

guías académicas 2010-2011



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

Facultad de Economía y Empresa

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Edita:
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Realizado por: TRAFOTEX FOTOCOMPOSICIÓN , S. L.
SALAMANCA, 2010

 Índice

1. INFORMACIÓN GENERAL	5
1. La Facultad de Economía y Empresa: Información general	7
2. Delegación de Estudiantes	18
3. Calendario Académico	18
4. Programa de Estudios Simultáneos (P.E.S.)	19
5. Comunicación	20
2. NORMATIVAS Y PLAZOS	21
1. Grupos de clase y cambios de grupo	23
2. Solicitud de convocatorias especiales (7ª y 8ª)	24
3. Convalidación, adaptación o equiparación	25
4. Reconocimiento de créditos de Libre Elección	25
5. Matrícula para exámenes extraordinarios "Fin de Carrera"	26
6. Prácticas en Empresas	26
7. Trofeo Rector	27
8. Reglamento de evaluación	27
9. Normas reguladoras de los exámenes de Fin de Carrera	36
10. Normas de permanencia de los alumnos en la Universidad de Salamanca –limitación de convocatorias de exámenes–	37
11. Normativa sobre Asignaturas de Libre Elección	37
12. Equipo de Gobierno del Centro	40
13. Profesorado y Departamentos	40
3. DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	41
1. El sistema de créditos	43
2. Plan de Estudios (Español/English)	43
3. Perfiles	49
4. Acceso a los Segundos Ciclos de las Licenciaturas	49
5. Asignaturas de Libre Elección (o de Libre Configuración)	49
6. Horarios de clase	50
7. Programas Profesores y Tutorías de las Asignaturas	66
Curso Primero	66
Curso Segundo	83
Curso Tercero	115
8. Horarios de Exámenes	142

4. LICENCIATURA EN ECONOMÍA	147
1. El sistema de créditos	149
2. Plan de Estudios (Español/English)	149
3. Acceso año segundo curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	153
4. Asignaturas de Libre Elección (o de Libre Configuración)	153
5. Horarios de Clase	154
6. Programas, Profesores y tutorías de las asignaturas	158
Curso Primero	158
Curso Segundo	171
Curso Tercero	197
Curso Cuarto	211
7. Horarios de Exámenes	232
5. LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	237
1. El Sistema de créditos	239
2. Plan de Estudios (Español / English)	239
3. Acceso al segundo Ciclo de la Licenciatura en Economía	243
4. Asignaturas de Libre Elección (o de Libre Configuración)	243
5. Horarios de Clase	244
6. Programas, Profesores y Tutorías de las asignaturas	260
Curso Primero	260
Curso Segundo	275
Curso Tercero	293
Curso Cuarto	313
7. Horarios de Exámenes	347

1

Información General



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

1. LA FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA: INFORMACIÓN GENERAL

La Facultad de Economía y Empresa se encuentra situada en el Campus Miguel de Unamuno, compartiendo el edificio FESD con las Facultades de Derecho, Filosofía y Ciencias Sociales.

Las páginas web de la Facultad son <http://campus.usal.es/~economicas> y <http://economaiayempresa.usal.es>. En ella se encuentra información detallada sobre modalidades de contacto con la secretaría y dirección del Centro. También puedes ver un **vídeo explicativo** de las instalaciones de que dispone.

La **biblioteca más próxima** es la Francisco de Vitoria. Puedes acceder al Servicio de Archivos y Bibliotecas a través de la web <http://sabus.usal.es/>

El edificio FESD cuenta en su edificio sur con 4 **aulas de informática** equipadas con cañón proyector para facilitar la docencia. Se encuentran en el sótano del edificio (planta -1).

Los estudiantes pueden activar su correo electrónico a través de la página web

<http://lazarillo.usal.es/nportal/components/infoSoyNuevo/correo.jsp>

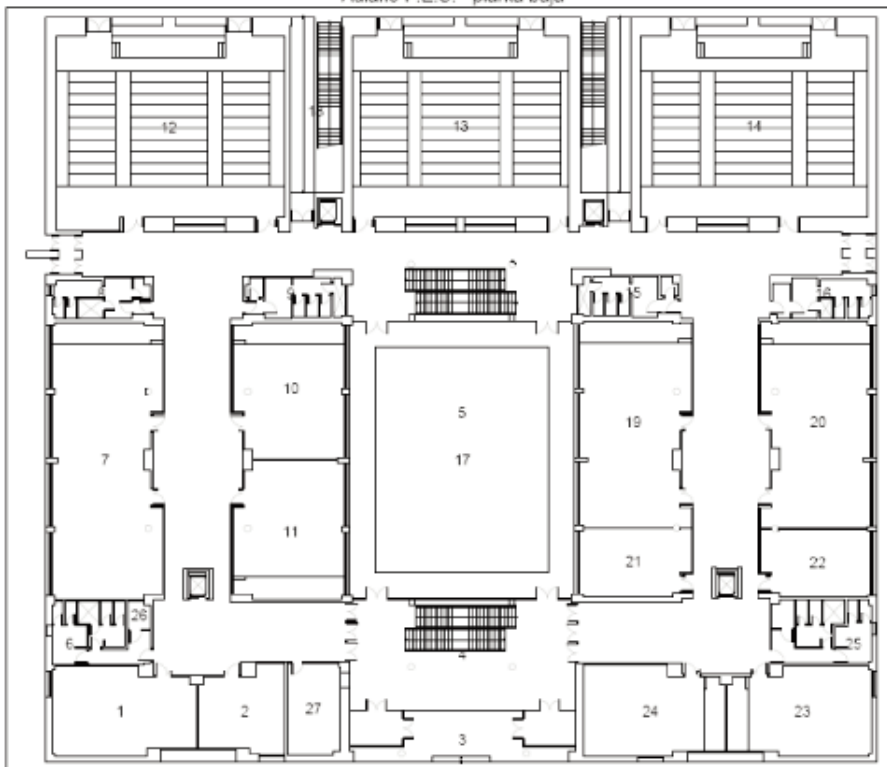
EL EDIFICIO F.E.S. Y LA BIBLIOTECA FRANCISCO DE VITORIA EN EL CAMPUS MIGUEL DE UNAMUNO



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

- | | | |
|------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 Fococopiadora | 10 Aula nº 005 | 19 Aula nº 011 |
| 2 Sala de Profesores | 11 Aula nº 004 | 20 Aula nº 009 |
| 3 Entrada Principal | 12 Aula nº 006 | 21 Aula nº 012 |
| 4 Vestíbulo y escalera | 13 Aula nº 007 | 22 Aula nº 010 |
| 5 Patio | 14 Aula nº 008 | 23 Sala de Grados nº 013 |
| 6 Servicios | 15 Servicios señoras | 24 Aula nº 014 |
| 7 Seminarios | 16 Servicios caballeros | 25 Servicios |
| 8 Servicios caballeros | 17 Patio | 26 Instalaciones |
| 9 Servicios señoras | 18 Escaleras de emergencia | 27 Conserjería |

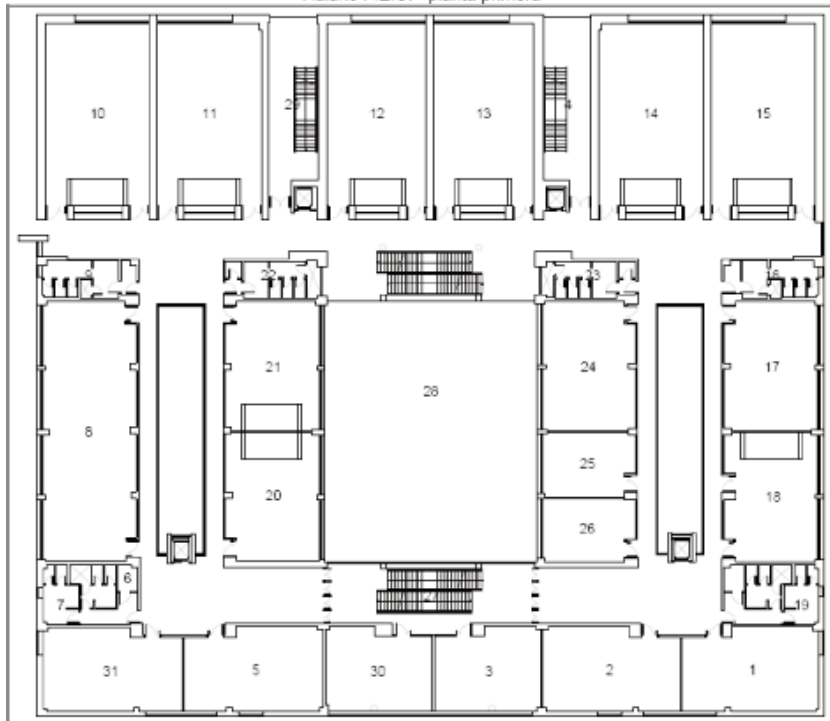
Aulario F.E.S. - planta baja



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

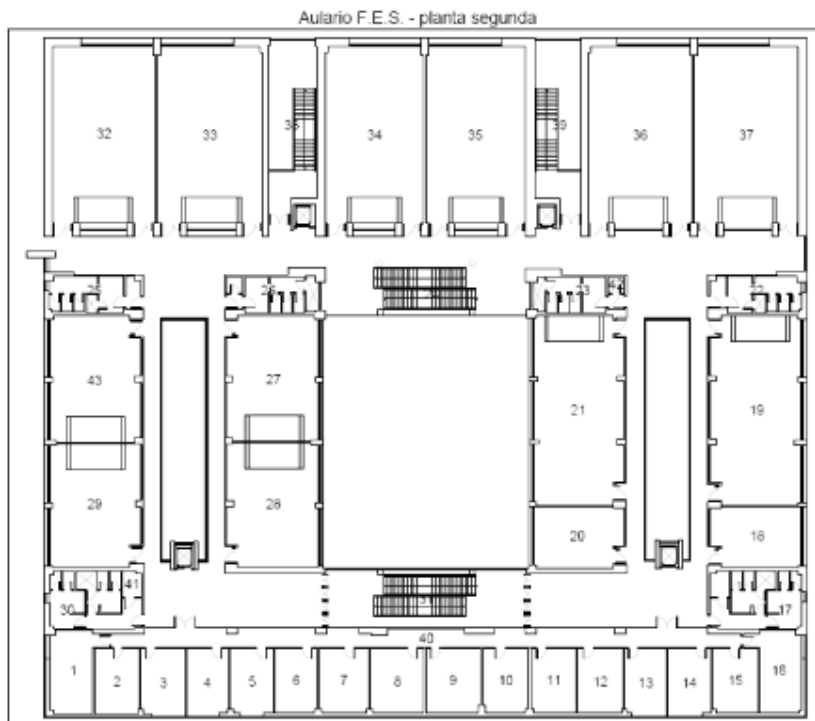
- | | | |
|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1 Sala de I+D | 12 Aula nº 110 | 23 Servicios señoras |
| 2 Aula nº 102 | 13 Aula nº 111 | 24 Plató |
| 3 Sala nº 103-A | 14 Aula nº 112 | 25 Realización |
| 4 Escaleras de emergencia | 15 Aula nº 113 | 26 C.T.D.C. |
| 5 Aula nº 104-A | 16 Servicios caballeros | 27 Escaleras |
| 6 Instalaciones | 17 Taller de Vídeo nº 114 | 28 Patio |
| 7 Servicios | 18 Aula nº 115 | 29 Escaleras de emergencia |
| 8 Seminarios | 19 Servicios | 30 Sala 103-B |
| 9 Servicios caballeros | 20 Aula nº 106 | 31 Sala de Juntas 104-B |
| 10 Aula nº 108 | 21 Aula nº 107 | |
| 11 Aula nº 109 | 22 Servicios señoras | |

Aulario F.E.S. - planta primera



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

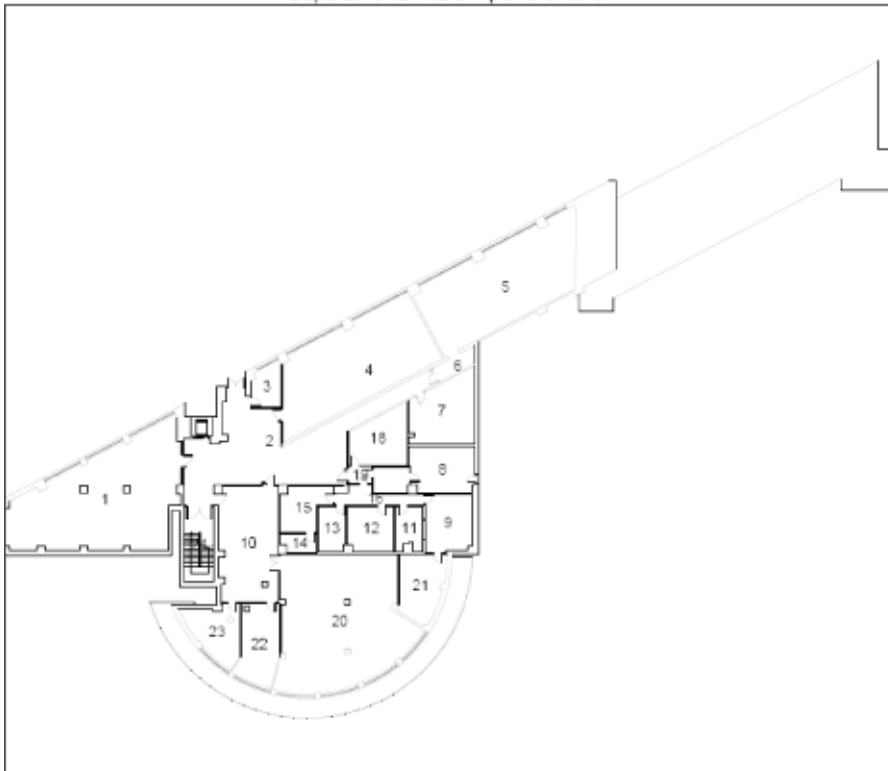
- | | | |
|---|------------------------------|----------------------------|
| 1 Desp. Decano F. Econ y Emp | 20 Aula nº 229 | 32 Aula nº 220 |
| 2 Desp. Secr Decano F. Ec y Em | 21 Aula nº 228 | 33 Aula nº 221 |
| 3 Desp. Secretario F. Econ y Emp | 22 Servicios Caballeros | 34 Aula nº 222 |
| 4 Desp. Vicedecano F. Ec y Emp | 23 Servicios Señoras | 35 Aula nº 223 |
| 5 Desp. Vicedecano F. Ec y Emp | 24 Escaleras | 36 Aula nº 224 |
| 6 Desp. Vicedecano F. Ec y Emp | 25 Servicios Caballeros | 37 Aula nº 225 |
| 7 Desp. Secretario F. Filosofía | 26 Servicios Señoras | 38 Escaleras de Emergencia |
| 8 Desp. Vicedecano F. Filosofía | 27 Sala de Comisiones nº 219 | 39 Escaleras de Emergencia |
| 9 Desp. Decano F. Filosofía | 28 Seminario nº 218 | 40 Pasillo Decanatos |
| 10 Desp. Secretario Decano F. Filosofía | 29 Aula nº 217-A | 41 Instalaciones |
| 11 Desp. Vicedecano F. CC Soc | 30 Servicios | 42 Instalaciones |
| 12 Desp. Vicedecano F. CC Soc | 31 Escaleras | 43 Aula nº 217-B |
| 13 Desp. Vicedecano F. CC Soc | | |
| 14 Desp. Secretario F. CC Soc | | |
| 15 Desp. Sec Decano F. CC Soc | | |
| 16 Desp. Decano F. CC Sociales | | |
| 17 Servicios | | |
| 18 Laboratorio Fotografía nº 227 | | |
| 19 Aula nº 226 | | |



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

- | | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| 1 Aula de Informática nº 1 | 10 Vestíbulo | 19 Vestíbulo |
| 2 Vestíbulo | 11 Estudio de radio | 20 Aula de Informática nº 4 |
| 3 Despacho | 12 Control estudio de radio | 21 Archivo |
| 4 Aula de Informática nº 2 | 13 Estudio de radio | 22 Despacho Técnicos de Aulas de Informática |
| 5 Aula de Informática nº 3 | 14 Instalaciones radio | 23 Despacho |
| 6 Pasillo | 15 Instalaciones radio | 24 Escalera |
| 7 Archivo | 16 Pasillo radio | |
| 8 Archivo | 17 Almacén | |
| 9 Control estudio de radio | 18 Archivo | |

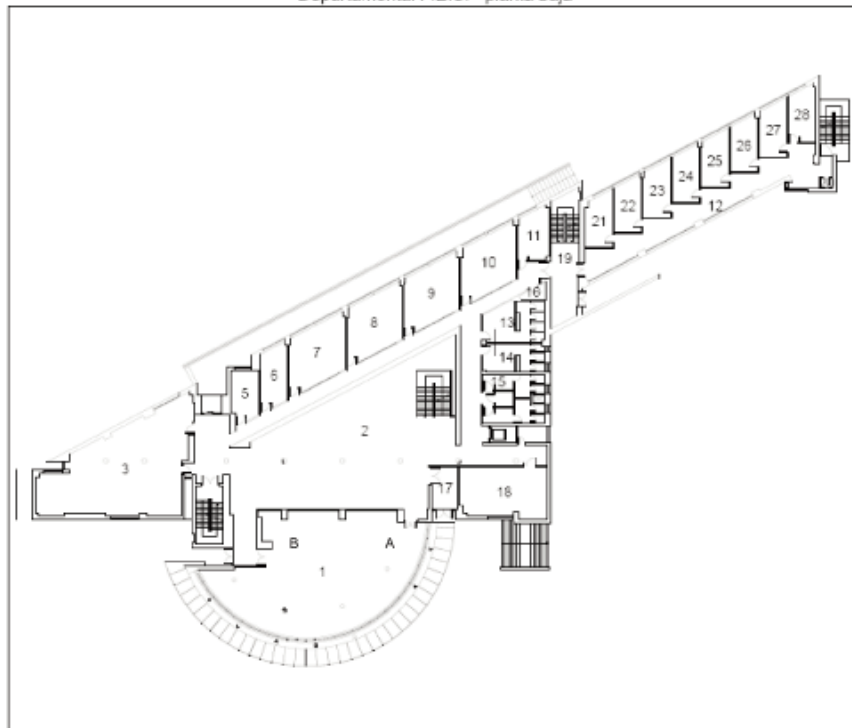
Departamental F.E.S. - planta sótano



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

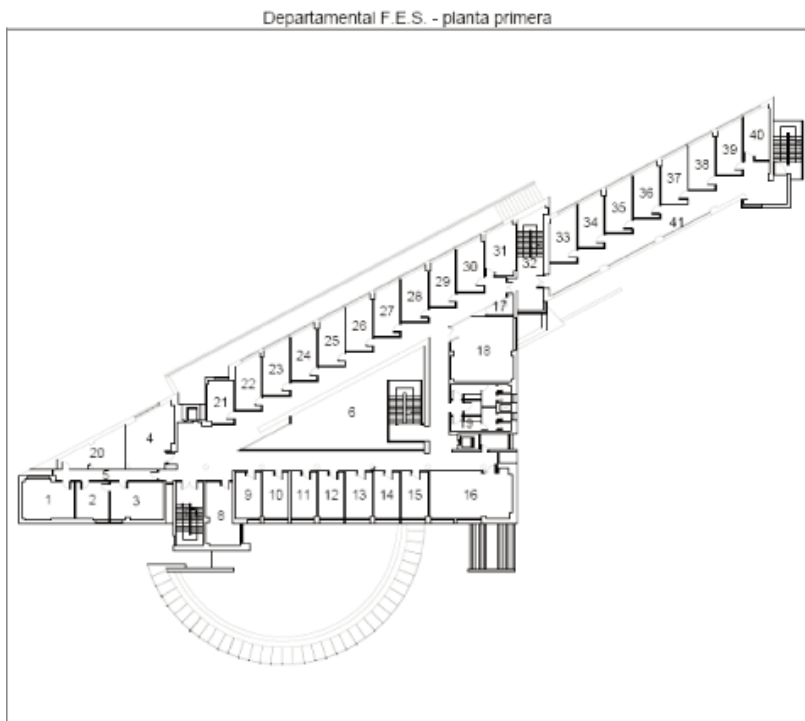
1 Secretarías Filosofía (A) -Ciencias Sociales (B)	10 Delegación Alumnos F. Ciencias Sociales	21 Despacho nº 008
2 Vestíbulo	11 Despacho nº 007	22 Despacho nº 009
3 Secretaría F. Economía y Empresa	12 Pasillo	23 Despacho nº 010
4 Escaleras	13 Vestuario trabajadores	24 Despacho nº 011
5 Despacho nº 001	14 Vestuario trabajadoras	25 Despacho nº 012
6 Despacho nº 002	15 Servicios	26 Despacho nº 013
7 Despacho nº 003	16 Instalaciones	27 Despacho nº 014
8 Delegación Alumnos F. Filosofía	17 Entrada edificio	28 Despacho nº 015
9 Delegación Alumnos F. Economía y Empresa	18 Conserjería	
	19 Escaleras	
	20 Instalaciones	

Departamental F.E.S. - planta baja



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

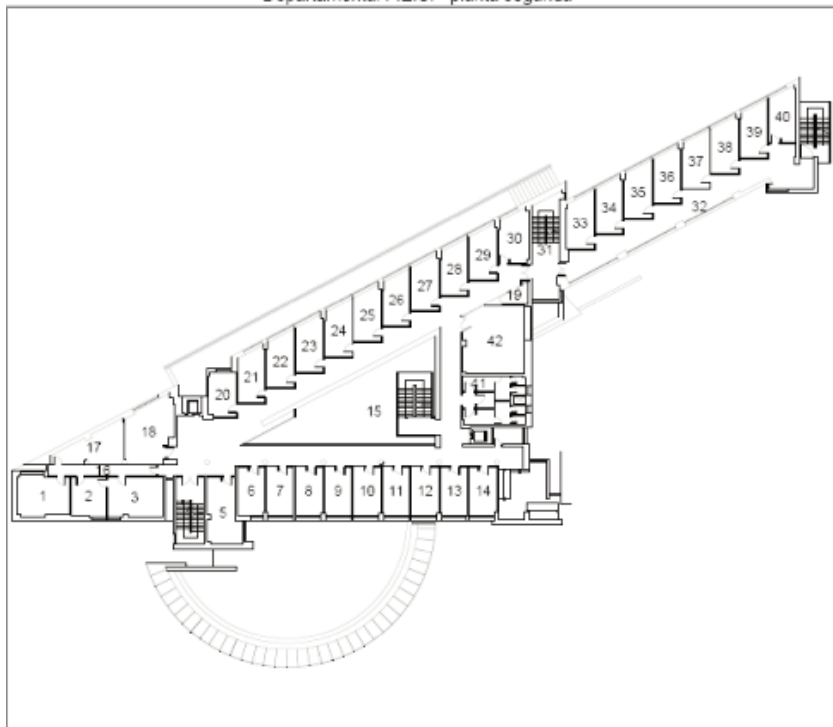
1 Despacho nº 112 - Dtor. D. Adm. y Eco. Emp.	18 Seminario nº 133	30 Despacho nº 123
2 Despacho nº 111	19 Servicios	31 Despacho nº 124
3 Despacho nº 110	20 Almacén D. Adm. y E E	32 Escalera
4 Sala de reuniones nº 113	21 Despacho nº 114	33 Despacho nº 125
5 Pasillo	22 Despacho nº 115	34 Despacho nº 126
6 Pasillos	23 Despacho nº 116	35 Despacho nº 127
7 Escalera	24 Despacho nº 117	36 Despacho nº 128
8 Despacho nº 109	25 Despacho nº 118	37 Despacho nº 129
9 Despacho nº 108	26 Despacho nº 119	38 Despacho nº 130
10 Despacho nº 107	27 Despacho nº 120	39 Despacho nº 131
11 Despacho nº 106	28 Despacho nº 121	40 Despacho nº 132
12 Despacho nº 105	29 Despacho nº 122	41 Pasillo
13 Despacho nº 104		
14 Despacho nº 103		
15 Despacho nº 102		
16 Despacho nº 101		
17 Instalaciones		



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

- | | | |
|--|--------------------|---------------------|
| 1 Despacho nº 213 - Dtor. D. Eco. e Hª Económ. | 21 Despacho nº 216 | 32 Pasillo |
| 2 Despacho nº 212 | 22 Despacho nº 217 | 33 Despacho nº 226 |
| 3 Despacho nº 211 | 23 Despacho nº 218 | 34 Despacho nº 227 |
| 4 Escaleras | 24 Despacho nº 219 | 35 Despacho nº 228 |
| 5 Despacho nº 210 | 25 Despacho nº 220 | 36 Despacho nº 229 |
| 6 Despacho nº 209 | 26 Despacho nº 221 | 37 Despacho nº 230 |
| 7 Despacho nº 208 | 27 Despacho nº 222 | 38 Despacho nº 231 |
| 8 Despacho nº 207 | 28 Despacho nº 223 | 39 Despacho nº 232 |
| 9 Despacho nº 206 | 29 Despacho nº 224 | 40 Despacho nº 233 |
| 10 Despacho nº 205 | 30 Despacho nº 225 | 41 Servicios |
| 11 Despacho nº 204 | 31 Escaleras | 42 Seminario nº 234 |
| 12 Despacho nº 203 | | |
| 13 Despacho nº 202 | | |
| 14 Despacho nº 201 | | |
| 15 Pasillos | | |
| 16 Pasillo | | |
| 17 Almacén D. Economía e Historia Económica | | |
| 18 Sala nº 214 | | |
| 19 Instalaciones | | |
| 20 Despacho nº 215 | | |

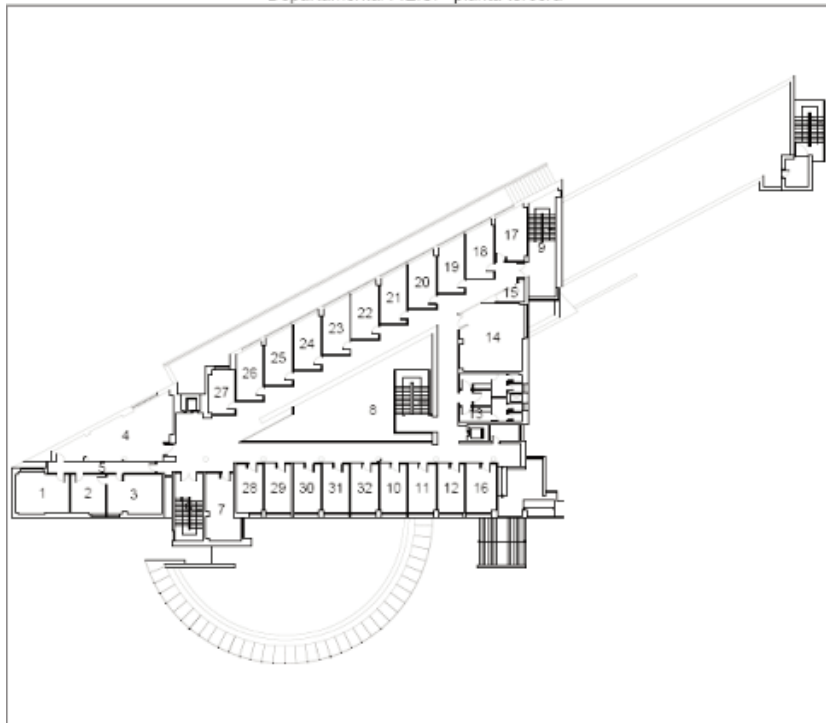
Departamental F.E.S. - planta segunda



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

- | | | |
|--------------------|---------------------|--------------------|
| 1 Despacho nº 313 | 12 Despacho nº 302 | 23 Despacho nº 319 |
| 2 Despacho nº 312 | 13 Servicios | 24 Despacho nº 318 |
| 3 Despacho nº 311 | 14 Seminario nº 326 | 25 Despacho nº 317 |
| 4 Seminario nº 314 | 15 Instalaciones | 26 Despacho nº 316 |
| 5 Pasillo | 16 Despacho nº 301 | 27 Despacho nº 315 |
| 6 Escaleras | 17 Despacho nº 325 | 28 Despacho nº 309 |
| 7 Despacho nº 310 | 18 Despacho nº 324 | 29 Despacho nº 308 |
| 8 Pasillos | 19 Despacho nº 323 | 30 Despacho nº 307 |
| 9 Escaleras | 20 Despacho nº 322 | 31 Despacho nº 306 |
| 10 Despacho nº 304 | 21 Despacho nº 321 | 32 Despacho nº 305 |
| 11 Despacho nº 303 | 22 Despacho nº 320 | |

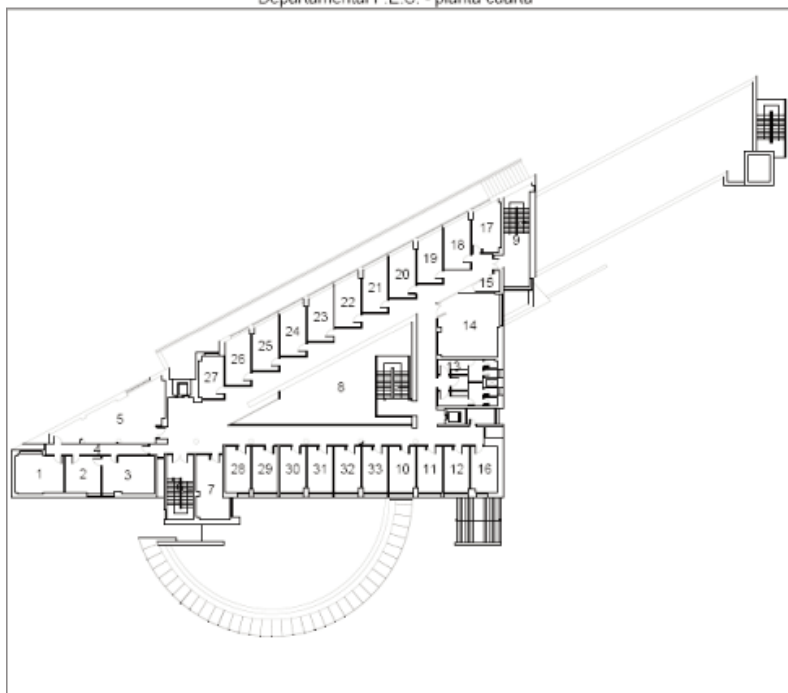
Departamental F.E.S. - planta tercera



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

1 Despacho nº 412 - Dtor. D. Sociología y Com.	12 Despacho nº 402	24 Despacho nº 419
2 Despacho nº 414	13 Servicios	25 Despacho nº 418
3 Despacho nº 413	14 Seminario nº 427	26 Despacho nº 417
4 Pasillo	15 Instalaciones	27 Despacho nº 416
5 Seminario nº 415	16 Despacho nº 401	28 Despacho nº 410
6 Escaleras	17 Despacho nº 426	29 Despacho nº 409
7 Despacho nº 411	18 Despacho nº 425	30 Despacho nº 408
8 Pasillos	19 Despacho nº 424	31 Despacho nº 407
9 Escaleras	20 Despacho nº 423	32 Despacho nº 406
10 Despacho nº 404	21 Despacho nº 422	33 Despacho nº 405
11 Despacho nº 403	22 Despacho nº 421	
	23 Despacho nº 420	

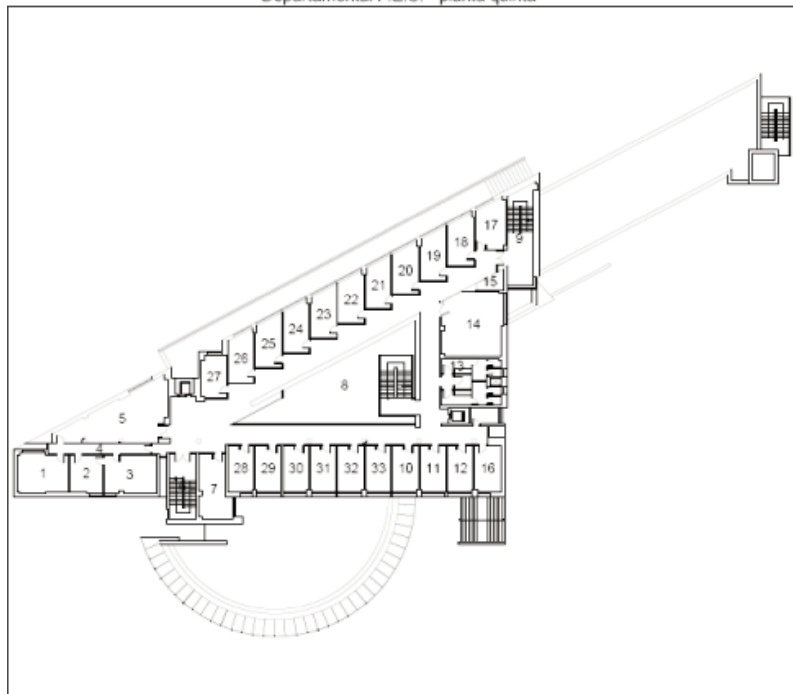
Departamental F.E.S. - planta cuarta



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

- | | | |
|--|---------------------|--------------------|
| 1 Despacho nº 514 - Dtor. D. Filo. y Log. y F.C. | 12 Despacho nº 502 | 24 Despacho nº 519 |
| 2 Despacho nº 513 | 13 Servicios | 25 Despacho nº 518 |
| 3 Despacho nº 512 | 14 Seminario nº 527 | 26 Despacho nº 517 |
| 4 Pasillo | 15 Instalaciones | 27 Despacho nº 516 |
| 5 Seminario nº 515 | 16 Despacho nº 501 | 28 Despacho nº 510 |
| 6 Escaleras | 17 Despacho nº 526 | 29 Despacho nº 509 |
| 7 Despacho nº 511 | 18 Despacho nº 525 | 30 Despacho nº 508 |
| 8 Pasillos | 19 Despacho nº 524 | 31 Despacho nº 507 |
| 9 Escaleras | 20 Despacho nº 523 | 32 Despacho nº 506 |
| 10 Despacho nº 504 | 21 Despacho nº 522 | 33 Despacho nº 505 |
| 11 Despacho nº 503 | 22 Despacho nº 521 | |
| | 23 Despacho nº 520 | |

Departamental F.E.S. - planta quinta



2. DELEGACION DE ESTUDIANTES

La Delegación de Estudiantes está formada por alumnos elegidos anualmente, y es la encargada de representar a TODOS los alumnos del Centro ante los diversos órganos competentes dentro y fuera de la Universidad.

A ella pertenecen todos los representantes votados en las elecciones anuales a:

- Junta de Facultad.
- Consejos de Departamentos.
- Delegados de curso.
- Claustro Universitario (cada dos años).

Todos ellos forman parte de una asamblea, de la cual se eligen los miembros de la Comisión Permanente, órgano que traza las directrices a seguir por todos los miembros de la Delegación. Sus componentes son:

1. Delegado de Facultad.
2. Subdelegado de Facultad.
3. Secretario.
4. Tesoreros.
5. Coordinador de Departamentos.
6. Vocales de las Licenciaturas y Diplomatura.
7. Delegado de Deportes.
8. Coordinador de Junta de Facultad.

Son sus funciones:

- Llevar a cabo y coordinar todo tipo de actividades (culturales, docentes, deportivas, ...) de interés para el alumnado.
- Ser portavoz de las demandas de los estudiantes ante los distintos órganos de gobierno.
- Informar a los alumnos sobre sus derechos y la forma de ejercerlos.
- Exponer la posición de los alumnos en temas importantes y defenderlos ante las instituciones.
- Informar a los alumnos sobre las becas, intercambios, cursos, ofertas de trabajo, congresos y demás ofertas que lleguen a nuestras manos.

Está a disposición de los estudiantes en el despacho de la Delegación (005 del edificio F.E.S.), siempre abierto a quienes quieran acercarse para informarse. También podéis contactar con ella a través de:

Teléfono: 923 29 46 40 Ext. 3183

Fax: (923) 29 45 69

Correo electrónico: delg.feye@usal.es

Página Web: <http://www.usal.es/delecon>

3. CALENDARIO ACADEMICO 2010-2011

PRIMER CUATRIMESTRE

- 1.1) Periodo de actividades lectivas: del 20 de septiembre de 2010 al 22 de diciembre de 2010.
- 1.2) Periodo de vacaciones de Navidad: entre el 23 de diciembre de 2010 y el 9 de enero de 2011, ambos inclusive.
- 1.3) Periodo de tutorías y preparación de exámenes: del 10 al 12 de enero de 2011.

- 1.4) Periodo de realización de exámenes finales en primera convocatoria: del 13 al 28 de enero de 2011.
- 1.5) Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en primera convocatoria: 5 de febrero de 2011.

SEGUNDO CUATRIMESTRE:

- 2.1) Periodo de actividades lectivas: del 31 de enero al 13 de mayo de 2011.
- 2.2) Período de vacaciones de Pascua: entre el 21 de abril de 2011 y el 1 de mayo de 2011, ambos inclusive.
- 2.3) Periodo de tutorías y preparación de exámenes: del 16 al 20 de mayo de 2011.
- 2.4) Periodo de realización de exámenes finales en primera convocatoria: del 23 de mayo al 3 de junio de 2011.
- 2.5) Fecha límite de presentación de calificaciones en primera convocatoria: 11 de junio de 2011.

Los exámenes de recuperación (evaluación extraordinaria) en segunda convocatoria celebrados del 20 de junio al 1 de julio de 2011 tienen como fecha límite de presentación de actas de calificaciones el 9 de julio de 2011, mientras que para los celebrados del 1 al 9 de septiembre de 2011 esa fecha límite se sitúa en el 10 de septiembre de 2011.

- Las asignaturas anuales se asimilarán, a efectos de periodos de realización de exámenes, a asignaturas de segundo cuatrimestre.

EXÁMENES FIN DE CARRERA:

- 1) Asignaturas del primer cuatrimestre: de 15 de noviembre a 10 de diciembre, con fecha límite de presentación de calificaciones el 10 de enero de 2011.
- 2) Asignaturas del segundo cuatrimestre y anuales: del 17 al 28 de enero de 2011, con fecha límite de presentación de calificaciones el 11 de febrero de 2011

4. PROGRAMA DE ESTUDIOS SIMULTANEOS (P.E.S.)

Matrícula

El Centro responsable de TODA la matrícula y gestión académica será aquel en que se haya matriculado primeramente como consecuencia del proceso de preinscripción. En caso de que el alumno ya estuviera matriculado en alguno de los planes, el Centro responsable será el que tenga su expediente primario.

El alumno recibirá los impresos de matrícula con las asignaturas que tendrá que matricular. Para facilitar este proceso existen plantillas con el itinerario del P.E.S. a disposición del interesado.

Tasas

El importe a abonar por la matrícula será el que corresponde a cada plan de estudios considerado independientemente. En el momento de matricularse, y si el alumno lo hace de asignaturas de los dos planes, se le entregarán dos recibos de pago. Dadas las especiales características de estos

planes, no será obligatoria que el alumno matricule el mínimo de 60 créditos establecidos. Asimismo, las tasas administrativas se abonarán en uno de los planes, excepto la apertura de expediente, que deberá abonarse en los dos.

Adaptación de asignaturas

Existe una plantilla de correspondencia entre las asignaturas que, superadas en un plan, tienen efecto en el otro. Una vez aprobadas por el alumno las asignaturas que tengan correspondencia en el otro plan, el Centro responsable deberá adaptar las asignaturas correspondientes del otro plan a petición del interesado. El alumno deberá solicitar el reconocimiento para créditos de Libre Elección de aquellas asignaturas que habiendo sido cursadas en un plan no tengan correspondencia en el otro plan.

Becas

El alumno sólo tiene derecho a Beca Oficial por uno de los dos planes del P.E.S. Para tener derecho a la misma, el alumno deberá cumplir en el periodo de matrícula **todos los requisitos académicos** correspondientes al plan para el que presenta la Beca.

Para los alumnos que obtengan Beca, el Vicerrectorado de Docencia y Convergencia Europea habilitará un procedimiento para que la Universidad asuma el importe de la matrícula del plan para el que el alumno no ha obtenido Beca.

Certificaciones Académicas

Las peticiones de certificaciones, el alumno las realizará siempre en el Centro propietario del Plan, no en el Centro en el que se matricula.

Por la Dirección de los Centros se designará a un Profesor que coordinará las actuaciones más aconsejables para el mejor desarrollo del PROGRAMA DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS (horarios, secuencia de los estudios, asignaturas de libre elección, etc.)



5. COMUNICACIÓN

Esta Guía es accesible en formato PDF a través de la página web <http://www3.usal.es/~economicas>; Página web de la Universidad <http://www.usal.es/webusal/>

El usuario debe conocer que **los datos que contiene esta Guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su impresión**, que no se verán reflejadas en el documento publicado en la web. **Cada aula posee un tablón de anuncios especialmente reservado para la información académica. Es necesaria su consulta frecuente, así como la de los tableros instalados junto a Secretaría, por parte de los alumnos.**

2

Normativas y plazos



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

1. GRUPOS DE CLASE Y CAMBIOS DE GRUPO

(Acuerdo de la Junta de Facultad de 14 de mayo de 2010)

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

PRIMER CURSO: (Solamente a efectos de derecho a examen y en los casos en los que se mantengan los grupos)

GRUPO 1. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **J y MEZ** (ambas inclusive).

GRUPO 2. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre **MI y RIZZ** (ambas inclusive).

GRUPO 3. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre **RO y la ZZ** (ambas inclusive).

GRUPO 4. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **A y la DZ** (ambas inclusive).

GRUPO 5. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **E y la IZ** (ambas inclusive).

En 2º y 3º, las asignaturas obligatorias y las optativas comunes tendrán el GRUPO DE CLASE correspondiente al PERFIL ELEGIDO. Si el alumno no escoge todas las optativas del mismo perfil, el grupo que le corresponderá será aquél en el que haya elegido mayor número de optativas.

SEGUNDO CURSO:

GRUPO 1. Alumnos matriculados en el PERFIL "Gestión Financiera". MAÑANA

GRUPO 2. Alumnos matriculados en el PERFIL "Organización y Admón. de Empresas". MAÑANA

GRUPO 3. Alumnos matriculados en el PERFIL "Comercio Exterior". TARDE

GRUPO 4. Alumnos matriculados en el PERFIL "Contabilidad". TARDE

TERCER CURSO

GRUPO 1. Alumnos matriculados en el PERFIL "Gestión Financiera". MAÑANA

GRUPO 2. Alumnos matriculados en el PERFIL "Organización y Admón. de Empresas". MAÑANA

GRUPO 3. Alumnos matriculados en el PERFIL "Comercio Exterior". TARDE

GRUPO 4. Alumnos matriculados en el PERFIL "Contabilidad". TARDE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

PRIMERO CURSO: (Solamente a efectos de derecho a examen y en los casos en los que se mantengan los grupos)

GRUPO 1. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **A y la KZ** (ambas inclusive).

GRUPO 2. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **L y la ZZ** (ambas inclusive).

SEGUNDO CURSO:

GRUPO 1. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **L y la ZZ** (ambas inclusive). MAÑANA

GRUPO 2. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **A y la KZ** (ambas inclusive). TARDE

TERCER CURSO:

GRUPO 1. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **A** y la **EZ** (ambas inclusive). MAÑANA

GRUPO 2. Alumnos con primer apellido comprendido entre la **F** y la **KZ** (ambas inclusive). MAÑANA

GRUPO 3. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **L** y la **QZ** (ambas inclusive). TARDE

GRUPO 4. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **R** y la **ZZ** (ambas inclusive). TARDE

CUARTO CURSO:

GRUPO 1. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **L** y la **ZZ** (ambas inclusive). MAÑANA

GRUPO 2. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **A** y la **EZ** (ambas inclusive). TARDE

GRUPO 3. Alumnos cuyo primer apellido esté comprendido entre la **F** y la **KZ** (ambas inclusive). TARDE

LICENCIATURA EN ECONOMIA: No hay grupos

CAMBIO DE GRUPO

Los alumnos matriculados en cualquiera de las titulaciones impartidas por el Centro podrán solicitar motivadamente cambios de grupo, **exclusivamente** en el **periodo inaplazable de 27 de septiembre al 8 de octubre de 2010**. La solicitud se formalizará mediante escrito dirigido al Sr. Presidente de la Comisión de Docencia de la Facultad de Economía y Empresa, debidamente registrado en la Secretaría del Centro. **Únicamente serán atendidas aquellas solicitudes que, presentadas en tiempo y forma, cumplan alguno de los siguientes supuestos:**

Circunstancias que justifican el cambio (según acuerdo de Junta de Facultad) y documentación a presentar en cada caso:

- Alumnos matriculados en el PES.
- Deportistas de élite: copia del BOE en el que se publicó su nombramiento. SE CAMBIARÁ TODO EL CURSO.
- Deportistas de los equipos universitarios: certificado acreditativo de tal condición expedido por el servicio de deportes de la Universidad de Salamanca. SE CAMBIARÁ TODO EL CURSO
- Alumnos con contrato de trabajo de horario incompatible con las clases del grupo asignado: presentará contrato de trabajo con horarios laborales y certificado o informe de vida laboral expedido por la Seguridad Social actualizado a la fecha de la solicitud. SE CAMBIARÁ TODO EL CURSO.
- Alumnos matriculados en la convocatoria de fin de carrera para examinarse con el mismo profesor del último año que matriculó la asignatura. Debe presentar copia de la matrícula de dicho curso.
- Alumnos matriculados en enseñanzas oficiales no impartidas por nuestro Centro, habiendo superado al menos dos cursos de la misma y acreditándolo mediante certificación del otro centro de la no existencia de grupos compatibles con el horario asignado en nuestro Centro. SE CAMBIARÁ TODO EL CURSO.
- Alumnos con descendientes a su cargo. Se presentará libro de Familia. SE CAMBIARÁ TODO EL CURSO.

2. SOLICITUD DE CONVOCATORIAS ESPECIALES (7ª y 8ª):

(Comisión de Docencia de 17 de noviembre de 2009)

Se concederán tres convocatorias especiales, dos a lo largo de la titulación que se está cursando y otra cuando esté en condiciones de acceder a la convocatoria extraordinaria de fin de carrera. La formalización de la matrícula no implica la concesión de convocatoria especial.

CONVOCATORIA

FIN DE CARRERA:
 EXAMENES DE 1º CUATRIMESTRE:
 EXAMENES DE 2º CUATRIMESTRE:
 EXAMENES DE 2º CUATRIMESTRE EXTRAORDI. JUNIO:
 EXÁMENES DE SEPTIEMBRE (1 cuatrimestre):
 Hay un modelo de solicitud que se puede obtener en la web de la Facultad
<http://www3.usal.es/~economicas>.

PLAZO

del 27 de septiembre al 8 de octubre de 2010.
 del 1 al 10 de diciembre de 2010.
 del 11 al 20 de abril de 2011.
 del 13 al 17 de junio de 2011.
 del 13 al 17 de junio de 2011.

3. CONVALIDACION, ADAPTACION O EQUIPARACIÓN

Se presentará en la Secretaría, según modelo que será facilitado por la misma, entre el 1 y el 30 de Octubre de 2010. La petición deberá ser debidamente cumplimentada, especificando claramente la correspondencia entre las asignaturas cursadas y las que se pretenden convalidar, y se acompañará a la misma, como requisitos imprescindibles:

- Fotocopia del D.N.I. del solicitante
- Certificado de los estudios realizados. Dicha certificación deberá contener los siguientes datos:
 - Estudios realizados por planes tradicionales: Nombre de la asignatura, número de horas cursadas y calificación.
 - Estudios realizados por planes renovados: Nombre de la asignatura, número de créditos cursados y calificación.
 - Si en el certificado figuran asignaturas convalidadas, deberá presentarse copia de la resolución de convalidación.
 - Copia de los programas de las asignaturas superadas, selladas por el Centro o Departamento en que se impartieran, y correspondientes al curso académico en que se superaron.

Las asignaturas que estén incluidas en la solicitud de convalidación no podrán ser matriculadas. Una vez resuelta la solicitud de convalidación, podrá solicitarse la ampliación o anulación de matrícula de aquellas asignaturas que no hayan sido convalidadas.

Todos los alumnos que obtengan la convalidación de estudios abonarán el 25% de los precios establecidos, salvo las excepciones que puedan aplicarse a lo anterior: Becarios, Familia Numerosa, alumnos con discapacidad igual o superior al 33% y Víctimas del Terrorismo.

Se recomienda a los alumnos que se matriculen sin estar resuelta su convalidación que abonen la matrícula en dos plazos, con el fin de adaptar en el recibo correspondiente al segundo plazo el importe real de su matrícula

4. RECONOCIMIENTO DE CREDITOS DE LIBRE ELECCION

(Acuerdo de la Junta de Facultad de 14 de mayo de 2010)

Se presentarán en Secretaría, según modelo que será facilitado por la misma en los plazos que se relacionan a continuación, adjuntando a la misma los siguientes documentos:

- Asignaturas cursadas en otras titulaciones: Certificación Académica personal de los estudios realizados, que necesariamente contendrá lo siguiente:
 - Estudios realizados en planes tradicionales: nombre de la asignatura, número de horas cursadas y calificación.
 - Estudios realizados en planes renovados: nombre de la asignatura, número de créditos cursados y calificación.
- Congresos (fotocopia del curso) que incluya el número de créditos y horas cursadas.

Los reconocimientos se imputarán a la convocatoria indicada en las resoluciones por las que se establezca cada uno de los plazos de solicitud.

Los reconocimientos de cursos se asimilan a asignaturas no impartidas, por lo que se deberá abonar el 25% del precio del crédito en primera matrícula, excepto los alumnos a los que se les aplique los beneficios de matrícula gratuita: Becario del M.E.C.; F^a. N^a. y Ayuda Social de la Universidad de Salamanca.

PLAZOS:	CONVOCATORIA DE FEBRERO:	del 10 al 14 de enero de 2011
	CONVOCATORIA DE JUNIO:	del 9 al 20 de mayo de 2011
	CONVOCATORIA DE JULIO:	del 20 al 24 de junio de 2011
	CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE:	del 5 al 7 de septiembre de 2011

Para los alumnos que soliciten FIN DE CARRERA, el plazo será del 27 de septiembre al 8 de octubre

5. MATRICULA PARA EXAMENES EXTRAORDINARIOS "FIN DE CARRERA"

Requisitos para solicitar "Examen Fin de Carrera" (Acuerdos de Junta de Gobierno de 23 de octubre de 1987, de 26 de noviembre de 1993 y de 27 de octubre de 1994).

Matricular todas las asignaturas que le queden para terminar la titulación máximo 8 y que sumen, también como máximo, el 15% de los créditos totales de la titulación (Licenciatura en Economía máximo 45 créditos; Licenciatura en A.D.E. máximo 46 créditos y Diplomatura en CC. Empresariales máximo 31 créditos). Todas las asignaturas han de haberse matriculado en cursos anteriores, incluida la libre elección. El Reconocimiento de Créditos de Asignaturas de Libre Elección, Cursos, Congresos, etc. deberán de estar reconocidos antes del plazo de solicitud de la convocatoria de Fin de Carrera (Plazo de reconocimiento de créditos 27 de septiembre al 8 de octubre de 2010).

Se deben reunir los requisitos en el plazo de matrícula teniendo en cuenta que en el número máximo de asignaturas y créditos se computan los de libre elección.

PLAZO DE SOLICITUD: 27 de septiembre al 8 de octubre de 2010.

Hay un modelo de solicitud que se puede obtener en la web de la Facultad <http://campus.usal.es/~economicas/> y se entregará en Secretaría junto con la matrícula.

***TERCERA CONVOCATORIA ESPECIAL: JUNIO/SEPTIEMBRE.**

Los alumnos que solicitaron fin de carrera (enero) en el actual curso académico, que suspendieron o no se presentaron en las dos convocatorias solicitadas, en caso de querer presentarse (por tercera vez) en la convocatoria de junio/septiembre deberán matricularse en la Secretaría (abonando los precios correspondientes).

PLAZO DE SOLICITUD: Ver tabloncillos de anuncios.

Hay un modelo de solicitud que se puede obtener en la web de la Facultad <http://www3.usal.es/~economicas/>

6. PRACTICAS EN EMPRESAS

La Facultad tiene en marcha un programa de prácticas en empresas gracias al cual los alumnos de último curso de las tres titulaciones que imparte pueden tener un primer contacto con el mundo empresarial. LA REALIZACION DE ESTAS PRACTICAS ES VOLUNTARIA.

Características principales del *programa de prácticas voluntario*:

- Dirigidas a los alumnos de último curso de la Diplomatura en CC. Empresariales, la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y la Licenciatura en Economía.
- Es requisito indispensable la existencia de un convenio de colaboración tipo firmado entre la entidad y la Universidad de Salamanca para los alumnos de nuestro Centro.

- Se establecen tres períodos de prácticas de tres meses cada uno, por curso académico:
 - Primer período: Noviembre, diciembre y enero
 - Segundo período: Marzo, abril y mayo
 - Tercer período: Julio, agosto y septiembre
- Procedimiento de selección
 - En los meses de septiembre, enero y mayo, la Facultad se pone en contacto con todas las empresas con las que hay un convenio firmado, para que éstas envíen la relación de plazas de alumnos en prácticas que deseen tener en el próximo período, incluyendo la localización geográfica de cada plaza de prácticas, los conocimientos necesarios para desarrollar su tarea, y la titulación que han de tener los alumnos que la ocupen.
 - La Facultad hace pública la relación de plazas a cubrir en cada período y los alumnos que lo deseen presentan una solicitud estableciendo sus prioridades. Los plazos de solicitud son aproximadamente de 1 mes antes de la fecha de comienzo de las prácticas en cada período. Así, las convocatorias públicas se harán aproximadamente en la primera semana de Octubre, Febrero y Junio respectivamente.
 - Para su preselección, la Facultad usa como único criterio la nota media del expediente académico y envía a la empresa una relación con los alumnos que han elegido sus plazas en prácticas. El número máximo de alumnos preseleccionados que enviamos en la reacción es de dos por cada plaza solicitada por la empresa. De esta forma, la empresa puede escoger, de entre los alumnos, los que mejor se adaptan a sus necesidades aplicando para ellos sus propios criterios de selección de personal.

Muy importante:

Las prácticas sólo se podrán realizar en empresas con las que exista convenio de colaboración y siempre a través de las convocatorias públicas antes mencionadas.

Para cualquier información sobre las prácticas, dirijanse al Secretario del Decano de la Facultad de Economía y Empresa.

7. TROFEO RECTOR

El Servicio de Educación Física y Deportes de la Universidad de Salamanca convoca para el curso 2007-08 el *Trofeo Rector*, que se desarrollará en diferentes deportes colectivos (fútbol, fútbol sala, baloncesto, balonmano, voleibol, rugby) e individuales (atletismo, tenis, tenis de mesa, frontenis, piragüismo, ajedrez, halterofilia, kárate, judo, taekwondo, tiro con arco) tanto masculinos como femeninos por todos los miembros de la comunidad universitaria.

Las competiciones se desarrollarán en dos fases: la local y la de distrito. La primera, durante el primer cuatrimestre (los equipos deben estar formalizados en la primera semana de octubre), y la segunda en el segundo cuatrimestre.

8. REGLAMENTO DE EVALUACIÓN

Aprobado en la sesión del Consejo de Gobierno de 19 de diciembre de 2008

PREÁMBULO

El Artículo 155 de los Estatutos de la Universidad de Salamanca contempla la aprobación por el Consejo de Gobierno de un reglamento de los sistemas de evaluación del aprendizaje, cuyos contenidos mínimos también relaciona: régimen de las convocatorias; programación y comunicación; nombramiento de los tribunales y revisión de las calificaciones.

A esta referencia habría que añadir otras, previstas en distintos preceptos estatutarios, que contemplan competencias respectivas de los Centros y Departamentos en la programación y ordenación de las evaluaciones. Así, los centros organizan los procesos académicos, mientras los

departamentos coordinan las enseñanzas de las áreas de conocimiento. Unos y otros tienen facultades ordenadoras de los sistemas de evaluación que podrán ejercer en desarrollo de este reglamento.

La Universidad de Salamanca, al igual que el resto de las Universidades españolas, se enfrenta a un cambio trascendental de sus planes de estudio, consecuencia de la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Uno de los ejes de este cambio lo constituye la evaluación del aprendizaje. En las enseñanzas adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior se evalúa el aprendizaje de competencias; este planteamiento va a necesitar de nuevos enfoques sobre los criterios y los instrumentos utilizados en los procedimientos de evaluación; se supera así el tradicional monopolio del “examen” como prueba única y final para la calificación. En este cambio, que nos lleva a un modelo de evaluación continua, incluso podrá haber procedimientos de evaluación que no se articulen en forma de pruebas. Por ello, cuando se matricule, cada estudiante debe disponer de los criterios que se aplicarán a la hora de calificar y conocer el sistema de evaluación, el régimen de convocatorias y los mecanismos de revisión. Todas esas informaciones han de aparecer necesariamente recogidas en las Guías Académicas de los Centros. De ese modo, estas se transforman en un compromiso de ineludible cumplimiento. Así pues, las Guías Académicas se deberán convertir en el complemento imprescindible para el presente reglamento: han de recoger todas las particularidades que en materia de evaluación emanen de la propia naturaleza de las Titulaciones.

El progresivo protagonismo compartido de otros métodos de evaluación exige adaptar las normas para que continúen garantizándose los objetivos de transparencia, objetividad y posibilidad de revisión de las calificaciones resultantes de los distintos sistemas de evaluación; se cumplen así los derechos que nuestros Estatutos reconocen al estudiante en materia de evaluación.

La norma contempla las circunstancias especiales que pueden hacer necesario adaptar los sistemas de evaluación a personas en situaciones especiales: previsiones sobre la discapacidad, métodos alternativos para quienes no puedan seguir presencialmente el desarrollo de las asignaturas y otras situaciones análogas.

Igualmente, se tendrán en cuenta los intereses de quienes hayan iniciado sus estudios antes de la adaptación de los planes de estudios.

TÍTULO PRELIMINAR.

Ámbito de aplicación, desarrollo y especialidades.

Artículo 1. Ámbito de aplicación y desarrollo.

1. Este reglamento regula los sistemas de evaluación y calificación del aprendizaje de los y las estudiantes en las enseñanzas de la Universidad de Salamanca conducentes a títulos oficiales y propios.
2. El contenido de este reglamento se complementa con el resto de reglamentaciones en vigor en la Universidad de Salamanca referidos a diferentes modalidades vinculadas al reconocimiento de créditos. Entre ellos están al menos el Reglamento del Tribunal de Compensación, el Reglamento de Proyectos de Fin de Carrera y las Normas Reguladoras de los Exámenes de Fin de Estudios.
3. Las competencias atribuidas a las Juntas de Centro en el presente reglamento se entenderán atribuidas a la Comisión Académica del Título en las enseñanzas conducentes a títulos oficiales de Máster o a títulos propios.
4. Las competencias atribuidas a las Comisiones de Docencia de los Centros en el presente reglamento se entenderán atribuidas a la Comisión de Docencia del Centro al que esté adscrito administrativamente el título oficial de Máster o el título propio.
5. Las competencias atribuidas a los Decanos y las Decanas, a los Directores y las Directoras de Centro y a las Secretarías de Centro en el presente reglamento se entenderán atribuidas a los Directores y las Directoras de los títulos oficiales de Máster o de los títulos propios.
6. Las competencias atribuidas a las Delegaciones de Estudiantes de los Centros en el presente reglamento se entenderán atribuidas a los representantes de los estudiantes en la Comisión Académica del Título y, en su defecto, a la Delegación de Estudiantes del Centro al que esté adscrito el correspondiente título oficial de Máster o título propio.

Artículo 2. Especialidades.

1. Se facilitará la adaptación de los sistemas de evaluación a los y las estudiantes que, por razones especiales debidamente justificadas, no puedan participar del sistema común.
2. Los sistemas de evaluación se adaptarán a las necesidades especiales de las personas con discapacidad, garantizando en todo caso sus derechos y favoreciendo su integración en los estudios universitarios.

Artículo 3. Régimen de convocatorias.

1. En cada asignatura de los planes de estudio de los títulos oficiales de Grado y de Máster se programarán cada curso dos convocatorias ordinarias de pruebas de evaluación: una primera que se desarrollará a lo largo del periodo lectivo, y una segunda que se ofrecerá a quien no haya superado la asignatura en la primera convocatoria.
2. El número total de convocatorias de las que se podrá disponer para superar una asignatura se ajustará a lo establecido por las normas del Consejo Social.
3. El régimen de convocatorias de los títulos propios se establecerá en el reglamento que regule estos títulos en la Universidad de Salamanca.

TÍTULO I.

Programación, información y comunicación de los sistemas de evaluación

Artículo 4. Programación e información general y comunicación.

1. Las Juntas de Centro, previo informe de los Consejos de los Departamentos, aprobarán la programación de los sistemas de evaluación correspondientes a las convocatorias ordinarias conforme al calendario académico oficial aprobado por el Consejo de Gobierno.
2. La programación contendrá una información detallada sobre los sistemas de evaluación de las asignaturas, las fechas de realización de las pruebas presenciales y los requisitos adicionales para su superación. En el caso de las pruebas orales, se garantizará una programación razonable referida a las fechas y horas de realización de las mismas.
3. Las Guías Académicas de los Centros informarán a los estudiantes de la programación de los sistemas de evaluación.

Artículo 5. Modificaciones autorizadas del sistema de evaluación.

1. Excepcionalmente la Comisión de Docencia del Centro, previa consulta con el profesor o la profesora correspondiente y el representante estudiantil del curso o grupo docente afectado, podrá autorizar modificaciones del sistema de evaluación cuando así se le solicite fundadamente y evitando perjudicar la confianza legítima del estudiantado en la información recibida. La Comisión de Docencia del Centro solucionará del mismo modo aquellas situaciones en las que por imposibilidad sobrevenida resulte irrealizable la evaluación según lo establecido en la programación.
2. En el caso de no haber sido elegido representante en el curso o grupo docente, las funciones las desempeñará un o una representante de los y las estudiantes en la Junta de Centro elegido o elegida por la Delegación de Estudiantes del Centro.
3. Cualquier modificación autorizada del sistema de evaluación será informada con una antelación mínima de veinte días hábiles.
4. En el caso de que un o una estudiante considere que se han producido modificaciones no autorizadas en el sistema de evaluación, podrá presentar recurso ante la Comisión de Docencia del Centro.

Artículo 6. Comunicación de los resultados de la evaluación.

1. Cada estudiante recibirá información referida a los resultados alcanzados en la evaluación de su proceso de aprendizaje.
2. Las calificaciones finales se publicarán, dentro de los plazos establecidos por el calendario académico oficial, al menos en el tablón de anuncios del Centro, en una lista que solo incluirá los documentos oficiales de identidad y, a continuación, las calificaciones obtenidas.

TÍTULO II.**Realización y constancia documental de las pruebas de evaluación.****Artículo 7. Naturaleza de las pruebas.**

Las pruebas de evaluación podrán ser de diversa naturaleza y se llevarán a cabo durante todo el período lectivo. La naturaleza de las mismas, el modo de realización y cuantas circunstancias les sean propias en cada asignatura serán recogidos por la Guía Académica correspondiente.

Artículo 8. Tipos de pruebas.

Las pruebas de evaluación, que son públicas, podrán ser presenciales o no presenciales. En el primer caso podrán ser pruebas orales o escritas.

Artículo 9. Pruebas presenciales.

1. En toda prueba que requiera la presencia de los o las estudiantes, su identidad quedará registrada por escrito en una lista de identificación de asistentes. En el mismo documento se dejará constancia de cualquier incidencia detectada durante la realización de las pruebas presenciales.
2. Las pruebas orales serán públicas. La Delegación de Estudiantes del Centro, el o la estudiante, o bien el profesor o la profesora responsable, podrán solicitar registro documental de las mismas. Tal solicitud ha de realizarse según el procedimiento que acuerde la Comisión de Docencia del Centro.
3. El profesor o la profesora dejará constancia escrita de los contenidos (preguntas, ejercicios, etc.), así como de los aciertos y los errores de cada estudiante que realice la prueba oral.
4. Cuando el sistema de evaluación prevea una prueba presencial consistente en un examen final de la asignatura, el profesor o la profesora responsable deberá convocarlo por escrito con una antelación mínima de diez días hábiles a la fecha de realización del mismo. En la convocatoria aparecerá el nombre del profesor o la profesora y la denominación de la asignatura, el curso y grupo docente, la fecha, la hora, el lugar y la modalidad del examen.

Artículo 10. Pruebas no presenciales.

Las pruebas no presenciales se realizarán a través de plataformas o sistemas reconocidos por la Universidad de Salamanca. En todo caso han de permitir la verificación de la entrega de las pruebas.

Artículo 11. Acceso a la documentación y motivación.

Los y las estudiantes tendrán derecho de acceso a la documentación relativa a todas las pruebas de evaluación y derecho a la explicación por el profesor o la profesora de las razones de su calificación.

Artículo 12. Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster.

La evaluación de los Trabajos de Fin de Grado y la de los Trabajos de Fin de Máster, que estarán orientadas a la verificación de las competencias esenciales que otorga el título, se regirán por sus normas específicas, sin perjuicio de la aplicación a estos procedimientos de las garantías fijadas en el presente reglamento. En todo caso, las Guías Académicas de los Centros y las equivalentes de los títulos oficiales de Máster informarán de las modalidades y de los procedimientos de evaluación, según corresponda, de los Trabajos de Fin de Grado y de los Trabajos de Fin de Máster, indicando al menos régimen de convocatorias, criterios de evaluación y calificación, programación y comunicación, nombramiento en su caso de tribunales y revisión de calificaciones.

Artículo 13. Alternativas a las pruebas comunes por razones justificadas.

Quienes por circunstancias justificadas o por motivos de representación en los órganos colegiados de la Universidad de Salamanca no puedan asistir a las pruebas presenciales en la fecha señalada al efecto, lo harán en otra, previo acuerdo con el profesor. En caso de conflicto decidirá la Comisión de Docencia del Centro.

Artículo 14. Conservación de documentos de las pruebas.

Habrán de conservarse los documentos resultantes de las pruebas realizadas, incluyendo las anotaciones escritas de las pruebas orales, durante un año desde la fecha de la publicación de las calificaciones finales. En el caso de haberse interpuesto un recurso, los documentos relativos a la evaluación y la calificación del recurrente deberán conservarse hasta la resolución del último de los recursos administrativos o, en su caso, jurisdiccionales susceptibles de ser interpuestos.

TÍTULO III.

Revisión de las calificaciones finales de las asignaturas.

Artículo 15. Revisión ante el profesor o la profesora responsable de la asignatura.

1. El profesor o la profesora responsable fijará lugar, día y hora, en los cinco días hábiles siguientes a la publicación de las calificaciones, para que los y las estudiantes puedan consultar la documentación relativa a las pruebas de evaluación y ser informados de las razones que motivan su calificación.

2. El profesor o la profesora, a solicitud del o la estudiante, podrá decidir modificar la calificación publicada. Si así lo hace, se lo comunicará al o la estudiante y a la Secretaría del Centro para la modificación del acta de calificaciones.

Artículos 16. Revisión ante la Comisión de Docencia del Centro y el Tribunal del Departamento.

1. Los y las estudiantes podrán recurrir su calificación ante la Comisión de Docencia del Centro en el plazo de quince días hábiles desde la fecha fijada al efecto para la convocatoria correspondiente en el calendario académico oficial de la Universidad de Salamanca.

2. La Comisión de Docencia decidirá sobre la admisión a trámite del recurso.

3. La Comisión de Docencia remitirá el recurso a la Dirección del Departamento al que pertenezca el profesor o la profesora responsable de la evaluación para que el Tribunal de Departamento lo resuelva motivadamente. Las Comisiones de Docencia de los Centros señalarán el criterio de determinación del Departamento que deba actuar cuando una asignatura sea impartida por profesores o profesoras de dos o más Departamentos.

4. La Comisión de Docencia indicará al Departamento el plazo máximo de entrega de la resolución del recurso.
5. La Comisión de Docencia notificará la resolución del recurso al o la estudiante y dará traslado de la misma a la Secretaría del Centro.
6. En todo caso el recurso presentado ha de resolverse en un plazo máximo de diez días hábiles.
7. En las enseñanzas conducentes a títulos oficiales de Máster o a títulos propios, será la Comisión Académica del Título, y no el Tribunal del Departamento, la que resuelva el recurso y ejerza la competencia prevista en el artículo 17.4 de este reglamento.
8. La Comisión de Docencia del Centro emitirá anualmente un informe sobre las reclamaciones recibidas, que hará llegar a las Comisiones de Calidad de las Titulaciones afectadas.

Artículo 17. De los Tribunales de Departamento.

1. En cada Departamento se constituirá un Tribunal compuesto por tres profesores o profesoras permanentes y sus tres suplentes, también profesores o profesoras permanentes, para resolver los recursos que se le remitan.
2. Será competencia del Consejo del Departamento designar a los miembros titulares y suplentes del Tribunal por el procedimiento que el propio Consejo apruebe. Corresponde también al Consejo del Departamento determinar la duración del mandato y las reglas de funcionamiento interno, incluida la forma de designación del presidente o la presidenta y del secretario o la secretaria.
3. El Tribunal de Departamento, antes de dictar su resolución, solicitará al profesor o la profesora responsable la emisión de un informe sobre el recurso. Si el profesor o la profesora responsable no emitiese el informe en el plazo señalado por el Tribunal, éste procederá a la resolución del recurso.
4. Este Tribunal podrá acordar la realización de nuevas pruebas de evaluación en los casos en los que lo considere justificado.

Artículo 18. Recurso de alzada ante el Rector o la Rectora.

Contra la resolución notificada por el Presidente de la Comisión de Docencia pertinente, el o la estudiante podrá interponer recurso de alzada ante el Rector o la Rectora de la Universidad.

TÍTULO IV. De los tribunales especiales.

Artículo 19. Tribunales de convocatorias especiales.

1. En las pruebas de evaluación correspondientes a las convocatorias especiales establecidas por las normas aprobadas por el Consejo Social, un tribunal designado por el Consejo de Departamento será responsable de la valoración, desarrollo de las pruebas y calificación. Las Comisiones de Docencia de los Centros señalarán el criterio de determinación del Departamento que deba actuar cuando una asignatura sea impartida por profesores o profesoras de dos o más Departamentos. En la segunda convocatoria especial actuará el mismo Departamento que en la primera.
2. El tribunal constará de cuatro profesores o profesoras:
Dos designados o designadas de entre los y las que pertenezcan al área o áreas de conocimiento a las que esté adscrita la asignatura.
Uno o una elegido o elegida por sorteo de entre quienes componen el resto de las áreas de conocimiento del Departamento.
Uno o una responsable de la docencia en el curso o grupo docente al que pertenece o perteneció el o la estudiante.
3. Si el área de conocimiento en cuestión contara con menos de tres miembros, o el Departamento sólo estuviera integrado por un área, se completará el tribunal con otros miembros del Departamento.

Artículo 20. Convocatoria y procedimiento del tribunal de convocatorias especiales.

1. La Dirección del Departamento convocará a los miembros del tribunal.
2. Para que el tribunal quede válidamente constituido será necesaria la presencia de sus cuatro miembros en el momento de la constitución. También será necesaria la asistencia de sus cuatro miembros para la válida adopción del acuerdo de calificación.
3. En la sesión de constitución se elegirá al Presidente o la Presidenta y al Secretario o la Secretaria de entre las personas a que hace referencia el artículo 19.2-a y b.
4. El Presidente o la Presidenta convocará por escrito al estudiante con una antelación mínima de diez días hábiles a la fecha de realización de la prueba.
5. Una vez adoptada la resolución calificador, el Secretario o la Secretaria la notificará a la Secretaría Académica del Centro y al o la estudiante, cumplimentará el acta de calificaciones y comunicará a la Dirección del Departamento la finalización de las actuaciones del tribunal.
6. Ante esa calificación el o la estudiante podrá solicitar la revisión tal y como se expresa en el Título III del presente reglamento, asimilándose el Tribunal, a estos efectos, al profesor o la profesora responsable.

TÍTULO V.**Del Tribunal Extraordinario****Artículo 21. Derecho al Tribunal Extraordinario.**

1. Los y las estudiantes tienen derecho a solicitar al pleno de la Junta de Centro, mediante escrito motivado dirigido al Decanato o la Dirección del Centro, la calificación por un Tribunal Extraordinario.
2. La Junta de Centro valorará la concurrencia o no de circunstancias extraordinarias que justifiquen el reconocimiento del derecho.
3. En todo caso, tendrán derecho a ser calificados por un Tribunal Extraordinario los y las representantes de estudiantes, cuando su solicitud se base en circunstancias derivadas de sus tareas de representación.

Artículo 22. Tribunales Extraordinarios.

1. El Tribunal Extraordinario de Grado se compone de Presidente o Presidenta, Secretario o Secretaria y tres vocales, con sus respectivos suplentes. Todos los miembros y sus suplentes se designarán por sorteo de entre los profesores y las profesoras del Departamento responsable de la materia objeto de la evaluación.
2. El Tribunal Extraordinario de título oficial de Máster o de título propio se compone de Presidente o Presidenta, Secretario o Secretaria y tres vocales, con sus respectivos suplentes. Todos los miembros y sus suplentes se designarán por sorteo de entre los profesores y las profesoras que imparten docencia en el título del que se trate.
3. A propuesta del estudiante quedarán excluidos del sorteo aquellos profesores y profesoras que acuerde la Junta de Centro, previo informe de la Comisión de Docencia del Centro.
4. El Presidente o la Presidenta de la Comisión de Docencia del Centro convocará el Tribunal Extraordinario para su constitución. La convocatoria también se remitirá al o a la representante de los estudiantes cuya participación establece el artículo siguiente.
5. Para que el Tribunal quede válidamente constituido será necesaria la asistencia de todos sus miembros. También será necesaria la asistencia de todos sus miembros para la válida adopción del acuerdo de calificación.
6. En la sesión de constitución se elegirá Presidente o Presidenta y Secretario o Secretaria.

7. La convocatoria de la prueba se notificará por el Presidente o la Presidenta al o a la estudiante que ha de ser evaluada con una antelación mínima de diez días hábiles a la fecha de realización de la misma.

Artículo 23. Participación de la representación de estudiantes en el procedimiento.

1. El o la representante del curso o grupo docente al que pertenezca la persona evaluada podrá colaborar con el Tribunal con el fin de facilitar información específica sobre el modo en que fue impartida la materia objeto de calificación.
2. Si se observara alguna anomalía en el funcionamiento del Tribunal, se comunicará a la Comisión de Docencia del Centro.
3. En el caso de que el o la estudiante sea el representante del curso o grupo docente, las funciones señaladas en los apartados anteriores las desempeñará un o una representante de estudiantes en la Junta del Centro designado o designada por la Delegación de Estudiantes.
4. Se actuará del mismo modo cuando no haya representante electo en el curso o grupo docente.

Artículo 24. Calificaciones del Tribunal Extraordinario.

1. Una vez adoptada la resolución calificadora, el Presidente o la Presidenta la notificará a la Secretaría del Centro y al o a la estudiante, cumplimentará el acta de calificaciones y comunicará a la Dirección del Departamento, a la del título oficial de Máster o a la del título propio la finalización de las actuaciones del Tribunal.
2. Ante esa calificación se podrá solicitar la revisión tal y como se expresa en el Título III del presente reglamento, asimilándose el Tribunal, a estos efectos, al profesor o la profesora responsable.

DISPOSICIONES ADICIONALES.

Primera. Centros adscritos.

Las Direcciones de los Centros adscritos a la Universidad de Salamanca comunicarán al Vicerrectorado de Docencia y Convergencia Europea antes del 1 de febrero de 2009 el órgano colegiado que asume las competencias atribuidas por este reglamento a la Comisión de Docencia del Centro en materia de revisión de calificaciones y de tribunales especiales.

Segunda. Adscripción de los títulos oficiales de Máster y de los títulos propios.

Si un título oficial de Máster o un título propio no estuviese adscrito administrativamente a un Centro, la Dirección del título comunicará antes del 1 de febrero de 2009 al Vicerrectorado de Docencia y Convergencia Europea y al Decanato o la Dirección de Escuela correspondiente el Centro al que se adscribe a los efectos de la aplicación del presente reglamento.

Tercera. Modelo de lista de identificación.

La Comisión de Docencia, delegada del Consejo de Gobierno, elaborará un modelo de la lista de identificación a la que se refiere el artículo 9.1 de este reglamento para su utilización en aquellos Centros, títulos oficiales de Máster o títulos propios en los que la Comisión de Docencia del Centro o la Comisión Académica del Título, según proceda, no apruebe uno propio.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS.

Primera. Títulos oficiales no adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior.

1. Las referencias a los títulos oficiales de Grado contenidas en los artículos 3.1. y 22.1 del presente reglamento han de entenderse realizadas también a los títulos oficiales de licenciado o licenciada, ingeniero o ingeniera, diplomado o diplomada, ingeniero técnico o ingeniera técnica, maestro o maestra y arquitecto técnico o arquitecta técnica.

2. Los exámenes parciales y finales de las titulaciones no adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior citadas en el apartado anterior serán convocados por escrito por el profesor o la profesora responsable con una antelación mínima de diez días hábiles a la fecha de realización de los mismos. En la convocatoria aparecerá el nombre del profesor o la profesora responsable y la denominación de la asignatura, el curso y grupo docente, la fecha, la hora, el lugar y la modalidad del examen.

3. A la revisión de las calificaciones obtenidas en los exámenes parciales de las titulaciones a las que se refiere el apartado anterior les será de aplicación el artículo 15 del presente reglamento. No cabe para la revisión de las calificaciones obtenidas en estos exámenes, por consiguiente, el recurso ante la Comisión de Docencia del Centro y el Tribunal del Departamento.

Segunda. Primera aplicación de los artículos 4, 7 y 8 del presente reglamento.

Las previsiones de los artículos 4, 7 y 8 del presente reglamento se aplicarán por primera vez por las Juntas de Centro en la adopción de los acuerdos relativos a las programaciones de los sistemas de evaluación del curso académico 2009-2010.

Tercera. Tribunales de los Departamentos.

Los Tribunales de los Departamentos constituidos al comienzo del curso académico 2008-2009, de conformidad con lo establecido en el artículo 27 del Reglamento de Exámenes y otros Sistemas de Evaluación, ejercerán las competencias previstas para los Tribunales de los Departamentos en los artículos 16 y 17 del presente reglamento hasta que estos últimos sean designados según lo señalado en el mencionado artículo 17.

Cuarta. Previsiones singulares para el curso académico 2008-2009.

1. En el curso académico 2008-2009 la fecha de referencia para el cómputo del plazo fijado en el artículo 16.1 de este reglamento, relativo a la presentación del recurso ante la Comisión de Docencia del Centro, será la señalada en el calendario académico oficial de la Universidad de Salamanca como fecha límite para la presentación de las actas de la convocatoria correspondiente.

2. No serán de aplicación a las pruebas de evaluación del curso académico 2008-2009, aunque el procedimiento pertinente no concluya con el inicio del curso académico 2009-2010, los títulos I y II del presente reglamento, por lo que se seguirán rigiendo en estas materias por el título I del Reglamento de Exámenes y otros Sistemas de Evaluación.

DISPOSICIONES DEROGATORIAS.

Primera. Reglamento de Exámenes y otros Sistemas de Evaluación.

Queda derogado el Reglamento de Exámenes y otros Sistemas de Evaluación, aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca en sus sesiones de 23 y 24 de mayo y de 25 y 26 de octubre de 1989 y refundido por la Comisión de Desarrollo Reglamentario, dele-

gada de la Junta de Gobierno, en su sesión de 16 de noviembre de 1989, sin perjuicio de la aplicación de su título I a las pruebas de evaluación correspondientes al curso académico 2008-2009 en los términos previstos por el apartado 2 de la disposición transitoria cuarta de este reglamento.

Segunda. Reglamento de Títulos Propios.

Quedan derogados los artículos 31, 32 y 33 del Reglamento de Títulos Propios, aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca en su sesión de 24 de junio 1999.

DISPOSICIÓN FINAL.

1. Los títulos preliminar, III, IV y V, los artículos 4, 7 y 8 y las disposiciones adicionales, transitorias, derogatorias y final de este reglamento entrarán en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca.
2. El título I, excepto el artículo 4, y el título II, excepto los artículos 7 y 8, entrarán en vigor el primer día del curso académico 2009-2010.

9. NORMAS REGULADORAS DE LOS EXÁMENES DE FIN DE CARRERA

(Acuerdos de Junta de Gobierno de 23 de octubre de 1987, de 26 de noviembre de 1993 y de 27 de octubre de 1994)

Artículo 1º. Podrán solicitar la realización de los exámenes fin de carrera aquellos alumnos que cumplan los requisitos siguientes:

a. Alumnos que cursan estudios en titulaciones que no han sido reformadas según las directrices de los Reales Decretos 1497/87 y 1267/94: **[Planes antiguos estructurados en asignaturas]**

Podrán solicitar la anticipación de la convocatoria aquellos alumnos que tengan pendientes un máximo de **tres asignaturas** repetidas para la finalización de sus estudios y estén matriculados en todas ellas. En las carreras que contengan en su plan de estudios un proyecto o un practicum final, condicionada su presentación a tener aprobadas todas las asignaturas, estos proyectos o practicum no computarán en el cálculo de asignaturas pendientes.

b. Alumnos que cursan titulaciones con planes de estudio elaborados según las directrices de los Reales Decretos 1497/87 y 1267/94: **[Planes nuevos estructurados en créditos]**

Podrán solicitar la anticipación de convocatoria aquellos alumnos que reúnan las siguientes condiciones: tener pendientes, para la finalización de sus estudios, un máximo de **ocho asignaturas** repetidas y que entre todas ellas no superen el **15%** de los créditos de que consta la titulación, estando matriculados en todas ellas. El número de créditos correspondiente al 15% se entenderá por exceso. En las carreras que contengan en su plan de estudios un proyecto o un practicum final, condicionada su presentación a tener aprobadas todas las asignaturas, estos proyectos o practicum no computarán en el cálculo de asignaturas pendientes.

Artículo 2º. El alumno que esté en esta situación tendrá derecho a solicitar ser examinado por el profesor responsable del grupo en el que está matriculado o por el que lo fue del grupo docente en el que estuvo integrado el curso anterior. Para ejercitarse ese derecho deberá dirigir instancia al Departamento correspondiente.

Artículo 3º. En el caso en que el Departamento no accediera a dicha solicitud, el alumno podrá dirigirse a la Comisión de Docencia del Centro responsable del título. Las decisiones colegiadas del Departamento y de la Comisión de Docencia del Centro deberán ser motivadas en la resolución.

