

# EL ESPAÑOL Y LA LECTURA

LOS bajos niveles de lectura de todo tipo de publicaciones constituyen una de las muestras más palpables de las enormes deficiencias culturales que padece el pueblo español. Lo raquítico de las tiradas de los diarios —regularmente confirmadas, mes tras mes, por los controles de la OJD—, la escasa difusión de los libros en el mercado nacional —no pareja, gracias a la exportación, a la importante dimensión empresarial de algunas editoriales— y, en general, la evidente falta de interés que determinados y amplios estratos sociales muestran hacia la lectura, son fallos perfectamente detectables y de todos conocidos. Sin embargo, se carece de estudios científicamente realizados que avalen cualquiera de estas hipótesis.

Las enormes dificultades que una investigación de este tipo conlleva explican en buena parte dicha carencia. Un estudio publicado recientemente por el Instituto Nacional de Estadística, y realizado por su Servicio de Estadísticas Sociales, viene en parte a cubrir las deficiencias que existen al respecto. El retraso con que aparece respecto del momento en que la encuesta fue realizada se justifica por las dificultades que la valoración de los amplísimos resultados —recogidos en 102 tablas— presentes en este tipo de investigación, pero en muy poco varía la

vigencia de los datos finales obtenidos. Hasta tal extremo, que en algunos casos la situación, en contra de lo que se piensa, puede haber empeorado, a pesar del "boom" de algunas revistas, cuya incidencia en los datos finales de toda una población (de 35 millones de habitantes) es muy escasa, y los datos de la OJD en lo relativo a los diarios confirman plenamente esta impresión.

## Carlos Elordi

La encuesta se realizó durante el trimestre que va del 1 de abril al 30 de junio de 1974, y se centró únicamente en este periodo tras la constatación de que la influencia de las variaciones estacionales en los hábitos de lectura impedían ampliar los resultados obtenidos a otros periodos del año. Los autores señalan, sin embargo, que en el trimestre considerado hubo dos factores que pudieron alterar los resultados: las fiestas de Semana Santa, que en alguna medida han podido elevar la lectura de libros, en razón del mayor tiempo de ocio disponible por parte de la población, y la revolución portuguesa del 25 de abril, que pudo determinar un aumento de la lectura de diarios y revistas, habida cuenta del enorme interés que los acontecimientos suscitaban en España.

La coherencia de las cifras obte-

nidas a nivel global por la encuesta viene confirmada por una comparación inicial que por sí misma ya presenta un gran interés. En efecto, y tras los cálculos correspondientes, de las Estadísticas de Producción Editorial que el mismo INE publica se deduce que en las trece semanas consideradas, la cifra total de periódicos deportivos y no deportivos producidos fue de 324,9 millones de ejemplares,

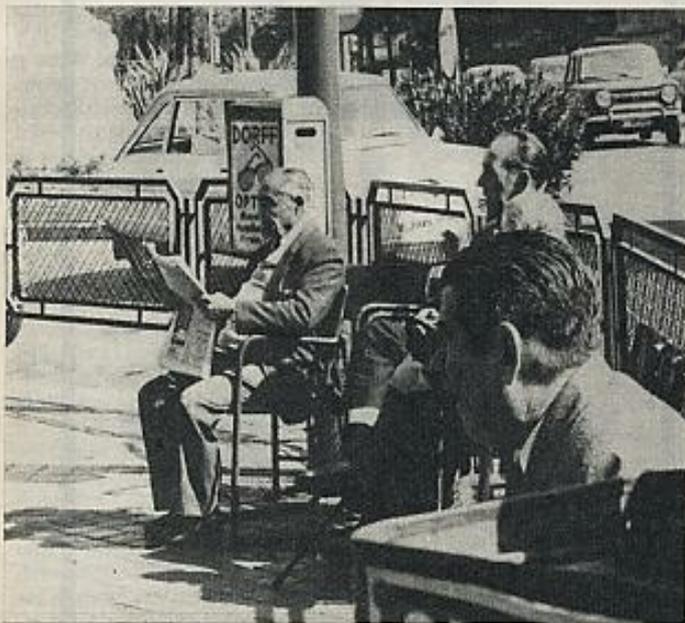
acorde con la 291,2 millones que se obtienen de los datos de la encuesta: la correlación entre ambos resultados vendría dada por la devolución de ejemplares no vendidos, al hecho de que la encuesta sólo se ha realizado entre personas que habitan viviendas familiares y, por último, a que probablemente la primera cifra esté, en cierta medida, inflada por razones de todos conocidas.

