosos: el marxismo y la escritura. Los combatiremos con los Nibelungos y la espada. Las walkirias nos protegen. Somos un valiente muchachito de trece años que sufre, como futuro señor, por el amor de esa madre universal que nos espera. Por el amor de esa madre de la que no queremos salir, en la que queremos entrar incluso año tras año, gloriosamente, como en el viento cálido y periódico de Bayreuth. Nos encantan las ceremonias, los grandes movimientos etélicos, las voces recias, los conflictos viriles y, sobre todo, los bloques femeninos. Que el mito proteja a la mujer, y Alemania será salvada. Aplastaremos a Dios mismo. El Dios de los cristianos no nos molesta por el momento. Pero Marx es judío, sin duda. Y me dicen que el tal Freud también lo es... Y parece que lo es igualmente ese Schönberg, que, en Viena, se dedica a destruir la música... La Naturaleza debe seguir siendo un templo de columnas orgánicas... Palabras confusas... La materia nos amenaza por todas partes. Los hombres son cobardes, ¿no es cierto, madre? Más valdría barrer las calles que atormentarse frente a tamaña baja. Pero tanto mayor es nuestra alegría de saber que una pequeña parte de nuestro pueblo al menos demuestra sentimientos más elevados. Por eso precisamente es por lo que "la cuestión alemana no se decidirá en el Reichstag". En la cabeza del Sigfrido real, leyenda encamada pero todavía encarcelada, el Reichstag, Bayreuth, no son más que decorados de opereta. Sigfrido Hitler no perderá el tiempo con la música (ese tonto de Wagner), ni con el derecho. El es la realidad de todos esos soñadores. ■ PHILIPPE SOLLERS.



Toda una profesión, la teatral, se ha unido para poder trabajar y ha escogido oportunamente Montjuich, donde el público no tiene que mantener la actitud devota a...

Barcelona

EL TEATRE GREC AUTOGESTIONADO

JUNTO al monumento de Pitarra se concentraron unos actores: iban disfrazados de "travesti", maquillados, cantaban, bailaban. Poco a poco, la gente los rodeó. Unas floristas regalaron claveles a las actrices. Después los actores empezaron a marchar hacia la plaza de Cataluña, cantaban una canción:

*"Pujant a la Font del Gat
hi ha un teatre, hi ha un
[teatre]."*

*Pujant a la Font del Gat
al Grec d'aquesta ciutat.
Pregunteu-li com se diu,
Temporada, temporada.
Pregunteu-li com se diu,
democràtica i d'estiu.
Els actors de la ciutat
l'organitzen, l'organitzen.
Els actors de la ciutat
que estan per la llibertat.
Pugeu a la Font del Gat
que hi passa aire, que hi passa
[aire].*

*Pugeu a la Font del Gat
l'aire de la llibertat".*

El espectáculo ya no es tan nuevo. Los actores de Barcelona se han manifestado dos veces en poco tiempo y se han congregado delante de los teatros mal llamados "profesionales" para cantar las alabanzas de su situación. Lo nuevo es que estaban anunciando algo que realmente es espectacular: la Asamblea de Actores y Directores de Barcelona ha decidido coger el toro por los cuernos y organizar su propio trabajo. Toda una profesión, la teatral, se ha unido para poder trabajar. Han escogido el teatro Grec, un teatro abierto en Montjuich, donde el público no tiene por qué estar en la actitud devota a que le obliga el teatro que inventó la burguesía. En las gradas del Grec se puede comer y beber, e incluso pasearse, a cambio de un espectáculo que va a tener las garantías del rigor y de una profesión unida. Nadie como el actor —sobre todo si es catalán y trabaja en Barcelona— sabe lo que es el paro profesional, nadie como él para reivindicar algo tan decente como el de-



ente el teatro Grec, un teatro abierto en e le obliga el teatro burgués.

haber sido formados profesionalmente en Barcelona en centros de tan buena memoria como la Escola Adrià Gual de Ricard Salvat.