10. NORMAS DE PERMANENCIA DE LOS ALUMNOS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA -LIMITACIÓN DE CONVOCATORIAS DE EXÁMENES-

(Acuerdo del Consejo Social de 30 de septiembre de 1988)

Primera. Los alumnos que se matriculen en cualesquiera Centros o enseñanzas impartidas por la Universidad de Salamanca dispondrán de un máximo de seis (6) convocatorias, libremente administradas en el tiempo por sus beneficiarios, para superar cada asignatura incluida en los correspondientes Planes de Estudio.

Segunda. La no presentación por parte de los alumnos al examen final de la asignatura no será computada a los efectos de determinación del cupo de convocatorias disponibles.

Tercera. Agotado el número de convocatorias ordinarias, los alumnos interesados podrán solicitar del Decano o Director de su Centro, mediante escrito razonado y con aportación de cuantos medios de prueba estime de interés, la concesión de una primera convocatoria especial. Previo informe de la Comisión de Docencia del Centro, el Decano o Director resolverá lo que proceda.

Cuarta. Consumidas sin éxito la convocatoria a que se refiere la norma anterior, el alumno podrá asimismo solicitar del Rector de la Universidad, mediante escrito razonado y acreditación de cuanto proceda, la concesión de una segunda y última convocatoria especial. La resolución que se dicte deberá ir precedida de informe de la Comisión de Docencia de la Universidad.

Quinta. En los supuestos de las normas tercera y cuarta, en todo caso procederá el nombramiento de un tribunal, con la composición y régimen de funcionamiento que determine la Junta de Gobierno de la Universidad.

Sexta. Agotadas, en su caso, las convocatorias especiales sin que se haya superado la asignatura, el alumno tendrá que abandonar los estudios cursados hasta el momento en la Universidad de Salamanca, sin perjuicio naturalmente de lo que dispongan al respecto otras Universidades del Estado.

11. NORMATIVA SOBRE ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCIÓN

(Acuerdo de Junta de Gobierno de 25 de abril de 1996, modificadas en Comisión Permanente de 22 de septiembre de 1997 y 27 de enero de 1998 y en Junta de Gobierno de 27 de enero de 1999)

La legislación vigente establece que al menos un 10% de los créditos de la carga lectiva global de una titulación podrán elegirse libremente por el estudiante entre asignaturas, seminarios o actividades académicas ofertadas por la Universidad. Para facilitar el cumplimiento de este derecho, y en función de la experiencia adquirida en años anteriores, se regulan los aspectos relacionados con la libre configuración del currículo en la forma siguiente:

Asignaturas de planes de estudio vigentes

- 1.º Las asignaturas que formen parte de los planes de estudio aprobados (troncales, obligatorias u optativas), sólo se incluirán entre aquéllas que los alumnos puedan elegir para configurar libremente su currículo cuando el Departamento encargado de su docencia así lo manifieste.
- 2.º Los Departamentos no podrán ofrecer para la libre elección asignaturas que se impartan durante el primer curso, del primer y segundo ciclo, de titulaciones que tengan establecido límite de alumnos.
- 3.º Igualmente los Departamentos evitarán la oferta de asignaturas que exijan conocimientos previos o prerequisites que no puedan cumplirse por los alumnos de otras titulaciones.

- 4.º En cumplimiento de las restricciones señaladas en el R.D. 1267/94, las asignaturas optativas de un plan de estudios no podrán ofrecerse para la libre configuración de los alumnos de la misma titulación.

Asignaturas específicas de libre elección

- 5.º Los Departamentos, atendiendo a sus contenidos teórico-prácticos, establecerán las asignaturas que desean ofrecer específicamente para la libre elección.
- 6.º Los contenidos de las materias de libre elección responderán a criterios científicos relacionados con el área que imparta su enseñanza.
- 7.º Dado el carácter singular de estas asignaturas los Departamentos definirán, en concordancia con el nombre de la materia, sus objetivos y programa.

Otras actividades académicas

- 8.º La participación en cursos o seminarios podrá tener validez para los créditos de libre configuración en función de su duración y relevancia, y siempre que se hayan realizado durante el período en que el alumno curse sus estudios en la Universidad. La asistencia a congresos o reuniones científicas con presentación libre de comunicaciones no tendrá este reconocimiento.
- 9.º El contenido de los cursos o seminarios no podrá ser idéntico o muy similar al de las materias propias de una titulación, en cuyo caso no podrá ofrecerse a los alumnos matriculados en ese plan de estudios.
- 10.º Todas las actividades organizadas por Departamentos, Centros o Servicios de la Universidad de Salamanca que soliciten reconocimiento de créditos aplicados a la libre elección deberán tramitarse a través del Servicio de Cursos Extraordinarios de la Universidad de Salamanca y serán aplicados siempre que, por parte de la Comisión de Docencia, delegada de la Junta de Gobierno, y previa solicitud a su presidente, se haya obtenido el reconocimiento de los créditos correspondientes.
- 11.º Podrán ser reconocidos aquellos cursos que estén organizados por universidades públicas o privadas o por otras corporaciones o entidades. En todos los casos será requisito indispensable que los cursos estén dirigidos específicamente a estudiantes universitarios. Excepcionalmente podrán tener la consideración de créditos de libre elección los cursos de carácter instrumental dirigidos a completar los aspectos formativos de una titulación. Todos estos casos deberán venir informados por la Comisión de Docencia del Centro donde se imparta una titulación afin a sus contenidos. La Comisión de Docencia, delegada de la Junta de Gobierno, determinará la procedencia de su reconocimiento.
- 12.º Podrán obtener reconocimiento de créditos de libre elección los títulos otorgados por la Escuela Oficial de Idiomas y los conservatorios Profesional y Superior de Música. Se reconocerán 18 créditos de libre elección a los alumnos de la Escuela Oficial de Idiomas que tengan superados en su integridad los tres cursos del Ciclo Elemental. Igualmente, y para los alumnos del Ciclo Superior, la totalidad de los créditos correspondientes al primero o segundo curso, siempre que los hayan aprobado en su integridad. Así mismo obtendrán reconocimiento de libre elección los alumnos que hayan realizado y superado algún curso o título en algún Conservatorio Superior de Música dependiente del Ministerio de Educación y Cultura y en función de las características de su contenido. En los cursos y títulos impartidos por el Conservatorio Profesional de Música, la Comisión de Docencia reconocerá la adjudicación de créditos en función de la duración y características de los estudios realizados. Se propone el reconocimiento de 6 créditos de libre elección para aquellos alumnos procedentes del Conservatorio Profesional de Música con el título de Profesor en cualquier especialidad.
- 13.º Cuando se trate de asignaturas de otras titulaciones con reconocimiento oficial, se podrán reconocer como créditos de libre elección siempre que procedan del segundo ciclo o de un primer ciclo no incorporado a la titulación.
- 14.º El reconocimiento de las asignaturas de otras titulaciones con reconocimiento oficial, o de los títulos de los Conservatorios Superior y Profesional de Música y Escuela Oficial de Idiomas, no requiere que estos estudios se hayan cursado mientras el alumno se encuentra en la Universidad. Únicamente se condiciona la estancia simultánea en la Universidad para el reconocimiento de cursos o actividades académicas.
- 15.º A efectos de percepción de tasas, todas estas actividades se asimilarán a las de las asignaturas no impartidas.

Calificación y reconocimiento de créditos

- 16.º Los profesores responsables de la docencia de las asignaturas de libre elección evaluarán los conocimientos adquiridos por los alumnos. La calificación obtenida (suspenso, aprobado, notable, sobresaliente, matrícula de honor), figurará en el acta correspondiente.
- 17.º El expediente del alumno incluirá, con plenos efectos académicos, la denominación de la asignatura cursada y la calificación obtenida.
- 18.º Los recursos y seminarios aceptados para la libre elección no serán objeto de calificación.
En el expediente del alumno que las haya realizado se hará constar el nombre del curso y el número de créditos que se le han reconocido.
- 19.º Las asignaturas cursadas y aprobadas en otra titulación, impartida por una universidad española o extranjera, podrán aplicarse a la libre elección, siempre que su contenido no sea idéntico o similar a otros del plan de estudios que se pretende realizar. Previa solicitud del alumno al Decano o Director, y por la Comisión de Docencia del Centro, se reconocerán, si procede, los créditos y la calificación correspondientes, sin que ello implique un expediente de convalidación.
- 20.º En los casos en que se pretenda el reconocimiento para la libre elección de un título propio, impartido por una Universidad española o extranjera, la Comisión de Docencia delegada de la Junta de Gobierno, previa solicitud a su Presidente, determinará si procede el reconocimiento de créditos.

Gestión académica de la libre elección

- 21.º Por los servicios académicos del Rectorado se remitirán a los Departamentos para su cumplimentación los impresos correspondientes a la libre elección para que sean debidamente cumplimentados. Ineludiblemente en los mismos habrá de constar: nombre de la asignatura, profesor/es responsable/s, área de conocimiento a la que pertenecen, breve descripción de los objetivos, programa, créditos asignados, número de alumnos admitidos, horario, cuatrimestre y lugar de impartición.
- 22.º Los Departamentos, en función de sus disponibilidades de profesorado e infraestructura, indicarán el número máximo de alumnos a los que se comprometen a impartir docencia.
- 23.º El reconocimiento para la libre elección, tanto en asignaturas como en cursos o seminarios, tiene validez exclusivamente durante un curso académico. Las asignaturas cuya docencia no se renueve por parte de los Departamentos, mantendrán sin embargo la oferta de cuatro convocatorias en los dos cursos académicos siguientes, exclusivamente para los alumnos que no las hubiesen aprobado y hayan formulado de nuevo la matrícula en ellas.
- 24.º Los alumnos que por no superar una asignatura de libre elección, eligen posteriormente

otra distinta no acumularán en la nueva las convocatorias ya consumidas.

- 25.º Cuando un Departamento oferte una asignatura de libre elección en una localidad distinta a la del Centro al que esté adscrito el profesor o profesores responsables, será preciso contar con una inscripción mínima de 20 ó 50 alumnos, en función de la experimentalidad de la misma, para poder impartir la docencia. Estas ofertas serán estudiadas por la Comisión de Docencia, delegada de la Junta de Gobierno, y serán aprobadas en función de su relevancia, necesidad para configurar el curriculum de los alumnos e informes emitidos por el Departamento y el Centro donde se impartirá. La Universidad de Salamanca compensará económicamente al profesor o profesores responsables por los desplazamientos que esta docencia les ocasione.
- 26.º Para facilitar la inscripción de los alumnos, se elaborará una guía específica de asignaturas de libre elección que contendrá la máxima información sobre estas materias y que se hará pública antes del período de matrícula.
- 27.º La aprobación de la relación de las asignaturas de libre elección, y el reconocimiento de créditos en cursos y seminarios aplicados a este fin, corresponde a la Junta de Gobierno, que delega esta función en su Comisión de Docencia.

12. EQUIPO DE GOBIERNO DEL CENTRO

Decano

Alberto de Miguel Hidalgo

Vicedecana de economía, infraestructuras y servicios

M^a Dolores García Sanz

Vicedecana de relaciones internacionales y alumnos

Vicedecano de docencia

Alfredo Ávila de la Torre

Secretario

Jesús Galende del Canto

13. PROFESORADO Y DEPARTAMENTOS

La plantilla de profesores experimenta variaciones importantes con el inicio del curso, por lo que remitimos a las webs institucionales para localizar los datos y situación de cada profesor.

Como ayuda, los siguientes Departamentos con página web tienen docencia en nuestro Centro:

- Administración y Economía de la Empresa <http://web.usal.es/~empresa/>
- Derecho Privado <http://www3.usal.es/~derepriv/>
- Derecho del Trabajo y Trabajo Social <http://www3.usal.es/~dtyts/>
- Economía Aplicada <http://www3.usal.es/~econapli/>
- Economía e Historia Económica <http://www3.usal.es/~ehe/>
- Filología Inglesa <http://www3.usal.es/~engdep/>
- Psicología Social y Antropología <http://psocial-ant.usal.es/>
- Sociología y Comunicación <http://sociologia.usal.es/depto/>

3

Diplomatura
en Ciencias
Empresariales



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

1. EL SISTEMA DE CRÉDITOS

TOTAL = 204 CRÉDITOS	ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD	ASIGNATURAS OPTATIVAS	ASIGNATURAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN
PRIMER CURSO	SIN DOCENCIA	—	—
SEGUNDO CURSO	31,5 CRÉDITOS	30 CRÉDITOS	9 CRÉDITOS
TERCER CURSO	6 CRÉDITOS	51 CRÉDITOS	12 CRÉDITOS
TOTALES	102 CRÉDITOS	81 CRÉDITOS	21 CRÉDITOS

2. PLAN DE ESTUDIOS (Español / English)

(Resolución de 4 de Septiembre de 2000. B.O.E. núm 230, lunes 25 de septiembre de 2000)

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Carácter</i> (Anual/Cuatrimstral)	<i>Créditos</i>
1^{er} curso (SIN DOCENCIA)			
13490	CONTABILIDAD FINANCIERA	ANUAL	9
13491	MATEMATICAS APLICADAS A LA EMPRESA	ANUAL	10,5
13492	ORGANIZACION Y ADMON. EMPRESAS	ANUAL	12
13493	ESTADISTICA DESCRIPTIVA APLICADA A LA EMPRESA	C-1	7,5
13494	ECONOMIA POLITICA	C-1	6
13495	FUNDAMENTOS DE DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	C-1	4,5
13496	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	C-2	6
13497	FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL	C-2	4,5
13498	FUNDAMENTOS DE DERECHO LABORAL	C-2	4,5
2^o curso			
13499	CONTABILIDAD DE COSTES	ANUAL	9
13500	DIRECCION FINANCIERA	ANUAL	9
13501	DIRECCION COMERCIAL	ANUAL	9
13502	FUNDAMENTOS DERECHO TRIBUTARIO	C-1	4,5

OPTATIVAS			
Código	Nombre	Carácter (Anual/Cuatrimestral)	Créditos
PERFIL GESTION FINANCIERA			
13503	METODOS MATEMATICOS PARA EL ANALISIS FINANCIERO	C-1	6
13504	ESTADISTICA INFERENCIAL APLICADA A LA EMPRESA	C-2	6
13505	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS I	C-1	6
13506	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS II	C-2	6
PERFIL ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS			
13507	METODOS DE OPTIMIZACIÓN	C-1	6
13504	ESTADISTICA INFERENCIAL APLICADA A LA EMPRESA	C-2	6
13508	GESTION DE LA PRODUCCIÓN I	C-1	6
13509	GESTION DE LA PRODUCCIÓN II	C-2	6
PERFIL COMERCIO EXTERIOR			
13504	ESTADISTICA INFERENCIAL APLICADA A LA EMPRESA	C-2	6
13510	DERECHO DE LOS CONTRATOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	C-1	6
13511	ECONOMIA MUNDIAL	C-2	6
13512	ECONOMIA DE LA UNION EUROPEA	C-1	6
PERFIL CONTABILIDAD			
13513	CONTABILIDAD SUPERIOR I	C-1	6
13514	CONTABILIDAD SUPERIOR II	C-2	6
13515	INFORMATICA DE GESTION CONTABLE I	C-1	6
13516	INFORMATICA DE GESTION CONTABLE II	C-2	6
OTRAS OPTATIVAS			
13517	HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA	C-1	6
13518	MICROECONOMIA	C-2	6
13519	DERECHO BANCARIO, BURSATIL Y DEL SEGURO	C-1	6
13520	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	C-2	6
3^{er} curso			
13521	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	C-2	6

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Carácter</i> (Anual/Cuatrimestral)	<i>Créditos</i>
OPTATIVAS			
PERFIL GESTION FINANCIERA			
13522	DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA	ANUAL	9
13523	ANALISIS Y PLANIFICACION FINANCIERA	ANUAL	9
13524	GESTION FINANCIERA DEL CIRCULANTE	ANUAL	9
13525	ANALISIS BURSATIL, BANCARIO Y SEGUROS	ANUAL	9
13526	GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL	C-1	4,5
13527	ANALISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	C-2	4,5
PERFIL ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS			
13522	DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA	ANUAL	9
13528	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	ANUAL	9
13529	ADMINISTRACION Y ANALISIS ESTRATEGICO DE LA EMPRESA	ANUAL	9
13530	SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA DIRECCION	ANUAL	9
13531	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	C-1	4,5
PERFIL COMERCIO EXTERIOR			
13522	DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA	ANUAL	9
13533	MARKETING INTERNACIONAL	ANUAL	9
13534	GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR	ANUAL	9
13535	TECNICAS DE INVESTIGACION DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES	ANUAL	9
13536	DIRECCION DE VENTAS	C-1	4,5
13526	GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL	C-2	4,5
PERFIL CONTABILIDAD			
13522	DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA	ANUAL	9
13537	CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTION	ANUAL	9
13538	AUDITORIA Y CONTROL INTERNO	ANUAL	9
13539	CONSOLIDACION Y ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES	C-2	6
13540	PLANIFICACION CONTABLE Y FUNCION FINANCIERA	C-2	6
13541	DERECHO SOCIETARIO	C-1	6
OTRAS OPTATIVAS			
13542	HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA	C-2	6
13543	MACROECONOMIA	C-1	6

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Subjects</i>
1^{er} curso		CORE COURSES
13490	CONTABILIDAD FINANCIERA	FINANCIAL ACCOUNTING
13491	MATEMATICAS APLICADAS A LA EMPRESA	MATHEMATICS FOR BUSINESS ADMINISTRATION
13492	ORGANIZACION Y ADMON. EMPRESAS	ORGANIZATION AND MANAGEMENT
13493	ESTADISTICA DESCRIPTIVA APLICADA A LA EMPRESA	DESCRIPTIVE STATISTICS FOR BUSINESS
13494	ECONOMIA POLITICA	ECONOMICS
13495	FUNDAMENTOS DE DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	FUNDAMENTALS OF PATRIMONIAL CIVIL LAW
13496	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	
13497	FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL	FUNDAMENTALS OF COMMERCIAL LAW
13498	FUNDAMENTOS DE DERECHO LABORAL	BASIC CONCEPTS OF LABOUR LAW
2^o curso		CORE COURSES
13499	CONTABILIDAD DE COSTES	COST ACCOUNTING
13500	DIRECCION FINANCIERA	FINANCIAL MANAGEMENT
13501	DIRECCION COMERCIAL	MARKETING MANAGEMENT
13502	FUNDAMENTOS DERECHO TRIBUTARIO	INTRODUCTION TO SPANISH TAX LAW: OVERVIEW
OPTATIVAS		ELECTIVE COURSES
PERFIL GESTION FINANCIERA		FINANCIAL MANAGEMENT PROFILE
13503	METODOS MATEMATICOS PARA EL ANALISIS FINANCIERO	MATEMÁTICA METHODS FOR FINANCE
13504	ESTADISTICA INFERENCIAL APLICADA A LA EMPRESA	INFERENTIAL STATISTICS FOR BUSINESS
13505	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS I	MARKETS AND FINANCIAL INSTITUTIONS I
13506	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS II	MARKETS AND FINANCIAL INSTITUTIONS II
PERFIL ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS		ORGANIZATION AND BUSINESS ADMINISTRATION PROFILE
13507	METODOS DE OPTIMIZACIÓN	OPTIMIZATION METHODS
13504	ESTADISTICA INFERENCIAL APLICADA A LA EMPRESA	
13508	GESTION DE LA PRODUCCIÓN I	PRODUCTION MANAGEMENT I
13509	GESTION DE LA PRODUCCIÓN II	PRODUCTION MANAGEMENT II

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Subjects</i>
PERFIL COMERCIO EXTERIOR		FOREIGN TRADE PROFILE
13504	ESTADISTICA INFERENCIAL APLICADA A LA EMPRESA	
13510	DERECHO DE LOS CONTRATOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	INTERNATIONAL LAW OF CONTRACTS
13511	ECONOMIA MUNDIAL	
13512	ECONOMIA DE LA UNION EUROPEA	
PERFIL CONTABILIDAD		ACCOUNTING PROFILE
13513	CONTABILIDAD SUPERIOR I	ADVANCED ACCOUNTING I
13514	CONTABILIDAD SUPERIOR II	ADVANCED ACCOUNTING II
13515	INFORMATICA DE GESTION CONTABLE I	COMPUTER SCIENCE OF ACCOUNTING MANAGEMENT I
13516	INFORMATICA DE GESTION CONTABLE II	COMPUTER SCIENCE OF ACCOUNTING MANAGEMENT II
OTRAS OPTATIVAS		OTHER ELECTIVE COURSES
13517	HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA	CONTEMPORARY ECONOMIC HISTORY
13518	MICROECONOMIA	MICROECONOMICS
13519	DERECHO BANCARIO, BURSATIL Y DEL SEGURO	BANKING, SECURITIES, AND INSURANCE LAW
13520	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	
3er curso		CORE COURSES
13521	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	SOLUTION FOR BUSINESS ADMINISTRATION
OPTATIVAS		ELECTIVE COURSES
PERFIL GESTION FINANCIERA		FINANCIAL MANAGEMENT PROFILE
13522	DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA	SPANISH BUSINESS TAXATION (INDIVIDUALS AND CORPORATIONS)
13523	ANALISIS Y PLANIFICACION FINANCIERA	FINANCIAL ANALYSIS AND PLANNING
13524	GESTION FINANCIERA DEL CIRCULANTE	MANAGING CURRENT ASSETS AND LIABILITIES
13525	ANALISIS BURSATIL, BANCARIO Y SEGUROS	FINANCIAL MARKETS, BANKING AND ACTUARIAL FINANCE
13526	GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT
13527	ANALISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	FINANCIAL INVESTMENT ANALYSIS

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Subjects</i>
PERFIL ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS		ORGANIZATION AND BUSINESS ADMINISTRATION PROFILE
13522	DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA	SPANISH BUSINESS TAXATION (INDIVIDUALS AND CORPORATIONS)
13528	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
13529	ADMINISTRACION Y ANALISIS ESTRATEGICO DE LA EMPRESA	BUSINESS ADMINISTRATION AND STRATEGIC ANALYSIS
13530	SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA DIRECCION	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
13531	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	
PERFIL COMERCIO EXTERIOR		FOREIGN TRADE PROFILE
13522	DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA	SPANISH BUSINESS TAXATION (INDIVIDUALS AND CORPORATIONS)
13533	MARKETING INTERNACIONAL	INTERNATIONAL MARKETING
13534	GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR	FOREIGN TRADE MANAGEMENT
13535	TECNICAS DE INVESTIGACION DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES	TECHNIQUES FOR INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH
13536	DIRECCION DE VENTAS	SALES MANAGEMENT
13526	GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT
PERFIL CONTABILIDAD		ACCOUNTING PROFILE
13522	DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA	SPANISH BUSINESS TAXATION (INDIVIDUALS AND CORPORATIONS)
13537	CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTION	ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL
13538	AUDITORIA Y CONTROL INTERNO	AUDITING AND INTERNAL CONTROL
13539	CONSOLIDACION Y ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES	CONSOLIDATION AND ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS
13540	PLANIFICACION CONTABLE Y FUNCION FINANCIERA	ACCOUNTING PLANNING AND FINANCIAL FUNCTION
13541	DERECHO SOCIETARIO	COMPANY LAW
OTRAS OPTATIVAS		OTHER ELECTIVE COURSES
13542	HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA	ECONOMIC HISTORY OF SPAIN
13543	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS

3. PERFILES

El plan de estudios del año 2000, para la consecución de la titulación de DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES, concede al alumno una gran capacidad de elección para la confección de su "currículum", la que únicamente son obligatorios 102 de los 204 totales necesarios para la obtención del título. Dada la ausencia de especialidades oficiales en los planes de estudios, la Facultad de Economía y Empresa organiza la docencia de forma que el alumno pueda cursar, sin incompatibilidad horaria, una serie de asignaturas optativas relacionadas que puedan determinar un cierto perfil en su expediente.

Estas agrupaciones docentes, o perfiles son los siguientes: GESTIÓN FINANCIERA, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIO EXTERIOR y CONTABILIDAD. Estos perfiles no afectan a la docencia del Curso 1º, ya que en él todas las asignaturas son troncales.

4. ACCESO A LOS SEGUNDOS CICLOS DE LAS LICENCIATURAS

La Diplomatura en Ciencias Empresariales es una titulación terminal y como tal no puede concebirse como un primer ciclo que proporcione un acceso automático a los segundos ciclos de las licenciaturas. No obstante, y considerados los límites de acceso para los segundos ciclos de las licenciaturas, el BOE establece (Lunes 27 de Diciembre de 1993/30795) que podrán acceder al segundo ciclo de los estudios conducentes a la obtención del título oficial de LICENCIADO EN ECONOMÍA, quienes estando en posesión del título de DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES, cursen, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en Historia Económica de España y Mundial, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía.

Análogamente, el BOE establece (Jueves 26 de Diciembre de 1991/23952) que podrán acceder al segundo ciclo de ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS quienes estén en posesión del título de DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES, cursando a tal fin, de no haberlo hecho, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía.

5. ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCIÓN (O DE LIBRE CONFIGURACIÓN)

Las asignaturas de libre configuración podrán elegirse entre aquellas creadas específicamente con esa finalidad o entre las asignaturas oficiales de los planes de estudio vigentes ofertadas explícitamente por los Departamentos como asignaturas de libre elección.

Se deberá tener en cuenta que la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca del 25 de Abril de 1996, atendiendo a las restricciones señaladas en el R.D. 1267/94, estableció que las asignaturas optativas de un Plan de Estudios no podrán ofrecerse para la libre configuración de los alumnos de la misma titulación.

Antes de matricularse, el alumno deberá verificar en los Departamentos correspondientes los conocimientos requeridos, lugar donde se imparte, compatibilidad horaria, etc.

Se ofertará un bloque de asignaturas de libre elección cuya impartición se realizará en el Campus Miguel de Unamuno.

6. HORARIOS DE CLASE

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
SEGUNDO CURSO GRUPO AAULA 228
PERFIL: GESTIÓN FINANCIERA

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<u>Historia económica</u> *	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Mercados e instituciones financieras I</i>	<i>Mercados e instituciones financieras I</i>
10H	<u>Historia económica</u> *	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Mercados e instituciones financieras I</i>	<i>Mercados e instituciones financieras I</i>
11H	DIRECCIÓN COMERCIAL	<u>Historia económica</u> *	CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Métodos matemáticos para el análisis financiero</i>
12H	DIRECCIÓN COMERCIAL	<u>Historia económica</u> *	<i>Métodos matemáticos para el análisis financiero</i>	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Métodos matemáticos para el análisis financiero</i>
13H	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u> *	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u> *	<i>Métodos matemáticos para el análisis financiero</i>	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO
14H	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u> *	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u> *		FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	

*AULA 006

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Otras optativas.

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Mercados e instituciones financieras II</i>	<i>Mercados e instituciones financieras II</i>	<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa*</i>
10H	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Mercados e instituciones financieras II</i>	<i>Mercados e instituciones financieras II</i>	<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa*</i>
11H	<u>Microeconomía</u>	<u>Microeconomía</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES	
12H	<u>Microeconomía</u>	<u>Microeconomía</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa*</i>	
13H	<u>Sociología del consumo</u> *	<u>Sociología del consumo</u> *	DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa*</i>	
14H	<u>Sociología del consumo</u> *	<u>Sociología del consumo</u> *	DIRECCIÓN COMERCIAL		

*AULA 006

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Otras optativas.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
SEGUNDO CURSO GRUPO B AULA 006
PERFIL: ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<u>Historia económica contemporánea</u>	DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Métodos de Optimización</i>	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Gestión de la Producción I</i>
10H	<u>Historia económica contemporánea</u>	DIRECCIÓN COMERCIAL	<i>Métodos de Optimización</i>	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	<i>Gestión de la Producción I</i>
11H	DIRECCIÓN FINANCIERA	<u>Historia económica contemporánea</u>	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	DIRECCIÓN COMERCIAL	<i>Métodos de Optimización</i>
12H	DIRECCIÓN FINANCIERA	<u>Historia económica contemporánea</u>	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	DIRECCIÓN COMERCIAL	<i>Métodos de Optimización</i>
13H	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u>	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Gestión de la Producción I</i>	
14H	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u>	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Gestión de la Producción I</i>	

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil. En Minúsculas y Subrayado, Otras optativas.

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<u>Microeconomía</u>		DIRECCIÓN COMERCIAL	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa</i>
10H	<u>Microeconomía</u>	<u>Microeconomía</u>	DIRECCIÓN COMERCIAL	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa</i>
11H	DIRECCIÓN FINANCIERA	<u>Microeconomía</u>	<i>Gestión de la Producción II</i>	DIRECCIÓN COMERCIAL	<i>Gestión de la Producción II</i>
12H	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Gestión de la Producción II</i>	<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa</i>	<i>Gestión de la Producción II</i>
13H	<u>Sociología del consumo</u>	<u>Sociología del consumo</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa</i>	
14H	<u>Sociología del consumo</u>	<u>Sociología del consumo</u>			

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Otras optativas.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
SEGUNDO CURSO GRUPO C AULA 006
PERFIL: COMERCIO EXTERIOR

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	DIRECCIÓN FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Economía de la Unión Europea</i>
17H	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Economía de la Unión Europea</i>
18H	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	<i>Derecho de los contratos en el comercio internacionall</i>	<i>Derecho de los contratos en el comercio internacionall</i>	<u>Historia económica contemporánea</u>
19H	DIRECCIÓN COMERCIAL	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Derecho de los contratos en el comercio internacionall</i>	<i>Derecho de los contratos en el comercio internacionall</i>	<u>Historia económica contemporánea</u>
20H	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u>	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u>	<i>Economía de la Unión Europea</i>	<u>Historia económica contemporánea</u>	
21H	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u>	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u>	<i>Economía de la Unión Europea</i>	<u>Historia económica contemporánea</u>	

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Otras optativas.

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H					<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa</i>
10H					<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa</i>
12H				<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa</i>	
13H				<i>Estadística inferencial aplicada a la Empresa</i>	
16H	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN COMERCIAL		DIRECCIÓN COMERCIAL	
17H	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA		DIRECCIÓN COMERCIAL	
18H	<u>Microeconomía</u>	<u>Microeconomía</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Economía Mundial</i>	<i>Economía Mundial</i>
19H	<u>Microeconomía</u>	<u>Microeconomía</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	<i>Economía Mundial</i>	<i>Economía Mundial</i>
20H	<u>Sociología del consumo</u>	<u>Sociología del consumo</u>		CONTABILIDAD DE COSTES	
21H	<u>Sociología del consumo</u>	<u>Sociología del consumo</u>			

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Otras optativas.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
SEGUNDO CURSO GRUPO D AULA 228
PERFIL: CONTABILIDAD

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<i>Informática de gestión contable I ** (M)</i>	<i>Informática de gestión contable I ** (M)</i>			
10H	<i>Informática de gestión contable I ** (M)</i>	<i>Informática de gestión contable I ** (M)</i>			
16H	DIRECCIÓN COMERCIAL	<i>Informática de gestión contable I (T) **</i>	DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Contabilidad superior I</i>	<i>Contabilidad superior I</i>
17H	DIRECCIÓN COMERCIAL	<i>Informática de gestión contable I (T) **</i>	DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Contabilidad superior I</i>	<i>Contabilidad superior I</i>
18H	<i>Informática de gestión contable I (T) **</i>	DIRECCIÓN FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES	<u>Historia económica contemporánea</u> *
19H	<i>Informática de gestión contable I (T) **</i>	DIRECCIÓN COMERCIAL	CONTABILIDAD DE COSTES	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	<u>Historia económica contemporánea</u> *
20H	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u> *	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u> *	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	<u>Historia económica contemporánea</u> *	
21H	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u> *	<u>Derecho bancario, bursátil y de seguros</u> *	FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO	<u>Historia económica contemporánea</u> *	

* AULA 006 ** Aula de Informática

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil. En Minúsculas y Subrayado, Otras optativas

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H			<i>Informática de gestión contable II ** (M)</i>	<i>Informática de gestión contable II ** (M)</i>	
10H			<i>Informática de gestión contable II ** (M)</i>	<i>Informática de gestión contable II (M)</i>	
16H	<i>Informática de gestión contable II ** (T)</i>	<i>Informática de gestión contable II ** (T)</i>	<i>Contabilidad superior II</i>	<u>Microeconomía</u>	
17H	<i>Informática de gestión contable II ** (T)</i>	<i>Informática de gestión contable II ** (T)</i>	<i>Contabilidad superior II</i>	<u>Microeconomía</u>	
18H	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	<u>Microeconomía</u>	DIRECCIÓN COMERCIAL	<i>Contabilidad superior II</i>
19H	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN COMERCIAL	<u>Microeconomía</u>	DIRECCIÓN COMERCIAL	<i>Contabilidad superior II</i>
20H	<u>Sociología del consumo</u> *	<u>Sociología del consumo</u> *	CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES	
21H	<u>Sociología del consumo</u> *	<u>Sociología del consumo</u> *	CONTABILIDAD DE COSTES		

* AULA 006 ** Aula de Informática

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Otras optativas

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
TERCER CURSO GRUPO A AULA 226
PERFIL: GESTIÓN FINANCIERA

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<u>Macroeconomía</u>	<u>Macroeconomía</u>	<i>Gestión financiera internacional</i>	<i>Análisis bursátil, bancario y de seguros</i>	
10H	<u>Macroeconomía</u>	<u>Macroeconomía</u>	<i>Gestión financiera internacional</i>	<i>Análisis bursátil, bancario y de seguros</i>	<i>Análisis bursátil, bancario y de seguros</i>
11H	<i>Análisis y planificación financiera</i>	<i>Análisis y planificación financiera</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Gestión financiera del circulante</i>	
12H	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Análisis y planificación financiera</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Gestión financiera del circulante</i>	
13H		<i>Gestión financiera internacional</i>	<i>Gestión financiera del circulante</i>		
14H					

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Optativas Comunes.

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<u>Historia Económica de España</u>	<u>Historia Económica de España</u>	<i>Análisis y planificación financiera</i>		<i>Análisis de las inversiones financieras</i>
10H	<u>Historia Económica de España</u>	<u>Historia Económica de España</u>	<i>Análisis y planificación financiera</i>	<i>Análisis y planificación financiera</i>	<i>Análisis de las inversiones financieras</i>
11H	<i>Análisis bursátil, bancario y de seguros</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Gestión financiera del circulante</i>	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA
12H	<i>Análisis bursátil, bancario y de seguros</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Gestión financiera del circulante</i>	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA
13H	<i>Análisis de las inversiones financieras</i>	<i>Análisis bursátil, bancario y de seguros</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Gestión financiera del circulante</i>	
14H					

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Optativas Comunes.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
TERCER CURSO GRUPO B AULA 222A
PERFIL: ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H		<i>Gestión de recursos humanos</i>			
10H		<i>Gestión de recursos humanos</i>	<u>Macroeconomía</u>	<u>Macroeconomía</u>	
11H	<i>Gestión de recursos humanos</i>	<i>Sistemas de información para la dirección</i>	<u>Macroeconomía</u>	<u>Macroeconomía</u>	
12H	<i>Administración y análisis estratégico de la empresa</i>	<i>Sistemas de información para la dirección</i>	<i>Sistemas de información para la dirección</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	
13H	<i>Administración y análisis estratégico de la empresa</i>	<i>Sociología de la empresa</i>	<i>Sociología de la empresa</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	
14H	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Administración y análisis estratégico de la empresa</i>	<i>Sociología de la empresa</i>		

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Optativas Comunes.

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<u>Historia Económica de España*</u>	<u>Historia Económica de España*</u>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA
10H	<u>Historia Económica de España*</u>	<u>Historia Económica de España*</u>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA
11H	<i>Gestión de recursos humanos</i>	<i>Sistemas de información para la dirección</i>	<i>Administración y análisis estratégico de la empresa</i>	<i>Sistemas de información para la dirección</i>	<i>Gestión de recursos humanos</i>
12H	<i>Gestión de recursos humanos</i>		<i>Administración y análisis estratégico de la empresa</i>	<i>Sistemas de información para la dirección</i>	
13H	<i>Administración y análisis estratégico de la empresa</i>				
14H	<i>Derecho tributario de la empresa</i>				

* AULA 226

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Optativas Comunes.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
TERCER CURSO GRUPO C AULA 226
PERFIL: COMERCIO EXTERIOR

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	<u>Macroeconomía</u>	<i>Dirección de ventas</i>	<u>Macroeconomía</u>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	
17H	<u>Macroeconomía</u>	<i>Dirección de ventas</i>	<u>Macroeconomía</u>	<i>Técnicas de investigación de los mercados internacionales</i>	
18H	<i>Gestión del comercio exterior</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Técnicas de investigación de los mercados internacionales</i>	<i>Técnicas de investigación de los mercados internacionales</i>	
19H	<i>Gestión del comercio exterior</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Marketing internacional</i>	<i>Marketing internacional</i>	
20H	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Gestión del comercio exterior</i>	<i>Marketing internacional</i>	<i>Dirección de ventas</i>	
21H					

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Optativas Comunes.

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	<u>Historia Económica de España</u>	<u>Historia Económica de España</u>	<i>Gestión financiera internacional</i>	<i>Gestión del comercio exterior</i>	<i>Gestión del comercio exterior</i>
17H	<u>Historia Económica de España</u>	<u>Historia Económica de España</u>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Gestión del comercio exterior</i>	<i>Técnicas de investigación de los mercados internacionales</i>
18H	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Técnicas de investigación de los mercados internacionales</i>	<i>Técnicas de investigación de los mercados internacionales</i>
19H	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	<i>Marketing internacional</i>	<i>Gestión financiera internacional</i>	
20H	<i>Marketing internacional</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Marketing internacional</i>	<i>Gestión financiera internacional</i>	
21H					

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS asignaturas Troncales. En *Minúsculas y Cursiva*, Optativas de Perfil.
En Minúsculas y Subrayado, Optativas Comunes.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
TERCER CURSO GRUPO D AULA 224 A
PERFIL: CONTABILIDAD

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	<i>Auditoría y control interno</i>	<i>Contabilidad y control de gestión</i>	<i>Contabilidad y control de gestión</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	
17H	<i>Auditoría y control interno</i>	<i>Contabilidad y control de gestión</i>	<i>Derecho societario</i>	<u>Macroeconomía</u>	
18H	<u>Macroeconomía</u>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Derecho societario</i>	<u>Macroeconomía</u>	
19H	<u>Macroeconomía</u>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Auditoría y control interno</i>	<i>Derecho societario</i>	
20H				<i>Derecho societario</i>	
21H					

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	<u>Historia Económica de España</u>	<u>Historia Económica de España</u>	<i>Auditoría y control interno</i>	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA
17H	<u>Historia Económica de España</u>	<u>Historia Económica de España</u>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA
18H	<i>Consolidación y análisis de estados contables</i>	<i>Consolidación y análisis de estados contables</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Contabilidad y control de gestión</i>	<i>Auditoría y control interno</i>
19H	<i>Consolidación y análisis de estados contables</i>	<i>Consolidación y análisis de estados contables</i>	<i>Contabilidad y control de gestión</i>	<i>Planificación contable y función financiera</i>	<i>Auditoría y control interno</i>
20H	<i>Planificación contable y función financiera</i>	<i>Derecho tributario de la empresa</i>	<i>Contabilidad y control de gestión</i>	<i>Planificación contable y función financiera</i>	
21H	<i>Planificación contable y función financiera</i>				

* AULA 226

7. PROGRAMAS, PROFESORES Y TUTORÍAS DE LAS ASIGNATURAS

CURSO PRIMERO

CONTABILIDAD FINANCIERA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Juan M. Lázaro Hernández (Grupos A y E).
Elena Martín Mayoral (Grupos C y D).
Socorro Pozo Calvo (Grupos A y B).

PROGRAMA ANALÍTICO

PARTE PRIMERA: FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y EL PROCESO CONTABLE BÁSICO

LECCION 1. LA ACTIVIDAD ECONOMICA. 1.1. La motivación económica necesidades. 1.2. Bienes económicos. 1.3. La actividad económica. 1.4. El fenómeno económico de la unidad económica. 1.5. La empresa como "sistema".

LECCION 2. ANALISIS CONTABLE E INFORMACION. 2.1. La información y el análisis contable de la unidad económica. 2.2. Los usuarios de la información contable. 2.3. La importancia de la información contable en la actualidad: la toma de decisiones. 2.4. Requisitos de la información contable.

LECCION 3. DIMENSION EPISTEMOLOGICA DE LA CONTABILIDAD I. 3.1. Fundamentos del método científico. 3.2. Los programas de investigación en contabilidad. 3.3. El proceso actual de axiomatización contable. 3.4. Construcción y contrastación de teorías en contabilidad. 3.5. El método de la ciencia contable. 3.6. Últimos enfoques metodológicos en contabilidad.

LECCION 4. DIMENSION EPISTEMOLOGICA DE LA CONTABILIDAD II. 4.1. Definición y concepto de Contabilidad. 4.2. División de la contabilidad. 4.3. Los principios y criterios de la contabilidad. 4.4. La Normalización Contable. 4.5. Relaciones de la contabilidad con otras ciencias.

LECCION 5. LA LOGICA DEL FENOMENO PATRIMONIAL I. 5.1. Captación del fenómeno patrimonial como nota específica de la Ciencia contable. 5.2. La lógica del fenómeno patrimonial. 5.3. Localización espacial: concepto de unidad económica. 5.4. Clasificación funcional. 5.5. Periodificación contable. 5.6. Métodos de periodificación contable.

LECCION 6. LA LOGICA DEL FENOMENO PATRIMONIAL II LOS HECHOS CONTABLES. 6.1. Concepto de hecho contable. 6.2. Clasificación. 6.3. Lógica Patrimonial de los Hechos Contables.

LECCION 7. TEORIA DE LAS CUENTAS: LOGISMOLOGIA GENERAL I LOGICA APLICADA AL METODO CONTABLE. 7.1. Definición de cuenta contable. 7.2. Función y estructura de la cuenta. 7.3. Teoría general del cargo y del abono. 7.4. Tecnicismos de la cuenta. 7.5. Leyes de funcionamiento de las cuentas. 7.6. Masas Patrimoniales. 7.7. El Fondo de Maniobra.

LECCION 9. EL INVENTARIO. 9.1. Concepto y clases. 9.2. Fases de elaboración. 9.3. Criterios de inventarización. 9.4. Estructura y disposición material. 9.5. El libro de inventarios.

LECCION 10. LA VALORACION CONTABLE. 10.1. El valor de la ciencia contable. 10.2. La valoración contable en el PGCE. 10.3. La valoración en la ley de sociedades anónimas y código de comercio. 10.4. El modelo de valoración en la CEE. 10.5. La valoración de las existencias.

LECCION 11. COORDINACION CONTABLE. 11.1. Sistemas contables: concepto y clasificación. 11.2. El método contable: concepto y clasificación. 11.3. Estudio especial del método de la partida doble. 11.4. Interpretación medida y representación contable de la realidad económica. 11.5. Modelos no convencionales de representación: contabilidad matricial, de grafos y multidimensional.

LECCION 12. INSTRUMENTACION DEL PROCESO CONTABLE BASICO: LOS LIBROS DE CONTABILIDAD. 12.1. Libros obligatorios: sus requisitos. 12.2. Fuerza probatoria de los libros de Contabilidad. 12.3. Clases de libros y rayados. 12.4. Libro de Inventarios y Balances. 12.5. Libros Diario y Mayor. 12.6. Libros auxiliares y de registro.

LECCION 13. REGULARIZACION Y CIERRE DEL EJERCICIO. 13.1. El ciclo contable: los asientos de gestión. 13.2. El proceso de regularización contable: Estudio de las diferentes etapas que comprende. 13.3. Asientos de cierre: su justificación. 13.4. Balance de situación final.

LECCION 14. TEORIA Y SISTEMAS DE AMORTIZACION. 14.1. La inmovilización técnica. 14.2. Envejecimiento físico y económico. 14.3. La transformación financiera. 14.4. Teoría de la amortización. 14.5. Métodos de amortización. 14.6. Registración contable.

LECCION 15. TEORIA CONTABLE DEL COSTO, DEL INGRESO Y DEL RESULTADO. 15.1. La magnitud costo: Aspectos, delimitaciones, concepto, estructura y clasificación. 15.2. El ingreso: Mecanismo, definición y clasificación. Postulado de realización. Nominalismo contable. Contabilidad presupuestaria. 15.3. El resultado. El resultado externo. El resultado interno. 15.4. La Autofinanciación

LECCION 16. LA SINTESIS PATRIMONIAL. 16.1. El Balance. 16.2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias. 16.3. Estado de los cambios del Patrimonio Neto. 16.4. Estado de flujos de Efectivo. 16.3. La Memoria.

SEGUNDA PARTE: LOGISMOLOGIA APLICADA

LECCION 17. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD EN ESPAÑA: ANALISIS, INTRODUCCION. 17.1. Concepto de Planificación y Normalización contable. 17.2. Normalización Contable en España. 17.3. El Plan General de Contabilidad. 17.4. Principios contables. 17.5. Estructura del Plan General de Contabilidad. 17.6. Plan General de Contabilidad para PYMES.

LECCION 18. CUENTAS DE FINANCIACION BASICA I: CAPITALS PROPIOS. 18.0. La Financiación Básica. 18.1. Capital. 18.2. Reservas. 18.4. Fuentes de financiación propia. 18.5. Resultados pendientes de aplicación. 18.6. Subvenciones en capital. 18.6. Provisiones.

LECCION 19. CUENTAS DE FINANCIACION BASICA II: CAPITALS AJENOS: DEUDAS DE FINANCIACION. 19.1. Empréstitos. 19.2. Préstamos recibidos. 19.3. Fianzas y depósitos recibidos. 19.4. Situaciones transitorias de financiación.

LECCION 20. CUENTAS DE ACTIVO NO CORRIENTE: 20.0. El Inmovilizado: clases. 20.1. Inmovilizado Intangible: Concepto, clases. 21.2. Inmovilizado material. 21.3. Inversiones inmobiliarias. 21.4. Inmovilizado material en curso. 21.5. Inmovilizado financiero. 21.6. Amortizaciones. 21.7. Deterioro de valor del inmovilizado.

LECCION 21. CUENTAS DE EXISTENCIAS. 21.1. Existencias: concepto y clasificación. 21.2. Comerciales. Productos terminados. Otros aprovisionamientos. 21.3. La valoración de existencias. 21.4. La Regularización de las existencias. 21.5. Deterioro de valor de las existencias.

LECCION 22. PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES: DEUDAS DE FUNCIONAMIENTO. 22.0. Acreedores por operaciones comerciales: deudas de funcionamiento. 22.1. Proveedores. 22.2. Otros acreedores. 24.3. Acreedores de inmovilizado a corto plazo. 22.4. Personal. 22.5. Ajustes por periodificación.

TEMA 23. ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES: CREDITOS DE FUNCIONAMIENTO. 23.0. Activos financieros corrientes: créditos de funcionamiento. 23.1. Clientes. 23.2. Otros deudores. 23.3. Efectos comerciales activos. 23.4. Entidades públicas: IVA e Impuesto de sociedades. 23.5. Deterioro de valor por insolvencias y provisiones a corto plazo.

LECCION 24. CUENTAS FINANCIERAS. 24.0. Cuentas financieras. 24.1. Obligaciones y Bonos a corto plazo. 24.2. Deudas a Corto Plazo. 24.3. Dividendos a pagar. 24.4. Intereses a Corto Plazo de deudas. 24.5. Otras inversiones financieras a corto plazo. 24.6. Otras cuentas no bancarias. 24.7. Fianzas y depósitos recibidos y constituidos a corto plazo. 24.8. Tesorería: Caja, Bancos. 24.9. Ajustes por periodificación. 24.10. Provisiones financieras.

TEMA 25. CUENTAS DE COMPRAS Y GASTOS POR NATURALEZA. 25.1. Compras y variación de existencias. 25.2. Trabajos suministros y servicios exteriores. 25.3. Tributos. 25.4. Gastos de personal. 25.5. Otros gastos de gestión. 25.6. Gastos financieros. 25.7. Pérdidas y gastos excepcionales. 25.8. Dotaciones del ejercicio para amortización. 25.9. Provisiones.

TEMA 26. CUENTAS DE VENTAS E INGRESOS. 26.1. Ventas. 26.2. Variación de existencias. 26.3. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado. 26.4. Subvenciones a la explotación. 26.5. Otros ingresos de gestión. 26.6. Ingresos financieros. 26.7. Beneficios de activos no corrientes e ingresos excepcionales. 26.8. Excesos y aplicaciones de provisiones.

TERCERA PARTE: LOGISMOLOGIA APLICADA

EJERCICIOS RESUELTOS

BIBLIOGRAFIA

* PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

AÑO CCCXLVII • MIÉRCOLES 21 DE NOVIEMBRE DE 2007 • SUPLEMENTO DEL NÚMERO 279

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

REAL DECRETO 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Suplemento del BOE núm. 279, Miércoles 21 noviembre 2007

AÑO CCCXLVII • MARTES 20 DE NOVIEMBRE DE 2007

• SUPLEMENTO DEL NÚMERO 278

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

Suplemento del BOE núm. 278, Martes 20 noviembre 2007

* LEY 16/2007, de 4 de Julio, de REFORMA Y ADAPTACION DE LA

LEGISLACION MERCANTIL EN MATERIA CONTABLE PARA SU

ARMONIZACION INTERNACIONAL CON BASE EN LA NORMATIVA DE LA

UNION EUROPEA.

B.O.E. nº 160, de 5 de julio de 2007.

* CUARTA DIRECTRIZ.COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA

Diarios oficiales de las comunidades: nº. L 222/11 de 14-8-78

nº L 193 de 18-7-83

nº L 314/28 de 4-12-84

* TEXTO REFUNDIDO de la LEY de SOCIEDADES ANONIMAS

B.O.E. de 27 de diciembre de 1989.

* LEY de SOCIEDADES de RESPONSABILIDAD LIMITADA

B.O.E. 24 de marzo de 1995.

* LEY y REGLAMENTO de AUDITORIA DE CUENTAS

ECONOMÍA POLITICA

Profesores:

M^ª Teresa Cavero Alvarez (Grupos A y B).
Carlos Sánchez Vacas (Grupos C y D).
Jesús Carlos Alonso Alonso (Grupo E).

PROGRAMA:

PARTE I. MICROECONOMÍA.

- Tema 1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. 1.1. La realidad económica.El problema económico. 1.2. La sistematización de la actividad económica. Las economías domésticas,las empresas,el sector público y el sector exterior. 1.3. El funcionamiento de un sistema económico.La asignación de los recursos.La frontera de posibilidades de producción. 1.4. El sistema económico de economía de mercado.
- Tema 2. LA TEORÍA DE LA UTILIDAD Y DE LA INDIFERENCIA. 2.1. La utilidad de los bienes.La utilidad marginal.La maximización de la utilidad. 2.2. Las curvas de indiferencia. 2.3. La relación marginal de sustitución. 2.4. La restricción presupuestaria.El equilibrio del consumidor. 2.5. Variaciones en el ingreso.La curva ingreso-consumo. 2.6. Variaciones en los precios. La curva precio-consumo.Deducción de la curva de demanda. 2.7. El efecto renta y el efecto sustitución.
- Tema 3. LA DEMANDA. 3.1. La demanda individual de bienes y servicios. Determinantes. 3.2. Desplazamientos de la curva de demanda. 3.3. La curva de demanda de mercado. 3.4. La elasticidad de la demanda.La elasticidad precio,elasticidad renta y elasticidad cruzada. 3.5. Elasticidad y gasto.
- Tema 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. 4.1. El concepto de producción. El objetivo de la empresa. Factores de producción fijos y factores variables. 4.2. Producto total,medio y marginal de un factor de la producción. La ley de los rendimientos decrecientes. 4.3. Las etapas de la producción. La eficiencia de la empresa. 4.4. La función de producción. La sustitución de factores.Las curvas isocuantas.
- Tema 5. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN. 5.1. Concepto económico de coste.Costes privados y costes sociales.Costes implícitos y costes explícitos. 5.2. Las líneas isocostes. 5.3. El equilibrio del productor. 5.4. Los costes de producción a corto plazo. Costes fijos y costes variables. Los costes medios. El coste marginal. El mínimo y el óptimo de explotación.
- Tema 6. LA OFERTA. 6.1. La oferta de bienes y servicios. Factores que la determinan. 6.2. Desplazamientos de la curva de oferta. 6.3. La oferta de mercado. 6.4. La elasticidad de la oferta.
- Tema 7. EL MERCADO Y LA COMPETENCIA PERFECTA. 7.1. Concepto de mercado. Elementos y principios. Clases y tipos de mercado. 7.2. La competencia perfecta. Condiciones. El concepto de beneficio.Beneficio económico y beneficio contable. 7.3. La empresa en la competencia perfecta.Ingreso total,medio y marginal. La curva de demanda de la empresa. 7.4. Equilibrio a corto plazo de la empresa en competencia perfecta. La curva de oferta de la empresa. 7.5. La industria en la competencia perfecta. La curva de oferta de la industria.El equilibrio a corto plazo de la industria en régimen de competencia perfecta.
- Tema 8. MONOPOLIO Y COMPETENCIA IMPERFECTA. 8.1. Concepto y condiciones de monopolio. 8.2. Ingresos del monopolista.Ingreso total,medio y marginal. 8.3. El equilibrio a corto plazo en el monopolio. 8.4. La competencia monopolística. 8.5. El oligopolio. Características. Soluciones colusivas en el oligopolio.

PARTE II MACROECONOMÍA

- Tema 9. EL ENFOQUE MACROECONÓMICO. 9.1. Concepto y contenido de la Macroeconomía. 9.2. Cuestiones macroeconómicas básicas. Producción y crecimiento. Desempleo.Inflación. Balanza de Pagos y tipos de cambio. Presupuesto público. 9.3. Objetivos de política macroeconómica.Instrumentos de política.

- Tema 10. LA CONTABILIDAD NACIONAL. 10.1. El flujo circular de la renta. Las variables producción, renta y gasto. 10.2. Medición del Producto Nacional. 10.3. Medición de la Renta Nacional. 10.4. Medición del Gasto Nacional.
- Tema 11. EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS. 11.1. Las funciones de consumo y ahorro agregados. 11.2. Componentes de la demanda agregada. La demanda de consumo. La demanda de inversión. 11.3. Determinación de la renta de equilibrio. 11.4. Análisis del multiplicador. 11.5. El producto potencial y la brecha de producción. 11.6. Influencia del sector público en la determinación de la renta de equilibrio.
- Tema 12. LA FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. 12.1. El dinero:funciones,origen y tipología. 12.2. El dinero en el sistema financiero actual. 12.3. Los bancos y la creación de dinero. 12.4. Los intermediarios financieros.
- Tema 13. EL MERCADO MONETARIO Y EL BANCO DE ESPAÑA. 13.1. El Banco de España:funciones y balance. 13.2. La base monetaria,la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. 13.3. El control de la oferta monetaria. 13.4. La demanda de dinero.

BIBLIOGRAFÍA

- Mochon, Francisco: Principios de Economía. Mc. Graw-Hill. 1995
- Mochon, Francisco: Economía Teoría y Política. MC Graw-Hill. 1993.
- Lipsey, R.G.: Introducción a la economía positiva. Vicens Vives. 1991.
- Martin Simon, J. L. Principios de economía. Prentice-Hall. 2003.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus,W.D.: Economía. Mac Graw-Hill. 1993.
- Avila Cano, A.J. y otros.: Economía Teoría y política. Libro de Problemas. Mc Graw-Hill. 1994.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M.: Introducción a la economía.

ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL

Profesores:

- Grupos A y B: Bernabé Calles Rodríguez.
Grupos C y D: Juan José de Guardo González.
Grupo E: Fernando Martín Mayoral.

PROGRAMA:

- Tema 1. Evolución reciente de la economía mundial.
- Tema 2. Comercio internacional.
- Tema 3. Relaciones monetarias internacionales
- Tema 4. Aspectos históricos de la Europa comunitaria.
- Tema 5. Claves para comprender la economía española: Crecimiento económico y cambio estructural desde 1960.
- Tema 6. El Sector Agrario.
- Tema 7. El Sector Industrial y Energético.
- Tema 8. El Sector Servicios.
- Tema 9. El Sector Público.
- Tema 10. El Sector Financiero.
- Tema 11. El mercado de trabajo en España.
- Tema 12. La distribución de la renta I.
- Tema 13. La distribución de la renta II.

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA A LA EMPRESA**Profesores:**

M^a José Fernández Gómez (Grupo A)
 Antonio Blázquez Zaballos (Grupo B)
 Santiago Vicente Tavera (Grupo C)
 Carmen Patino Alonso (Grupo D)
 Paulino Tardáguila García (Grupo E)

PROGRAMA:

0. Introducción. 0.1. Breve Introducción Histórica. 0.2. Diferencia entre Estadística y estadísticas. 0.3 La Estadística en las Ciencias Empíricas.
1. Presentación de Datos. 1.1. Conceptos básicos. 1.2. Tabulación. 1.3. Representaciones gráficas.
2. Medidas de Tendencia Central. 2.1. Promedios. 2.2. Cuantiles. 2.3. Medidas de frecuencia. 2.4. Visión conjunta de las distintas medidas de Tendencia central.
3. Medidas de Dispersión y Concentración. 3.1. Medidas de dispersión. 3.2. Gráficos de representación de valores muestrales: Box-Plot. 3.3. Medidas de concentración.
4. Regresión y Correlación. 4.1. Regresión descriptiva en dos variables. 4.2. Otros modelos de regresión. - Parábola de regresión.- Función exponencial.- Función potencial.- Función logarítmica. 4.3. Análisis de Correlación. 4.4. Regresión y correlación en p variables. Análisis descriptivo.
5. Índices y descripción de Series temporales. 5.1. Números índices. - Definiciones básicas y tipos de índices. - Deflactación de series estadísticas. - Enlaces y cambio de base. - El índice de precios al consumo. 5.2. Descripción de series temporales. - Concepto y representación gráfica. - Análisis de las componentes de una serie temporal. - Predicciones.
6. Álgebra de sucesos y probabilidad. 6.1. Conceptos básicos de probabilidad. 6.2. Probabilidad condicionada. 6.3. Teorema de la probabilidad total. 6.4. Teorema de Bayes. 6.5. Árboles de decisión: Aplicaciones a la toma de decisiones en Economía.
7. Principales Distribuciones de probabilidad. 7.1. Características de la distribución de una variable aleatoria. 7.2. Distribuciones de variable discreta más usuales. - Distribución binomial: propiedades. - Distribución de Poisson: propiedades. - Distribución hipergeométrica: propiedades. 7.3. Distribuciones de variable continua más usuales. - Distribución Normal. - Teorema Central del Límite. - Distribución ji-cuadrado: Definición, propiedades. - Distribución t de Student: Definición y propiedades. - Distribución F de Snedecor: Definición y propiedades.

BIBLIOGRAFÍA

- Canavos, G.C. (1992). Probabilidad y Estadística: Aplicaciones y Métodos. McGraw-Hill.
- Coquillat, F. (1991). Estadística Descriptiva. Metodología y Cálculo. TebarFlores.
- Hair, J.F. (jr.); Anderson, R.E.; Tatham, R.L. & Black, W.C. (1995). Multivariate Data Analysis. Ed. Prentice Hall. New Jersey.
- Lind, D. (1994). Basic Statistics for Business and Economics. Irwin.
- Martin-Pliago, F.J. (1994). Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (Teoría y Práctica) Ed. Pirámide. Madrid.
- Martin-Pliago, F.J. y Ruiz Maya, L. (1995). Estadística. I. Probabilidad. Ed. AC. Madrid.
- Murgui, J.S.; Aybar, C. y otros (1992). Estadística para Economía y Administración de Empresas. Aplicaciones y Ejercicios. Puchades.
- Wonnacott, R. y Wonnacott, T. (1979). Fundamentos de Estadística para Administración y Economía. Limusa.
- Estadística Inferencial Aplicada a la Empresa:
- DeGroot, M.H. (1988). Probabilidad y Estadística. Addison Wesley Iberoamericana.
- Hair, J.F. (jr.); Anderson, R.E.; Tatham R.L. & Black, W.C. (1995). Multivariate Data Analysis. Ed. Prentice Hall. New Jersey.
- Kazmier-Diaz, M. (1992). Estadística Aplicada en Administración y Economía. McGraw Hill.

Martin-Pliego, F.J. y Ruiz Maya, L. (1995). Estadística. I. Probabilidad. Ed. AC. Madrid.
 Murgui, J.S.; Aybar, C. y otros (1992). Estadística para Economía y Administración de Empresas. Aplicaciones y Ejercicios. Puchades.
 Ruiz Maya, L. y Martin Pliego, F.J. y otros (1990). Estadística. II. Inferencia. Ed. AC. Madrid.
 Wonnacott, R. y Wonnacott, T. (1979). Fundamentos de Estadística para Administración y Economía. Limusa.

FUNDAMENTOS DE DERECHO CIVIL PATRIMONIAL

Profesores:

Ramón García Gómez (Grupo A)
 Asunción Díaz Pérez (Grupos B y C)
 M^a Lourdes Martín Gutierrez (Grupos D y E).

OBJETIVOS PARA EL GRUPO A:

El primero de los objetivos es aportar a los alumnos las herramientas jurídicas imprescindibles para la comprensión de los problemas prácticos cotidianos en materia propia de obligaciones y contratos. Dada la función del jurista y los fines propios del futuro Diplomado en Ciencias Empresariales, los objetivos básicos de cualquier curso de Derecho Civil deben procurar que el alumno alcance un nivel razonable de conocimientos correspondientes al ámbito de esta disciplina, y que utilice convenientemente esos conocimientos teóricos en la solución de problemas prácticos.

En ese sentido la clase teórica tiene utilidad como guía para el alumno en el estudio de la asignatura, como medio para explicarle los conceptos fundamentales, para aclarar los temas más complejos o para destacar las cuestiones más importantes. En cuanto a las clases prácticas, deben servir para dejar bien patente al alumno la estrecha vinculación que en Derecho existe entre teoría y práctica.

PROGRAMA PARA EL GRUPO A:

I.- EL DERECHO CIVIL Y EL PATRIMONIO

LECCIÓN 1.- CONCEPTO Y SISTEMÁTICA DEL DERECHO CIVIL. 1.- El concepto de Derecho Civil. a) La noción de Derecho. b) El Derecho Civil. 2.- El Código civil: estructura y contenido. a) La codificación del Derecho Civil. b) Estructura y contenido del Código Civil. 3.- La llamada cuestión foral: Derecho Civil Común y Derecho Civil Especial.

LECCIÓN 2.- EL OBJETO DEL DERECHO. 1.- Introducción. 2.- Los bienes patrimoniales: cosas y bienes. a) Concepto de cosa. b) Clasificación de las cosas: –Fungibles y no fungibles. –Genéricas y específicas –Consumibles y no consumibles –En comercio y fuera de él –De dominio público y de propiedad privada –Corporales e incorpóreas –Divisibles e indivisibles –Muebles e Inmuebles –Relaciones entre las cosas. 3.- Los frutos. a) Concepto. b) Clases. c) Situaciones. d) Atribución y adquisición. 4.- El patrimonio. a) Concepto. b) Elementos, caracteres y funciones. c) Clases de patrimonios.

II.- TEORÍA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES

LECCIÓN 3.- CONCEPTO Y FUENTES DE LAS OBLIGACIONES. 1.- Concepto del Derecho de Obligaciones. 2.- Concepto de obligación. a) La noción de obligación. b) El débito y la responsabilidad. 3.- Fuentes de las obligaciones. a) El sistema de fuentes del Código civil. b) Crítica. 4.- La voluntad unilateral como fuente de obligaciones.

LECCIÓN 4.- ESTRUCTURA DE LA OBLIGACIÓN. 1.- Elementos de la obligación. 2.- El vínculo jurídico.- 3.- Sujetos de la relación obligatoria. a) Concepto. b) Las diversas formas de pluralidad. c) Reglas de organización. d) La obligación solidaria. e) La obligación mancomunada. 4.- Objeto de la relación obligatoria. a) La prestación. b) Especies o modalidades de la prestación.

LECCIÓN 5.- CLASES DE OBLIGACIONES. 1.- Unilaterales o simples y bilaterales o recíprocas. a) Concepto. b) La figura del sinalagma. 2.- Unipersonales y pluripersonales. 3.- Simples o compuestas. a) Concepto. b) Cumulativas. c) Alternativas. d) Facultativas. 4.- Puras, condicionales y a término. a) Concepto. b) Condicionales. c) A término o plazo. 5.- Positivas y negativas. 6.- Instantáneas y duraderas. 7.- De actividad y de resultado. 8.- Divisibles e indivisibles. 9.- Genéricas y específicas. 10.- Principales y accesorias. 11.- Obligaciones pecuniarias. a) Consideraciones previas. b) Concepto y caracteres. c) El principio nominalista y sus correcciones. d) La denominada deuda de intereses.

LECCIÓN 6.- CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES. 1.- El cumplimiento normal de las obligaciones: el pago. a) Concepto. b) Condiciones: -Sujetos. -Requisitos objetivos. -Circunstancias y destino. c) Formas especiales de pago: -Imputación de pagos. -Pago por cesión de bienes. -Dación o adjudicación en pago. -El ofrecimiento de pago y la consignación judicial. 2.- Incumplimiento y cumplimiento anormal de las obligaciones. a) Incumplimiento: concepto y causas. b) El dolo. c) La culpa o negligencia. d) La mora del deudor. e) El caso fortuito y la fuerza mayor.

LECCIÓN 7.- EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES Y PROTECCIÓN DEL DERECHO DE CRÉDITO. 1.- La ejecución forzosa de las obligaciones. a) Consideraciones previas. b) Concepto y caracteres de la ejecución forzosa en forma específica. 2.- El cumplimiento por equivalencia. 3.- La indemnización de daños y perjuicios. 4.- La protección del derecho de crédito. a) La responsabilidad patrimonial universal. b) La acción subrogatoria. c) La acción revocatoria o pauliana.

LECCIÓN 8.- EXTINCIÓN DE LAS OBLIGACIONES. 1.- Causas de extinción de las obligaciones. 2.- El pago y las formas especiales de pago. 3.- Pérdida de la cosa debida o imposibilidad de la prestación. a) Concepto. b) Régimen jurídico. 4.- Remisión o condonación de deuda. 5.- Confusión de derechos. 6.- Compensación. a) Concepto. b) Clases. c) Efectos. 7.- La novación extintiva. a) Concepto. b) Requisitos. c) Clases. d) Efectos. 8.- La modificación de la relación obligatoria. a) Modificación subjetiva. b) Modificación objetiva.

III.- TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO

LECCIÓN 9.- CONCEPTO Y ELEMENTOS DEL CONTRATO. 1.- El concepto de contrato. a) Noción. b) Caracteres fundamentales. 2.- Elementos esenciales del contrato. a) Introducción. b) El consentimiento: -Concepto. -Capacidad para contratar. -Vicios. c) Objeto del contrato. d) Causa. 3.- La forma de los contratos. a) Concepto de forma. b) Forma como solemnidad y forma como medio de prueba.

LECCIÓN 10.- CLASIFICACIÓN, BIOLOGÍA E INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS. 1.- Clases de contratos. a) Consensuales, reales y formales. b) Unilaterales y bilaterales. c) Onerosos y gratuitos. d) Conmutativos y aleatorios. e) Típicos y atípicos. f) De tracto único y de tracto sucesivo. g) Los nuevos tipos contractuales: - Caracteres. -El contrato de adhesión y las condiciones generales de la contratación. El llamado Derecho de Consumo. -El contrato normado. -El contrato forzoso. 2.- Biología del contrato. a) Formación y perfección del contrato. b) La contratación entre ausentes. 3.- La interpretación del contrato. a) Reglas del Código civil. b) La integración del contrato.

LECCIÓN 11.- EFICACIA E INEFICACIA DE LOS CONTRATOS. 1.- Eficacia del contrato. a) Consideraciones previas. b) Irrevocabilidad e inalterabilidad del contrato. c) Relatividad del contrato. 2.- Ineficacia del contrato. a) Consideraciones generales. b) Nulidad absoluta: -Concepto y causas. -Caracteres. -Consecuencias -Conversión del contrato nulo. c) Anulabilidad: -Concepto y causas. -Caracteres. -Consecuencias. d) Rescisión: Concepto y causas. -Caracteres. 3.- La confirmación del contrato.

IV.- CONTRATOS EN PARTICULAR

LECCIÓN 12.- CONTRATOS DE COMPRAVENTA Y DE PERMUTA. 1.- El Contrato de Compraventa. a) Concepto y características. b) Clases. c) Elementos. -Personales. -Reales. -Formales. d) Contenido: -Obligaciones del comprador. -Obligaciones del vendedor. e) Extinción y Retractos. f) Compraventas especiales. 2.- Contrato de permuta. a) Concepto y caracteres. b) Régimen jurídico.

LECCIÓN 13.- CONTRATO DE DONACIÓN. 1.- Concepto y naturaleza jurídica. a) Nociones. b) Naturaleza. 2.- Clases de donaciones. a) Inter vivos y mortis causa. b) Universales y singulares. c) Modales. d) Remuneratorias. 3.- Elementos de la donación. a) Sujetos. b) Objeto. c) Forma. 4.- Contenido de la donación. 5.- Revocación y reducción de donaciones. a) Revocación. b) Reducción.

LECCIÓN 14.- CONTRATO DE ARRENDAMIENTO. 1.- Concepto y características. 2.- El arrendamiento de cosas. a) Concepto. b) Elementos. c) Contenido. d) Extinción. 3.- El arrendamiento de servicios. a) Concepto y caracteres. b) Elementos. c) Contenido. d) Duración y extinción. 4.- El arrendamiento de obra. a) Concepto y modalidades. b) Elementos. c) Contenido. d) Ejecución viciosa de la obra. e) Extinción. 5.- La legislación arrendaticia especial. a) Urbana. b) Rústica.

LECCIÓN 15.- CONTRATO DE PRÉSTAMO. 1.- Concepto y clases. 2.- El contrato de comodato. a) Concepto y caracteres. b) Elementos. c) Contenido. d) Extinción. 3.- El contrato de mutuo. a) Concepto y características. b) Elementos. c) Contenido. d) El préstamo con interés.

LECCIÓN 16.- CONTRATOS DE DEPÓSITO Y DE MANDATO. 1.- El Contrato de Depósito. a) Concepto, características y clases. b) Depósito voluntario. –Concepto. –Elementos. –Contenido. –Extinción. c) Depósito necesario. d) Depósito judicial. 2.- El Contrato de Mandato. a) Concepto. b) Elementos. c) Contenido. d) Extinción.

LECCIÓN 17.- CONTRATO DE SOCIEDAD Y CONTRATOS ALEATORIOS. 1.- Contrato de Sociedad. a) Concepto, características y clases. b) Elementos. c) Contenido. d) Extinción. 2.- Los contratos aleatorios. a) Concepto y especies. b) Contrato de alimentos. c) Contratos de juego y apuesta. d) Contrato de renta vitalicia.

LECCIÓN 18.- CONTRATOS DE GARANTÍA, DE TRANSACCIÓN Y SOBRE BIENES POR RAZÓN DEL MATRIMONIO. 1.- Contratos de Garantía. a) Concepto y clases. b) Contrato de Fianza. c) Contratos de garantía real. 2.- El Contrato de Transacción y el Convenio Arbitral. a) Contrato de Transacción. b) Arbitraje. 3.- Contratos sobre bienes por razón del matrimonio. a) Consideraciones previas. b) Capitulaciones matrimoniales. c) Donaciones por razón de matrimonio. d) Regímenes económicos matrimoniales.

V.- LOS DERECHOS REALES

LECCIÓN 19.- LOS DERECHOS REALES. 1.- Concepto y clases. a) Noción de derecho real. b) Caracteres que diferencian los derechos reales de los de crédito. c) Clases de derechos reales. 2.- Nociones fundamentales de los derechos reales más relevantes. a) Propiedad. b) Posesión. c) Usufructo. d) Servidumbres. e) Superficie. f) Derechos reales de garantía. –Prenda. –Hipoteca. –Anticresis.

METODOLOGÍA DOCENTE PARA EL GRUPO A:

Las clases no agotarían nunca la materia, pues se convertirán en un instrumento más para el conocimiento de la Asignatura. Como metodología docente las clases teóricas irán acompañadas de frecuentes ejemplos y situaciones prácticas para la mejor comprensión de las instituciones jurídicas implicadas. Como medio complementario, se facilitará a los alumnos un pequeño sumario de legislación que incluirá las normas más relevantes que serán utilizadas a lo largo de las clases.

A lo largo del cuatrimestre se realizarán dos prácticas optativas, que se tendrán en consideración a la hora de establecer la nota final, así como un seminario a realizar en colaboración con un letrado en ejercicio.

La asistencia a clase es totalmente opcional, aunque muy conveniente a efectos de comprender la materia y valorable positivamente.

EVALUACIÓN PARA EL GRUPO A:

Se celebrará un examen en las convocatorias de Febrero y Septiembre, consistiendo en una prueba escrita de 10 preguntas a desarrollar brevemente. Aquellos alumnos que lo deseen podrán optar por una prueba oral previamente avisado el profesor.

La realización de las tareas prácticas y demás actividades planteadas durante el curso, incluida la participación en clase, serán valorables y tenidas en cuenta en el momento de otorgar la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

La selección, no exhaustiva, se entiende hecha a la última edición disponible.
CÓDIGO CIVIL, a ser posible con legislación complementaria.

LACRUZ BERDEJO, José Luis, actualizado por DELGADO ECHEVERRÍA, Jesús, y PARRA LUCÁN, María Ángeles, "Nociones de Derecho civil patrimonial e Introducción al Derecho" (Editorial Dykinson, 5ª ed., Madrid, 2006).

LASARTE ÁLVAREZ, Carlos, "Compendio de Derecho Civil" (Ed. Dykinson, 3ª ed, Madrid, 2007).

- DÍEZ PICAZO Y PONDE DE LEÓN, Luis, "Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial I" (Civitas, Madrid, 6ª edición, 2007).
- DÍEZ-PICAZO Y PONCE DE LEÓN, Luis, y GULLÓN BALLESTEROS, Antonio, "Instituciones de Derecho Civil I. 2: Doctrina general del contrato y de las obligaciones. Contratos en especial. Cuasi contratos. Enriquecimiento sin causa" (Tecnos, 2ª ed., Madrid, 1998)
- DÍEZ-PICAZO Y PONCE DE LEÓN, Luis, y GULLÓN BALLESTEROS, Antonio, "Instituciones de Derecho Civil II. 1: Derechos reales" (Tecnos, Madrid, 1998).
- MORENO QUESADA y otros: "Derecho Civil Patrimonial. Conceptos y normativa básica" (Editorial Comares, Granada 2006).

PROGRAMA DEL RESTO DE GRUPOS (B, C, D Y E):

- TEMA 1. El concepto de Derecho Civil. El Código civil: estructura, contenido y crítica.
- TEMA 2. El objeto del derecho. Las cosas: clases. Los frutos.El patrimonio.
- TEMA 3. Concepto del Derecho de Obligaciones y evolución histórica. Concepto de obligación: el débito y la responsabilidad. Las fuentes de las obligaciones en el Código civil español. El problema de la voluntad unilateral como fuente de obligaciones.
- TEMA 4. Elementos de la obligación. El vínculo jurídico. Los sujetos. El objeto de la obligación: la prestación. Especies o modalidades de prestación.
- TEMA 5. Clases de obligaciones: Unilaterales o simples y bilaterales o recíprocas. Obligaciones unipersonales y pluripersonales. Obligaciones simples y compuestas. Obligaciones puras, condicionales y a término.
- TEMA 6. Cumplimiento normal de las obligaciones. Incumplimiento y cumplimiento anormal y forzoso de las mismas: la mora, la culpa, el dolo, el caso fortuito y la fuerza mayor.
- TEMA 7. La ejecución forzosa de las obligaciones. El cumplimiento por equivalencia. El resarcimiento de daños y perjuicios. La acción subrogatoria. La acción pauliana.
- TEMA 8. Causas de extinción de las obligaciones. El pago y las formas especiales de pago. La imposibilidad de la prestación. La remisión o condonación de deuda. La confusión de los derechos del acreedor y deudor. La compensación. La novación.
- TEMA 9. El contrato: su concepto. Elementos esenciales del contrato: Consentimiento, objeto y causa. La forma de los contratos.
- TEMA 10. Clases de contratos. La contratación entre ausentes. La interpretación de los contratos.
- TEMA 11. Ineficacia de los contratos: nulidad, anulabilidad y rescisión. La confirmación de los contratos.
- TEMA 12. El Contrato de Compraventa: concepto y características. Clases. Elementos personales, reales y formales. Contenido: Obligaciones del vendedor y comprador. Extinción y retractos. Compraventas especiales. La permuta.
- TEMA 13. La Donación: concepto y naturaleza jurídica. Clases. Elementos personales, reales y formales. Contenido. Revocación y reducción de donaciones.
- TEMA 14. El Contrato de Arrendamiento: concepto y características. El arrendamiento de cosas: concepto, elementos, contenido y extinción. El arrendamiento de servicios. El arrendamiento de obra: concepto, elementos, efectos y extinción. La legislación especial de arrendamientos rústicos y urbanos.
- TEMA 15. El Contrato de Préstamo: Concepto y clases. El contrato de comodato: concepto, elementos, efectos y extinción. El contrato de mutuo: concepto, características, elementos y efectos.
- TEMA 16. El Contrato de Depósito: Concepto, características y clases. Elementos, contenido y extinción. El Contrato de Mandato: concepto, características y clases. Elementos, contenido y extinción.
- TEMA 17. El Contrato de Sociedad: concepto, características y clases. Elementos, contenido y extinción. Contratos Aleatorios: El contrato de juego y apuesta. El contrato de renta vitalicia.
- TEMA 18. Contratos de Garantía: Ideas de la fianza, hipoteca, prenda y anticresis. Contratos sobre bienes con ocasión de matrimonio: Régimen económico del matrimonio y capitulaciones matrimoniales. Otros contratos: Transacción y Compromiso: concepto y características.
- TEMA 19. Derechos Reales: concepto y clases. Ideas sobre la posesión, la propiedad, usufructo, servidumbres, superficie, prenda, hipoteca y anticresis.

FUNDAMENTOS DE DERECHO LABORAL**Profesores:**

Grupo A: Jesús Baz Rodríguez
Grupo B: Lourdes Burgos García
Grupo C y D: Pedro García García
Grupos E: Miguel Ángel Fiz Fernández

PROGRAMA:

Lección 1.- La categoría Derecho del Trabajo y su función social. I.- Trabajo asalariado y conflicto social: el conflicto base del Derecho del Trabajo. II.- El trabajo en las sociedades precapitalistas. III.- Revolución burguesa y Revolución Industrial: la "cuestión social". IV.- La autotutela de los trabajadores: la organización y el movimiento obrero. V.- La intervención del Estado en la cuestión social. VI.- La función social y las transformaciones del Derecho del Trabajo. VII.- El contenido normativo del Derecho del Trabajo.

Lección 2.- Las fuentes del ordenamiento jurídico-laboral. I.- La norma constitucional como fuente del Derecho del Trabajo: A) La constitucionalización de los derechos laborales. B) El modelo constitucional de ordenación jurídica de las relaciones de trabajo. C) Los derechos constitucionales laborales. II.- La Ley laboral: tipología. Consideración especial del Estatuto de los Trabajadores. III.- El Reglamento: caracterización y tipología. IV.- El Derecho del Trabajo de las CC.AA. V.- La negociación y el convenio colectivo: A) La negociación colectiva como proceso normativo. B) Los convenios colectivos: concepto, naturaleza y eficacia. VI.- La costumbre laboral. VII.- La jurisprudencia laboral. VIII.- La internacionalización del Derecho del Trabajo: especial referencia a la OIT y al Derecho Social comunitario.

Lección 3.- El contrato de trabajo. I.- Concepto y presupuestos sustantivos. II.- Modalidades de contratación laboral: A) La contratación temporal "causal". B) Los contratos formativos. C) La contratación a tiempo parcial. D) El contrato de trabajo a domicilio. III.- Servicio público de empleo y agencias de colocación. IV.- El periodo de prueba en el contrato de trabajo. V.- Las contrata y subcontratas de obras o servicios. VI.- La cesión ilegal de trabajadores. VII.- Las empresas de trabajo temporal. VIII.- La prestación de trabajo. IX.- El salario. X.- Los poderes del empresario. XI.- Suspensión del contrato de trabajo. XII.- Extinción del contrato de trabajo.

Lección 4.- Derecho Sindical.- I.- Sindicatos y asociaciones de empresarios: concepto y función constitucional. II.- La libertad sindical: sujetos titulares y componentes básicos. III.- El modelo español de representación de los trabajadores en la empresa: A) Los órganos de representación unitaria: naturaleza, funciones básicas y garantías. B) La representación sindical: secciones y delegados sindicales. IV. Los conflictos colectivos de trabajo y su solución. V.- La huelga y el cierre patronal como medidas de conflicto colectivo.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

(La referencia a la edición de cada obra se concretará en clase).

Alonso Olea, M.: Introducción al Derecho del Trabajo, Madrid, Civitas.

Alonso Olea, M. - Casas Baamonde, M^a E.: Derecho del Trabajo, Madrid, Civitas.

Gil y Gil, J. - Rabanal Carbajo, P. - Del Valle, J.: Guía Práctica de Legislación Laboral. Madrid, Acarl.

Martín Valverde, A. - García Murcia, J. - Rodríguez Sañudo, F.: Derecho del Trabajo. Madrid, Tecnos.

Molero Manglano, C.: Derecho Laboral empresarial, Madrid, McGraw Hill.

Montoya Melgar, A.: Derecho del Trabajo. Madrid, Tecnos.

Palomeque López, M.C.- Alvarez de la Rosa, M.: Derecho del Trabajo. Madrid, Ceura (Centro de Estudios Ramón Areces).

Sala Franco, T. (Dir.): Derecho del Trabajo. Valencia, Tirant lo Blanch.

FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL

Profesores: Alfredo Ávila de la Torre (Grupo A). Juan José Real Oliva (Grupo B)
José Lorenzo García Martín (Grupo E). Isabel Nieto Hernández (Grupos C y D)

PROGRAMA:

I.- INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL

LECCIÓN 1. CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL 1.- Concepto formal y material de derecho mercantil. 2.- Referencia histórica. 3.- Evolución del derecho mercantil actual. 4. Fuentes del derecho mercantil.

