

LOS MEDIOS DE COMUNICACION EXIGEN DRASTICAS LIMITACIONES AL DESCONTROL PUBLICITARIO DE TELEVISION ESPAÑOLA

LOS medios de comunicación —diarios, revistas, radio, cine, publicidad exterior— representados en AMPE (Asociación de Medios Publicitarios de España) se ven en estos momentos obligados por motivos de supervivencia de sus empresas y de sus miles de puestos de trabajo, y en favor de la más elemental defensa de la libertad de expresión de todas las tendencias políticas y sociales en el marco de España, a manifestar, con toda la fuerza y énfasis que merece el mantenimiento del pluralismo recién conquistado en estos medios de opinión, lo siguiente:

1.º Televisión Española es un medio poderosísimo y determinante hoy en el campo de los medios de comunicación del Estado y del país, en el que se están produciendo en los últimos tiempos hechos y tendencias, cada vez más graves, que amenazan seriamente con acabar con el pluralismo de informar y ser informado. Como consecuencia de la competencia de TVE, la caída de los ingresos publicitarios vitales

para la supervivencia de estos medios es espectacular en los últimos meses. Sin esos ingresos, el estrangulamiento de los medios no estatales, cualquiera que sea su orientación política, es inevitable en un plazo no lejano.

2.º El monstruoso gigantismo que se ha producido en Televisión Española y las deformaciones producidas a lo largo de tantos años nos llevan a pagar —en muchos casos con la propia desaparición— un proceso de brutal desequilibrio económico y financiero de TVE, del que, ciertamente, los medios no estatales no son culpables, como tampoco lo son de la inacabable carrera de TVE para tapar sus boquetes, dilatando siempre la resolución de los verdaderos temas de fondo.

Ningún medio puede, a la larga, resistir el descontrol publicitario de TVE, con la fuerza que le da su monopolio. Si antes se podía callar las voces ajenas mediante una consigna, ahora puede hacerse drenando con prácticas comerciales abusivas

y con una competencia fácil y desleal a la casi totalidad de los medios de comunicación no estatales en los que provoca una asfixiante crisis económica. Esta situación exige, si no ayuda, por lo menos que no se les destroce económicamente con un "dumping" desleal en volumen y tiempos publicitarios de TVE. Televisión Española tiene graves problemas —y no estaría de más indagar por qué y quién los ha producido—, pero el abuso de poder frente a los demás medios que no gozan de monopolio ni de sus obvias ventajas no es el mejor modo de encararlos y resolverlos.

3.º Queremos, por último, llamar la atención de la opinión pública, de todas las fuerzas políticas y sociales, y del propio Gobierno ante el enorme peligro —que nos consta no es teórico— de que las justas presiones en favor de una autonomía socio-política de los centros emisores en los países y regiones de toda España sean desviados a potenciar una nueva fuente de financiación de TVE mediante la ad-

misión de publicidad local, lo que aniquilaría a los medios regionales y locales, arrebátándoles brutalmente recursos fundamentales de subsistencia.

En consecuencia, en nombre de las empresas de medios y de los derechos de sus miles de trabajadores, y de la libertad de prensa y opinión, exigimos:

a) Una seria limitación de los espacios publicitarios de TVE y una profunda revisión del tiempo dedicado a ellos con participación real y efectiva de los medios no estatales de todas clases y matices. Por su parte, AMPE brinda su colaboración para el estudio y mejor solución de todos los intereses, con prioridad absoluta a los de la sociedad.

b) La formal renuncia a todo intento directo o indirecto de admitir publicidad local en la programación de TVE, cuya incidencia sobre los medios locales sería aún mucho más grave que la que hoy ya se hace sentir duramente en la publicidad nacional. ■

QUINO

¡CLARO, PARA USTED, YO SOY EL MALDITO EXPLOTADOR! PERO, ¿NO PENSÉ NUNCA QUE YO, EL MALDITO EXPLOTADOR, SOY UN PRODUCTO SOCIAL? ¿NO PENSÉ NUNCA QUE TODOS SON UN POCO CULPABLES DE MI SITUACIÓN? ¿USTED, POR EJEMPLO? ¿QUÉ HA HECHO USTED PARA EVITAR QUE YO, EL MALDITO EXPLOTADOR, ME DESBARRANCARA POR ESTA VIDA DE LUJO Y RIQUEZA?