### Un 70 por 100 no lee

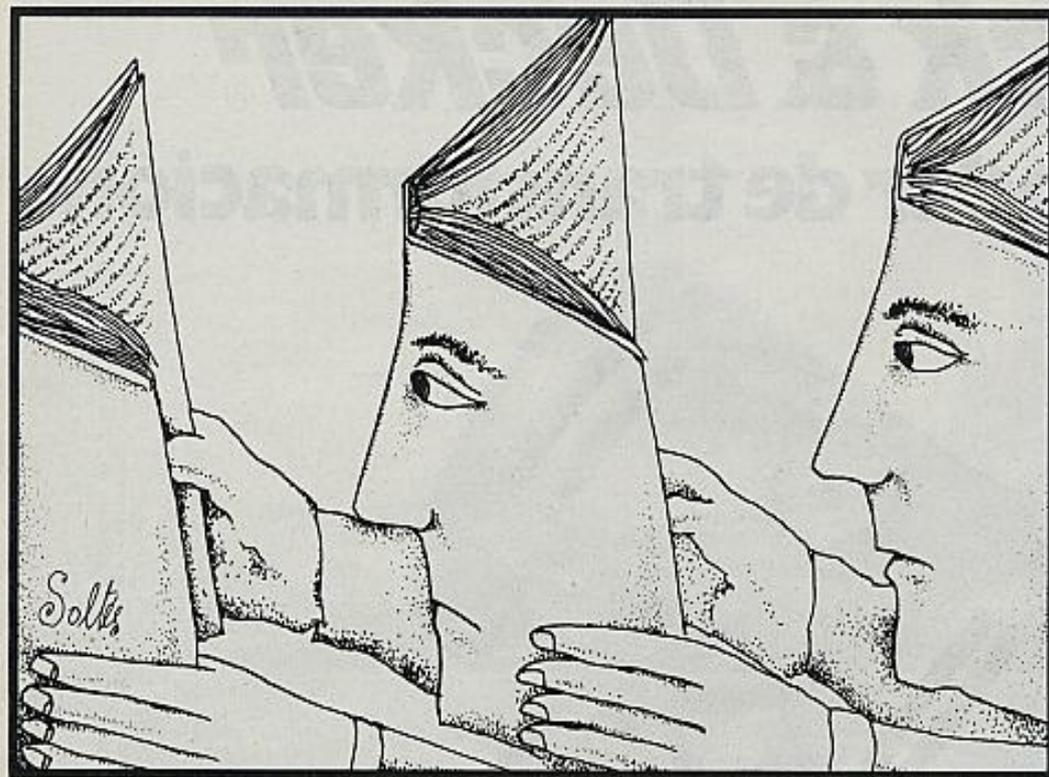
Las cifras medias de lectura obtenidas (y que figuran en los cuadros adjuntos) deben observarse con un cierto cuidado. En efecto, vienen deformadas por un hecho elemental: en el caso de los diarios, este hecho se cuantifica debido a que el 52 por 100 de las viviendas familiares españolas no adquieren

un solo ejemplar. En el caso de los periódicos de información general, este porcentaje se eleva al 58 por 100 de las viviendas, y en el caso de las revistas, hasta un 73 por 100 de viviendas familiares. Teniendo en cuenta, evidentemente, que este es el dato básico a considerar para conocer el nivel cultural de la comunidad, lo cierto es que la media de los estratos sociales que sí compran y leen publicaciones se elevarían notablemente, y de cara a una comparación internacional, en el caso de que se dedujera el porcentaje anterior.