II.- ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACION MERCANTIL

A. EMPRESA, EMPRESARIO Y SU ESTATUTO

LECCIÓN 2. LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y SUS COLABORADORES. 1.-La empresa. Concepto y elementos integrantes de la empresa. 2.- El empresario. concepto y clases. 3.- El empresario individual. noción legal y aspectos básicos de su régimen jurídico 4.- La responsabilidad del empresario. 5. - Colaboradores del empresario.

LECCIÓN 3. EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO. 1.-El deber de contabilidad. 1.1.- Los libros contables de los empresarios y modo de llevarlos. 1.2.- Las cuentas anuales y su verificación. los auditores. 2.- El deber de publicidad. el registro mercantil. Noción, funciones, organización e inscripción de los empresarios y otros sujetos. 3.- El deber de actuar en competencia. remisión.

LECCION 4. DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL. 1.- La libre competencia. 1.1.- Régimen de las conductas prohibidas y excepciones. 1.2.- El control de las concentraciones empresariales y de las ayudas públicas. 1.3.- Órganos y sanciones. 2.- La competencia desleal. noción y casuística. 3.- La propiedad industrial e intelectual en el marco de la libre competencia. 3.1.- Las invenciones industriales: patentes y modelos. 3.2.- Los signos distintivos de la actividad empresarial: marcas y nombre comercial. 3.3.- La propiedad intelectual.

B. EL EMPRESARIO SOCIAL.

LECCIÓN 5. NOCIONES GENERALES SOBRE SOCIEDADES MERCANTILES. LA SOCIEDAD COLECTIVA Y COMANDITARIA. 1.- Nociones generales sobre las sociedades mercantiles. 1.1.-Concepto y tipos de sociedades mercantiles. 1.2.- Formalidades de constitución. la sociedad mercantil irregular. 2.- La sociedad colectiva. 3.- La sociedad comanditaria simple. 4.-La sociedad comanditaria por acciones.

LECCIÓN 6. LA SOCIEDAD ANÓNIMA. NOCIONES GENERALES Y FUNDACIÓN. 1.- Nociones generales de la s.a. 1.1.- Concepto y caracteres de la s.a. 1.2.- El capital social. Concepto y funciones. 2.- La fundación de la s.a. 2.1.- Formalidades de constitución. escritura e inscripción de la sociedad.. 2.2.- Las aportaciones sociales.

LECCIÓN 7. LA SOCIEDAD ANÓNIMA. LA ACCIÓN. 1.-La acción en la s.a.: su triple dimensión. 2.- La acción como parte del capital. 3.- La acción como valor. Significado. Títulos y anotaciones en cuenta. 4.- Transmisión de acciones y restricciones a su libre transmisibilidad. 5.- Negocios sobre las propias acciones. 6.- La acción como fundamento de la cualidad de socio. Derechos y obligaciones del accionista.

LECCIÓN 8. LA SOCIEDAD ANÓNIMA. ORGANOS SOCIALES. 1.-La junta general. 1.1.-Concepto, clases y funcionamiento de la junta. 1.2.- Impugnación de acuerdos de la junta general. 2.-El órgano de administración los administradores. Aspectos fundamentales de su régimen jurídico.

LECCIÓN 9. LA SOCIEDAD ANÓNIMA. MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS Y FINANCIACIÓN DE LA S.A. LAS CUENTAS ANUALES. 1.- Modificación de estatutos. 1.1.- Requisitos y límites. 1.2.- Modificaciones de capital. aumento y reducción del capital social. 2.- Emisión de obligaciones

por la s.a. Régimen jurídico. 3.- Las cuentas anuales en la s.a. 3.1.- Documentación. 3.2.- La propuesta de aplicación del resultado. 3.3.- La verificación de las cuentas anuales. Los auditores. régimen jurídico. 3.4.- Aprobación, depósito y publicidad de las cuentas anuales.

LECCIÓN 10. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. 1.-Antecedentes y función económica. 2.- Concepto, naturaleza y notas caracterizadoras. 3.- Fundación de la sociedad. Menciones de la escritura y de los estatutos. Régimen de las aportaciones sociales. 3.1.- La sociedad limitada nueva empresa. 4.- Las participaciones sociales. Caracteres y régimen de transmisión. 5.- Derechos y obligaciones de los socios. 6.- Órganos de la sociedad. Junta General y Administradores. 7.- Modificación de estatutos. Aumento y reducción del capital social. 8.- Cierre de ejercicio social. Cuentas anuales y distribución de beneficios.

LECCIÓN 11. SOCIEDADES MERCANTILES ESPECIALES Y OTRAS FORMAS JURÍDICAS DE EMPRESA. UNIONES Y GRUPOS DE EMPRESAS. 1.- Sociedades anónimas especiales. 1.1.- Especial referencia a la sociedad anónima europea. 2.- La sociedad cooperativa. 3.- La sociedad mutua de seguros. 4.- La sociedad de garantía recíproca. 5.- La sociedad laboral. 6.- Instituciones de inversión colectiva. 7.- Fondos de pensiones. 8.- La fundación como empresario. 9.- Uniones y grupos de empresas.

LECCIÓN 12. TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN Y ESCISIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES. DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN. 1.- Transformación de sociedades. Concepto, requisitos y efectos. 2.- Fusión de sociedades. Concepto, modalidades, presupuestos, procedimiento y efectos. 3.- Escisión de sociedades. Noción y procedimiento. 4.- Disolución de la sociedad. 4.1.- Causas de disolución comunes a todas las sociedades. 4.2.- Causas de disolución específicas de las sociedades personalistas y de capitales. 5.- La disolución parcial. exclusión y separación de socios. 6.- Liquidación de la sociedad. 7.- Extinción de la sociedad.

III.-INSTRUMENTOS JURIDICOS DEL TRAFICO MERCANTIL

A) OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES.

LECCIÓN 13. OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. NOCIONES GENERALES. 1.- Especialidades de las obligaciones mercantiles. exigibilidad, morosidad, productividad de intereses y prescripción de las obligaciones mercantiles 2.- Especialidades de los contratos mercantiles. Perfección, forma, prueba e interpretación de los contratos mercantiles. La contratación electrónica. 3. -Los contratos de adhesión y los contratos atípicos.

LECCIÓN 14. EL CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL Y OTROS CONTRATOS AFINES. 1.-L a compraventa mercantil. 1.1.-Concepto, requisitos y contenido del contrato. Obligaciones del vendedor y del comprador. 1.2.- Especial referencia a la compraventa de bienes de consumo. 2.- La compraventa internacional de mercancías. 3.- Compraventas especiales y contratos afines a la compraventa.

LECCIÓN 15. LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN, CONTRATOS PUBLICITARIOS Y CONTRATOS SOBRE BIENES INMATERIALES. 1.- Contrato de comisión. Concepto y contenido del contrato. 2.- Contrato de agencia. Concepto y notas características. 3.- El contrato de mediación o corretaje. 4.- Contratos de colaboración técnica, financiera y comercial entre empresas. Contratos de *engineering*, de transferencia de tecnología, de leasing, de factoring, de concesión y franquicia. 5.- Contratos publicitarios. 6.- Contratos sobre bienes inmateriales.

LECCIÓN 16. LA CONTRATACIÓN EN EL MERCADO DE VALORES. 1.- El mercado de valores. 1.1.- Los distintos mercados de valores. en especial las bolsas de valores. 1.2.- El objeto de los mercados de valores. 1.3.- La comisión nacional del mercado de valores. 2.- La contratación en el mercado de valores. 2.1.- Notas generales de las operaciones del mercado de valores. 2.2.- Contratos en las bolsas de valores, en el mercado de deuda pública y en los mercados de futuros y opciones.

LECCIÓN 17. LOS CONTRATOS DE CUENTA CORRIENTE, DEPÓSITO, PRÉSTAMO Y FIANZA MERCANTILES. 1.- Contrato de cuenta corriente. Concepto y caracteres generales. 2.- Contrato de depósito mercantil. Concepto, clases y contenido del contrato. 3.- Contrato de préstamo mercantil. Concepto, caracteres y contenido del contrato. 4.- Contrato de fianza mercantil. Concepto, caracteres y contenido. 5.- Otras garantías mercantiles.

LECCIÓN 18. LOS CONTRATOS BANCARIOS. 1.- Las entidades de crédito. Concepto, clases y caracteres generales. 2.- Los contratos bancarios. Noción, caracteres, clases 3.- El secreto bancario. 4.- El contrato de cuenta corriente bancaria. 5.- Apertura de crédito. 6.- Créditos documentarios.

7.- El descuento bancario. 8.- Los préstamos bancarios. 9.- Las garantías en los contratos bancarios. 10.- Los depósitos bancarios. Depósitos de uso y depósitos de custodia. 11.- Servicio de cajas de seguridad. 12.- Otras operaciones bancarias. La transferencia bancaria.

LECCIÓN 19. EL CONTRATO DE TRANSPORTE. 1.- Actividad de transporte y regulación jurídica pública y privada. 2.- Clases de transporte. 3.- El contrato de transporte. Concepto, naturaleza jurídica, elementos y contenido del contrato. Especial consideración de la responsabilidad del porteador y su limitación. 7.- Transporte de personas. 8.- Transporte ferroviario.

LECCIÓN 20. EL CONTRATO DE SEGURO. 1.-El contrato de seguro. Concepto, clases y caracteres. 2.- Las condiciones generales del contrato. 3.- Elementos personales. 4.- Perfección y documentación del contrato. 5.-Seguros contra daños. 5.1.- Concepto, elementos y contenido del contrato. 5.2.- Tipos contractuales de seguros contra daños. 6.- Seguros de personas. 7.1.- El seguro de vida. Concepto, clases y elementos. El beneficiario. Rescate y reducción de la póliza. 7.2.- Seguro de accidentes y enfermedad.

B) OBJETOS ESPECIALES DEL TRAFICO MERCANTIL. LOS TITULOS VALORES.

LECCIÓN 21. LOS TÍTULOS VALORES. NOCIONES GENERALES. LA LETRA DE CAMBIO. 1.- Nociones generales.- 2.- Los valores anotados en cuenta.- 3.- La letra de cambio.-2.1.- Concepto. 2.2. Emisión. 2.3.- Aceptación. 2.4.- Endoso. 2.5.- Aval. 2.6.- El pago de la letra.- 3.- La letra no atendida. 3.1.- Reclamaciones extrajudiciales. 3.2.- Las acciones cambiarias. La acción directa y la acción de regreso. 3.3.- Las excepciones cambiarias. 3.4.- Acción causal y de enriquecimiento. 3.5.- Prescripción de las acciones cambiarias.

LECCIÓN 22. EL CHEQUE, PAGARÉ Y OTROS TÍTULOS. 1.- El cheque. Concepto, función económica y requisitos 2.- Relaciones jurídicas derivadas de la emisión del cheque. 3.- El pago del cheque. 4.- Acciones del tenedor del cheque. 5.- Cheques especiales. 8.- El pagaré. Concepto y régimen jurídico. 9.-Otros títulos. Títulos de tradición. Títulos Públicos.

IV.- CRISIS ECONÓMICA DEL EMPRESARIO

LECCIÓN 23.- EL CONCURSO: DECLARACIÓN, EFECTOS Y DETERMINACIÓN DE LAS MASAS ACTIVA Y PASIVA 1.- El Derecho concursal. Función, naturaleza y evolución. 2.-El concurso. 2.1.- La declaración de concurso. Presupuestos de la declaración del concurso y procedimiento de declaración. 2.2.- La administración del concurso. 2.3.- Efectos de la declaración del concurso. Efectos sobre el deudor, sobre los acreedores, sobre los créditos y contratos pendientes de ejecución y sobre los actos perjudiciales para la masa activa. 2.4.- La masa activa del concurso. 2.5.-La masa pasiva del concurso. Reconocimiento y graduación de los créditos concursales.

LECCIÓN 24.- SOLUCIONES DEL CONCURSO Y TERMINACIÓN DEL PROCEDIMIENTO. 1.-Soluciones del concurso. 1.1.- El convenio entre acreedores y concursado. La propuesta de convenio. La junta de acreedores. Aprobación y efectos del convenio.1.2.- La liquidación del concurso. Operaciones de liquidación y pago a los acreedores.1.4.- La calificación del concurso. 1.5.- Conclusión del concurso.

V.-NOCIONES DE DERECHO MARITIMO Y DERECHO AEREO

LECCIÓN 25.- NOCIONES GENERALES DE DERECHO MARÍTIMO Y AÉREO. 1.- Derecho marítimo, Derecho aéreo y Derecho mercantil. Derecho de la navegación. 2.- El derecho marítimo. 2.1.- Régimen jurídico del buque. 2.2. El naviero y sus colaboradores. 2.3.- Contratos de utilización del buque.. 2.4.- Averías y riesgos de la navegación marítima. asistencia y salvamento. El seguro marítimo. 3.- El derecho aéreo. Nociones generales.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Manuales básicos:

JIMENEZ SANCHEZ G.J. (Coord.) y OTROS, *Lecciones de Derecho mercantil*, Tecnos, Madrid, 2007.

SANCHEZ CALERO, F. *Principios de Derecho mercantil*, Thomson/Aranzadi, Madrid 2007.

VICENT CHULIA, F. *Introducción al Derecho mercantil*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2007.

MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA**Profesores:**

Grupo A: José Manuel Gutiérrez Díez, Aurora Manrique García y Bernardo García Bernalt.

Grupo B: Aurora Manrique García.

Grupo C: José Manuel Gutiérrez Díez y ayudante doctor por determinar.

Grupo D: José Manuel Gutiérrez Díez y ayudante doctor por determinar.

Grupo E: Anastasio González del Mazo.

PROGRAMA:

PARTE I. ÁLGEBRA LINEAL. 1. Introducción a la lógica y la teoría de conjuntos. La modelización. 2. Estructuras algebraicas fundamentales: grupos, anillos y cuerpos. 3. Espacios vectoriales. Subespacios. 4. Bases y dimensión. 5. Aplicaciones lineales y matrices. 6. Diagonalización de endomorfismos. 7. Formas cuadráticas. Clasificación.

PARTE II. ANÁLISIS. 8. Elementos de topología en \mathbb{R}^n . 9. Sucesiones de números reales. 10. Límites y continuidad de funciones de varias variables. 11. Derivación y diferenciación de funciones de varias variables. 12. Optimización de funciones de varias variables.

PARTE III. MATEMÁTICA FINANCIERA. 14. Conceptos básicos. Leyes financieras clásicas. 15. Rentas financieras.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa. Por M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez. Delta Publicaciones 2006.

Álgebra y cálculo. Por Anastasio González del Mazo. Librería Cervantes 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Alegre, P. et al. (1995): *Matemáticas empresariales.* AC.

Barbolla, R.; Sanz, P. (1998): *Álgebra lineal y teoría de matrices.* Prentice Hall.

Barbolla, R et al: (2000): *Optimización. Cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía.* Prentice Hall.

Bonilla Musoles, M.; Ivars Escortell, A. (1994): *Matemática de las operaciones financieras (teoría y práctica).* AC.

Bradley, G.L., Smith, K.J. (1998): *Cálculo de varias variables.* Prentice Hall.

Burgos, J. (1995): *Cálculo infinitesimal de varias variables.* McGraw Hill.

Caballero Fernández, R.E. et al. (1992): *Métodos matemáticos para la Economía.* McGraw Hill.

González Catalá, V.T. (1992): *Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles.* Ed. Ciencias Sociales.

Guerrero Casas, F.M.; Vázquez Cueto, M.J. (1998): *Manual de álgebra lineal para la economía y la empresa.* Pirámide.

Lipschutz, S. (1992): *Álgebra lineal (2^a ed.).* McGraw Hill.

Rojo, J.; Martín, I. (1994): *Ejercicios y problemas de Álgebra lineal.* McGraw Hill.

Rojo, J. (1990): *Álgebra lineal.* AC.

Sydsaeter, K.; Hammond, P. (1996): *Matemáticas para el análisis económico.* Prentice Hall.

ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**Profesor:**

Juan Luis González González

OBJETIVOS

Realizar un detallado análisis, desde la óptica de la dirección y organización de empresas, de la actividad empresarial, introduciendo al mismo tiempo en el alumno los primeros conceptos básicos sobre la empresa. Asimismo, se realiza una especial referencia a los conceptos relacionadas con la dirección de recursos humanos.

PLAN DE TRABAJO

Desarrollo del programa que se adjunta a lo largo de las clases del curso académico, alternando las clases teóricas con las prácticas necesarias en función del avance de la asignatura.

EVALUACIÓN

Se realizará un examen final compuesto, en su parte teórica, por una serie de preguntas tipo test y por unas cuestiones a desarrollar por el alumno. En su parte práctica, el alumno deberá responder también a una serie de cuestiones de tipo aplicado. Para superar la asignatura, se deberán aprobar ambas partes.

CONTENIDO

Parte I: Conceptos Generales

1. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA. 1.1. Introducción. 1.2. La empresa desde el punto de vista macroeconómico. 1.3. La empresa como sistema. 1.4. El entorno de la empresa. 1.5. La naturaleza de la empresa.
2. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA. 2.1. La organización de la actividad económica: conceptos básicos. 2.2. Costes de transacción, mercados y organizaciones. 2.3. Los costes de la organización interna. 2.4. La empresa como nexo de contratos.
3. LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA. 3.1. La concepción clásica de los objetivos de la empresa. 3.2. La dirección y los objetivos. 3.3. La teoría de la organización y la ordenación de la empresa como nexo de contratos. 3.4. La creación de valor como objetivo.
4. TIPOS DE EMPRESAS. 4.1. Introducción: empresa-empresario. 4.2. La empresa individual. 4.3. La sociedad anónima. 4.4. Las empresas colectivas. 4.5. La empresa pública.
5. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA. 5.1. Introducción a la estrategia. 5.2. Estrategias alternativas. 5.3. El desarrollo de la empresa. 5.4. La internacionalización de la empresa.

Parte II: Dirección

6. LA FUNCIÓN DIRECTIVA. 6.1. Introducción: las funciones directivas. 6.2. Las decisiones y sus tipos. 6.3. Los procesos de toma de decisiones. 6.4. Los niveles directivos. 6.5. La naturaleza del trabajo directivo.

7. LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL. 7.1. Introducción. 7.2. Misiones, objetivos y planes. 7.3. Características y componentes del control. 7.4. Tipología: el control de gestión. 7.5. La integración de la planificación y el control.

8. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN: ASPECTOS GENERALES. 8.1. Introducción. 8.2. Rasgos distintivos de la empresa en la era de la información. 8.3. Concepto y elementos de un sistema de información. 8.4. Descripción de su estructura y subsistemas básicos. 8.5. Entornos de gestión.

9. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA. 9.1. Concepto de estructura organizativa. 9.2. Los elementos que forman la estructura organizativa. 9.3. Relaciones entre elementos: el proceso de formación y desarrollo.

10. LAS DIMENSIONES ESTRUCTURALES Y LOS MODELOS ESTRUCTURALES BÁSICOS. 10.1. Introducción. 10.2. Los factores internos de carácter anatómico. 10.3. Variables de proceso y del individuo. 10.4. Los factores de contingencia. 10.5. Los modelos estructurales básicos.

11. LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA: ASPECTOS GENERALES. 11.1. El área productiva. 11.2. La actividad de marketing. 11.3. La función financiera.

12. INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA. 12.1. Concepto de producción. 12.2. Clasificación de los procesos productivos. 12.3. Investigación y desarrollo. 12.4. La evolución temporal del stock. 12.5. El modelo de Wilson. 12.6. La calidad.

Parte III: Dirección de Recursos Humanos

13. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS. 13.1. Introducción. 13.2. Evolución histórica. 13.3. Problemas específicos de la dirección de recursos humanos. 13.4. Tendencias actuales. 13.5. La planificación de los recursos humanos.

14. MOTIVACIÓN, COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO. 14.1. La motivación. 14.2. La comunicación. 14.3. El liderazgo.

15. RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y FORMACIÓN. 15.1. Introducción. 15.2. Reclutamiento y selección. 15.3. La formación del personal.

16. VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO Y EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO. 16.1. Introducción. 16.2. Sistemas de valoración de puestos de trabajo: por puntos y por comparaciones de factores. 16.3. Medida objetiva y subjetiva del rendimiento. 16.4. La valoración de los méritos. 16.5. La evaluación del rendimiento en grupo.

17. SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN E INCENTIVOS. 17.1. Introducción. 17.2. El problema de incentivos como un problema de agencia. 17.3. La función retributiva. 17.4. Los sistemas retributivos: salarios por tiempo fijo y remuneración por incentivos en función del ahorro de tiempo y en función del aumento de la productividad. 17.5. Los sistemas de promoción e incentivos.

18. LA CULTURA EMPRESARIAL. 18.1. Introducción. 18.2. Concepto, funciones y clasificación de la cultura empresarial. 18.3. Diagnóstico de la cultura corporativa. 18.4. El cambio de valores en la organización.

BIBLIOGRAFÍA

A) Básica:

Cuervo, A. (1999): *Introducción a la Administración de Empresas*, Civitas, Madrid.

Mintberg, H. (1996): *La Estructuración de las Organizaciones*, Ariel, Barcelona.

Peña Baztán, M. (1.993): *Dirección de Personal. Organización y Técnicas*, Hispano Europea, Barcelona.

Gibson, J.L.; Ivancevich, J.M. y Donnelly, J.H. (1.994): *Las Organizaciones: Comportamiento, Estructura y Proceso*, Addison-Wesley Iberoamericana.

B) Complementaria:

Andreu, R., Ricart, J. y Valor, J. (1996): *Estrategia y Sistemas de Información*, McGraw-Hill, Madrid.

Aguer, M. y Pérez, E. (1997): *Teoría y Práctica de Economía de la Empresa*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Arruñada, B. (1990): *Economía de la Empresa. Un Enfoque Contractual*, Ariel, Barcelona.

Bueno, E. (1996): *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un Enfoque de Organización*, Pirámide, Madrid.

Chiavenato, I. (1993): *Administración de Recursos Humanos*, McGrawHill, México.

Claver, E. (1994): *Manual de Administración de Empresas*, Civitas, Madrid.

- Díez de Castro, J. y Redondo, C. (1996): *Administración de Empresas*, Pirámide, Madrid.
- Douma S. y Schereuder, H. (1998): *Economic Approches to Organizations*, Prentice Hall Int., Hertfordshire.
- Fuente, J.M.; García-Tenorio, J.; Guerras, L.A. y Hernangómez, J. (1997): *Diseño Organizativo de la Empresa*, Civitas, Madrid.
- Galán, J.I., (1995): *Dirección de la Producción y de la Información. Sistemas de Información*, Servicio de Reprografía Campus Miguel de Unamuno, Universidad de Salamanca.
- Koontz, H. y Wehrich, H. (1993): *Elementos de Administración*, McGrawHill, Madrid.
- Milgrom, P. y Roberts, J. (1993): *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*, Ariel, Barcelona.
- Navas, J.M. y Guerras, L.A. (1996): *La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones*, Civitas, Madrid.
- Santodomingo, A. y Carretero, L. (1996): *Sistemas Informativos de Gestión*, COPYCOM, Madrid.
- Suárez, A. (1994): *Curso de Economía de la Empresa*, Pirámide, Madrid.

CURSO SEGUNDO

CONTABILIDAD DE COSTES

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Grupos A, B y C: Yolanda Gallo Pérez
Grupo D: Miguel Ángel Hernández Martín

PROGRAMA:

PRIMERA PARTE. CONCEPTOS GENERALES

TEMA 1. CONTABILIDAD DE COSTES. DELIMITACION Y OBJETIVOS. 1.1. La actividad económica de las entidades. Las transacciones externas. 1.2. La actividad económica de las entidades. Las transacciones internas. 1.3. Criterios seguidos en la delimitación de los ámbitos interno y externo de la Contabilidad. 1.4. Diferencias entre la Contabilidad de Gestión y la Contabilidad Financiera.

TEMA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTES. 2.1. Concepto de coste. 2.2. Coste, gasto, pago, cobro e ingreso. 2.3. Clasificación de los costes. 2.4. La relatividad del coste. 2.5. Fases en el cálculo del coste. 2.6. Elementos y estructura del coste. 2.7. El resultado interno y el resultado externo. 2.8. Métodos de enlace entre la contabilidad interna y la contabilidad externa.

SEGUNDA PARTE. ANÁLISIS Y CÁLCULO DE LOS COMPONENTES DEL COSTE

TEMA 3. EL COSTE DE LOS MATERIALES. 3.1. Concepto y clases de materiales. 3.2. Las funciones de aprovisionamiento y almacenamiento de materiales. 3.3. Métodos de valoración de materiales. 3.4. Sistemas para contabilizar los materiales.

TEMA 4. EL COSTE DEL PERSONAL. 4.1. Concepto y componentes. 4.2. Control de tiempos. 4.3. Valoración del factor trabajo: los sistemas de remuneración. Asignación del coste de personal.

TEMA 5. COSTES DEL EQUIPO PRODUCTIVO Y COSTES INDIRECTOS. 5.1. Costes del activo fijo: amortizaciones y reparaciones y mantenimiento. 5.2. Costes indirectos: costes indirectos de producción y costes indirectos generales. 5.3. La imputación de los costes indirectos.

TEMA 6. CONTABILIDAD POR SECCIONES. 6.1. Introducción. 6.2. Concepto y características de las secciones. 6.3. Clasificación de las secciones. 6.4. La unidad de obra. 6.5. El cuadro de reparto. 6.6. Prestaciones recíprocas entre secciones.

TERCERA PARTE. ACUMULACIÓN Y AGREGACIÓN DE COSTES

TEMA 7. SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTES POR PEDIDOS. 7.1. Introducción. 7.2. Concepto de sistema de acumulación de costes por pedidos. 7.3. Afectación e imputación de los costes a los órdenes de fabricación. 7.4. El problema de la imputación de los costes indirectos.

TEMA 8. SISTEMAS DE ACUMULACIÓN DE COSTES POR PROCESOS ó DEPARTAMENTOS. 8.1. Características de la producción multifásica. 8.2. Producción equivalente. 8.3. Cálculo del coste unitario medio y del valor de la producción: 8.3.1. Método FIFO ó PEPS. 8.3.2. Método del promedio ponderado. 8.4. Tratamiento de las unidades perdidas y defectuosas.

CUARTA PARTE. SISTEMAS DE COSTES PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES

TEMA 9. EL DIRECT COSTING. 9.1. Introducción. 9.2. El precio de coste de los productos. 9.3. Los resultados y los aspectos a tener en cuenta en su interpretación. 9.4. La programación de la producción, el punto de equilibrio, punto muerto o umbral de rentabilidad. 9.5. Ventajas e inconvenientes del "Direct Costing".

TEMA 10. LOS COSTES ESTANDAR. 10.1. Concepto y finalidad de los costes estándar. 10.2. Cálculo y análisis de las desviaciones en el control de costes. 10.3. El presupuesto flexible y los costes estándar. 10.4. Análisis crítico de la implantación de los costes estándar.

QUINTA PARTE. LA NORMALIZACIÓN Y MODELIZACIÓN EN LA CONTABILIDAD DE COSTES

TEMA 11. EL MODELO ESPAÑOL DE CONTABILIDAD ANALÍTICA. 11.1. El grupo nueve del plan del 73. 11.2. El cuadro de cuentas. 11.3. Proceso de funcionamiento y operaciones

BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE CONSULTA:

Aranda Hipólito, A.W. (1991): *Contabilidad Analítica. Edición adaptada al nuevo Plan General de Contabilidad*. Madrid: Síntesis.

Blanco Dopico, I. (1994): *Contabilidad de Costes. Análisis y Control*. Madrid: Pirámide.

Blanco, I., Aibar, B. y Ríos, S. L. (2001): *Contabilidad de Costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos*. Madrid: Prentice Hall.

Mallo, C. y Jiménez, M^a A. (1997): *Contabilidad de Costes*. Madrid: Pirámide.

Iruretagoyena, M.T. (1992): *Contabilidad de Costes*. Madrid: Pirámide.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

DOCUMENTOS SOBRE PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD DE GESTION DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (AECA).

Horngrén, Ch., Foster, G. y Datar, S. (2002): *Contabilidad de Costes. Un enfoque gerencial*. México: Prentice Hall.

Sáez Torrecilla, A., Fernández Fernández, A. y Gutiérrez Díaz, G. (2004): *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Vol. I y II. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.

CONTABILIDAD SUPERIOR I

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Rufino García Salinero.

PROGRAMA:

PARTE I: LAS CUENTAS ANUALES: ELABORACION, PUBLICIDAD Y ASPECTOS LEGALES.

1. EL RESULTADO EN LA UNIDAD ECONOMICA.

- 1- Las Cuentas Anuales: Conceptos, tipos y Normas aplicables.
- 2- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias: Concepto y Legislación.
- 3- El Resultado y la Regularización.
- 4- Tipos de Resultados.
- 5- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias: Esquemas Formales.

2. EL BALANCE.

- 1- El Balance como expresión de la estructura económico-financiera de la Empresa: Vertientes y acepciones.
- 2- Clases de Balances:
 - a) El Balance de Comprobación:
 - a-1: Concepto y legislación.
 - a-2: Estructura y otros aspectos de interés.
 - b) El Balance de Situación:
 - b-1: Concepto y legislación.
 - b-2: Estructura.
 - b-3: Otra legislación de interés para el Balance.
 - c) El Balance inicial detallado. Delimitaciones.

3. LA MEMORIA, EL INFORME DE GESTION Y LA APLICACIÓN DEL RESULTADO.

- 1- La Memoria:
 - a) Concepto.
 - b) Legislación.
 - c) Estructura:
 - c.1- Modelo Normal.
 - c.2- Modelo Abreviado.
 - c.3- Modelo PYMES.
- 2- El Informe de Gestión.
- 3- La Aplicación del Resultado del Ejercicio.

4. EL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.

- 1- Concepto y contenido.
- 2- Criterios y normas de valoración.
- 3- Los grupos 8 y 9 en el PGCE/2008
- 4- Esquemas formales:
 - a) Estado de ingresos y gastos reconocidos.
 - b) Estado total de cambios en el patrimonio neto.

5. EL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

- 1- Objetivo, utilidad y contenido.
- 2- Normativa contable.
- 3- Mecánica de Elaboración y Esquema formal:
 - a) Agrupaciones intermedias. Flujos de efectivo por:
 - * Actividades de explotación.

- * Actividades de inversión.
 - * Actividades de financiación.
 - * Efecto de las variaciones de los tipos de cambio.
 - * Aumento o disminución neta del efectivo o equivalentes.
- b) Confección.

PARTE II: EL ACTIVO NO CORRIENTE EN LA UNIDAD ECONÓMICA.

1. ACTIVO NO CORRIENTE:

- 1- Conceptos.
- 2- Inmovilizado Intangible.
 - * Cuentas.
 - * Criterios de valoración.
- 3- Inmovilizado Material.
 - * Cuentas.
 - * Criterios de valoración.
- 4- Inversiones Inmobiliarias.
 - * Cuentas.
 - * Criterios de valoración.

2. AMORTIZACIONES.

- 1- Envejecimiento físico y económico.
- 2- Amortización. Concepto y funciones.
- 3- Métodos de registraci3n contable.
- 4- Cálculo de cuotas y cuadros de imputaci3n. Conceptos.
- 5- Cálculo de cuotas y legislaci3n. Tablas. Alternativas.
- 6- Otras disposiciones legales sobre amortizaci3n.

3. EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO O LEASING.

- 1- Concepto.
- 2- Contenido contable:
 - * Cuentas que intervienen.
 - * Apuntes contables tipo.
- 3- Legislaci3n contable y fiscal. Delimitaciones y restricciones.
- 4- Ajustes en el impuesto sobre sociedades.
- 5- El leasing back:
 - * Concepto.
 - * Contenido contable.
 - * Legislaci3n.

BIBLIOGRAFIA BASICA. "CONTABILIDAD SUPERIOR I".

ALONSO PÉREZ, A.: "Casos prácticos del nuevo PGC". Edit. Centro de Estudios Financieros. 2008.

AMAT SALAS, O.: "Las claves del nuevo PGC. Una guía para comprender los aspectos claves de la nueva contabilidad". Edit. Gestión 2000. Febrero 2008.

AMAT SALAS, O.: "El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y soluciones". Edit. Profit. 2008.

Muy adecuado para la Parte I de la asignatura.

ARCHEL DOMENCH, P.; LIZARRAGA DALLO, F.; y SÁNCHEZ ALEGRÍA, S.: "ESTADOS CONTABLES". 2ª EDICIÓN. Edit. Pirámide. Septiembre 2008.

Muy adecuado para la Parte I de la asignatura.

ARQUERO MONTAÑO, J.L.; JIMÉNEZ CARDOSO, J.M. y RUIZ ALBERT, I.: "Introducción a la Contabilidad Financiera". Edit. Pirámide. 2008.

BUSTOS CONDELL, E.: "Matemáticas financieras en el nuevo PGC". Editorial Pirámide. Septiembre 2009.

FRANCIS LEFEBVRE, E.: "Dossier Práctico. Plan General Contable 125 supuestos prácticos". Edit. Francis Lefebvrer. 2008.

GALLEGO DÍEZ, E.; y VARA Y VARA, M.: "Manual Práctico de Contabilidad Financiera". Edit. Pirámide. Febrero 2008.

GÓMEZ VALLS, F.: "Aplicación en Excel para la elaboración de Estados de Flujos de Efectivo". Edit. Profit. 2009.

GONZÁLEZ PASCUAL, J.: "Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera". Edit. Pirámide. Febrero 2008.

GUTIERREZ VIGUERA, M.: "Supuestos contables resueltos en base al Plan General de Contabilidad". Edit. RAMA. 2008.

MUÑOZ MERCHANTANTE, A.: "Fundamentos de Contabilidad". Edit. Universitaria Ramón Areces. 2ª Edición. Madrid. Septiembre 2008.

MUÑOZ, JOSÉ: "Contabilidad Financiera". Edit. Pearson Prentice Hall. 2008.

OMENACA GARCÍA, J.: "Supuestos Prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades". Edit. Deusto. 2008.

PARREROLA CAMAMALA, J.: "Matemática financiera para el nuevo Plan General de Contabilidad 2008". Edit. RAMA. 2008.

PGCE. R.D. 1514/2007 de 16 de Noviembre.

REJÓN LÓPEZ, M.: "Manual Práctico del nuevo Plan General de Contabilidad 2008". Edit. Grupo Editorial Universitario. Granada. Diciembre 2007.

SÁNCHEZ FERNÁNDEZ DE VALDERRAMA, J.L.: "Teoría y práctica de la contabilidad". 2ª edición. Edit. Pirámide. Septiembre 2008.

SOCIAS SALVÁ, A. y otros: "Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad de 2007". Edit. Pirámide. Febrero 2008.

TARANGO JULIAN, J.P.: "Contabilidad General y Tesorería". Edit. CEYSA. 2008.

TARANGO JULIAN, J.P.: "Ejercicios de Contabilidad General y Tesorería". Edit. CEYSA. 2008.

VILARINO SANZ, A.: "Derivados. Valor razonable, riesgos y contabilidad. Teoría y casos prácticos". Edit. Prentice Hall. 2008.

WANDEN-BERGE LOZANO, J.L. y otros: "Contabilidad Financiera. Nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES".

Edit. Pirámide. Noviembre 2009.

CONTABILIDAD SUPERIOR II

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Rufino García Salinero

PROGRAMA:

LA CONTABILIDAD Y LA LEGISLACION MERCANTIL Y FISCAL.

1. INSTRUMENTOS FINANCIEROS.

1- Conceptos.

2- Criterios y normas de valoración:

a) Activos financieros:

* Préstamos y partidas a cobrar.

* Inversiones mantenidas hasta el vencimiento.

- * Activos financieros mantenidos para negociar.
 - * Otros activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de P y G.
 - * Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.
 - * Activos financieros disponibles para la venta.
 - b) Pasivos financieros:
 - * Débitos y partidas a pagar.
 - * Pasivos financieros mantenidos para negociar.
 - * Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de P y G.
 - 3- Instrumentos financieros. Masas y cuentas en el PGCE:
 - a) En Activo no corriente.
En Activo corriente.
 - b) En Pasivo no corriente.
En Pasivo corriente.
 - 4- Problemática contable específica.
2. *LAS EXISTENCIAS: VALORACION Y CONTROL.*
- 1- La valoración de las existencias:
 - a) Criterios valorativos.
 - b) Aspectos legales de la valoración contable: legislación Contable y fiscal.
 - c) Conclusiones.
 - 2- La estructura y rotación del almacén.
 - 3- Problemática del aplazamiento del pago/cobro en la compra/venta de existencias. Normativa contable:
 - a) Con interés de aplazamiento pactado.
 - b) Sin interés de aplazamiento pactado.
 - 3- El inventario:
 - a) Concepto.
 - b) Clasificación.
 - c) Fases en su elaboración.
 - d) Principios de inventarización.
 - e) Relaciones con las cuentas anuales y el cierre del ejercicio.
3. *FINANCIACION.*
- 1- La autofinanciación como fuente de financiación:
 - a) Concepto.
 - b) Proceso de generación.
 - c) Significado patrimonial y contable.
 - 2- Los Fondos Propios:
 - a) Capital suscrito y prima de emisión.
 - b) Reservas. Tipos.
 - c) Resultados.
 - d) Dividendos repartidos y recibidos.

3- Los empréstitos de obligaciones, bonos y otros valores negociables:

* Conceptos.

* Tipos:

- a) —No convertibles.
 - Convertibles.
 - Otros valores negociables.
- b) —A la par.
 - Con prima de emisión.
 - Con prima de reembolso.

4. DETERIOROS Y PROVISIONES.

1- Conceptos.

2- Tipos:

* Deterioros del valor de Activos no corrientes:

- Del Inmovilizado Intangible.
- Del Inmovilizado Material.
- De Inversiones Inmobiliarias.
- De Participaciones a l/p.
- De Valores representativos de deuda a l/p.
- De Créditos a l/p.

* Deterioros del Activo corriente:

- Deterioro de valor de las existencias.
- Deterioro de valor de créditos comerciales y provisiones a c/p.
- Deterioro de valor de inversiones financieras a c/p.
- Deterioro de valor de activos no corrientes mantenidos para la venta.

* Provisiones de pasivo no corriente.

3- Legislación.

5. EL PATRIMONIO Y LA MONEDA EXTRANJERA.

1- Conceptos.

2- El Balance y la moneda extranjera: Masas y criterios de valoración.

3- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias y la moneda extranjera. Criterios:

* Imputación de resultados positivos.

* Imputación de resultados negativos.

4- Legislación.

6. OPERACIONES EN COMUN.

1- Concepto.

2- Mecanismo contable:

- a) Empresa como gestor.
- b) Empresa como participe o asociado no gestor.

3- Legislación.

7. LOS AJUSTES POR DIFERENCIAS ENTRE CONTABILIDAD Y FISCALIDAD.

- 1- Introducción.
- 2- Ajustes en la imposición indirecta.
- 3- Devolución de impuestos.
- 4- El impuesto sobre sociedades:
 - a) Nociones básicas.
 - b) Activos y pasivos por impuesto corriente.
Activos y pasivos por impuesto diferido: diferencias permanentes y temporarias.
 - c) Cuentas que intervienen.
 - d) Bases imponible negativas.
 - e) Cambios en el tipo impositivo.
 - f) Información en la Memoria.

BIBLIOGRAFIA BASICA. "CONTABILIDAD SUPERIOR II".

- ALONSO PÉREZ, A.: "Casos prácticos del nuevo PGC". Edit. Centro de Estudios Financieros. 2008.
- AMAT SALAS, O.: "Las claves del nuevo PGC. Una guía para comprender los aspectos claves de la nueva contabilidad". Edit. Gestión 2000. Febrero 2008.
- AMAT SALAS, O.: "El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y soluciones". Edit. Profit. 2008.
- BESTEIRO VARELA, M.A.: "Contabilidad Financiera Superior. Contabilidad de Sociedades". Edit. Pirámide. Febrero 2009.
- BUSTOS CONDELL, E.: "Matemáticas financieras en el nuevo PGC". Editorial Pirámide. Septiembre 2009.
- FERNÁNDEZ LÓPEZ, J.: "Manual para la contabilización del impuesto sobre beneficios según el nuevo Plan General Contable". Edit. Fundación Confemetal. 2008.
- FRANCIS LEFEBVRE, E.: "Dossier Práctico. Plan General Contable 125 supuestos prácticos". Edit. Francis Lefebvre. 2008.
- GALLEGO DÍEZ, E.; y VARA Y VARA, M.: "Manual Práctico de Contabilidad Financiera". Edit. Pirámide. Febrero 2008.
- GÓMEZ APARICIO, J.: "Contabilidad y fiscalidad. Grado Superior. Adaptada al PGC vigente". Edit. Pirámide. 2009.
- GONZÁLEZ PASCUAL, J.: "Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera". Edit. Pirámide. Febrero 2008.
- GUTIERREZ VIGUERA, M.: "Supuestos contables resueltos en base al Plan General de Contabilidad". Edit. RAMA. 2008.
- GUTIERREZ VIGUERA, M.: "La contabilidad de los impuestos". Edit. CISS. 2009.
- LABATUT SERER, G.: "Casos prácticos del PGC y PYMES y sus implicaciones fiscales. Edit. DYKINSON. 2008.
- MUÑOZ MERCHANT, A.: "Fundamentos de Contabilidad". Edit. Universitaria Ramón Areces. 2ª Edición. Madrid. Septiembre 2008.
- MUÑOZ, JOSÉ: "Contabilidad Financiera". Edit. Pearson Prentice Hall. 2008.
- OMEÑACA GARCÍA, J.: "Supuestos Prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades". Edit. Deusto. 2008.
- PARREROLA CAMAMALA, J.: "Matemática financiera para el nuevo Plan General de Contabilidad 2008". Edit. RAMA. 2008.
- PGCE. R.D. 1514/2007 de 16 de Noviembre.
- REJÓN LÓPEZ, M.: "Manual Práctico del nuevo Plan General de Contabilidad 2008". Edit. Grupo Editorial Universitario. Granada. Diciembre 2007.
- SÁNCHEZ FERNÁNDEZ DE VALDERRAMA, J.L.: "Teoría y práctica de la contabilidad". 2ª edición. Edit. Pirámide. Septiembre 2008.
- SOCIAS SALVÁ, A. y otros: "Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad de 2007". Edit. Pirámide. Febrero 2008.
- TARANGO JULIAN, J.P.: "Contabilidad General y Tesorería". Edit. CEYSA. 2008.
- TARANGO JULIAN, J.P.: "Ejercicios de Contabilidad General y Tesorería". Edit. CEYSA. 2008.
- VILARINO SANZ, A.: "Derivados. Valor razonable, riesgos y contabilidad. Teoría y casos prácticos". Edit. Prentice Hall. 2008.
- WANDEN-BERGE LOZANO, J.L. y otros: "Contabilidad Financiera. Nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES". Edit. Pirámide. Noviembre 2009.

DERECHO BANCARIO, BURSÁTIL Y DE SEGUROS**Profesores:**

Juan José Real Oliva (Grupos A y B)
José Lorenzo García Martín (Grupos C y D)

PROGRAMA:

LECCIÓN 1.- EL MERCADO DE CRÉDITO. 1.- El Derecho del Mercado Financiero. El Derecho del mercado de Crédito, el Derecho de Mercado de Valores y el Derecho de Mercado de Seguros. 2.- EL DERECHO DEL MERCADO DE CRÉDITO. 2.1.- Fuentes. 2.2.-Sujetos. 2.2.1.- El Sistema Europeo de Bancos Centrales. El Banco Central Europeo y los Bancos Centrales Nacionales. El Banco de España. 2.2.2.- Los Fondos de Garantía de Depósitos. 2.2.3.- Las entidades de crédito. 2.2.4.- Los establecimientos financieros de crédito. 2.3.- El objeto del mercado de crédito. 2.4.- Normas de conducta, régimen disciplinario y crisis de las entidades de crédito.

LECCIÓN 2.- LOS CONTRATOS DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO. NOCIONES GENERALES. 1.- LOS CONTRATOS DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO. 1.1.- Concepto, caracteres y clases. 1.2.- Fuentes de los contratos de las entidades de crédito. 2.- EL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE BANCARIA. Concepto, naturaleza jurídica, caracteres, requisitos de apertura, disposición, contenido y extinción.

LECCIÓN 3.- OPERACIONES ACTIVAS. GARANTÍAS. 1.- EL CONTRATO DE APERTURA DE CRÉDITO. Concepto, naturaleza, clases, forma, contenido y extinción. 2.- CRÉDITOS DOCUMENTARIOS. Concepto, clases, naturaleza jurídica y contenido. 3.- EL CONTRATO DE DESCUENTO BANCARIO. Concepto, función económica, naturaleza jurídica, caracteres, clases, contenido y extinción. El redescuento. 4.- LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS. Concepto, clases y contenido. Préstamos especiales. 5.- LAS GARANTÍAS DE LOS CONTRATOS BANCARIOS. Garantías personales y reales.

LECCIÓN 4.- OPERACIONES PASIVAS. OTRAS OPERACIONES. 1.- LOS DEPÓSITOS BANCARIOS. Concepto y clases de depósitos bancarios. 1.1.- Depósitos de uso. El depósito de dinero. Concepto, clases, naturaleza, contenido y extinción. 1.2.- Depósitos de custodia. 2.- EL SERVICIO DE CAJAS DE SEGURIDAD. Concepto, naturaleza, caracteres y contenido. En especial, la responsabilidad del banco. Extinción. 3.- OTRAS OPERACIONES DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO. La transferencia bancaria. La domiciliación de recibos. La mediación en la emisión de valores. Depósito y gestión de valores. La emisión de tarjetas de crédito y débito.

LECCIÓN 5.- EL MERCADO DE VALORES. EL MARCO INSTITUCIONAL. 1.- El Derecho del Mercado de Valores. Concepto, fuentes y principios rectores. 2.- Sujetos del Mercado de Valores. 2.1.- La Comisión Nacional del Mercado de Valores. 2.2.- Los sujetos de intermediación en el Mercado de Valores. 2.2.1.- Las empresas de servicios de inversión: Las Sociedades y Agencias de Valores. 2.2.2.- Las entidades de crédito. 2.3.- Otras entidades o personas autorizadas para actuar en los mercados de valores. 3.- Normas de conducta, régimen disciplinario y crisis de las empresas de servicios de inversión. 4.- El objeto del Mercado de Valores. Los valores negociables y los instrumentos financieros. 5.- Organización del Mercado de Valores. 5.1.- El mercado primario. 5.2.- Los mercados secundarios de valores. 5.2.1.- Las Bolsas de Valores. 5.2.2.-El mercado de Deuda Pública en anotaciones en cuenta. 5.2.3.- Los mercados de futuros y de opciones. 5.3.- Admisión, suspensión y exclusión de los valores de la negociación en los mercados secundarios.

LECCIÓN 6.- EL MERCADO DE VALORES. CONTRATACION. 1.- Introducción. 2. Notas generales de las operaciones en el Mercado Valores. 3. Clases. 4.- Operaciones del mercado primario. La suscripción de valores. Las O.P.V.s 5. El contrato de comisión en las operaciones del mercado secundario. 6. Operaciones de mercado secundario. Noción y clases. 7. Contratos bursátiles. La compraventa bursátil. Régimen jurídico. 8. Contratos en el mercado de deuda pública. 9. Contratos en los mercados de futuros y opciones. 9.1. Los contratos de futuros. 9.2. Los contratos de opción. 10. Las O.P.A.S.

LECCIÓN 7.- EL CONTRATO DE SEGURO. DOCTRINA GENERAL. 1.- La actividad aseguradora. Regulación jurídico pública y privada. 2.- Fundamentos técnico-económicos del seguro. 3.- Concepto, clases y caracteres del contrato de seguro. 4.- Las condiciones generales del contrato. 5.- Las partes del contrato. 5.1.- El asegurador y sus colaboradores. Agentes y Corredores de Seguros. 5.2.- El tomador, el asegurado y el beneficiario. 6.- Perfección y documentación del contrato. 6.1. La póliza. 6.2. Otros documentos. 6.3. El deber de declaración del tomador. 7.- Duración del contrato y prescripción. 8. El reaseguro.

LECCIÓN 8.- EL SEGURO CONTRA DAÑOS. 1.- Concepto y elementos del contrato. El interés asegurado, el riesgo y la prima. 2.- Existencia de varios seguros. 3.- Contenido del contrato. 3.1. Obligaciones del asegurador. Determinación de la indemnización. 3.2. Obligaciones y deberes del tomador. 4.- Subrogación del asegurador. 5.- Tipos contractuales del seguro contra daños. Seguros de incendios, de robo, de transporte terrestre, de créditos, de defensa jurídica, de responsabilidad civil. 6.- Seguros obligatorios. El seguro obligatorio de automóviles. Otros seguros obligatorios.

LECCIÓN 9.- EL SEGURO DE PERSONAS. 1.- Concepto y modalidades. 2.- El seguro de vida. 2.1.- Concepto, clases y elementos. El beneficiario. 2.2.- Contenido del contrato. 2.3.- Rescate y reducción de la póliza. 3.- El seguro de accidentes. 4.- El seguro de enfermedad.

LECCIÓN 10.- EL SEGURO MARÍTIMO Y AÉREO. 1.- El seguro marítimo. 1.1.- Concepto, clases y elementos del contrato. El riesgo. El interés asegurado. 1.2.- Contenido del contrato. Obligaciones del tomador y del asegurador. 1.3.- La indemnización en el seguro marítimo. La acción de avería y el sistema de abandono. 2.- El préstamo a la gruesa. 3.- El seguro aéreo. Notas generales.

BIBLIOGRAFIA:

Manuales.

M. BROSETA PONT-F. MARTINEZ SANZ, Manual de Derecho Mercantil, vol. II, Madrid, 2007.

G. J. JIMENEZ SANCHEZ, (Coord.), Derecho Mercantil, Tomo II, Barcelona, 2007.

F. SANCHEZ CALERO, Instituciones de Derecho Mercantil, Tomo II, Madrid, 2007.

R. URÍA – A. MENENDEZ, Curso de Derecho Mercantil, Tomo II, Madrid, 2007.

DERECHO DE LOS CONTRATOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Profesor: Alfredo Avila de la Torre.

PROGRAMA:

TEMA 1.- LOS CONTRATOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. 1.- Introducción.- 2.- Delimitación de la materia objeto de estudio.- 3.- Fuentes de la contratación en el comercio internacional.

TEMA 2.- EL CONVENIO DE ROMA.- 1.- Origen, caracteres y finalidad del Convenio de Roma.- 2.- Ámbito de aplicación.- 3.- Criterios para la determinación de la ley aplicable.- 3.1.- Las situaciones de paridad entre los contratantes.- A/ La autonomía de la voluntad.- B/ Criterios subsidiarios: Ley aplicable en defecto de elección.- 3.2.- Las situaciones de desequilibrio entre los contratantes.- A/ Contratos celebrados con los consumidores.- B/ Contratos celebrados con los trabajadores.

TEMA 3.- LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS. EL CONVENIO DE VIENA DE 11 DE ABRIL DE 1980.- 1.- Introducción.- 2.- Ámbito de aplicación.- 3.- Carácter dispositivo del Convenio.- 4.- La formación del contrato en la compraventa internacional.- 4.1.- La oferta.- 4.2.- La aceptación.- 5.- Perfección de contrato.- 6.- Obligaciones del vendedor.- 6.1.- Obligación de entrega.- 6.2.- Obligación de transmisión de la propiedad.- 6.3.- Obligación de entrega de documentos.- 7.- Obligaciones del comprador.- 7.1.- El pago del precio.- 7.2.- Deber de examen.- 7.3.- La obligación de recepción de las mercancías.- 8.- La transmisión del riesgo.- 9.- El incumplimiento.- 9.1.- El incumplimiento del comprador.- A/- El cumplimiento forzoso.- B/- La acción de resolución.- C/- La acción de indemnización de daños y perjuicios.- 9.2.- El incumplimiento del vendedor.- A/- Especial referencia a la acción de reducción del precio.- 10.- Los *Incoterms* 2000

TEMA 4.-EL CONTRATO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA.- 1.- Consideraciones introductorias.- 2.- El Convenio de Ginebra de 19 de mayo de 1956.- 2.1.- Ámbito de aplicación.- 2.2.- Alcance y eficacia de las normas del Convenio de Ginebra.- 3.- Elementos personales del contrato de transporte.- 3.1.- El Remitente.- 3.2.- El porteador.- 4.- Elementos formales del contrato de transporte internacional por carretera. La carta de porte.- 4.1.- Funciones.- 4.2.- Contenido.- 5.- La recepción de la carga.- 6.- Las mercancías en tránsito.- 7.- Entrega de la carga en destino.- 8.- Responsabilidad del transportista.- 8.1.- Régimen jurídico.- 8.2.- Reclamaciones y acciones.- 8.3.- Causas de exoneración.

TEMA 5.- EL CONTRATO DE TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL.- 1.- Consideraciones introductorias.- 2.- El Convenio de Montreal para la unificación de ciertas reglas para el transporte aéreo internacional de 1999.- 3.- Ámbito de aplicación.- 4.- Documentación del contrato de transporte aéreo.- 5.- La responsabilidad civil del transportista aéreo.- 5.1.- La responsabilidad por muerte o lesiones corporales de los pasajeros.- 5.2.- La responsabilidad por daños materiales al equipaje.-5.3.- La responsabilidad por daños materiales a la carga. 5.4.- La responsabilidad por retrasos.- 6.- Cláusula general de exoneración.

TEMA 6.- OTRAS MODALIDADES DE TRANSPORTE INTERNACIONAL. 1.- El contrato de transporte internacional por ferrocarril.- 1.1.- Delimitación del supuesto.- 1.2.- El Convenio de Berna de 9 de mayo de 1980.- 2.- El contrato de transporte marítimo.- 2.1.- Régimen uniforme internacional.- 2.2.- Elementos personales.- 2.3.- El conocimiento de embarque.- 2.4.- La responsabilidad del porteador.

TEMA 7.- MEDIOS DE PAGO Y GARANTÍAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.- 1.- Consideraciones generales.- 2.- Crédito documentario.- 2.1.- Noción y caracteres.- 2.2.- Clases.- 2.3.- Régimen jurídico. Las Reglas y Usos uniformes sobre créditos documentarios.- 2.4.- Relaciones entre partes y ejecución del crédito documentario.- 3.- Remesas de documentos.- 3.1.- Noción y características.- 3.2.- Clases.- 3.3.- Régimen jurídico. Las "Reglas sobre cobranza".- 4.- Las transferencias internacionales de fondos.- 4.1.- El giro bancario internacional.- 5.- El recurso a los instrumentos cambiarios en el comercio internacional.- 6.- Las garantías contractuales.- 6.1.- La fianza.- 6.2.- Las garantías a primera demanda.- 6.3.- Las cartas de patrocinio.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

AA.VV. *Contratos Internacionales* (dir. Calvo Caravaca/Fernández de la Gándara). Tecnos. Madrid, 1997
Ávila de la Torre/Moralejo Menéndez *Lecciones de derecho de los contratos en el comercio internacional*. Ratio Legis, Salamanca, 2008
Fernández de la Gándara/Calvo Caravaca *Derecho Mercantil Internacional*, 2ªedcn. Tecnos. Madrid, 1995
Illescas Ortiz/Perales Viscasillas. *Derecho Mercantil Internacional. El Derecho Uniforme*, C.E. Ramón Areces, Madrid, 2003.
San Juan Crucealegui J. *Contratos para la financiación y garantía del comercio internacional*. Thomson/Civitas, 2008

DIRECCIÓN COMERCIAL

Profesores:

(Grupos A, B, C y D) Marcelino Corcho Bragado, Martín García Martín y Edwin Vilchez Medina

PROGRAMA:

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN COMERCIAL. TEMA 1. Fundamentos de comercialización. TEMA 2. La demanda y el Mercado. TEMA 3. Segmentación de Mercado. TEMA 4. El comportamiento del consumidor. TEMA 5. Introducción a la Investigación de Mercados.

PARTE II: POLÍTICAS COMERCIALES. TEMA 6. Política de Producto I. TEMA 7. Política de Producto II. TEMA 8. Política de Precios. TEMA 9. Política de Distribución I. TEMA 10. Política de Distribución II. TEMA 11. Política de Comunicación I. TEMA 12. Política de Comunicación II. TEMA 13. El "Marketign Mix" o Combinación Comercial.

PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA: 1. Desarrollo de casos de discusión y trabajos en grupo. Exposiciones de grupos y desarrollo de casos de pizarra. 3. Utilización de medios audiovisuales para complementar los contenidos.

TEMAS QUE ABORDAN LAS PRÁCTICAS: Decisiones de Marketing. Índices de capacidad de compra y cuotas de mercados. La demanda. Segmentación de mercados. Comportamiento del consumidor. Introducción a la Investigación de Mercados. Política de producto. Política de Precios. Política de Distribución. Política de Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Kotler, P (2005): *Dirección de Marketing*, Prentice Hall, Madrid.
Santesteban, M. (2004): *Marketing: Conceptos y Estrategias*, Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Grande, I. (1992): *Dirección de Marketing*, Mc Graw Hill, Madrid.
 Lambin, J. (1996): *Casos Prácticos de Marketing*, Mc Graw Hill, Madrid.
 Lambin, J. (1997): *Marketing Estratégico*, Mc Graw Hill, Madrid.
 Kotler, P. (1996): *Principles of Marketing*, Prentice Hall, Madrid.
 Manera B., J. (2000): *Dirección Comercial y Marketing: manual práctico*, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, Madrid.
 Mc Carthy, E.J. y Perreault, P.D. (1993): *Marketing*, Irwin, Madrid.
 Stanton, W., Etzel, M. Y Walker, B. (2000): *Fundamentos de Marketing*, Mc Graw Hill, México.

DIRECCIÓN FINANCIERA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Santiago Rodríguez Vicente (grupos A y D). Carlos Navarro de Tiedra (grupos B y C)

PROGRAMA:

1. Metodología de la Economía Financiera.
2. El sistema financiero. Sistema financiero español. Sistemas financieros internacionales.
3. La financiación de la empresa. Financiación interna. Financiación externa.
4. El coste del capital.
5. Estructura de capital y política de dividendos.
6. Selección de carteras.
7. La inversión en la empresa. Valoración y selección de inversiones. Aspectos particulares de la política de inversiones.
8. Programación de inversiones.
9. Gestión financiera del circulante: Gestión de existencias. Gestión de clientes y proveedores. Gestión de tesorería.
10. Análisis financiero de la empresa.
11. Planificación y control financiero de la empresa.
12. La financiación internacional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AGUIAR, I. (coord.) (2007), *Finanzas Corporativas en la Práctica*. Delta Publicaciones.
 BACHILLER CACHO, A.; LAFUENTE FELEZ, A.; SALAS FUMÁS, V. (1987), *Gestión económico financiera del circulante*, Pirámide, Madrid.
 BLANCO RAMOS, F.; FERRANDO BOLADO, M. (1996), *Dirección financiera de la empresa*, Pirámide, Madrid.
 BREALEY, R.; MYERS, S. (2000), *Fundamentos de financiación empresarial*, McGraw Hill, Madrid.
 BREALEY; MYERS; MARCUS (2007), *Fundamentos de finanzas corporativas*. McGraw-Hill. Madrid (5ª ed.).
 BODIE, Z. y MERTON, C.R. (2003), *Finanzas*. Prentice Hall. Pearson. Méjico.
 CASTILLO CLAVERO, A. M.; MARTÍN ROJO, I.; MORENO LORENTE, F.; RUIZ MOLINA, A.: TOUS ZAMORA, D. (1992), *Prácticas de gestión de empresas*, Pirámide, Madrid.
 DIEZ DE CASTRO, L. T.; LÓPEZ PASCUAL, M. (2001), *Dirección financiera, planificación, gestión y control*, Prentice Hall, Madrid.
 DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A.; DURVAN OLIVA, S.; MARTÍN ARMARIO, E. (1987) *El subsistema de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, Madrid.

- DURBAN OLIVA, S. (2008), Dirección Financiera: McGraw Hill. Madrid.
- FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, A. I.(1994), Introducción a las finanzas, Civitas, Madrid.
- FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1991), Dirección Financiera de la empresa, Pirámide, Madrid.
- GALLAGHER, T.J. (2001), Administración financiera. Teoría y práctica. Pearson Educación. Bogotá.
- GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ,C.; MASCAREÑAS PÉREZ-ÍÑIGO, J.; PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1988), Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa, Pirámide, Madrid.
- MADRID GARRE, M.; LÓPEZ YEPES, J. A. (1993), Supuestos de economía de la empresa, Pirámide, Madrid.
- MARTÍN, M.; MARTÍN, J. L.; OLIVER, M. D.; TORRE, A de la (1995), La operativa en los mercados financieros: casos prácticos, Ariel, Barcelona.
- MARTÍN FERNÁNDEZ, M.; MARTÍNEZ SOLANO, P. (2000), Casos prácticos de dirección financiera, Pirámide, Madrid.
- PIÑEIRO SÁNCHEZ, C; LLANO MONELOS,P. y ÁLVAREZ GARCÍA,B. (2007), Dirección Financiera. Modelos avanzados de decisión con Excel. Delta Publicaciones.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. S., Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Pirámide, Madrid.
- VALLELADO GONZÁLEZ, E.; AZOFRA PALENZUELA, V. (dirección y coordinación) (2002), Prácticas de dirección financiera, Pirámide, Madrid.
- VAN HORNE, J.C. (1997), Administración financiera. Prentice Hall Hispanoamericana. México.
- WESTON, J. F.; COPELAND,T.E. (1992), Finanzas en administración, McGraw Hill, México.

ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

CURSO: 2º - GRUPO: 3
PROF.: Bernabé Calles Rodríguez
Curso: 2010-11 - Cuatrimestre 1º

PROGRAMA:

- 1.- La integración económica: aspectos teóricos.
- 2.- El proceso de integración económica europea.
- 3.- El marco institucional de la UE.
- 4.- El presupuesto comunitario.
- 5.- La política comercial común.
- 6.- Política agraria y pesquera.
- 7.- Política de desarrollo regional.
- 8.- La unión monetaria europea.
- 9.- El mercado de trabajo y la política de empleo.
- 10.- Otros ámbitos de actuación comunitaria: I+D, medioambiental, competencia.

MANUALES

- JORDÁN GALDUF, J. M.: "Economía de la Unión Europea"; Thomson-Civitas; Madrid; 2008.
- MUÑOZ DE BUSTILLO, R. y BONETE PERALES, R.: "Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía"; Alianza Editorial; Madrid; 2009.
- MANUALES COMPLEMENTARIOS
- CUENCA GARCÍA, E.: "Economía de la Unión Europea"; Pearson Prentice Hall; Madrid; 2007.

FERNÁNDEZ NAVARRETE, D.: "Fundamentos económicos de la Unión Europea"; Thomson; Madrid; 2007.
HITIRIS, T. y VALLÉS, J.: "Economía de la Unión Europea"; Prentice Hall; Madrid; 1999.

(La bibliografía específica de cada tema será proporcionada al iniciar su exposición).

TUTORÍAS – CUATRIMESTRE 1º

Miércoles y viernes: 09,00–12,00 horas

Despacho: 140 – Facultad de Derecho

ECONOMIA MUNDIAL

Profesor: Juan José de Guardo González.

PROGRAMA:

Tema 1. La economía de mercado como economía abierta. Tema 2. Elementos de la teoría económica de la integración. Tema 3. Las políticas comunes. Tema 4. El Estado en la economía. Tema 5. Medio ambiente y economía. Tema 6. Desarrollo y subdesarrollo en el mundo: aspectos macroeconómicos. Tema 7. Política Comercial Internacional: Principales Instrumentos de Política Comercial. Tema 8. Política Industrial en los Países avanzados. Tema 9. Mercados financieros internacionales. Tema 10. La Inversión Extranjera y las Empresas Multinacionales. Tema 11. La crisis energética: orígenes. Tema 12. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.

ESTADÍSTICA INFERENCIAL APLICADA A LA EMPRESA

Profesor:

Santiago Vicente Tavera (Grupo A).

Antonio Blázquez Zaballos (Grupo B).

María José Fernández Gómez (Grupo C).

PROGRAMA:

1. Muestreo
 - 1.1.- IDEAS BÁSICAS SOBRE MUESTREO. - Muestreo aleatorio simple. - Muestreo estratificado aleatorio. - Muestreo por conglomerados. - Otros tipos de muestreo: Intencional, por cuotas, circunstancial. - Importancia de un buen diseño. - Estadísticos y distribuciones muestrales.
2. Estimación de parámetros
 - 2.1.- ESTIMACIÓN PUNTUAL - Concepto de estimador. - Métodos de estimación. - Propiedades de los estimadores. - Estimadores puntuales más usados y sus distribuciones muestrales. 2.2.- ESTIMACIÓN POR INTERVALOS DE CONFIANZA. - Concepto de estimación por intervalo de confianza. - Intervalo de confianza para los parámetros de una distribución normal. - Determinación del tamaño de muestra necesario para estimar la media de la población con un determinado grado de precisión. - Intervalo de confianza para el parámetro p de distribuciones binomiales e hipergeométricas. - Determinación del tamaño de muestra necesario para estimar una proporción con un determinado grado de precisión.
3. Contrastes de hipótesis
 - 3.1.- CONTRASTES DE HIPÓTESIS. - Conceptos básicos del contraste de hipótesis: Hipótesis nula, hipótesis alternativa, contraste de hipótesis, estadígrafo de contraste, región de aceptación, región crítica, Error tipo I, Error tipo II, nivel de significación, potencia del contraste, tipos de contraste. - Pasos en la realización de un contraste. 3.2.- CONTRASTE PARA LOS PARÁMETROS DE UNA DISTRIBUCIÓN NORMAL. -

Contraste para la media de una población normal, con varianza conocida. - Estudio análogo para la varianza desconocida. - Contraste para la varianza de una población normal. 3.3.- CONTRASTE PARA LOS PARÁMETROS DE DOS DISTRIBUCIONES NORMALES. - Contraste para la igualdad de dos varianzas. - Contrastes para la igualdad de medias de dos poblaciones normales independientes. - Contrastes de igualdad de medias en el caso de datos apareados. 3.4.- CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS. - Pruebas no paramétricas para la comparación de dos medianas: Test de Wilcoxon. Test de Mann-Whitney.

4. Introducción al diseño de experimentos

4.1.- ANÁLISIS DE LA VARIANZA CON UN FACTOR DE VARIACIÓN. - Efectos sobre el Error tipo I de los contrastes de hipótesis simultáneos. - Conceptos básicos: Experimentos diseñados. - Desarrollo analítico del método. - Comparación entre tratamientos: (Test de Tukey, Dunnett, Método de Bonferroni y Método de Scheffé). - Diseños completamente al azar: Ventajas e inconvenientes de este diseño. 4.2.-ANÁLISIS DE LA VARIANZA CON DOS O MAS FACTORES DE VARIACIÓN. - Reducción del error experimental: Diseños en bloques. - El análisis de dos vías con una sola repetición por casilla. - Diseños factoriales. - El concepto de interacción. - Análisis de dos vías con interacción. - Estudio de la interacción. 4.3.-INFERENCIA EN REGRESIÓN.

5. Análisis de las tablas de contingencia

5.1. TABLAS BIFACTORIALES. - Tablas de contingencia bifactoriales. - Contrastes de asociación en tablas de contingencia: Test basados en la distribución ji-cuadrado. - Tablas poco ocupadas. - Coeficientes de contingencia y grado de dependencia. - Búsqueda de las causas de la significación. - Introducción al análisis de segmentación. 5.2. TABLAS MULTIFACTORIALES. - Tablas de contingencia trifactoriales. - Distintos tipos de independencia en tablas trifactoriales: Independencia completa, múltiple y condicional. - Las hipótesis de independencia condicionada como generadoras del conjunto de todas las hipótesis. - Interpretación de las distintas hipótesis en términos de odds-ratios. - Colapsabilidad en tablas trifactoriales. - Contraste de las distintas hipótesis de independencia. - Introducción a los modelos logarítmico lineales jerárquicos. - La importancia de los métodos biplot en el diagnóstico de modelos logarítmico-lineales.

Análisis multivariante

6. Las técnicas multivariantes como base del análisis de datos económicos.

6.1.- MODELOS ESPACIALES O CONTINUOS. - Análisis Factorial. - Representación por componentes y coordenadas principales. - Análisis de Correspondencias. - Métodos Biplot. - Análisis Canónico de Poblaciones y Análisis Discriminante. - Multidimensional Scaling. 6.2.- MODELOS DE REDES O DISCRETOS. - Análisis de Cluster.

FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO

Profesores:

- Grupo A: Juan Ignacio Cuadrado (teoría) y Francisco-Javier Martín (práctica).
- Grupo B: Salvador del Castillo Alvarez-Cedron (teoría) y Francisco-Javier Martín (práctica).
- Grupo C: Silvia Velarde Aramayo (teoría) y Esteban Iglesias de Sena (práctica).
- Grupo D: José Antonio Chamorro y Zarza (teoría) Francisco Javier Martín (práctica).

PROGRAMA GRUPOS A, B Y D:

LECCIÓN 1. DERECHO TRIBUTARIO. PRINCIPIOS Y FUENTES. Derecho Financiero y Derecho Tributario. Contenido. Principios Constitucionales que rigen la materia tributaria. Fuentes del Derecho Tributario. La Constitución, el Derecho Comunitario y los Convenios

Internacionales. La Ley. Clases. La Ley de Presupuestos. Actos con fuerza de Ley: Decretos Legislativos y Decreto Ley. El Reglamento. Las Ordenanzas Locales. Otras fuentes.

LECCIÓN 2. EL PODER TRIBUTARIO. El Poder Tributario. Precisiones conceptuales. Ordenación: Poder Tributario Estatal, Autonómico y Local. Los Regímenes Especiales por razón de territorio. Límites internos, internacionales y comunitarios. Distribución funcional: competencias normativas y de gestión.

LECCIÓN 3. APLICACIÓN DEL DERECHO TRIBUTARIO. Eficacia en el tiempo de las normas tributarias: comienzo y cese de su vigencia. La retroactividad. Eficacia de las normas tributarias en el espacio. Ámbito de aplicación. Criterios de sujeción. La doble imposición. Interpretación de las normas tributarias. La autonomía calificadora. Criterios de interpretación. Resultados del proceso interpretativo. El procedimiento analógico.

LECCIÓN 4. LOS TRIBUTOS. CONCEPTO Y CLASES. Concepto y clases de tributos. La extrafiscalidad. El impuesto. Naturaleza, caracteres y clasificación. Las tasas. Concepto, naturaleza y régimen jurídico. Contribuciones especiales. Definición, caracteres y régimen jurídico. Los precios públicos. Concepto y diferencias con las Tasas. La parafiscalidad. Situación actual.

LECCIÓN 5. EL HECHO IMPONIBLE. Concepto y función del hecho imponible. Estructura: elementos que lo integran. El devengo del tributo. Supuestos de no sujeción. La exención tributaria. Concepto y efectos. Minoraciones tributarias.

LECCIÓN 6. SUBJETIVIDAD TRIBUTARIA. Pluralidad de situaciones. El sujeto activo del tributo. Sujetos pasivos del tributo. Contribuyente y Sustituto. La anticipación del tributo: retenedor y obligados a ingresar a cuenta. La repercusión tributaria. El responsable: concepto y clases. La sujeción en el tributo. Capacidad, representación y domicilio.

LECCIÓN 7. CUANTIFICACIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA. Concepto y funciones de la base imponible. Métodos de determinación. La base liquidable. El tipo de gravamen. Concepto, función y clasificación. La cuota tributaria. Características y clases. La deuda tributaria. Elementos que la integran.

LECCIÓN 8. EXTINCIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA. La extinción de la obligación tributaria. Ideas generales. El pago. Modalidades y requisitos. Aplazamiento y fraccionamiento. Pago en período voluntario y en período ejecutivo. La prescripción. Supuestos y plazos. Interrupción y caducidad. Otras formas de extinción: compensación, condonación y confusión. Garantías del crédito tributario. Concepto y clases

LECCIÓN 9. EL PROCEDIMIENTO DE LIQUIDACIÓN. La gestión tributaria. La Agencia Estatal de Administración tributaria. Posición de las partes en los procedimientos de gestión. Derechos y garantías del contribuyente. La consulta tributaria. El deber de colaboración e información tributaria. La prueba. El procedimiento de liquidación. Formas de iniciación. Estructura. El acto de liquidación. Concepto, clases y efectos. Notificación. La comprobación: abreviada, inquisitiva y de valores.

LECCIÓN 10. ILÍCITOS TRIBUTARIOS. Introducción. Tipificación como infracciones o como delitos. Las infracciones tributarias. Concepto, elementos y clasificación. Las sanciones tributarias. Criterios de graduación. Extinción de la responsabilidad. Procedimiento de imposición de sanciones. Delitos contra la Hacienda Pública. La excusa absoluta. Infracciones y delitos en materia de contrabando.

PROGRAMA GRUPO C:

LECCIÓN 1. DERECHO TRIBUTARIO. PRINCIPIOS Y FUENTES. Derecho Financiero y Derecho Tributario. Contenido. Principios Constitucionales que rigen la materia tributaria. Fuentes del Derecho Tributario. La Constitución, el Derecho Comunitario y los Convenios Internacionales. La Ley. Clases. La Ley de Presupuestos. Actos con fuerza de Ley: Decretos Legislativos y Decreto con fuerza de ley. El Reglamento. Las Ordenanzas Locales. Otras fuentes.

LECCIÓN 2. EL PODER TRIBUTARIO. El Poder Tributario. Precisiones conceptuales. Ordenación: Poder Tributario Estatal, Autonómico y Local. Límites. Los Regímenes Especiales por razón de territorio. Distribución funcional de competencias.

LECCIÓN 3. APLICACIÓN DEL DERECHO TRIBUTARIO. Eficacia en el tiempo de las normas tributarias: comienzo y cese de su vigencia. La retroactividad. Eficacia de las normas tributarias en el espacio. Ámbito de aplicación. Criterios de sujeción. La doble imposición. Interpretación de las normas tributarias. La autonomía calificadora. Criterios de interpretación. Resultados del proceso interpretativo. El procedimiento analógico.

LECCIÓN 4. LOS TRIBUTOS. CONCEPTO Y CLASES. Concepto y clases de tributos. La extrafiscalidad. El impuesto. Naturaleza, caracteres y clasificación. Las tasas. Concepto, naturaleza y régimen jurídico. Contribuciones especiales. Definición, caracteres y régimen jurídico. Los precios públicos. Concepto y diferencias con las Tasas.

LECCIÓN 5. EL HECHO IMPONIBLE. Concepto y función del hecho imponible. Estructura: elementos que lo integran. Supuestos de no sujeción. La exención tributaria. Concepto y efectos. Minoraciones tributarias. El devengo del tributo.

LECCIÓN 6. SUBJETIVIDAD TRIBUTARIA. Pluralidad de situaciones. El sujeto activo del tributo. Sujetos pasivos del tributo. Contribuyente y Sustituto. La anticipación del tributo: retenedor y obligados a ingresar a cuenta. La repercusión tributaria. El responsable: concepto y clases. La sucesión en el tributo. Capacidad, representación y domicilio.

LECCIÓN 7. CUANTIFICACIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA. Concepto y funciones de la base imponible. Métodos de determinación. La base liquidable. El tipo de gravamen. Concepto, función y clasificación. La cuota tributaria. Características y clases. La deuda tributaria. Elementos que la integran.

LECCIÓN 8. EXTINCIÓN DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA. La extinción de la obligación tributaria. Ideas generales. El pago. Modalidades y requisitos. Aplazamiento y fraccionamiento. Pago en período voluntario y en período ejecutivo. La prescripción. Supuestos y plazos. Interrupción y caducidad. Otras formas de extinción: compensación, condonación y confusión. Garantías del crédito tributario. Concepto y clases

LECCIÓN 9. EL PROCEDIMIENTO DE LIQUIDACIÓN. La gestión tributaria. La Agencia Estatal de Administración tributaria. Posición de las partes en los procedimientos de gestión. Derechos y garantías del contribuyente. La consulta tributaria. El deber de colaboración e información tributaria. La prueba. El procedimiento de liquidación. Formas de iniciación. Estructura. El acto de liquidación. Concepto, clases y efectos. Notificación. La comprobación: abreviada, inquisitiva y de valores.

LECCIÓN 10. ILÍCITOS TRIBUTARIOS. Introducción. Tipificación como infracciones o como delitos. Las infracciones tributarias. Concepto, elementos y clasificación. Las sanciones tributarias. Criterios de graduación. Extinción de la responsabilidad. Procedimiento de imposición de sanciones. Delitos contra la Hacienda Pública. La excusa absolutoria. Infracciones y delitos en materia de contrabando.

BIBLIOGRAFÍA

Se indicará al inicio del Curso tomando en cuenta los Manuales sobre Derecho Tributario (Parte General) que se encuentren en el mercado (actualizados a septiembre de 2007).

PROFESOR GRUPO C:

Dra. D^a María Silvia Velarde Aramayo,

Profesora Titular de Universidad. Departamento de Derecho Administrativo, Financiero y Procesal.

Despacho 162 (edificio de Derecho) Telf 923-294400 Ext. 1649 E-mail: velar@usal.es

D. Esteban Iglesias de Sena.

Profesor Asociado de la Universidad de Salamanca.

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Francisco Carpio Sánchez

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Formar al alumno en los temas que tienen que ver con la toma de decisiones estratégicas en el área de producción; en concreto, en la creación de un negocio se debería determinar como:

- 1º definir el negocio
 - 2º tipo de puestos a diseñar para ese negocio.
 - 3º las distribuciones en planta o distribución física de los puestos.
 - 4º la tecnología a emplear y la capacidad productiva global.
 - 5º la localización de las plantas y el diseño del producto que facilitase la producción...
- Estos aspectos teóricos se complementarían con apartados prácticos para una mejor comprensión.

PROGRAMA

TEMAS:

- 1º. EL PROCESO ESTRATÉGICO. DECISIONES ESTRATÉGICAS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN.
— TIPOS DE ESTRATEGIA SEGÚN EL TIPO DE PROCESO PRODUCTIVO.
— LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.
- 2º. DEFINICIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO: ESPECIALIZACIÓN, COORDINACIÓN, CENTRALIZACIÓN.
— TIPOS DE PUESTOS DE TRABAJO SEGÚN EL TIPO DE PROCESO PRODUCTIVO.
- 3º. AGRUPACIÓN Y DISPOSICIÓN DE LOS PUESTOS. LAS DISTRIBUCIONES EN PLANTA.
— TIPOS DE AGRUPACIONES Y DISTRIBUCIONES SEGÚN EL TIPO DE PROCESO PRODUCTIVO.
- 4º. LA TECNOLOGÍA PRODUCTIVA. EL TAMAÑO O CAPACIDAD PRODUCTIVA.
— TIPO DE TECNOLOGÍA Y CAPACIDAD PRODUCTIVA SEGÚN EL TIPO DE PROCESO PRODUCTIVO.
- 5º. LA LOCALIZACIÓN DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS.
— LA LOCALIZACIÓN SEGÚN EL TIPO DE PROCESO PRODUCTIVO.
— EL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS.

CASOS PRÁCTICOS**3. METODOLOGÍA DOCENTE Y DE EVALUACIÓN.**

Al comienzo del curso se pone a disposición del alumno, cierto material didáctico como es: -el programa de la asignatura y además de cierta bibliografía de consulta específica, así como, las transparencias que se verán.

En el desarrollo de las clases se sigue el temario especificado, intercalando ciertas prácticas y ejemplos reales, cuando la materia los exige y permite. Es de gran ayuda a la exposición de los temas, el empleo de diferentes tipos de transparencias con varios contenidos (esquemas, gráficos, fotografías...). Tanto en las clases prácticas como en los ejemplos dentro del desarrollo teórico, se busca siempre, dar una proximidad de la asignatura a la realidad, y para ello, en los casos que se citan, aparecen normalmente empresas próximas a nuestro entorno.

La evaluación del alumno se basa fundamente en un examen que suele incluir una parte teórica junto a otra práctica.

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN II

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Emma López Massa

PROGRAMA:

- Tema 1: Gestión de la Localización de Instalaciones Productivas
- Tema 2: Decisiones de Planificación, Programación y Control de la Producción
- Tema 3: Gestión de Inventarios de Productos de Demanda Independiente
- Tema 4: Gestión de Inventarios de Productos de Demanda Dependiente: M.R.P, MRP II y ERP
- Tema 5: Gestión de Inventarios Basados en la Filosofía Just-In-Time

OBJETIVOS

Acercar al alumno a los aspectos tácticos y operativos más importantes del área de producción (decisiones de gestión), tales como qué producir, dónde, cómo y con qué recursos: es decir, programación de la producción, de las instalaciones, gestión de inventarios y de la calidad, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chase, R.B.; Aquilano, N.J. (1994): Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones. Addison-Wesley Iberoamericana, Buenos Aires.
- Domínguez Machuca, J.A., ed. (1995): Dirección de Operaciones. Aspectos Tácticos y Operativos en la Producción y los Servicios. McGraw-Hill, Madrid.
- Fernández Sánchez, E.; Vázquez Ordás, C. J. (1994): Dirección de la Producción II. Métodos Operativos. Cívitas, Madrid.
- Heizer, J.; Render, B. (1997): Dirección de la Producción. Decisiones Tácticas. Prentice Hall, Madrid.
- Martín Davila, M. (1993): Métodos Operativos de Gestión Empresarial. Pirámide, Madrid.
- Schroeder, R.G. (1992): Administración de Operaciones. Toma de Decisiones en la Función de Operaciones. McGraw-Hill, México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aranda Ogayar, M., ed. (1996): Prácticas de Economía de la Empresa. Universidad de Jaén, Jaén.
- Pérez Gorostegui, E. (1991): Economía de la Empresa Aplicada. Pirámide, Madrid.
- Pérez Gorostegui, E. (1998): Prácticas de Administración de Empresas, Pirámide, Madrid.

EVALUACIÓN

No se realizarán exámenes parciales. El examen final constará de dos partes esenciales: una teórica y otra de tipo práctico o problemas. Si el número de alumnos lo permite, se propondrán formas alternativas de evaluación.

OBSERVACIÓN

Las prácticas correspondientes se realizarán en función de las exigencias de cada tema; por último, los contenidos anteriormente señalados podrán verse sujetos a modificaciones según el criterio vigente.

HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA

Profesores:

Grupos A y B: Amparo Bejarano Rubio

Grupos C y D:

PROGRAMA:

PARTE I. ECONOMÍA DE LA EUROPA PREINDUSTRIAL: SIGLOS XVI-XVIII. I. 1. Población y recursos: demografía y agricultura en la Europa Moderna. I. 2. Precios y rentas: tendencias a largo plazo. I. 3. Ciudades, manufacturas y mercado. I. 4. La expansión comercial de la economía europea y explotación colonial. I. 5. Fiscalidad y políticas mercantiles.