Así pues, los actores catalanes han decidido crearse las propias condiciones de trabajo. Han vuelto al Grec, un teatro alejado de la ciudadanía por culpa del analfabetismo y la especulación de los ediles, y se han organizado de manera totalmente insólita: todo el sector profesional va a autogestionar su trabajo con el dinero que le va a llegar del Estado, cinco millones, más los que da anualmente el Ayuntamiento de Barcelona, dos millones. (Viola, de momento, sólo les ha dado un millón, el otro llegará al final, por si hay desperfectos...). Este dinero también lo recibían los empresarios que en temporadas anteriores habían contratado el teatro Grec. El resto del dinero tiene que llegar del público. Una buena mañana apareció todo Barcelona con unos carteles de color verde en las paredes: anunciaban la nueva temporada popular en el teatro Grec, organizada por la Asamblea de Actores y Directores de Barcelona. El programa, elegido por votación, es el siguiente: *Tirant lo Blanc*, en adaptación de María Aurelia Capmany; *Roses vermelles per a mi*, de Sean O'Casey; *El Bon samarità, càntir amunt, càntir avall, pensava que el cel guanyava i Déu se n'aprofitava*, de Joan Abellan; *Faixes, Turbants i barretines*, de Xavier Fàbregas, y *Bodas que fueron famosas del pingajo y la fandanga*, de Rodríguez Méndez. En la empresa hay actores como Rafael Anglada, Carme Sansa, Dora Santacreu, Ivan Tubau, Alfred Lucchetti, Carles Velat, Gloria Roig, Enric Mejó, Angels Moll, Conxita Bardem...

Pero esa "fábrica" que se han organizado los actores catalanes no va a centrarse en la devolución del Grec a la ciudad a base de una temporada popular y democrática y económicamente autogestionada, la cosa va más allá. Los actores son conscientes de que hay que proyectarse hacia todas las empresas colectivas, como asociaciones de vecinos, etcétera. Y, en esa proyección, tanto el ciudadano como el actor van a darse cuenta de que se desconocen mutuamente. La Asamblea de Actores va a resolver el problema del paro, va a apuntar las bases para un nuevo teatro, pero, sobre todo, va a demostrar todas las contradicciones que existen en una sociedad donde no hay más política cultural que la negativa, donde se ha demostrado que la ausencia de canales de participación auténtica sólo engendra un absentismo cultural que, de no poner pronto solución, puede llegar a ser crónico. ■ M. R. Foto: PILAR AYMERICH.

recho al trabajo. El pasado año había en Barcelona—ciudad que de otras partes del Estado español puede dar la impresión de superdesarrollada culturalmente— 500 actores en activo y sólo doce trabajando. No voy a entrar en detalles de por qué no hay trabajo en Barcelona para esos actores: errores del Nacional, desprecio estatal y municipal para el teatro catalán, recelo del público ante tantos productos adulterados... Todo ello se resume en una sola frase: falta de una política cultural autónoma, política que sólo se va a resolver el día que entren en vigor los estatutos de autonomía plebiscitados por el pueblo. Conscientes de todos estos males, el actor catalán reunido en Asamblea ha hecho público un manifiesto donde reivindica un teatro municipal, un teatro de Catalunya y una ley de teatro autónoma. Pero ha hecho más: se ha inventado su propia fábrica. El actor catalán tiene que comer como cualquier otro trabajador y tiene que comer haciendo teatro. Son ya demasiados los excelentes actores catalanes que están trabajando en Madrid porque no han encontrado un escenario decente en su tierra. Pienso ahora, sobre todo, en Julieta Serrano, en Toni Canal, en Adrià Gual, en Carme Fortuny y en otros que están en Madrid después de