Descendiendo al nivel personal, y considerando las personas mayores de catorce años —con lo que quedarían excluidos los lectores de tebeos infantiles y una breve parte de los lectores de fotonovelas—, un 70 por 100 de los individuos no leen un solo periódico a la semana y un 81 por 100 no leen ninguna revista, o, a la inversa: el público lector de periódicos está formado por el 30 por 100 de la población mayor de catorce años y el de revistas por el 19 por 100. Las cifras son impresionantes, porque restados los no lectores, los valores medios por individuo lector serían aproximadamente de 62 periódicos y 26 revistas al trimestre, cifra nada desdeñable y que nos habla de un salto realmente brutal, incluso más significativo que en otros indicadores sociales



Lo raquítico de las tiradas de los diarios y la escasa difusión de libros en el mercado nacional son fallos graves que saltan a la vista.



—como podrían ser los de ingresos o de nivel de vida— entre los distintos estratos, privilegiados o no, de la sociedad española.

#### Grado de instrucción

El grado de instrucción es, evidentemente, uno de los factores que más condicionan los hábitos de lectura. Y en este sentido no conviene olvidar que a pesar del importante descenso de las tasas que se ha producido en los últimos cincuenta o sesenta años, en 1970, un 9,6 por 100 de la población mayor de catorce años era analfabeta, que un 0,8 por 100 suplementario no había recibido ningún tipo de estudios y que otro 13 por 100, aun "estando capacitadas para leer y escribir, comprendiéndola, una breve y sencilla exposición de hechos relativos a su vida cotidiana" (en la acepción que del "alfabeto" hace la UNESCO), tienen tal escaso nivel de instrucción, que no consideran la lectura de ningún tipo como necesaria para adquisición de cultura o como entretenimiento. Sumando los tres porcentajes anteriores, y en el supuesto de que las cifras no tiraran a la baja —lo cual no es descartable—, veríamos que casi el 25 por 100 de la población española carece de estudios de una manera tajante. El nivel de estudios y su grado de asimilación es más difícil de cuantificar, pero, en cierta medida, son muy significativos los porcentajes de abstención total de la lectura de libros y revistas que antes mencionábamos.

Como es de suponer, es en el sector agrario donde estas defi-

ciencias son más ostensibles. Así, sabemos que el 40 por 100 de los trabajadores agrarios, el 30 por 100 del conjunto de los directores y personal titulado y especializado agrario —debido al peso de estos últimos en el total—, el 23 por 100 de los empresarios agrarios sin asalariados y el 21 por 100 de los obreros no agrarios —es decir, de la industria y de los servicios— carecen de estudios primarios completos.

Por su parte, en la población no activa de más de catorce años —mas del 65 por 100 del total—, formada en un 81 por 100 por mujeres y un 8 por 100 por varones de más de sesenta y cinco años, el peso de estos dos componentes es fundamental para determinar el bajo nivel cultural del conjunto, ya que el 72 por 100 de los analfabetos de más de catorce años son mujeres y el 10 son varones de más de sesenta y cinco. Y es evidente que el peso de estos sectores sería igualmente importante en el caso de las personas que no han finalizado sus estudios primarios.

#### Tamaño de los municipios

Entrando en consideraciones más parciales, la encuesta analiza distintos aspectos. Así, por ejemplo, el tamaño del municipio de residencia. En este sentido, las mayores diferencias en compras de publicaciones periódicas se encuentran en la prensa: en los municipios mayores de 200.000 habitantes se compran tres veces más periódicos por vivienda que en los menores de los de 2.000 habi-

tantes: los problemas de distribución y el consiguiente retraso con que llegan las publicaciones a los municipios más pequeños, así como el más bajo nivel cultural, como consecuencia de los factores que más arriba explicábamos, inclinan la balanza a favor de la radio y de la televisión: un 78 por 100 de las viviendas de municipios menores de 2.000 habitantes no compran ningún periódico, mientras que este porcentaje es de sólo el 40 por 100 en los de más de 200.000. Sin embargo, el aprovechamiento de los municipios menores es mayor: el número de lectores por ejemplar es del 2,8 en los municipios pequeños y del 1,9 en los grandes.