PARTE II. INDUSTRIALIZACIÓN CAPITALISTA. II.1. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL BRITÁNICA. Cambios en el volumen y composición de la demanda de bienes de consumo en los siglos XVII y XVIII. Industrias viejas e innovación técnica. La primera fase de la industrialización moderna. II.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROCESO INDUSTRIALIZADOR. Industrialización y crecimiento económico: una visión de conjunto. La industrialización: un proceso regional. Aspectos demográficos de la industrialización. Nuevas formas de empresa. Formación de capital y sistema de crédito. II.3. INDUSTRIALIZACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SIGLO XIX (I). Diversidad del proceso de industrialización en Europa. Crecimiento económico en los EE.UU. Inicios de la industrialización en el Japón. II.4. INDUSTRIALIZACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SIGLO XIX (II). La repercusión mundial del proceso de industrialización. Los países nuevos. Las economías exportadoras. El nuevo colonialismo. II.5. FLUJOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES EN EL SIGLO XIX. Intensificación de las relaciones económicas internacionales. Principales corrientes migratorias. La expansión de la inversión exterior. Comercio internacional y políticas comerciales. Configuración de un sistema internacional de pagos.

PARTE III. LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL SIGLO XX. III.1. CRISIS Y TRANSFORMACIONES DE LAS ECONOMÍAS CAPITALISTAS (I). La depresión de finales del siglo XIX. Aspectos económicos de la Primera Guerra Mundial. La inestabilidad económica de los años veinte. III.2. CRISIS Y TRANSFORMACIONES DE LAS ECONOMÍAS CAPITALISTAS (II). La crisis norteamericana de 1929. La depresión de los años treinta. Diferentes reacciones a la crisis. III.3. UNA ECONOMÍA DE PLANIFICACIÓN CENTRALIZADA. La revolución rusa de 1917. El comunismo de guerra y la NEP. Colectivización de la agricultura e industrialización acelerada. III.4. LA RECONSTRUCCIÓN DESPUÉS DE LA II GUERRA MUNDIAL. La reconstrucción económica en una Europa dividida. El caso de Japón. Funcionamiento de un nuevo marco institucional y del sistema monetario. Procesos de integración económica. III.5. CRECIMIENTO Y DESIGUALDADES EN LA ECONOMÍA MUNDIAL, 1950-1975. Las economías occidentales. Las economías planificadas de la Europa del Este. Descolonización y subdesarrollo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Para las clases teóricas:

Es obligatoria la lectura del manual: Zamagni, V. (2001): Historia económica de la Europa Contemporánea. De la revolución industrial a la integración europea, Barcelona, Crítica.

Para las clases prácticas:

Es obligatoria la Guía Práctica de Historia Económica Mundial, Barcelona, Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL RECOMENDADA:

PARTE I

Kriedte, P. (1988): Feudalismo tardío y capital mercantil, Barcelona, Crítica.

- P. Massa, G. Bracco, A. Guenzi, J. A. Davis, G. L. Fontana y A. Carreras (Antonio Di Vittorio, coord.) (2003): Historia económica de Europa. Siglos XV-XX, Barcelona, Crítica (capítulos 2, 3 y 4).
- Vries, J. (1982): La economía de Europa en un período de crisis, 1600-1750, Madrid, Cátedra.
- PARTE II
- Kenwood, A. G. y Lougheed, A. L. (1993): Historia del desarrollo económico internacional, Madrid, Istmo.
- P. Massa, G. Bracco, A. Guenzi, J. A. Davis, G. L. Fontana y A. Carreras (Antonio Di Vittorio, coord.) (2003): Historia económica de Europa. Siglos XV-XX, Barcelona, Crítica (capítulo V).
- Pollard, S. (1991): La conquista pacífica. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Wrigley, E. A. (1993): Cambio, continuidad y azar. Carácter de la Revolución Industrial inglesa, Barcelona, Crítica.
- PARTE III
- Aldcroft, D. T. (1990): Historia de la economía europea, 1914-1980, Barcelona, Crítica.
- Aracil, R.; Oliver, J. y Segura, A. (1995): El mundo actual. De la segunda guerra mundial a nuestros días, Barcelona, Universidad de Barcelona, (Capítulos III y VIII).
- Cameron, R. (1990): Historia económica mundial, Madrid, Alianza Universidad.
- P. Massa, G. Bracco, A. Guenzi, J. A. Davis, G. L. Fontana y A. Carreras (Antonio Di Vittorio, coord.) (2003): Historia económica de Europa. Siglos XV-XX, Barcelona, Crítica (capítulo VI).

INFORMATICA DE GESTION CONTABLE I

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:
Rufino García Salinero

PROGRAMA:

PARTE I: EL ENTORNO INFORMÁTICO: DESCRIPCIÓN Y OPCIONES A CONSIDERAR.

CAPITULO 1: EL ENTORNO INFORMÁTICO.

- 1) Qué es la informática y el ordenador. Su utilidad.
- 2) Descripción de los elementos básicos del ordenador.
Introducción: Concepto de hardware y software.
 - a) La Unidad Central de Proceso.
 - b) El teclado.
 - c) La pantalla.
 - d) La impresora.
- 3) El Ordenador como sistema de información:
 - a) Entrada de la información.
 - b) Procesamiento.
 - c) Almacenamiento.
 - d) Salida.

- 4) La utilidad del ordenador en la empresa: Nociones.
 - a) Utilidades y aplicaciones contables.
 - b) Utilidades y aplicaciones complementarias.
 - c) Otros aspectos a considerar.

CAPITULO 2: LAS OPCIONES DEL MERCADO EN LA INFORMATIZACION.

- 1) La opción del equipo:
 - a) Condiciones previas a considerar.
 - b) La elección en concreto.
 - c) Ergonomía de las pantallas y los teclados.
- 2) La opción de la impresora.
- 3) La opción del sistema/sistemas operativos.
- 4) La opción del software.

PARTE II: EL PROCESO DE INFORMATIZACION CONTABLE.

CAPITULO 3: LA CONTABILIDAD Y LA INFORMATICA.

- 1) Informática y productividad.
- 2) El ordenador como soporte administrativo.
- 3) La informatización de la empresa y la información contable.

CAPITULO 4: LA INFORMATICA Y LA PLANIFICACION CONTABLE.

- 1) Nociones previas:
 - a) La planificación contable y la informática: conceptos y aspectos a considerar.
 - b) El PGCE:
 - * Grupos y Subgrupos.
 - * Cuentas, Subcuentas y Desgloses.
 - * Los dígitos como representación de las Cuentas.
- 2) Las necesidades informativas de la empresa y el plan de cuentas: Análisis previo y condicionantes en la mecanización.

CAPITULO 5: LA REGISTRACION CONTABLE INFORMATIZADA: PROCESO.

- 1) Organización del proceso. Fases.
- 2) Aspectos Administrativo-Contables a considerar:
 - * Tratamiento de las Cuentas de Clientes.
 - * Tratamiento de las Cuentas de Proveedores.
 - * Control de Existencias.
 - * Control financiero.
 - * Administración General de Oficinas. La ofimática.
- 3) Otros aspectos a considerar:
 - * Mantenimiento del equipo lógico y físico.
 - * La seguridad informática.

PARTE III: LA INFORMATIZACION CONTABLE: PRACTICAS.**CAPITULO 6: PROYECTOS Y APLICACIONES PRACTICAS CONCRETAS.**

Supuestos y soluciones a desarrollar por el alumno con aplicaciones informáticas concretas.

Este capítulo se desarrollará a lo largo del curso de forma simultánea y complementaria a los capítulos precedentes, y ocupará no menos del 70% del total de horas lectivas. Requiere conocimientos previos de Contabilidad Financiera.

BIBLIOGRAFIA BASICA. «INFORMÁTICA DE GESTIÓN CONTABLE-I».

ALONSO PÉREZ, A.: "Casos prácticos del nuevo PGC". Edit. Centro de Estudios Financieros. 2008.

GALLEGO DÍEZ, E.; y VARA Y VARA, M.: "Manual Práctico de Contabilidad Financiera". Edit. Pirámide. Febrero 2008.

GONZÁLEZ PASCUAL, J.: "Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera". Edit. Pirámide. Febrero 2008.

MORENO MARTINEZ, F.J.: "Contaplus 2009". Edit. Anaya Multimedia. 2009.

MORUECO GÓMEZ, R y PALLEROLA COMAMALA, J.: "Gestión Contable De La Empresa. Nuevo Plan General Contable. Contaplus Élite 2009" Edit. RAMA. 2009.

MUR NUÑO, M.A.: "SP Contaplus Élite 2008. Contabilidad Informatizada". Edit. RAMA. 2008.

OMENACA GARCÍA, J.: "Supuestos Prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades". Edit. Deusto. 2008.

SOCIAS SALVÁ, A. y otros: "Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad de 2007". Edit. Pirámide. Febrero 2008.

VEGA GONZÁLEZ, F. DE: "Contaplus 2008". Edit. Anaya. 2008.

WANDEN-BERGE LOZANO, J.L. y otros: "Contabilidad Financiera. Nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES". Edit. Pirámide. Febrero 2008.

LEGISLACION.

- Código de Comercio.
- PGCE. R.D. 1514/2007 de 16 de Noviembre.

INFORMATICA DE GESTION CONTABLE II

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Rufino García Salinero

PROGRAMA:**PARTE I: EL CICLO CONTABLE INFORMATIZADO.****CAPITULO 1: LA CADENA DE INFORMACION CONTABLE Y SU MECANIZACION.**

- 1) Definiciones y consideraciones previas.
- 2) El ciclo contable:
 - a) Nacimiento.
 - b) Vida.
 - c) Extinción.

- 3) El proceso contable completo:
 - a) Balance inicial detallado.
 - b) Libro Diario:
 - b.1- Asiento de apertura.
 - b.2- Asientos de gestión.
 - b.3- Asiento de regularización.
 - b.4- Asiento de cierre de ejercicio.
 - c) Libro Mayor:
 - c.1- Traspaso de Asientos de apertura y gestión.
 - c.2- Traspaso de Asientos de regularización y cierre.
 - d) Balance de comprobación:
 - d.1- Inicial y Trimestrales.
 - d.2- Previo a la regularización.
 - d.3- Posterior a la regularización y/o cierre.
 - e) Balance de Situación:
 - e.1- Modelo normal.
 - e.2- Modelo abreviado.
 - e.3- Legislación, semejanzas y diferencias.
 - f) Cuenta de Pérdidas y Ganancias:
 - f.1- Modelo normal.
 - f.2- Modelo abreviado.
 - f.3- Legislación, semejanzas y diferencias.
 - g) Memoria:
 - g.1- Concepto y legislación.
 - g.2- Estructura:
 - a) Modelo Normal.
 - b) Modelo Abreviado.
 - g.3- El Cuadro de Financiación o EOAF.
 - h) El Informe de Gestión y La Aplicación del Resultado del Ejercicio.

PARTE II: LOS LIBROS CONTABLES Y LA INFORMATIZACION.

CAPITULO 2: LOS LIBROS CONTABLES Y SU MECANIZACION.

- a) Los libros contables y la registración.
- b) El libro Diario.
- c) El libro Mayor.
- d) El libro de Inventarios y Cuentas Anuales.
- e) Otros libros societarios.
- f) Libros Auxiliares y Registros.

CAPITULO 3: ASPECTOS LEGALES A CONSIDERAR EN LA MECANIZACION.

- 1- Fuerza probatoria del libro contable.

- 2- Errores en los libros y formas de subsanarlos.
- 3- Aspectos legales del libro contable:
 - a) Llevanza de libros.
 - b) Conservación.
 - c) Comunicación del contenido: El secreto contable.
 - d) Régimen sancionador.

CAPITULO 4: PROCEDIMIENTOS DE REPRESENTACION Y COORDINACION CONTABLE.

- 1) Sistemas, Métodos y Procedimientos contables:
 - a) Conceptos e Historia.
 - b) Algunos procedimientos históricos. Descripción:
 - Procedimiento Clásico.
 - a) Mecánica, esquema e informatización.
 - b) Tipos de rayados de Diario y Mayor.
 - Procedimiento Diario-Mayor.
 - Procedimiento Matricial.
 - Procedimiento de Diarios Múltiples:
 - a) Concepción clásica.
 - b) Concepción actual. Informatización.
- 2) La informática y los procedimientos contables:
 - a) Influencia de la informática en los procedimientos contables.
 - b) Sistemas de articulación entre documentos y libros.
- 3) Legislación.

CAPITULO 5: LA DOCUMENTACIÓN CONTABLE FORMAL Y FISCAL:

- Documentación Trimestral: Modelos y obtención informatizada.
- Resúmenes anuales: Modelos y obtención informatizada.

PARTE III: LA INFORMATIZACION CONTABLE: PRACTICAS.

CAPITULO 6: PROYECTOS Y APLICACIONES PRACTICAS CONCRETAS.

Supuestos y soluciones a desarrollar por el alumno con aplicaciones informáticas concretas.

Este capítulo se desarrollará a lo largo del curso de forma simultánea y complementaria a los capítulos precedentes, y ocupará no menos del 70% del total de horas lectivas. Requiere conocimientos previos de Contabilidad Financiera y haber cursado necesariamente la asignatura "Informática de Gestión Contable-I".

BIBLIOGRAFIA BASICA. «INFORMÁTICA DE GESTIÓN CONTABLE-I».

- ALONSO PÉREZ, A.: "Casos prácticos del nuevo PGC". Edit. Centro de Estudios Financieros. 2008.
- GALLEGO DÍEZ, E.; y VARA Y VARA, M.: "Manual Práctico de Contabilidad Financiera". Edit. Pirámide. Febrero 2008.
- GONZÁLEZ PASCUAL, J.: "Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera". Edit. Pirámide. Febrero 2008.
- MORENO MARTINEZ, F.J.: "Contaplus 2008". Edit. Anaya Multimedia. 2008.

- MORUECO GÓMEZ, R y PALLEROLA COMAMALA, J: "Gestión Contable De La Empresa. Nuevo Plan General Contable. Contaplus Élite 2009" Edit. RaMa. 2009.
- MUR NUÑO, M.A.: "SP Contaplus Élite 2008. Contabilidad Informatizada". Edit. RAMA. 2008.
- OMENACA GARCÍA, J.: "Supuestos Prácticos de Contabilidad Fianciera y de Sociedades". Edit. Deusto. 2008.
- SOCIAS SALVÁ, A. y otros: "Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad de 2007". Edit. Pirámide. Febrero 2008.
- VEGA GONZÁLEZ, F. DE: "Contaplus 2008". Edit. Anaya. 2008.
- WANDEN-BERGE LOZANO, J.L. y otros: "Contabilidad Financiera. Nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES". Edit. Pirámide. Febrero 2008.

LEGISLACION.

- Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas.
- Código Penal. Art. 305, 310, 50, 51 y 52.
- Código de Comercio.
- PGCE. R.D. 1514/2007 de 16 de Noviembre.

MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS I

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Isabel Mateos Rubio.

PROGRAMA:

1. El Sistema Financiero. Características Generales. 1.1. Concepto y Características. 1.2. Activos Financieros. 1.3. Intermediarios Financieros.
- 1.4. Mercados Financieros. Mercados Primarios y Secundarios. 1.5. Estructura del Sistema Financiero Español.
2. Mercado Monetario Español. 2.1. Concepto y Características. 2.2. Mercado Interbancario. 2.3. Mercado Monetario de Fondos Públicos. 2.4. Mercado de Pagarés de Empresa. 2.5. Mercado de Títulos Hipotecarios.
3. Mercado de Valores. 3.1. Organización. 3.2. Mercado Primarios. Condiciones y Formas de Emisión. 3.3. Mercado Secundario. La Bolsa de Valores. 3.4. Sistemas de Contratación. 3.5. Títulos Negociables. 3.6. Operaciones con Acciones.
4. Mercado de Futuros y Opciones Financieras. 4.1. Introducción. 4.2. Futuros Financieros. 4.3. Opciones Financieras. 4.4. Cámaras de Compensación. 4.5. Estandarización de los Contratos.
5. Mercados Financieros Internacionales. 5.1. Mercado de Valores Internacional. 5.2. Mercados Monetarios Internacional. 5.3. Mercado de Divisas.

BIBLIOGRAFÍA

- Cuervo, A.; Rodríguez Saiz, L.; Parejo, J.A.; Calvo, A. (2005): Manual del Sistema Financiero Español. Ariel Economía, Barcelona. 13ª Ed.
- Fabozzi, F.J.; Modigliani, F. (1996): Mercados e Instituciones Financieras. Prentice Hall. Madrid.
- Grandío Dopico, A. Coordinador (1997): Mercados Financieros. McGraw Hill. Madrid.
- López Domínguez, I. (1999): Manual Práctico de los Mercados Financieros. ISTPB. Madrid.
- Martín, M.; Martín, J.L.; Oliver, Mª D.; de la Torre, A. (1995): La Operativa de los Mercados Financieros: Casos Prácticos. Ariel Economía, Barcelona.
- Mascareñas Pérez, J.; Chacon Blanco, J.E. (1995): Activos y Mercados Financieros. Pirámide, Madrid.

- Mishkin, F.S.; Eakins, S.G. (2000): Financial Markets and Institutions. Addison Wesley Longman. 3ª Ed.
Palomo Zurdo, R.J.; Mateu Gordon, J.L. (2000): Productos, Instrumentos y Operaciones de Inversión. Madrid.
Pampillon Fernández, F. (1996): Ejercicios del Sistema Financiero Español. Marcial Pons, Madrid.
Sánchez Fernández de Valderrama, J.L. Director (1996): Curso de Bolsa y Mercados Financieros. Ariel Economía, Barcelona.
Soley Sans, J. (2000): El Sistema Financiero y su Encuentro con la Empresa. Ed. Deusto.

MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS II

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Isabel Mateos Rubio.

PROGRAMA:

1. El Banco Central Europeo y la Política Monetaria. B. Introducción. C. Organización. El Sistema Europeo de Bancos Centrales D. Política Monetaria: Instrumentación. 1. Estrategia. 2. Operaciones de Mercado Abierto. 3. Facilidades Permanentes. 4. Coeficiente de Caja. 5. Procedimiento. 6. Activos de Garantía.
- II. El Banco de España. A. Organización. B. Funciones.
- III. Las Entidades de Crédito. A. Concepto y Clasificación. B. Operaciones: Activas, Pasivas y de Servicios. C. Normas Comunes. 1. Coeficiente Legal de Caja. 2. Coeficiente de Garantía. 3. Otras Normas Comunes.
- IV. La Banca y el Instituto de Crédito Oficial. A. Características Generales. B. Organismos Bancarios. C. El ICO. D. Crédito a la Exportación. V. Cajas de Ahorro.
- VI. Cooperativas de Crédito.
- VII. Otros Intermediarios Financieros. A. Establecimientos Financieros de Crédito. B. Compañías de Seguros. C. Sociedades y Fondos de Inversión. D. Planes y Fondos de Pensiones. E. Sociedades de Garantía Recíproca y Sociedades de Capital Riesgo. F. Empresas de Servicios de Inversión. G. Sociedades Gestoras de Carteras.

BIBLIOGRAFÍA

- Cuervo, A.; Rodríguez Saiz, L.; Parejo, J.A.; Calvo, A. (2005): Manual del Sistema Financiero Español. Ariel Economía, Barcelona. 13ª Ed.
Fabozzi, F.J.; Modigliani, F. (1996): Mercados e Instituciones Financieras. Prentice Hall. Madrid.
Grandío Dopico, A. Coordinador (1997): Mercados Financieros. McGraw Hill. Madrid.
González Iban, R.; Ahijado Quintillán, M. (1999): El Banco Central Europeo y la Política Monetaria Común. El Banco que Gobernará Europa. Pirámide, Madrid.
López Domínguez, I. (1999): Manual Práctico de los Mercados Financieros. ISTPB. Madrid.
Martín, M.; Martín, J.L.; Oliver, Mª D.; De la Torre, A. (1995): La Operativa de los Mercados Financieros: Casos Prácticos. Ariel Economía, Barcelona.
Mascareñas Pérez, J.; Chacon Blanco, J.E. (1995): Activos y Mercados Financieros. Pirámide, Madrid.
Mishkin, F.S.; Eakins, S.G. (2000): Financial Markets and Institutions. Addison Wesley Longman. 3ª Ed.
Palomo Zurdo, R.J.; Mateu Gordon, J.L. (2000): Productos, Instrumentos y Operaciones de Inversión. Madrid.
Pampillon Fernández, F. (1996): Ejercicios del Sistema Financiero Español. Marcial Pons, Madrid.
Papadia, F.; Santini, C. (1999): El Banco Central Europeo. Acento Editorial.
Sánchez Fernández de Valderrama, J.L. Director (1996): Curso de Bolsa y Mercados Financieros. Ariel Economía, Barcelona.
Soley Sans, J. (2000): El Sistema Financiero y su Encuentro con la Empresa. Ed. Deusto.

MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN

Profesor: Fernando Almaraz Menéndez.

PROGRAMA:

- Tema 1. Modelos y sistemas. 1.1 Introducción al enfoque sistémico. 1.2 Modelización de sistemas. 1.3 Metodología OR/MS.
- Tema 2. Programación lineal. 2.1 Fundamentos de programación lineal. 2.2 Resolución. El método simplex. 2.3 Dualidad y análisis de sensibilidad. 2.4 Modelización de los problemas de PL. 2.5 Problemas especiales de PL.
- Tema 3. Programación lineal entera y mixta. 3.1 Programación entera, binaria y mixta. 3.2 Técnicas branch-and-bound. 3.3 Modelización de problemas de programación entera.
- Tema 4. Métodos multietapa. 4.1 Procesos de decisión en n etapas. 4.2 Programación dinámica.
- Tema 5. Métodos multicriterio. 5.1 Métodos multicriterio continuos. 5.2 Métodos multicriterio discretos.
- Tema 6. Métodos probabilísticos. Sistemas de líneas de espera. 6.1 Modelos con incertidumbre. 6.2 Modelos básicos de líneas de espera.

MANUAL BÁSICO

Hillier, F.S.; Lieberman, G.J. (2002): Introducción a la Investigación de Operaciones. McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA

- Daellenbach, H.G. (1994): Systems and Decisión Making. A Management Science Approach. Wiley. 1994.
- Hesse, R. (1997): Managerial spreadsheet modeling and analysis. Irwin.
- Luna, P. (1998): Aprendiendo hoja de cálculo con casos prácticos. McGrawHill.
- Ríos, S. (1995): Modelización. Alianza Universidad.
- Romero, C. (1993): Teoría de la decisión multicriterio: conceptos, técnicas y aplicaciones. Alianza Universidad Textos.
- Villalba Vila, D; Jerez Méndez, M. (1990): Sistemas de Optimización para la planificación y toma de decisiones. Pirámide.
- Winston, W.L. (1994): Operations Research. Applications and Algorithms. Duxbury.

MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO

Profesor: Federico Cesteros Muñoz.

PROGRAMA:

TEMA 1º: OPERACIONES FINANCIERAS SIMPLES.

Lección 1ª.- Operaciones de Descuento.

- 1.1.- Definición y características.
- 1.1.1.- Descuento de efectos comerciales.
- 1.1.2.- Descuento financiero
- 1.2.- Estudio financiero.
- 1.2.1.- Operación financiera pura.
- 1.2.2.- Descuento de una remesa de efectos.

- 1.2.3.- Descuento de letras persiana.
- 1.2.4.- Efectos comerciales impagados.
- 1.2.5.- Tanto de descuento forfait.
- 1.2.6.- Operación financiera con características comerciales.
- 1.2.7.- El T.A.E. en las operaciones de descuento.
- 1.2.8.- Cálculo de los tantos de coste y rentabilidad en las operaciones de descuento.
- 1.2.9.- Efectos comerciales en gestión de cobro.
- 1.3.- Activos financieros a corto plazo: Pagarés y Letras del Tesoro.
 - 1.3.1.- Definición y clases.
 - 1.3.2.- Operatoria en el mercado.
 - 1.3.2.1.- Operación al contado a vencimiento.
 - 1.3.2.2.- Operación al contado con venta en el mercado secundario.
 - 1.3.2.3.- Operación con pacto de recompra.
 - 1.3.3.- El T.A.E. en las operaciones con activos financieros.
 - 1.3.4.- Cálculo de los tantos de coste y rentabilidad de la operación con características comerciales.

TEMA 2º: OPERACIONES FINANCIERAS COMPUESTAS.

Lección 2ª.- Operaciones de Constitución de Capital.

- 2.1.- Definición y características.
- 2.2.- Métodos de constitución.
 - 2.2.1.- Método del término impositivo constante.
 - 2.2.2.- Método de la cuota de constitución constante.
 - 2.2.3.- Método del término impositivo variable en progresión geométrica.
- 2.3.- Características comerciales en las operaciones de constitución.
- 2.4.- Cálculo del T.A.E. y de los tantos efectivos en las operaciones de constitución.

Lección 3ª.- Operaciones de Amortización de Capital.

- 3.1.- Definición y características.
- 3.2.- Métodos de amortización.
 - 3.2.1.- Método del término amortizativo constante (Francés).
 - 3.2.2.- Método del término amortizativo variable en progresión geométrica.
 - 3.2.3.- Método de la cuota de amortización constante.
 - 3.2.4.- Método americano.- Amortización con fondos de amortización (Sinking Fund).
- 3.3.- Estudio de la cancelación anticipada de una operación de amortización.
- 3.4.- Valor financiero del préstamo, del Usufructo y de la Nuda Propiedad.
 - 3.4.1.- Relación entre el Usufructo y la Nuda Propiedad.
 - 3.4.2.- Valoración del préstamo en los métodos particulares de amortización.
- 3.5.- Características comerciales en las operaciones de amortización.
- 3.6.- Cálculo del T.A.E. y de los tantos efectivos en las operaciones de amortización.
- 3.7.- Operaciones de amortización con periodos de carencia.
 - 3.7.1.- Carencia de cuotas de amortización (carencia parcial).
 - 3.7.2.- Carencia de término amortizativo (carencia total).
- 3.8.- Operaciones de amortización con fraccionamiento de intereses.

Lección 4ª.- Empréstitos de Obligaciones.

- 4.1.- Definición y características.
- 4.2.- Clasificación de los empréstitos.
- 4.3.- Empréstitos normales con amortización por sorteo y pago de cupón vencido.
- 4.4.- Características comerciales en los empréstitos.
 - 4.4.1.- Características Unilaterales.
 - 4.4.2.- Características Bilaterales.
- 4.5.- Normalización de empréstitos comerciales.
- 4.6.- Duración o vida de los títulos.
 - 4.6.1.- Vida media.
 - 4.6.2.- Vida mediana.
 - 4.6.3.- Vida matemática o financiera.
- 4.7.- Empréstitos con amortización única.
- 4.8.- Valor financiero del empréstito y de un título.
- 4.9.- Cálculo de los tantos efectivos en los empréstitos.
 - 4.9.1.- Tanto efectivo del emisor.
 - 4.9.2.- Tanto efectivo del conjunto de obligacionistas.
 - 4.9.3.- Tanto de rentabilidad de una obligación.

Lección 5ª.- Ventas a plazos.

- 5.1.- Definición y características.
- 5.2.- Planteamiento financiero.
 - 5.2.1.- Operación con tipo de recargo.
 - 5.2.2.- Operación con tipo de interés nominal.
- 5.3.- Cálculo de los tantos efectivos de la operación.
 - 5.3.1.- Operación pura.
 - 5.3.2.- Operación con características comerciales.
- 5.4.- Cálculo del T.A.E. de la operación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:*Libros de Teoría:*

BONILLA MUSOLES, M. , IVARS ESCORTELL, A. y MOYA CLEMENTE, I.: Matemática de las Operaciones Financieras. Teoría y Práctica. Editorial Thomson Paraninfo.

Libros de Ejercicios y Problemas:

PABLO LOPEZ, ANDRES DE: Manual Práctico de Matemática Comercial y Financiera Volúmenes I y II. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

CHARTE OJEDA, F.: Excel 2003. Ediciones Anaya Multimedia S.A.

BIBLIOGRAFÍA BASICA:*Libros de Teoría:*

GONZALEZ CATALA, V. T.: Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles. Editorial Ciencias Sociales.

Libros de Ejercicios y Problemas:

GONZALEZ CATALA, V. T.: Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles. Curso Práctico. Editorial Ciencias Sociales.

MICROECONOMÍA**Profesoras:**

Pendiente de contratar (Grupos A y B).
Paloma Bayo Rovira (Grupos C y D).

PROGRAMA:

TEMA 1. La conducta del consumidor. 1.1. Restricción presupuestaria: aplicaciones. 1.2. Preferencias del consumidor. La RMS. Curvas de indiferencia con formas especiales. 1.3. Equilibrio del consumidor. 1.4. Teoría de la preferencia revelada. Los números índices. 1.5. El enfoque de las características. 1.6. Consumo intertemporal.

TEMA 2. Teoría de la demanda. 2.1. Demanda individual de bienes y servicios. Determinantes. 2.2. Curva de Renta Consumo. Curvas de Engel. Elasticidad renta de la demanda. 2.3. Curva Precio-Consumo. Curva de demanda ordinaria. Efecto Sustitución y Efecto Renta. Paradoja de Giffen. Curva de demanda compensada. 2.4. Demanda de mercado y Elasticidad Precio de la demanda. 2.5. Excedente total del consumidor y aplicaciones. 2.6. Demanda e ingreso.

TEMA 3. Teoría de la producción. 3.1. Concepto de producción. Factores fijos y variables: C/P y L/P. Función de producción. 3.2. La producción con un factor variable. Etapas de la producción. 3.3. La producción con dos factores variables. Procesos productivos. Rendimientos a escala. Curvas isocuantas y sustitución de factores productivos. 3.4. Equilibrio del productor. El problema dual. Caso de limitación de procesos productivos. 3.5. Elasticidad de sustitución. 3.6. Función de producción de Cobb Douglas.

TEMA 4. Teoría del coste. 4.1. Costes de la empresa. La función de costes. 4.2. Función de costes a C/P. Comportamiento de los costes a C/P. 4.3. La senda de expansión y los costes a L/P: relación con los costes a C/P. 4.4. Curva de Cme L/P y rendimientos a escala. 4.5. Coste variable medio constante y curvas de coste a L/P.

TEMA 5. Mercado de competencia perfecta. 5.1. Definición y características del mercado de competencia perfecta. 5.2. Período del mercado y C/P en un mercado de competencia perfecta. Excedente del productor. 5.3. Análisis a L/P del equilibrio de la empresa en el mercado de competencia perfecta. 5.4. Equilibrio a L/P en el mercado de competencia perfecta. 5.5. Industrias de costes constantes, crecientes y decrecientes: curva de oferta a L/P de la industria. 5.6. Rendimientos crecientes a escala y competencia perfecta.

TEMA 6. Teoría del monopolio. 6.1. Concepto y bases del monopolio. 6.2. Equilibrio a C/P del monopolio. Monopolio multiplanta. 6.3. Equilibrio a L/P del monopolio. Comparación con la competencia perfecta. 6.4. Discriminación de precios. 6.5. Regulación del monopolio. Monopolio natural.

TEMA 7. Competencia monopolística. 7.1. Supuestos del mercado de competencia monopolística: diferenciación del producto. 7.2. Curvas de demanda de la empresa en competencia monopolística. 7.3. Equilibrio a C/P de la empresa en competencia monopolística. 7.4. Equilibrio a L/P de la empresa en competencia monopolística. 7.5. Comparación entre competencia monopolística, competencia perfecta y monopolio.

TEMA 8. Teoría del oligopolio. 8.1. Supuestos en los que se basa el mercado oligopolístico. 8.2. Soluciones clásicas del duopolio. 8.3. Soluciones no colusivas: Curva de demanda quebrada.

TEMA 9. Demanda de factores productivos. 9.1. Demanda de un factor productivo variable en competencia perfecta. 9.2. Demanda de un factor productivo variable en competencia imperfecta. 9.3. Demanda de mercado de factores productivos. 9.4. Determinantes de la demanda de un factor productivo.

TEMA 10. Oferta de factores productivos. 10.1. Oferta de trabajo individual. 10.2. Oferta de trabajo del mercado y determinación del salario en el mercado de competencia perfecta. 10.3. Monopsonio y salario de mercado. 10.4. Sindicatos, negociación colectiva y monopolio bilateral. 10.5. Oferta de la tierra y renta. Clases de renta de la tierra. 10.6. Mercado de capital: determinación del tipo de interés.

BIBLIOGRAFÍA

Frank, Robert.H.: Microeconomía y Conducta. MacGraw-Hill.
Sher William y Pinola Rudy: Teoría Microeconómica. Alianza Editorial.
Maddala G.S.: Microeconomía. McGraw-Hill
Carrasco Amparo y otras. Microeconomía Intermedia. Problemas y Cuestiones. McGraw.Hill.

SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Sociology of consumption)

Profesor: Marta Lambea Ortega.

OBJETIVOS:

Dar a conocer a los/as estudiantes de CC. Empresariales los cambios que se han producido desde el origen de la denominada Sociedad de consumo hasta nuestros días. Así como dar una visión de los factores que mas directamente influyen en el comportamiento del consumidor

PROGRAMA:

TEMA 1. Introducción a la sociología del consumo. TEMA 2. Teoría general del consumo. Origen histórico. El nacimiento del consumo moderno. TEMA 3. Del capitalismo de producción al neocapitalismo de consumo. TEMA 4. Crisis y transformación de las sociedades de consumo. El consumo en la sociedad postmoderna TEMA 5. El entorno y el consumidor. Condicionantes externos en el proceso de compra. TEMA 6. Condicionantes internos del proceso de compra. TEMA 7. Consumo y publicidad. Mensajes publicitarios: tipos y recursos. TEMA 8. La estructura del mensaje publicitario. TEMA.9 Los nuevos espacios de distribución comercial. TEMA 10. Métodos de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, L.E. (2005). *La era del consumo*. Madrid. Siglo XXI.
- ALONSO, L.E. y CONDE, F. (1994): *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*. Madrid. Debate.
- ALONSO RIVAS, J Y GRANDE ESTABAN, I. (2004): *Comportamiento del consumidor*. Madrid. ESIC.
- BAUMAN, Z. (1999). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona. Gedisa.
- BAUMAN, Z (2007): *Vida de consumo*. Madrid. F.C.E.
- BOCOCK, R. (1993):. *El consumo*. Madrid. Talasa.
- CORTINA, A. (2002):. *Por una ética del consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid. Taurus
- FERRER, E. (1999): *Los lenguajes del color*. Madrid. F.C.E.
- HALL, S (2007): *Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado*. Barcelona. Blume
- MATTELART, A. (1991):. *La publicidad*. Barcelona. Paidos
- MOLINÉ GOLOVART, M (2000):. *La fuerza de la publicidad: saber hacer buena publicidad, saber administrar su fuerza*, Madrid, Mc Graw Hill, 2000.
- O'SHAUGHNESSY, J. (1989):. *Por qué compra la gente?*. Madrid. Diaz de Santos.
- PÉREZ TORNERO, J.M. (1992): *La seducción de la opulencia*. Madrid. Paidos.
- PINTADO BLANCO, T (2004): *Marketing para adolescentes*. Madrid. Pirámide
- RITZER, G. (2000): *El encanto de un mundo desencantado. Revolución en los medios de consumo*. Barcelona. Ariel.
- REVISTA POLÍTICA Y SOCIEDAD. (1994). (16) Madrid. Editorial Complutense
- SOLÉ MORO, M.L (1999): *Los consumidores del siglo XXI*. Madrid. ESIC.
- SLATER, D. (1997):. *Consumer, culture and modernity*. Cambridge. Polity Press.
- VEBLEN, T. (1974):. *Teoría de la clase ociosa*. México. FCE.
- VERDÚ, V. (2003): *El estilo del mundo*. Barcelona. Anagrama.

PLAN DE TRABAJO

La evaluación de la asignatura se realizará a través de la superación de un examen teórico modalidad tipo test. Los alumnos/as podrán optar por realizar un trabajo sobre la materia, que deberán exponer en clase. Dicha exposición (de carácter voluntario) sólo se valorará si el examen teórico ha sido superado.

CURSO TERCERO**ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA**

Profesor: Juan Luis González.

PROGRAMA:

PARTE I.- Dirección Estratégica.

TEMA 1.- La naturaleza de la dirección estratégica. 1.1.- Introducción. 1.2.- Elementos básicos de la dirección estratégica. 1.3.- Escuelas de pensamiento sobre dirección estratégica. 1.4.- La dirección estratégica en diferentes contextos.

TEMA 2.- La práctica de la dirección estratégica. 2.1.- Introducción. 2.2.- La estrategia como búsqueda del beneficio. 2.3.- Interpretación de la formulación estratégica. 2.4.- El proceso de toma de decisiones.

PARTE II.- Análisis estratégico.

TEMA 3.- El sistema de objetivos, misión y valores de la empresa. 3.1.- Introducción. 3.2.- La creación de valor como objetivo. 3.3.- La misión y el propósito estratégico. 3.4.- La responsabilidad social de la empresa. 3.5.- Formas de participación en la empresa.

TEMA 4.- Análisis del entorno. 4.1.- Introducción. 4.2.- Análisis del entorno general. 4.3.- El entorno específico. 4.4.- Identificación de la posición competitiva de la empresa. 4.5.- Análisis interno de la empresa

TEMA 5.- Análisis de recursos y capacidades estratégicos. 5.1.- Introducción. 5.2.- La cadena de valor. 5.3.- Identificación de recursos y capacidades. 5.4.- Valoración del balance de recursos.

TEMA 6.- Cultura y expectativas de los Stakeholders. 6.1.- Introducción. 6.2.- Análisis de los Stakeholders. 6.3.- Propósitos de la organización. 6.4.- El poder y la ética en los negocios

TEMA 7.- Análisis de la cartera de negocios. 7.1.- Introducción. 7.2.- La matriz estratégica. 7.3.- La matriz crecimiento – cuota de mercado. 7.4.- Matriz posición competitiva – atractivo de la industria. 7.5.- La matriz estratégica orgánica.

PARTE III.- Elección estratégica.

TEMA 8.- Estrategias y ventajas competitivas. 8.1.- Introducción. 8.2.- Ventajas competitivas en costes. 8.3.- Ventajas competitivas en diferenciación. 8.4.- Otras opciones estratégicas genéricas

TEMA 9.- Direcciones del desarrollo estratégico. 9.1.- Introducción. 9.2 El campo de actividad de la empresa. 9.3.- Crecimiento y desarrollo de la empresa. 9.4.- La expansión de actividades. 9.5.- La diversificación de actividades.

TEMA 10.- Desarrollo estratégico. 10.1.- Introducción. 10.2.- Estrategia de integración vertical. 10.3.- Estrategia de diversificación. 10.4.- Estrategia de cooperación

TEMA 11.- Crecimiento interno y externo. 11.1.- Introducción. 11.2.- Crecimiento interno frente a crecimiento externo. 11.3.- Tipos de crecimiento. 11.4.- La cooperación entre empresas.

TEMA 12.- Valoración de la estrategia. 12.1.- Introducción. 12.2.- Criterios de evaluación. 12.3.- Esquema para la evaluación estratégica. 12.4.- Opciones estratégicas

TEMA 13.- Evaluación de la estrategia y toma de decisiones. 13.1.- Introducción. 13.2.- Análisis del rendimiento y del riesgo. 13.3.- Análisis de factibilidad y grupos participantes. 13.4.- Selección estratégica

PARTE IV.- Implantación de la estrategia

TEMA 14.- Planificación estratégica. 14.1.- Introducción. 14.2.- El proceso de la planificación estratégica. 14.3.- Planificación de los recursos en el nivel societario. 14.4.- Planificación de los recursos en el nivel de negocio. 14.5.- Planificación de recursos.

TEMA 15.- Estructura y diseño de la organización. 15.1.- Introducción. 15.2.- Tipos de estructura. 15.3.- Elementos de diseño organizativo. 15.4.- Configuraciones organizativas. 15.5.- Influencias en el diseño organizativo.

TEMA 16.- Implantación y control estratégico. 16.1.- Introducción. 16.2.- Sistemas de dirección. 16.3.- Estrategia y cultura organizativa. 16.4.- El control de las unidades organizativas. 16.5.- La dirección del cambio estratégico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Ansoff, J.M. y E.J. McDonnell (1990) *Implanting Strategic Management*, 2ª edición, Prentice Hall, Hertfordshire.
 Bueno Campos, E. (1996) *Dirección Estratégica de la Empresa – Metodología, técnicas y casos*. Pirámide, Madrid.
 Johnson, G. y Scholes, K. (1997) *Dirección Estratégica- Análisis de la estrategia de las organizaciones*. Prentice Hall.
 Navas, J. E. y Guerras, L.A. (1998) *La Dirección Estratégica de la Empresa- Teoría y aplicaciones*. Civitas, Madrid.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Jarillo, J.C. (1991) *La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management*. Ariel, Barcelona.
 Menguzzato, M. y Renau, J.J. *La Dirección Estratégica de la Empresa*. Civitas, Madrid.
 Ventura, J. (1994) *Análisis Competitivo de la Empresa. Un enfoque estratégico*. Civitas, Madrid.
 Robert, M. Grant. (1996) *Dirección Estratégica. Conceptos técnicas y aplicaciones*. Civitas, Madrid.

ANÁLISIS BURSÁTIL, BANCARIO Y DE SEGUROS

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Luis Javier Rizo Areas.

PROGRAMA:

PARTE I. LA GESTIÓN FINANCIERA Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.
 PARTE II. MATEMÁTICA ACTUARIAL. RENTAS Y SEGUROS DE VIDA.
 PARTE III. LAS BOLSAS Y SU FUNCIÓN DE VALORES. ANÁLISIS TÉCNICO Y LA TEORÍA DEL MERCADO EFICIENTE.

BIBLIOGRAFÍA:

Andrés S. Suárez Suárez: *Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa*.
 Lorenzo Gil Peláez: *Matemática de las Operaciones Financieras*.
 Hugo E. Palacios: *Introducción al Cálculo Actuarial*.

ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS (INVESTMENTS)

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Chabela de la Torre

PROGRAMA:

TEMA 1. LA DIRECCIÓN FINANCIERA Y EL ANÁLISIS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS
 1.1. Decisiones de inversión financiera.

- 1.2. El valor de la información y las expectativas.
- 1.3. Fundamentos de inversión financiera: El principio de rentabilidad-riesgo

TEMA 2. MERCADOS, INSTITUCIONES Y ACTIVOS FINANCIEROS

Mercados e intermediarios financieros.
Contratos y activos financieros.

TEMA 3. LA TEORÍA DEL MERCADO EFICIENTE

Concepto de mercado eficiente. Características.
La teoría del recorrido aleatorio.
La hipótesis débil, intermedia y fuerte del mercado eficiente.
Expectativas racionales y eficiencia del mercado.

TEMA 4. LA TEORÍA DE LA FORMACIÓN DE CARTERAS O INVERSIÓN FINANCIERA.

Las decisiones individuales de inversión.
Cálculo del riesgo y rentabilidad de títulos y carteras de títulos.
La teoría de la selección de carteras de Tobin-Markowitz.
Carteras con préstamo y endeudamiento.
El teorema de la separación.

TEMA 5. LA TEORÍA DEL MERCADO DE CAPITALES

El equilibrio en el mercado de capitales.
Los supuestos y condiciones de equilibrio del mercado.
La línea del mercado de capitales.
La línea del mercado de títulos.
La teoría de valoración de activo financieros.
Modelo de valoración de activos financieros (CAPM).
El modelo de valoración por arbitraje (APT).

TEMA 6. LA VALORACIÓN DE OPCIONES Y FUTUROS

Opciones y futuros financieros. Opciones de compra y opciones de venta.
Determinantes del valor de una opción.
El modelo de valoración de opciones (OPM).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brealey, R. y Myers, S. Fundamentos de Financiación Empresarial. McGraw Hill/Interamericana, Madrid, 2002.
Suárez Suárez, A.S. Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa. Pirámide, Madrid, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Weston, J. y Copeland, J. Finanzas en Administración. McGraw Hill, 1995.
Ross, S.; Westerfield, R. y Jordan, B. Fundamentos de Finanzas Corporativas. McGraw Hill, 2001.
Reilly, Frank. Investment Analysis and Portfolio Management. Chicago: The Dryden Press, 1989.

Grubbsröm, R. Investment and Risk. Elsevier, Amsterdam, 2004.
Bodie, Z.; Kane, A. y Marcus, A. Investments. Homewood, IL; Boston, MA: Irwin, 1989.
Jones, C. Investments: Analysis and Management. John Wiley, New York, 2002.

ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Financial Planning and Analysis)

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Carlos Navarro de Tiedra.

PROGRAMA:

- Tema 1.- Introducción al análisis económico financiero.
Problemas de las empresas y sus causas. Análisis y diagnóstico empresarial. Datos complementarios al análisis económico y financiero. Los estados financieros.
- Tema 2.- La planificación financiera.
La planificación financiera de la empresa. Ventajas e inconvenientes de la planificación financiera. El plan estratégico de la empresa: su implantación. El presupuesto de capital.
- Tema 3.- El estado de cash flow provisional.
Introducción. El subsistema comercial. La función de previsión. La previsión de ventas. El subsistema de operaciones. El beneficio extraordinario bruto, el beneficio total antes de impuestos y el beneficio neto. La autofinanciación de explotación y la extraordinaria.
- Tema 4.- Las necesidades de circulante.
Introducción. Conceptualización de la política de circulante. La política de existencias. Política de clientes y otros deudores a corto plazo. Política de tesorería y de activos líquidos. Política con proveedores y otros acreedores a corto plazo. Política de financiación a corto plazo. Fondo de maniobra real, necesario y diferencial.
- Tema 5.- El presupuesto de capital.
El presupuesto de inversiones. Valoración y selección de inversiones. Presupuesto de financiación.
- Tema 6.- Presupuesto de tesorería.
Introducción. Objetivos, principios y funciones básicas en la gestión de tesorería. Presupuesto de tesorería: estructura y contenido.
- Tema 7.- Planificación financiera a corto plazo.
La planificación financiera a corto plazo. La filosofía actual de la planificación financiera.
- Tema 8.- Metodología para elaborar un plan financiero a largo plazo.
Objetivo de la planificación financiera. Aspectos a considerar en la planificación financiera a largo plazo. Proceso de elaboración de un plan financiero o estudio de viabilidad. Diferencias entre el proceso de planificación a largo plazo y a corto plazo. Cálculo simultáneo del exigible bancario y de los gastos financieros.
- Tema 9.- Pronóstico financiero y planificación.
Introducción. Pronóstico de variables financieras individuales. Planes financieros y presupuestos. Análisis de la tendencia. Interpolación de segundo grado. Efecto del crecimiento de las ventas sobre la financiación discrecional necesaria.
- Tema 10.- Análisis del balance de situación (I): Introducción.
Objetivos del análisis de situación. Aspectos previos. Cálculo de porcentajes. Gráfico de balance. Evolución de los balances en el tiempo. Estructura del balance ideal. Estado de origen y aplicación de fondos.

Tema 11.- Análisis del balance de situación (II): Los ratios.

Concepto y uso de los ratios. Principales ratios para analizar los balances. El poder predictivo de los ratios. Comentario final.

Tema 12.- Análisis de la cuenta de resultados.

Objetivos del análisis de la cuenta de resultados. Cálculos de porcentajes y gráficos. El análisis de las ventas a través del total anual móvil. Análisis de las ventas con ratios. Análisis de margen por productos. Cálculo del umbral de rentabilidad. Cálculo del punto muerto cuando la producción es múltiple. Punto de supervivencia.

Tema 13.- Rentabilidad, autofinanciación y crecimiento.

Estudio de la rentabilidad. Apalancamiento financiero. Autofinanciación. Tipología del crecimiento empresarial.

Tema 14.- El crecimiento de equilibrio de la empresa.

El crecimiento de la empresa. Ahorro e inversión en la empresa. Crecimiento sostenible. Hipótesis. Gestión del crecimiento. Financiación de una inversión manteniendo el equilibrio económico financiero.

Tema 15.- Valoración de la empresa.

Introducción. Flujos descontados. Tasas de actualización. Horizonte de valoración y valor de continuidad.

Tema 16.- La solvencia de la empresa.

Riesgo y solvencia. Análisis de los factores que afectan a la solvencia. Cuantificación del riesgo económico y financiero a partir del modelo de mercado. Riesgo económico versus riesgo financiero. Análisis clásico de la liquidez y solvencia de la empresa con base en la información contable. Análisis de la empresa basado en el análisis multivariable.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AMAT SALAS, J. (1992), Planificación financiera. EADA Gestión. Barcelona.

CUERVO GARCÍA, A. (1994), Análisis y planificación financiera de la empresa. Civitas, Madrid.

RUIZ MARTÍNEZ, R. J. y GIL CORRAL, A. (2000), La planificación financiera de la empresa. Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGUILÁ, S.; BONED, J.L. y FONT, J.(2002), Confección de presupuestos y cálculo de desviaciones. Gestión 2000. Barcelona.

ARAUJO DE LA MATA, A y RODRÍGUEZ CASTELLANOS, A. (1989) «Un modelo de simulación en hoja electrónica para la planificación financiera a largo plazo (I): (FIPLAN 1-2-3)». Cuadernos de Gestión, vol. 8, marzo, pp. 2-24.

BACHILLER CACHO, A.; LAFUENTE FELEZ, A. y SALAS FUMÁS, V. (1987), Gestión económica financiera del circulante. Pirámide, Madrid.

BALLARÍN FREDES, E.; ROSANAS MARTÍ, M.J. y GRANDES GARCÍ, J. (1997), Sistemas de planificación y control. Desclee Brouwer, Bilbao, 6ª edición.

BERNAL GARCÍA, J.J., SOLEDAD MARTÍNEZ, M.D., SÁNCHEZ GARCÍA, J.F. (2004), «Qué nivel de riesgo se puede asumir según el grado de apalancamiento». Estrategia Financiera, núm. 206, pp. 34-39.

BOAL VELASCO, N. (2004), «Cómo financiar una inversión manteniendo el equilibrio económico-financiero». Estrategia financiera, núm. 206, pp. 14-22.

BORONAT OMBUENA, G.J.(2004), « Presupuesto, beneficio y estrategia empresarial. Aplicación práctica».Estrategia financiera, núm. 210, pp. 52-58.

FREIJE URIARTE, A. (1988), Planificación a corto plazo y control de dirección. Ibérico Europea de Ediciones, Madrid.

FONT, J. y ELVIRA, O. (2001), Presupuestos, planes financieros y estudios de viabilidad. Gestión 2000. Barcelona.

GRANDES ESTEBAN, I. y RODRÍGUEZ CASTELLANOS, A. (1986), «Un modelo de simulación para la planificación financiera a corto plazo». Cuadernos de Gestión, vol. 3, septiembre, pp. 30-74.

HARTLEY; W.C.F. (1984), Cash flow: su planificación y control. Deusto, Bilbao.

- LÓPEZ LUBIÁN, F.J.; GARCÍA ESTÉVEZ, P. (2005), Finanzas en el mundo corporativo. Un enfoque práctico. McGraw Hill, Madrid.
- LÓPEZ MARTÍNEZ, F.J., Manual de Cash Management. Deusto. Gestión 2000.
- LUNA HUERTAS, P. y RUIZ MARTÍNEZ, R. (1985), «Planificación a corto plazo: el reto de la hoja electrónica». Alta Dirección núm.122, pp. 235-252.
- MARTÍNEZ LOBATO, F. (1999), «Un modelo de simulación para la planificación financiera». Revista Española de Financiación y Contabilidad, vol.28, núm. 99, pp. 443-495.
- MAZÓN, F.; OLSINA, F.X.; AGUILÁ, S. (2003), Finanzas, de la planificación a largo plazo a la gestión diaria de tesorería. Gestión 2000, Barcelona.
- ORIOLO AMAT, A., Análisis económico financiero. Gestión 2000.
- ORIOLO AMAT, A.; ARGILÉS, J.M.(2000), Cómo calcular y cubrir las necesidades financieras. Deusto. Gestión 2000. Barcelona.
- RODRÍGUEZ SANDIÁS, A.; Iturralde Jainaba,T. (2007), Modelización Financiera Aplicada. Modelos de Planificación Financiera con Excel. Delta Publicaciones
- RUIZ MARTÍNEZ, R.J. y TORRE GALLEGOS, A. de la (1999) «El papel del análisis técnico en la filosofía del inversor medio». Boletín de Estudios Económicos núm. 167, agosto, pp. 361-387.

AUDITORIA Y CONTROL INTERNO

Profesor: José Joaquín Moro Hernández.

PROGRAMA:

- Tema 1. CONCEPTO, OBJETIVO Y CLASES DE AUDITORÍA. 1. Evolución histórica de la auditoría. 2. Concepto de auditoría. 3. Objetivo. 4. Clases de auditoría. a) Auditoría de estados contables. b) Auditoría operativa. c) Auditoría externa. d) Auditoría interna.
- Tema 2. PRINCIPIOS Y NORMAS DE CONTABILIDAD. 1. Principios generales sobre la información económica-financiera y contable. 2. Principios generales de valoración. 3. Las normas internacionales de contabilidad. (NIC). 4. Las normas internacionales de información financiera. (NIIF)
- Tema 3. NORMAS TÉCNICAS DE AUDITORÍA. 1. Consideraciones generales. 2. Normas técnicas de carácter general. 3. Normas técnicas sobre la ejecución del trabajo. 4. Normas técnicas sobre informes.
- Tema 4. LAS CUENTAS ANUALES. 1. Aspectos generales. 2. Las cuentas anuales. a) Balance de situación. b) Cuenta de Pérdidas y Ganancias. c) Memoria. d) Informe de gestión.
- Tema 5. VERIFICACION DE LAS CUENTAS ANUALES. 1. Procedimientos y técnicas de auditoría. 2. Análisis y verificación de: a) Balance de situación. b) Cuenta de Pérdidas y Ganancias. c) Memoria. d) Informe de gestión.
- Tema 6. ANALISIS CONTABLE SUPERIOR Y ESTADOS PREVISIONALES. 1. Análisis contable superior. 2. Los estados previsionales. 3. Auditoría de las cuentas anuales previsionales.
- Tema 7 EL CONTROL DE GESTION EN LA EMPRESA. 1. Fines y contenido del control de gestión. 2. Instrumentos del control de gestión. 3. Documentos operacionales. 4. Elaboración y presentación de los informes.
- Tema 8. EL CONTROL INTERNO. 1. Definición de control interno. 2. Aspectos fundamentales en el control interno. 3. Evaluación del control interno.
- Tema 9. EL MUESTREO EN AUDITORÍA. 1. Consideraciones generales. 2. Técnicas de muestreo. a) Muestreo crítico. b) Muestreo estadístico. 3. Ventajas e inconvenientes del muestreo aplicado a la auditoría.
- Tema 10. PROCESO Y PROCEDIMIENTOS DE AUDITORÍA. 1. La planificación de la auditoría. 2. Clases de procedimientos. 3. Técnicas de auditoría. 4. Trabajos complementarios. 5. Evidencias de auditoría.
- Tema 11. INFORME DE AUDITORÍA. 1. Consideraciones generales. 2. Partes esenciales del informe. 3. Expresiones y alcance de la opinión. 4. Contenido del informe. 5. El informe de auditoría en el ámbito procesal.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AECA. "Principios contables", números 1 al 19.
- Alvarez López, J. (1991): "Auditoría contable". ICAD. Madrid.
- Alvarez Melcon, S. (1982): "Supuestos de análisis contable superior. Auditoría, análisis y consolidación de estados financieros". Ed. Tebar Flores. Madrid.
- Andujar Rodríguez, Antonio (1999): "Teoría de la Fiabilidad: su aplicación al control interno en auditoría, un modelo matemático". Ed. Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones.
- Blas Varela, Francisco de (1995): "Evidencia en auditoría". 2ª ed. Ed. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Madrid.
- Carmona Moreno, S. y Carrasco Fenech, F. (1993): "Estados contables". McGraw-Hill. Madrid.
- Cañibano Calvo, L. y otros (1991): "Curso de auditoría contable". Ed. Pirámide. Madrid.
- Cyert, R. M. y Justin Davison, H. (1965): "El muestreo estadístico aplicado a la censura de cuentas" Ed. Sagitario. Barcelona.
- Fowler Newton, E. (1990): "Tratado de auditoría". Ed. Macchi. Buenos Aires.
- Gironella Masgrau, Emilio (2002): "Los informes de auditoría de las cuentas anuales en Estados Unidos". Ed. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Madrid.
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC): Boletines oficiales.
- Juvé Sanmartí, Joseph (2002): "Auditora externa". Editorial UOC, S. L. Barcelona.
- Manual Práctico de Auditoría para el Estudio y Evaluación del Control Interno (1994): Ed. Registrote Economistas Auditores.
- Orta Pérez, Manuel (1996): "La teoría de la evidencia en auditoría: Aplicación de los sistemas expertos". Ed. Universidad de Huelva. Servicio de Publicaciones.
- Pereda Sigüenza, J. M. (2002): "Manual de auditoría y cuentas anuales". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 3ª ed. Madrid.
- Petit Lavall, Maria Victoria. (1994): "Régimen jurídico de la auditoría de cuentas anuales". Mº de Economía y Hacienda. Centro de Publicaciones.
- Poch y Torres, Ramón (1997): "Manual de control interno". Ed. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Madrid.
- Registro de Economistas Auditores (R.E.A.) (1994): "Control interno". Ed. R.E.A.
- Reglamentos del Parlamento Europeo y del Consejo (CE) nº 1606/2002, y nº 1725/2003.
- Rivero Romero, Jose (2002). "Análisis de las cuentas anuales". Ed. Edisofer, S. L. Madrid.
- Sánchez Fernández de Valderrama, J.L. (1996): "Teoría y práctica de la Auditoría" Dos tomos. Ed. Ciencias de la Dirección.
- Sierra Molina, G. y Orta Pérez, M. (1996): "Teoría de la auditoría financiera". McGraw-hill. Madrid.

CONSOLIDACION Y ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Eva Mª Casillas Fernández

PROGRAMA:

TEMA 1: Introducción al análisis de estados financieros. 1.1. Etapas del proceso de análisis. 1.2. Herramientas o métodos de análisis. 1.2.1. Estados financieros comparativos: análisis horizontal. 1.2.2. Estados financieros comparativos: análisis vertical. 1.2.3. Estados financieros proporcionales o de tamaño común. 1.3. Análisis mediante ratios. 1.3.1. Concepto y clases de ratios. 1.3.2. Utilidad y limitaciones. 1.4. Principales áreas de estudio.

TEMA 2: Análisis de la situación financiera a corto plazo (I). 2.1 Concepto de liquidez. 2.2 Posiciones financieras típicas. 2.3 Capital circulante: clasificación funcional. 2.4 Necesidades de capital circulante. 2.4.1 El ciclo de explotación. 2.4.2 Cálculo del capital circulante mínimo ideal. 2.5 Desviaciones en las partidas de circulante. 2.6 Coeficiente básico de financiación

TEMA 3: Análisis de la situación financiera a corto plazo (II). 3.1 Liquidez y capital circulante. 3.2 Ratios de liquidez. 3.2.1 Ratio de circulante. 3.2.2 Otros ratios de liquidez. 3.3 Rotaciones y plazos. 3.3.1 Rotación de clientes y plazo medio de cobro. 3.3.2 Rotación de los inventarios y plazos medios. 3.3.3 Rotación de proveedores y plazo medio de pago. 3.4 Periodo medio de maduración. 3.5 Rotación del capital circulante y del activo circulante. 3.6 Otros métodos para analizar la situación financiera a corto plazo. 3.6.1 Descomposición del activo circulante. 3.6.2 Análisis de los flujos de efectivo

TEMA 4: Análisis de la situación financiera a largo plazo. 4.1 Solvencia a largo plazo. 4.2 Análisis de la estructura del balance. 4.2.1 Estructura económico-financiera en valores relativos. 4.2.2. Números índices. 4.2.3 Análisis de la estructura fija. 4.3 Composición y calidad del activo. 4.4 Estructura del pasivo. 4.5 Ratios que relación magnitudes activas y pasivas. 4.6 Apalancamiento financiero. 4.6.1 Endeudamiento y deducibilidad fiscal de los intereses. 4.6.2 Índice de apalancamiento financiero. 4.6.3 Relaciones entre las tasas de rentabilidad y el coste de endeudamiento. 4.7 Análisis dinámico de la solvencia. 4.7.1 Solvencia, beneficios y recursos generados. 4.7.2 Solvencia y efectivo generado por las operaciones.

TEMA 5: Análisis de los resultados y de la rentabilidad. 5.1 Análisis de los componentes del resultado. 5.2 Análisis de la variación del margen bruto. 5.3 El punto muerto o umbral de la rentabilidad. 5.4 El apalancamiento operativo. 5.5 Concepto de rentabilidad. 5.6 Rentabilidad de los activos. 5.6.1 Definición del ratio de rentabilidad económica. 5.6.2 Descomposición de la rentabilidad económica. 5.7 Rentabilidad de los fondos propios. 5.7.1 Definición del ratio de rentabilidad financiera. 5.7.2 Descomposición de la rentabilidad financiera. 5.8 Ratios bursátiles. ANEXO: Propuesta del Libro Blanco para la normalización de los ratios.

TEMA 6: Consolidación de los Estados Financieros.

CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTIÓN

Profesor: José Joaquín Moro Hernández.

PROGRAMA:

SECCIÓN I: EL CONTROL DE GESTIÓN

Tema 1. INFORMACIÓN CONTABLE Y CONTROL DE GESTIÓN. 1. Sistema de información para el control. 2. Naturaleza y elaboración de los documentos de gestión. 3. La información para el control interno a los distintos niveles de decisión. 4. Criterios y periodicidad en el control de la información de gestión. 5. La comparación de los resultados ex-ante y ex-post. 6. Los estados contables de gestión.

Tema 2. CONTABILIDAD DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. 1. Estratégica empresarial y dirección estratégica. 2. El marco de la contabilidad de dirección estratégica. a. La dirección estratégica y el proceso de planificación y control. 3. Descentralización y gestión presupuestaria. 4. Modernos planteamientos de la contabilidad de gestión. 5. Modelo de evaluación estratégica.

Tema 3. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTES. 1. Marco conceptual. 2. Definición y estructura de la Gestión Estratégica de Costes. 3. Posicionamiento estratégico. 4. Los inductores de costes. 5. La cadena de valor. 6. El coste del ciclo de vida del producto.

Tema 4. LOS SISTEMAS DE COSTES EN EL CONTROL DE GESTIÓN. 1. Principios metodológicos de la contabilidad de gestión. 2. Revisión de las metodologías convencionales de costes. 3. El modelo Coste-Volumen-Beneficio. 4. Modelos inductivos de reparto y distribución de costes. 5. Modelo complementario de costes de oportunidad.

Tema 5. COSTES BASADOS EN ACTIVIDADES. EL MODELO ABC. 1. Nuevas técnicas de gestión. 2. Antecedentes de los sistemas ABC. 3. Fundamentos del método de costes basados en actividades. 4. Los inductores de costes y las unidades de obra. 5. El proceso de asignación en el modelo ABC. 6. Análisis de las actuaciones. 7. Del ABC al ABM (gestión basada en actividades).

Tema 6. LAS MODERNAS TENDENCIAS DE GESTIÓN. 1. El 'Just-in-time' y los aspectos de su implantación. 2. La implantación de tecnología avanzada en la empresa. 3. Teoría de las limitaciones. 4. El benchmarking. 5. Reingeniería de la empresa.

Tema 7. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL. 1. Definición y contenido. 2. Costes de Calidad: medida y control. 3. Costes de fallos. a. Costes tangibles de no calidad. b. Costes intangibles de no calidad. 4. Indicadores para el análisis de los costes de calidad. 5. Sistema de costes totales de calidad.

Tema 8. VALOR AÑADIDO Y PRODUCTIVIDAD. 1. Valor añadido y productividad. 2. Actividades generadoras de valor añadido. 3. Definición de actividades sin valor añadido. 4. El flujo del valor añadido. Su agregación. 5. Métodos de análisis de la productividad. a. Índices parciales de productividad. b. Método de medida de la productividad global (surplus).

TEMA 9. CONTABILIDAD DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. 1. Las exigencias medioambientales de la empresa. 2. Papel de la contabilidad de gestión en el contexto medioambiental. 3. Concepto y clasificación de los costes medioambientales. 4. Tratamiento de los costes medioambientales. 5. Informes medioambientales para la gestión.

Tema 10. LA GESTIÓN PARTICIPATIVA POR ÁREAS DE RESPONSABILIDAD. 1. Elementos y organización del control de gestión. 2. Contabilidad por niveles de responsabilidad. 3. Problemas e inconvenientes de la descentralización. 4. La evaluación de la actuación en un sistema por áreas de responsabilidad. 5. Modelo contable de control analítico por áreas de responsabilidad en un contexto de costes estándares.

Tema 11. PRECIOS DE TRANSFERENCIA. 1. Control de gestión en estructuras descentralizadas. 2. Centros de responsabilidad financiera. 3. Los precios de transferencia. 4. Métodos para la fijación de los precios de transferencia. 5. Perspectiva internacional de los precios de transferencia. 6. Los impuestos y otras variables a considerar en la fijación de precios de transferencia.

Tema 12. MODELOS PARA EL CONTROL DE GESTIÓN. 1. Fundamentación teórica. 2. Modelo integral de gestión. 3. Modelos de flujos y valores. 4. Los modelos de la contabilidad estructural. 5. Aplicación de la teoría de juegos a la gestión.

Tema 13. INFORMÁTICA DE GESTIÓN. 1. Contabilidad y mecanización contables. 2. Planificación informática. 3. Los sistemas expertos. 4. Hojas de cálculo. 5. Modelos de decisión en incertidumbre. 6. La informática aplicada a la planificación de la producción. 7. Utilización para la estimación.

SECCIÓN II: CONTROL PRESUPUESTARIO.

Tema 14. GESTIÓN PRESUPUESTARIA. 1. El proceso presupuestario. 2. Planificación y previsión. 3. Métodos de previsión. 4. Descripción y contenido del presupuesto integral. 5. Estados financieros previsionales.

Tema 15. CONTROL DE GESTIÓN DEL ÁREA COMERCIAL. 1. Metodologías en la fijación del volumen de ventas. 2. Variables condicionantes de los precios de venta. 3. El apalancamiento en el desarrollo de estrategias de precios. 4. Planteamiento y desarrollo analítico.

Tema 16. CONTROL DE GESTIÓN DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN. 1. Control de costes y reducción de costes. 2. Previsión del volumen de producción. 3. Elaboración del presupuesto de producción. 4. Control de gestión y control presupuestario.

Tema 17. CONTROL DE GESTIÓN DE OTRAS ÁREAS DE LA EMPRESA. 1. Presupuesto de gastos del área comercial. 2. Control de gestión de las áreas de administración y estructura. 3. Control de gestión de las actividades de investigación y desarrollo. 4. Control de gestión del área de recursos humanos.

Tema 18. CONTROL DE GESTIÓN DE INVERSIONES. 1. Definición y tipología de proyecto de inversiones. 2. Principios genéricos en la evaluación de inversiones. 3. Análisis del riesgo de los proyectos de inversión. 4. El proceso de toma de decisiones en las inversiones de capital. 5. Problemática específica en la evaluación de inversiones.

Tema 19. CONTROL DE GESTIÓN FINANCIERO. 1. Control de gestión de los costes financieros. 2. Modelo de Cash-Management. 3. Control integral de la gestión económico-financiera. 4. Desarrollo analítico del modelo de crecimiento.

Tema 20. LA INVESTIGACIÓN DE DESVIACIONES EN COSTES. 1. Causas de las desviaciones. 2. Desviaciones controlables y aleatorias. 3. Tipos y taxonomía de los modelos de investigación de las desviaciones. 4. Valor de la información.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AECA.

"El marco de la contabilidad de gestión". Principios de Contabilidad de Gestión. Doc. n 11. Madrid. 1990.

- "La contabilidad de gestión como instrumento de control". Principios de Contabilidad de Gestión. Documento n 12. Madrid. 1990.
- "El proceso presupuestario en la empresa". Principios de Contabilidad de Gestión. Documento n 14. Madrid. 1992.
- "Glosario de Contabilidad de Gestión". Doc. n 10. Madrid. 1994.
- "Los costes conjuntos y comunes en la empresa". Principios de Contabilidad de Gestión. Documento n 18. Madrid, 1995.
- "Costes de calidad". Principios de Contabilidad de Gestión. Doc. n 111. Madrid, 1995.
- "Contabilidad de Gestión Medioambiental". Principios de Contabilidad de Gestión. Documento, n 113. Madrid, 1996.
- "Sistema de Costes basado en las Actividades". Principios de Contabilidad de Gestión. Documento n 118. Madrid, 1998.
- "La Teoría de las Limitaciones en la Contabilidad de Gestión". Principios de Contabilidad de Gestión. Documento n 121. Madrid, 2000.
- "Gestión Estratégica de Costes". Principios de Contabilidad de Gestión. Documento n123. Madrid, 2001.
- "Contabilidad de gestión para la toma de decisiones". Principios de Contabilidad de Gestión. Doc. Nº 27. Madrid, 2003.
- Alvarez López, J. y Blanco Ibarra, F. (1989): "Introducción a la contabilidad directiva". Ed. Donostiarra.
- Alvarez López, J. y otros. (coord. Ripoll Feliu, V. M.) (1995): "Contabilidad de Gestión Avanzada". McGraw-Hill. Madrid.
- Amat i Salas, J. (1991): "El control de gestión en la empresa española". Gestión 2000, S.A., Barcelona.
- Balle, M. (1998): "Reingeniería de procesos de la empresa". Ed. Turpial, S.A.
- Beranger, P. (1993): "En busca de la excelencia industrial. Just-in-Time y nuevas reglas de la producción". CDN. Madrid.
- Blanco Ibarra, F. (1995): "Contabilidad de costes y analítica de gestión para las decisiones estratégicas. Ed. deusto. Bilbao.
- Castelló Taliani, E. y Lizcano Álvarez, J. (1994): "Sistema de gestión y de costes basado en las actividades". Instituto de Estudios Económicos.
- Gallizo Larraz, J. L. (1990): "El valor añadido en la información contable de la empresa: análisis y aplicaciones". Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. Madrid.
- Fundación Entorno, Empresa y Medio Ambiente (1998): "Libro Blanco de la Gestión Medioambiental en la industria española". Madrid.
- Goldrat, Eliyahu M. (2001): "Necesario pero no suficiente: una novela empresarial sobre la teoría de las limitaciones". Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Hammer, M. y Champy, J. (1994): "Reingeniería de la empresa". Parramón Ediciones.
- Kaoru Ishikawa. (1994): "Introducción al control de calidad" (Trad. Nicolau Medina, J. y Gozalbes Ballester, Mª M.) Ed. Díaz Santos, Madrid.
- López Diaz, A.; Menendez Menendez, M. (1989): "Curso de contabilidad interna". Editorial AC. Madrid.
- Luengo Mulet, P. (1988): "Análisis coste-volumen-beneficio". Instituto de planificación contable, Madrid.
- Naisbitt, J. y Aburdene, P. (1990): "Megatrends 2000. Ten new directions for the 1990's." William Morrow and Company. N. York.
- Mallo Rodríguez, C. (1988): "Contabilidad de costes y de gestión". Ed. Pirámide, Madrid.
- Mallo, C; Merlo, J. (1995): "Control de gestión y control presupuestario". Mc Graw-Hill. Madrid.
- Meyer, J. (1987): "Gestión presupuestaria". 40 Edición actualizada. Ed. Deusto. Bilbao.
- Noreen, E., Smith, D. y Mackey, J. (1997): "La teoría de las limitaciones y sus consecuencias para la contabilidad de gestión". Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- O'Grady, P. J. (1992): "Just-in-Time". McGraw-Hill. Madrid.
- Prat Canet, J. Mª. (1996): "Benchmarking: un método para aprender de las mejores empresas". Ediciones Granica, S.A.
- Sáenz Martínez, J (1999): "Gestión estratégica de costes". Universidad de Deusto.
- Sáez Torrecilla, A., Fernández Fernández, A. y Gutiérrez Díaz, G. (1994): "Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión" McGraw-Hill. Madrid. Vols. 1 y 2.
- Tari Guillo, J. J. (2000): "Calidad total fuente de ventaja competitiva". Universidad de Alicante. Secretariado de Publicaciones.
- Voss, C. y Clutterbuck, D. (1989): "Just-in-Time. A global status report". IFS. Bedford.
- Viedma, J. M. Y otros. (1990): "La excelencia empresarial española". Viama. Barcelona.
- Zairi, M. y Leonard, P. (1994): "Practical Benchmarking: The Complete Guide"

DERECHO SOCIETARIO**Profesor:** Isabel Nieto Hernández**PROGRAMA:****LECCION 1. TEORIA GENERAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.**

1. Noción de sociedad. 2. El contrato de sociedad mercantil. Caracterización y elementos. 3. Clases de sociedades. Sociedades civiles y mercantiles. Criterios de mercantilidad. 4. Tipos de sociedades mercantiles. 5. Formalidades de constitución de las sociedades. Escritura e inscripción registral. La sociedad mercantil irregular. 6. La personalidad jurídica de las sociedades. 7. Nacionalidad de las sociedades.

LECCION 2. LA SOCIEDAD COLECTIVA Y LA COMANDITARIA.

1. LA SOCIEDAD COLECTIVA Y LA SOCIEDAD COMANDITARIA SIMPLE. 1.1. Antecedentes y significación económica actual. 1.2. Noción, caracteres y constitución. 1.3. Relaciones jurídicas internas. Gestión y régimen jurídico patrimonial. 1.4. Relaciones jurídicas externas. Representación de la sociedad y responsabilidad por las deudas sociales. 1.5. Posición jurídica del socio industrial. 1.6. Modificación de la escritura social. 2. LA ASOCIACIÓN DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN. Nociones generales. 3. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. Noción y notas características.

LECCION 3. LA SOCIEDAD ANONIMA. NOCIONES GENERALES Y FUNDACION.

1. NOCIONES GENERALES DE LA S.A. 1.1. Antecedentes históricos y evolución. 1.2. Concepto y caracteres. 1.3. El capital social. Concepto, funciones y principios informadores del capital social. 2. LA FUNDACION DE LA S.A. 2.1 Formalidades de constitución. Escritura e inscripción registral. 2.2. Clases de fundación. Fundación simultánea y sucesiva. 2.3. Las aportaciones sociales. Aportaciones dinerarias y no dinerarias. Las prestaciones accesorias. 2.4. Nulidad de la sociedad.

LECCIÓN 4. LA SOCIEDAD ANÓNIMA. LA ACCIÓN.

1. LA ACCION EN LA S.A.: su triple dimensión. 2. LA ACCIÓN COMO PARTE DEL CAPITAL. 3. LA ACCIÓN COMO VALOR. Significado. Títulos y anotaciones en cuenta. 4. Transmisión de acciones y restricciones a su libre transmisibilidad. 5. Negocios sobre las propias acciones. 6. Derechos reales sobre las acciones. Copropiedad, usufructo y prenda de acciones. 7. LA ACCIÓN COMO FUNDAMENTO DE LA CUALIDAD DE SOCIO. 7.1. Derechos y obligaciones del accionista. Los dividendos pasivos. 7.2. Clases de acciones. 7.3. Adquisición y pérdida de la cualidad de socio.

LECCIÓN 5. LA SOCIEDAD ANÓNIMA. ORGANOS SOCIALES.

1. LA JUNTA GENERAL. 1.1. Concepto, competencia y clases de juntas. 1.2. Funcionamiento de la junta. Convocatoria, constitución, asistencia, celebración y adopción de acuerdos. 1.3. Impugnación de acuerdos de la junta general: acuerdos nulos y anulables. Legitimación, procedimiento y efectos. 2. EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN 2.1. Estructura o modalidades que puede revestir. 2.2. Los administradores. Nombres, capacidad, facultades, retribución, revocación, duración y responsabilidad. 2.3. El Consejo de Administración. Formación y funcionamiento. Delegación de facultades.

LECCION 6. LA SOCIEDAD ANONIMA. MODIFICACION DE ESTATUTOS.

1. Introducción. 2. Requisitos y límites. 3. Supuestos concretos de modificación. 4. Modificaciones de capital. 4.1. Aumento del capital social. Procedimientos. El capital autorizado. 4.2. Reducción del capital social. Procedimientos. Garantías para los acreedores.

LECCION 7. LA SOCIEDAD ANONIMA. CIERRE DE EJERCICIO Y CUENTAS ANUALES.

1. Cierre del ejercicio social y cuentas anuales de la sociedad anónima. 2. Las cuentas anuales. 2.1. El balance. 2.2. La cuenta de pérdidas y ganancias. 2.3. La memoria. 2.4. Principios o reglas de valoración de las cuentas anuales. 3. El informe de gestión y la propuesta de aplicación del resultado. 4. La verificación de las cuentas anuales. Los auditores. Régimen jurídico. 5. Aprobación, depósito y publicidad de las cuentas anuales.

LECCION 8. SOCIEDADES ANONIMAS ESPECIALES Y OTRAS FORMAS JURIDICAS DE EMPRESA.

1. SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES. 1.1. Sociedades cotizadas.- 1.2.- Sociedad anónima europea 1.3.- Sociedades anónimas bancarias y de seguros. 1.4. Sociedades anónimas especiales en el Mercado de Valores. 1.5. Sociedad anónima de financiación de ventas a plazos. 1.6. Sociedad anónima deportiva. 2. INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA. Sociedades y fondos de inversión mobiliaria e inmobiliaria. 3. Fondos de pensiones. 4. La fundación como empresario.

LECCIÓN 9. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

1. Antecedentes y función económica. 2. Concepto, naturaleza y notas caracterizadoras. 3. Fundación de la sociedad. Menciones de la escritura y de los estatutos. Régimen de las aportaciones sociales. Las prestaciones accesorias. Especial referencia a la sociedad limitada nueva empresa. 4. Las participaciones sociales. 4.1. Caracteres y régimen de transmisión. 4.2. Copropiedad, usufructo y prenda de participaciones. 5. Derechos y obligaciones de los socios. 6. Organos de la sociedad. Junta General y Administradores. 7. Modificación de estatutos. Aumento y reducción del capital social. 8. Cierre de ejercicio social. Cuentas anuales y distribución de beneficios. 9. La sociedad unipersonal.

LECCION 10. SOCIEDADES COOPERATIVAS, MUTUAS Y LABORALES.

1. LA SOCIEDAD COOPERATIVA. 1.1. Concepto, caracteres y clases. 1.2. Posición jurídica del socio. 1.3. Organos sociales. 2. LA SOCIEDAD MUTUA DE SEGUROS. Concepto, clases y caracteres generales. 3. LA SOCIEDAD DE GARANTIA RECÍPROCA. Noción, función económica y naturaleza. Organos sociales. 4. LA SOCIEDAD LABORAL. Notas características.

LECCION 11. EMISION DE OBLIGACIONES POR LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

1. Las obligaciones. Concepto y clases. 2. Emisión de obligaciones por las sociedades anónimas. 2.1. Organos competente y contenido del acuerdo. 2.2. Límites a la emisión de obligaciones. 2.3. La suscripción de las obligaciones. 3. Posición jurídica del obligacionista. 4. El sindicato de obligacionistas. La asamblea de obligacionistas y el comisario. 5. Particularidades de la emisión de obligaciones por sociedades no anónimas.

LECCION 12. TRANSFORMACION, FUSION Y ESCISION DE SOCIEDADES MERCANTILES.

1. TRANSFORMACIÓN DE SOCIEDADES. Concepto, requisitos y efectos. 2. FUSIÓN DE SOCIEDADES. 2.1. Concepto y modalidades. 2.2. Presupuestos, procedimiento y efectos. 3. ESCISIÓN DE SOCIEDADES. Noción y procedimiento.

LECCION 13. EXTINCION DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

1. Nociones generales. 2. DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD. 2.1. Causas de disolución comunes a todas las sociedades. 2.2. Causas de disolución específicas de las sociedades personalistas y de capitales. 3. LA DISOLUCIÓN PARCIAL. EXCLUSIÓN Y SEPARACIÓN DE SOCIOS. 4. LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD. 4.1. Los liquidadores. 4.2 Operaciones de liquidación. 5. EXTINCIÓN DE LA SOCIEDAD.

LECCION 14. UNIONES Y GRUPOS DE EMPRESAS.

1. UNIONES DE EMPRESAS. 1.1. Incidencia en el Derecho de sociedades y en el Derecho de la competencia. 1.2. Tipos de unión. 2. UNIONES TEMPORALES DE EMPRESAS. Concepto y función económica. 3. AGRUPACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO. Noción y régimen jurídico. 4. GRUPOS DE SOCIEDADES. Concepto y problemática general.

BIBLIOGRAFIA: MANUALES.

- M.BROSETA PONT/ F. MARTÍNEZ SÁNZ, Manual de Derecho Mercantil, T.I Madrid, 2007
G.J.JIMENEZ SANCHEZ, (Coord.), Derecho Mercantil, Tomo I, Barcelona, 2007.
F.SANCHEZ CALERO, Instituciones de Derecho Mercantil, Tomo I, Madrid, 2007.
R.URIA – A.MENÉNDEZ, Curso de Derecho Mercantil, Tomo I, Madrid, 2006.
F.VICENT CHULIA, Compendio Crítico de Derecho Mercantil, Tomo I, Vols. 1 y 2, Barcelona, 1991.

DERECHO TRIBUTARIO DE LA EMPRESA**Profesores:**

Grupo A: Juan Ignacio Cuadrado.

Grupo B: Salvador del Castillo Alvarez-Cedrón (teoría) y Miguel Borrego Clavero (práctica).

Grupo C: Silvia Velarde Aramayo (teoría) y Esteban Iglesias de Sena (práctica).

Grupo D: José Antonio Chamorro y Zarza (teoría) y José Alicia Herrero (práctica).

PROGRAMA:**I.- LAS NORMAS FINANCIERAS.**

LECCIÓN 1: El Bloque Jurídico fundamental.

LECCIÓN 2: El Bloque Legislativo. **Lección 3:** El Bloque Reglamentario. **Lección 4:** El Derecho Supletorio. la Codificación.

II.- EL PODER TRIBUTARIO.

LECCIÓN 5: El Poder Tributario y Financiero.

LECCIÓN 6: Distribución Territorial del Poder Financiero.

III.- LA FUNCIÓN TRIBUTARIA. PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN.

LECCIÓN 7: Procedimientos Tributarios. Panorama.

LECCIÓN 8: El Procedimiento de Liquidación Tributaria.