CAMARA FOTOGRAFICA CONTRA ROBOS

Las más recientes tendencias en el campo de la seguridad de oficinas y entidades se orientan en el sentido de evitar a toda costa el enfrentamiento armado con los atracadores, ya que las situaciones de pérdida de control y nerviosismo degeneran a menudo en un trágico balance de víctimas. En este sentido, la casa Beaulieu, especialista en cámaras de cine super-8 y 16 mm, ha trabajado durante años hasta lograr una Cámara para Vigilancia Fotográfica Programada, que ahora sale al mercado. Utilizando un objetivo Angenieux, 10 mm., f. 1.8, consigue fotos a foco desde 1.5 metros hasta infinito, y abarca en su imagen un ángulo de 62° 30'. Programada para disparar sus fotos en continuo, o para ponerse en marcha al conectarse un dispositivo cualquiera de alerta, la cámara VFP Beaulieu, perfectamente disimulada en su chasis, a espaldas del cajero, o en cualquier ángulo de la decoración, es un auxiliar valiosísimo para la posterior identificación y captura de los asaltantes. Las múltiples funciones de la VFP le hacen útil, también, en los sistemas de vigilancia y protección de grandes almacenes, museos, exposiciones, así como en ciertos estudios de comportamiento del comprador, muy interesantes para los expertos en análisis de mercados.

PREMIO DE INVESTIGACION PUBLICITARIA ALFREDO BENAVENT

Como homenaje a un publicitario valenciano que ha dejado huella profunda en la profesión y en la amistad de cuantos le conocieron, Alfredo Benavent, muerto repentinamente a los treinta años, cuando su riguroso profesionalismo estaba dando los mejores resultados, quienes fueron sus compañeros y, sobre todo, sus amigos en las agencias PUBLIPRESS, CIRCULO DE COMUNICACION Y DIDOS, todas las cuales integran el grupo de investigación publicitaria UNIMARKET, convocan por única vez el premio que lleva su nombre, de acuerdo con las siguientes bases: 1. Los trabajos versarán sobre la técnica publicitaria como aportación a las técnicas de la comunicación en general, es decir, la aportación que la práctica publicitaria ha hecho y puede hacer todavía a las formas de comunicación, sean o no publicitarias. 2. El premio estará dotado con 75.000 pesetas, y será publicado en uno de los cuadernos UNIMARKET. 3. El Jurado estará compuesto por un representante de cada una de las mencio-

nadas agencias y los directores de las revistas profesionales "CONTROL", "IP" y "COMUNICACION", o personas en quienes deleguen. 4. En caso de empate a votos decidirá el de calidad del representante de PUBLIPRESS. 5. Ningún miembro de las agencias mencionadas podrá participar en el concurso. 6. Los trabajos no podrán tener ni menos de 20 ni más de 40 folios, escritos a máquina por una sola cara y a dos espacios. 7. Habrá que entregar forzoseamente seis copias de cada trabajo. 8. El plazo de entrega terminará el día 31 de diciembre del presente año y deberá formalizarse en el domicilio de PUBLIPRESS, Pintor López, 4, Valencia-3, en mano, por correo o por cualquier otro procedimiento. 9. El premio no podrá quedar desierto en cuanto a su dotación económica, aunque es del exclusivo arbitrio de los convocantes su publicación en los cuadernos de UNIMARKET. 10. El fallo se hará público antes del 30 de marzo de 1977, y el premio efectivo acto seguido.



IRIBAR ENTREGA LOS PREMIOS CASTELLBLANCH

El pasado día 12 de junio se celebró, en el restaurante LASA, de Bilbao, una gran cena con motivo del sorteo y entrega de premios de la llamada "Liga Castellblanch". La conocida firma de vinos espumosos de cava finalizó así su campaña dirigida a los gremios de hostelería y alimentación en el País Vasco. José Angel Iribar hizo entrega de los premios (un velero, motos de trial, relojes de oro) a los ganadores del concurso, cuyo fallo se dio a conocer en el transcurso de la gala. Igualmente se le impuso al genial guardameta Iribar la "C" de Oro Castellblanch, como reconocimiento a su valiosa colaboración.