Las diferencias disminuyen en el caso de las revistas: en los municipios menores de 2.000 habitantes (cuyos hábitos de lectura, según la encuesta, son muy similares a los menores de 10.000 habitantes) se compran tan sólo la mitad de revistas que en los mayores de 200.000 (cuyos hábitos, a su vez, son similares a los de los habitantes de municipios entre 50.000 y 200.000).

En los libros, las diferencias aumentan de uno a cuatro a favor de las grandes ciudades, influyendo notablemente en este sentido las dificultades de adquisición, lo cual se demuestra en cierta medida por hecho de que en los municipios pequeños, el 32 por 100 de los lectores de libros los consiguen en las bibliotecas públicas, porcentaje que disminuye hasta el 16 por 100 en las ciudades de más de 200.000. El número de lectores por libro es de 2,6 en los muni-

pios menores de 2.000 habitantes y de 1,4 en los mayores de 200.000.

#### Sexo y edad

Otro de los aspectos abordados es el de las diferencias en los hábitos de lectura en relación con el sexo y con la edad. Desde el punto de vista de las compras, la diferencia a favor de los varones es tremenda, llegándose al extremo de que los hombres compran 39 veces más periódicos deportivos que las mujeres y nueve veces más periódicos no deportivos, superando a las mujeres en todos los apartados, tanto de publicaciones periódicas como de libros. Sin embargo, estas diferencias se reducen sensiblemente a la hora de la lectura, y, por ejemplo, los varones no llegan a leer dos veces más periódicos no deportivos que las mujeres, por razones perfectamente comprensibles: la autonomía económica del hombre, así como su tipo de vida, determinan la compra, pero la entrada de ejemplares en las viviendas familiares los hace accesibles también a la mujer.

En lo relativo a la edad, las situaciones varían según el tipo de publicación de que se trata; así, por ejemplo, en los periódicos de información general son los mayores de veinticinco años quienes los compran en su mayor parte. En los periódicos deportivos, la medida de edad se concentra a unos topes entre los veinticinco y cuarenta y cuatro años, y, en cambio, en las revistas se amplía de los veinte a los sesenta y cuatro años. Por su parte, la mayor porción de fonovelas es adquirida por los menores de veinticinco años, y los tebeos, por niños entre cinco y trece años (y no, como podría pensarse, por sus padres).

Los varones compran el doble de libros que las mujeres, siendo el tope medio de edad entre los veinticinco y los sesenta y cuatro años, mientras que en el caso de las mujeres, la mayor concentración se da entre los catorce y los veinticuatro años; aunque los autores no hayan podido sacar conclusiones definitivas de la reducción de la compra de libros por parte de las hembras a partir de esta edad tan temprana, y que contrasta vivamente con la del hombre, se apunta la hipótesis de la maternidad como determinante del hecho.

#### Estratos sociales

Aunque ya se ha hecho alguna referencia al estrato social como determinante de la compra, completaremos este punto de vista analizando el grado de instrucción como determinante de la lectura, excluyendo, evidentemente, a los

# Black & Decker®

## El gran poder de transformación



### BLACK & DECKER ES MAS QUE UN TALADRO!

Usted puede transformar su taladro Black & Decker, cualquiera que sea el modelo, en más de 20 máquinas distintas. Es una operación rápida y sencilla. Con sólo quitarle el cabezal portabrocas ya está dispuesto para que pueda acoplarle todos los accesorios Black & Decker. Incluso algunos tipos de accesorios no requieren esta operación. Con ellos podrá realizar múltiples trabajos y aplicaciones de gran utilidad, ahorrando tiempo y dinero. Por ejemplo:

Serrar en línea recta	Serrar en todas direcciones	Lijar	Taladrar con precisión
<b>SIERRA CIRCULAR D 964</b>	<b>SIERRA UNIVERSAL D 966</b>	<b>LIJADORA ORBITAL D 988</b>	<b>SOPORTE VERTICAL GD 80</b>
P.V.P. 990.- ptas.	P.V.P. 1.595.- ptas.	P.V.P. 990.- ptas.	P.V.P. 1.990.- ptas.