LECCIÓN 9: El Procedimiento de Inspección.

LECCIÓN 10: El Procedimiento de Recaudación.

PROCEDIMIENTOS DE REVISIÓN.

LECCIÓN 11: Los Procedimientos de Revisión.

LECCIÓN 12: Los Procedimientos de Sanción.

IV.- EL SISTEMA TRIBUTARIO ESTRUCTURA Y DELIMITACIÓN DEL SISTEMA TRIBUTARIO.

LECCIÓN 13: El Sistema Tributario Estatal.

LECCIÓN 14: Estructura del Sistema Tributario.

IMPUESTOS DIRECTOS.

LECCIÓN 15: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

LECCIÓN 16: Impuesto sobre el Patrimonio.

LECCIÓN 17: Impuesto sobre Sociedades.

LECCIÓN 18: Impuesto sobre la Renta de no residentes.

LECCIÓN 19: Impuesto sobre sucesiones y donaciones.

IMPUESTOS INDIRECTOS.

LECCIÓN 20: Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales.

LECCIÓN 21: Impuesto sobre el Valor Añadido.

LECCIÓN 22: Los Impuestos especiales sobre el Consumo.

LECCIÓN 23: Tributación Aduanera.

LOS SISTEMAS TRIBUTARIOS TERRITORIALES.

LECCIÓN 24: Sistema Tributario Autónomo.

LECCIÓN 25: Sistema Tributario Municipal.

V.- DELITOS E INFRACCIONES CONTRA LA HACIENDA PÚBLICA.

LECCIÓN 26: Delitos contra la Hacienda Pública.

LECCIÓN 27: Infracciones Administrativas Tributarias.

VI.- PROCEDIMIENTOS EN VIA DE RECURSO.

LECCIÓN 28: Recursos Administrativos y Jurisdiccionales.

DIRECCIÓN DE VENTAS

Profesores: Marcelino Corcho Bragado (teoría) y Martín García Martín (práctica).

PROGRAMA

TEMA 1. Concepto y Funciones de la Dirección de Ventas.

TEMA 2. Estrategias de Venta.

TEMA 3. EL Director de Ventas.

TEMA 4. Planificación del Sistema de Ventas: Objetivos de Venta.

TEMA 5. Sistemas de Ventas.

TEMA 6. Red de Ventas.

TEMA 7. Los Vendedores.

TEMA 8. Sistemas de Remuneración de Vendedores.

TEMA 9. Análisis del Comportamiento de los Vendedores.

TEMA 10. La Oficina de Ventas.

TEMA 11. La Dirección de Ventas según su Naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

Anderson, R. (1995): *Administración de Ventas*, Mc Graw Hill, Madrid.

Artal Castells, M. (2006): *Dirección de Ventas: Organización del Departamento Comercial y Gestión de Vendedores*, ESIC, Madrid.

Cámara, D. y Sanz, M. (2001): *Dirección de ventas: vender y fidelizar en el nuevo milenio*, Prentice Hall, Madrid.

Churchill, G. (1994): *Dirección de Ventas*, Jumerca, Valencia.

Diez de Castro, E. C.; Navarro García, A. y Peral Peral, B. (2003): *La fuerza de ventas*, ESIC, Madrid.

Equipo de Economistas DVE (1990): *Curso Completo de Dirección de Ventas*, De Vecchi, Barcelona.

Facci, C. (2002): *Gereciamento de la fuerza de ventas: formación, dirección y administración*, Ugerman Editor, Buenos Aires.

Manera Bassa, J. (2000): *Dirección y Técnicas de Ventas: Consideraciones básicas*, ESIC, Madrid.

Strafford, J. y Grant, C. (1990): *Manual del Director de Ventas*, Deusto, Bilbao.

Soriano, S. (1990): *Dirección Estratégica de Vendedores*, Diaz de Santos, Madrid.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Profesor: Ana Isabel Prieto Cuervo.

PROGRAMA

TEMA 1. Antecedentes históricos de la Dirección de Recursos Humanos. 1.1. La evolución histórica. 1.2. Importancia de la Dirección de Recursos Humanos en las organizaciones. 1.3. Los Recursos Humanos y la cultura empresarial. TEMA 2. Análisis y diseño de los puestos de trabajo. 2.1. Descripción de puestos de trabajo. 2.2. Descripción de tareas. 2.3. Asignación de Recursos Humanos. TEMA 3. Sistemas de información para la gestión de los recursos humanos. 3.1. Criterios de organización. 3.2. Estructura y contenidos del sistema de información para la dirección de Recursos Humanos. TEMA 4. Planificación de Recursos Humanos. 4.1. Definición de Planificación. 4.2. La demanda de los recursos humanos. 4.3. Aplicación efectiva de los planes. 4.4. Planificación de carreras. TEMA 5. Selección y Reclutamiento de Personal. 5.1. Fuentes del reclutamiento. 5.2. El proceso de selección. 5.3. Técnicas de selección. 5.4. Pruebas y tests. 5.5. La entrevista. TEMA 6. Motivación. 6.1. La influencia del departamento de Recursos humanos en la motivación. 6.2. Teorías de la motivación. 6.3. La comunicación. 6.4. El liderazgo. TEMA 7. Evaluación del desempeño. 7.1. Fijación de estándares. 7.2. Medición del desempeño. 7.3. Retroalimentación y la función de personal. TEMA 8. La formación del personal. 8.1. Definición y contenido. 8.2. Importancia de la formación. 8.3. Planificación de la formación.

BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato, I. Administración de Recursos Humanos. Mc Graw Hill. 1984.
Claver Cortes, E. Los Recursos Humanos en la Empresa: un enfoque directivo. Civitas. 1997.
Lattmann, C. y García Echevarría, S. Management de los Recursos Humanos en la empresa. Ediciones Díaz de Santos. 1992.
Marr, R y García Echevarría, S. Política de Personal en la empresa. Ediciones ESIC. 1984.
Peña Baztan, M. Dirección de Personal. Colección ESADE. 1990.
Recio Figueiras, E. M. La Planificación de los Recursos Humanos en la Empresa. Editorial hispano europea. 1980.
Robbins, S. P. Comportamiento Organizacional. Editorial Prentice hall. 1994.
Werther, W. B. Administración de Personal y Recursos Humanos. Mc Graw Hill, 1990.

GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Profesores: Edwin Vilchez Medina.

PROGRAMA DE TEORÍA**PARTE I: TEORÍA DE COMERCIO EXTERIOR**

TEMA 1. El comercio exterior en la empresa
TEMA 2. El libre cambio internacional
TEMA 3. Política arancelaria y comercial
TEMA 4. El arancel de Aduanas
TEMA 5. Organizaciones Internacionales de Comercio Exterior

PARTE II: TÉCNICAS DEL COMERCIO EXTERIOR

TEMA 7. Contratación en el Comercio Exterior

TEMA 8. El Transporte el Seguro en el Comercio Exterior

TEMA 9. La importación

TEMA 10. Los regímenes especiales de importación

TEMA 11. La exportación

TEMA 12. Medios de pago en el Comercio Exterior

TEMA 13. Seguro de cambio y medidas para el fomento del Comercio Exterior

TEMA 14. Arbitraje en las operaciones de comercio internacional

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

PRACTICA Nº 1: Uso del arancel de aduanas

PRACTICA Nº 2: La importación y documentación

PRACTICA Nº 3: La Exportación y documentación

PRACTICA Nº 4: Tráfico de perfeccionamiento activo y pasivo

PRACTICA Nº 5: El transporte y seguro internacional

PRACTICA Nº 6: Medios de Pago en el comercio exterior

PRACTICA Nº 7: Costes y cotizaciones internacionales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BUSTILLO, RICARDO (2000); Comercio exterior: materia y ejercicios, Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, Bilbao.

DIEZ VERGARA, M. (2000); Manual Práctico de Comercio Internacional, Deusto, Bilbao.

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (2005): Curso básico. Operativa y Práctica del Comercio Exterior, 2ª edición, ICEX y Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, Madrid.

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (2005): Curso Superior. Estrategia Y Gestión del Comercio Exterior, 2ª Edición, ICEX y Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, Madrid.

SÁNCHEZ MUÑOZ, M.P. (2003): El comercio exterior de España: teoría y práctica, Pirámide, Madrid.

DÍAZ, M. y HERNANDO, J.(1996): *Técnicas de Comercio Exterior I y II*, Pirámide, Madrid.

GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Isabel Mateos Rubio

PROGRAMA:

TEMA 1. LAS DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO. 1.1. Objetivo de la Gestión Económico-Financiera del Circulante. 1.2. Gestión Económico-Financiera a corto como gestión del fondo de maniobra. 1.3. Proceso lógico en la toma de decisiones a corto plazo. Decisiones de Inversión y Financiación.

TEMA 2. LA PLANIFICACION FINANCIERA A CORTO PLAZO. 2.1. Introducción. Significado de la planificación financiera a corto plazo. 2.2. Análisis de beneficio, liquidez y rentabilidad. 2.3. Previsión de Ventas. 2.4. Planificación de las necesidades de circulante y su financiación.

TEMA 3. LA VERTIENTE FINANCIERA DE LA GESTION DE EXISTENCIAS. 3.1. Estudio de los inventarios y sus costes. 3.2. Sistema de punto de pedido. 3.3. Sistema cíclico o de cobertura. 3.4. Sistema mixto.

TEMA 4. GESTION DE CLIENTES Y PROVEEDORES. 4.1. Variables decisionales en la política de clientes. Elección de la política mas adecuada de clientes. 4.2. Control de la cuenta de clientes. 4.3. Costes asociados a la gestión de la cuenta de clientes. Política de créditos.

TEMA 5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO PARA LA EMPRESA. 5.1. Gestión del Exigible no bancario a corto plazo no bancario. Proveedores. Sistemas y estrategias de pagos. Costes asociados a los mismos. 5.2. Financiación bancaria a corto plazo. El crédito bancario: Modalidades e Instrumentación. Costes asociados. 5.3. Sistemas alternativos de financiación. Factoring.

TEMA 6. GESTION DE TESORERIA. 6.1. Concepto de tesorería en la empresa. Costes asociados a su gestión. 6.2. Previsiones de cajas. Separación e identificación de los componentes de los flujos de caja. Papel de la información. 6.3. Modelos para gestión de los flujos de caja. 6.4. Inversiones de los excedentes de tesorería.

TEMA 7. PLANIFICACION DE OPERACIONES CORRIENTES: PRESUPUESTO DE TESORERIA

TEMA 8. CONTROL DEL FONDO DE MANIOBRA. 8.1. El control a través de ratios económicos y financieros. Efecto de la inflación. 8.2. Seguimiento y Control de las desviaciones. 8.3. Acciones correctivas.

TEMA 9. EL CASH-POOLING

BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo, A.M.; prat, M. Y otros: Doscientos ejercicios resueltos de dirección financiera. Ed. DEUSTO
- Bachiller Cacho; Lafuente,A; Salas,V., Gestión Económico-Financiera del Circulante (De Pirámide. Madrid).
- Brealey, R.A; Myers, C. M., Fundamentos de Financiación Empresarial (Ed. McGraw Hill. México, 1993).
- Cuervo, A., Análisis y Planificación Financiera de la Empresa (Ed. Civitas. Madrid, 1995).
- Domínguez Machuca, J. A.; Durbán, S.; Martín, E., El Subsistema de Inversión y Financiación de la Empresa (Pirámide. Madrid, 1980).
- Fernández,A. I. y García, M., Las Decisiones Financieras de la Empresa (Ariel Economía. Barcelona, 1992).
- Fernández Alvarez,A. I., Introducción a las Finanzas (Civitas. Madrid, 1994).
- García-Gutierrez, C.; Mascareñas, J.; Perez Gorostogui, E., Casos Prácticos de Inversión y Financiación en la Empresa (De. Pirámide, 1988).
- Martín Fernández, M.; Martínez Solano, P.: Casos Prácticos de Dirección Financiera. Ed. Pirámide.
- Prindado García, J.: Gestión de Tesorería en la Empresa: Teoría y Aplicaciones Prácticas. Ediciones Universidad de Salamanca.

GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (International Financial Management)

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Santiago Rodríguez Vicente

PROGRAMA:

TEMA 1.- Introducción a la gestión financiera internacional. Aspectos más relevantes de las finanzas internacionales. Globalización financiera. Estrategia y estructura de los negocios internacionales. La empresa multinacional.

TEMA 2.- El sistema monetario internacional: funciones e instituciones. El sistema monetario europeo: funciones e instituciones. Financiación internacional y sistema monetario.

TEMA 3.- El mercado de divisas. Tipos de mercado y sistemas de cambio. El tipo de cambio. Operaciones en el mercado de divisas. Estructura y funcionamiento del mercado.

TEMA 4.- Predicción y explicación de las variaciones de los tipos de cambio. Condiciones de paridad. Arbitraje y ley del precio único. Paridad del poder de compra. El efecto Fisher. El efecto Fisher internacional. Teoría de la paridad de los tipos de interés. Relación entre las expectativas de los tipos de cambio y el tipo de cambio a plazo.

TEMA 5.- Cobertura y gestión de riesgos en los negocios internacionales. Gestión del riesgo económico. Gestión del riesgo de transacciones. Gestión del riesgo de conversión. Productos derivados.

TEMA 6.- Administración financiera de los negocios internacionales. Mercados financieros internacionales. Valoración de empresas en el contexto internacional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aragónés, J.R., Economía financiera internacional. Pirámide. Madrid.

Charles, W.L. Hill, Negocios internacionales. MacGraw Hill. México.

Costa Ran, L. y Font Vilalta, M., Nuevos instrumentos financieros. Esic. Madrid.

Diez, L.T. y Mascareñas, J.M., Ingeniería financiera. Los mercados financieros internacionales. McGraw Hill. Madrid.

Durán, J.J. y Lamothe, P., Gestión financiera internacional de la empresa. Análisis del riesgo de cambio. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.

López Lubián, F.J. y García Estévez, P., Finanzas en mercados internacionales. McGraw Hill. Madrid

Madura, J., Administración financiera internacional. Thomson. México.

Martínez, A., Empresas multinacionales. Estructura organizativa y función financiera. Secretariado de Publicaciones Universidad de Valladolid. Valladolid.

Mochón, F.; García, F. Y Gómez, J.J., La financiación de la empresa en el exterior. McGraw Hill. Madrid.

Ontiveros, E; Berges, A.; Manzano, D. Y Valero, F.J., Mercados financieros internacionales. Espasa Calpe. Madrid.

Pedrosa, M., Los mercados financieros internacionales y su globalización. Thomson. Madrid.

HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA

Profesora: M^a Luz Sanfeliciano López

OBJETIVOS:

Este curso está dedicado al análisis de las transformaciones económicas producidas en España en la época contemporánea (siglos XIX y XX). Se dedicará especial atención al siglo XX y se abordará también el desarrollo regional mediante diversas lecturas por parte de los alumnos. Las clases prácticas se orientarán al análisis de las principales magnitudes de la economía española y al comentario crítico de algunas fuentes documentales de interés.

Al comenzar el curso se señalarán las lecturas obligatorias que serán una parte de la evaluación de la asignatura.

PROGRAMA:

INTRODUCCIÓN. Los condicionamientos geográficos e históricos. La crisis del Antiguo Régimen. La diversidad regional.

1. POBLACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO DURANTE EL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL SIGLO XX. Evolución general. Tendencias y fluctuaciones. Las diferencias regionales. La transición demográfica. La alfabetización de la población. La población activa. Las migraciones.

2. LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR AGRARIO EN EL SIGLO XIX. Las bases de la expansión: estímulos internos y externos. El uso del suelo. La producción y la productividad. Crisis y reconversión al final del siglo. ¿El sector agrario, una rémora del desarrollo económico?.
3. LAS BASES DE LA PRIMERA INDUSTRIALIZACIÓN. Energía, Minería e Industria.. De la vieja a la nueva industria: el sector de alimentación, textil y siderúrgico. Una perspectiva general: los índices de producción industrial. Las regiones y el desarrollo industrial.
4. LA FORMACIÓN DEL MERCADO NACIONAL. TRANSPORTES Y COMERCIO EXTERIOR. La lenta configuración del mercado nacional. Las vías de comunicación y los transportes: el desarrollo del ferrocarril. El papel del Comercio exterior.
5. EL PAPEL DEL ESTADO Y LA BANCA PRIVADA. El sistema monetario y financiero. Los problemas de la Hacienda y el sistema fiscal.
6. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX. Aislamiento exterior. Cambios en la Agricultura y diversificación industrial. El impacto de la I Guerra Mundial. Crisis y recuperación. Las repercusiones de la crisis de 1929 en la economía española. La Reforma agraria de la II República.
7. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA DURANTE EL PRIMER FRANQUISMO: AUTARQUÍA E INTERVENCIONISMO. Las consecuencias de la Guerra Civil. Contrarreforma agraria, subconsumo y mercado negro. Autarquía e intervencionismo: penuria energética y debilidad tecnológica. De la Autarquía al "decenio bisagra".
8. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA DURANTE EL FRANQUISMO (II): ESTABILIZACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO (1960-1975). Estabilización y Liberalización. Factores del proceso de crecimiento: mano de obra, capital e intercambios exteriores. Crisis y modernización de la Agricultura tradicional. El comportamiento del sector industrial. Los límites del modelo de crecimiento.
9. DE LA CRISIS ECONÓMICA A LA INTEGRACIÓN EUROPEA. Crisis económica y Transición política. Las nuevas condiciones de la economía española como consecuencia de la integración en la Comunidad Europea.

MANUALES BASICOS

Carreras, A. y Tafunell, X (2003). Historia económica de la España contemporánea. Barcelona Crítica.
German, Llopis, Maluquer de Motes y Zapata (Eds.) (2001) Historia Económica Regional de España, siglos XIX y XX. Barcelona, Crítica.

BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

Carreras (Coord.). (1989). Estadísticas básicas de España (siglos XIX y XX). Madrid. Fundación Banco Exterior.
Nadal, J. (1992). Moler, tejer y fundir. Estudios de Historia Industrial. Barcelona, Ariel.
Nadal, J. Sudriá, C. y Carreras, A. (Comp.) (1987). La Economía española en el siglo XX. Barcelona, Ariel.
Prados de la Escosura, L. (1988). De Imperio a nación, Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930). Madrid, Alianza Editorial.
Simpson, J. (1997). La agricultura española (1765-1965): la larga siesta. Madrid, Alianza Universidad
Tortella, G. (1994). El desarrollo de la España Contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX. Madrid, Alianza Editorial.

INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA

Profesores: Grupo A: Aurora Manrique
Grupo B: Aurora Manrique, Fernando Almaraz y José Manuel Cascón
Grupo C: Eduardo Arrojo y Guillermo Sánchez
Grupo D: Eduardo Arrojo y Guillermo Sánchez

PROGRAMA

Bloque 1: La Información en la Empresa. Sistemas de Información basados en Tecnologías de la Información. 1.1. Conceptos básicos de Sistemas de Información. 1.2. SAO: Ofimática, groupware y workflow. 1.3. ERP: Sistemas de Información integrados. 1.4. Sistemas de Comercio Electrónico.

Bloque 2: Introducción a la Tecnología Informática. 2.1. Estructura física de un sistema informático. 2.2. Estructura lógica de un sistema informático. 2.3. Arquitectura de los sistemas informáticos. 2.4. Lenguajes de programación I. 2.5. Ingeniería del software.

Bloque 3: Redes y comunicaciones para la empresa. 3.1. Conceptos básicos de telecomunicaciones. 3.2. Internet. 3.3. Sistemas de comunicaciones en la empresa. 3.4. Redes de área local. 3.5. Las comunicaciones de área amplia. 3.6. EDI: Intercambio electrónicos de datos.

Bloque 4: Bases de Datos. 4.1. Tratamiento automatizado de la información. 4.2. Las bases de datos. 4.3. Las bases de datos relacionales.

Bloque 5: Implantación de los Sistemas de Información basados en Tecnologías de la Información. 5.1. Implantación de los SI / TI en la empresa.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Almaraz Menéndez, F.E.; Cesteros Muñoz, F. y otros (2004): Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa. Ediciones Departamento de Economía e Historia Económica – Universidad de Salamanca (CD-ROM).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

García Martos, D. (2004): Access 2003. Ediciones Anaya Multimedia S.A.

García Pérez, F. (2000): Informática de Gestión y Sistemas de Información. Alianza Editorial.

López Hermoso, J.J. y otros (2000): Informática Aplicada a la Gestión de las Empresas. ESIC Editorial- Universidad Rey Juan Carlos.

Reynolds, J. (2001): El libro completo del e-commerce. Deusto.

Sánchez Vidales, M.A. (2001): Introducción a la Informática: hardware, software y teleinformática. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Silberschatz, A. y otros (2000): Fundamentos de Bases de Datos. McGraw Hill.

MACROECONOMÍA

Profesoras:

Grupos A y B: Isabel M^a García Martín.

Grupos C y D: Paloma Bayo Rovira.

PROGRAMA:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. -1.1. Objetivos de la macroeconomía. -1.2. Contabilidad nacional.-1.3. El modelo Keynesiano.-1.4. Superávit presupuestario de pleno empleo.

TEMA 2. MODELO DE EQUILIBRIO MACROECONÓMICO IS-LM. -2.1. Mercado de bienes: deducción de la curva IS. -2.2. Mercado de activos: deducción de la curva LM. -2.3. Equilibrio de los mercados de bienes y activos. -2.4. Desequilibrios y ajustes en el modelo IS-LM. -2.5. Análisis formalizado del modelo IS-LM.

TEMA 3. LA POLÍTICA MONETARIA Y LA POLÍTICA FISCAL EN EL MODELO IS-LM. -3.1. Política monetaria. -3.2. Política fiscal y efecto desplazamiento. -3.3. Casos extremos de la economía: política fiscal y política monetaria. -3.4. Combinaciones de políticas monetaria y fiscal.

TEMA 4. LA DEMANDA AGREGADA. -4.1. Introducción a la demanda y oferta agregada. -4.2. Curva de demanda agregada. -4.3. Propiedades de la curva de demanda agregada. -4.4. Política monetaria y fiscal en la determinación del nivel de producción y precios: casos keynesiano y clásico.

TEMA 5. LA OFERTA AGREGADA. -5.1. Determinación de salarios, precios y producción en el modelo clásico. -5.2. El modelo keynesiano de salarios rígidos. -5.3. Curva de oferta agregada. -5.4. Propiedades de la curva de oferta agregada. -5.5. Efectos de una expansión monetaria. -5.6. Shocks de oferta.

TEMA 6. INFLACIÓN Y PARO. -6.1. Curva de Phillips y curva de oferta agregada. -6.2. Expectativas y curva de Phillips a C/P. -6.3. Curva de Phillips a L/P. -6.4. La inflación y sus causas. -6.5. El paro. Tasa natural de paro. -6.6. Costes del paro y de la inflación. -6.7. La política económica ante la inflación.

TEMA 7. CICLOS ECONÓMICOS. -7.1. Noción general del ciclo económico. Fases del ciclo. -7.2. Principales determinantes de los ciclos. -7.3. Teorías económicas de los ciclos.

TEMA 8. CRECIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD. -8.1. Causas del crecimiento de la renta real. -8.2. Teoría del crecimiento: modelo neoclásico. -8.3. Teoría del crecimiento endógeno. -8.4. Crecimiento y desarrollo.

MANUAL BÁSICO

Dornbusch, R.; Fischer, S. y Startz, R. Macroeconomía. (Editorial Mc Graw Hill)

MANUALES COMPLEMENTARIOS

Belzunegui, B; Cabrerizo, J. y Padilla, R. Macroeconomía. (Editorial Mc Graw Hill) (Serie Schaum)

Blanchard, O. Macroeconomía. (Editorial Prentice Hall)

MARKETING INTERNACIONAL

Profesores: Martín García Martín.

PROGRAMA:

PARTE I: EL AMBIENTE INTERNACIONAL. TEMA 1. El Comercio Internacional. TEMA 2. Instituciones Internacionales. TEMA 3. Evolución y desarrollo del Comercio Exterior en el entorno del mercado Europeo.

PARTE II: MARKETING INTERNACIONAL DE LA EMPRESA. TEMA 4. Marketing Internacional: Conceptos y Fundamentos. TEMA 5. Entornos Internacionales. TEMA 6. La internacionalización de la Empresa. TEMA 7. La Investigación de los Mercados Internacionales. TEMA 8. Formas de Entrada en los Mercados Exteriores

PARTE III: POLÍTICAS DE MARKETING INTERNACIONAL. TEMA 9. Política de Productos. TEMA 10. Política de Precios. TEMA 11 Política de Distribución. TEMA 12. Política de Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Czikota, M. Y Ronkainen, Y. (2004): *Marketing Internacional*, Mc Graw Hill, México.

Nieto Churruca, A. y Llamazares García-Lomas, O. (1998): *Marketing Internacional*, Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Alfaro D., T. (1992): *El Marketing como arma competitiva. Cómo asignar prioridades a los recursos comerciales*, Mc Graw Hill- Instituto de Empresa, Madrid.

Cateora R.. Philip (2001): *Marketing Internacional*, Irwin, Madrid.

Cerviño F., J.. (2006): *Marketing Internacional: nuevas perspectivas para un mercado globalizado*, Pirámide, Madrid.

Meisner, H.G. y García E., S. (1988): *Estrategia de Marketing Internacional*, Serie Managament, Díaz de Santos, Madrid.

Samli, C., Still, R. y Hill, J. (1993): *International Marketing, Planning and Practice*, Macmillan Publishing Company, New York.

PLANIFICACIÓN CONTABLE Y FUNCIÓN FINANCIERA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Ana Sánchez Moya

PROGRAMA:

Planificación

1- Teoría de la Planificación contable: Antecedentes Históricos. Concepto y fines. Sistemas contables: concepto y clasificación. El plan contable y su metodología. **2-** Planificación comparada. Armonización contable internacional. **3-** Normalización contable. Concepto. Objetivos. Normalización comparada. **4-** La organización contable: Definición. Procedimientos de coordinación y su diseño. Los modelos de absorción de costes. La contabilidad presupuestaria y su técnica. Presupuestos Económicos. Presupuestos Financieros. La contabilidad de costos estándar. La programación contable. Tratamiento de la información. Circulación documental en la empresa.

Función financiera

5- Las nuevas dimensiones de la función financiera: Delimitación del concepto de función financiera. Las nuevas dimensiones de la función financiera. **6-** La circulación financiera. Los flujos de caja y su inducción. La transformación financiera. El estado de origen y aplicación de fondos. Control de tesorería. La instrumentación de las cuentas corrientes financieras. Institucionalización de las fuentes de capital. **7-** La estructura financiera y su equilibrio. El equilibrio estático: Análisis. El equilibrio dinámico: Análisis. Relaciones estructurales y funcionales. La depreciación monetaria y su influencia en la estructura financiera. **8-** Políticas de financiación. Planificación temporal de la financiación. Presupuestos y programas de financiación. Gestión financiera a largo plazo: Estrategias financieras. Créditos y débitos de financiación. Gestión financiera a corto plazo: Créditos y débitos de funcionamiento. El período de maduración financiero. Políticas financieras empresariales. La autofinanciación. **9-** Metodología del análisis y evaluación financiera. Los ratios financieros. La valoración de activos financieros. **10-** El coste de la financiación. El coste de la financiación como magnitud contable.

BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

- Álvarez Melcón, S., *Supuestos de Análisis Contable Superior* (Ed. Tebar Flores, Madrid, 1992)
- Amat, O., *Análisis Económico-Financiero* (Ed. Gestión 2000, Barcelona, 1988).
- Banco de España, Central de Balances. *Resultados 1995* (Ed. Banco de España, Madrid, 1996)
- Fernández Fernández, J.M., *Consolidación de Estados Contables* (Ed. AC, Madrid, 1.993).
- Jiménez Cardoso, S.M., García-Ayuso Covarsí, M., Sierra Molina, G.J., *Análisis Financiero* (Ed. Pirámide, Madrid, 2.000)
- Martínez, A. y Prado, J.M., *Nuevo Plan General de Contabilidad* (Ed. Pirámide, Madrid, 1991)
- Martínez García, F.J., *Análisis de Estados Contables. Supuestos Prácticos* (Ed. Pirámide, Madrid, 1995)
- Martínez García, F.k., y Somohano Rodríguez, *Análisis de Estados contables. Comentarios y Ejercicios* (Ed. Pirámide, Madrid, 2.002).
- Rivero Romero, J. y Rivero Menéndez, M.J., *Análisis de Estados Financieros* (Ed. Trivium, Madrid, 1992)
- Rivero Torre, P., *Análisis de Balances y Estados Complementarios* (Ed. Pirámide, Madrid, 1992)
- Rodríguez Ariza, L. y Román Martínez, I., *Análisis contable del equilibrio financiero de la empresa* (Ed. EDINFORD, Málaga, 1996)
- Urias Valiente, J., *Análisis de Estados Financieros* (Ed. Mc-Graw-Hill, Madrid, 1995)

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores: Emma López Massa y Raúl Santiago Sánchez

PROGRAMA**1ª PARTE: INTRODUCCIÓN: ASPECTOS TÉCNICOS**

Tema 1: Enfoque de Sistemas

Tema 2: Los Sistemas de Información en la Empresa

Tema 3: El Ordenador como Sistema de Tratamiento Automático de la Información

Tema 4: Ficheros y Sistemas de Bases de Datos

Tema 5: Telemática y Redes de Comunicación

2º PARTE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMO SOPORTE DE LA DECISIÓN

Tema 6: Evolución y Desarrollo de los Sistemas de Información

Tema 7: Sistemas de Información Para la Decisión

Tema 8: Sistemas de Información Organizacionales (SIO's): EIS y Sistema de Información de Marketing

Tema 9: SIO's: Sistema de Información de Producción

Tema 10: SIO's: Sistema de Información de Recursos de Información

Tema 11: SIO's: Sistema de Información de Finanzas

Tema 12: SIO's: Sistema de Información de Recursos Humanos

Tema 13: Sistemas de Información y Estrategia Empresarial

OBJETIVOS

Acercar al alumno a los aspectos más importantes relacionados con los sistemas de información empleados en la empresa, insistiendo especialmente en sus aplicaciones como apoyo a la decisión estratégica, táctica y operativa de las áreas funcionales (Marketing, Producción, Finanzas y Personal).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Edwards, C.; Ward, J.; Bytheway, A. (2000): Fundamentos de Sistemas de Información, 2º Ed., Prentice Hall, Madrid.

García Bravo, D. (2000): Sistemas de Información en la Empresa. Conceptos y Aplicaciones, Pirámide, Madrid.

García, F.; Chamorro, F.; Molina, J.M. (2000): Informática de Gestión y Sistemas de Información, McGraw-Hill, Madrid.

López-Hermoso, J.J.; Montero, A.; Martín-Romo, S.; De Pablos, C.; Izquierdo, V.M.; Nájera, J.J. (2000): Informática Aplicada a la Gestión de Empresas. ESIC. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

McLeod, R. (2000): Sistemas de Información Gerencial. 7ª Ed., Pearson Educación. Prentice Hall Hispanoamericana, México.

Bibliografía complementaria

Gil Pechuán, I (1997): Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión, McGraw-Hill, Madrid.

Gil Estallo, M.A. (1999): Dirigir y Organizar en la Sociedad de la Información, Pirámide, Madrid.

Whitten, J.L.; Bentley, L.D.; Barlow, V.M. (1996): Análisis y Diseño de Sistemas de Información, Irwin, Madrid.

EVALUACIÓN

No se realizarán exámenes parciales. Si el número de alumnos lo permite, se propondrán formas alternativas de evaluación.

OBSERVACIÓN

Los contenidos anteriormente señalados podrán verse sujetos a modificaciones según el criterio vigente.

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA (Sociology of business)

Profesor: Marta Lambea Ortega.

OBJETIVOS

Estudiaremos la empresa como un hecho social, como un sistema abierto al exterior, en estrecha interdependencia con múltiples factores externos pertenecientes al sistema social global del que forma parte.

Se pretende hacer entender a los alumnos/as que la empresa es un fenómeno social (macro y micro) y no exclusivamente económico.

Se aspira a conseguir que la Sociología se convierta en una perspectiva inseparable de los análisis y prácticas empresariales.

PROGRAMA

TEMA 1. La Sociología: ciencia de lo social. 1.1. El análisis sociológico. 1.2. Conceptos generales.

TEMA 2. La empresa como hecho social. 2.1. La empresa como fenómeno complejo. 2.2. La racionalidad económica. 2.3. Niveles de análisis de la empresa.

TEMA 3. La Organización Científica del Trabajo. 3.1. Origen y características del taylorismo. 3.2. La producción en masa: fordismo.

TEMA 4. La escuela de relaciones humanas. 4.1. Los experimentos de Hawthorne.

TEMA 5. Derivaciones de la Escuela de Relaciones Humanas. 5.1. Maslow y la Escuela humanista. 5.2. McGregor y la Escuela administrativa de las relaciones humanas.

TEMA 6. Transformación de la empresa moderna. 5.1. Las nuevas tecnologías. 5.2. La búsqueda de un nuevo paradigma. 5.3. Los nuevos retos de las empresas del siglo XXI.

TEMA 6. Nuevas formas de organización del trabajo. De la producción en serie a la producción flexible. 6.1. Las estrategias japonesas. 6.2. El toyotismo. 6.3. La empresa horizontal y las redes empresariales globales.

TEMA 7. El equipo como unidad básica del trabajo. 7.1. Ventajas del trabajo en equipo. 7.2. La toma de decisiones en los equipos de trabajo. 7.3. Los roles en los equipos de trabajo. 7.4. La formación en los equipos de trabajo.

TEMA 8. El Liderazgo y el poder. 8.1. Estudios de Likert. 8.2. Estudio de Lewin. 8.3. El grid gerencial. 8.4. Modelo de contingencia de Fiedler. 8.5. Teoría de Pista-Meta de R. House. 8.6. Enfoques modernos de liderazgo.

TEMA 9. La satisfacción en el trabajo. 9.1. Medición de la Satisfacción laboral. 9.2. Índice general de Brayfield A. Rothe. 9.2. Teoría bifactorial de Hezberg. 9.3. Modelos aditivos o sustractivos

TEMA 10. La transformación del trabajo y el empleo. 8.1. La nueva estructura ocupacional. 8.2. El trabajo flexible. 8.3. La reestructuración de la relación entre capital y trabajo.

TEMA 11. Los trabajadores y los sindicatos. 9.1. Origen, significado y principales tipos. 9.2. Representación y representatividad de los sindicatos. 9.3. Problemas actuales del sindicalismo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Clegg, S.R. (1990): *Modern Organizations. Organization Studies in the Postmodern World*. Londres. Sage.
- Castels, M. (2000): *La era de la información. Vol 1*. Madrid. Alianza.
- Doeringer, P.B. y Piore, M.J. (1985): *Mercados internos de trabajo y análisis laboral*. Madrid. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Fernández, J.C. y Hernández, A. (Coo.) (2000): *Diccionario de sociología de la empresa y de las relaciones laborales*. Valladolid. Lex Nova.
- Finkel, L. (1994): *La organización social del trabajo*. Madrid. Pirámide.
- Hassard, J y Pym, D. (1990): *The theory and Philosophy of Organization*. New York. Routledge.
- Infestas, A. (1991): *Sociología de la empresa*. Salamanca. Amarú.
- Juan Albalade, J (2004): *La empresa desde una perspectiva sociológica*. Madrid. Pirámide.
- Monreal, J (2004) (Dir.): *Formación y cultura empresarial en la empresa española*. Madrid. Civitas.
- Sarries Sanz, L. (1993): *Sociología de las relaciones industriales en la sociedad postmoderna*. Zaragoza. Mira.
- Sarries Sanz, L. (1994): *Nuevos modelos de organización industrial. Análisis sociológico*. Madrid. Dickinson.
- Sérieyx, H. (1994): *El big-bang de las asociaciones*. Barcelona. Ediciones B.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

Profesor: Edwin Vilchez Medina

PROGRAMA**PARTE I: LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL**

Tema 1. Fundamentos y Metodología de la Investigación Comercial. 1. Necesidad de información para la Investigación Comercial. 1.1. Función de la Investigación Comercial en la planificación estratégica. 1.2. Administración de las relaciones con los clientes y el proceso de Investigación Comercial. 1.3. Administración de las relaciones con los clientes (ARC). 1.4. El Plan de marketing. 1.5. Nuevas tendencias de la Investigación Comercial. 2. Ambiente y contenido de la Investigación Comercial. 2.1. Factores Ambientales que influyen en la Investigación Comercial. 2.2. Naturaleza de la Investigación Comercial. 2.3. Contenido de la Investigación Comercial. 2.4. La Investigación Comercial como Departamento en la empresa. 3. Metodología de la Investigación Comercial. 3.1. Definición Problema y de los Objetivos de la Investigación. 3.2. Obtención de la Información. 3.3. Selección de Muestras. 3.4. Metodología del Análisis de la Información. 3.5. Presupuesto. 3.6. La Decisión. 3.7. Resultados y Presentación de Informes.

Tema 2. Las Fuentes de Información. 1. Métodos cualitativos de recogida de información. 1.1. Entrevista en Profundidad. 1.2. Técnicas de grupo. 1.3. Técnicas proyectivas. 1.4. Técnicas Observación. 2. Métodos cuantitativos de recogida de información. 2.1. La encuesta personal. 2.2. La encuesta postal. 2.3. La encuesta telefónica. 2.4. La encuesta ómnibus. 2.5. Los paneles de consumidores. 3. El Cuestionario. 3.1. Definición de los objetivos de información. 3.2. El Proceso de diseño del cuestionario. 3.3. Formulación de las preguntas.

Tema 3. El Análisis de la Información. 1. El Muestreo. 1.1. Conceptos fundamentales. 1.2. El Proceso de muestreo. 1.3. El Muestreo Probabilística. 1.4. El Muestreo No probabilística. 2. Preparación de los Datos. 2.1. Codificación de los datos. 2.2. Informatización de los datos. 2.3. Ejemplos de determinación del tamaño de muestra. 3. Análisis de la información. 3.1. Tratamientos simples de los Datos. 3.2. Tratamientos simples de los Datos con dos variables. 3.3. El Análisis Factorial aplicado a la investigación comercial. 3.4. Otras aplicaciones del análisis multivariante aplicados a la investigación comercial.

PARTE II: LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

Tema 4. La dimensión de la investigación de mercados internacionales. 1. Conceptos y aspectos básicos. 2. Dimensiones de la investigación de mercados internacional. 3. Decisiones de investigación internacional.

Tema 5. El proceso de investigación internacional. 1. Decisiones sobre investigación y necesidades de información. 2. Fases en el proceso de investigación secundaria. 3. Fases en el proceso de investigación primaria.

Tema 6. Fuentes de investigación internacional y uso de la información. 1. Un enfoque formal de investigación selectiva de países/mercado. 2. Investigación selectiva para pequeñas y medianas empresas

Tema 7. Análisis e interpretación de la investigación internacional. 1. Uso de los datos a escala internacional. 2. Los métodos de investigación a escala internacional. 3. Análisis de datos multipaís.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS DEL PARTE I

1. Introducción al uso del SPSS para Windows.
2. Edición, Transformación y Manipulación de Datos con SPSS.
3. Preparación de la Matriz de Datos: Exploración y Ponderación.
4. Tratamientos Simples de los Datos I: Análisis Descriptivo.
5. Tratamientos Simples de los Datos II: Los Contrastes de Hipótesis.
6. Tratamientos Simples de los Datos III: Análisis de dos variables.
7. Introducción al Tratamiento de dos o más variables: ANOVA.
8. El Análisis Factorial y los métodos multivariados.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE LA PARTE II

Investigación comercial internacional (proyección de video y lectura de tres artículos).

Práctica de internet sobre obtención de datos a partir de fuentes secundarias internacionales.

Casos de estudio sobre selección de países-mercado

BIBLIOGRAFÍA

- AAKER, G. y DAY, (1 989): Investigación de mercados, Mc Graw Hill, Mexico.
- BISQUERRA A., R. (1989): Introducción conceptual al análisis multivariable, PPU, Barcelona.
- DOUGLAS, Susan. y CRAIG Samuel (1983): International marketing research, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- GRANDE, 1.ABASCAL F., E.(1994): Aplicaciones de investigación comercial, Esic, Madrid.
- GRANDE, 1.ABASCAL F., E.(1995): Fundamentos y técnicas de investigación comercial, Esic, Madrid.
- ORTEGA, E.(1 992): Manual de Investigación Comercial, Pirámide, Madrid.
- SALVADOR MIQUEL Y OTROS (1997): Investigación de mercados, Mc Graw Hill. Madrid.
- TRESPALACIOS G., J.; VÁSQUEZ C., R. Y BELLO A., L. (2005): Investigación de Mercados, Thomson, Madrid.
- VISAUTA V., B. (1997): Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística básica. Volumen I. Mc Graw Hill. Madrid.
- VISAUTA V., B. (1998): Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística multivariada. Volumen II. Mc Graw Hill. Madrid.
- YOUNG, S., HAMILL, J., WHEELER, C. y DAVIES, R. (1991): Penetración y desarrollo de los mercados internacionales, Plaza&Janes, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA TEMÁTICA

Dimensión de la investigación de mercados internacionales

CHURCHILL, G. (1994): «Marketing Research: Methodological Foundations». 6a, ed.Hinsdale, IL: Dryden Press.

KOH, Anthony C. (1 991): «An Evaluation of Intemtlional Marketing Research Planning in U.S. Export Firms», journal of Global Marketing 4, núm 3, 1991, págs. 7-25.

Comparación con la investigación de mercados a escala Nacional

GRONHAUG, K. y GRAHAN, J. (1987): «International Marketing Research Revisited», Advances in International Marketing, Vol 2, S.Tamer Cavusgii, &d., Greenwich, Conn., JAI Press, págs 121-137.

Investigaciones de acuerdo a zonas geográficas

SABRA E.,B.(1 989): «Marketing research in asia: problems, opportunities, and lessons», Marketing reseach, septiembre de 1989, pag.47.

Elaboración de cuestionarios

MALHOTRA K.,N.(1 991): «Administration of questionnaires for collecting quantitative data in International marketing research», Journal of global marketing 4, núm. 2.

Roles de dirección en la inve igación de mercados internacionales

BARLAS, S.(j 991): »Does CIA have role in foreign market research», Marketing news, 7 de enero de 1991, págs 2.

KOBAYASHI, K. (1 990). «Review of market research in lapan», journal of advertising research, abri j-mayo de 1 990, págs. 1 3 -1 8.

Sistemas de información

HIGGINS, L., McINTYRE, S. y RAINE, C. (1991): «Design of global marketing Information system», The journal of business and industrial marketing, verano-otoño ed 1991, págs.49-58.

KUGA, M. (1 990): «Kaos marketing strategy and marketing intelligence system», Journal of Advertising Research, abril-máyo ed 1990, págs. 20-25.

El programa desarrollado se encuentra en: <http://web.usal.es/%7eedwin/Temario.htm>

8. HORARIOS DE EXAMENES

EXÁMENES DEL PRIMER CUATRIMESTRE (DEL 13 AL 28 DE ENERO)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Economía Política	jueves	27	Enero	9:00	006A
1º	Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial	miércoles	19	Enero	16:00	220C
1º	Estadística Descriptiva Aplicada a la Empresa	jueves	20	Enero	16:00	006A
2º	Contabilidad de Costes	jueves	13	Enero	12:00	006A
2º	Dirección Comercial	lunes	17	Enero	16:00	006A
2º	Dirección Financiera	jueves	20	Enero	9:00	006A
2º	Fundamentos de Derecho Tributario	viernes	21	Enero	19:00	006A+228
2º	Métodos Matemáticos para el Análisis Financiero	martes	25	Enero	12:00	220C
2º	Mercados e Instituciones Financieras I	viernes	21	Enero	12:00	220C
2º	Métodos de Optimización	martes	25	Enero	16:00	220C
2º	Gestión de la Producción I	jueves	17	Enero	19:00	220C
2º	Derecho de los Contratos en el Comercio Internacional	lunes	24	Enero	12:00	006A
2º	Economía de la Unión Europea	jueves	27	Enero	12:00	006A
2º	Contabilidad Superior I	lunes	24	Enero	9:00	006A
2º	Informática de Gestión Contable I	jueves	27	Enero	19:00	006A
2º	<i>Derecho Bancario, Bursátil y del seguro</i>	jueves	13	Enero	9:00	006A
2º	<i>Historia Económica Contemporánea</i>	miércoles	26	Enero	9:00	006A
3º	Derecho Tributario de la Empresa	viernes	14	Enero	12:00	006A+228
3º	Análisis y Planificación Financiera	lunes	17	Enero	19:00	006A
3º	Gestión Financiera del Circulante	viernes	21	Enero	12:00	006A
3º	Análisis Bursátil, Bancario y de Seguros	martes	25	Enero	19:00	220C
3º	Gestión Financiera Internacional	miércoles	19	Enero	19:00	220C
3º	Gestión de Recursos Humanos	lunes	17	Enero	12:00	006A
3º	Administración y Análisis Estratégico de la Empresa	viernes	21	Enero	9:00	220C
3º	Sistemas de Información para la Dirección	martes	25	Enero	9:00	006A
3º	Sociología de la Empresa	jueves	27	Enero	19:00	220C
3º	Marketing Internacional	martes	18	Enero	9:00	006A
3º	Gestión del Comercio Exterior	viernes	21	Enero	16:00	006A
3º	Técnicas Investigación los Mercados Internacionales	lunes	24	Enero	16:00	006A

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
3º	Dirección de Ventas	jueves	27	Enero	16:00	006+007
3º	Contabilidad y Control de Gestión	martes	18	Enero	16:00	006A
3º	Auditoría y Control Interno	lunes	24	Enero	19:00	220C
3º	Derecho societario	miércoles	26	Enero	16:00	220C
3º	Macroeconomía	miércoles	19	Enero	12:00	006A

EXÁMENES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE (DEL 23 DE MAYO AL 3 DE JUNIO)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	lunes	23	Mayo	19:00	006A
1º	Fundamentos de Derecho Laboral	miércoles	25	Mayo	9:00	220C
1º	Contabilidad Financiera	viernes	27	Mayo	9:00	006A
1º	Fundamentos de Derecho Mercantil	lunes	30	Mayo	12:00	220C
1º	Organización y Administración de Empresas	miércoles	1	Junio	19:00	006A
1º	Economía Española y Mundial	jueves	2	Junio	9:00	006A
2º	Contabilidad de Costes	martes	24	Mayo	16:00	006A
2º	Dirección Financiera	viernes	27	Mayo	16:00	006A
2º	Dirección Comercial	lunes	30	Mayo	9:00	006A
2º	Estadística Inferencial Aplicada a la Empresa	miércoles	1	Junio	12:00	006A
2º	Mercados e Instituciones Financieras II	viernes	3	Junio	9:00	220C
2º	Gestión de la Producción II	jueves	2	Junio	12:00	006A
2º	Economía Mundial	jueves	2	Junio	16:00	007+008
2º	Contabilidad Superior II	martes	31	Mayo	9:00	220C
2º	Informática de Gestión Contable II	viernes	3	Junio	16:00	220C
2º	<i>Microeconomía II</i>	jueves	26	Mayo	9:00	220C
2º	<i>Sociología del Consumo</i>	miércoles	25	Mayo	12:00	220C
3º	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas	lunes	23	Mayo	9:00	006A
3º	Derecho Tributario de la Empresa	jueves	2	Junio	19:00	006A+224
3º	Análisis y Planificación Financiera	miércoles	25	Mayo	16:00	220C
3º	Gestión Financiera del Circulante	lunes	30	Mayo	16:00	220C
3º	Análisis Bursátil, Bancario y Seguros	miércoles	1	Junio	9:00	220C
3º	Análisis de Inversiones Financieras	viernes	3	Junio	19:00	006A

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
3º	Gestión de Recursos Humanos	jueves	26	Mayo	12:00	006A
3º	Administración y Análisis Estratégico de la Empresa	martes	31	Mayo	12:00	220C
3º	Sistemas de Información para la Dirección	jueves	2	Junio	19:00	220C
3º	Marketing Internacional	miércoles	25	Mayo	19:00	006A
3º	Gestión del Comercio Exterior	viernes	27	Mayo	12:00	006A
3º	Técnicas Investigación de los Mercados Internacionales	martes	31	Mayo	16:00	006A
3º	Gestión Financiera Internacional	viernes	3	Junio	16:00	006A
3º	Contabilidad y Control de Gestión	jueves	26	Mayo	16:00	8
3º	Auditoría y Control Interno	lunes	30	Mayo	19:00	006+007
3º	Consolidación y Análisis de Estados Contables	miércoles	1	Junio	16:00	220C
3º	Planificación Contable y Fundamentos Financieros	viernes	3	Junio	12:00	220C
3º	<i>Historia Económica de España</i>	martes	31	Mayo	19:00	006A

EXÁMENES DEL PRIMER CUATRIMESTRE (DEL 1 AL 9 DE SEPTIEMBRE)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Economía Política	jueves	1	Septiembre	9:00	006A
1º	Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial	lunes	5	Septiembre	9:00	220C
1º	Estadística Descriptiva Aplicada a la Empresa	sábado	3	Septiembre	12:00	006A
2º	Fundamentos de Derecho Tributario	viernes	2	Septiembre	16:00	220E
2º	Métodos Matemáticos para el Análisis Financiero	martes	6	Septiembre	12:00	220C
2º	Mercados e Instituciones Financieras I	viernes	9	Septiembre	19:00	220C
2º	Métodos de Optimización	martes	6	Septiembre	19:00	223D
2º	Gestión de la Producción I	viernes	9	Septiembre	12:00	223D
2º	Derecho de los Contratos en el Comercio Internacional	martes	6	Septiembre	9:00	006A
2º	Economía de la Unión Europea	viernes	2	Septiembre	9:00	006A
2º	Contabilidad Superior I	jueves	1	Septiembre	12:00	006A
2º	Informática de Gestión Contable I	lunes	5	Septiembre	16:00	220C
2º	<i>Derecho Bancario, Bursátil y del Seguro</i>	miércoles	7	Septiembre	12:00	006A
2º	<i>Historia Económica Contemporánea</i>	viernes	2	Septiembre	12:00	220C

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
3º	Gestión Financiera Internacional	miércoles	7	Septiembre	9:00	006A
3º	Sociología de la Empresa	miércoles	7	Septiembre	16:00	006A
3º	Dirección de Ventas	lunes	5	Septiembre	19:00	006A
3º	Derecho societario	miércoles	7	Septiembre	16:00	7
3º	<i>Macroeconomía</i>	jueves	6	Septiembre	19:00	220C

EXÁMENES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE Y ANUALES (DEL 20 DE JUNIO AL 1 DE JULIO)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	lunes	20	Junio	19:00	006A
1º	Fundamentos de Derecho Laboral	viernes	1	Julio	16:00	220c
1º	Contabilidad Financiera	jueves	22	Junio	9:00	006A
1º	Fundamentos de Derecho Mercantil	viernes	24	Junio	9:00	220C
1º	Organización y Administración de Empresas	lunes	27	Junio	9:00	006A
1º	Economía Española y Mundial	miércoles	29	Junio	9:00	006A
2º	Contabilidad de Costes	viernes	1	Julio	12:00	006A
2º	Dirección Financiera	viernes	24	Junio	12:00	006A
2º	Dirección Comercial	martes	28	Junio	12:00	006A
2º	Estadística Inferencial Aplicada a la Empresa	jueves	30	Junio	12:00	220C
2º	Mercados e Instituciones Financieras II	jueves	23	Junio	9:00	220C
2º	Gestión de la Producción II	jueves	23	Junio	19:00	220C
2º	Economía Mundial	jueves	23	Junio	16:00	006A
2º	Contabilidad Superior II	jueves	23	Junio	12:00	6
2º	Informática de Gestión Contable II	martes	28	Junio	19:00	006A
2º	<i>Microeconomía II</i>	miércoles	29	Junio	16:00	8
2º	<i>Sociología del Consumo</i>	martes	21	Junio	12:00	006+007
3º	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas	lunes	27	Junio	16:00	006A
3º	Derecho Tributario de la Empresa	viernes	1	Julio	9:00	006A+225
3º	Análisis y Planificación Financiera	miércoles	22	Junio	12:00	8
3º	Gestión Financiera del Circulante	viernes	24	Junio	16:00	006+007
3º	Análisis Bursátil, Bancario y Seguros	lunes	27	Junio	9:00	220C
3º	Análisis de Inversiones Financieras	miércoles	29	Junio	9:00	006A
3º	Gestión de Recursos Humanos	jueves	23	Junio	9:00	006A

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
3º	Administración y Análisis Estratégico de la Empresa	lunes	27	Junio	19:00	220C
3º	Sistemas de Información para la Dirección	miércoles	29	Junio	19:00	006+007
3º	Marketing Internacional	miércoles	22	Junio	19:00	006A
3º	Gestión del Comercio Exterior	viernes	24	Junio	19:00	006A
3º	Técnicas Investigación de los Mercados Internacionales	martes	28	Junio	16:00	006A
3º	Gestión Financiera Internacional	miércoles	29	Junio	16:00	006+007
3º	Contabilidad y Control de Gestión	miércoles	22	Junio	16:00	8
3º	Auditoría y Control Interno	viernes	24	Junio	9:00	6
3º	Consolidación y Análisis de Estados Contables	lunes	27	Junio	12:00	223D
3º	Planificación Contable y Fundamentos Financieros	miércoles	29	Junio	19:00	8
3º	<i>Historia Económica de España</i>	jueves	30	Junio	9:00	006A

Leyenda de Aulas:

006 A = 006, 007, 008

108 B = 108, 109, 110

220 C = 220, 221, 222

223 D = 223, 224, 225

220 E = 220 C + 223 D

006 F = 006 A + 220 E

006 G = 006 A + 003

4

Licenciatura
en Economía



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

1. EL SISTEMA DE CRÉDITOS

TOTAL = 300 CRÉDITOS	ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD	ASIGNATURAS OPTATIVAS	ASIGNATURAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN
PRIMER CURSO	63 CRÉDITOS (sin docencia)	-	9 CRÉDITOS
SEGUNDO CURSO	48 CRÉDITOS	24 CRÉDITOS	6 CRÉDITOS
TERCER CURSO	67,5 CRÉDITOS	-	6 CRÉDITOS
CUARTO CURSO	37,5	30 CRÉDITOS	9 CRÉDITOS
TOTALES	216 CRÉDITOS	54 CRÉDITOS	30 CRÉDITOS

2. PLAN DE ESTUDIOS (Español / English)

Código	Nombre	Cuatrimestre en que se imparte	Créditos
1º curso (sin docencia)			
2086	HISTORIA ECONOMICA I	C-1	6
2087	MATEMATICAS I	C-1	7
2088	INTRODUCCION A LA ECONOMIA I	C-1	8
2090	CONTABILIDAD GENERAL I	C-1	6
2091	HISTORIA ECONOMICA II	C-2	6
2092	MATEMATICAS II	C-2	8
2093	INTRODUCCION A LA ECONOMIA II	C-2	7
2095	CONTABILIDAD GENERAL II	C-2	6
2109	INTRODUCCION AL DERECHO I	C-1	4,5
2110	INTRODUCCION AL DERECHO II	C-2	4,5
2º curso			
2096	ESTRUC. ECONOM. ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	C-1	6
2097	ESTRUC. ECONOM. ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	C-2	6
2098	ESTADISTICA I	C-1	6
2099	ESTADISTICA II	C-2	6
2101	MICROECONOMIA I	C-1	6
2102	MACROECONOMIA I	C-1	6

Código	Nombre	Cuatrimestre en que se imparte	Créditos
2111	MICROECONOMIA II	C-2	6
2112	MACROECONOMIA II	C-2	6
	OPTATIVAS		6
2103	DESARROLLO Y CRECIMIENTO	C-1	6
2104	SOCIOLOGIA	C-1	6
2105	ECONOMIA FINANCIERA	C-2	6
2106	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	C-1	6
2107	ECONOMIA INTERNACIONAL	C-2	6
2108	FUNDAMENTOS DE MARKETING	C-2	6
2114	MODELOS DE DECISION	C-2	6
3^{er} curso			
2116	ECONOMETRIA I	C-1	6
2117	ECONOMETRIA II	C-2	6
2118	INTRODUCCION ECONOMIA EMPRESA I	C-1	6
2119	INTRODUCCION ECONOMIA EMPRESA II	C-2	6
2120	HACIENDA PUBLICA I	C-1	6
2121	HACIENDA PUBLICA II	C-2	6
2122	MACROECONOMIA SUPERIOR I	C-1	4,5
2123	MACROECONOMIA SUPERIOR II	C-2	4,5
2124	DECISION Y JUEGOS	C-1	6
2125	MICROECONOMIA SUPERIOR I	C-2	4,5
2126	DERECHO ADMINISTRATIVO	C-1	6
2127	ECONOMIA INDUSTRIAL	C-2	6
4^o curso			
2128	SECTOR PUBLICO ESPAÑOL	C-1	6
2129	MODELIZACION ECONOMICA I	C-1	4,5
2130	MODELIZACION ECONOMICA II	C-2	4,5
2131	MICROECONOMIA SUPERIOR II	C-1	4,5
2132	HISTORIA PENSAMIENTO ECONOMICO I	C-1	6
2133	HISTORIA PENSAMIENTO ECONOMICO II	C-2	6
2134	ECONOMIA DE LA COMUNIDAD EUROPEA	C-2	6
	OPTATIVAS		
2136	ANALISIS CONTABLE GESTION EMPRES.	C-1	6
2137	DEMOGRAFIA	C-2	6

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Cuatrimestre en que se imparte</i>	<i>Créditos</i>
2138	ECONOMIA DE AMERICA LATINA	C-1	6
2141	ECONOMIA DEL MERCADO DE TRABAJO	C-1	6
2145	HISTORIA DE LA EMPRESA	C-1	6
2148	MODELOS DE CRECIMIENTO	C-2	6

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Subjects</i>
---------------	---------------	-----------------

1^{er} curso

2086	HISTORIA ECONOMICA I
2087	MATEMATICAS I
2088	INTRODUCCION A LA ECONOMIA I
2090	CONTABILIDAD GENERAL I
2091	HISTORIA ECONOMICA II
2092	MATEMATICAS II
2093	INTRODUCCION A LA ECONOMIA II
2095	CONTABILIDAD GENERAL II
2109	INTRODUCCION AL DERECHO I
2110	INTRODUCCION AL DERECHO II

CORE COURSES

ECONOMIC HISTORY I (SPAIN)
LINEAR ALGEBRA I
INTRODUCTION TO ECONOMICS I
FINANCIAL ACCOUNTING I
ECONOMIC HISTORY II (WORLD)
CALCULUS IN SEVERAL VARIABLES
INTRODUCTION TO ECONOMICS II
FINANCIAL ACCOUNTING II
INTRODUCTION TO LAW I
INTRODUCTION TO LAW II

2^o curso

2096	ESTRUC. ECONOM. ESPAÑOLA Y MUNDIAL I
2097	ESTRUC. ECONOM. ESPAÑOLA Y MUNDIAL II
2098	ESTADISTICA I
2099	ESTADISTICA II
2101	MICROECONOMIA I
2102	MACROECONOMIA I
2111	MICROECONOMIA II
2112	MACROECONOMIA II

CORE COURSES

STATISTICS I
STATISTICS II
MICROECONOMICS I
MACROECONOMICS I
MICROECONOMICS II
MACROECONOMICS II

OPTATIVAS

2103	DESARROLLO Y CRECIMIENTO
2104	SOCIOLOGIA
2105	ECONOMIA FINANCIERA
2106	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA

ELECTIVE COURSES

THE ECONOMICS OF GROWTH AND DEVELOPMENT
FINANCIAL ECONOMICS
FINANCIAL AND COST ACCOUNTING

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Subjects</i>
2107	ECONOMIA INTERNACIONAL	
2108	FUNDAMENTOS DE MARKETING	PRINCIPLES OF MARKETING
2114	MODELOS DE DECICISON	DECISIÓN MODELING
3^{er} curso	CORE COURSES	
2116	ECONOMETRIA I	ECONOMIC THEORY I
2117	ECONOMETRIA II	ECONOMIC THEORY II
2118	INTRODUCCION ECONOMIA EMPRESA I	THE ECONOMICS OF THE FIRM I
2119	INTRODUCCION ECONOMIA EMPRESA II	THE ECONOMICS OF THE FIRM II
2120	HACIENDA PUBLICA I	
2121	HACIENDA PUBLICA II	
2122	MACROECONOMIA SUPERIOR I	ADVANCED MACROECONOMICS I
2123	MACROECONOMIA SUPERIOR II	ADVANCED MACROECONOMICS II
2124	DECISION Y JUEGOS	GAMES AND DECISIONS
2125	MICROECONOMIA SUPERIOR I	ADVANCED MICROECONOMICS I
2126	DERECHO ADMINISTRATIVO	ADMINISTRATIVE LAW
2127	ECONOMIA INDUSTRIAL	
4^o curso		CORE COURSES
2128	SECTOR PUBLICO ESPAÑOL	
2129	MODELIZACION ECONOMICA I	ECONOMIC MODELING I
2130	MODELIZACION ECONOMICA II	ECONOMIC MODELING II
2131	MICROECONOMIA SUPERIOR II	ADVANCES MICROECONOMICS II
2132	HISTORIA PENSAMIENTO ECONOMICO I	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHTS I
2133	HISTORIA PENSAMIENTO ECONOMICO II	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHTS II
2134	ECONOMIA DE LA COMUNIDAD EUROPEA	
OPTATIVAS		ELECTIVE COURSES
2136	ANALISIS CONTABLE DE LA GESTION EMPRES	ACCOUNTING ANALYSIS OF BUSINESS MANAGEMENT
2137	DEMOGRAFIA	DEMOGRAPHY
2138	ECONOMIA DE AMERICA LATINA	
2141	ECONOMIA DEL MERCADO DE TRABAJO	LABOUR MARKETS
2145	HISTORIA DE LA EMPRESA	BUSINESS HISTORY
2148	MODELOS DE CRECIMIENTO	GROUTH MODELS

3. ACCESO AL SEGUNDO CICLO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El BOE establece (Lunes 27 de Diciembre de 1993/30788) que podrán acceder al segundo ciclo de la LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS aquellos alumnos que, habiendo completado el primer ciclo en la Licenciatura de Economía, cursen -de no haberlo hecho antes- nueve créditos en Economía de la Empresa.

4. ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCIÓN (O DE LIBRE CONFIGURACIÓN)

Las asignaturas de libre configuración podrán elegirse entre aquellas creadas específicamente con esa finalidad o entre las asignaturas oficiales de los planes de estudio vigentes ofertadas explícitamente por los Departamentos como asignaturas de libre elección.

Se deberá tener en cuenta que la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca del 25 de Abril de 1996, atendiendo a las restricciones señaladas en el R.D. 1267/94, estableció que las asignaturas optativas de un Plan de Estudios no podrán ofrecerse para la libre configuración de los alumnos de la misma titulación.

El alumno deberá verificar en los Departamentos correspondientes, antes de la matriculación, los conocimientos requeridos, lugar donde se imparte, compatibilidad horaria, etc, ya que la Facultad las circunstancias de las asignaturas de libre elección.

Se ofertará un bloque de asignaturas de libre elección a impartir en el Campus Miguel de Unamuno.

5. HORARIOS DE CLASE

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ECONOMÍA
SEGUNDO CURSO AULA 109 A

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	ESTRUCTURA ECONOMÍA I	ESTRUCTURA ECONOMÍA I	MICROECONOMÍA I	<i>Sociología</i>	<i>Desarrollo y crecimiento</i>
10H	ESTRUCTURA ECONOMÍA I	ESTRUCTURA ECONOMÍA I	MICROECONOMÍA I	<i>Sociología</i>	<i>Desarrollo y crecimiento</i>
11H	ESTADÍSTICA I	MACROECONOMÍA I	ESTADÍSTICA I	<i>Desarrollo y crecimiento</i>	<i>Sociología</i>
12H	ESTADÍSTICA I	MACROECONOMÍA I	ESTADÍSTICA I	<i>Desarrollo y crecimiento</i>	<i>Sociología</i>
13H	<i>Contabilidad financiera y analítica</i>	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	<i>Contabilidad financiera y analítica</i>	
14H	<i>Contabilidad financiera y analítica</i>	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	<i>Contabilidad financiera y analítica</i>	

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<i>Economía financiera</i>	MACROECONOMÍA II	ESTRUCTURA ECONÓMICA II	ESTRUCTURA ECONÓMICA II	MACROECONOMÍA II
10H	<i>Economía financiera</i>	MACROECONOMÍA II	ESTRUCTURA ECONÓMICA II	ESTRUCTURA ECONÓMICA II	MACROECONOMÍA II
11H	<i>Modelo de decisión</i>	MICROECONOMÍA II	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
12H	<i>Modelo de decisión</i>	MICROECONOMÍA II	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
13H	<i>Fundamentos de marketing</i>	<i>Fundamentos de marketing</i>	<i>Economía financiera</i>	<i>Modelo de decisión</i>	
14H	<i>Fundamentos de marketing</i>	<i>Fundamentos de marketing</i>	<i>Economía financiera</i>	<i>Modelo de decisión</i>	
17H	<i>Economía internacional *</i>	<i>Economía internacional *</i>			
18H	<i>Economía internacional *</i>	<i>Economía internacional *</i>			

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS las asignaturas Troncales u Obligatorias de Universidad. En *Minúscula y Cursiva* son Optativas

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ECONOMÍA
TERCER CURSO AULA 110A

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	DERECHO ADMINISTRATIVO	HACIENDA PÚBLICA I	ECONOMETRÍA I	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA I	DECISIÓN Y JUEGOS
10H	DERECHO ADMINISTRATIVO	HACIENDA PÚBLICA I	ECONOMETRÍA I	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA I	DECISIÓN Y JUEGOS
11H	DECISIÓN Y JUEGOS	ECONOMETRÍA I	MACROECONOMÍA SUPERIOR I	HACIENDA PÚBLICA I	
12H	DECISIÓN Y JUEGOS	ECONOMETRÍA I	MACROECONOMÍA SUPERIOR I	HACIENDA PÚBLICA I	
13H	MACROECONOMÍA SUPERIOR I		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA I	DERECHO ADMINISTRATIVO	
14H			INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA I	DERECHO ADMINISTRATIVO	

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	ECONOMÍA INDUSTRIAL	ECONOMÍA INDUSTRIAL	MICROECONOMÍA SUPERIOR I	HACIENDA PÚBLICA II	
10H	ECONOMÍA INDUSTRIAL	ECONOMÍA INDUSTRIAL	MICROECONOMÍA SUPERIOR I	HACIENDA PÚBLICA II	
11H	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA II	MACROECONOMÍA SUPERIOR II	ECONOMETRÍA II	MACROECONOMÍA SUPERIOR II	MICROECONOMÍA SUPERIOR I
12H	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA II	ECONOMETRÍA II	MACROECONOMÍA SUPERIOR II	HACIENDA PÚBLICA II
13H	ECONOMETRÍA II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA II			HACIENDA PÚBLICA II
14H	ECONOMETRÍA II				

ASIGNATURAS: Todas ellas Troncales u Obligatorias de Universidad

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ECONOMÍA
CUARTO CURSO AULA 224A

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<i>Historia de la Empresa</i>	MICROECONOMÍA SUPERIOR II	<i>Economía del Mercado de Trabajo</i>	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO I	<i>Historia de la Empresa</i>
10H	<i>Historia de la Empresa</i>	MICROECONOMÍA SUPERIOR II	<i>Economía del Mercado de Trabajo</i>	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO I	<i>Historia de la Empresa</i>
11H	<i>Economía del Mercado de Trabajo</i>	MODELIZACIÓN ECONÓMICA I	SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	MICROECONOMÍA SUPERIOR II	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO I
12H	<i>Economía del Mercado de Trabajo</i>	SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	<i>Análisis contable de la gestión empresarial</i>	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO I
13H	<i>Análisis contable de la gestión empresarial</i>	SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	MODELIZACIÓN ECONÓMICA I	<i>Análisis contable de la gestión empresarial I</i>	
14H	<i>Análisis contable de la gestión empresarial</i>		MODELIZACIÓN ECONÓMICA I		
16H	<i>Economía de América Latina *</i>	<i>Economía de América Latina *</i>			
17H	<i>Economía de América Latina *</i>	<i>Economía de América Latina *</i>			

*AULA 110A

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	<i>Demografía</i>	ECONOMÍA DE LA U.E	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO II	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO II	<i>Modelos de crecimiento</i>
10H	<i>Demografía</i>	ECONOMÍA DE LA U.E	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO II	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO II	<i>Modelos de crecimiento</i>
11H	MODELIZACIÓN ECONÓMICA II	<i>Demografía</i>	MODELIZACIÓN ECONÓMICA II	<i>Modelos de crecimiento</i>	MODELIZACIÓN ECONÓMICA II
12H	MODELIZACIÓN ECONÓMICA II	<i>Demografía</i>	ECONOMÍA DE LA U.E	<i>Modelos de crecimiento</i>	
13H			ECONOMÍA DE LA U.E		
14H					

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS las asignaturas Troncales u Obligatorias de Universidad. En *Minúscula* y *Cursiva* son Optativas.

6. PROGRAMAS, PROFESORES Y TUTORIAS DE LAS ASIGNATURAS**CURSO PRIMERO****CONTABILIDAD GENERAL I**

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesora: Isabel M^a García Sánchez

PROGRAMA:**PARTE I: FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD.**

- 1. EL SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE.**
 - 1.1. Introducción al entorno empresarial.
 - 1.2. El sistema de información contable.
 - 1.3. Usuarios de la información contable.
 - 1.4. Objetivos de la información contable.
- 2. CONCEPTO Y DIVISIÓN DE LA CONTABILIDAD.**
 - 2.1. Concepto de contabilidad. Evolución y rasgos identificativos.
 - 2.2. División de la Contabilidad.
 - 2.3. Contabilidad financiera: Circulación de valores dentro de la empresa.

PARTE II: EL PROCESO CONTABLE: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA.

- 3. EL PROCESO DE INFORMACIÓN CONTABLE. EL METODO CONTABLE.**
 - 3.1. El proceso de información contable.
 - 3.2. Los sistemas contables: el método contable.
 - 3.3. La captación: El principio de dualidad.
 - 3.4. Medición y valoración en Contabilidad.
 - 3.5. Representación contable.
 - 3.6. Agregación contable.
- 4. LA RIQUEZA EMPRESARIAL: ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO.**
 - 4.1. Concepto de Patrimonio empresarial.
 - 4.2. Elementos y Masas patrimoniales: Criterios de clasificación de los elementos patrimoniales.
 - 4.3. Masa patrimonial de Activo
 - 4.4. Masa patrimonial de Pasivo Exigible
 - 4.5. Masa patrimonial de Patrimonio Neto
 - 4.6. Introducción al Inventario como representación del patrimonio empresarial.
 - 4.7. El Balance de situación final: Equilibrios patrimoniales.
- 5. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL RESULTADO DEL PERIODO.**
 - 5.1. Resultado del ejercicio. Conceptualización, y tipologías
 - 5.2. Los ingresos. Concepto, clases y registro

- 5.3. Los gastos. Concepto, clases y registro
- 5.4. Principios contables que influyen en la determinación del resultado del ejercicio
- 5.5. La cuenta de pérdidas y ganancias
- 5.6. La distribución del resultado

PARTE III: EL PROCESO CONTABLE DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN: EL CICLO CONTABLE.

6. ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE: LA CUENTA Y LAS ANOTACIONES CONTABLES.

- 6.1. Las variaciones patrimoniales: Los hechos contables.
- 6.2. Registro de los hechos contable: La cuenta. La ley de Partida Doble.
- 6.3. Clasificación y Funcionamiento de la cuenta.
- 6.4. Cuentas administrativas: Procedimiento de cuenta única
- 6.5. Cuentas especulativas: Procedimiento de cuenta única y Procedimiento de desdoblamiento
- 6.6. Anotaciones contables: El asiento.
- 6.7. Instrumentalización del registro contable: Los libros contables.
- 6.8. Obligaciones legales y sus consecuencias

7. EL CICLO CONTABLE.

- 7.1. El ejercicio contable: Fases.
- 7.2. Contabilidad inicial del ejercicio: El inventario inicial y la apertura de la Contabilidad.
- 7.3. Contabilidad del ejercicio: El Balance de Comprobación.
- 7.4. Contabilidad final del ejercicio: El proceso de regularización, el Cierre contable y Las cuentas anuales como síntesis del proceso contable.
- 7.5. Introducción al proceso de regularización
 - 7.5.1. Regularización de cuentas especulativas
 - 7.5.2. Reclasificación de cuentas
 - 7.5.3. Periodificación de gastos e ingresos
 - 7.5.4. El proceso de amortización de elementos patrimoniales.
 - 7.5.5. Correcciones valorativas de los elementos patrimoniales.
 - 7.5.6. Otras operaciones previas al cálculo del resultado.

PARTE IV: NORMALIZACION CONTABLE.

8. PLANIFICACIÓN Y NORMALIZACION CONTABLE. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD.

- 8.1. Proceso de planificación y normalización contable.
- 8.2. El Plan General de Contabilidad como instrumento normalizador en España.
- 8.3. Estructura y Contenido del Plan General de Contabilidad y el Plan General de Contabilidad de Pymes.

9. MARCO CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD.

- 9.1. Cuentas anuales: Composición e Imagen fiel.
- 9.2. Requisitos de la información a incluir en las cuentas anuales.
- 9.3. Principios contables.
- 9.4. Criterios de registro o reconocimiento.
- 9.5. Criterios de valoración.
- 9.6. Principios y normas de contabilidad generalmente aceptados.

BIBLIOGRAFIA

- ARQUERO MONTAÑO, J.L., JIMENEZ CARDOSO, S.M. y RUIZ ALBERTO, I. (2008): Introducción a la contabilidad financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
- GALLEGO DIEZ, E. y VARA Y VARA, M. (2008): Manual práctico de contabilidad financiera, Ed. Pirámide, Madrid, 2ª edición.
- GONZÁLEZ ALBERO, J., BAÑÓN CALATAVA, C., SERRANO CARDON, M.J., VERDÚ LLORCA, V., BELTRÁN MARTÍNEZ, E.C., RUIZ MANERO, E., RODRÍGUEZ MANFREDI, L y GARCÍA PÉREZ, M. (2008): *Contabilidad Financiera*, Ed. Pirámide, Madrid.
- LARRAN JORGE, M. (2009): Fundamentos de contabilidad financiera. Teoría y Práctica, Ed. Pirámide, Madrid.
- MUÑOZ JIMENEZ, j. (2008): Contabilidad financiera, Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, BOE 20 de noviembre de 2007.
- Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.
- RODRIGUEZ ARIZA, L. y LOPEZ PEREZ, M.V. (2008): Contabilidad General. Teoría y Práctica, Ed. Pirámide, Madrid.
- SOCIÁS SALVÁ, A., JOVER ARBONA, G., LLULL GILET, A., HORRACH ROSELLÓ, P. y HERRANZ BASCONES, R. (2008): Contabilidad Financiera: el Modelo Contable Básico, Ed. Pirámide, Madrid, 2ª edición.
- SOCIÁS SALVÁ, A., JOVER ARBONA, G., LLULL GILET, A., HORRACH ROSELLÓ, P. y HERRANZ BASCONES, R. (2007): Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
- SANCHEZ FERNANDEZ DE VALDERRAMA, J.L. (2008): Teoría y Práctica de la contabilidad, Ed. Pirámide, Madrid, 3ª edición.
- TRIGUEROS PINA, J.A., SANSALVADOR SELLES, M.E., REIG MULLLOR, J., GONZALEZ CARBONELL, J.F. y CAVERO RUBIO, J.A. (2009): Fundamentos y práctica de contabilidad, Ed. Pirámide, Madrid.
- VARA VARA, M. y GALLEGO DIEZ, E. (2008): *Manual Práctico de Contabilidad Financiera*, Ed. Pirámide, Madrid.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen de la asignatura será escrito. El sistema de evaluación consistirá en la resolución de una prueba de carácter teórico y de un supuesto práctico. El alumno, para aprobar la asignatura, deberá superar tanto la parte teórica como la práctica.

CONTABILIDAD GENERAL II

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesoras: M^a Isabel González Bravo y Eva M^a Casillas Fernández

PROGRAMA:

- Tema 1. Plan General de Contabilidad.
 - 1.1. Cuentas Anuales.
 - 1.2. Elementos integrantes de las cuentas anuales.
 - 1.3. Principios de contabilidad.
 - 1.4. Criterios de valoración.
- Tema 2. Tratamiento contable del Inmovilizado Material.
 - 2.1. Elementos integrantes del Inmovilizada Material.
 - 2.2. Criterios de Valoración del Inmovilizado Material.
 - 2.3. Correcciones valorativas: Amortizaciones y Deterioro de valor.

- 2.4. Formas especiales de adquisición del Inmovilizado Material.
- 2.5. Normas particulares del Inmovilizado Material
- 2.6. Inversiones Inmobiliarias.
- Tema 3. Tratamiento contable del Inmovilizado Intangible.
 - 3.1. Elementos integrantes del Inmovilizado Intangible.
 - 3.2. Criterios de Valoración del Inmovilizado Intangible.
 - 3.3. Correcciones valorativas: Amortizaciones y Deterioro de valor.
 - 3.4. Normas particulares del Inmovilizado Intangible.
- Tema 4. Instrumentos financieros I: Activos financieros.
 - 4.1. Definición y clasificación de los activos financieros.
 - 4.2. Criterios de reconocimiento y valoración de activos financieros.
 - 4.3. Valoración posterior y deterioro de valor en activos financieros.
- Tema 5. Instrumentos financieros II: Pasivos financieros.
 - 5.1. Definición y clasificación de los pasivos financieros.
 - 5.2. Criterios de reconocimiento y valoración de pasivos financieros.
 - 5.3. Valoración posterior y deterioro de valor en pasivos financieros.
- Tema 6. Existencias y operaciones comerciales.
 - 6.1. Reconocimiento y valoración de Existencias.
 - 6.2. Correcciones valorativas.
 - 6.3. Operaciones comerciales: Compra-Venta.
 - 6.4. Impuestos indirectos actividad: aspectos contables IVA.
- Tema 7. Patrimonio Neto.
 - 7.1. Elementos integrantes del Patrimonio Neto.
 - 7.2. Instrumentos de Patrimonio Propio.
 - 7.3. Otras cuentas de Fondos Propios.
 - 7.4. Tratamiento contable relativo a otros elementos integrantes en el Patrimonio neto.
- Tema 8. Resultado de actividad.
 - 8.1. Tratamiento contable de Gastos.
 - 8.2. Tratamiento contable de Ingresos.
 - 8.3. Aspectos contables del Impuesto de Sociedades.
- Tema 9. Cuentas anuales.
 - 9.1. Cuentas anuales.
 - 9.2. Normas relativas a la formulación de cuentas anuales.
 - 9.3. Balance.
 - 9.4. Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - 9.5. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
 - 9.6. Estado de Flujos de Efectivo.

BIBLIOGRAFÍA

GONZÁLEZ ALBERO, J., BAÑÓN CALATAVA, C., SERRANO CARDON, M.J., VERDÚ LLORCA, V., BELTRÁN MARTÍNEZ, E.C., RUIZ MANERO, E., RODRÍGUEZ MANFREDI, L y GARCÍA PÉREZ, M. (2008): *Contabilidad Financiera*, Ed. Pirámide, Madrid.

- MALLO, C. Y PULIDO, A. (2008): Contabilidad Financiera. Un enfoque actual. Ed. Paraninfo.
- Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, BOE 20 de noviembre de 2007.
- Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.
- REJON LOPEZ, M. (2008): Manual Práctico del Nuevo Plan General de Contabilidad 2008. Ed. Grupo Editorial Universitario.
- SOCIAS SALVA, A., HORRACH ROSELLO, p., HERRANZ BASCONES, g.j., LLULL GILET, A. (2008). Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad de 2007. Ed. Pirámide.
- VARA VARA, M. y GALLEGU DIEZ, E. (2008): *Manual Práctico de Contabilidad Financiera*, Ed. Pirámide, Madrid.
- WANDEN-BERGHE LOZANO, J.L. (Coordinador) (2008): Contabilidad Financiera. Nuevo Plan General de Contabilidad y de Pymes. Ed. Pirámide.

EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura se obtendrá de las notas alcanzadas:

Evaluación continua. Supuestos y/o trabajos a entregar.

Examen final. El examen constará de parte Teórica y Práctica. Es necesario superar ambas partes para poder que puedan computar.

HISTORIA ECONÓMICA I

Profesor: POR DETERMINAR

SPROGRAMA

PARTE I. ECONOMÍA DE LA EUROPA PREINDUSTRIAL: LOS ORÍGENES DEL CAPITALISMO. SIGLOS XVI-XVIII.

1. ECONOMÍAS DE BASE ORGÁNICA. Población y recursos. Diversidad de las estructuras agrarias y derechos de propiedad. Precios y rentas: tendencias a largo plazo. Fluctuaciones de la población. 2. LA DIMENSIÓN ULTRAMARINA DE LA ECONOMÍA EUROPEA. Los descubrimientos y la economía europea en el siglo XVI. Comercio colonial europeo de los siglos XVII y XVIII. Ciudades, manufacturas y mercados. Fiscalidad y políticas mercantilistas.

PARTE II. LA INDUSTRIALIZACIÓN CAPITALISTA.

3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROCESO INDUSTRIALIZADOR. Por qué generó Europa la Revolución Industrial y Gran Bretaña el primer país donde tuvo lugar. Modelos de imitación de la Revolución industrial inglesa y papel del Estado. La industrialización un proceso regional. 4. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL BRITÁNICA. Crecimiento de la población y revolución agraria. Sistema de fábrica: la industria del algodón y la industria del hierro y la energía. Consecuencias sociales de la Revolución Industrial. 5. INDUSTRIALIZACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SIGLO XIX. Diversidad del proceso de industrialización en Europa. El declive inglés y la aparición de competidores fuera de Europa: Estados Unidos y Japón. Repercusión mundial del proceso de industrialización: las economías exportadoras y el nuevo colonialismo. 6. TECNOLOGÍA Y CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS. Tecnología y cambios largos de desarrollo. Aspectos demográficos de la industrialización. El nacimiento de la gran empresa. Evolución de los sistemas financieros. 7. ECONOMÍA INTERNACIONAL EN EL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX. Principales corrientes migratorias. Comercio internacional y políticas comerciales. La expansión de la inversión exterior. Configuración de un sistema internacional de pagos: El Patrón Oro.

PARTE III. LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL SIGLO XX.

8. CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL. La reorganización territorial de Europa. Las reparaciones de guerra alemanas y las dificultades de la economía europea en los años veinte. La crisis de 1929. Recuperación económica y rearme en Europa durante los años treinta: las diferentes reacciones a la crisis. 9. LA CREACIÓN DE LA UNIÓN SOVIÉTICA. Revolución de octubre y economía de guerra. La Nueva Política Económica (NEP). La planificación soviética: Colectivización de la agricultura e industrialización acelerada. Los factores de crecimiento en la U.R.S.S. y crisis del modelo stalinista. 10. CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Y LA RECONSTRUCCIÓN. Principales aspectos económicos de los años de guerra. La presencia americana en Europa y el Plan Marshall. Creación de organismos económicos internacionales y reconstrucción de la Europa Occidental. 11. LA EDAD DE ORO DEL CAPITALISMO. El proceso de integración de Europa: hechos e interpretaciones. Consolidación del proceso: políticas de integración. Descolonización y subdesarrollo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Para las clases teóricas:

Es obligatoria la lectura del manual: Zamagni, V. (2001): Historia económica de la Europa Contemporánea. De la revolución industrial a la integración europea, Barcelona, Crítica.

Para las clases prácticas:

Es obligatoria la Guía Práctica de Historia Económica Mundial, Barcelona, Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona.

MANUAL BÁSICO

P. Massa, G. Bracco, A. Guenzi, J. A. Davis, G. L. Fontana y A. Carreras (Antonio Di Vittorio, coord.) (2003): Historia económica de Europa. Siglos XV-XX, Barcelona, Crítica (capítulos 2, 3 y 4 para economía preindustrial. Capítulo 5 para apartado de industrialización. Capítulo 6 para siglo XX).

SBIBLIOGRAFÍA GENERAL RECOMENDADA:**PARTE I**

Kriedte, P. (1988): Feudalismo tardío y capital mercantil, Barcelona, Crítica.

Vries, J. (1982): La economía de Europa en un período de crisis, 1600-1750, Madrid, Cátedra.

PARTE II

Kenwood, A. G. y Lougheed, A. L. (1993): Historia del desarrollo económico internacional, Madrid, Istmo.

Pollard, S. (1991): La conquista pacífica. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.

Wrigley, E. A. (1993): Cambio, continuidad y azar. Carácter de la Revolución Industrial inglesa, Barcelona, Crítica.

PARTE III

Aldcroft, D. T. (1990): Historia de la economía europea, 1914-1980, Barcelona, Crítica.

Aracil, R.; Oliver, J. y Segura, A. (1995): El mundo actual. De la segunda guerra mundial a nuestros días, Barcelona, Universidad de Barcelona, (Capítulos III y VIII).

Cameron, R. (1990): Historia económica mundial, Madrid, Alianza Universidad.

HISTORIA ECONÓMICA II

Profesora: Esther Sánchez Sánchez

PROGRAMA:

Tema 1. Algunos problemas estructurales. 1.1. Los condicionantes naturales. 1.2. La herencia de la España imperial. 1.3. Los límites de la expansión agrícola del siglo XVIII. 1.4. Problemas de integración de mercados.

Tema 2. El crecimiento económico moderno en España: una perspectiva cuantitativa. 2.1. El incremento demográfico. 2.2. El aumento del producto y de la renta por habitante. 2.3. Los precios y el dinero. 2.4. El cambio estructural y la distribución territorial de la renta.

Tema 3. 1789-1840: la crisis de Antiguo Régimen y la revolución liberal. 3.1. La crisis del Antiguo Régimen: pérdida del Imperio y quiebra de la Hacienda. 3.2. La revolución liberal. 3.3. La reforma agraria liberal. 3.4. La reforma tributaria.

Tema 4. 1840-1890: la difusión de la revolución industrial. 4.1. Liberalización comercial e internacionalización. 4.2. La construcción del ferrocarril. Creación y crisis de la banca moderna. 4.3. Las expansiones agrícola y minera. 4.4. Los problemas de la industrialización.

Tema 5. 1891-1936: el viraje nacionalista de la economía. 5.1. La gran depresión agraria finisecular. Proteccionismo agrario e industrial. 5.2. La pérdida de los últimos mercados coloniales y el auge intersecular. 5.3. El impacto económico de la Gran Guerra. La distribución de los beneficios. 5.4. Crecimiento y depresión durante la Dictadura y la República.

Tema 6. 1936-1950: España al margen de la economía internacional. 6.1. Una economía en guerra civil. 6.2. Estancamiento económico y miseria en el primer franquismo. 6.3. Intervencionismo y mercado negro. 6.4. La autarquía.

Tema 7. 1951-1959: la industrialización sustitutiva de importaciones. 7.1. Guerra fría, ayuda americana y atemperación del intervencionismo. 7.2. De la autarquía a la industrialización sustitutiva de importaciones. 7.3. Incremento de la renta y cambio estructural. 7.4. La inviabilidad del modelo económico autárquico.

Tema 8. 1959-1973: liberalización y desarrollo económicos. 8.1. El plan de estabilización y la liberalización económica. 8.2. El "milagro económico" español y el equilibrio del sector exterior. 8.3. La culminación del proceso industrializador. 8.4. El papel del Estado.

Tema 9. 1974-1985: crisis económica y transición política. 9.1. La crisis energética mundial y la transición política en España. 9.2. Política económica del primer gobierno democrático. 9.3. Crisis industrial y paro masivo. 9.4. La emergencia del Estado del bienestar y las políticas estructurales.

El programa está basado en Carreras, A. y Tafunell, X. (2003): *Historia económica de la España contemporánea*, Editorial Crítica, Barcelona. Pero será ampliado y discutido en clase teniendo en cuenta otros manuales y bibliografía que figuran a continuación.

OTROS MANUALES DE CONSULTA NECESARIA

Broder, A. (2000). *Historia económica de la España contemporánea*. Alianza / Ediciones de la Universidad de Barcelona.

González Enciso, A. & Matés Barco, J. M. (coords.) (2006). *Historia Económica de España*, Barcelona, Ariel.

Germán, L., Llopis, E., Maluquer de Motes, J. y Zapata, S. (Eds.) (2001). *Historia económica regional de España, siglos XIX y XX*. Editorial Crítica, Barcelona.

Comín, F., Hernández, M., y Llopis, E. (eds.). (2002). *Historia económica de España (siglos X-XX)*. Barcelona, Crítica.

Tortella, G. (1994). *El desarrollo económico de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*. Alianza Editorial, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carreras, A, Tafunell, X. (Coords.) (2005). *Estadísticas históricas de España (siglos XIX y XX)*. Madrid, Fundación Banco Exterior.

Catalán, J. (1995). *La economía española y la segunda guerra mundial*. Barcelona, Ariel.

Comín, F. (1996): *Historia de la Hacienda Pública, II España (1808 1995)*, Barcelona, Crítica.

- García Sanz, A. y Garrabou, R. (Eds.) (1985). *Historia agraria de la España contemporánea. Vol. 1. Cambiosocial y nuevas formas de propiedad (1800-1850)*. Barcelona, Crítica. (También, Vols. II y III)
- Gómez Mendoza, A. (1989). *Ferrocarril, industria y mercado en la modernización de España*. Madrid, Espasa-Calpe.
- Llopis, E. (ed.) (2004). *El legado económico del antiguo régimen en España*, Barcelona, Crítica.
- Nadal, J. (dir.) (2003). *Atlas de la industrialización de España (1750-2000)*. Barcelona: Crítica/Fundación BBVA.
- Nadal, J., Sudrià, C. y Carreras, A. (Comp.) (1987). *La economía española en el siglo XX*, Barcelona, Ariel.
- Prados de la Escosura, L. (1988). *De imperio a nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930)*. Madrid, Alianza Editorial.
- Prados de la Escosura, L. (2003). *El progreso económico de España (1850-2000)*. Madrid: Fundación BBVA.
- Simpson, J. (1997). *La agricultura española (1765-1965). La larga siesta*. Madrid, Alianza Universidad.
- Referencias a la historia local pueden encontrarse en Martín, J.L. (Dir), Robledo, R. (Coord.) (2001) *Historia de Salamanca*, Vol. 4: El siglo XIX, Vol. 5. El siglo XX. Centro de Estudios Salmantinos. Salamanca.
- Revistas de seguimiento. *Revista de Historia Industrial, Investigaciones de Historia Económica, Revista de Historia Económica, Historia Agraria*.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I

Profesores: Por determinar

PROGRAMA:

1. El flujo circular de la renta. 2. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio. 3. El funcionamiento de los mercados. La demanda y la oferta. 4. La elasticidad y su aplicación. 5. La oferta, la demanda y la política económica. 6. Los mercados y el bienestar. La eficiencia de los mercados. 7. Los costes de la tributación. 8. El comercio internacional. 9. La economía del sector público. 10. Las externalidades. 11. Los bienes públicos y los recursos comunes. 12. Los datos macroeconómicos. 13. La medición de la renta de un país. 14. La medición del coste de la vida. 15. La economía real a largo plazo. 16. La producción y el crecimiento. 17. El ahorro, la inversión y el sistema financiero. 18. La tasa natural de desempleo.

BIBLIOGRAFÍA

Mankiw, N. Gregory, Principios de Economía. McGraw-Hill.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II

Profesora: Cristina Pita Yáñez

PROGRAMA:

1. La teoría de la elección del consumidor. 2. La empresa. 3. La tecnología. Los costes de producción. 4. Las empresas de los mercados competitivos. 5. El monopolio. 6. El oligopolio. 7. La competencia monopolística. 8. Los mercados de factores de producción. 9. Determinantes de los ingresos. 10. La distribución de la renta. 11. El sistema monetario. 12. La inflación: sus causas y sus costes. 13. Macroeconomía de las economías abiertas. 14. La demanda y la oferta agregadas. 15. La influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada. 16. La disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo.

BIBLIOGRAFÍA

Mankiw, N. Gregory, Principios de Economía. McGraw-Hill.

INTRODUCCIÓN AL DERECHO I

Profesor: Alfredo Batuecas Caletrío

PROGRAMA:**PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN**

LECCIÓN 1.- EL ORDENAMIENTO JURÍDICO. 1. El Hombre y el Derecho. 2. Derecho Público y Derecho Privado. Concepto. Distinción. Contenido. 3. Derecho subjetivo. Derecho objetivo. 4. El Derecho Civil: Concepto. Contenido. 5. Derecho Civil General y Derecho Civil Autonómico. 6. El Código civil: estructura, contenido y crítica.

LECCIÓN 2.- LA NORMA JURÍDICA. 1. Concepto. Estructura. Caracteres. Clases. 2. La aplicación e interpretación de las normas jurídicas. Inexistencia de normas: las lagunas de la Ley y del Derecho. La analogía. 3. El deber de cumplimiento de las normas. La violación de las normas y su sanción. 4. Publicidad, entrada en vigor y cesación de las normas jurídicas. 5. El derecho transitorio: la irretroactividad de las normas jurídicas.

LECCIÓN 3.- LAS FUENTES DEL DERECHO. 1. Concepto. Clases. 2. Las fuentes del derecho en el ordenamiento jurídico español. Examen del artículo 1 del Código Civil: la ley, la costumbre, los principios generales del derecho. 3. Otras fuentes del derecho. La equidad. La jurisprudencia. 4. El sistema de fuentes en la Unión Europea y su incidencia en el Derecho Español: examen de las más importantes.

LECCIÓN 4.- LOS DERECHOS SUBJETIVOS. LA RELACIÓN JURÍDICA. 1. Concepto y clases. 2. Nacimiento, adquisición, modificación y ejercicio. Breve referencia a la representación. 3. Extinción y pérdida de los derechos subjetivos. La renuncia de derechos. 4. Influencia del tiempo en el ejercicio de los derechos subjetivos: prescripción y caducidad. 5. Tutela y protección. 6. El objeto de derecho subjetivo: Las cosas y los bienes. Los frutos. Los gastos y las mejoras. El patrimonio. 7. El deber jurídico. 8. La relación jurídica: concepto, estructura y clases.

SEGUNDA PARTE: DERECHO DE LA PERSONA

LECCIÓN 5.- EL SUJETO DE LOS DERECHOS SUBJETIVOS. I. LA PERSONA FÍSICA. 1. Concepto. 2. La personalidad y su atribución. Los derechos de la personalidad. 3. Capacidad jurídica y capacidad de obrar. 4. La edad: Cómputo. Minoría de edad. Mayoría de edad. Emancipación. 5. El parentesco. 6. La incapacitación. 7. La prodigalidad. 8. Los cargos tuitivos o tutelares. 9. El estado civil de la persona. 10. La extinción de la personalidad. Consecuencias. 11. Breve referencia al sistema sucesorio español y sus reglas: sucesión testada; sucesión intestada. **II.- LA PERSONA JURÍDICA.** 1. Concepto. Regulación. 2. Clases. Las asociaciones. Las fundaciones. 3. Nacimiento y constitución. 4. Capacidad. 5. Extinción.

TERCERA PARTE: DERECHO PATRIMONIAL

LECCIÓN 6.- LA RELACIÓN JURÍDICA OBLIGATORIA (I). 1. Concepto y estructura. 2. Fuentes de las obligaciones en el Derecho español. La voluntad unilateral. La obligación natural. 3. Clases de obligaciones. 4. Garantías y protección del crédito 5. La modificación de las obligaciones: la cesión de créditos; la subrogación del crédito; la transmisión de las deudas.

LECCIÓN 7.- LA RELACIÓN JURÍDICA OBLIGATORIA (II). I.- **EL PAGO O CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES.** 1. Concepto de pago. 2. Condiciones del pago: sujetos, objeto, tiempo, lugar, gastos, prueba y efectos. 3. Mención especial al pago electrónico. II. **FORMAS ESPECIALES DE PAGO:** la imputación de pagos; el ofrecimiento de pago y consignación; el pago por cesión de bienes; dación o adjudicación en pago; pago con subrogación; la compensación; la remisión o condonación de la deuda. III. **EL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES.** 1. Clases y causas: mora, culpa, dolo, caso fortuito y fuerza mayor. 2. El cumplimiento forzoso en forma específica. 3. El resarcimiento de daños y perjuicios. IV. **LA EXTINCIÓN DE LAS OBLIGACIONES.** Concepto y causas.

LECCIÓN 8.- TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO. 1. Concepto, regulación y función jurídico-económica. 2. El principio de la autonomía de la voluntad y sus límites. 3. Sistemas de contratación. 4. Clasificación de los contratos. 5. Elementos o requisitos del contrato. 6. Formación del contrato: gene-

ración, perfección y consumación. 7. Interpretación de los contratos. 8. Ineficacia del contrato. Clases: Inexistencia. Nulidad. Anulabilidad. Rescisión. Resolución o revocación. 9. Nuevas formas de contratación. Las condiciones generales de la contratación. Contratación electrónica.

LECCIÓN 9.- CONTRATOS EN PARTICULAR (I). I.- CONTRATO DE COMPRAVENTA. 1. Definición. Régimen legal. Caracteres. Clases. 2. Elementos personales, reales y formales. 3. Contenido del contrato: 3-1. Obligaciones del vendedor: entrega de la cosa. Evicción y saneamiento. 3-2. Obligaciones del comprador: el pago del precio. II. CONTRATO DE PERMUTA. 1. Concepto, clases y caracteres. 2. Función actual de la permuta forzosa. III. CONTRATO DE DONACIÓN. 1. Concepto. Régimen jurídico. 2. Elementos personales, reales y formales. 3. Clases de donaciones. 4. Revocación de donaciones.

LECCIÓN 10.- CONTRATOS EN PARTICULAR (II). I. CONTRATO DE ARRENDAMIENTO. 1. Definición. Regulación legal. 2. Caracteres. 3. Clases. Referencia especial a los contratos de arrendamiento urbano y de arrendamiento rústico. 4. Elementos personales, reales y formales. 5. Contenido del contrato en el Código Civil. 6. Extinción del contrato. II. CONTRATO DE MANDATO. 1. Concepto, caracteres y clases. Mandato y representación. 2. Elementos personales, reales y formales. 3. Contenido del contrato. 4. Extinción. III. CONTRATO DE SOCIEDAD. 1. Concepto. Definición legal. Régimen legal. 2. Caracteres o elementos del contrato. 3. Clases de sociedades. 4. Elementos personales, reales y formales. 5. Contenido. 6. Extinción.

LECCIÓN 11.- CONTRATOS EN PARTICULAR (III). I.- CONTRATO DE DEPÓSITO. 1. Concepto. Definición. Régimen legal. Clases. 2. Caracteres. 3. Elementos del contrato. 4. Contenido. 5. Extinción. II.- CONTRATO DE PRÉSTAMO. 1. Concepto. Definición. Régimen legal. Clases. 2. Caracteres. 3. Elementos del contrato. 4. Contenido. 5. Extinción. III.- CONTRATO DE COMODATO. 1. Concepto. Definición. Régimen legal. Clases. 2. Caracteres. 3. Elementos del contrato. 4. Contenido. 5. Extinción.

LECCIÓN 12.- CONTRATOS EN PARTICULAR (IV). I.- CONTRATOS DE GARANTÍA. 1. La fianza como contrato de garantía personal. 2. La prenda, la hipoteca y la anticresis. II.- CONTRATOS ALEATORIOS. 1. El contrato de seguro. 2. El contrato de renta vitalicia. 3. Los contratos de juego y apuesta. III.- CONTRATO DE TRANSACCIÓN. 1. Concepto. Caracteres. Elementos. 2. Objeto. 3. Efectos. IV.- CONTRATO DE ARBITRAJE. 1. Concepto. Elementos. Clases. 2. El convenio arbitral. 3. El procedimiento arbitral. 4. El laudo arbitral. Recursos.

LECCIÓN 13.- LA RESPONSABILIDAD CIVIL. 1. Noción y significado. 2. Clases: contractual y extracontractual. 3. Fundamento. La imputación de la responsabilidad. 4. El daño: concepto, clases, prueba, relación de causalidad. 5. La reparación del daño.

BIBLIOGRAFÍA

MANUALES:

Manual básico: Moro Almaraz, Sanchez Cid: Nociones básicas de Derecho Civil. Editorial. TECNOS. Madrid.

Otros manuales:

De Castro, De Cuevillas, García Villar: Nociones fundamentales de derecho civil patrimonial. Editorial McGraw-Hill. Madrid.

Diez Picazo, Gullon Ballesteros: Instituciones de Derecho Civil. Volumen 1. Editorial. TECNOS. Madrid.

Lasarte Alvarez, C: Curso de Derecho Civil Patrimonial. Introducción al Derecho. Editorial. TECNOS. Madrid; Principios de Derecho Civil. Tomos 1 y 2. Editorial TRIVIUM. Madrid.

Lacruz Berdejo y otros: Nociones de Derecho Civil Patrimonial e Introducción al Derecho. DYKINSON. Madrid; Elementos de Derecho civil II (vol. Primero y segundo). DYKINSON. Madrid.

Los manuales que se indican, han de ser de última edición.

TEXTOS LEGALES:

Constitución. Tratado por el que se establece una constitución para Europa. Código Civil.

Los textos legales, que son imprescindibles para el estudio de la asignatura, han de ser obligatoriamente de la última edición y es válido el de cualquier editorial.

INTRODUCCIÓN AL DERECHO II

Profesor: Manuel A. Domínguez García.

PROGRAMA

A) DERECHO MERCANTIL: CONCEPTO Y FUENTES

Lección 1: Concepto, Caracterización y Fuentes del Derecho Mercantil.

B) EMPRESA Y EMPRESARIO MERCANTILES

Lección 2: Nociones Económica y Jurídica de Empresa y de Empresario. Noción Jurídica y Tipología de Empresario Mercantil. Lección 3: Estatuto Jurídico del Empresario Mercantil: Deber de Contabilidad, Deber de Publicidad Legal y Responsable Civil. Lección 4: Régimen Jurídico de la Actividad Empresarial: Derecho de la Libre Competencia, Derecho de la Competencia desleal y Derecho de la Publicidad Comercial. Lección 5: Régimen Jurídico de la Dimensión Patrimonial de la Empresa: Establecimiento Mercantil y Derecho de la Propiedad Industrial e Intelectual.

C) DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES

Lección 6: Teoría General de las Sociedades Mercantiles. Sociedades Mercantiles Personalistas. Lección 7: Sociedades Mercantiles de Capital: Concepto, Caracterización y Régimen de la Sociedad Anónima. Lección 8: Sociedades Mercantiles de Capital: Concepto, Caracterización y Régimen de la Sociedad de Responsabilidad Limitada. Lección 9: Sociedades de Capital Especiales y otras formas Jurídicas Societarias de Empresa. Grupos de Sociedades.

D) INSTRUMENTOS JURIDICOS DEL TRAFICO MERCANTIL

Lección 10: Teoría General de las Obligaciones y Contratos Mercantiles. Lección 11: Contratos Mercantiles en particular: Contratos de cambio y contratos de colaboración entre empresas en materia de representación, distribución y financiación. Lección 12: Contratos Mercantiles en particular: Contratos Bancarios, contratos bursátiles. Otros Contratos Mercantiles. Lección 13: Títulos Valores: Concepto, función, teoría general y clases.

E) REGIMEN JURIDICO DE LA CRISIS ECONOMICA DE LA EMPRESA

Lección 14: Regulación Jurídica de las situaciones de insolvencia empresarial. Derecho Concursal: Aspectos materiales y procedimentales.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

Bercovitz Rodríguez-Cano, Alberto, Apuntes de Derecho mercantil, Editorial Aranzadi, Madrid, última edición.

Sánchez Calero, Fernando, Principios de Derecho mercantil, Editorial McGraw-Hill, Madrid, última edición.

Vicent Chulia, Francisco, Introducción al Derecho mercantil, Editorial Tirant lo Blanch, Valencia, última edición.

MATEMÁTICAS I (Linear Algebra)

Profesor: José Carlos Rodríguez Alcantud

PROGRAMA:

1. Lógica y Teoría de conjuntos. Estructuras algebraicas. Conjuntos de números. 2. Polinomios. 3. Espacios vectoriales. Subespacios. 4. Bases y dimensión. 5. Aplicaciones lineales. Álgebra de matrices. 6. Diagonalización de endomorfismos. 7. Formas cuadráticas. Clasificación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa. Por M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez. Delta Publicaciones 2005.

Álgebra y cálculo. Por Anastasio González del Mazo. Librería Cervantes 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Barbolla R., Sanz P. (1998): *Álgebra lineal y teoría de matrices*. Prentice Hall.
- Burgos, J. de (1993): *Álgebra Lineal*. McGraw Hill.
- Cairoli, R. (1987): *Algebre Liniaire 1, 2*. Presses Polytechniques Romandes.
- Gutiérrez, S., Franco, A. (1997): *Matemáticas aplicadas a la economía y la empresa*. AC.
- Sernesi, E. (1994): *Linear Algebra. A Geometric Approach*. Chapman and Hall.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (1996): *Matemáticas para el análisis económico*. Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA PARA PROBLEMAS

- Alegre et al. (1995): *Matemáticas empresariales*. Editorial AC.
- Galán, F.J. et al. (2001): *Matemáticas para la Economía y la Empresa. Ejercicios resueltos* AC.
- Lipschutz, S. (1992): *Álgebra lineal* (segunda edición). McGraw Hill.

CORE OBJECTIVE

Fundamentals of vector spaces and linear mappings. Development of the basic techniques of matrix algebra.

SYLLABUS

1. Logic and Set theory. Basic algebraic structures. 2. Polinomials. 3. Vector spaces. Subspaces 4. Bases and dimension. 5. Linear mappings. Matrix Algebra. 6. Diagonalization of endomorphisms. 7. Quadratic forms.

ASSESSMENT CRITERIA

Written examination at the end of the semester.

BASIC BIBLIOGRAPHY

- Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa*. By M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez. Delta Publicaciones 2005.
- Álgebra y cálculo*. By Anastasio González del Mazo. Librería Cervantes 2005.

ADDITIONAL BIBLIOGRAPHY:

- Alegre et al. (1995): *Matemáticas empresariales*. Editorial AC.
- Barbolla R., Sanz P. (1998): *Álgebra lineal y teoría de matrices*. Prentice Hall.
- Burgos, J. de (1993): *Álgebra Lineal*. McGraw Hill.
- Cairoli, R. (1987): *Algebre Liniaire 1, 2*. Presses Polytechniques Romandes.
- Galán, F.J. et al. (2001): *Matemáticas para la Economía y la Empresa. Ejercicios resueltos* AC.
- Gutiérrez, S., Franco, A. (1997): *Matemáticas aplicadas a la economía y la empresa*. AC.
- Lipschutz, S. (1992): *Álgebra lineal* (segunda edición). McGraw Hill.
- Sernesi, E. (1994): *Linear Algebra. A Geometric Approach*. Chapman and Hall.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (1996): *Matemáticas para el análisis económico*. Prentice Hall.

MATEMÁTICAS II (Calculus of several variables)

Profesora: Aurora Manrique García.

PROGRAMA

1. Topología de \mathbb{R}^n . 2. Sucesiones y series de números reales. 3. Límites y continuidad de funciones de varias variables. 4. Diferenciación y Derivación de funciones de varias variables. 5. Optimización de funciones de varias variables. 6. Integración.

Observación: se mantendrá actualizada una página web de la materia en <http://web.usal.es/~jcr/tablon.htm> con contenidos adicionales y enlaces a recursos relacionados con la materia.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa. Por M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez. Delta Publicaciones 2006.

Álgebra y cálculo. Por Anastasio González del Mazo. Librería Cervantes 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Barbolla, R. et al (2001). *Optimización. Cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía.* Prentice Hall.

Bazaraa, M.S.; Shetty, C.M. (1979): *Nonlinear Programming.* Wiley.

Besada, M. et al. (2001): *Cálculo en varias variables. Ejercicios y problemas resueltos.* Prentice Hall.

Blatter, C. (1979, 1980, 1981): *Analysis 1, 2, 3.* Springer.

Burgos, J. de (1996): *Cálculo infinitesimal de una y varias variables.* McGraw Hill.

Demidovich, D. (1978): *Problemas y ejercicios de Análisis Matemático.* Paraninfo.

Fuertes García, J.; Martínez Hernando, J. (1997): *Problemas de cálculo infinitesimal.* McGraw-Hill.

Gutiérrez, S., Franco, A. (1997): *Matemáticas aplicadas a la economía y la empresa.* AC.

Marsden, J.E.; Hoffman, M.J. (1998): *Análisis clásico elemental.* AddisonWesley.

Nikaido, H. (1968): *Convex Structures and Economic Theory.* Academic Press.

Sydsaeter, K.; Hammond, P. (1996): *Matemáticas para el análisis económico.* Prentice Hall.

CORE OBJECTIVE:

Studying the differential calculus of several variables.

SYLLABUS:

1. Topology of the Euclidean space \mathbb{R}^n : an overview. 2. Sequences and Series of real numbers. 3. Limits and Continuity of functions of several variables. 4. Derivability and Differentiability of functions of several variables. 5. Optima of functions of several variables. 6. Integration.

ASSESSMENT CRITERIA:

Written examination at the end of the semester.

BASIC BIBLIOGRAPHY:

Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa. By M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez. Delta Publicaciones 2006.

Álgebra y cálculo. By Anastasio González del Mazo. Librería Cervantes 2005.

ADDITIONAL BIBLIOGRAPHY:

- Barbolla, R. et al (2001). *Optimización. Cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía*. Prentice Hall.
- Bazaraa, M.S.; Shetty, C.M. (1979): *Nonlinear Programming*. Wiley.
- Besada, M. et al. (2001): *Cálculo en varias variables. Ejercicios y problemas resueltos*. Prentice Hall.
- Blatter, C. (1979, 1980, 1981): *Analysis 1, 2, 3*. Springer.
- Burgos, J. de (1996): *Cálculo infinitesimal de una y varias variables*. McGraw Hill.
- Demidovich, D. (1978): *Problemas y ejercicios de Análisis Matemático*. Paraninfo.
- Fuertes García, J.; Martínez Hernando, J. (1997): *Problemas de cálculo infinitesimal*. McGraw-Hill.
- Gutiérrez, S., Franco, A. (1997): *Matemáticas aplicadas a la economía y la empresa*. AC.
- Marsden, J.E.; Hoffman, M.J. (1998): *Análisis clásico elemental*. AddisonWesley.
- Nikaido, H. (1968): *Convex Structures and Economic Theory*. Academic Press.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (1996): *Matemáticas para el análisis económico*. Prentice Hall.

CURSO SEGUNDO**CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA**

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Isabel Gallego Alvarez

PROGRAMA**A. CONTABILIDAD ANALÍTICA.****TEMA 1: TEORÍA CONTABLE DEL COSTE.**

- 1.1. De la Contabilidad Interna a la Contabilidad de Gestión.
- 1.2. Los sistemas de costes. Conceptos básicos.
- 1.3. La circulación económica de la empresa: fases en el análisis de costes.
- 1.4. Elementos integrantes del coste.
- 1.5. Estructura del coste.
- 1.6. La relatividad del coste.
- 1.7. Enlace entre la contabilidad interna y externa.

TEMA 2: CRITERIOS CONTABLES DE CLASIFICACIÓN Y AGREGACIÓN DE COSTES.

- 2.1. Criterios de clasificación de costes: costes directos e indirectos.
- 2.2. Criterios de agregación en función del proceso productivo.
- 2.3. Costes por productos.
- 2.4. Costes por centros.
- 2.5. Comportamiento de los costes.

TEMA 3: ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DEL COSTE DEL PRODUCTO

- 3.1. Coste de los materiales.

3.2. Coste de la mano de obra.

3.3. Coste del activo fijo.

3.4. Costes generales de fabricación.

TEMA 4: DISTRIBUCION DE LOS COSTES INDIRECTOS.

4.1. Fases de la distribución de costes.

4.2. Base de asignación y unidad de transferencia.

4.3. Métodos de asignación.

TEMA 5: PRODUCCION CONJUNTA.

5.1. El concepto de producción conjunta.

5.2. Los subproductos en la producción conjunta.

5.3. La asignación de coste en la producción conjunta.

5.4. Los costes conjuntos en la toma de decisiones.

TEMA 6: CONTABILIDAD POR ORDENES Y POR PROCESOS.

6.1. Asignación de costes a la orden de producción.

6.2. Desarrollo de la contabilidad por órdenes de fabricación.

6.3. Los centros de coste en el proceso productivo.

6.4. La medida del volumen de producción.

6.5. Costes unitarios.

6.6. Problemática de las unidades perdidas.

TEMA 7: COSTE DEL PRODUCTO: SISTEMAS COMPLETOS Y PARCIALES.

7.1. El coste completo (full-cost).

7.2. El concepto de "direct-costing".

7.3. Análisis de las diferencias entre el "full-cost y el "direct-costing".

7.4. Ventajas e inconvenientes del "direct-costing."

TEMA 8: COSTES ESTANDARES.

8.1. Concepto y tipos de costes estándares.

8.2. Costes estándares variables.

8.3. Costes estándares fijos.

8.4. Presupuestos por centros de coste: centros de responsabilidad.

8.5. Análisis de desviaciones.

TEMA 9: GESTION PRESUPUESTARIA.

9.1. Concepto y tipos de presupuesto.

9.2. Presupuesto de inversiones.

9.3. Presupuesto de resultados.

9.3. Presupuesto de tesorería.

9.4. Balance previsional.

TEMA 10: EL MODELO ESPAÑOL DE CONTABILIDAD ANALITICA.

10.1. Organización del proceso contable.

10.2. Delimitación y objetivos de la contabilidad analítica.

10.3. Características del grupo 9 del P.G.C..

- 10.4. Método de cálculo.
- 10.5. Modelo de costes de oportunidad.
- 10.6. Costes estándares y desviaciones.
- 10.7. Cuentas de la contabilidad analítica.

BIBLIOGRAFIA

- Aranda Hipolito, A.W. (2005): *Contabilidad Analítica*. Ed. Síntesis. Madrid.
- García, X., y Martín, F. (2003): Casos prácticos de costes, Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Hernando, G. (2006): *Contabilidad de costes. Determinación, análisis y control*, TGD, Santander.
- Iruretagoyena, M.T. (2005): *Contabilidad de Costes*. Pirámide. Madrid, 1994. 5ª Edición, actualizada.
- Martín, F., y Ros, J. (2003): *Costes: contabilidad y gestión*, Centro de Estudios Financieros. Madrid.
- Requena, J.M., y Vera, S. (2006): *Contabilidad interna (Contabilidad de costes y de gestión)*, Ariel, Barcelona.
- Rocafort, A., y Ferrer. V. (2008): *Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos*, ACCID.

B. CONTABILIDAD FINANCIERA

TEMA 1: LA CONTABILIDAD DE SOCIEDADES: SOCIEDADES ANONIMAS

- 1.1. Ambito y contenido de la Contabilidad de Sociedades.
- 1.2. La sociedad anónima; características y órganos.
- 1.3. La fundación de la sociedad: problemas contables.
- 1.4. Las ampliaciones y reducciones de capital.
- 1.5. Otras operaciones en las sociedades anónimas.

BIBLIOGRAFIA

- BESTEIRO VARELA, M.A.: *Contabilidad Financiera Superior: Contabilidad de Sociedades*. Pirámide, 2009.
- FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, F. y ÁLVAREZ CARRIAZO, J.L.: *Contabilidad de Sociedades*. CEF. Madrid, 2009.
- GUZMAN, I. y PUERTO, A.: *Contabilidad de Sociedades*. LID. Madrid, 2009.

SISTEMA DE EVALUACION

Los exámenes de la asignatura consistirán en la resolución de Cuestiones Teóricas y de un Supuesto Práctico. El alumno, para aprobar la asignatura, deberá de superar tanto la parte teórica como la práctica.

DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMICO (The economics of growth and development)

Profesor: Rafael Muñoz de Bustillo Llorente.

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN:

1. Las bases del crecimiento económico: Excedente y crecimiento. El estudio del crecimiento económico a través de las técnicas de *contabilidad del crecimiento*. Concepto de Productividad Total de los Factores. Evidencia empírica.

2. Concepto, medición y características del subdesarrollo económico. Problemas asociados a la utilización del PIB p.c. Indicadores sociales: el Índice de Desarrollo Humano del PDNU. Características del subdesarrollo: población, distribución, composición sectorial, conflictos civiles, etc. El caso de África Subsahariana como ejemplo.

3. La Teoría del Desarrollo Económico: etapas, factores y resultados.

FACTORES Y PROBLEMAS EN EL PROCESO DE DESARROLLO:

4. Factores en el proceso de desarrollo (I): Tierra, mano de obra y agricultura. Características de la tenencia de la tierra en PMD. Eficiencia de las explotaciones agrícolas tradicionales. Reforma agrícola. Modelos de interacción sector rural - sector industrial. Concepto de desempleo y subempleo.

5. Factores en el proceso de desarrollo (II): Capital y progreso técnico. El papel del capital en el desarrollo económico. Determinación de las necesidades de capital. Limitaciones internas a la inversión. La elección de tecnología. Caracterización del progreso tecnológico. El papel del capital humano. Aproximación a las teorías del cambio técnico.

6. Factores en el proceso de desarrollo (III): Recursos naturales y crecimiento económico. Desarrollo y Medio ambiente. Limitaciones medioambientales al crecimiento. Intervención pública y problemas de valoración.

7. Población y desarrollo económico. La evolución de la población en los PMD. Teorías interpretativas: enfoque Malthusiano y relacionados, la población como recurso económico. La racionalidad individual de los comportamientos demográficos de los PMD. Economía de la emigración.

8. Comercio y desarrollo económico. El papel del comercio y de la Inversión extranjera directa. Teorías interpretativas. Teoría neoclásica y modelos Centro-Periferia. Estrategias de crecimiento y sector exterior.

PRÁCTICAS

Para superar los créditos prácticos de la asignatura será necesario realizar un informe sobre la situación y perspectivas de un país en vías de desarrollo, para lo cual se utilizarán la documentación y bases de datos disponibles.

REFERENCIAS

Banco Mundial *Informe sobre el Desarrollo Mundial*. Varios años.

Boserup E. (1984) *Población y Cambio Económico*. Crítica. Barcelona.

Dasgupta P. (1995) "The Population Problem: Theory and Evidence" *Journal of Economic Literature*. Vol. 33, December, pp. 1879-1902.

Easterly W. (2001) *En busca d crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo* A. Bosch. Barcelona

Kelley A. C. (1988) "Economic Consequences of Population Change in the Third World" *Journal of Economic Literature*. Vol. XXVI,(December), pp. 1685-1728.

Maddison A. (2001) *The World Economy. A millennial perspective..* OECD. Paris.

Milanovic, Branco. *Worlds Apart. Measuring international and global inequality*. Princeton.

Muñoz de Bustillo, R. (2005) "Cincuenta años de políticas de desarrollo económico: situación y perspectivas". *Principios. Estudios de Economía Política*, vol.1, pp. 115-131.

Muñoz de Bustillo, R. (2005) "Todo (o casi) lo que siempre quiso saber sobre desarrollo sostenible y nunca se atrevió a preguntar" *Gaceta Sindical* 6, Noviembre 2005.

Ray, D. (1998) *Desarrollo Económico* A. Bosch. Barcelona

Sen A. (2000) *Libertad y Desarrollo*. Planeta. Barcelona.

Stewart F. (1983) *Tecnología y Subdesarrollo*. Fondo de Cultura Económica. Mexico.

Stewart F. (2000) *Distribución de Ingresos y Desarrollo Económico*. UNCTAD.

Thirlwall A. P. (1994) *Growth and Development*. Macmillan. London.

Todaro M. y Smith, S. (2003) *Economic Development*. Addison Wesley. Boston.

UNDP *Informe sobre el Desarrollo Humano*. Varios años.

Información en Internet

Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/>

Portal de temas de desarrollo del institute for development studies de sussex: <http://www.ids.ac.uk/eldis/eldis.html>

Organización de Naciones Unidas (ONU). Portal de acceso: <http://www.unsystem.org/>

UNICEF (FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA): <http://www.unicef.org/>

OMS (Organización Mundial de la Salud): <http://www.who.int/>

OIT (Organización Internacional del Trabajo): <http://www.ilo.int/>

OMC (Organización Mundial del Comercio) Y UNTACD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo): <http://www.intra-cen.org/http://www.wto.int/>

UNFPA (Fondo de las Naciones Unidas para la Población): <http://www.unfpa.org>

UNDP (Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas): <http://www.undp.org/>

ECONOMÍA FINANCIERA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Javier Rizo Areas

PROGRAMA**PARTE I. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA**

1. METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA FINANCIERA. 1) Objeto de la Economía Financiera. 2) Dimensión Científica de la Economía Financiera. 3) Economía Financiera y Economía de la Empresa. 4) Teoría Financiera y Macroeconomía. 5) Enfoque Tradicional y Moderno de la Economía Financiera. 6) Economía Financiera de la Agencia.

2. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA FINANCIERA. 1) La Empresa como Conjunto de Funciones. 2) La Función Financiera de la Empresa. 3) Evolución de la Función Financiera y Formación de su Teoría. 4) La Necesidad de un Objetivo Normativo para la función Financiera. 5) Las Decisiones Financieras de la Empresa. 6) El Mercado como Marco de Valoración.

PARTE II. GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

3. LA GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL CIRCULANTE. 1) Las Decisiones Financieras a Corto Plazo o Decisiones de Circulante. 2) Objetivos de la Gestión Económico-Financiera del Circulante. 3) La Utilización del Fondo de Maniobra en el Análisis de la Gestión Financiera. 4) Las Necesidades de Fondos Circulantes: Concepto, Naturaleza y Métodos de Cálculo. 5) La Financiación de las Necesidades del Fondo de Maniobra. 6) Control del Fondo de Maniobra: Cálculo de Ratios e Inflación.

4. LA GESTIÓN DE EXISTENCIAS. 1) Concepto y Función de las Existencias. 2) El Papel de las Existencias en la Gestión Financiera. 3) Valoración de los Productos en Curso de Fabricación y de los Productos Terminados. 4) Incertidumbre y Stock de Seguridad. 5) Sistemas y Modelos de Gestión de Stocks.

5. LA GESTIÓN DE LAS CUENTAS A COBRAR. 1) La Inversión en Cuentas a Cobrar. 2) Factores Determinantes de la Política de Crédito. 3) La Concesión de Créditos: Análisis de Clientes. 4) Influencia sobre la Planificación del Fondo de Maniobra. 5) Influencia de la Política de Ventas sobre la Gestión de la Tesorería. 6) El Control de las Cuentas a Cobrar.

6. LA GESTIÓN DE LA TESORERÍA. 1) Concepto y Naturaleza del Problema. 2) Gestión de Cobros y Pagos. 3) Modelos de Gestión de Tesorería. 4) Los Estados Financieros Previsionales y el Presupuesto de Tesorería. 5) Control del Presupuesto de Tesorería; Políticas de Ajuste y Gestión de Tesorería Día a Día. 6) Coste de los Activos Líquidos o Inversión en Valores Inmediatamente Realizables.

7. FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO. 1) Los Medios de Financiación a Corto Plazo. 2) Estructura del Endeudamiento a Corto Plazo. 3) El Crédito de Proveedores y otras Fuentes Espontáneas de Fondos. 4) El Crédito Bancario a Corto Plazo: Modalidades e Instrumentación. 5) Sustitución entre el Crédito de Proveedores y el Crédito Bancario. 6) Financiación de Cuentas a Cobrar: el Factoring.

PARTE III. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.

8. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA. 1) La Financiación de la Empresa: Modelos de Financiación. 2) Fuentes, Medios y Mercados Financieros. 3) Financiación Interna: La Autofinanciación de Mantenimiento y La Autofinanciación de Enriquecimiento. 4) Financiación Externa: Mercado de Dinero y Mercado de Capitales. 5) La Decisión de Medios Financieros: Coste, Plazo y otras Características de los Recursos.

9. LA FINANCIACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA. 1) Concepto y Medios de Financiación Interna: Reservas, Provisiones y Amortizaciones. 2) La Capacidad de Autofinanciación de la Empresa 3) El Efecto Expansión-Amplificación de la Autofinanciación. 4) Influencia de la Autofinanciación Sobre las Decisiones Financieras. 5) La Autofinanciación de la Empresa Española.

10. LA FINANCIACIÓN EXTERNA A MEDIO Y LARGO PLAZO. 1) La Emisión de Acciones y Obligaciones. Conceptos, Clases y Características. 2) El Capital Riesgo como Medio de Financiación. 3) La Financiación a través de las Sociedades de Arrendamiento Financiero. El Leasing. 4) Financiación Bancaria a Medio y Largo Plazo: Préstamos y Créditos. 5) Otras Formas de Financiación a Medio y Largo Plazo: Obligaciones Convertibles y Certificados de Opción. 6) El Coste de los Diferentes Tipos de Deuda.

11. LA FINANCIACIÓN EXTERNA A CORTO PLAZO. 1) El Crédito Bancario a Corto Plazo: Modalidades e Instrumentación. 2) El Crédito de Provisión o Crédito Comercial. 3) La Venta de Cuentas a Cobrar: El Factoring. 4) Otros Medios de Financiación. 5) Estructura y Coste de la Financiación a Corto Plazo.

BIBLIOGRAFÍA

Lorenzo Gil Peláez: Matemática de las Operaciones Financieras.

Javier Rizo Aréas, Carlos Navarro de Tiedra e Isabel Mateos Rubio: Economía de la Empresa. Ejercicios Resueltos.

Ana Isabel Fernández Álvarez (directora): Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa.

Eduardo Bueno Campos y otros: Economía de la Empresa.

Álvaro Cuervo y otros: Lecturas de Introducción a la Economía de la Empresa.

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Profesor: Pablo de Pedraza García

PROGRAMA

PARTE I. COMERCIO INTERNACIONAL

Lección 1. El enfoque clásico del comercio internacional. La ventaja absoluta. La ventaja comparativa. El modelo de Heckscher-Ohlin: Teoremas de Rybczynski, Heckscher-Ohlin y Stolper-Samuelson. Política comercial bajo el enfoque clásico. Críticas al enfoque clásico.

Lección 2. Comercio internacional en competencia imperfecta. Estructuras de mercado y economías de escala. El comercio intraindustrial. Política comercial en competencia imperfecta.

Lección 3. Planteamientos dinámicos del comercio internacional. El argumento de la industria naciente. Modelos tecnológicos. Comercio y crecimiento: la restricción externa.

Lección 4. Integración. Modelos de integración. La visión clásica de la integración. Integración en competencia imperfecta: economías de escala y bienes públicos. Efectos dinámicos de la integración.

PARTE II. FINANZAS INTERNACIONALES.

Lección 5. Balanza de pagos.

Lección 6. Mercado de divisas. El tipo de cambio: regímenes y teorías explicativas.

Lección 7. Política económica en una economía abierta. Determinación de la renta en una economía abierta. Equilibrio interno y externo. Políticas fiscal y monetaria con tipos de cambio fijos. Políticas fiscal y monetaria con tipos de cambio variables. Políticas de estabilización en economías abiertas. La Teoría de las áreas monetarias óptimas.

Lección 8. El sistema monetario internacional. El problema de la liquidez internacional. El Patrón Oro. El Patrón Dólar Oro. Los euromercados.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Krugman, P. y Obstfeld, M.: Economía internacional. Mc Graw-Hill
Chacholiades, M.: Economía internacional. Mc Graw-Hill
Copeland, L. S.: Exchange Rates and International Finance, Addison-Wesley
Appleyard, D.R. y Field A. J.: International Economics. Graw-Hill.
Ethier, W. J.: Modern International Economics. W. W. Norton & Company

ESTADÍSTICA I

Profesores: Mercedes García Sánchez y Nicolás Hernández Martín.

PROGRAMA

TEMA I: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

- Introducción y nociones básicas:
 - Concepto de Estadística.
 - Ramas de la Estadística.
 - Población y muestra.
 - Características de una población: variable y atributo.
 - Etapas del análisis estadístico.
 - Escala de medida.
 - Estadística y Ciencia Económica.
 - Fuentes de datos estadísticos.
- Análisis estadístico en distribuciones unidimensionales:
 - Frecuencia. Distribución de frecuencias unidimensional.
 - Representación gráfica.
 - Medidas de posición.
 - Media.
 - Mediana.
 - Moda.
 - Cuantiles.

- Momentos potenciales.
- Medidas de dispersión.
 - Dispersión absoluta: Varianza, desviación típica y otras.
 - Dispersión relativa: Coeficiente de Pearson y otras.
- Medidas de forma.
 - Asimetría.
 - Curtosis.
- Medidas de concentración.
- Curva de Lorenz e Índice de Gini.
- Análisis estadístico en distribuciones n-dimensionales:
 - Distribución de frecuencias. Tablas de correlación y de contingencia.
 - Distribuciones marginales.
 - Distribuciones condicionadas.
 - Independencia.
 - Representación gráfica.
 - Momentos.
 - Covarianza y coeficiente de correlación lineal
 - Ajuste y regresión.
 - Ajuste
 - Bondad del ajuste.
- Números índices:
 - Concepto y aplicaciones.
 - Índices simples y complejos.
 - Propiedades.
 - Índices en cadena.
 - Cambio de base. Renovación y empalme.
 - Deflatación de series de valor.
 - I.P.C. y otros índices elaborados en España
 - Repercusión y participación..
 - Tasas de variación.

TEMA II: PROBABILIDAD

- Fenómenos deterministas y aleatorios.
- Espacio muestral. Clasificación.
- Sucesos y operaciones. s-álgebra.
- Concepto de probabilidad.
- Axiomática del cálculo de probabilidades.
- Dependencia e independencia de sucesos. Compatibilidad.
- Probabilidad total: regla aditiva.
 - Probabilidad del complementario.
- Probabilidad condicionada.

TEMA III: VARIABLES ALEATORIAS. CARACTERÍSTICAS.

Variable aleatoria unidimensional

- Concepto.
- Variable aleatoria discreta.
 - Función de cuantía.
- Variable aleatoria continua.
 - Función de densidad.
- Función de distribución. Propiedades.
- Características de las distribuciones de probabilidad
- Esperanza matemática.
- Esperanza de una función de variable aleatoria.
- Momentos ordinarios y centrados.
- Dispersión:
 - Varianza y desviación standard. Propiedades.
 - Triplicación de una variable.
- Teorema de Markov y desigualdad de Chebychef.
- Otros parámetros característicos:
 - Moda.
 - Mediana.
 - Cuantiles.
- Asimetría u Curtosis.
- Función característica. Propiedades.
- Función generatriz de momentos.
- Transformación de variables aleatorias

Variables aleatorias bidimensionales y n-dimensionales

- Variable aleatoria bidimensional discreta. Función de cuantía.
- Variable aleatoria bidimensional continua. Función de densidad.
- Distribuciones marginales.
- Distribuciones condicionadas.
- Independencia.
- Distribuciones n-dimensionales.
- Momentos bidimensionales.
- Esperanza y varianza condicionada.
- Transformación de variables aleatorias bidimensionales.

PRÁCTICAS EN ORDENADOR CON EL PROGRAMA SPSS

1. GENERALIDADES DEL SPSS: 1. Introducción. 2. Ejecución del SPSS. 3. Ventanas.
2. DATOS: 1. Matriz de datos. 2. Introducción de datos con el SPSS. a) Definición de las variables. b) Introducción de datos. 3. Almacenamiento de datos y exportación. 4. Lectura e importación de datos. a) Lectura de un fichero de datos ASCII. b) Lectura de otro tipo de fichero de datos (excel, ...).

3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA: 1. Análisis descriptivo. 2. Análisis de frecuencias.
4. ICONOS: 1. Iconos de la ventana principal. 2. Iconos de la ventana de gráficos.
5. TABLAS DE FRECUENCIAS: frecuencias absolutas y relativas.
6. TRANSFORMACIÓN DE DATOS: 1. Crear variables. 2. Recodificar variables. 3. Ejemplos prácticos.
7. CORRELACIONES: 1. Correlaciones bivariadas. 2. Correlaciones parciales.
8. SELECCIÓN Y PONDERACIÓN DE CASOS: 1. Selección de casos. 2. Ponderación de casos.
9. GRÁFICOS ESTADÍSTICOS: 1. Creación y edición de gráficos. 2. Tipos de gráficos (barras, líneas, sectores, histogramas, secuencia, dispersión, etc.). 3. Creación y edición de gráficos interactivos. 4. Creación de un gráfico a partir de una tabla pi

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Martín Pliego, F.J.: Introducción a la estadística económica y empresarial (Teoría y ejercicios). AC 1995.
Casas Sánchez, J.M. y Santos Peña, J.: Estadística Empresarial. Centro de Estudios Ramón Areces. 1999.
Casas Sánchez, J.M. y otros: Problemas de Estadística (Descriptiva, probabilidad e inferencia) Pirámide 1998.

OTRA BIBLIOGRAFIA

- Aranda Gallego, J.: Problemas de estadística para Economía y Administración.
Canavos G.C.: Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos. McGraw Hill 1986.
DeGroot, M.H.: Probabilidad y Estadística, Addison-Wesley iberoamericana 1988.
Fernández Abascal y otros: Ejercicios de Cálculo de probabilidades, Ariel matemática 1995.
López Cachero, M.: Fundamentos y Métodos de Estadística, Pirámide 1990.
López de la Manzanara Barbero, J.: Problemas de Estadística, Pirámide 1982.
Martín Pliego, F.J y Ruiz Maya, L: Fundamentos de probabilidad. AC 1998.
Novales, A.: Estadística y Econometría, McGraw Hill, 1996.
Ruiz Maya, L: Problemas de Estadística. AC 1992.
Martín Pliego, F.J., Montero Lorenzo, J.M. y Ruiz Maya, L: Problemas de probabilidad, AC 1999.
Uriel, E. y Muñiz, M.: Estadística económica y empresarial, AC 1993.

BIBIOGRAFIA PARA SPSS

- Álvarez Santos, C.: Curso del SPSSWIN, versión 10, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid, 2001 (descargable de la página web <http://www.sisoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).

- Lizasoain, L. y Joaristi, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson, 2003.
Pérez, C.: Técnicas estadísticas con SPSS, Prentice Hall, 2001.
Visauta Vinacua, B.: Análisis estadístico con SPSS 11.0 para Windows, Vol. I. Estadística básica, 2ª edición, Mc GrawHill, 2002.

ESTADÍSTICA II

Profesores: Mercedes García Sánchez y Nicolás Hernández Martín.

PROGRAMA:

TEMA I: DISTRIBUCIONES PARTICULARES DE PROBABILIDAD

Distribuciones discretas:

- Distribución degenerada o causal.
- Distribución en dos puntos, Binomial (1,p) o ensayo de Bernoulli.
- Distribución uniforme.
- Distribución Binomial (n,p).
- Distribución de Poisson.
- Distribución geométrica.
- Distribución binomial negativa.
- Distribución multinomial.
- Distribución hipergeométrica.
- Distribución hipergeométrica multivariante.
- Relaciones entre los modelos discretos.

Distribuciones continuas:

- Distribución uniforme.
- Distribución normal
- Distribuciones relacionadas con la normal:
 - Distribución χ^2 de Pearson.
 - Distribución t de Student.
 - Distribución F de Snedecor.
- Otras distribuciones continuas.

TEMA II: CONVERGENCIA DE VARIABLES ALEATORIAS

Tipos de convergencia:

- Convergencia casi segura.
- Convergencia en probabilidad.
- Convergencia en distribución.
- Convergencia en media cuadrática.

Leyes de los grandes números:

- Ley débil:
 - Teorema de Chebychev.
 - Teorema de Khintchine.
 - Teorema de Slutsky.
 - Teorema de Bernoulli.

- Ley fuerte:
 - Teorema de Kolmogorov.
- Teorema central del límite:
 - Teorema de Linderberg Levi.
 - Teorema de Moivre.
 - Otros teoremas.
 - Otras convergencias en distribución.

TEMA 3: MUESTREO Y DISTRIBUCIONES MUESTRALES

- Introducción a la Inferencia Estadística.
- Muestra, estadístico y distribución muestral.
- Esperanza y varianza de la media muestral.
- Esperanza de la varianza muestral.
- Muestreo en poblaciones normales:
 - Distribución de la media muestral con μ conocida.
 - Distribución de la diferencia de medias muestrales con μ conocida.
 - Distribución conjunta de la media y varianza muestral.
 - Distribución de la media muestral con μ desconocida.
 - Distribución de la diferencia de medias muestrales con μ desconocida.
- Distribución asintótica de los estadísticos en el muestreo.
- Distribución muestral de la proporción.
- Distribución muestral de la diferencia de proporciones.

TEMA 4: ESTIMACIÓN PUNTUAL

- Concepto de estimador. Clases.
- Estimación puntual. Propiedades:
 - Estimadores insesgados.
 - Estimadores eficientes.
 - Estimadores consistentes.
 - Estimadores suficientes.
- Métodos de construcción de estimadores:
 - Método de máxima verosimilitud.
 - Método de los momentos.

TEMA 5: ESTIMACIÓN POR INTERVALOS

- Introducción.
- Intervalos de confianza en poblaciones normales:
 - Intervalo para la media siendo μ conocida.
 - Intervalo para la media siendo μ desconocida.
 - Intervalo para la diferencia de medias procedentes de dos poblaciones independientes con μ conocida.
 - Intervalo para la diferencia de medias procedentes de dos poblaciones independientes con μ desconocida.
 - Intervalo para μ .
 - Intervalo para el cociente de varianzas entre dos poblaciones independientes.

- Intervalos de confianza en poblaciones no normales:
 - Caso general.
 - Grandes muestras.
 - Intervalo de confianza para p en poblaciones binomiales.
 - Intervalo para la diferencia de proporciones en poblaciones binomiales independientes.
- Determinación del tamaño de la muestra.
- Regiones de confianza.

TEMA 6: CONTRASTE DE HIPÓTESIS PARAMÉTRICAS

- Introducción.
- Hipótesis nula y alternativa. Región crítica. Nivel de significación.
- Errores tipo I y tipo II. Potencia de un contraste.
- Tipos de región crítica y función de potencia.
- Contraste de Neyman-Pearson.
- Contraste insegado.
- P-valor.
- Contrastes de significación. Contraste de razón de verosimilitud.
- Contraste de hipótesis en poblaciones normales.
 - sobre μ con σ conocida.
 - sobre μ con σ desconocida.
 - sobre la diferencia de medias poblacionales con varianzas conocidas.
 - sobre la diferencia de medias poblacionales con varianzas desconocidas pero iguales.
 - sobre σ^2 .
 - sobre igualdad de varianzas.
- Contraste de hipótesis en muestras grandes.
 - caso general.
 - contraste sobre p .
 - contraste sobre la igualdad de proporciones.
- Relación entre los intervalos de confianza y los contrastes de hipótesis.

TEMA 7: CONTRASTE DE HIPÓTESIS NO PARAMÉTRICAS:

- Introducción,
- Contrastes basados en el estadístico χ^2 de Pearson:
- Contraste de la bondad del ajuste
- Contraste de homogeneidad
- Contraste de independencia, Tablas de contingencia
- Contraste de Kolmogorov.- Smirnov de bondad de ajuste.
- Otros contrastes no paramétricos

PRÁCTICAS EN ORDENADOR CON EL PROGRAMA SPSS

1. CÁLCULO DE PROBABILIDADES Y FUNCIONES DE SPSS.
2. COMPARACIÓN DE MEDIAS (CONTRASTE DE HIPÓTESIS PARAMÉTRICAS): 1. Obtención de medias por grupos. 2. Comparación de una media empírica. 3. Comparación de muestras independientes. 4. Comparación de muestras dependientes.

3. TABLAS DE CONTINGENCIA: Pruebas de independencia.
4. PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS: 1. Introducción. 2. Pruebas de hipótesis para una sola muestra. a) Prueba chi-cuadrado. b) Prueba de Kolmogorov-Smirnov. 3. Pruebas para dos muestras independientes. a) Prueba U de Mann-Whitney. b) Prueba de Kolmogorov-Smirnov.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Casas Sánchez, J.M. y Santos Peña, J.: Estadística Empresarial. Centro de Estudios Ramón Areces. 1999.
Casas Sánchez, J.M. y otros: Problemas de Estadística (Descriptiva, probabilidad e inferencia) Pirámide 1998.

OTRA BIBLIOGRAFIA

Aranda Gallego, J.: Problemas de estadística para Economía y Administración.
Canavos G.C.: Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos. McGraw Hill 1986.
DeGroot, M.H.: Probabilidad y Estadística, Addison-Wesley iberoamericana 1988.
Fernández Abascal y otros: Ejercicios de Cálculo de probabilidades, Ariel matemática 1995.
López Cachero, M.: Fundamentos y Métodos de Estadística, Pirámide 1990.
López de la Manzanara Barbero, J.: Problemas de Estadística, Pirámide 1982.
Martín Pliego, F.J y Ruiz Maya, L: Fundamentos de probabilidad. AC 1998.
Novales, A.: Estadística y Econometría, McGraw Hill, 1996.
Ruiz Maya, L: Problemas de Estadística. AC 1992.
Ruiz Maya, L y Martín Pliego, F.J: Fundamentos de inferencia estadística, AC 1999.
Martín Pliego, F.J., Montero Lorenzo, J.M. y Ruiz Maya, L: Problemas de probabilidad, AC 1999.
Uriel, E. y Muñoz, M.: Estadística económica y empresarial, AC 1993.

BIBLIOGRAFIA PARA SPSS

Álvarez Santos, C.: Curso del SPSSWIN, versión 10, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid, 2001(descargable de la página web <http://www.sisoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).
Lizasoain, L. y Joaristi, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson, 2003.
Pérez, C.: Técnicas estadísticas con SPSS, Prentice Hall, 2001.
Visauta Vinacua, B.: Análisis estadístico con SPSS 11.0 para Windows, Vol. I. Estadística básica, 2ª edición, Mc GrawHill, 2002.

ESTRUCTURA ECONÓMICA I

Profesor: Rafael Bonete Perales

PROGRAMA

En la página web del profesor (<http://web.usal.es/rbonete>), además de la Guía Docente más detallada, se pondrán a disposición de los alumnos informaciones y materiales de interés para un seguimiento adecuado de la asignatura. Es, por tanto, conveniente su consulta.

PARTE I: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Lección 1: Integración Económica. Concepto e historia. Formas de integración. Razones de su proliferación. Beneficios y costes. Lección 2: La mundialización de la economía. Concepto, historia e importancia. Razones. Efectos positivos y negativos. Las empresas multinacionales: valoración

global. Lección 3: El neoproteccionismo. Concepto e historia. Modalidades. Razones de su existencia. Límites a su desarrollo. Futuro del neoproteccionismo. Lección 4: Las diferencias Norte-Sur. Introducción. Las mediciones y sus limitaciones. La cooperación y ayuda al desarrollo: origen, contenido y evolución. Perspectivas de futuro. Lección 5: El desarrollo sostenible. Concepto. Economía Ecológica y Economía Medioambiental. Medio ambiente y desarrollo. Medio ambiente y subdesarrollo.

PARTE II: COOPERACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

Lección 6: Las organizaciones económicas internacionales. Las relaciones multilaterales de comercio: la Organización Mundial de Comercio. Los Organismos especializados de cooperación económica y financiera de las Naciones Unidas: grupo BM, FMI, FAO, ONUDI. La UNCTAD. La OCDE.

PARTE III: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES

Lección 7: La Población mundial. Situación demográfica en los Países Desarrollados y en los PMD: efectos económicos. Las megaciudades. Las migraciones internacionales. Políticas de población. Lección 8: La agricultura. Agricultura y desarrollo económico. La agricultura moderna: características y limitaciones. Efectos económicos del proteccionismo agrario. El sector pesquero. Lección 9: La industria. Industrialización y desarrollo. Industrialización tardía: estrategias de industrialización. Políticas industriales: visión de conjunto. Lección 10: La energía. Clasificación de las fuentes energéticas. Desarrollo económico y consumo energético. Los desequilibrios energéticos: causas y efectos económicos. Tendencias. Lección 11: El sector servicios. Delimitación y caracterización del sector. Causas del crecimiento del sector servicios. Los servicios en el comercio internacional. Futuro del sector servicios.

PARTE IV: LA OLA INTEGRADORA

Lección 12: Experiencias actuales de integración económica en los Países de la OCDE. La Unión Europea. EFTA. CEFTA. NAFTA. ANZCERTA.

Lección 13: Experiencias actuales de integración económica en los PMD. Integración en Latinoamérica. Integración en Asia. Integración en África.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Jose Antonio Alonso (Director), Lecciones sobre Economía Mundial, Thomson- Civitas, 2003.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

J. Tugores, Economía Internacional. Globalización e integración regional, McGraw-Hill, Madrid, 2005.

ESTRUCTURA ECONÓMICA II

Profesora: Rosa Mª Pérez González.

PROGRAMA

Tema 1: La medición del bienestar económico en España.– Concepto y determinación estadística de las principales magnitudes económicas relativas a la producción y a la renta del país. Análisis comparado de datos.– Otros índices del bienestar económico y social: el IDH y el IPH. Posición española en relación con estos indicadores.– Distribución funcional, personal y espacial de la renta. La situación española en el contexto europeo e internacional.

Tema 2: Medición del grado de utilización de los recursos productivos en España: indicadores laborales y fuentes estadísticas.– Indicadores del nivel de precios: el IPC y la tasa de inflación.

Tema 3: El marco jurídico-institucional de la economía española. El modelo económico en la Constitución Española de 1978 y en los tratados de la Comunidad Europea.

Tema 4: Factores de producción.– Recursos naturales. Recursos renovables y no renovables. El Medio Ambiente. Políticas en torno a los recursos naturales y al Medio ambiente. – Recursos humanos. La población activa. Migraciones. El empresariado español.– El factor capital. La inversión pública y privada en España.– La tecnología. La política tecnológica.

Tema 5: El mercado de trabajo español.– Características.– Empleo y desempleo en España. Política de empleo.– Educación y capital humano.– Discriminación laboral.

Tema 6: Sectores productivos.– El sector agrario. Características. La Política Agrícola Común.– El sector industrial y energético. Características. Política industrial y política energética.– El sector servicios. Características. Política del sector servicios.

Tema 7: La distribución de la renta en España.– Distribución territorial de la renta en España. Disparidades y convergencia regional. Comparación con el entorno europeo.– Instrumentos y efectos de la política regional.– Distribución personal y funcional de la renta.– La pobreza en España.– Política redistributiva.

Tema 8: El sector público español.– Organización del sector público español.– El gasto público y los ingresos públicos.– La política fiscal.– El déficit y la deuda.

Tema 9: El sector financiero.– Ahorro y financiación.– Activos, mercados e intermediarios financieros.– La Bolsa.– El sistema bancario español.

Tema 10: El sector monetario.– Descripción del sector monetario español. El Banco Central Europeo y el Banco de España.– La inflación y la política monetaria.

Tema 11: El sector exterior.– La Balanza de Pagos española. Políticas de corrección del desequilibrio exterior.– Evolución del comercio exterior español. Política comercial.– Flujos internacionales de inversión y financiación.– Participación española en organismos económicos internacionales y cooperación española al desarrollo.

Tema 12: España ante la globalización de las relaciones económicas.– España ante la organización multinacional de la producción y globalización.– La posición española frente a la evolución de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías.– Los factores de producción españoles ante la "Nueva Economía".

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

García Delgado, J. L., dir. (2003): Lecciones de Economía Española (6ª ed.), Madrid: Civitas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

García Delgado, J. L., dir. (1999): España, Economía: Ante el siglo XXI, Madrid: Espasa-Calpe.

Jiménez, J. C., C. M. Fernández-Otheo y A. Garrido, eds. (2001): Ejercicios y prácticas de Economía Española, 4ª ed., Madrid: Civitas.

Mankiw, G. (2004): Principios de Economía, 3ª ed., McGraw-Hill.

Martín, C. (1997): España en la nueva Europa, Madrid: Alianza Editorial.

A lo largo de las explicaciones se suministrarán bibliografía y documentación adicionales relacionadas con cada uno de los temas.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Miguel Angel Prado Prieto

PROGRAMA

TEMA 1.- PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING

1.1. Concepto y contenido del Marketing.

1.2. El intercambio como elemento central del Marketing.

1.3. Orientación al mercado. El Marketing de relaciones frente al Marketing transaccional.

1.4. Marketing Estratégico y Marketing Operacional.

- 1.5. Concepto de estrategia y plan estratégico.
- 1.6. Las funciones del Marketing en la empresa.

PARTE I: MARKETING ESTRATÉGICO.

TEMA 2.- EL ENTORNO DE MARKETING

- 2.1. El mercado: concepto y límites.
- 2.2. Clasificación de los mercados.
- 2.3. El microentorno de la empresa.
- 2.4. El macroentorno de la empresa.
- 2.5. Las Áreas Comerciales.

Bloque 1 de prácticas: Componente territorial de los mercados.

TEMA 3. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LAS ORGANIZACIONES

- 3.1. Análisis de la demanda: concepto, dimensiones y factores determinantes de la demanda.
- 3.2. Características y dimensiones del comportamiento de compra del consumidor.
- 3.3. El proceso de decisión de compra.
- 3.4. Modelos de comportamiento de compra del consumidor.
- 3.5. Mercados corporativos y comportamiento de compra empresarial.

Bloque 2 de prácticas: Respuesta del mercado y comportamiento del consumidor.

TEMA 4.- SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO.

- 4.1. Segmentación de mercados: definición y enfoques.
- 4.2. Criterios de segmentación del mercado.
- 4.3. Técnicas de segmentación del mercado.
- 4.4. Estrategias de cobertura del mercado de referencia.
- 4.5. Posicionamiento.

Bloque 3 de prácticas: Segmentación de mercados.

TEMA 5.- LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL.

- 5.1. El SIM.
- 5.2. La investigación comercial: concepto y aplicaciones
- 5.3. Las fuentes de datos.
- 5.4. Procedimientos de obtención de información primaria.
- 5.5. La Encuesta: el cuestionario.
- 5.6. La realización de la investigación.

PARTE II: MARKETING OPERATIVO: DECISIONES SOBRE VARIABLES DE MARKETING-MIX.

TEMA 6. Estrategias de Producto.

- 6.1. Concepto y clasificaciones de producto.
- 6.2. Modelo del ciclo de vida del producto (CVP): implicaciones estratégicas.
- 6.3. Desarrollo de nuevos productos.
- 6.4. Modelos para el diagnóstico estratégico de la cartera de productos: Matriz BCG.

TEMA 7. ESTRATEGIAS DE PRECIO.

- 7.1. Concepto y factores condicionantes del precio.
- 7.2. Proceso de determinación de precios.
- 7.3. Clasificación de estrategias en la fijación de precios.

TEMA 8. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

- 8.1. Comunicación integrada de marketing (ICM).
- 8.2. Etapas en el desarrollo de una comunicación efectiva.
- 8.3. Medios, soportes y formas publicitarias.
- 8.4. Determinación del presupuesto publicitario.
- 8.5. Auditoría de comunicación.
- 8.6. Decisiones sobre fuerza de ventas.

TEMA 9. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN.

- 9.1. Concepto y dirección de la distribución: actividades básicas.
- 9.2. Funciones de los intermediarios.
- 9.3. Tipos de intermediarios.
- 9.4. Criterios de elección de un canal.
- 9.5. Flujos de distribución.
- 9.6. Competencia entre distribuidores y estrategias de cobertura del mercado.
- 9.7. Niveles de intensidad en la distribución.

TEMA 10. EL PLAN DE MARKETING.

- 10.1. Concepto, características y contenido de un plan de marketing.
- 10.2. Proceso de elaboración del plan de Marketing.
- 10.3. El control del plan de marketing.

CONTENIDOS BÁSICOS DE LAS PRÁCTICAS:**PRÁCTICA 1: COMPONENTE TERRITORIAL DE LOS MERCADOS
(ÁREAS COMERCIALES)**

- Ley de Gravitación del Comercio Minorista de Reilly.
- Método de Converse para la determinación de los puntos de equitracción y áreas comerciales.
- Modelos de interacción competitiva (Modelo de Huff).

PRÁCTICA 2: RESPUESTA DE MERCADO Y COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR

- Modelo de Fishbein (actitudes).
- Elección y cambio de marca:
 - Modelos de orden 0: Ehrenberg, Hendry.

- Proceso (cadenas) de Markov.
- Modelos de aprendizaje (Análisis de Kuehn).
- Descomposición de la cuota de mercado.
- Funciones de demanda y elasticidades.

PRÁCTICA 3: SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

- Método de Belson.
- Método de la chi-cuadrado. (X^2)
- Método de Sonsquit y Morgan (Análisis de la Varianza).
- Método de Canguilhem.

BIBLIOGRAFÍA:

LIBROS DE TEORÍA:

- BELLO, L., TRESPALACIOS, J., VÁZQUEZ, R.: *Investigación de mercados y Estrategia de Marketing*, Civitas (2ª Ed. 1996).
- ESTEBAN, A.: *Principios de Marketing*, ESIC (1999).
- ESTEBAN, A.: *Introducción al marketing*, Ariel (2002).
- KOTLER P. y ARMSTRONG G.: *Introducción al Marketing*, Prentice hall (2ª edición europea, 2000).
- KOTLER P. y ARMSTRONG G.: *Principles of Marketing*, Prentice hall (1996). (*)
- KOTLER P., ARMSTRONG G., CÁMARA D. y CRUZ I.: *Marketing*, Prentice hall (10ª Ed. 2004).
- KOTLER P., LANE K., CÁMARA D. y MOLLÁ A.: *Dirección de Marketing*, Prentice Hall (12ª Ed. 2006)
- LAMBIN, J.J.: *Marketing Estratégico*, McGraw-Hill, Madrid (3ª Ed. 1995).
- MUNUERA, J.L., RODRÍGUEZ A.I.: *Estrategias de Marketing*, Pirámide (2002).
- PERREAU: *Essentials of Marketing*, McGraw-Hill (2003). (*)
- RIVERA J., DE GARCILLÁN M.: *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones*, ESIC (2007).
- SANTESMASES, M.: *Marketing, Conceptos y Estrategias*, Pirámide (5ª Ed. 2004).
- SANTESMASES, M.: *Fundamentos de Marketing*, Pirámide (Ed. 2009).
- SERRANO GÓMEZ: *Temas de Introducción al Marketing*, ESIC (1997).
- STANTON: *Fundamentos de Marketing*, McGraw-Hill (14ª Ed. 2007).
- VÁZQUEZ CASIELLES, R.: *Marketing: Estrategias y aplicaciones sectoriales*, Thomson - Civitas (4ª Ed. 2005).
- (*) Libros en inglés.

LIBROS DE PRÁCTICA:

- CASTILLO CLAVERO, A.M.: *Prácticas de Gestión de Empresas*, Pirámide (1992).
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A.: *El Subsistema Comercial en la Empresa*, Pirámide (1981).
- ESTEBAN, A. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *(Prácticas de Marketing)*, Ariel (1991).
- FORCADA, F.J.: *Casos prácticos de Dirección Comercial*, Bilbao (1996).
- MARTÍN DÁVILA, M.: *Métodos analíticos en Marketing, teoría y aplicaciones*, Index, Madrid (1998).
- MUNUERA, J.L., RODRÍGUEZ A.I.: *Estrategias de Marketing: de la teoría a la práctica*, ESIC (2006).
- SARABIA SANCHEZ, F.J.: *Supuestos de Investigación Comercial*, DM-PPU (1993).

MACROECONOMÍA I

Profesor: Miguel Ángel Malo Ocaña

OBJETIVOS

Hay un triple objetivo:

1. Que los alumnos, al concluir esta asignatura sean capaces de comprender y usar el modelo de la Nueva Síntesis para analizar y explicar el aspecto macroeconómico a **corto y medio plazo** de nuestras sociedades occidentales
2. Que sean capaces de usar el modelo Neoclásico de crecimiento para enmarcar los problemas económicos asociados con el **largo plazo**.
3. Que sean capaces de entender el fundamento económico existente tras el **comercio internacional** y la repercusión de éste en la macroeconomía de los países.

COMPETENCIAS O DESTREZAS QUE SE VAN A ADQUIRIR

1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.
2. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.
3. Capacidad de interpretar unos datos a la luz de una teoría, y de utilizar estos para sustentar una proposición.

CONTENIDO

Los economistas, hoy, nos comunicamos por medio de modelos. Las luchas ideológicas, el análisis empírico, las discusiones sobre la idoneidad de unas determinadas políticas, o simplemente la visión de una sociedad, se hace recurriendo a modelos.

El alumno debe ser capaz de, frente a una teoría, poder modelizarla; frente a un modelo, poder interpretarlo; y frente a sus propias inquietudes poder expresarlas en forma de modelo, y siempre contrastarlas con los datos disponibles.

Traducir las distintas teorías al lenguaje de los modelos, habilitar al alumno para interpretarlas y formular las suyas propias es el objetivo final de un aspecto básico de la Licenciatura en Economía. En este primer semestre de Macroeconomía se ponen las bases de ese desarrollo.

PROGRAMA

INTRODUCTION

Chapter 1. A Tour of the World. Chapter 2. A Tour of the Book

THE CORE

The Short Run (IS-LM). Chapter 3. The Goods Market. Chapter 4. Financial Markets. Chapter 5. Goods and Financial Markets: The IS-LM Model. *The Medium Run* (AD-AS). Chapter 6. The Labor Market. Chapter 7. Putting All Markets Together. The AS-AD Model. *The Long Run*. Chapter 10. The Facts of Growth. Chapter 11. Saving, Capital Accumulation, and Output. Chapter 12. Technological Progress and Growth. Chapter 13. Technological Progress, Wages, and Unemployment.

EXTENSION: THE OPEN ECONOMY

Chapter 18. Openness in Goods and Financial Markets. Chapter 19. The Goods Market in an Open Economy. Chapter 20. Output, the Interest Rate, and the Exchange Rate. Chapter 21. Exchange Rate Regimes

Texto: Blanchard, O.: *Macroeconomics*, Prentice Hall, 2006

MÉTODO DOCENTE

El curso se articula sobre el texto anteriormente mencionado y sobre los capítulos seleccionados. Cada semana se propone al alumno unos Temas semanales - http://web.usal.es/~anisi/Mlyll/temas_semanales.htm - sobre los capítulos correspondientes para que realicen un test, escriban un corto ensayo, y trabajen con datos.

En clase se discute sobre esos trabajos y los alumnos exponen, generalmente en Power Point, los temas seleccionados.

IDIOMAS

El idioma de trabajo del curso es el español. El inglés es imprescindible para leer realizar los temas semanales http://web.usal.es/~anisi/Mlyll/temas_semanales.htm. Se alentará al estudiante para que, si así lo desea, realice al menos una parte de sus exposiciones en inglés

PROGRAMACIÓN Y DOCENCIA

La docencia se establece en 4h semanales, estimándose una dedicación semanal por parte del estudiante de unas 2h semanales, y un examen final de 2h.

Total: 86 horas

Presencial: lecciones magistrales y trabajo en clase 56 Horas

Trabajo en casa: lecturas, preparación de los capítulos y de los trabajos: 28 Horas

Examen final: 2 Horas (Ver detalles en: <http://web.usal.es/~anisi/Mlyll/Evaluacion.htm>)

La programación, y toda otra información relevante se encuentra en:

<http://web.usal.es/~anisi/mlyll.htm>

MACROECONOMIA II

Profesor: Javier Perote Peña

PROGRAMA**PARTE I: EXPECTATIVAS****TEMA 1. EXPECTATIVAS Y TIPOS DE INTERÉS**

- 1.1. Los tipos de interés nominales y reales
- 1.2. Los valores actuales descontados esperados
- 1.3. El modelo IS-LM en términos de los tipos de interés nominales y reales

TEMA 2. EXPECTATIVAS Y MERCADOS FINANCIEROS

- 2.1. Los precios de los bonos y sus rendimientos
- 2.2. Los precios de las acciones y la bolsa de valores

TEMA 3. EXPECTATIVAS, CONSUMO E INVERSIÓN

- 3.1. El papel de las expectativas en la función de consumo
- 3.2. El papel de las expectativas en la función de inversión

TEMA 4. EXPECTATIVAS, PRODUCCIÓN Y POLÍTICA MACROECONÓMICA

- 3.1. Las expectativas en el marco del modelo IS-LM
- 3.2. La política monetaria en el modelo IS-LM con expectativas
- 3.3. La política fiscal en el modelo IS-LM con expectativas

PARTE II: ECONOMÍA ABIERTA**TEMA 5. MERCADOS DE BIENES Y FINANCIEROS EN ECONOMÍAS ABIERTAS**

- La apertura de los mercados de bienes y el tipo de cambio real
La apertura de los mercados financieros y la condición de paridad de los tipos de interés

TEMA 6. EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE BIENES EN ECONOMÍAS ABIERTAS

- 6.1. Equilibrio en el mercado de bienes y balanza comercial
- 6.2. Efectos de la demanda interior y extranjera en la producción y en la balanza comercial
- 6.3. Efectos de una depreciación en la producción y en la balanza comercial
- 6.4. Ahorro, inversión y balanza comercial

TEMA 7. MODELO IS-LM EN ECONOMÍAS ABIERTAS

- 7.1. Equilibrio en el mercado de bienes y los mercados financieros
- 7.2. Efectos de políticas fiscales y monetarias en economías con tipos de cambio flexibles
- 7.3. Sistemas de tipos de cambio fijos

TEMA 8. MODELO OA-DA EN ECONOMÍAS ABIERTAS Y SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO

- 8.1. El modelo OA-DA en economías abiertas
- 8.2. Las crisis cambiarias en sistemas de tipos de cambio fijos
- 8.3. Las fluctuaciones de los tipos de cambio flexibles

PARTE III: PATOLOGÍAS**TEMA 9. PERIODOS DE CRISIS Y DEPRESIÓN**

- 9.1. Deflación y Trampa de liquidez
- 9.2. La Gran Depresión
- 9.3. La crisis japonesa

TEMA 10. PERIODOS DE HIPERINFLACIÓN

- 10.1. Déficits presupuestarios y señoríaje
- 10.2. El fenómeno de la hiperinflación.

PARTE IV: POLÍTICA MACROECONÓMICA

TEMA 11. LÍMITES A LA POLÍTICA MACROECONÓMICA

- 11.1. Incertidumbre y política macroeconómica
- 11.2. Expectativas y política macroeconómica
- 11.3. Teoría de juegos y política macroeconómica

TEMA 12. POLÍTICA MONETARIA

- 12.1. Tasa óptima de inflación
- 12.2. Política monetaria: instrumentos y práctica

TEMA 13. POLÍTICA FISCAL

- 13.1. Restricción presupuestaria del sector público
- 13.2. Política fiscal: déficit y deuda

PARTE V: PERSPECTIVA HISTÓRICA

TEMA 14. HISTORIA DE LA MACROECONOMÍA

- 14.1. Modelo keynesiano y la síntesis neoclásica
- 14.2. Expectativas racionales
- 14.3. Tendencias actuales

BIBLIOGRAFÍA

- Abel, A. B., Bernake, B. S. *Macroeconomía*. Pearson-Prentice Hall (4ª edición), Madrid, 2007.
- Barro, R. J., Grilli, V. y Febrero, R. *Macroeconomía*. Teoría y Política. Mc Graw Hill, Madrid, 1997.
- Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. Prentice Hall, Madrid, 2002.
- Blanchard, O. (2006). *Macroeconomía*. Pearson-Prentice Hall (4ª edición), Madrid, 2006.
- Branson, W. H. *Teoría y Política Macroeconómica*. Fondo de Cultura Económica (3ª edición), Mexico, 1995.
- Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. *Macroeconomía*. Mc Graw Hill (10ª edición), México, 2009.
- Mankiew, G. *Macroeconomía*. Antoni Bosch (4ª edición), 2000.

EVALUACIÓN

La evaluación será básicamente mediante una prueba escrita al final de la asignatura si bien podrán valorarse también los ejercicios, trabajos o comentarios de lecturas que se vayan proponiendo a lo largo del desarrollo de la misma.

MICROECONOMÍA I

Profesora: Emma Moreno García.

PROGRAMA

I. Teoría del Consumidor. I.1. La Conducta de los Consumidores. I.2. La Preferencia Revelada y los Números Índices. I.3. Efecto Sustitución y Efecto Renta. I.4. La Compra y la Venta: El Consumidor como Vendedor. I.5. La Oferta de Trabajo. I.6. La Elección Intertemporal. I.7. El Excedente del Consumidor. I.8. El Comportamiento Individual bajo Incertidumbre. I.9. La Demanda Agregada o Demanda del Mercado.

II. Teoría de la Producción. II.1. La Tecnología. II.2. La Maximización del Beneficio. II.3. La Minimización de los Costes. II.4. El Coste de Producción: Las Curvas de Costes. II.5. La Decisión de Producción y la Oferta Competitiva.

BIBLIOGRAFÍA

Frank, R.H., "Microeconomía y Conducta", 2001. McGraw-Hill.
Nicholson, W., "Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones". McGraw-Hill.
Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L., "Microeconomía" Prentice Hall.
Varian, H.R., Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual", Antoni Bosch.

MICROECONOMÍA II

Profesora: Emma Moreno García.

PROGRAMA

I. Equilibrio Parcial. I.1 Equilibrio Parcial en Mercados Competitivos. I.2 El Monopolio. I.3 La Fijación de Precios con Poder de Mercado: Discriminación de Precios. I.4 El Monopsonio. I.5 El Mercado de Factores. I.6 Competencia Monopolística y Oligopolio. I.7 Introducción a la Teoría de Juegos. I.8 Equilibrio en Mercados Oligopolísticos.

II. Equilibrio General. II.1 Equilibrio General en una Economías de Intercambio Puro. II.2 Equilibrio General en Economías con Producción. II.3 Los Mercados con Información Asimétrica. II.4 Las Externalidades y los Bienes Públicos.

BIBLIOGRAFÍA

Frank, R.H., "Microeconomía y Conducta", McGraw-Hill.
Nicholson, W., "Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones". McGraw-Hill.
Pashigian, B.P., "Teoría de los Precios y Aplicaciones", McGraw-Hill.
Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L., "Microeconomía" Prentice Hall.
Varian, H.R., Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual", Antoni Bosch.

MODELOS DE DECISIÓN

Profesor: Bernardo García-Bernalt Alonso

Observación: Se recomienda haber superado las asignaturas Matemáticas I y II antes de cursar esta materia.

PROGRAMA

Tema 1. Análisis convexo. 1.1. Conjuntos convexos. Teoremas de separación y soporte. 1.2. Funciones convexas. Programación convexa diferenciable. 1.3. Aplicaciones a la Economía.

Tema 2. Programación lineal. 2.1. Programas lineales. 2.2. Dualidad. 2.3. Programación lineal y teoría de juegos.

Tema 3. Modelos dinámicos. 3.1. Ecuaciones en diferencias finitas (lineales con coeficientes constantes). Preliminares. Ecuaciones de primer y segundo orden. Ecuaciones de orden superior. Sistemas de ecuaciones. Estabilidad de soluciones. Aplicaciones a la Economía. 3.2. Ecuaciones diferenciales (lineales con coeficientes constantes). Preliminares. Ecuaciones de primer y segundo orden. Ecuaciones de orden superior. Sistemas de ecuaciones. Estabilidad de soluciones. Aplicaciones a la Economía.

BIBLIOGRAFÍA

Balbas, A. et al. (1988). Análisis matemático para la Economía II. AC.

Bazaraa, M.S.; Shetty. C.M. (1979). Nonlinear Programming. John Wiley and sons.

Chiang, A. (1987) Métodos fundamentales de economía matemática. Mc Graw Hill.

Gandolfo, G. (1976) Métodos y modelos matemáticos de la dinámica económica. Tecnos. Hay una edición posterior revisada aún no traducida: Economic dynamics. North Holland (1996).

Hanselman, D., Littlefield, B. (1998). Matlab. Prentice Hall.

Pérez Grasa, I. et al. (2001). Matemáticas para la Economía. Programación matemática y sistemas dinámicos. Mc Graw Hill.

Sydsaeter, K.; Hammond, P.J.(1996) Matemáticas para el análisis económico. Prentice Hall.

SOCIOLOGÍA

Profesor: Marta Lambea Ortega.

OBJETIVOS

Esta asignatura pretende proporcionar, ante todo, la perspectiva científica desde la que se observa y analiza la llamada realidad social y familiarizar al estudiante de economía con la conceptualización y la terminología adecuada que hace posible el acercamiento a los fenómenos sociales

PLAN DE TRABAJO

- A. Desarrollo del programa a partir de las explicaciones en clase de los contenidos incluidos en el programa.
- B. Prácticas de aula que tendrán lugar a lo largo del curso en conexión con las explicaciones de los contenidos teóricos.
- C. Exposición en clase del trabajo realizado en equipo (Optativo)

EVALUACIÓN

1º Opción: Examen de los contenidos del programa, en la fecha indicada en la guía académica

2º Opción: Examen + Trabajo.

Los interesados en la realización del trabajo deberán ponerse en contacto con la profesora para la elección del tema y el diseño del mismo y será expuesto en clase. No se admitirán trabajos si previa supervisión.

PROGRAMA

I PARTE: LAS BASES DE LA SOCIOLOGÍA

Tema 1: La perspectiva sociológica.

Tema 2: Los orígenes de la sociología.

Tema 3: La investigación sociológica.

Tema 4: Los métodos de la investigación sociológica.

II PARTE: LAS BASES DE LA SOCIEDAD

Tema 5: Sociedad.

Tema 6: Cultura.

Tema 7: Socialización.

Tema 8: Interacción social y vida cotidiana.

Tema 9: Grupos y organizaciones.

Tema 10: Desviación, delito y control social.

III PARTE: DESIGUALDAD SOCIAL

Tema 11: Estratificación social.

Tema 12: Etnicidad y raza.

Tema 13: Género y sexualidad.

IV PARTE: INSTITUCIONES SOCIALES

Tema 14: Economía, empleo y consumo.

Tema 15: Poder, Estado y Movimientos Sociales.

Tema 16: Familias.

Tema 17: Educación, Comunicación y Medios de Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Giddens, A. Sociología (Madrid: Alianza Edit., 3ª ed. 1998).

Giner, S. Sociología (Barcelona: Península, 1997).

García Ferrando, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. (coord.) El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación (Madrid, Alianza Edit., 1994).

Macionis, J.J. y Plummer, K. Sociología (Madrid: Prentice Hall, 1999).

Calhoun, C., Light, D. y Keller, S. Sociología (Madrid: Mc Graw-Hill, 2000).

Gelles, R.J. y Levine, A. Sociología (5ª Edic.) (México: Mc Graw-Hill, 1996).

DICCIONARIOS DE SOCIOLOGÍA

Giner, S., Lamo de Espinosa, E. y Torres, C. (Eds.) Diccionario de sociología, (Madrid, Alianza Edit., 1998).

Abercrombie, N., Hills, S. y Turner B.S. (Madrid, Cátedra, 1986).

Garvía, R. Conceptos fundamentales de Sociología (Madrid, Alianza Edit., 1998).

Con cada tema se proporcionará bibliografía complementaria específica

CURSO TERCERO**DECISION Y JUEGOS**

Profesores: José Carlos Rodríguez Alcantud y M^a Dolores García Sanz

PROGRAMA

Tema 1. Preferencias y Utilidad. La función de demanda. 1.1. Preferencias y Utilidad. Funciones de utilidad habituales en la Teoría Económica. 1.2. Primera aplicación: La función de demanda clásica. 1.3. Segunda aplicación: Equidad en la evaluación de utilidad intergeneracional.

Tema 2. Criterios de decisión. 2.1. Decisión bajo certidumbre. 2.2. Decisión sin certidumbre. Decisión bajo incertidumbre estricta. Decisión bajo riesgo: teoría de la utilidad esperada.

Tema 3. Teoría de Juegos no cooperativos. 3.1. Introducción. 3.2. Juego en forma normal o estratégica (caso no cooperativo con información completa)

Tema 4. Juegos bipersonales estrictamente competitivos. 4.1. Introducción. 4.2. Definición y primeras propiedades. 4.3. Existencia de EN en juegos matriciales: caso de estrategias puras. 4.4. Cálculo de EN en juegos matriciales: caso de estrategias mixtas. 4.5. El caso particular de los juegos simétricos.

Observación: se proporcionarán apuntes por Temas, que es necesario mantener actualizados con lo expuesto en clase.

BIBLIOGRAFÍA

C.D. Aliprantis y S.K. Chakrabarti, "Games and Decision Making", Oxford University Press, 2000.

H.S. Bierman y L. Fernández, "Game Theory with Economic Applications", 2^a Edición, Addison Wesley, 1998.

S. Barberá, P.J. Hammond y C. Seidl, "Handbook of Utility Theory", Vol. 1, Kluwer Academic Publishers, 1999.

P. Dutta, "Strategies and Games", The MIT Press, Cambridge, MA, 1998.

S. French, "Decision Theory. An Introduction to the Mathematics of Rationality", Ellis Horwood, 1988.

J. García Aguado, E. Martínez Rodríguez, R. Redondo Palomo y C. Del campo Campos, "Métodos de Decisión. Ejercicios Resueltos", Prentice Hall, Madrid 2002.

R. Gardner, "Juegos para Empresarios y Economistas", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1996.

R. Gibbons, "Un primer curso de Teoría de Juegos", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1994.

M. Osborne y A. Rubinstein, "A Course in Game Theory", The MIT Press, Cambridge, MA, 1994.

G. Owen, "Game Theory", 3^a Edición, Academic Press, 1995.

A. Sen, "Collective Choice and Social Welfare", Oliver and Boyd, 1970.

A. Villar, "Lecciones de Microeconomía", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1999.

DERECHO ADMINISTRATIVO

Profesores: Ricardo Rivero Ortega y Zulima Sánchez Sánchez

PROGRAMA

TEMA I. El Derecho Administrativo económico. **TEMA II.** Las Fuentes del Derecho Administrativo Económico. **TEMA III.** Competencias económicas y Administraciones públicas. **TEMA IV.** La posición jurídica de la Administración: principio de legalidad y sistema de potestades. **TEMA V.** La posición jurídica de la persona y la empresa frente a la intervención económica de la Administración: el sistema de garantías. **TEMA VI.** Las distintas formas de intervención económica de la Administración.

BIBLIOGRAFÍA

- Ariño Ortiz, Principios de Derecho público económico, Comares, Granada, 1999.
Martín Mateo, El marco público de una economía de mercado, Tapia, Madrid, 1999.
Rivero Ortega, Introducción al Derecho administrativo económico, Ratio Legis, Salamanca, 2001.

ECONOMETRÍA I

Profesora: Sandra Garcet Rodríguez.

PROGRAMA

La asignatura de Econometría I proporciona una introducción al método econométrico, centrándose en el modelo de regresión lineal. Se estudia, dentro de dicho contexto, la relación entre los supuestos del modelo, las propiedades de los estimadores, y los estimadores óptimos limitándose al caso de observaciones independientes.

La estrategia docente combina la exposición teórica en clase con las clases en el Aula de informática, combinando la realización de experimentos de Montecarlo y las aplicaciones prácticas utilizando diversos paquetes estadísticos.

CONTENIDO

1. Introducción: La Econometría: Realidad económica, teoría económica, modelos cuantificables, estimadores, y elección entre estimadores
2. Introducción a la lógica econométrica: El modelo con una pendiente: Modelo de una pendiente - Estimadores alternativos de la pendiente: Una, Dos, n observaciones - Propiedades y criterios de elección entre estimadores - Experimento de Montecarlo: Especificación del proceso generador de datos, las hipótesis del Modelo Lineal General como caso más sencillo, análisis de la distribución muestral de los estimadores - Explicación de los resultados: Estimadores lineales, Esperanza y Varianza de los estimadores, Teorema de Gauss-Markov.
3. Propiedades Asintóticas: Introducción a la teoría asintótica - Convergencia en probabilidad - Normalidad Asintótica - Experimentos de Montecarlo: Propiedades asintóticas en el MLS - Contrastes asintóticos - Eficiencia asintótica.
4. El Modelo Lineal Simple: Motivación con ejemplos económicos - El criterio de mínimos cuadrados - Estimador MCO del Modelo Lineal Simple - Propiedades del Estimador: Experimento de Montecarlo, Deducción Análítica, Interpretación de la covarianza entre el estimador del término independiente y de la pendiente - Bondad de Ajuste y análisis de Residuos - Estimación de la varianza de los estimadores - Inferencia en el MLS: Intervalos de confianza, contrastes de hipótesis y predicción - Propiedades asintóticas - Relación entre el modelo con una pendiente y el modelo lineal simple: Estimación en desviaciones respecto a la media - Aplicaciones económicas.
5. El Modelo Lineal General (MLG): Estimación Formulación del modelo - Ejemplos de estimación: Las ecuaciones de salarios - Interpretación de los coeficientes - Estimador MCO: Deducción - Propiedades algebraicas del estimador MCO - Multicolinealidad exacta - Regresión particionada - Bondad de ajuste - Mínimos Cuadrados Restringidos - Inesgidez del estimador MCO - La matriz de varianzas-covarianzas del estimador MCO: Experimento de Montecarlo, Deducción algebraica - Multicolinealidad Aproximada - Estimación eficiente: Teorema de Gauss-Markov - Inesgidez y varianza del estimador de mínimos cuadrados restringidos - Sesgos por omisión de variables - Aplicaciones.
6. Inferencia en el Modelo Lineal General. Distribución del estimador mínimo cuadrático: Distribución bajo normalidad - Distribución asintótica para distribuciones alternativas: Experimento de Montecarlo - Intervalos de confianza - Contrastes de hipótesis: Significatividad individual, significatividad conjunta, restricciones lineales - Predicción puntual e intervalos de confianza - Contrastes de normalidad - Contrastes asintóticos - Aplicaciones.
7. Especificación y aplicaciones del Modelo Lineal General. Consecuencias de la especificación incorrecta - Selección de variables y de formas funcionales - Análisis de residuos - Variables binarias - Interacciones entre variables - Contrastes de cambio estructural - Observaciones influyentes y atípicas - Aplicaciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alonso, A., Fernández Macho, F. J. y Gallastegui, L. *Econometría* (Pearson, 2005).
- Fernández, A., González, P., Regúlez, M., Moral, P. y Esteban, v. (2005), "Ejercicios de Econometría", ed. McGraw Hill, 2ª edición.
- Goldberger, A. S. *Introducción a la econometría* (Ariel Economía, 2001).
- Greene, W. (1999), "Análisis Económico", ed. Prentice Hall, 3ª edición.
- Gujarati, D. N. *Econometría* (McGrawHill Interamericana, 2003, 4ª Ed.).
- Hill, R. C, Griffiths, W., y G. G. Judge (2001): *Undergraduate Econometrics* (Wiley, 2001, 2ª ed.).
- Johnston, J. y Dinardo, J., *Métodos de Econometría* (Vicens Vives, 2001).
- Kennedy, P., *A Guide to Econometrics* (MIT Press, 2003, 5ª Ed.). [Traducción de la 3ª ed.: *Introducción a la econometría* (Fondo de Cultura Económica, 1997)].
- Koop, G. *Analysis of Economic Data*, (Wiley, 2000).
- Novales, A. *Econometría* (McGraw-Hill, 1993, 2ª Ed.).
- Novales, A. *Estadística y Econometría*. (McGraw-Hill Interamericana, 1997).
- Rodríguez Poo, J., (Ed.) *Computer Aided Introduction to Econometrics* (Springer-Verlag, 2003). [También disponible en <http://www.md-stat.com/>]
- Stock, J. H. y Watson, M. W. *Introduction to econometrics*. (Pearson Addison-Wesley, 2003)
- Trívez Bielsa, F. J. *Introducción a la Econometría* (Pirámide, 2004).
- Verbeek, M. *A Guide to Modern Econometrics* (Wiley, 2004, 2ª Ed.).
- Wooldridge, J. M., *Introductory Econometrics, A Modern Approach* (Thomson, South-Western, 2003, 2ª Ed.). [Traducción de la 1ª ed.: *Econometría. Un enfoque moderno*. (Paraninfo-Thomson Learning, 2001)].

ECONOMETRIA II

Profesora: Rebeca Jiménez Rodríguez.

PROGRAMA

La asignatura de Econometría II profundiza en el análisis iniciado en Econometría I proporcionando una visión introductoria de los modelos econométricos de mayor utilización adaptados a estructuras de datos concretas. De este modo se concluye una visión panorámica de los modelos más utilizados en la práctica econométrica, y una presentación de las herramientas básicas que los econométricos utilizan para analizar problemas nuevos.

Desde el punto de vista de los contenidos, la primera parte del curso se centra en la econometría de series temporales, estudiando primero los modelos univariantes y luego los de regresión de series temporales tanto estacionarias como no estacionarias. En la segunda parte del curso se profundizará en el análisis econométrico con datos de sección cruzada estudiando la estimación en caso de heterocedasticidad, los modelos con variables dependientes limitadas, la estimación por variables instrumentales y mínimos cuadrados en dos etapas, así como una introducción a los modelos con datos de panel.

La estrategia docente combina la exposición teórica en clase con las clases en el Aula de informática, combinando la realización de experimentos de Montecarlo y las aplicaciones prácticas utilizando paquetes estadísticos.

CONTENIDO

1. Modelos univariantes de series temporales: Estacionariedad e implicaciones: AR(1) frente a paseo aleatorio - Contrastes de raíces unitarias - Procedimientos de extracción de tendencias - Función de autocorrelación - Modelos ARMA - Identificación, Estimación y Contrastación de modelos ARMA - Predicción.

2. Modelos de regresión dinámica: Modelos de retardos distribuidos - Propiedades de los modelos dinámicos - Modelos dinámicos con errores auto-correlados - Propiedades de la estimación MCO - Métodos de estimación consistente y eficiente - Especificación y contrastación – Modelo VAR.

3. Regresión con variables no estacionarias: Regresores no estacionarios: Regresiones Espurias - Cointegración - Modelo de Corrección del Error - Cointegración en el modelo VAR.

4. Heterocedasticidad y estimación robusta: Propiedades de la estimación MCO bajo heterocedasticidad - Estimador de White de la matriz de varianzas-covarianzas - Detección gráfica de la heterocedasticidad - Contrastes de White y Breusch-Pagan - Hipótesis sobre la varianza y estimación eficiente: Estimadores MCG y MCG factible - Experimentos de Montecarlo - Método bootstrap de estimación de la varianza - Aplicaciones.

5. Modelos para variables dependientes especiales: Modelos de elección binaria: Formulación, Estimación y Contrastes - Aplicación - Modelos Lineales Generalizados - Modelos de recuento.

6. Variables Instrumentales y Ecuaciones simultáneas: Ejemplos de endogeneidad y de relaciones simultáneas - Incumplimiento de la hipótesis $E(u / x) = 0$: Consecuencias - Concepto de Variables Instrumentales - Estimación de Variables Instrumentales en el MLS - Propiedades asintóticas - Estimación de Variables Instrumentales en el MLG - Ejemplos con R - Múltiples Variables Instrumentales: Estimación MC2E - Contrastes de endogeneidad - Otros métodos de estimación: GMM, MC3E y estimación MV.

7. Introducción a los modelos de datos de panel: Estimador de diferencia de las diferencias - Datos de panel y economía dinámica - Modelo de efectos fijos - Modelo de efectos aleatorios.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alonso, A., Fernández Macho, F. J. y Gallastegui, L. *Econometría* (Pearson, 2005).

Aznar, A. y Trivez, J. *Métodos de Predicción en Economía*. Vol. 2.

Análisis de series temporales. (Ariel, 1993).

Enders, W. *Applied Econometric Time Series*, (Wiley, 2003, 2ª Ed.).

Fernández, A.I., González, P., Regúlez, M., Moral, M.P. y Esteban, M.V., *Ejercicios de Econometría*. (McGraw-Hill Interamericana, 1995).

Franses, P.H., *Time Series Models for Business and Economic Forecasting* (Cambridge University Press, 1998).

Goldberger, A. S. *Introducción a la econometría* (Ariel Economía, 2001).

Gujarati, D. N. *Econometría* (McGrawHill Interamericana, 2003, 4ª Ed.).

Harvey, A.C., *Time Series Models* (Harvester Wheatsheaf, 1993).

Hill, R. C, Griffiths, W., y G. G. Judge (2001): *Undergraduate Econometrics* (Wiley, 2001, 2ª ed.).

Johnston, J. y Dinardo, J., *Métodos de Econometría* (Vicens Vives, 2001).

Kennedy, P., *A Guide to Econometrics* (MIT Press, 2003, 5ª Ed.). [Traducción de la 3ª ed.: *Introducción a la econometría* (Fondo de Cultura Económica, 1997)].

Koop, G. *Analysis of Economic Data*, (Wiley, 2000).

Novales, A. *Econometría* (McGraw-Hill, 1993, 2ª Ed.).

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. *Econometría. Modelos y Pronósticos* (McGraw-Hill Interamericana, 2001, 4ª Ed.).

Rodríguez Poo, J., (Ed.) *Computer Aided Introduction to Econometrics* (Springer-Verlag, 2003). [También disponible en <http://www.md-stat.com/>]

Stock, J. H. y Watson, M. W. *Introduction to econometrics*, (Pearson Addison-Wesley, 2003)

Verbeek, M. *A Guide to Modern Econometrics* (Wiley, 2004, 2ª Ed.).

Wooldridge, J.M., *Introductory Econometrics, A Modern Approach* (Thomson, South-Western, 2003, 2ª Ed.). [Traducción de la 1ª ed.: *Econometría. Un enfoque moderno*. (Paraninfo-Thomson Learning, 2001)].

ECONOMÍA INDUSTRIAL

Profesores: Rafael Muñoz de Bustillo Llorente.

PROGRAMA

Tema 1. Objeto y ámbito de estudio de la Economía Industrial. Aproximaciones teóricas. Sobre el concepto de competencia. Mercados Disputables. Competencia e Internet.

Tema 2. Medición y fuentes de la concentración. La elección del ámbito espacial y de mercado. Índices de concentración. Breve aproximación histórica al proceso de concentración industrial. Evidencia empírica en el ámbito de la OCDE. Fuentes estadísticas más significativas.

Tema 3. Causas de la concentración de mercado. La determinación tecnológica: economías de escala y de amplitud: concepto de Escala Mínima Eficiente. Producción multiproducto y economías de amplitud. El enfoque estocástico: los procesos Gibrat.

Tema 4. Teorías del Oligopolio I. Teorías Tradicionales. El Modelo de Cournot. El Modelo de Bertrand. El Modelo de Edgeworth. Reconocimiento de interdependencia: La Aproximación de Von Stackelberg. Oligopolio con una empresa dominante (Forchheimer). El modelo de Sweezy.

Tema 5. Teorías del Oligopolio II. Comportamientos Coordinados. Los determinantes de la colusión de mercado. Mecanismos de control. Colusión y tiempo: aplicación de la Teoría de Juegos. Los modelos de fijación de precios vía margen sobre costes. Evidencia empírica. El modelo de Eichner. El modelo de Wood.

Tema 6. Características de los mercados concentrados I. Capacidad Ociosa Planificada. Existencia de Barreras de Entrada. Fijación de precios límites. Producción Multiplantía.

Tema 7. Características de los mercados concentrados II Competencia "no de precios" el tipo de beneficio: Publicidad. Diferenciación de productos. Concentración e innovaciones. Competencia y espacio: el modelo de Hotelling. Competencia monopolista.

Tema 8. La empresa en el contexto de los mercados concentrados. División entre propiedad y control. Funciones objetivo complejas. Algunas notas sobre la naturaleza de la empresa. Coase y los costes de transacción. El paradigma contractual. La empresa y las relaciones principal-agente.

Tema 9. Costes sociales de la concentración de mercado. Eficiencia asignativa y productiva en estructuras de mercado alternativas. Teoría de la regulación. La política de defensa de la competencia en la Unión Europea y España (Ley 16/1989).

REFERENCIAS BÁSICAS

- (1) Cabral L. (1997) Economía Industrial. McGraw Hill. Madrid.
- (2) Clarke R. (1993) Economía Industrial. Colegio de Economistas de Madrid-Celeste Ediciones. Madrid.
- (2) Martín S. (1994) Industrial Economics. Macmillan. New York.
- (3) Sherer F. M. y Ross D. (1990) Industrial Economics. Houghton Mifflin. Boston.
- (4) Shughart II W. F. (1990) The Organization of Industry. BPI. Irwin Homewood, IL.
- (5) Buesa M y Molero J. (1998) Economía Industrial de España. Civitas. Madrid.
- (6) OECD Glossary of Industrial Organization Economics and Competition Law (www.oecd.org/daf/clp/publications.htm)
- (7) Fernandez Ordóñez, M.A. (2000) La Competencia. Alianza Editorial. Madrid.

REFERENCIAS DE AMPLIACIÓN

- (5) Jean Tirole (1989) La Teoría de la Organización Industrial. Ariel. Barcelona.
- (6) James Friedman (1983) Teoría del Oligopolio. Alianza Ed. Madrid.

REFERENCIAS ESPECÍFICAS

- T.1. Paul J. McNulty (1968) "Economic Theory and the Meaning of Competition" *Quarterly Journal of Economics*, Noviembre, pp. 639-656.
- William Baumol W. (1982) "Contestable Markets: An Uprising in the Theory of Industry Structure" *American Economic Review*, vol. 72(1), pp. 1-15
- Stigler G. (1957) "Perfect Competition Historically Contemplated" *Journal of Political Economy*, vol. 55(1)
- OECD (1999) *The Economic and Social Impacts of Electronic Commerce: Preliminary Findings and Research Agenda* (www.oecd.org/dsti/sti/it/)
- T.2. Auerbach P (1990) "Market structure and firm behaviour: an empty box?" en Arestis P. y Kitromilides Y. (1990) *Theory and Policy in Political Economy* E. Edgar. Aldershot.
- Bela Gold (1981) "Changing perspectives on Size, Scale, and Returns", *Journal of Economic Literature*, vol XIX, pp. 5-33.
- Fred Lee (1986) "Post Keynesian view of average direct cost: a critical evaluation of the theory and the empirical work" *Journal of Post Keynesian Economics* vol. 8(3), pp. 400-424
- Velazquez F. J. (1993) "Economías de Escala y tamaño óptimos en la Industria Española" *Investigaciones Económicas*, vol. 17(3), pp.507-526.
- Valdalisio J. M., y S López (2000) *Historia Económica de la Empresa*. Crítica. Barcelona.
- T. 4. Paul M Sweezy (1939) "La demanda en condiciones de oligopolio" en Stigler G. J. y Boulding K. E. (Eds) *Ensayos sobre la Teoría de Precios*. Aguilar. Madrid.
- Stigler G. J. (1947) "La curva quebrada de demanda del oligopolio y los precios rígidos" en Stigler G. J. y Boulding K. E. (Eds) op. cit.
- Reynolds P. J. (1990) "Kaleckian and Post-Keynesian Theories of Pricing: some Extensions and Implications" en Arestis P. y Kitromilides Y. (1990) *Theory and Policy in Political Economy*, E. Edgar. Aldershot.
- T.5. Eichner A. S. (1976) *The Megacorp and Oligopoly*. Cambridge University Press. Cambridge.
- Poundstone W. (1995) *El Dilema del Prisionero*. Alianza Editorial. Madrid.
- T.6. G.C. Winston (1974) "The Theory of Capital Utilization and Idleness" *Journal of Economic Literature*, vol XII, pp. 1301-20.4
- T.8. Bengoechea J. (1996) "El gobierno de las empresas". *Situación*. BBV. 1996(3). Pp. 69-117.
- R. Coase (1937) "The Nature of the Firm" *Economica*, vol 4. Noviembre, pp. 386-405 traducido Stigler G. J. y Boulding K. E. (Eds) op. Cit.
- Putterman L. (ed.) (1986) *La Naturaleza económica de la empresa*. Alianza ed. Madrid.

DOCUMENTACIÓN EN INTERNET

- (1) Dirección General de Competencia de la Unión Europea: http://europa.eu.int/comm/competition/index_es.html.
- (2) OCDE: http://www.oecd.org/daf/clp/competition_analysis.htm
- (3) Tribunal de Defensa de la Competencia: <http://www.mineco.es/TDC/>
- (4) Departamento de Justicia. División de competencia (antitrust): <http://www.usdoj.gov/atr/index.html>

HACIENDA PÚBLICA I

Profesor: Miguel A. Hernández Martín.

OBJETIVOS

La asignatura se dirige a conseguir que el alumno domine los conceptos centrales de la Hacienda pública, proporcionando la formación necesaria para entender y valorar la intervención del sector público en la actividad económica. Se trata de justificar esa intervención y de identificar tanto la tipología de los fallos del mercado como las limitaciones del sector público para resolverlos. Se espera que el alumno identifique la acción del sector público como una forma de satisfacer las necesidades colectivas, comprendiendo y juzgando críticamente sus instrumentos y las alternativas en el diseño de las iniciativas públicas.

METODOLOGÍA DOCENTE:

Las presentaciones del profesor en clase se complementarán con la lectura por los alumnos de la bibliografía que se sugiera especialmente para cada tema. Esa lectura deberá hacerse con anterioridad a la exposición en clase de la materia correspondiente. Se propondrá la realización de ejercicios prácticos que el alumno deberá resolver individualmente. Tanto el programa como la información bibliográfica principal de cada tema estarán disponibles en la herramienta *Studium* de la Universidad de Salamanca, que se utilizará como mecanismo complementario de apoyo a la docencia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Los aspectos teóricos y prácticos se evaluarán a través del examen final correspondiente (75%). No obstante, el profesor valorará complementariamente la participación en clase y la realización de los ejercicios o trabajos que se propongan a lo largo del curso (25%).

Si bien la asistencia a clase no es formalmente obligatoria, el seguimiento habitual de la actividad docente será imprescindible para realizar puntualmente las actividades programadas.

Se espera la integridad académica de todos los que cursen la asignatura. El plagio total o parcial de ejercicios o trabajos comportará para todos los que realicen y/o consientan el fraude la nulidad de la valoración de su actividad académica presentada a través de *Studium*, además de las consecuencias adicionales que puedan estar previstas en la normativa universitaria.

PROGRAMA:

Tema 1. El ámbito de la Hacienda pública. Concepto de la Hacienda pública o Economía pública. Eficiencia y equidad en la atención de necesidades colectivas. Instrumentos de análisis y tendencias actuales.

Tema 2. El papel del sector público en las economías de mercado. Los problemas económicos a resolver por el sector público. La teoría clásica del Estado liberal. Los fallos del mercado y crecimiento del papel del sector público: externalidades, monopolios, asimetrías de información, la teoría keynesiana y el Estado de bienestar. Replanteamiento del estado intervencionista. El sector público en una economía globalizada y en crisis.

Tema 3. Delimitación y cuantificación del sector público. Índices de medida del sector público y comparación internacional. Hipótesis generales sobre las causas del crecimiento del gasto público. Referencia a las regulaciones como instrumento de actuación pública. Delimitación del sector público en España. Las funciones del sector público de acuerdo con la Constitución de 1978.

Tema 4. Presupuesto y principios presupuestarios. Concepto de presupuesto. Los principios presupuestarios clásicos y su crisis. El ciclo presupuestario. Referencia al presupuesto del gobierno central en el presente ejercicio. De la indisciplina al presupuesto equilibrado y a la situación actual: Justificación del desequilibrio presupuestario.

Tema 5. Análisis normativo del papel del sector público. Óptimo de Pareto y condiciones de eficiencia. Eficiencia en los mercados competitivos. La provisión eficiente de bienes públicos puros. El problema de la revelación de preferencias.

Tema 6. Elección colectiva y comportamiento del sector público. Teoría de la elección social: reglas de elección colectiva. Sistemas de votación mayoritaria: la paradoja del voto, el modelo del votante mediano y el intercambio de votos. Los modelos del comportamiento del sector público: el papel de los políticos, de los burócratas y de los grupos de presión en la adopción de las decisiones públicas.

Tema 7. La eficiencia en la acción del sector público. La nueva gestión pública: Gasto público y eficiencia. El análisis coste beneficio. El análisis coste efectividad y otras alternativas. El diseño de incentivos en el sector público. La regulación como forma de intervención pública: defensa de la competencia y política medioambiental como ejemplos. La calidad de las regulaciones.

Tema 8. El sector público y la equidad (i) Bienes preferentes y bienes prohibidos. La intervención pública en el sector de la vivienda, la sanidad y la educación.

Tema 9. El sector público y la equidad (ii) Teorías sobre la redistribución de la renta. Prestaciones en metálico: impuesto negativo sobre la renta y programas de renta mínima garantizada. El sistema público de pensiones y los subsidios de desempleo. Introducción a las prestaciones sociales en España.

Tema 10. Distribución de competencias en una hacienda descentralizada. Concepto de federalismo fiscal. Criterios para descentralizar las decisiones públicas. Descentralización desde la perspectiva de la asignación de recursos, la redistribución de la renta y la estabilidad económica. La financiación de los gobiernos subcentrales: Descentralización de los tributos y diseño de las transferencias.

BIBLIOGRAFÍA

- Albi Ibáñez, E.; C. Contreras; J. M. González-Páramo; I. Zubiri (2009): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto Público, Aspectos Macroeconómicos*. Ariel Economía. Barcelona.
- Albi Ibáñez, E.; González-Paramo, J. M.; López Casanovas, G. (1997): *Gestión Pública: Fundamentos, Técnicas y Casos*. Ariel. Barcelona.
- Costa, Mercè, et al. (2005): *Teoría Básica de los Impuestos: Un Enfoque Económico*. Ed. Thomson-Civitas, Madrid. 2ª edición.
- Domínguez Martínez, J. M.; Carrasco Castillo, G. (1998): *Ejercicios de Hacienda Pública*. Pirámide. Madrid.
- Rosen, H. S. (2007): *Hacienda Pública*. MacGraw Hill, Madrid.
- Ruiz-Huerta, J. y Loscos Fernández, J. [directores] (2003): *Ejercicios de Hacienda Pública*. McGraw Hill, Madrid, etc.
- Rus, Giner de (2001): *Análisis Coste-Beneficio*. Ed. Ariel Economía. Barcelona.
- Subirats, J.; Knopfel, P.; Larrue, C.; Varone, F. (2008): *Análisis y Gestión de Políticas Públicas*. Ed. Ariel. Barcelona.

HACIENDA PÚBLICA II

Profesor: Miguel A. Hernández Martín.

OBJETIVOS

La asignatura completa el estudio de los conceptos centrales de la Hacienda pública, proporcionando la formación necesaria para entender y valorar la intervención del sector público en la actividad económica, en este caso desde el punto de vista de la financiación de la actividad pública. Se espera que el alumno conozca las figuras principales del sistema impositivo en países de nuestro entorno, familiarizándose con la justificación y las consecuencias del diseño del sistema fiscal. Aunque no se pretende el análisis de la legislación fiscal española, la referencia frecuente a las soluciones adoptadas en nuestro sistema se espera que facilite su conocimiento posterior.

METODOLOGÍA DOCENTE:

Las presentaciones del profesor en clase se complementarán con la lectura por los alumnos de la bibliografía que se sugiera especialmente para cada tema. Esa lectura deberá hacerse con anterioridad a la exposición en clase de la materia correspondiente. Se propondrá la realización de ejercicios prácticos que el alumno deberá resolver individualmente. Tanto el programa como la información bibliográfica principal de cada tema estarán disponibles en la herramienta *Studium* de la Universidad de Salamanca, que se utilizará como mecanismo complementario de apoyo a la docencia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Los aspectos teóricos y prácticos se evaluarán a través del examen final correspondiente (75%). No obstante, el profesor valorará complementariamente la participación en clase y la realización de los ejercicios o trabajos que se propongan a lo largo del curso (25%).

Si bien la asistencia a clase no es formalmente obligatoria, el seguimiento habitual de la actividad docente será imprescindible para realizar puntualmente las actividades programadas.

Se espera la integridad académica de todos los que cursen la asignatura. El plagio total o parcial de ejercicios o trabajos comportará para todos los que realicen y/o consientan el fraude la nulidad de la valoración de su actividad académica presentada a través de *Studium*, además de las consecuencias adicionales que puedan estar previstas en la normativa universitaria.

PROGRAMA:

Tema 1. Los ingresos públicos en genera. Concepto de tributo y elementos definidores del mismo. Esquema del sistema tributario español.

Tema 2. Clasificación de los ingresos públicos. Ingresos ordinarios y extraordinarios. Precios, tasas, contribuciones especiales e impuestos. Clasificación de los impuestos. Formas de diseñar la progresividad. Progresividad legal y progresividad real. Problemas derivados de la progresividad para el diseño de algunos impuestos.

Tema 3. Los principios generales de la imposición El principio de simplicidad. El principio de equidad. El principio de suficiencia. El principio de neutralidad o eficiencia: concepto de exceso de gravamen. Efecto de los impuestos sobre la oferta de trabajo, sobre el ahorro y sobre la adopción de riesgos. Reglas para el establecimiento de impuestos óptimos.

Tema 4. La incidencia de los impuestos Normas generales de incidencia. Incidencia en distintas estructuras de mercado. Modelos de equilibrio general. El fraude fiscal.

Tema 5. Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Concepto extensivo de renta como medida de la capacidad de pago y renta gravable. Las distintas fuentes de renta. Rendimientos del trabajo. Rentas en especie. Los rendimientos del capital. Los rendimientos de actividades económicas. Los rendimientos irregulares y las variaciones del valor del patrimonio. La unidad contribuyente. La rémora fiscal. Efectos económicos del impuesto.

Tema 6. Impuesto sobre la renta de las sociedades. Justificación del impuesto. La doble imposición de los dividendos: integración con la imposición sobre la renta de las personas físicas. Diseño del impuesto: tratamiento de las materias primas y la depreciación. Efectos económicos.

Tema 7. La imposición sobre la riqueza. Justificación y principales figuras. El impuesto sobre el patrimonio. El impuesto sobre sucesiones y donaciones. El impuesto sobre transmisiones patrimoniales. El impuesto sobre bienes inmuebles.

Tema 8. La imposición sobre las ventas. Justificación y diseño de esta imposición. Los impuestos especiales. Impuestos generales noafásicos y plurifásicos. El impuesto sobre el valor añadido. Diseño y efectos económicos.

Tema 9. Los ingresos extraordinarios. La deuda pública. El problema de la carga de la deuda. La deuda pública en España. La creación de dinero. Las privatizaciones.

Tema 10. Hacienda pública internacional y descentralizada. Distribución internacional de competencias. La doble imposición internacional y los criterios de coordinación. Referencia a la Unión Europea: El sistema de ingresos del presupuesto comunitario. La armonización fiscal. Los ingresos públicos en una hacienda descentralizada. Referencia al caso español.

BIBLIOGRAFÍA

Albi Ibáñez, E.; C. Contreras; J. M. González-Páramo; I. Zubiri (2009): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto Público, Aspectos Macroeconómicos*. Ariel Economía. Barcelona.

Albi Ibáñez, E.; González-Paramo, J. M.; López Casanovas, G. (1997): *Gestión Pública: Fundamentos, Técnicas y Casos*. Ariel. Barcelona.

Costa, Mercè, et al. (2005): *Teoría Básica de los Impuestos: Un Enfoque Económico*. Ed. Thomson-Civitas, Madrid. 2ª edición.

Dominguez Martínez, J. M.; Carrasco Castillo, G. (1998): *Ejercicios de Hacienda Pública*. Pirámide. Madrid.

Rosen, H. S. (2007): *Hacienda Pública*. MacGraw Hill, Madrid.

Ruiz-Huerta, J. y Loscos Fernández, J. [directores] (2003): *Ejercicios de Hacienda Pública*. McGraw Hill, Madrid, etc.

Rus. Giner de (2001): *Análisis Coste-Beneficio*. Ed. Ariel Economía. Barcelona.

Subirats, J.; Knopfel, P.; Larrue, C.; Varone, F. (2008): *Análisis y Gestión de Políticas Públicas*. Ed. Ariel. Barcelona.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

Profesor: José David Vicente Lorente.

PROGRAMA

PARTE I: Introducción a la Economía de las Organizaciones. Tema 1: El problema económico: supuestos básicos y soluciones. Tema 2: Mercados y organizaciones. Tema 3: La empresa como nexo de contratos

PARTE II: El diseño de la Organización. Tema 4: Mecanismos de coordinación: el Equipo. Tema 5: Coordinación y conflicto de intereses: la Coalición. Tema 6: Especialización vertical: la Relación de Empleo. Tema 7: Delegación de la toma de decisiones: la relación de agencia.

PARTE III: Conflicto y negociación. Tema 8: Fuentes y tipos de conflictos. Tema 9: Aproximaciones positivas y normativas al proceso negociador.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA:

Salas Fumás, V. (1996): "Economía de la Empresa: Decisiones y Organización", Ed. Ariel, 2ª edición, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Brickley, A., Smith C.W. y Zimmerman, J. L. (1997): "Managerial Economics and Organizational Architecture", Ed. Irwing, Chicago.

Douma, S. y H. Schreuder (1998): "Economic Approaches to Organizations", 2ª ed., Prentice Hall, London.

Milgrom, P. y Roberts, J. (1992): "Economía, Organización y Gestión de la Empresa", Ed. Ariel, Barcelona

Putterman, L. (ed.) (1994): "La Naturaleza Económica de la Empresa. Alianza", Madrid.

Rasmusen, E. (1989): "Juegos e Información", Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

Serra, A. (1993): "La Empresa. Análisis Económico", Ed. Labor, Madrid.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

Profesores: Dolores Queiruga Dios.

PROGRAMA

TEMA 1: Introducción a la economía de la empresa. Concepto de empresa. Entorno genérico y entorno específico.

TEMA 2: Decisiones del área de producción I: diseño del producto, tipos de sistemas productivos, capacidad y localización, distribución en planta.

TEMA 3: Decisiones del área de producción II: gestión de inventarios, planificación y control de proyectos.

TEMA 4: Decisiones de comercialización y características de la demanda.

TEMA 6: Gestión de Recursos Humanos.

TEMA 7: Decisiones estratégicas. Estrategias corporativas y competitivas

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cuervo, A. (direc.) (2001): "Introducción a la Administración de Empresas", Cívitas, Madrid.

Pérez Gorostegui, E. (1999): Introducción a la Administración de Empresas. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Pérez Gorostegui, E. (1998): "Prácticas de Administración de Empresas", Pirámide. Madrid.
Suárez, A. (1991): "Curso de Introducción a la Economía de la Empresa", 4ª ed., Pirámide, Madrid.
Gomez Mejía, L y D. Balkin y R.L. Candy (1997): "Gestión de Recursos Humanos". Prentice Hall. Madrid.
Grant, R.M. (1995): "Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y Aplicaciones". Cívitas. Madrid.
Aparicio; Gallego; Ibarra y Monreal. Cálculo Financiero. Teoría y ejercicios. AC. 2000.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen de la asignatura será tipo test. Asimismo, en la nota final se tendrán en cuenta las prácticas realizadas por el alumno y su participación en clase.

MACROECONOMÍA SUPERIOR I

Profesor: Miguel Ángel Malo Ocaña

OBJETIVO

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos obtengan los conocimientos teóricos y empíricos relacionados con los llamados fundamentos microeconómicos de la macroeconomía.

EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales (teóricos y empíricos) contenidos en el temario, ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de problemas macroeconómicos reales, ser capaces de entender las implicaciones de política económica de los modelos macroeconómicos con fundamentos microeconómicos y exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada, coherente y precisa.

El examen final (que será a libro abierto y con apuntes para desincentivar el estudio puramente memorístico y permitir una mejor valoración de las cuestiones mencionadas en el párrafo anterior) supondrá el 70% de la calificación final. A lo largo del cuatrimestre se realizarán, al menos 5 hojas de ejercicios (una por cada tema más el examen del año anterior) que los alumnos realizarán fuera del aula y se corregirán en clase. Dichas hojas de ejercicios permitirán a los alumnos preparar adecuadamente el examen e ir estudiando de manera activa los contenidos de las asignaturas. La participación activa en esas clases de ejercicios y la entrega de las hojas de ejercicios podrán permitir obtener hasta el 30% de la calificación final. Además, de esas hojas de ejercicios, ocasionalmente se realizarán algunos ejercicios adicionales en clase o se propondrán comentarios de cuestiones de actualidad.

Un alumno que no participe activamente en las clases de ejercicios ni entregue las hojas de ejercicios podrá presentarse al examen final, pero tan sólo podrá obtener como máximo un 7.

Se podrán constituir grupos estables de trabajo para la realización de las hojas de ejercicios. En ese caso, la composición del grupo deberá comunicarse al profesor antes de hacer la primera hoja de ejercicios y no se podrá aumentar el número de miembros (aunque sí disminuir).

Como mínimo un grupo deberá tener 4 miembros y como máximo 6. En este caso, deberá entregarse una sola hoja de ejercicios por todo el grupo y existir un portavoz o coordinador del grupo, pero todos los miembros del equipo deberán asistir a clase los días en que se corrija la hoja de ejercicios en clase. El profesor anima a los alumnos a que se constituyan en grupos estables de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

En esta asignatura, los manuales se utilizarán como libros de consulta y no como libros de texto, aunque hay dos manuales (el de Romer y el de García de Paso, citados más abajo) que sirven para seguir buena parte de este temario de Macroeconomía Superior I. Para facilitar el seguimiento de las clases se proporcionarán a los alumnos unas notas elaboradas por el profesor. Dichas notas son un mero apoyo. Con otras palabras: una persona que sólo estudiara esas notas suspendería, ya que se trata de resúmenes para descargar en gran medida a los alumnos de la antipedagógica tarea de tomar apuntes. Así pues, en ningún caso deben considerarse como la única materia que debe estudiarse, sino que son más bien la "excusa" para estudiar de una forma más racional y crítica (en el sentido de que guían por distintas lecturas).

Una relación de los principales manuales que se utilizarán en esta asignatura es la siguiente (aunque cada tema tiene su propia relación bibliográfica y en clase se ofrecerá ocasionalmente información bibliográfica complementaria para ciertas cuestiones):

Barro, R. y Grilli, V. (con R. Febrero): *Macroeconomía. Teoría y Política*, Editorial McGraw Hill, Madrid [Citado como **BG**]

Branson, W. (1989): *Macroeconomic Theory and Policy*, 3ª edición (existe traducción en Fondo de Cultura Económica), Harper and Row, New York. [Citado como **B**]

Burda, M. y Wiplosz, C. (1994): *Macroeconomía: un texto europeo*, Editorial Ariel, Barcelona. [Citado como **BW**]

Froyen, R., *Macroeconomía. Teoría y Política*

García de Paso, I. (1999): *Macroeconomía Superior*, Editorial Pirámide, Madrid. [Citado como **G**]

Novales, A. y Sebastián, C. (1999): *Análisis Macroeconómico*, dos vols., Editorial Marcial Pons, Madrid. [Citado como **NS**]

Romer, D. (2006): *Macroeconomía Avanzada*, 3ª edición, Editorial McGraw Hill, Madrid. [Citado como **DR**]

También se realizarán hojas de ejercicios que tienen un doble objetivo: ayudar a asimilar los conocimientos de las clases teóricas y preparar el examen. Este último punto es importante, ya que el examen se realizará con libros y apuntes

Estas hojas de ejercicios e información adicional estarán disponibles en la página web del profesor: <http://web.usal.es/~malo>

CONTENIDOS

I. Microfundamentos de la macroeconomía. La elección intertemporal. (BW, cap. 3; G, cap. 1; BG, cap. 3)

- La economía de Robinson Crusoe
- Consumo e intercambio intertemporal. Restricción presupuestaria intertemporal.
- La función de producción. La decisión de invertir.
- La decisión sobre la cantidad de trabajo.
- Consolidación de las decisiones de consumo e inversión.
- La restricción presupuestaria del sector público. La equivalencia ricardiana.
- El sector exterior. Consolidación.

II. Microfundamentos: mercado de trabajo y oferta agregada.

- Los hechos básicos: carácter procíclico del empleo y existencia del desempleo.
- El modelo de información imperfecta de Lucas (DR, págs. 276-289).

- Los modelos de búsqueda y emparejamiento con el empleo (BG, cap. 14; DR, págs. 484-493)
- Curva de salarios y desempleo de equilibrio. (Montuenga; Nijkamp y Poot).
- El sindicato monopolista (BW, cap. 5)
- La teoría de los trabajadores internos y externos (Lindbeck, caps. 1 a 4; DR, págs. 479-484).
- El debate sobre la teoría de los trabajadores internos y externos y su aplicación la temporalidad en España.
- Los salarios de eficiencia (NS, apartado sobre salarios de eficiencia)
- La medición del empleo y del paro (Pérez Infante, cap. 3).

Lindbeck, A. (1994): *Paro y Macroeconomía*, Alianza Editorial, Madrid.

Montuenga, V.M. (2000): "La curva de salarios como una curva de determinación salarial", *Documentación Laboral*, nº 63, págs. 53-78.

Nijkamp, P. y Poot, J. (2005): "The last word on the wage curve?", *Journal of Economic Surveys*, vol. 19, nº 3, págs. 421-450

J.I. Pérez Infante (2006): *Las estadísticas del mercado de trabajo en España*, Ministerio de Trabajo, Madrid, cap. 3.

III. Microfundamentos: la demanda de consumo (B., cap.12; DR, cap. 7; G. cap. 1; NS, cap. 4):

- La función de consumo keynesiana y sus limitaciones
- El modelo básico intertemporal de consumo.
- Consumo bajo certidumbre: La teoría del ciclo vital y la teoría de la renta permanente.
- Consumo bajo incertidumbre: La teoría del paseo aleatorio.
- Las restricciones de liquidez
- La teoría del ahorro preventivo (Deaton, cap. 6, págs. 202-219).
- Consumo y sector exterior: los efectos de de las decisiones de consumo sobre la cuenta corriente.

Deaton, A. (1995): *El consumo*, Alianza Editorial, Madrid.

IV. Microfundamentos: la demanda de inversión:

- La relación entre las decisiones de consumo y de inversión (B, cap. 13)
- La teoría del coste de uso del capital (B, cap. 13; DR, cap. 8)
- La teoría de la q de Tobin (BW, cap. 4, págs. 109-120; G, cap. 2, DR, cap. 8)
- La inversión en vivienda (Froyen, cap. 14)
- La inversión en existencias (Froyen, cap. 14)
- La inversión en un mundo con dos economías (G., cap. 2)
- Las imperfecciones de los mercados financieros (DR, págs 424-440).

MACROECONOMÍA SUPERIOR II

Profesor: Javier Perote Peña

PROGRAMA:

TEMA 1. CRECIMIENTO ECONÓMICO

1.1. La tecnología y el crecimiento económico

- 1.2. El modelo de crecimiento de Solow
- 1.3. Modelos de crecimiento endógeno
- 1.4. La hipótesis de convergencia: evidencia empírica

TEMA 2. FLUCTUACIONES ECONÓMICAS

- 2.1. Modelos de ciclos reales
- 2.2. Modelos de ciclos causados por rigideces nominales: modelo keynesiano
- 2.3. Modelo de síntesis neoclásica
- 2.4. Hipótesis aceleracionista de Friedman-Phelps
- 2.5. Modelo de síntesis neoclásica con expectativas racionales
- 2.6. Modelo de información imperfecta de Lucas
- 2.7. Modelo de fijación salarial multiperiodo
- 2.8. Modelo de los costes del menú

TEMA 3. ECONOMÍA MONETARIA

- 3.1. La demanda de dinero por motivos de transacción: un modelo de tiempo de compra
- 3.2. La tasa óptima de inflación
- 3.3. Señoriaje e inflación
- 3.4. Interacciones entre las políticas presupuestaria y monetaria
- 3.5. La inconsistencia temporal de la política monetaria
- 3.6. Enfoques contractual y por objetivos de inflación

BIBLIOGRAFÍA

- García de Paso, J. I. *Macroeconomía Superior*. Pirámide, Madrid, 1999.
- Novalés, A. y Sebastián, C. *Análisis Macroeconómico* (Vol. 1 y 2). Marcial Pons, Madrid, 1999.
- Romer, D. *Macroeconomía Avanzada*. MacGraw Hill (3ª edición), Madrid, 2005.
- Sala-i-Martin, X. *Apuntes de Crecimiento Económico*. Antoni Bosch (2ª edición), Barcelona, 2002.
- Sansó, M. y Espallargas, M. *Curso de Macroeconomía Superior* (Tomos 1 y 2). Librería General, Zaragoza, 2000.
- Sorensen, P. B. y Whitta-Jacobsen, H. J. *Introducción a la Macroeconomía Avanzada* (Vol. II). Mc Graw Hill, Madrid, 2009.

EVALUACIÓN:

La evaluación será básicamente mediante una prueba escrita al final de la asignatura si bien podrán valorarse también los ejercicios, trabajos o comentarios de lecturas que se vayan proponiendo a lo largo del desarrollo de la misma.

MICROECONOMÍA SUPERIOR I

Profesor: Ramón J. Torregrosa Montaner.

PROGRAMA:

- Tema 1: La dualidad en el consumo. Preferencias y utilidad: El teorema de Debreu. El comportamiento del consumidor: la demanda marshalliana. La función indirecta de utilidad. Propiedades de la función indirecta de utilidad: la identidad de Roy. La función de gasto y la demanda hicksiana. Propiedades de la función de gasto: el lema de Shephard.
- Tema 2: La medición del cambio en el bienestar. Efecto renta y efecto sustitución. La ecuación de Slutsky. La función indirecta de utilidad métrica monetaria. Variación compensatoria y variación equivalente.
- Tema 3: La dualidad en la producción. La tecnología y el conjunto de posibilidades de producción. Propiedades de los conjuntos de posibilidades de producción. El productor competitivo: la función de beneficios. Propiedades de las funciones de beneficios: el lema de Hotelling. El teorema de McKenzie. La minimización del coste: la función de coste. Propiedades de las funciones de costes: el lema de Shephard. Rendimientos a escala y costes medios.
- Tema 4: El intercambio puro. La eficiencia paretiana. La caja de Edgeworth. El equilibrio walrasiano y la ley de Walras. La existencia del equilibrio walrasiano. Los teoremas del bienestar.
- Tema 5: Equilibrio general con producción. Caracterización de economías con producción. Economías de producto y economías de factores. El equilibrio walrasiano. Los teoremas del bienestar.

BIBLIOGRAFÍA

Microeconomic Theory. A. Mas Colell, M.D. Whinston y J. R. Green. Oxford University Press.
Análisis Microeconómico, 3ra ed. H.R. Varian. Antoni Bosch.
Curso de Microeconomía Avanzada. A. Villar. Antoni Bosch.

CURSO CUARTO**ANÁLISIS CONTABLE DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL**

Profesor: Ana Sánchez Moya

PROGRAMA:

Análisis contable de la gestión empresarial:

Temarios:

1. El análisis contable de la gestión de la empresa.
- La información financiera: regulación legal de la presentación de las cuentas anuales.

- Análisis contable: concepto y objetivos.
- Las fuentes de información para el análisis.
- Criterios de clasificación de recursos y flujos: los estados contables.
- Técnicas de análisis.
 - Técnicas univariantes.
 - Análisis por ratios.
 - Técnicas multivariantes.
- 2. Análisis de la situación patrimonial.
 - Elementos básicos del análisis de la gestión empresarial.
 - Análisis de la solvencia.
 - El equilibrio de las inversiones.
 - El equilibrio de las fuentes de financiación.
 - Correspondencia entre inversiones y fuentes de financiación.
- 3. Análisis de la actividad.
 - Aspectos básicos de la actividad empresarial.
 - El resultado: composición y evolución.
 - Análisis de las variaciones de resultados.
 - La rentabilidad y sus componentes.
 - El punto muerto o umbral de rentabilidad.
 - Análisis contable de la productividad.
- 4. Análisis de las variaciones patrimoniales.
 - Las variaciones patrimoniales en el ejercicio económico.
 - El estado de origen y aplicación de fondos.
 - El cuadro de financiación.
 - Capacidad de autofinanciación.
- 5. Análisis financiero de la estructura económica.
 - Análisis financiero del circulante: el periodo medio de maduración.
 - Determinación del volumen de inversión en el circulante: el fondo de maniobra.
 - Análisis de la tesorería: el estado de flujos de tesorería.
 - Análisis financiero de la estructura permanente.
 - La política crediticia: el apalancamiento financiero.
 - Las políticas de autofinanciación y dividendos.
- 6. Análisis económico-financiero por sectores de actividad.
 - El depósito obligatorio de las cuentas anuales.
 - El análisis económico financiero por sectores de actividad. Criterios de agregación.
 - La metodología de análisis de la Central de Balances del Banco de España.
 - Relación entre información empresarial y magnitudes macroeconómicas.

BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

Álvarez Melcón, S., *Supuestos de Análisis Contable Superior* (Ed. Tebar Flores, Madrid, 1992).

- Amat, O., *Análisis Económico-Financiero* (Ed. Gestión 2000, Barcelona, 1988).
- Banco de España, *Central de Balances. Resultados 1995* (Ed. Banco de España, Madrid, 1996).
- Fernández Fernández, J.M., *Consolidación de Estados Contables* (Ed. AC, Madrid, 1993).
- Jiménez Cardoso, S.M., García-Ayuso Covarsí, M., Sierra Molina, G.J., *Análisis Financiero* (Ed. Pirámide, Madrid, 2000).
- Martínez, A. y Prado, J.M., *Nuevo Plan General de Contabilidad* (Ed. Pirámide, Madrid, 1991).
- Martínez García, F.J., *Análisis de Estados Contables. Supuestos Prácticos* (Ed. Pirámide, Madrid, 1995).
- Martínez García, F.k., y Somohano Rodríguez, *Análisis de Estados contables. Comentarios y Ejercicios* (Ed. Pirámide, Madrid, 2002).
- Rivero Romero, J. y Rivero Menéndez, M.J., *Análisis de Estados Financieros* (Ed. Trivium, Madrid, 1992).
- Rivero Torre, P., *Análisis de Balances y Estados Complementarios* (Ed. Pirámide, Madrid, 1992).
- Rodríguez Ariza, L. y Román Martínez, I., *Análisis contable del equilibrio financiero de la empresa* (Ed. EDINFORD, Málaga, 1996).
- Urias Valiente, J., *Análisis de Estados Financieros* (Ed. Mc-Graw-Hill, Madrid, 1995).

DEMOGRAFÍA

Profesor: M^º Pilar Brel Cachón

PROGRAMA

TEMA 1. EL ANÁLISIS DEMOGRÁFICO. Conceptos básicos. Fuentes, técnicas y representación de los datos estadísticos.

TEMA 2. LA NUPCIALIDAD Y LA FECUNDIDAD. Nupcialidad, divorcio y cohabitación. Natalidad, fecundidad y reproducción. Determinantes de la fecundidad. La familia y el ciclo familiar.

TEMA 3. LA MORTALIDAD. Factores de la mortalidad. La mortalidad por edades. Análisis de la mortalidad infantil. Las causas de muerte (mortalidad exógena y endógena). Mortalidad estacional. Tabla de mortalidad y esperanza de vida.

TEMA 4. LA MOVILIDAD DE LAS POBLACIONES. Tipos de migraciones. Factores de atracción y de expulsión. Las migraciones exteriores españolas: fases y destinos. Migraciones interiores: Éxodo rural y urbanización. Distribución de la población: despoblamiento rural y concentración urbana.

TEMA 5. LA RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES DEMOGRÁFICAS: El tamaño de las poblaciones. El crecimiento demográfico y sus componentes (crecimiento natural y saldo migratorio). La estructura por sexo y edad de las poblaciones. El proceso de envejecimiento.

TEMA 6. HISTORIA DE LA POBLACIÓN, PASADO Y PRESENTE. Breve historia de la población mundial. El modelo europeo de Transición Demográfica. La explosión demográfica. La situación mundial y las perspectivas de futuro. La evolución de la población española y sus diferencias regionales. Las peculiaridades de la evolución de Castilla y León: Consecuencias de la emigración.

TEMA 7. RELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y RECURSOS. Las complejas relaciones entre crecimiento demográfico y desarrollo económico. Equilibrio entre población y recursos.

TEMA 8. CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DE LA EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA. La capacidad productiva de la población: oferta de trabajo y empleo; Crecimiento de la población activa. Los efectos económicos de las migraciones: sobre el mercado de trabajo. La Composición por edades de la población y estructura de la demanda de bienes y servicios. Los sistemas de pensiones.

BIBLIOGRAFÍA

- LEGUINA, J. (1981): *Fundamentos de Demografía*, Madrid, Siglo XXI.
- LIVI BACCI, M. (1993): *Introducción a la Demografía*, Ariel, Barcelona.
- PRESSAT, R. (1993): *El análisis demográfico*, Madrid, F.C.E.
- TAPINOS, G. (1988): *Elementos de Demografía*, Espasa Universidad, Madrid,
- WEEKS, J.R. (1984): *Sociología de la población*, Madrid, Alianza Universidad.

El examen de la asignatura (tanto en la convocatoria de junio como en la de septiembre) constará de una parte teórica y de una parte práctica, ambas obligatorias.

ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA

Profesor: Miguel Carrera Troyano

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN. Lección 1: Diversidad en América Latina. Situación actual y principales problemas de la Economía de América Latina.

PARTE I. EVOLUCIÓN HISTÓRICA. Lección 2: El modelo exportador (1870-1914) y su crisis. **Lección 3:** La Industrialización por sustitución de importaciones (1950-1973) y la crisis de la intervención estatal (1973-1982). **Lección 4:** Génesis, desarrollo y consecuencias de la crisis de la deuda de 1982.

PARTE II. EL CONSENSO DE WASHINGTON y las reformas económicas. **Lección 5:** El "Consenso de Washington". **Lección 6:** La lucha contra la inflación. **Lección 7:** Liberalización comercial y desarrollo. El debate sobre los tipos de cambio. La dolarización. **Lección 8:** Integración económica en América Latina: TLC, Mercosur, MCCA, Pacto Andino. **Lección 9:** Las reformas pendientes: la lucha contra la desigualdad y la pobreza. **Lección 10:** Las reformas pendientes: hacia una nueva agenda de desarrollo tras el fracaso del "Consenso de Washington".

PARTE III. EL PAPEL DE ESPAÑA EN AMÉRICA LATINA. Lección 11: La Inversión Extranjera en América Latina. El papel de España.

BIBLIOGRAFÍA

No existe un único manual que recoja todo el contenido de la asignatura. A continuación se presenta una selección de lecturas recomendadas para los alumnos que quieran ampliar lo expuesto en clase.

- Bulmer-Thomas, V. (1998), La historia económica de América Latina desde la independencia, Fondo de Cultura Económica, México. Capítulos III a IX.
- calderón, A. (1999), "El boom de la inversión directa en América Latina y el Caribe: el papel de las empresas españolas", en *Economistas*, num. 81.
- Carrera, M. (2004) "La deuda externa en América Latina, veinte años después: una nueva media década perdida", *Investigación Económica*, núm. 247.
- CEPAL (2001) "Una década de luces y sombras", en *Notas de la CEPAL*, núm. 15, CEPAL, Santiago de Chile, disponible en www.cepal.org.
- CEPAL (2002), *Globalización y desarrollo*, CEPAL, Santiago de Chile, disponible en www.cepal.org.
- CEPAL (2003) "Situación y perspectivas", capítulo I del *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2002-2003*, CEPAL, Santiago de Chile, disponible en www.cepal.org.

- Ocampo, J.A. (2003): "Capital-account and counter-cyclical prudential regulations in developing countries", en Serie informes y estudios especiales, núm. 6, CEPAL, Santiago de Chile
- The Economist (2003): "A place for capital controls" y "A cruel sea of capital. A survey of global finance", en The Economist, Vol. 367, núm. 8323, 3 de mayo.
- Williamson, J. (2003): "An agenda for restarting growth and reform", en P.P. Kuczynski y J. Williamson, After the Washington Consensus: restarting growth and reform in Latin America, Institute for International Economics, Washington, D.C.

ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

Profesor: Rafael Bonete Perales

PROGRAMA

En la página web del profesor (<http://web.usal.es/rbonete>), además de la Guía Docente más detallada, se pondrán a disposición de los alumnos informaciones y materiales de interés para un seguimiento adecuado de la asignatura. Es, por tanto, conveniente su consulta.

PROGRAMA de ECONOMIA DE LA COMUNIDAD EUROPEA

PARTE I: TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

Lección 1: La integración económica.

La proliferación de los bloques comerciales. Concepto y formas de integración económica. Aspectos positivos y negativos de la integración económica.

PARTE II: PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA UNIÓN EUROPEA

Lección 2: Las fases de la integración europea (1). El largo camino hasta la Comunidad Económica Europea. La construcción de la Unión Aduanera y la primera ampliación de la CEE. Crisis económica y crisis de la construcción europea. La construcción del Mercado Único Europeo y la tercera ampliación. La cuarta ampliación. Efectos económicos de las últimas ampliaciones: visión de conjunto. Rasgos estructurales de la UE-27.

PARTE III: LA HACIENDA PÚBLICA DE LA UE

Lección 3: El presupuesto comunitario. Introducción. Las peculiaridades del Presupuesto Comunitario. Los ingresos comunitarios. La estructura del gasto. El impacto redistributivo del presupuesto. Perspectivas futuras.

PARTE IV: POLÍTICAS COMUNES

Lección 4: La política comercial común. Introducción. Importancia de la UE en el comercio internacional. La política comercial común autónoma: limitaciones y contenido. La política comercial común convencional: la pirámide de privilegios. Los aspectos comerciales de la Cooperación y Ayuda al Desarrollo de la UE.

Lección 5: La Política Agraria Común. El proteccionismo agrario y la PAC. Evolución histórica. Efectos positivos y negativos de la PAC. La lógica de sus reformas. La PAC y los acuerdos agrarios de la OMC. El futuro de la PAC.

Lección 6: La Política Común de Pesca. Importancia de la Europa Azul. Peculiaridades económicas del sector pesquero. Contenido de la Política Común de Pesca. Perspectivas futuras.

PARTE V: LA COHESIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Lección 7: La Política de Desarrollo Regional. Introducción. Lógica económica y situación actual: visión de conjunto. El contenido de la PDR: Fondos Estructurales, Fondo de Cohesión y BEI.

Lección 8: La Política Social y La Política de Empleo. Introducción. Importancia. Contenido de la Política social y de empleo. Evolución. Limitaciones.

PARTE VI: LA DIMENSIÓN MACROECONÓMICA DE LA UE
Lección 9: La Unión Monetaria Europea. Introducción. Costes y beneficios de la UME. Contenido de la UME. El Banco Central Europeo. El Pacto de Estabilidad y Crecimiento.

PARTE VII: OTROS CAMPOS DE ACTUACIÓN COMUNITARIA

Lección 10: La Política Medioambiental. Lógica Económica. Situación medioambiental. Evolución histórica. El VI Programa de Medio Ambiente: "Medio Ambiente 2010: El futuro está en nuestras manos".

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

R. Muñoz de Bustillo y R. Bonete, *Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía*, Alianza, Madrid, 2002.
J. M^º. Jordán Galduf (Director), *Economía de la Unión Europea*, Civitas, 2005.

ECONOMÍA DEL MERCADO DE TRABAJO

Profesor: Miguel Ángel Malo Despacho: 218

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es que el alumno consiga un conocimiento teórico y empírico detallado del funcionamiento del mercado de trabajo. Se prestará especial atención a los componentes institucionales como parte fundamental del funcionamiento del mercado de trabajo y al conocimiento de las fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo.

EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

El alumno deberá optar por uno de las dos modalidades siguientes: evaluación continua o examen final. Un alumno que hubiera optado por la modalidad de evaluación continua sólo podrá pasarse a la de examen final durante las tres primeras semanas del curso y comunicándosele expresamente al profesor.

En la modalidad de evaluación continua los alumnos tendrán que asistir al menos al 80% de las clases (para ello, habrá un control de asistencia). Para estos alumnos la nota total se compondrá en un 40 % por un trabajo en equipo (de 4 ó 5 personas), 30 % de participación activa en clase (especialmente en las clases de ejercicios) y 30 % de un examen escrito a libro abierto y con apuntes. Tener aprobado el trabajo es condición indispensable para poder presentarse al examen escrito. Por esta razón el trabajo se entregará antes de finalizar las clases del cuatrimestre y en una fecha que se acordará con todos los alumnos.

El tema del trabajo tendrá que escogerse a partir de una lista cerrada de temas que se ofrecerá el primer día de clase. Esta lista se podrá consultar durante todo el cuatrimestre en la página web del profesor: <http://web.usal.es/~malo>, donde también estarán disponibles las normas de realización del trabajo.

En la modalidad de examen final, los alumnos realizarán dicho examen final por escrito (a libro abierto y con apuntes, pero será distinto del de los alumnos de evaluación continua). La preparación de dicho examen final deberán hacerla mediante el estudio de la bibliografía detallada para cada tema y la elaboración y estudio de las hojas de ejercicios que estarán disponibles en la web del profesor.

Todos los alumnos (de cualquiera de las dos modalidades) deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales (teóricos y empíricos) contenidos en el temario, ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de mercados de trabajo reales, ser capaces de realizar un análisis crítico de la información estadística laboral y exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada y precisa.

CONTENIDOS**1. Introducción**

- 1.1. El trabajo como actividad humana. Mercado de trabajadores y mercado de servicios laborales.
- 1.2. Las peculiaridades del trabajo como factor de producción. El mercado de trabajo como institución social.
- 1.3. Los agentes del mercado de trabajo: empresarios, trabajadores y Estado.
- 1.4 La información estadística sobre el mercado de trabajo. Medición del empleo, del desempleo y de los salarios.

McConnell et al. (2007), capítulos 1 y 3.

Recio(1997), capítulos 1 y 2.

Pérez Infante (2006), capítulo 3.

2. Demanda de trabajo

- 2.1. La demanda de trabajo como demanda derivada.
- 2.2. La demanda de trabajo a corto plazo y a largo plazo.
- 2.3. El trabajo como factor cuasi-fijo: la importancia de los costes de ajuste para la demanda de trabajo.
- 2.4. La segmentación del mercado de trabajo. Mercados internos de trabajo. ¿Existe segmentación por tipo de contrato en España?

McConnell et al. (2007), cap. 5

Hamermesh (1995), cap. 6

Malo, M.A. y Toharia, L. (1999): *Costes de despido y creación de empleo*, Ministerio de Trabajo, Madrid, cap. 2 y 6

3. Oferta de trabajo

- 3.1. El modelo básico de elección individual entre trabajo y ocio. La oferta de trabajo en el corto plazo.
- 3.2. Impuestos, transferencias y oferta de trabajo.
- 3.3. El largo plazo: una introducción al ciclo vital.
- 3.4. La oferta de trabajo como problema de elección familiar. Trabajo doméstico y trabajo en el mercado. Los problemas de medición del trabajo doméstico.
- 3.5. Del trabajador aislado al sindicato: el surgimiento histórico de los sindicatos.
- 3.6. La teoría económica de los sindicatos. La función de voz de los sindicatos.
- 3.7. Los sindicatos en España: la importancia de las elecciones sindicales

McConnell et al. (2007), caps. 2 y 10

Recio (1997), cap. 10 y 11

Malo, M.A., "Notas sobre el trabajo doméstico y su medición". Estará disponible en la web del profesor.

Malo, M.A. (2006): "Temporary Workers and Direct Voting Systems for Workers Representation", *Economic and Industrial Democracy*, vol.27 (3), 505-535.

4. Determinación del salario y del empleo

- 4.1. El equilibrio de mercado como resultado de decisiones individuales. Diferentes estructuras de mercado.
- 4.2. Más allá de las decisiones individuales: sindicatos y organizaciones de empleadores.
- 4.3. La negociación colectiva como mecanismo de determinación salarial. Implicaciones macroeconómicas de la negociación colectiva. La negociación colectiva en España y en Europa.

McConnell et al. (2007), cap. 6 y 7

Recio (1997), cap. 4

Calmfors, L. y Driffill, J. (1988): "Centralization of wage bargaining", *Economic Policy*, abril, págs. 13-61.

5. Oferta de trabajo: Capital humano

- 5.1. Educación, formación y oferta de trabajo
- 5.2. La educación como consumo y como inversión.
- 5.3. La decisión de educarse.
- 5.4. Capital humano general y capital humano específico.
- 5.5. Crítica a la teoría del capital humano: el credencialismo.

McConnell et al. (2007), cap. 4

Toharia (1983), lecturas 1 y 4

Barceinas, F., Oliver, J., Raymond, J.L. y Roig, J.L. (2001): "Hipótesis de señalización frente a capital humano", *Revista de Economía Aplicada*, vol. 9, nº 26. Disponible en la web de la revista: <http://www.revecap.com>

S. Bowles, H. Gintis y M. Osborne (2001): "The Determinants of Earnings: A Behavioral Approach", *Journal of Economic Literature* 34. Disponible en la web de S. Bowles: http://www.santafe.edu/~bowles/old_papers.htm

6. Diferencias salariales

- 6.1. Diferencias salariales bajo competencia perfecta: la teoría de las diferencias compensadoras (salarios hedónicos).
- 6.2. Diferencias salariales bajo competencia imperfecta.
- 6.3. Sistemas de remuneración. Las compensaciones extrasalariales. La relación entre remuneración y esfuerzo en el puesto de trabajo. La remuneración basada en incentivos. Los salarios de eficiencia. Los sistemas de remuneración aplazada.
- 6.4. La discriminación como fuente de diferencias salariales. Análisis de las diferentes teorías de la discriminación salarial. Revisión de la evidencia empírica sobre un caso: la discriminación salarial de las personas con discapacidad. Más allá de la discriminación salarial: la segregación ocupacional.

McConnell et al. (2007), caps.6, 7, 8 y 13.

Recio (1997), cap. 12.

Cain, G.G. (1991): "El análisis económico de la discriminación en el mercado laboral: una panorámica", capítulo 13 de Ashenfelter y Layard (1991). [Sólo los apartados sobre discriminación estadística].

Malo, M.A. y Pagán, R. (2005): "¿Existe la doble discriminación salarial por sexo y discapacidad en España? Un análisis empírico con datos del Panel de Hogares", *Moneda y Crédito*, 225, págs. 7-42.

7. La intervención del Estado en el mercado de trabajo

- 7.1. La regulación en un mercado de trabajo con competencia perfecta.
- 7.2. La regulación en un mercado de trabajo imperfectamente competitivo.
- 7.3. La regulación como parte del mercado de trabajo: *producción pública y privada de normas*. Mecanismos de cumplimiento de la normativa.
- 7.4. Las reformas como cambios en las *reglas de juego*. El gradualismo de las reformas laborales. Las reformas laborales en España.
- 7.5. Tipos de intervención estatal. Políticas activas y pasivas. La evaluación de las políticas de mercado de trabajo.

Malo, M.A. (2002): "Las instituciones del mercado de trabajo en Europa". Estará disponible en la web del profesor.

McConnell et al. (2007), capítulo 12.

Alujas, J.A. (2003), *Políticas activas de mercado de trabajo en España*, Madrid, Consejo Económico y Social, cap. 1.

Cantó, O. y Toharia, L. "Las prestaciones por desempleo en España: eficiencia y equidad", *Hacienda Pública Española-Monografía 2003*, pp. 125-156.

8. Movilidad laboral

- 8.1. Tipos de movilidad
- 8.2. La movilidad ocupacional

8.3. La movilidad geográfica. La decisión de emigrar.

8.4. España como país de inmigración. Fuentes estadísticas para el estudio de la migración.

McConnell et al. (2007), capítulo 9.

Garrido, L. (2006): "La inmigración en España", capítulo 5 de J.J. González y M. Requena (eds.), *Tres Décadas de Cambio Social en España*, Alianza Editorial, págs. 127-164.

Stark, O. (1993): "La carencia relativa y la migración internacional", cap. 9 de O. Stark, *La migración del trabajo*, Ministerio de Trabajo, Madrid, págs. 145-167.

9. Mercado de trabajo y pobreza

9.1. La distribución de las ganancias.

9.2. La compleja relación entre desempleo y pobreza. Exclusión y mercado de trabajo.

9.3. Evidencia del caso español.

McConnell et al. (2007), capítulo 15.

García-Serrano, C. y Malo, M.A. (2001): "Mercado de trabajo, pobreza y exclusión", capítulo de G. Rodríguez Cabrero y D. Sotelsek (eds.), *Apuntes de Bienestar Social*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá, págs. 317-344.

Cantó, O. (1997), "Desempleo y pobreza en la España de los 90", *Papeles de Economía Española*, 72, 88-105.

10. Las diferentes corrientes en Economía Laboral

10.1. ¿Por qué coexisten teorías diferentes sobre los mismos fenómenos?

10.2. La corriente neoclásica.

10.3. La corriente institucionalista.

10.4. La corriente radical.

10.5. ¿Dónde estamos hoy en día?

Toharia (1983), introducción.

Malo, M.A., "Las diferentes corrientes en Economía Laboral". Estará disponible en la web del profesor.

BIBLIOGRAFÍA

El libro de consulta más útil para seguir las clases será:

McConnell, C.R., S.L. Brue y D. McPherson (2007): *Economía Laboral*, 7ª edición adaptada, editorial McGraw Hill, Madrid.

No obstante, dicho libro no cubre la totalidad del temario, por lo que una parte esencial de la preparación de la asignatura consiste en leer (y asimilar!) la bibliografía. Para que esa tarea de combinar lecturas de distintos autores sea menos ardua (pero que no exime al alumno de su trabajo individual) se proporcionan las transparencias que se presentan en clase para explicar los contenidos (y en las cuales se cita bibliografía complementaria adicional, útil para todos pero en especial para los alumnos que escojan la modalidad de examen final). Las transparencias estarán disponibles en la página web del profesor (<http://web.usal.es/~malo>).

Para las cuestiones sobre las estadísticas laborales en España el libro que se seguirá será el siguiente:

J.I. Pérez Infante (2006): *Las estadísticas del mercado de trabajo en España*, Ministerio de Trabajo, Madrid.

Se trata de un libro que no sólo se utilizará en el primer tema, sino que se será fuente de referencia continua a lo largo de la asignatura y esencial para la realización de buena parte de los trabajos. También es una fuente importante para los ejercicios sobre información estadística que se harán en las hojas de ejercicios (que estarán disponibles en la página web del profesor).

Textos complementarios útiles para ampliar conocimientos (alguno de ellos citado en la bibliografía obligatoria):

Ashenfelter, O. y Layard, R. (1991): *Manual de Economía del Trabajo*, vols. I y II, Ministerio de Trabajo, Madrid.

Borjas, G., *Labor Economics*, editorial McGraw Hill.

Cahuc, P. y Zylberberg, A. (2004), *Labor Economics*, MIT Press.

Drago, R. y Perlman, R. (comps.) (1992): *Nuevos enfoques microeconómicos de la Economía del Trabajo*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid.

Layard, R., Nickell, S. y Jackman (2006): *Unemployment*, segunda edición, Oxford University Press.

Recio, A. (1997): *Trabajo, personas, mercados. Manual de Economía Laboral*, editorial Icaria, Barcelona.

Toharia, L. (comp.) (1983): *El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones*, Alianza Editorial, Madrid.

Toharia, L. y otros (1998): *El mercado de trabajo en España*, editorial McGraw Hill, Madrid.

HISTORIA DE LA EMPRESA

Profesor: Santiago López García.

OBJETIVO

El desarrollo la crítica científica.

METODOLOGÍA

Las clases se desarrollan como sesiones de crítica contra y a favor del texto *Historia económica de la empresa*, editado por Crítica en 2000 y escrito por los profesores J.M. Valdaliso (Universidad del País Vasco) y S. López (Universidad de Salamanca). En la actualidad es el texto que se sigue en la práctica totalidad de las universidades españolas.

EVALUACIÓN

Una mitad de la nota está dedicada a la evaluación continuada basada en la participación en clase. La asistencia relativamente continuada se convierte en imprescindible si se desea alcanzar una nota superior al aprobado. La otra mitad de la nota se obtiene en el examen que irá acompañado de entrevista individual.

TEMARIO

1. La naturaleza económica de la empresa y el empresario. 2. Fábricas y rascacielos: la evolución de la arquitectura de las empresas. 3. La naturaleza de la empresa durante el período de formación del capitalismo. 4. La Revolución industrial (I): el mundo de los negocios y el mundo del trabajo. 5. La Revolución industrial (II): especialización y dirección de la empresa en la industria y los servicios. 6. Competencia capitalista y concentración empresarial (I): la "primera ruptura industrial" en Estados Unidos, Europa y Japón. 7. Competencia capitalista y concentración empresarial (II): la emergencia del capitalismo gerencial. 8. El apogeo de la gran empresa y el capitalismo gerencial. 9. La "segunda ruptura industrial": las formas de producción flexible y la competitividad global de las empresas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Valdaliso, J.M. y López, S. (2000): *Historia económica de la empresa*. Editorial crítica.

En este manual hemos recogido más de 1.200 títulos para que el alumno pueda especializarse y conocer en profundidad los temas que desee.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO I y II

Profesores: Ricardo Robledo Hernández (I) y María del Mar Cebrián Villar (II).

PROGRAMA

Introducción: La historia del pensamiento económico a principios del siglo XXI.- Aspectos metodológicos.

I. ECONOMÍA PRECLÁSICA.

1.- FILOSOFÍA MORAL Y ESCOLÁSTICA. El contexto económico del pensamiento escolástico. *Aportaciones:* Ley natural.- Pobreza y emigración.- Mercado y precio justo.- Teoría monetaria. *Actualidad:* Ética y economía. El probabilismo.

2. EL MERCANTILISMO (Mun, Childe). *Contexto:* "Feudalismo desarrollado", Nueva economía colonial, hegemonía holandesa. *Aportaciones:* Balanza comercial, análisis monetario, Trabajo productivo e improductivo *Actualidad:* Reivindicación de Keynes, Heckscher.

3. TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA CLÁSICA (Mendeville, Locke, Hume, Cantillon). *Contexto:* Reforma y Revolución (política y científica). Protoindustrialización. La hegemonía inglesa. *Las teorías:* La naturaleza de la riqueza (crítica al mercantilismo); análisis real y análisis monetario. - La auto regulación del comercio internacional.- (Aritmética política). *Actualidad:* Vicios privados y beneficio público.

II. ECONOMÍA CLÁSICA.

4. LOS COMIENZOS: LA FISIOCRACIA. Quesnay, Turgot. *Contexto:* El fracaso del colbertismo y la crítica al "ancien regime". El protagonismo francés del XVIII. *Aportaciones:* Producto neto.- *Tableau économique.*- Impuesto único.- Agricultura y comercio. *Actualidad:* Los límites físicos de la producción.

5.- LAS BASES DE LA ECONOMÍA POLÍTICA: Adam Smith y J.B. Say. *Contexto:* Liberalismo político.- Capitalismo agrario, manufacturas y capitalismo industrial. *Aportaciones:* Teoría del crecimiento económico: la división del trabajo.- La mano invisible.- Valor de uso y valor de cambio.- Fondo de salarios.- Precio natural.- Ley de Say y reivindicación del empresario.- *Actualidad:* El concepto de "máquina económica".

6. LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA POBLACIÓN Y DE LA DISTRIBUCIÓN: Malthus, Ricardo. *Contexto:* La visión pesimista de la economía.- Guerras napoleónicas y depresión de principios del siglo XIX. *Teorías:* Principio de la población.- Consumo improductivo.- La distribución: renta de la tierra.- Comercio y financiación internacional.- Ventajas comparativas.- El estado estacionario.- *Actualidad:* Crecimiento económico en economías orgánicas.