Black & Decker le ofrece una extensa gama de taladros de 1 y 2 velocidades, y taladros percutores de 2 velocidades y 2 posiciones de percusión, a partir de 1.895.- ptas.

De venta en Ferreterías  
Grandes Almacenes  
y Suministros  
Industriales.

Black & Decker, primera firma mundial de herramientas electroportátiles.

GRATIS recibirá un catálogo informativo enviando este cupón a Black & Decker.  
Apoyado No. 40 - S. Baudilio L.L. (Barcelona)

Nombre .....

Dirección .....

Población .....

Provincia .....

UA/76-T

## EL ESPAÑOL Y LA LECTURA

analfabetos. En este sentido, las mayores diferencias se presentan en los periódicos no deportivos, apartado en el que los titulados superiores compran siete veces más ejemplares que la media general, y en el de las revistas, en donde la diferencia es de cuatro veces. Y aunque estos datos se completan en el cuadro adjunto, vemos cómo en el caso de los libros los titulados superiores compran diez veces más que la media. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que la compra no es el único camino de acceso al libro, y precisamente adquiere mayor importancia a medida que el nivel de ingresos es superior, porque en los sectores sociales más bajos, como vimos antes, las bibliotecas públicas constituyen un medio normal de acceso a la lectura de libros. Sin embargo, las diferencias que este elemento puede introducir son bastante pequeñas.

La encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística, y de la que únicamente hemos referido algunos de los resultados más sig-

nificativos, confirma, evidentemente, todas las impresiones que a través de distintos mecanismos y observaciones se tenían: en España se lee poquísimos, ridículamente poco en comparación con países de similares, y no digamos superiores, niveles de vida. La cifra espeluznante de que un 70 por 100 de los españoles no leen un solo periódico y de que un 81 por 100 no leen una sola revista, es, evidentemente, consecuencia del bajo nivel de instrucción, de la falta de alicientes para la lectura, de los malos canales de distribución, de los escasos medios económicos de amplios sectores de la población..., de todo ello en conjunto. Pero estas motivaciones, más o menos frías, no completan el marco: la falta de interés de las publicaciones, sometidas durante decenios a la más férrea censura, las ha alejado del campo de preocupaciones inmediatas, de la problemática concreta que tiene que resolver diariamente el hombre de la calle. Y mientras estas limitaciones no se superen, de poco valdrá que los problemas antes citados se resuelvan. De poco valen las soluciones técnicas si no van acompañadas de soluciones políticas. ■ C. E.



No conviene olvidar que, en 1970, un 9,6 por 100 de la población mayor de catorce años seguía siendo analfabeta y que otro 13 por 100, aun estando capacitado para leer y escribir, no consideraba la lectura como necesaria para la adquisición de cultura o como simple entretenimiento.

### NUMERO MEDIO DE PUBLICACIONES PERIODICAS Y LIBROS COMPRADOS POR PERSONAS MAYORES DE CATORCE AÑOS SEGUN SU CATEGORIA SOCIO-ECONOMICA (SEGUNDO TRIMESTRE DE 1974)

	PUBLICACIONES PERIODICAS							LIBROS							Total de libros
	Periódicos no deportivos	Periódicos deportivos	Revistas	Foto-novelas	Tablas y cuentos infantiles	Fascículos coleccionables	Otras publicaciones periódicas	Novelas y narraciones	Narraciones infantiles	Poesía y teatro	Ensayos, monografías, biografías, etc.	Otros libros	Libros de texto	Obras de consulta no literarias	
Empresarios agrarios con asalariados .....	40,64	4,63	4,34	0,00	1,41	0,23	0,71	0,66	0,00	0,14	0,09	0,20	0,07	0,14	1,30
Empresarios agrarios con asalariados y cooperativas agrarias .....	4,87	0,55	0,53	0,01	0,07	0,00	0,09	0,04	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,06
Directores y gerentes de explotaciones agrarias y peritos titulados y calificados .....	13,22	1,18	0,09	0,00	0,04	0,00	0,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,01	0,11	0,06	0,26
Resto de trabajadores agrarios .....	2,48	0,50	0,34	0,09	0,16	0,00	0,01	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,09
Empresarios no agrarios con asalariados y profesionales liberales .....	62,05	8,51	7,39	0,04	0,64	0,52	0,73	1,30	0,03	0,05	0,28	0,34	0,11	0,20	2,31
Empresarios no agrarios sin asalariados y trabajadores independientes .....	21,74	4,73	2,38	0,06	0,26	0,10	0,12	0,23	0,00	0,01	0,03	0,06	0,01	0,02	0,36
Directores y categorías superiores no agrarios .....	42,91	8,73	3,86	0,08	0,63	0,65	0,30	0,89	0,02	0,05	0,15	0,20	0,07	0,14	1,52
Empleados, vendedores y comerciantes medios no agrarios .....	14,84	5,04	1,95	0,18	0,45	0,15	0,12	0,32	0,00	0,01	0,04	0,05	0,03	0,03	0,48
Contramaestres, capataces, jefes de grupo y asimilados no agrarios .....	13,07	2,13	1,17	0,00	0,00	0,80	0,13	0,19	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,02	0,22
Obreros no agrarios y resto de trabajadores de servicios .....	7,89	1,92	1,71	0,24	0,32	0,08	0,09	0,16	0,00	0,00	0,01	0,02	0,00	0,00	0,19
Profesionales de las Fuerzas Armadas .....	16,21	0,85	2,89	0,00	0,00	0,00	0,00	1,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	1,61
No clasificados .....	1,14	0,76	1,28	0,12	0,17	0,06	0,07	0,14	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,15
No activos .....	1,11	0,37	2,42	0,17	0,48	0,13	0,10	0,12	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02	0,00	0,17
CONJUNTO NACIONAL .....	8,89	2,13	2,18	0,16	0,40	0,14	0,12	0,22	0,00	0,01	0,03	0,04	0,02	0,02	0,34

### NUMERO DE PUBLICACIONES PERIODICAS Y LIBROS COMPRADOS POR PERSONAS DE MAS DE CATORCE AÑOS SEGUN SU NIVEL DE INSTRUCCION (SEGUNDO TRIMESTRE DE 1974)

	PUBLICACIONES PERIODICAS							LIBROS							Total de libros
	Periódicos no deportivos	Periódicos deportivos	Revistas	Foto-novelas	Tablas y cuentos infantiles	Fascículos coleccionables	Otras publicaciones periódicas	Novelas y narraciones	Narraciones infantiles	Poesía y teatro	Ensayos, monografías, biografías, etc.	Otros libros	Libros de texto	Obras de consulta no literarias	
Estudios primarios .....	8,54	2,12	2,22	0,21	0,48	0,09	0,13	0,16	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01	0,01	0,21
Bachillerato Elemental y equivalente .....	11,79	3,49	3,50	0,24	0,77	0,44	0,12	0,45	0,01	0,02	0,07	0,05	0,04	0,05	0,69
Bachillerato Superior y equivalente .....	16,80	3,88	3,83	0,06	0,37	0,54	0,29	0,73	0,02	0,06	0,12	0,14	0,15	0,04	1,26
Formación Profesional .....	21,71	3,83	1,67	0,00	0,14	0,39	0,07	0,34	0,03	0,04	0,01	0,04	0,05	0,10	0,61
Nivel anterior al superior .....	32,15	4,96	6,64	0,14	0,60	0,89	0,40	1,15	0,04	0,03	0,29	0,20	0,12	0,17	2,00
Nivel superior .....	63,47	6,68	9,62	0,13	0,36	0,47	1,11	1,84	0,04	0,07	0,48	0,62	0,24	0,30	3,69
Sin estudios .....	3,45	1,44	0,98	0,06	0,15	0,01	0,02	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,07
Analfabetos .....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CONJUNTO NACIONAL .....	8,89	2,13	2,18	0,16	0,40	0,14	0,12	0,22	0,00	0,01	0,03	0,04	0,02	0,02	0,34