7.- PANORAMA FINAL DEL ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CLÁSICA, Stuart Mill, Senior (Bentham). *Contexto:* Efectos de la revolución industrial: los niveles de vida. Librecomercio y revolución de 1848.- El ejemplo de Irlanda. *Aportaciones:* Las leyes de la economía clásica.- Los 4 principios de Senior.- La abstinencia.- El utilitarismo: La influencia de Bentham. *Actualidad:* Reformismo social.

III. CRÍTICA DE LA ECONOMÍA CLÁSICA.

8. CRÍTICA SOCIAL Y CRÍTICA NACIONAL. Sismondi y List. *Contexto:* Desigualdades en el crecimiento europeo hacia 1830. *Aportaciones:* Críticas metodológicas.- Crisis y pauperismo.- Proteccionismo y nacionalismo: la economía nacional. *Actualidad:* Crecimiento económico bajo proteccionismo.

9.- MARX Y LA LEY DEL MOVIMIENTO DEL SISTEMA CAPITALISTA. *Contexto:* Filosofía hegeliana y socialismo utópico. *Aportaciones:* Origen, naturaleza y función del capitalismo.- Ley de acumulación y concentración.- Crisis y depresiones.- Ejército industrial de reserva.- Plusvalía. *Actualidad:* Legado de Marx después de 1989. 10. ESCUELA HISTÓRICA ALEMANA. Schmöller. *Contexto:* El atraso económico, social y político de Alemania.- Bismarck. *Aportaciones:* Crítica del método clásico: universalismo, psicología rudimentaria, deductivismo.- La historia como método. *Actualidad:* Divorcio teoría económica y realidad.

IV. CRÍTICA Y PERFECCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA CLÁSICA. (Microeconomía, hacienda pública, economía del bienestar.) *Contexto:* El sistema capitalista en su apogeo, 1870-1914.- Formación del mercado mundial.- Patrón oro, el mejor de los patrones hasta 1914.

11. MARGINALISMO. *Aportaciones:* Los precursores: Gossen, Von Thünen, Cournot, Dupuit: Principios de localización, utilidad marginal, precios de bienes públicos.- Los ingenieros en la historia de la economía Primera generación de marginalistas: Jevons, Walras, Menger: coste de

oportunidad y equilibrio general. Segunda generación de marginalistas: La teoría de la productividad marginal y el concepto de capital: Edgeworth, Wickseil, Clarck, Böhm-Barck y F. Von Wieser. *Actualidad*: Homo economicus.

12. TRADICIÓN NEOCLÁSICA. Marshall y el contexto de la época victoriana.- Teoría de la demanda.- Teoría de la producción: economías externas e internas.- Teoría de la formación del precio.- Pigou: análisis del bienestar social y crítica de F. Knight (Escuela de Chicago). Sobre el positivismo y el Círculo de Viena.

13. CICLO DE LOS NEGOCIOS Y TEORÍA DE LA INNOVACIÓN. Contexto: Dislocación de la economía en el periodo de entreguerras.- Teoría monetaria del ciclo, Hawtrey y Hayek.- Teoría real del ciclo, Schumpeter: Empresarios e innovación.- Ciclos económicos y progreso técnico, G. Cassel.- Ciclo de los negocios, Mitchell. *Actualidad*: El papel de la tecnología y de los emprendedores.

V. DISIDENCIAS DEL NEOCLASICISMO.

14. EL INSTITUCIONALISMO AMERICANO. Contexto: El progresismo de EE UU: movimientos sociales y sindicales Veblen: Naturaleza humana y método económico.- La economía, ciencia evolutiva.- Teoría de la clase ociosa.- La economía del control social de J.M. Clark.- Galbraith, el poder compensador y el desequilibrio social.

15. KEYNES. Contexto: La divisoria de la primera guerra mundial.- Consecuencias económicas de la paz.- Depresión y *New Deal*. Aportaciones: El resurgimiento del análisis macroeconómico.- La teoría del empleo y la producción.- Teoría monetaria.- Keynes y la política económica. *Actualidad*: El legado de Keynes ¿muerto y resucitado?

VI. CONTROVERSIAS Y TENDENCIAS ACTUALES. Contexto: La época dorada del capitalismo.

16. TEORÍA CUANTITATIVA, MONETARISMO MODERNO Y EXPECTATIVAS RACIONALES.- Inflación y política económica desde perspectivas monetaristas, Friedman.- Teoría de las expectativas racionales.- Escuela de Chicago.- Coase.

17. CRECIMIENTO Y DESARROLLO. Crecimiento económico en perspectiva histórica: Kuznets.- Teorías del desarrollo económico y "Alianza para el Progreso": Rostow.- Libertad, bienestar y desarrollo: las propuestas de Amartya Sen y Hirschman.

18. ECONOMÍA ECOLÓGICA, la otra crítica de la economía política. El crecimiento limitado.- La percepción de los condicionantes medioambientales en el crecimiento.- La gestión de los recursos naturales: entre el mercado y la negociación política.- El crecimiento económico en perspectiva ecológica: el debate sobre la sustentabilidad.

19.-COMERCIO INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN, MERCADO DE TRABAJO. La creciente integración internacional- Los efectos sobre el mercado y sobre el bienestar -. El Consenso de Washington y sus críticos.

INTERNET

En la red pueden encontrarse múltiples referencias sobre los temas del programa así como sobre las biografías y otros aspectos de los economistas. Una página útil, que tiene la ventaja de ofrecer textos de los economistas, es Enciclopedia Multimedia Interactiva y Biblioteca Virtual de Economía EMVI: <http://www.eumed.net/>

ALGUNOS MATERIALES BASICOS PARA LA PREPARACION DEL PROGRAMA

- (1) Naredo, José Manuel: "El motor de la producción" en *La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico*, Madrid, Siglo XXI, 1987, pp. 74-86.
- (2) Gomez Camacho, F.: "Probabilismo, ley natural y toma de decisiones" en *Economía y Filosofía moral. La formación del pensamiento económico europeo en la Escolástica española*. Madrid, Síntesis, pp. 59-84.
- (3) Smith, Adam: "Sobre la naturaleza, acumulación y empleo del capital", en *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*, Fondo de Cultura Económica, México, 1979, pp. 250-251 y 299-316.

- (4) Mill, John Stuart: "Del valor", "De la demanda y de la oferta con relación al valor" y "Resumen de la teoría del valor" en *Principios de Economía Política*, Fondo de Cultura Económica, México, 1978, pp. 385-402 y 420-424.
- (5) Marx, Karl: "El proceso de trabajo" en *El capital Crítica de la economía política*, Fondo de Cultura Económica, México, 1972, tomo I, pp. 130-149.
- (6) List, Friedrich: "La nacionalidad y la economía de la nación", en *Sistema Nacional de Economía política*, Fondo de Cultura Económica, México, 1979, pp. 183-198.
- (7) Walras, Léon: "De la riqueza social. Triple consecuencia de la escasez. Del fenómeno del valor de cambio y de la economía política pura" en *Elementos de economía política pura*, Alianza, Madrid, 1987, pp. 155-175.
- (8) Naredo, José Manuel: "La formalización walrasiana del objeto de la ciencia económica" en *La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico*, Madrid, Siglo XXI, 1987, pp. 200-215.
- (9) Hayek, Friedrich A.: "Proceso político y mercado", en *Derecho, legislación y libertad*, Madrid, Unión Editorial, 1982, tomo 3, pp. 121-144.
- (10) Keynes, John Maynard: "Las consecuencias económicas de Churchill" en *Ensayos de persuasión*, Crítica, Barcelona, 1988, pp. 213-236.
- (11) Sraffa, Piero: "Producción de subsistencia", "Producción con un excedente" y "Proporciones entre el trabajo y los medios de producción", en *Producción de mercancías por medio de mercancías*, Barcelona, Oikos, 1982, pp. 17-35.
- (12) Segura, Julio: "Competencia, mercado y eficiencia" en *Claves de la razón práctica*, nº 7 (1990), pp. 18-28

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

Ingrid H. RIMA: *Desarrollo del Análisis Económico*. Madrid, Irwin, 1995 será el manual que servirá de referencia tanto en el primero como en el segundo cuatrimestre, complementado con Robert B. Ekelund y Robert F. Hebert: *Historia de la teoría económica y de su método*, McGraw-Hill, Madrid, 1991.

También resultan particularmente interesantes la magna obra de Joseph A. Schumpeter:

Historia del análisis económico, Ariel, Barcelona 1971, el libro de Mark Blaug: *Teoría económica en retrospectiva*, Fondo de Cultura Económica, Madrid 1985. Un tratamiento más actualizado y que abarca "el período moderno, 1939-1980", puede encontrarse en, en Roger Backhouse: *Historia del análisis económico moderno*, Alianza, Madrid, 1988 Amplios esbozos biográficos de Malthus, Jevons, Marshall y otros en Keynes, J.M.: *Ensayos biográficos. Políticos y Economistas*. Barcelona, Crítica, 1992. Un manual venerable que sigue siendo útil, C. Gide y C. Rist: *Historia de las doctrinas económicas, desde los fisiócratas a nuestros días*. Ed. Reus, Madrid 1927.

En el libro de José Manuel Naredo: *La economía en evolución, Siglo XXI, Madrid, 1987*, (3ª ed. 2003) puede encontrarse una historia del lugar que ocupa el medio natural en las principales corrientes de pensamiento económico. Para tener una visión de la evolución del pensamiento económico en su contexto histórico se recomienda la lectura del libro de Phyllis Deane: *El estado y el sistema económico. Introducción a la historia de la economía política*, Crítica, Barcelona, 1993.

Además de los libros citados, especialmente los de Ekelund-Hebert y de Rima, para el período contemporáneo son una buena guía los siguientes: Barbé, LL.: *El curso de la economía. Grandes escuelas, autores y temas del discurso económico*. Barcelona, Ariel, 1996. B.B. Seligman: *Principales corrientes de la ciencia económica moderna (El pensamiento económico después de 1870)*. Barcelona, Oikos Tau, 1967, de clara orientación institucionalista. E. Roll: *Historia de las doctrinas económicas*. FCE, México 2002. Ernesto Screpanti y Stefano Zamagni: *Panorama de historia del pensamiento económico*, Ariel, Barcelona. (1997; la última edición en inglés es de 2005) y la visión crítica de Katouzian: *Ideología y método en economía*. Barcelona, H. Blume Edic., 1982. En esta misma línea, la crisis de visión que afecta al núcleo de la teoría económica en este caso, Heilbroner, R.-Milberg, W.: *La crisis de visión en el pensamiento económico moderno*. Barcelona, Paidós (Muy deficiente traducción, lo que también ocurre a otro nivel con los libros citados de RIMA y BLAUG). Más recientemente, se pueden hallar varios materiales en *Crítica a la economía ortodoxa*. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 2004. Luis Angel Rojo: *Ensayos de Economía y pensamiento económico*. Universidad de Alicante, Valencia, 2004. (Muy útil para Marx. Veblen y Keynes)

Para una introducción al pensamiento económico español resultan de suma utilidad dos historias generales del pensamiento económico realizadas desde una perspectiva española: Estape, Fabián: *Introducción al pensamiento económico. Una perspectiva española*, Espasa Calpe, Madrid, 1990 y Beltrán, Lucas: *Historia de las doctrinas económicas*, Teide, Barcelona, 1989. Perdices de Blas, L., Reeder, J., Eds.(2003): *Diccionario de Pensamiento Económico en España (1500-2000)*. Madrid, Síntesis. Y, especialmente, Fuentes Quintana (Director): *Economía y economistas españoles*. Barcelona, Galaxia Gutenberg, 8 volúmenes.

MICROECONOMÍA SUPERIOR II

Profesor: Ramón J. Torregrosa Montaner

PROGRAMA

Tema 1: Equidad, justicia y Bienestar. Asignaciones equitativas. Asignaciones justas de Foley. Existencia de asignaciones justas. Los problemas de las economías con producción. La función de bienestar social. Caracterización de la eficiencia paretiana. Tema 2: El óptimo subsidiario. El problema de los rendimientos crecientes. Factibilidad y rendimientos crecientes. Los impuestos de Ramsey. El precio igual al coste medio. Tema 3: Las externalidades. Las condiciones de óptimo paretiano. Equilibrio competitivo y ausencia de mercados. Mercados de derechos. Los impuestos pigouvianos. Implementación: el mecanismo de compensación de Varian. Tema 4: Bienes públicos. Asignación eficiente de bien público. Asignación descentralizada de bien público. El equilibrio de Lindahl. El equilibrio de Bowen. Tema 5: Información. La selección adversa. Señalización y monitorización. El riesgo moral. Algunos modelos principal-agente.

BIBLIOGRAFÍA

Microeconomic Theory. A. Mas Colell, M.D. Whinston y J. R. Green. Oxford University Press.
Análisis Microeconómico, 3ra ed. H.R. Varian. Antoni Bosch.
Curso de Microeconomía Avanzada. A. Villar. Antoni Bosch.

MODELIZACIÓN ECONÓMICA I

Profesor: Emma Moreno García.

Este curso de Modelización I tiene como objetivo presentar y analizar diferentes modelos económicos que profundizan en temas de interés en teoría económica y que han sido ya planteados en asignaturas de Microeconomía en cursos previos. Para ello, además de estudiar algunos modelos clásicos, se hará una selección de artículos relevantes, publicados en los últimos años en revistas de prestigio en las áreas de economía, que deberán ser expuestos, analizados y discutidos en clase.

La calificación de esta asignatura será una media ponderada de las exposiciones en clase y un examen final.

MODELIZACION ECONOMICA II

Profesor: Javier Perote Peña

PROGRAMA

TEMA 1. ESPECIFICACIÓN DE MODELOS ECONÓMICOS

En este tema se repasa la metodología econométrica haciendo hincapié en la especificación de los modelos económicos que arranca de la teoría económica. Sin embargo la validez de los modelos reside en el apoyo de los datos (realidad) y en su utilidad (capacidad predictiva) para la toma de decisiones económicas. En consecuencia la modelización económica tiene que tener en cuenta no sólo las teorías existentes a la hora de explicar un problema económico sino las fuentes de datos disponibles y el objetivo final que se pretende con el modelo (validación muestral del mismo, predicción de la realidad, simulación y control de políticas económicas, toma de decisiones, etc.). En este tema se analizarán mediante ejemplos empíricos los distintos problemas y sus posibles soluciones a los que se enfrenta un investigador a la hora de la construcción, estimación y evaluación de modelos económicos.

Referencias:

Granger, C. W. J. (1999). *Empirical Modelling in Economics*. Cambridge University Press, Cambridge, U.K..

TEMA 2. MODELOS DE SERIES TEMPORALES EN FINANZAS

Los modelos econométricos estáticos no parecen ser adecuados para modelizar los aspectos dinámicos de la realidad económica, lo que se refleja especialmente en su escasa capacidad predictiva. Para ello se han propuesto modelos econométricos dinámicos e incluso directamente modelos de series temporales. En las últimas décadas estos modelos se han utilizado ampliamente en el campo de las finanzas no sólo por la disponibilidad de datos con cualquier frecuencia sino por la necesidad de modelizar otros momentos (aparte de la media condicional) de la distribución generadora de los datos. En este tema se analizarán algunos aspectos relacionados con la modelización de series temporales financieras haciendo especial énfasis en los modelos GARCH para la modelización de la varianza condicional y en otras modelizaciones para capturar la no-normalidad de los datos.

Referencias:

Mills, T. and Markellos, R. N. (2008). *The Econometric Modelling of Financial Time Series*. Third Edition, Cambridge University Press, Cambridge, U.K..

Jondeau, E., Poon, S-H. and Rockinger, M. (2007). *Financial Modelling Under Non-Gaussian Distributions*. Springer-Verlag, London, U.K..

TEMA 3. EVALUACIÓN DE MODELOS ECONÓMICOS Y DE FINANZAS

La evaluación de las teorías o modelos económicos o de finanzas debe hacerse ateniéndose a la calidad de las decisiones económico-financieras que se tomen en función de los mismos. En consecuencia la evaluación debe ser postmuestral, es decir, en términos de capacidad predictiva y no sólo de medidas de "bondad del ajuste". En este tema se analizarán cuestiones relacionadas con la evaluación de modelos y predicciones econométricas poniendo énfasis en las técnicas más novedosas de predicción de toda la densidad y utilización de funciones de costes generales.

Referencias:

Clements, M. P. (2005). *Evaluating Econometric Forecasts of Economic and Financial Variables*. Palgrave MacMillan, U.K.

Granger, C. W. J. (1999). *Empirical Modelling in Economics*. Cambridge University Press, Cambridge, U.K..

TEMA 4. CAUSALIDAD Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS EN MODELOS ECONÓMICOS

El análisis clásico de regresión establece correlaciones (parciales) entre la(s) variable(s) dependiente(s) y las variables explicativas. Sin embargo el haber observado una relación no permite afirmar nada en cuanto a la causalidad entre las variables. Por ello este tema se dedica a repasar la noción de causalidad en el sentido de Granger, sus formas de contraste y sus implicaciones. Además el tema introduce algunos aspectos de la evaluación de políticas económicas donde el establecimiento de relaciones causales entre las variables económicas resulta de vital importancia.

Referencias:

- Granger, C. W. J. (1980). Testing for Causality. A Personal Viewpoint. *Journal of Economic Dynamics and Control* 2, 329-352.
- Granger, C. W. J. (2002). Economic Policy and Uncertainty. In *The Alexa G. McKenna Education Series Lectures*, Center for Economic and Policy Education, Saint Vincent College: Latrobe.

TEMA 5. TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN Y CONTRASTE PARA MODELOS ECONÓMICOS

Uno de los aspectos básicos en la modelización económica es el disponer de técnicas adecuadas para la estimación y el contraste de modelos económicos. Por ello este tema se dedica a comparar algunas de las técnicas más ampliamente utilizadas como son las basadas en "mínimos cuadrados" (en la cuales se pueden encuadrar diferentes estimadores) y en "máxima verosimilitud". En ambos casos se compararán los supuestos que se asumen en cada caso, las propiedades en muestras finitas y asintóticas de los estimadores resultantes y las correspondientes técnicas de contrastes de restricciones lineales y no lineales. Finalmente se analizarán otro tipo de propiedades relacionadas con la robustez de los estimadores frente a datos susceptible de ser manipulados por parte de los agentes suministradores de los mismos.

Referencias:

- Angrist, J. D. and Pischke, J-S. (2009). *Mostly harmless Econometrics: An Empiricist's Companion*. Princeton University Press , Princeton, U.S..

TEMA 6. MODELIZACIÓN ECONÓMICA Y ECONOMÍA EXPERIMENTAL

La modelización económica se encuentra un serio obstáculo en la ausencia de datos adecuados para contrastar algunas relaciones económicas, especialmente relacionadas con el comportamiento económico de los agentes en diversos contextos. En estos casos la economía experimental supone un importante avance en el ámbito de la modelización económica no sólo por permitir evaluar teorías económicas de difícil contraste sino por posibilitar el control (en un laboratorio) de cualquier aspecto relacionado con el estudio. En este tema se introducen las técnicas de economía experimental en la modelización económica mediante algunos ejemplos y aplicaciones sencillas.

Referencias:

- Kagel, J. H. (1995). Auctions: A survey of experimental research. In J. H. Kagel & A. E. Roth (Eds.) *Handbook of Experimental Economics*, Princeton University Press, Princeton, U.S..
- Leyard, J. O. (1995). Public Goods: A survey of experimental research. In J. H. Kagel & A. E. Roth (Eds.) *Handbook of Experimental Economics*, Princeton University Press , Princeton, U.S..

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante una prueba escrita al final de la asignatura. Alternativamente los alumnos podrán optar por ser evaluados mediante la realización y defensa de trabajos relacionados con las lecturas complementarias que se adjuntarán en cada tema. Además a lo largo de la asignatura se podrán proponer ejercicios voluntarios u otros trabajos que serán tenidos en cuenta en las calificaciones finales.

MODELOS DE CRECIMIENTO**Profesor:** Alfonso Bravo Juega**OBJETIVO**

El programa de esta asignatura se concentra exclusivamente en un factor de crecimiento económico que es la innovación tecnológica. El objetivo del curso es aportar al alumno los conceptos, mediciones, teorías, casos, instituciones y políticas que le permitan adentrarse en el mundo de la gestión de la I+D y la Innovación Tecnológica y conocer la realidad actual española en esta materia.

MÉTODO DIDÁCTICO

La asignatura se imparte mediante un formato de seminario, en el que se llevan a cabo las tareas siguientes:

- Introducción a los temas por parte de profesor, con objeto de centrar las líneas de trabajo a desarrollar por los alumnos.
- Realización de trabajos por los alumnos, con apoyo del profesor y acceso a fuentes diversas de información (bibliografía, internet...).
- Exposición de los trabajos en el seminario mediante intervenciones no leídas, breves y bien estructuradas.
- Discusiones y debates en el seminario sobre los temas impartidos por el profesor y los trabajos presentados por los alumnos.
- Redacción de informes breves donde el alumno resume el contenido de sus trabajos y los resultados de las discusiones y debates.
- Atención continua al alumno por parte del profesor, mediante entrevistas personales y contacto por correo electrónico.

EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se efectúa por medio del contenido de sus informes, la participación en discusiones y debates y la intervención en entrevistas.

PROGRAMA

1. Definiciones y mediciones básicas en I+D e Innovación Tecnológica. 1.1. Introducción teórica: Manual de Frascati y Manual de Oslo. 1.2. Encuestas españolas de I+D y de Innovación Tecnológica.
2. Enfoque macroeconómico de la I+D e Innovación Tecnológica. 2.1. Introducción teórica: sistema nacional de innovación, crecimiento económico, comercio internacional, difusión de la tecnología... 2.2. Sistema español de innovación.
3. Enfoque microeconómico de la I+D e Innovación Tecnológica. 3.1. Introducción teórica: Éxito y fracaso en innovación, tamaño de la empresa, riesgo e incertidumbre... 3.2. Casos de éxito de empresas españolas.
4. Cooperación en I+D e Innovación Tecnológica. 4.1. Introducción teórica: Formas organizativas de la cooperación, aprendizaje interactivo... 4.2. Cooperación entre centros públicos de I+D y empresas en España.
5. Políticas de I+D e Innovación Tecnológica. 5.1. Introducción teórica: Fundamentos económicos de la política tecnológica, políticas de oferta, políticas de adopción, políticas de competencia... 5.2. Políticas en España de I+D y de Innovación Tecnológica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Freeman, C.- Soete, L., [1997]. *The Economics of Industrial Innovation. Third edition*. Pinter. London and Washington.
- Fundación COTEC, [1998]. *El sistema español de innovación. Diagnóstico y recomendaciones*. Madrid.
- OECD, [1993]. *The Measurement of Scientific and Technological Activities. Frascati Manual*. Paris.
- OECD, [1996]. *OECD Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. Oslo Manual*. Paris.
- Stoneman, P., [1995]. *Handbook of the Economics of Innovation and Technological Change*. Blackwell. Oxford UK & Cambridge USA.

SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL

Profesores: Francisco Javier Braña Pino

NORMAS DE LA ASIGNATURA

El objeto de la asignatura es proporcionar un conocimiento básico de la estructura, principales instituciones y efectos sobre la economía del sector público español. La asignatura consta de una parte teórica y otra práctica.

Para poder aprobar la **parte teórica** de la asignatura, habrá que superar el **examen final**, en el que por medio de un test se evaluará el conocimiento de los conceptos fundamentales del programa y sus implicaciones económicas. Para su preparación cada tema va acompañado de la bibliografía correspondiente, si bien dada la complejidad del temario, durante el curso se pondrá a disposición de los alumnos materiales complementarios en reprografía y en el portal Studium. El examen final representará como máximo un 60% de la nota final y se exigirá obtener al menos tres puntos sobre un máximo de seis para aprobar la asignatura.

La **parte práctica** de la asignatura consistirá, a su vez, de dos partes. **La primera parte de las prácticas es la realización de un trabajo**, individual o en grupos pequeños (cuyo número en ningún caso será superior a tres personas), bajo la supervisión directa del profesor por medio de las tutorías, a las que será obligatoria la asistencia, sobre los temas que figuran como Anexo al programa (aunque dependiendo del número de alumnos algunos temas se podrán refundir o desdoblar, así como podrían aceptarse sugerencias de otros temas). En estos trabajos se incidirá especialmente en los efectos económicos de las políticas públicas (equidad y eficiencia). Una vez constituidos los grupos, el trabajo correspondiente a cada uno se asignará por sorteo, que se realizará en clase la segunda semana del periodo lectivo, si bien los alumnos podrán cambiar entre ellos el tema, comunicándolo al profesor en el plazo máximo de una semana. Un avance o resumen del trabajo habrá de ser expuesto en clase, por lo que el texto de la exposición o la presentación deberán ser entregados obligatoriamente al profesor antes del viernes 13 de noviembre, mientras que la versión final no tendrá que entregarse hasta el día del examen final. **La segunda parte de las prácticas es la asistencia a las exposiciones**, asistencia que permite liberar la parte práctica si es superior al 80% de las horas de clases prácticas. Los alumnos que no asistan a las clases prácticas deberán realizar un examen complementario sobre los resúmenes de los trabajos. La parte práctica no representará menos del 35% de la nota final. **La asistencia y participación en la clase** se tendrá en cuenta también para la calificación final.

Las tutorías tendrán lugar en el despacho 167 de la Facultad de Derecho, en el siguiente horario: lunes y martes de 18 a 20. Excepcionalmente se podrá realizar tutorías en otro horario previa petición.

PROGRAMA DE SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL**1. El sector público en España.**

- 1.1. Delimitación: criterios y agentes. Normativa básica.
- 1.2. El sector público español en la Contabilidad Nacional.
- 1.3. La organización del sector público español.
- 1.4. Dimensión comparada del sector público español.

Referencias:

- Materiales complementarios.
- Gonzalo, Capítulo I.

2. Los Presupuestos Generales del Estado (I).

- 2.1. Concepto y función.

- 2.2. Contenido y estructura.
- 2.3. Los principios presupuestarios.

Referencias:

- Braña.
- Martín, Lozano, Casado y Tejerizo; Lecciones 21 y 22.

3. Los Presupuestos Generales del Estado (II).

- 3.1. El ciclo presupuestario.
- 3.2. El control del presupuesto.
- 3.3. El presupuesto de otros entes públicos.

Referencias:

- Martín, Lozano, Casado y Tejerizo; Lecciones 23 y 24.
- Gonzalo, Capítulo II.

4. Ingresos públicos.

- 4.1. El sistema tributario español.
- 4.2. La imposición directa estatal.
- 4.3. La imposición indirecta estatal.
- 4.4. Contribuciones especiales, tasas y precios públicos.

Referencias:

- Martín, Lozano, Casado y Tejerizo; Lección 19

5. Haciendas Territoriales (I).

- 5.1. La distribución de competencias entre niveles de gobierno en España.
- 5.2. Principios de financiación de las Comunidades Autónomas.
- 5.3. La financiación de las Comunidades Autónomas de régimen común.
- 5.4. Las haciendas forales y el régimen especial de Canarias.

Referencias:

- Cantarero.
- Martín, Lozano, Casado y Tejerizo; Lección 8.

6. Haciendas Territoriales (II).

- 6.1. Los tributos de las Comunidades Autónomas.
- 6.2. Los tributos de las Haciendas Locales.
- 6.3. Los presupuestos de las Administraciones Territoriales.

Referencias:

- Martín, Lozano, Casado y Tejerizo; Lección 20.

7. Estructura y evolución de los gastos públicos.

- 7.1. El gasto público por categorías económicas.
- 7.2. El gasto público por funciones.
- 7.3. Sector público y Estado del Bienestar en España.

Referencias:

- Argimón, Gómez, Hernández y Martí.
- Navarro.

8. El sector empresarial público.

- 8.1. Organización y régimen presupuestario.
- 8.2. Análisis institucional y sectorial.
- 8.3. El proceso de privatizaciones.

Referencias:

- Gámir.
- Hernández de Cos.

9. Efectos del sector público español sobre la economía.

- 9.1. Efectos macroeconómicos.
- 9.2. Incidencia redistributiva.
- 9.3. Efectos sobre la eficiencia.

Referencias:

- Argimón, Gómez, Hernández y Martí.
- Papeles de Economía Española, nº 88-2001 y nº 95-2003.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argimón, Gómez, Hernández y Martí: *El sector de las administraciones públicas en España*. Banco de España, Servicio de Estudios. Estudios Económicos nº 68. Madrid, 1999. (Versión electrónica en www.bde.es/informes/be/sazul/azul68.pdf).

Braña Pino, Francisco Javier: *Los Presupuestos Generales del Estado*. Documentos de Trabajo del Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Salamanca, 2010. (Versión electrónica en *Studium*).

Sector Público Español". *Manual de Economía Española (Teoría y estructura)*. Capítulo 6. Ed. Person. Madrid, 2009.

Cantarero, David: "Descentralización y financiación autonómica". **Información Comercial Española**, nº 828, Enero-Febrero 2006. (Accesible electrónicamente en <http://www.revistasice.com>).

Gámir, L.: "La empresa pública en España: pasado, presente y futuro". *Información Comercial Española*, nº 826, noviembre de 2005. (Versión electrónica en www.revistasice.com).

Gonzalo, L.: *El sector público en España: el sujeto y el campo de actividad financiera pública: régimen presupuestario de las Administraciones Públicas*. (3ª Ed.). Dykinson. Madrid, 2005.

Hernández de Cos, P.: *Empresa pública, privatización y eficiencia*. Banco de España, Servicio de Estudios. Estudios Económicos nº 75, 2004. (Versión electrónica en <http://www.bde.es/informes/be/sazul/azul75.pdf>).

Martín, Lozano, Casado y Tejerizo (*): *Curso de Derecho Financiero y Tributario*. 20ª edición. Ed. Tecnos; Madrid, 2009.

Navarro, V. (Editor): *La situación Social de España. Volumen III*. Biblioteca Nueva, 2009.

(* **Nota importante:** El manual de los profesores Martín, Lozano, Casado y Tejerizo que se cita en esta bibliografía corresponde a la 20ª edición de 2009, pero puede que antes de final del año 2009 salga una nueva edición, en cuyo caso será la edición más reciente la que se tome como base para preparar la asignatura.

A lo largo del curso se irán poniendo a disposición de los alumnos presentaciones, lecturas y materiales complementarios que facilitarán la preparación de la asignatura.

LISTA INICIAL DE TEMAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL.

1. Efectos económicos del I.R.P.F. sobre la eficiencia.
2. Efectos económicos del I.R.P.F. sobre la equidad.
3. Efectos económicos del I. Sociedades sobre el ahorro y la inversión.
4. Efectos económicos de la imposición sobre la riqueza.
5. Efectos económicos del Impuesto sobre el Valor Añadido.
6. Efectos económicos de los impuestos especiales.
7. La reforma fiscal "verde" en España.
8. Efectos económicos de las cotizaciones sociales.
9. Economía sumergida y fraude fiscal.
10. Deuda pública y política fiscal.
11. Gasto público en defensa y seguridad.
12. Gasto público en administración de justicia.
13. Gasto público en infraestructuras.
14. Gasto público en sanidad (1): asistencia sanitaria.
15. Gasto público en sanidad (2): farmacia.
16. Gasto público en sanidad (3): la gestión.
17. Gasto público en pensiones: eficiencia y equidad.
18. La reforma de las pensiones en la U. E. y en España.
19. Envejecimiento y seguro de dependencia.
20. Gasto público en protección del desempleo.
21. Gasto público en educación (1): educación obligatoria.
22. Gasto público en educación (2): educación universitaria.
23. Gasto público en educación (3): formación profesional.
24. Gasto público en vivienda.
25. Sector público y distribución de la renta.
26. Los programas de lucha contra la pobreza.
27. La renta básica y su posible implantación en España.
28. La reforma presupuestaria en España.
29. Los Presupuestos Generales del Estado para 2011.
30. La reforma de los Estatutos de Autonomía: implicaciones económicas.

7. HORARIOS DE EXAMENES

La asignación de aulas es provisional, ya que pueden variar debido a las obras que se van a realizar en el edificio. En todo caso se recomienda consultar la convocatoria realizada por el profesor.

EXÁMENES DEL PRIMER CUATRIMESTRE (DEL 13 AL 28 DE ENERO)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Matemáticas I	jueves	13	Enero	9:00	108B
1º	Historia Económica I	viernes	14	Enero	12:00	108B
1º	Introducción al Derecho I	martes	18	Enero	9:00	108B
1º	Introducción a la Economía I	viernes	21	Enero	12:00	108B
1º	Contabilidad General I	lunes	24	Enero	12:00	108B
1º	Economía de la Empresa I	jueves	27	Enero	12:00	108B
2º	Microeconomía I	lunes	24	Enero	9:00	108B
2º	Estructura Económica Española y Mundial I	viernes	14	Enero	9:00	108B
2º	Desarrollo y Crecimiento	martes	18	Enero	12:00	220C
2º	Macroeconomía I	jueves	20	Enero	9:00	108B
2º	Contabilidad Financiera y Analítica	jueves	20	Enero	12:00	108B
2º	Sociología	miércoles	26	Enero	9:00	108B
2º	Estadística I	miércoles	19	Enero	9:00	108B
3º	Hacienda Pública I	martes	25	Enero	9:00	108B
3º	Derecho Administrativo	viernes	14	Enero	16:00	108B
3º	Introducción a la Economía de la Empresa	lunes	17	Enero	12:00	108B
3º	Decisión y Juegos	jueves	20	Enero	16:00	108B
3º	Macroeconomía superior I	miércoles	19	Enero	12:00	108B
3º	Econometría I	jueves	13	Enero	16:00	108B
4º	Sector Público Español	miércoles	26	Enero	12:00	108B
4º	Modelización Económica I	viernes	14	Enero	16:00	220C
4º	Microeconomía Superior II	lunes	17	Enero	9:00	108B
4º	Historia del Pensamiento Económico I	viernes	21	Enero	16:00	108B
4º	Análisis Contable de la Gestión Empresarial	jueves	20	Enero	19:00	108B

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
4º	Economía de América Latina	martes	18	Enero	12:00	108B
4º	Historia de la Empresa	viernes	21	Enero	19:00	108B
4º	Economía del Mercado de Trabajo	jueves	27	Enero	9:00	108B

EXÁMENES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE (DEL 23 DE MAYO AL 3 DE JUNIO)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Matemáticas II	lunes	23	Mayo	12:00	108B
1º	Contabilidad general II	jueves	26	Mayo	9:00	108B
1º	Historia Económica II	lunes	30	Mayo	12:00	108B
1º	Introducción a la Economía II	miércoles	1	Junio	12:00	108B
1º	Introducción al Derecho II	viernes	3	Junio	9:00	108B
2º	Contabilidad de Costes	martes	24	Mayo	19:00	108B
2º	Estadística II	miércoles	1	Junio	9:00	108B
2º	Estructura Económica Española y Mundial II	jueves	26	Mayo	12:00	108B
2º	Economía Financiera	martes	31	Mayo	16:00	108B
2º	Microeconomía II	jueves	2	Junio	12:00	108B
2º	Macroeconomía II	viernes	27	Mayo	19:00	108B
2º	Modelos de Decisión	miércoles	25	Mayo	9:00	108B
2º	Fundamentos de Marketing	lunes	30	Mayo	19:00	108B
3º	Econometría II	viernes	3	Junio	12:00	108B
3º	Introducción a la Economía de la Empresa II	lunes	23	Mayo	16:00	108B
3º	Hacienda Pública	miércoles	25	Mayo	16:00	108B
3º	Macroeconomía Superior II	jueves	2	Junio	16:00	108B
3º	Economía Industrial	martes	31	Mayo	12:00	108B
3º	Microeconomía Superior I	viernes	27	Mayo	12:00	108B
4º	Modelos de Crecimiento	martes	24	Mayo	9:00	108B
4º	Modelización Económica II	miércoles	1	Junio	16:00	108B
4º	Historia del Pensamiento Económico II	jueves	26	Mayo	16:00	108B
4º	Economía de la Unión Europea	lunes	30	Mayo	16:00	108B
4º	Demografía	jueves	2	Junio	9:00	108B

EXÁMENES DEL PRIMER CUATRIMESTRE (DEL 1 AL 9 DE SEPTIEMBRE)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Matemáticas I	jueves	1	Septiembre	9:00	108B
1º	Historia Económica I	viernes	2	Septiembre	9:00	108B
1º	Introducción al Derecho I	lunes	5	Septiembre	9:00	108B
1º	Introducción a la Economía I	viernes	9	Septiembre	9:00	220C
1º	Contabilidad General I	viernes	9	Septiembre	19:00	108B
1º	Economía de la Empresa I	miércoles	7	Septiembre	19:00	108B
2º	Microeconomía I	miércoles	7	Septiembre	9:00	223D
2º	Estructura Económica Española y Mundial I	jueves	1	Septiembre	19:00	108B
2º	Desarrollo y Crecimiento	miércoles	7	Septiembre	12:00	108B
2º	Macroeconomía I	viernes	9	Septiembre	12:00	108B
2º	Contabilidad Financiera y Analítica	martes	6	Septiembre	9:00	108B
2º	Sociología	martes	6	Septiembre	19:00	108B
2º	Estadística I	lunes	5	Septiembre	12:00	108B
3º	Hacienda Pública I	lunes	5	Septiembre	16:00	108B
3º	Derecho Administrativo	jueves	1	Septiembre	12:00	108B
3º	Introducción a la Economía de la Empresa	viernes	2	Septiembre	16:00	108B
3º	Decisión y Juegos	martes	6	Septiembre	12:00	108B
3º	Macroeconomía superior I	lunes	5	Septiembre	19:00	108B
3º	Econometría I	viernes	9	Septiembre	16:00	108B
4º	Sector Público Español	viernes	9	Septiembre	9:00	108B
4º	Modelización Económica I	viernes	2	Septiembre	19:00	108B
4º	Microeconomía Superior II	lunes	5	Septiembre	12:00	220C
4º	Historia del Pensamiento Económico	miércoles	7	Septiembre	16:00	108B
4º	Análisis Contable de la Gestión Empresarial	jueves	1	Septiembre	16:00	108B
4º	Economía de América Latina	miércoles	7	Septiembre	9:00	108B
4º	Historia de la Empresa	martes	6	Septiembre	16:00	220C
4º	Economía del Mercado de Trabajo	martes	6	Septiembre	16:00	108B

EXÁMENES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE (DEL 20 DE JUNIO AL 1 DE JULIO)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Matemáticas II		lunes	20	Junio	9:00 108B
1º	Contabilidad general II		jueves	23	Junio	9:00 108B
1º	Historia Económica II		lunes	27	Junio	9:00 108B
1º	Introducción a la Economía II		miércoles	29	Junio	9:00 108B
1º	Introducción al Derecho II		viernes	1	Julio	9:00 108B
2º	Contabilidad de Costes		martes	21	Junio	9:00 108B
2º	Estadística II		lunes	27	Junio	12:00 108B
2º	Estructura Económica Española y Mundial II		lunes	20	Junio	16:00 108B
2º	Economía Financiera		martes	28	Junio	9:00 108B
2º	Microeconomía II		jueves	30	Junio	9:00 108B
2º	Macroeconomía II		viernes	24	Junio	9:00 108B
2º	Modelos de Decisión		miércoles	22	Junio	9:00 108B
2º	Fundamentos de Marketing		jueves	23	Junio	12:00 108B
3º	Econometría II		lunes	20	Junio	12:00 108B
3º	Introducción a la Economía de la Empresa II		viernes	1	Julio	12:00 108B
3º	Hacienda Pública		miércoles	22	Junio	12:00 108B
3º	Macroeconomía Superior II		lunes	27	Junio	16:00 108B
3º	Economía Industrial		martes	28	Junio	12:00 108B
3º	Microeconomía Superior I		viernes	24	Junio	12:00 108B
4º	Modelos de Crecimiento		martes	21	Junio	12:00 108B
4º	Modelización Económica II		miércoles	29	Junio	12:00 108B
4º	Historia del Pensamiento Económico II		jueves	23	Junio	16:00 108B
4º	Economía de la Unión Europea		lunes	27	Junio	19:00 108B
4º	Demografía		jueves	30	Junio	12:00 108B

Leyenda de Aulas:

006 A = 006, 007, 008

108 B = 108, 109, 110

220 C = 220, 221, 222

223 D = 223, 224, 225

220 E = 220 C + 223 D

006 F = 006 A + 220 E

006 G = 006 A + 003

5

Licenciatura
en Administración
y Dirección
de Empresas



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

1. EL SISTEMA DE CRÉDITOS

TOTAL = 304 CRÉDITOS	ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD	ASIGNATURAS OPTATIVAS	ASIGNATURAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN
PRIMER CURSO	66 CRÉDITOS (sin docencia)	-	9 CRÉDITOS
SEGUNDO CURSO	69 CRÉDITOS	-	6 CRÉDITOS
TERCER CURSO	72 CRÉDITOS	-	4,5 CRÉDITOS
CUARTO CURSO	30 CRÉDITOS	36 CRÉDITOS	11,5 CRÉDITOS
TOTALES	237 CRÉDITOS	36 CRÉDITOS	31 CRÉDITOS

2. PLAN DE ESTUDIOS (Español / English)

(Resolución de 4 de Septiembre de 2000. B.O.E. núm 230, lunes 25 de septiembre de 2000)

Código	Nombre	Cuatrimestre en que se imparte	Créditos
1^{er} curso (sin docencia)			
6200	CONTABILIDAD GENERAL I	C-1	6
6201	CONTABILIDAD GENERAL II	C-2	6
6202	INTRODUCCION AL DERECHO I	C-1	4,5
6203	INTRODUCCION AL DERECHO II	C-2	4,5
6204	ECONOMIA DE LA EMPRESA I	C-1	6
6205	ECONOMIA DE LA EMPRESA II	C-2	6
6206	INTRODUCCION A LA ECONOMIA I	C-1	6
6207	ALGEBRA	C-1	7
6208	ANALISIS MATEMATICO	C-2	8
6209	INTRODUCCION A LA ECONOMIA II	C-2	6
6210	HISTORIA ECONOMICA I	C-1	6
2^o curso			
6211	ESTRUC. ECONOM. ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	C-1	6
6212	ESTRUC. ECONOM. ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	C-2	6

Código	Nombre	Cuatrimestre en que se imparte	Créditos
6213	ESTADISTICA I	C-1	6
6214	ESTADISTICA II	C-2	6
6215	MACROECONOMIA I	C-1	6
6216	MICROECONOMIA I	C-1	6
6217	HISTORIA ECONOMICA II	C-1	6
6218	MICROECONOMIA II	C-2	6
6219	MACROECONOMIA II	C-2	6
6220	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACION	C-1	5
6221	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA FINANCIERA	C-2	5
6222	CONTABILIDAD DE COSTES	C-2	5
3^{er} curso			
6223	ECONOMETRIA I	C-1	6
6224	ECONOMETRIA II	C-2	6
6225	ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS I	C-1	6
6226	ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS II	C-2	6
6227	INVESTIGACION COMERCIAL	C-2	6
6228	ESTRATEGIA COMERCIAL	C-2	6
6229	DISEÑO ORGANIZATIVO	C-1	6
6230	DIRECCION PRODUCCION E INFORMACION	C-2	6
6231	DIRECCION FINANCIERA I	C-1	6
6232	DIRECCION FINANCIERA II	C-2	6
6233	ANALISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	C-1	6
6234	METODOS DE OPTIMIZACION	C-1	6
4^o curso			
6235	AUDITORIA I	C-1	6
6236	POLITICAS COMERCIALES	C-1	6
6237	DIRECCION ESTRATEGICA I	C-1	6
6238	DIRECCION ESTRATEGICA II	C-2	6
6239	ECONOMIA INDUSTRIAL	C-2	6
OPTATIVAS			
6240	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	C-1	6
6241	EMPRESA Y SISTEMA FISCAL	C-2	6
6242	DERECHO LABORAL	C-1	6
6243	ANALISIS Y PLANIFICACION FINANCIERA	C-2	6

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Cuatrimestre en que se imparte</i>	<i>Créditos</i>
6244	CONTABILIDAD DE GESTION	C-1	6
6245	INFORMACION, ORGANIZACIÓN Y CONTROL	C-1	6
6246	INVESTIGACION COMERCIAL APLICADA	C-1	6
6247	AUDITORIA II	C-2	6
6248	GESTION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	C-2	6
6249	DISTRIBUCION COMERCIAL	C-1	6
6250	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	C-1	6
6250	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	C-2	6
6251	DIRECCION DE LA PRODUCCION	C-1	6
6252	MARKETING INTERNACIONAL	C-2	6
6255	CONTABILIDAD PUBLICA	C-2	6
6256	ECONOMIA FINANCIERA INTERNACIONAL	C-2	6
6257	ECONOMIA BANCARIA	C-2	6
6258	DERECHO EMPRESARIAL COMUNITARIO	C-1	6

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Subjects</i>
1^{er} curso		
CORE COURSES		
6200	CONTABILIDAD GENERAL I	FINANCIAL ACCOUNTING I
6201	CONTABILIDAD GENERAL II	FINANCIAL ACCOUNTING II
6202	INTRODUCCION AL DERECHO I	INTRODUCTION TO LAW I
6203	INTRODUCCION AL DERECHO II	INTRODUCTION TO LAW II
6204	ECONOMIA DE LA EMPRESA I	THE ECONOMICS OF THE FIRM I
6205	ECONOMIA DE LA EMPRESA II	THE ECONOMICS OF THE FIRM II
6206	INTRODUCCION A LA ECONOMIA I	INTRODUCTION TO ECONOMICS I
6207	ALGEBRA	LINEAR ALGEBRA
6208	ANALISIS MATEMATICO	CALCULUS IN SEVERAL VARIABLES
6209	INTRODUCCION A LA ECONOMIA II	INTRODUCTION TO ECONOMICS II
6210	HISTORIA ECONOMICA I	ECONOMIC HISTORY I (SPAIN)
2^o curso		
CORE COURSES		
6211	ESTRUC. ECONOM. ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	
6212	ESTRUC. ECONOM. ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	
6213	ESTADISTICA I	STATISTICS I
6214	ESTADISTICA II	STATISTICS II
6215	MACROECONOMIA I	MACROECONOMICS I
6216	MICROECONOMIA I	MICROECONOMICS I
6217	HISTORIA ECONOMICA II	ECONOMIC HISTORY II (WORLD)

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Subjects</i>
6218	MICROECONOMIA II	MICROECONOMICS II
6219	MACROECONOMIA II	MACROECONOMICS II
6220	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACION	PRINCIPLES OF MARKETING
6221	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA FINANCIERA	FOUNDATIONS OF FINANCIAL ECONOMICS
6222	CONTABILIDAD DE COSTES	COST ACCOUNTING
3^{er} curso		CORE COURSES
6223	ECONOMETRIA I	ECONOMETRIC THEORY I
6224	ECONOMETRIA II II	ECONOMETRIC THEORY II
6225	ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS I	FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS I
6226	ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS II	FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS II
6227	INVESTIGACION COMERCIAL	MARKETING RESEARCH
6228	ESTRATEGIA COMERCIAL	MARKETING STRATAGY
6229	DISEÑO ORGANIZATIVO	ORGANIZATIONAL DESIGN
6230	DIRECCION PRODUCCION E INFORMACION	PRODUCTION AND INFORMATION MANAGEMENT
6231	DIRECCION FINANCIERA I	FINANCIAL MANAGEMENT I
6232	DIRECCION FINANCIERA II	FINANCIAL MANAGEMENT II
6233	ANALISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	FINANCIAL INVESTMENTS ANALYSIS
6234	METODOS DE OPTIMIZACION	OPTIMIZATION METHODS
4^o curso		CORE COURSES
6235	AUDITORIA I	AUDITING I
6236	POLITICAS COMERCIALES	MARKETING MIX AND PLANNING
6237	DIRECCION ESTRATEGICA I	STRATEGIC MANAGEMENT I
6238	DIRECCION ESTRATEGICA II	STRATEGIC MANAGEMENT II
6239	ECONOMIA INDUSTRIAL	INDUSTRIAL ORGANIZATION
OPTATIVAS		ELECTIVE COURSES
6240	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS
6241	EMPRESA Y SISTEMA FISCAL	LABOUR LAW
6242	DERECHO LABORAL	FINANCIAL ANALYSIS AND PLANNING
6243	ANALISIS Y PLANIFICACION FINANCIERA	ACCOUNTING MANAGEMENT
6244	CONTABILIDAD DE GESTION	

<i>Código</i>	<i>Nombre</i>	<i>Subjects</i>
6245	INFORMACION, ORGANIZACIÓN Y CONTROL	INFORMATION, ORGANIZATION AND CONTROL
6246	INVESTIGACION COMERCIAL APLICADA	APPLIED MARKETING RESEARCH
6247	AUDITORIA II	AUDITING II
6248	GESTION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	INTERNATIONAL MANAGEMENT
6249	DISTRIBUCION COMERCIAL	COMERCIAL DISTRIBUTION
6250	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
6251	DIRECCION DE LA PRODUCCION	PRODUCTION MANAGEMENT
6252	MARKETING INTERNACIONAL	INTERNATIONAL MARKETING
6255	CONTABILIDAD PUBLICA	PUBLIC ACCOUNTING
6256	ECONOMIA FINANCIERA INTERNACIONAL	INTERNATIONAL FINANCIAL ECONOMICS
6257	ECONOMIA BANCARIA	BANKING FINANCE
6258	DERECHO EMPRESARIAL COMUNITARIO	EUROPEAN COMMERCIAL LAW

3. ACCESO AL SEGUNDO CICLO DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA

El BOE establece (Lunes 27 de Diciembre de 1993/30795) que podrán acceder al segundo ciclo de la LICENCIATURA EN ECONOMÍA aquellos alumnos que superado el primer ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, cursen, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en Historia Económica de España y Mundial.

4. ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCIÓN (O DE LIBRE CONFIGURACIÓN)

Las asignaturas de libre configuración podrán elegirse entre aquellas creadas específicamente con esa finalidad o entre las asignaturas oficiales de los planes de estudio vigentes ofertadas explícitamente por los Departamentos como asignaturas de libre elección.

Se deberá tener en cuenta que la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca del 25 de Abril de 1996, atendiendo a las restricciones señaladas en el R.D. 1267/94, estableció que las asignaturas optativas de un Plan de Estudios no podrán ofrecerse para la libre configuración de los alumnos de la misma titulación.

El alumno deberá verificar en los Departamentos correspondientes, antes de la matriculación, los conocimientos requeridos, lugar donde se imparte, compatibilidad horaria, etc, ya que la Facultad desconoce las circunstancias de las asignaturas de libre elección.

Se ofertará un bloque de asignaturas de libre elección cuya impartición se realizará en el Campus Miguel de Unamuno.

5. HORARIOS DE CLASE

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
SEGUNDO CURSO GRUPO A AULA 223 A

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	ESTADÍSTICA I	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	ESTADÍSTICA I	MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA I
10H	ESTADÍSTICA I	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	ESTADÍSTICA I	MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA I
11H	MACROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	HISTORIA ECONÓMICA II	HISTORIA ECONÓMICA II
12H	MACROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	HISTORIA ECONÓMICA II	HISTORIA ECONÓMICA II
13H		ESTRUCTURA ECONÓMICA I		ESTRUCTURA ECONÓMICA I	
14H		ESTRUCTURA ECONÓMICA I		ESTRUCTURA ECONÓMICA I	

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	MICROECONOMÍA II	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
10H	MICROECONOMÍA II	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
11H	MACROECONOMÍA II	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES
12H	MACROECONOMÍA II	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD DE COSTES
13H				ESTRUCTURA ECONÓMICA II	ESTRUCTURA ECONÓMICA II
14H				ESTRUCTURA ECONÓMICA II	ESTRUCTURA ECONÓMICA II

ASIGNATURAS: todas son Troncales u Obligatorias de Universidad

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
SEGUNDO CURSO GRUPO B AULA 223 A

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	HISTORIA ECONÓMICA II	HISTORIA ECONÓMICA II	MACROECONOMÍA I	ESTRUCTURA ECONÓMICA I	ESTRUCTURA ECONÓMICA I
17H	HISTORIA ECONÓMICA II	HISTORIA ECONÓMICA II	MACROECONOMÍA I	ESTRUCTURA ECONÓMICA I	ESTRUCTURA ECONÓMICA I
18H	MACROECONOMÍA I	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	ESTADISTICA I	ESTADISTICA I
19H	MACROECONOMÍA I	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	ESTADISTICA I	ESTADISTICA I
20H			MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA I	
21H			MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA I	

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	CONTABILIDAD DE COSTES	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	CONTABILIDAD DE COSTES	ESTRUCTURA ECONÓMICA II
17H	CONTABILIDAD DE COSTES	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	CONTABILIDAD DE COSTES	ESTRUCTURA ECONÓMICA II
18H	MACROECONOMÍA II	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
19H	MACROECONOMÍA II	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA MICROECONOMÍA II	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
20H			MICROECONOMÍA II	ESTRUCTURA ECONÓMICA II	
21H			MICROECONOMÍA II	ESTRUCTURA ECONÓMICA II	

ASIGNATURAS: todas son Troncales u Obligatorias de Universidad

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TERCER CURSO GRUPO AAULA 225 A

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	ECONOMETRÍA I	ECONOMETRÍA I	DIRECCIÓN FINANCIERA I		MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN
10H	ECONOMETRÍA I	ECONOMETRÍA I	DIRECCIÓN FINANCIERA I		MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN
11H	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	DIRECCIÓN FINANCIERA I	ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I
12H	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	DIRECCIÓN FINANCIERA I	ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I
13H	DISEÑO ORGANIZATIVO	DISEÑO ORGANIZATIVO		ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	
14H	DISEÑO ORGANIZATIVO	DISEÑO ORGANIZATIVO		ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ECONOMETRÍA II	ECONOMETRÍA II	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II
10H	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ECONOMETRÍA II	ECONOMETRÍA II	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II
11H	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
12H	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
13H		ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		
14H		ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		

ASIGNATURAS: todas son Troncales u Obligatorias de Universidad

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TERCER CURSO GRUPO B AULA 007

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	DISEÑO ORGANIZATIVO	DISEÑO ORGANIZATIVO	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	
10H	DISEÑO ORGANIZATIVO	DISEÑO ORGANIZATIVO	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	
11H	ECONOMETRÍA I	ECONOMETRÍA I	DIRECCIÓN FINANCIERA I	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN
12H	ECONOMETRÍA I	ECONOMETRÍA I	DIRECCIÓN FINANCIERA I	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN
13H	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	DIRECCIÓN FINANCIERA I			ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I
14H	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	DIRECCIÓN FINANCIERA I			ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
10H	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
11H	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II
12H	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II
16H			ECONOMETRÍA II*	ECONOMETRÍA II*	
17H			ECONOMETRÍA II*	ECONOMETRÍA II*	

*Aula 110A

ASIGNATURAS: todas son Troncales u Obligatorias de Universidad

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TERCER CURSO GRUPO C AULA 007

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	DIRECCIÓN FINANCIERA I	ECONOMETRÍA I	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I
17H	DIRECCIÓN FINANCIERA I	ECONOMETRÍA I	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I
18H	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	ECONOMETRÍA I	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	DIRECCIÓN FINANCIERA I
19H	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	ECONOMETRÍA I	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	DIRECCIÓN FINANCIERA I
20H	DISEÑO ORGANIZATIVO	DISEÑO ORGANIZATIVO			
21H	DISEÑO ORGANIZATIVO	DISEÑO ORGANIZATIVO			

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	ECONOMETRÍA II		DIRECCIÓN FINANCIERA II	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II
17H	ECONOMETRÍA II		DIRECCIÓN FINANCIERA II	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II
18H	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ECONOMETRÍA II	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
19H	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ECONOMETRÍA II	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
20H	ESTRATEGIA COMERCIAL	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		
21H	ESTRATEGIA COMERCIAL	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		

ASIGNATURAS: todas son Troncales u Obligatorias de Universidad

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TERCER CURSO GRUPO D AULA 225A

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	DISEÑO ORGANIZATIVO	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN		ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	DIRECCIÓN FINANCIERA I
17H	DISEÑO ORGANIZATIVO	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN		ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I	DIRECCIÓN FINANCIERA I
18H	DIRECCIÓN FINANCIERA I	DISEÑO ORGANIZATIVO	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I
19H	DIRECCIÓN FINANCIERA I	DISEÑO ORGANIZATIVO	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I
20H	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN		ECONOMETRÍA I	ECONOMETRÍA I	
21H	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN		ECONOMETRÍA I	ECONOMETRÍA I	

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H		ESTRATEGIA COMERCIAL	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
17H		ESTRATEGIA COMERCIAL	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
18H	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA II	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	
19H	ESTRATEGIA COMERCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA II	DIRECCIÓN FINANCIERA II	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II	
20H	ECONOMETRÍA II	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	ECONOMETRÍA II	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	
21H	ECONOMETRÍA II	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	ECONOMETRÍA II	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	

ASIGNATURAS: todas son Troncales u Obligatorias de Universidad

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CUARTO CURSO GRUPO A AULA 008

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	AUDITORÍA I	AUDITORÍA I	Mercados e Instituciones financieras	Mercados e Instituciones financieras	Contabilidad de gestión
10H	AUDITORÍA I	AUDITORÍA I	Mercados e Instituciones financieras	Mercados e Instituciones financieras	Contabilidad de gestión
11H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	Contabilidad de gestión	Investigación comercial aplicada Derecho laboral*	Investigación comercial aplicada Derecho laboral*
12H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	Contabilidad de gestión	Investigación comercial aplicada Derecho laboral*	Investigación comercial aplicada Derecho laboral*
13H	POLÍTICAS COMERCIALES	POLÍTICAS COMERCIALES			
14H	POLÍTICAS COMERCIALES	POLÍTICAS COMERCIALES			
16H				Derecho empresarial comunitario **	Derecho empresarial comunitario **
17H				Derecho empresarial comunitario **	Derecho empresarial comunitario **
18H				Información, <u>Organización y Control</u> Distribución comercial **	Información, <u>Organización y Control</u> Distribución comercial**
19H				Información, <u>Organización y Control</u> Distribución comercial**	Información, <u>Organización y Control</u> Distribución comercial**
20H	Dirección de la producción	Dirección de la producción			
21H	Dirección de la producción	Dirección de la producción			

* Se imparte en el AULA 221 A ** Se imparte en el AULA 222 A

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS las asignaturas Troncales u Obligatorias de Universidad. En minúscula son Optativas.

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9H	ECONOMIA INDUSTRIAL	Economía Bancaria	Gestión Internacional	Gestión Internacional	Economía Bancaria
10H	ECONOMIA INDUSTRIAL	Economía Bancaria	Gestión Internacional	Gestión Internacional	Economía Bancaria
11H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	Auditoría II	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Recursos Humanos
12H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	Auditoría II	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Recursos Humanos
13H	Auditoría II	ECONOMIA INDUSTRIAL		Economía financiera internacional	Economía financiera internacional
14H	Auditoría II	ECONOMIA INDUSTRIAL		Economía financiera internacional	Economía financiera internacional
16H					
17H					
18H	Empresa y Sistema Fiscal	<u>Contabilidad Pública *</u> <u>Marketing Internacional</u>	<u>Contabilidad Pública *</u> <u>Marketing Internacional</u>	Análisis y Planificación Financiera	Análisis y Planificación Financiera
19H	Empresa y Sistema Fiscal	<u>Contabilidad Pública *</u> <u>Marketing Internacional</u>	<u>Contabilidad Pública *</u> <u>Marketing Internacional</u>	Análisis y Planificación Financiera	Análisis y Planificación Financiera
20H			Empresa y Sistema Fiscal		
21H			Empresa y Sistema Fiscal		

* Se imparte en el AULA 222 A

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS las asignaturas Troncales u Obligatorias de Universidad. En minúscula son Optativas.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CUARTO CURSO GRUPO B AULA 008

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	POLÍTICAS COMERCIALES	AUDITORÍA I	AUDITORÍA I	Derecho empresarial comunitario **	Derecho empresarial comunitario **
17H	POLÍTICAS COMERCIALES	AUDITORÍA I	AUDITORÍA I	Derecho empresarial comunitario **	Derecho empresarial comunitario **
18H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	POLÍTICAS COMERCIALES	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	Información, Organización y Control. Distribución comercial**	Información, Organización y Control. Distribución comercial**
19H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	POLÍTICAS COMERCIALES	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	Información, Organización y Control. Distribución comercial**	Información, Organización y Control. Distribución comercial**
20H	Dirección de la producción	Dirección de la producción	Mercados e Instituciones financieras	Mercados e Instituciones financieras	
21H	Dirección de la producción	Dirección de la producción	Mercados e Instituciones financieras	Mercados e Instituciones financieras	
9H					Contabilidad de gestión
10H					Contabilidad de gestión
11H			Contabilidad de gestión	Investigación comercial aplicada Derecho laboral*	Investigación comercial aplicada Derecho laboral*
12H			Contabilidad de gestión	Investigación comercial aplicada Derecho laboral*	Investigación comercial aplicada Derecho laboral*
13H					
14H					

* Se imparte en el AULA 221 A ** Se imparte en el AULA 222 A

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS las asignaturas Troncales u Obligatorias de Universidad. En minúscula son Optativas.

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	ECONOMIA INDUSTRIAL	ECONOMIA INDUSTRIAL	Economía Financiera Internacional
17H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	ECONOMIA INDUSTRIAL	ECONOMIA INDUSTRIAL	Economía Financiera Internacional
18H	Empresa y Sistema Fiscal	<u>Contabilidad Pública *</u> Marketing Internacional	<u>Contabilidad Pública *</u> Marketing Internacional	Análisis y Planificación Financiera	Análisis y Planificación Financiera
19H	Empresa y Sistema Fiscal	<u>Contabilidad Pública *</u> Marketing Internacional	<u>Contabilidad Pública *</u> Marketing Internacional	Análisis y Planificación Financiera	Análisis y Planificación Financiera
20H	Economía Bancaria	Economía Bancaria	Empresa y Sistema Fiscal	Economía Financiera Internacional	
21H	Economía Bancaria	Economía Bancaria	Empresa y Sistema Fiscal	Economía Financiera Internacional	
9H			Gestión Internacional	Gestión Internacional	
10H			Gestión Internacional	Gestión Internacional	
11H			Auditoría II	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Recursos Humanos
12H			Auditoría II	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Recursos Humanos
13H	Auditoría II				
14H	Auditoría II				

* Se imparte en el AULA 222 A

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS las asignaturas Troncales u Obligatorias de Universidad. En minúscula son Optativas.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CURSO 2010-2011
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CUARTO CURSO GRUPO C AULA 222 A

CUATR. 1º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	POLÍTICAS COMERCIALES	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	Derecho empresarial comunitario	Derecho empresarial comunitario
17H	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	POLÍTICAS COMERCIALES	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	Derecho empresarial comunitario	Derecho empresarial comunitario
18H	POLÍTICAS COMERCIALES	AUDITORÍA I	AUDITORÍA I	Información, Organización y Control * Distribución comercial	Información, Organización y Control * Distribución comercial
19H	POLÍTICAS COMERCIALES	AUDITORÍA I	AUDITORÍA I	Información, Organización y Control * Distribución comercial	Información, Organización y Control * Distribución comercial
20H	Dirección de la producción*	Dirección de la producción*	Mercados e * Instituciones financieras	Mercados e * Instituciones financieras	
21H	Dirección de la producción*	Dirección de la producción*	Mercados e * Instituciones financieras	Mercados e * Instituciones financieras	
9H					Contabilidad de gestión *
10H					Contabilidad de gestión *
11H			Contabilidad de gestión *	Investigación comercial aplicada * Derecho laboral**	Investigación comercial aplicada * Derecho laboral**
12H			Contabilidad de gestión *	Investigación comercial aplicada * Derecho laboral**	Investigación comercial aplicada * Derecho laboral**
13H					
14H					

* Se imparte en el AULA 008 ** Se imparte en el AULA 221 A

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS las asignaturas Troncales u Obligatorias de Universidad. En minúscula son Optativas.

CUATR. 2º	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16H	ECONOMIA INDUSTRIAL	ECONOMIA INDUSTRIAL	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	Economía Financiera Internacional*
17H	ECONOMIA INDUSTRIAL	ECONOMIA INDUSTRIAL	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	Economía Financiera Internacional*
18H	Empresa y Sistema Fiscal *	<u>Contabilidad Pública</u> Marketing Internacional *	<u>Contabilidad Pública</u> Marketing Internacional *	Análisis y planificación financiera*	Análisis y planificación financiera*
19H	Empresa y Sistema Fiscal *	<u>Contabilidad Pública</u> Marketing Internacional *	<u>Contabilidad Pública</u> Marketing Internacional *	Análisis y planificación financiera*	Análisis y planificación financiera*
20H	Economía Bancaria *	Economía Bancaria *	Empresa y Sistema Fiscal *	Economía Financiera Internacional *	
21H	Economía Bancaria *	Economía Bancaria *	Empresa y Sistema Fiscal *	Economía Financiera Internacional *	
9H			Gestión Internacional *	Gestión Internacional *	
10H			Gestión Internacional *	Gestión Internacional *	
11H			Auditoría II *	Dirección de Recursos Humanos*	Dirección de Recursos Humanos*
12H			Auditoría II *	Dirección de Recursos Humanos*	Dirección de Recursos Humanos*
13H	Auditoría II *				
14H	Auditoría II *				

* Se imparte en el AULA 008

ASIGNATURAS: En MAYUSCULAS las asignaturas Troncales u Obligatorias de Universidad. En minúscula son Optativas.

6. PROGRAMAS, PROFESORES Y TUTORIAS DE LAS ASIGNATURAS**CURSO PRIMERO****ÁLGEBRA (Linear Algebra)****Profesores:**Grupo A: M^a Dolores García Sanz

Grupo B: Bernardo García-Bernalt Alonso

PROGRAMA

1. Lógica y Teoría de Conjuntos. Conjuntos de números.
2. Polinomios.
3. Matrices.
4. Espacios vectoriales
5. Aplicaciones lineales.
6. Variedades lineales. Geometría afin.
7. Formas cuadráticas.
8. Espacios vectoriales euclídeos. Geometría afin y euclídea.
9. Diagonalización de endomorfismos.

Observación: se mantendrá actualizada una página web de la materia en <http://web.usal.es/~jcr/tablon.htm> con contenidos adicionales y enlaces a recursos relacionados con la materia.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa. Por M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez. Delta Publicaciones 2006.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Burgos, J. de (1993): Álgebra Lineal. McGraw-Hill.
Cairoli, R. (1987): *Algebre Liniaire* 1, 2. Presses Polytechniques Romandes.
González del Mazo, A (2005). Álgebra y cálculo. Librería Cervantes.
Heinhold, J; Riedmuller, B. (1973, 1980): *Lineare Algebra und Analytische Geometrie* 1, 2. Carl Hanser.
Sernesi, E. (1994): *Linear Algebra. A Geometric Approach*. Chapman and Hall.

BIBLIOGRAFÍA PARA PROBLEMAS

- Alegre et al. (1995): *Matemáticas empresariales*. Editorial AC.
Lipschutz, S. (1992): *Álgebra lineal* (segunda edición). McGraw-Hill.
López Cachero, M. y A. Vegas Pérez (1994): *Curso básico de matemáticas para la economía y dirección de empresas*. Problemas. Pirámide.

CORE OBJECTIVE:

Fundamentals of vector spaces and linear mappings. Development of the basic techniques of matrix algebra.

SYLLABUS:

1. Logic and Set theory. 2. Polynomials. 3. Matrices. 4. Vector spaces. 5. Linear mappings. 6. Affine geometry. 7. Quadratic forms. 8. Euclidean vector spaces. Affine and Euclidean geometry. 9. Diagonalization of endomorphisms.

ASSESSMENT CRITERIA:

Written examination at the end of the semester.

BASIC BIBLIOGRAPHY

Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa. By M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique and José Carlos Rodríguez. Delta Publicaciones 2006.

ADDITIONAL BIBLIOGRAPHY

Alegre et al. (1995): Matemáticas empresariales. Editorial AC.

Burgos, J. de (1993): Algebra Lineal. McGraw-Hill.

Cairoli, R. (1987): Algebre Liniaire 1, 2. Presses Polytechniques Romandes.

González del Mazo, A (2005). Algebra y cálculo. Librería Cervantes.

Heinhold, J; Riedmuller, B. (1973, 1980): Lineare Algebra und Analytische Geometrie 1, 2. Carl Hanser.

Lipschutz, S. (1992): Algebra lineal (segunda edición). McGraw-Hill.

López Cachero, M. y A. Vegas Pérez (1994): Curso básico de matemáticas para la economía y dirección de empresas. Problemas. Pirámide.

Sernesi, E. (1994): Linear Algebra. A Geometric Approach. Chapman and Hall.

ANÁLISIS MATEMÁTICO (Calculus of several variables)**Profesores:**

Grupo A: José Carlos Rodríguez Alcantud y M^a Dolores García Sanz

Grupo B: Bernardo García-Bernalt Alonso

PROGRAMA

1. Sucesiones y series de números reales.
2. Topología de \mathbb{R}^n .
3. Límites y continuidad de funciones de varias variables.
4. Diferenciación y Derivación de funciones de varias variables.
5. Optimización de funciones de varias variables.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa. Por M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez. Delta Publicaciones 2006.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bazaraa, M.S.; Shetty, C.M. (1979): Nonlinear Programming. Wiley.

Besada, M.; García, J.M.; Mirás, M.A.; Vázquez, M.C. (2001): Cálculo en varias variables. Ejercicios y problemas resueltos. Prentice Hall.

- Blatter, C. (1979, 1980, 1981): Analysis 1, 2, 3. Springer.
- De Burgos, J. (1996): Cálculo infinitesimal de una y varias variables. McGraw Hill
- Demidovich, D. (1978): Problemas y ejercicios de Análisis Matemático. Paraninfo.
- Flett, (1966): Mathematical Analysis. McGraw-Hill.
- Fuertes García, J.; Martínez Hernando, J. (1997): Problemas de cálculo infinitesimal. McGraw-Hill.
- González del Mazo, A (2005). Álgebra y cálculo. Librería Cervantes.
- Marsden, J.E.; Hoffman, M.J. (1998): Análisis clásico elemental. Addison Wesley.
- Marsden, J.E.; Tromba, A.J. (1991): Cálculo vectorial. Addison-Wesley Iberoamericana.
- Nikaido, H. (1968): Convex Structures and Economic Theory. Academic Press.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (1996): Matemáticas para el análisis económico. Prentice Hall.

CORE OBJECTIVE

Studying the differential calculus of several variables.

SYLLABUS

1. Sequences and Series of real numbers.
2. Topology of the Euclidean space \mathbb{R}^n : an overview.
3. Limits and Continuity of functions of several variables.
4. Derivability and Differentiability of functions of several variables.
5. Optima of functions of several variables.

ASSESSMENT CRITERIA

Written examination at the end of the semester.

BASIC BIBLIOGRAPHY

Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa. By M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique and José Carlos Rodríguez. Delta Publicaciones 2006.

ADDITIONAL BIBLIOGRAPHY

- Bazaraa, M.S.; Shetty, C.M. (1979): Nonlinear Programming. Wiley.
- Besada, M.; García, J.M.; Mirás, M.A.; Vázquez, M.C. (2001): Cálculo en varias variables. Ejercicios y problemas resueltos. Prentice Hall.
- Blatter, C. (1979, 1980, 1981): Analysis 1, 2, 3. Springer.
- De Burgos, J. (1996): Cálculo infinitesimal de una y varias variables. McGraw Hill.
- Demidovich, D. (1978): Problemas y ejercicios de Análisis Matemático. Paraninfo.
- Flett, (1966): Mathematical Analysis. McGraw-Hill.
- Fuertes García, J.; Martínez Hernando, J. (1997): Problemas de cálculo infinitesimal. McGraw-Hill.
- González del Mazo, A (2005). Álgebra y cálculo. Librería Cervantes.
- Marsden, J.E.; Hoffman, M.J. (1998): Análisis clásico elemental. Addison Wesley.
- Marsden, J.E.; Tromba, A.J. (1991): Cálculo vectorial. Addison-Wesley Iberoamericana.
- Nikaido, H. (1968): Convex Structures and Economic Theory. Academic Press.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (1996): Matemáticas para el análisis económico. Prentice Hall.

CONTABILIDAD GENERAL I

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Isabel M^a García Sánchez

PROGRAMA

PARTE I: FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD.

1. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE.
 - 1.1. Introducción al entorno empresarial.
 - 1.2. El sistema de información contable.
 - 1.3. Usuarios de la información contable.
 - 1.4. Objetivos de la información contable.
2. CONCEPTO Y DIVISIÓN DE LA CONTABILIDAD.
 - 2.1. Concepto de contabilidad. Evolución y rasgos identificativos.
 - 2.2. División de la Contabilidad.
 - 2.3. Contabilidad financiera: Circulación de valores dentro de la empresa.

PARTE II: EL PROCESO CONTABLE: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA.

3. EL PROCESO DE INFORMACIÓN CONTABLE. EL METODO CONTABLE.
 - 3.1. El proceso de información contable.
 - 3.2. Los sistemas contables: el método contable.
 - 3.3. La captación: El principio de dualidad.
 - 3.4. Medición y valoración en Contabilidad.
 - 3.5. Representación contable.
 - 3.6. Agregación contable.
4. LA RIQUEZA EMPRESARIAL: ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO.
 - 4.1. Concepto de Patrimonio empresarial.
 - 4.2. Activos y Fuentes de financiación.
 - 4.3. Los elementos patrimoniales: Criterios de clasificación de los elementos patrimoniales.
 - 4.4. Introducción al Inventario como representación del patrimonio empresarial.
 - 4.5. El Balance de situación final: Equilibrios patrimoniales.
5. ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE: LA CUENTA Y LAS ANOTACIONES CONTABLES.
 - 5.1. Las variaciones patrimoniales: Los hechos contables.
 - 5.2. Registro de los hechos contable: La cuenta. La ley de Partida Doble.
 - 5.3. Clasificación de la cuenta. Funcionamiento de la cuenta: Cuentas administrativas y Cuentas especulativas.
 - 5.4. Anotaciones contables: El asiento.
 - 5.5. Instrumentalización del registro contable: Los libros contables.

PARTE III: EL PROCESO CONTABLE DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN: EL CICLO CONTABLE.

6. EL CICLO CONTABLE.

- 6.1. El ejercicio contable: Fases.
- 6.2. Contabilidad inicial del ejercicio: El inventario inicial y la apertura de la Contabilidad.
- 6.3. Contabilidad del ejercicio: El Balance de Comprobación.
- 6.4. Contabilidad final del ejercicio: El proceso de regularización.
- 6.5. Las cuentas anuales como síntesis del proceso contable.
7. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL RESULTADO DEL PERIODO.
 - 7.1. Resultado del ejercicio.
 - 7.2. Criterios de imputación de gastos e ingresos.
 - 7.3. Correcciones valorativas de los elementos patrimoniales.
 - 7.4. El proceso de amortización de elementos patrimoniales.
 - 7.5. Otras operaciones para el cálculo del resultado.

PARTE IV: NORMALIZACION CONTABLE.

8. PLANIFICACIÓN Y NORMALIZACION CONTABLE. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD.
 - 8.1. Proceso de planificación y normalización contable.
 - 8.2. El Plan General de Contabilidad como instrumento normalizador en España.
 - 8.3. Estructura y Contenido del Plan General de Contabilidad y el Plan General de Contabilidad de Pymes.
9. MARCO CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD.
 - 9.1. Cuentas anuales: Composición e Imagen fiel.
 - 9.2. Requisitos de la información a incluir en las cuentas anuales.
 - 9.3. Principios contables.
 - 9.4. Criterios de registro o reconocimiento.
 - 9.5. Criterios de valoración.
 - 9.6. Principios y normas de contabilidad generalmente aceptados.

BIBLIOGRAFIA

- BLANCO, I., ÁLVAREZ, M.A., BABÍO, M.R., CANTORNA, S. y RAMOS, A. (2000): Introducción a la Contabilidad. Contabilidad Financiera I, Prentice Hall, Madrid.
- CAÑIBANO, L. (2001): Contabilidad: Análisis Contable de la Realidad Económica, Ed. Pirámide, Madrid.
- GARCIA PEREZ, M.C. (2001): Introducción a la Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
- GONZÁLEZ ALBERO, J., BAÑÓN CALATAVA, C., SERRANO CARDON, M.J., VERDÚ LLORCA, V., BELTRÁN MARTÍNEZ, E.C., RUIZ MANERO, E., RODRÍGUEZ MANFREDI, L y GARCÍA PÉREZ, M. (2008): Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
- Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, BOE 20 de noviembre de 2007.
- Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.
- SIERRA, G., ESCOBAR, B. y ORTA, M. (2001): Fundamentos de Contabilidad Financiera para Economistas, Ed. Prentice Hall, Madrid.
- SOCIÁS SALVÁ, A., JOVER ARBONA, G., LLULL GILET, A., HORRACH ROSELLÓ, P. y HERRANZ BASCONES, R. (2007): Contabilidad Financiera: el Modelo Contable Básico, Ed. Pirámide, Madrid.
- SOCIÁS SALVÁ, A., JOVER ARBONA, G., LLULL GILET, A., HORRACH ROSELLÓ, P. y HERRANZ BASCONES, R. (2007): Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.

URIAS VALIENTE, J. (1997): Introducción a la Contabilidad. Teoría y Supuestos, Ed. Pirámide, Madrid.
VARA VARA, M. y GALLEGU DIEZ, E. (2008): Manual Práctico de Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen de la asignatura será escrito. El sistema de evaluación consistirá en la resolución de una prueba de carácter teórico y de un supuesto práctico. El alumno, para aprobar la asignatura, deberá superar tanto la parte teórica como la práctica.

CONTABILIDAD GENERAL II

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesora: M^a Isabel González Bravo.

PROGRAMA

TEMA 1. Plan General de Contabilidad.

- 1.1. Cuentas Anuales.
- 1.2. Elementos integrantes de las cuentas anuales.
- 1.3. Principios de contabilidad.
- 1.4. Criterios de valoración.

TEMA 2. Tratamiento contable del Inmovilizado Material.

- 2.1. Elementos integrantes del Inmovilizada Material.
- 2.2. Criterios de Valoración del Inmovilizado Material.
- 2.3. Correcciones valorativas: Amortizaciones y Deterioro de valor.
- 2.4. Formas especiales de adquisición del Inmovilizado Material.
- 2.5. Normas particulares del Inmovilizado Material
- 2.6. Inversiones Inmobiliarias.

TEMA 3. Tratamiento contable del Inmovilizado Intangible.

- 3.1. Elementos integrantes del Inmovilizado Intangible.
- 3.2. Criterios de Valoración del Inmovilizado Intangible.
- 3.3. Correcciones valorativas: Amortizaciones y Deterioro de valor.
- 3.4. Normas particulares del Inmovilizado Intangible.

TEMA 4. Instrumentos financieros I: Activos financieros.

- 4.1. Definición y clasificación de los activos financieros.
- 4.2. Criterios de reconocimiento y valoración de activos financieros.
- 4.3. Valoración posterior y deterioro de valor en activos financieros.

TEMA 5. Instrumentos financieros II: Pasivos financieros.

- 5.1. Definición y clasificación de los pasivos financieros.
- 5.2. Criterios de reconocimiento y valoración de pasivos financieros.
- 5.3. Valoración posterior y deterioro de valor en pasivos financieros.

TEMA 6. Existencias y operaciones comerciales.

- 6.1. Reconocimiento y valoración de Existencias.
- 6.2. Correcciones valorativas.
- 6.3. Operaciones comerciales: Compra-Venta.
- 6.4. Impuestos indirectos actividad: aspectos contables IVA.

TEMA 7. Patrimonio Neto.

- 7.1. Elementos integrantes del Patrimonio Neto.
- 7.2. Instrumentos de Patrimonio Propio.
- 7.3. Otras cuentas de Fondos Propios.
- 7.4. Tratamiento contable relativo a otros elementos integrantes en el Patrimonio neto.

TEMA 8. Resultado de actividad.

- 8.1. Tratamiento contable de Gastos.
- 8.2. Tratamiento contable de Ingresos.
- 8.3. Aspectos contables del Impuesto de Sociedades.

TEMA 9. Cuentas anuales.

- 9.1. Cuentas anuales.
- 9.2. Normas relativas a la formulación de cuentas anuales.
- 9.3. Balance.
- 9.4. Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- 9.5. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
- 9.6. Estado de Flujos de Efectivo.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- GONZÁLEZ ALBERO, J., BAÑÓN CALATAVA, C., SERRANO CARDON, M.J., VERDÚ LLORCA, V., BELTRÁN MARTÍNEZ, E.C., RUIZ MANERO, E., RODRÍGUEZ MANFREDI, L y GARCÍA PÉREZ, M. (2008): Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
- MALLO, C. Y PULIDO, A. (2008): Contabilidad Financiera. Un enfoque actual. Ed. Paraninfo.
- Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, BOE 20 de noviembre de 2007.
- Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.
- REJON LOPEZ, M. (2008): Manual Práctico del Nuevo Plan General de Contabilidad 2008. Ed. Grupo Editorial Universitario.
- SOCIAS SALVA, A., HORRACH ROSELLO, p., HERRANZ BASCONES, g.j., LLULL GILET, A. (2008). Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad de 2007. Ed. Pirámide.
- VARA VARA, M. y GALLEGU DIEZ, E. (2008): Manual Práctico de Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.
- WANDEN-BERGHE LOZANO, J.L. (Coordinador) (2008): Contabilidad Financiera. Nuevo Plan General de Contabilidad y de Pymes. Ed. Pirámide.

EVALUACION

La nota final de la asignatura se obtendrá de las notas alcanzadas:

1. Evaluación continua. Supuestos y/o trabajos a entregar.
2. Examen final. El examen constará de parte Teórica y Práctica. Es necesario superar ambas partes para poder que puedan computar.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor:

Jesús Galende del Canto.

OBJETIVOS

Realizar un detallado análisis de la actividad empresarial, desde una perspectiva general e integradora, propia de la dirección de empresas. Para ello, se irán introduciendo progresivamente en el alumno los primeros conceptos elementales y básicos sobre la empresa. El objetivo final planteado es despertar en el alumno la curiosidad e interesarle por el mundo empresarial.

PLAN DE TRABAJO

Desarrollar el programa que se adjunta de una manera flexible, según las necesidades detectadas en los alumnos, alternando las clases teóricas con las prácticas necesarias en función del avance de la asignatura. Estas últimas, dada la temática de la asignatura, tendrán un carácter eminentemente cualitativo, primando también el desarrollo del trabajo en grupo.

CONTENIDO**PARTE I: CONCEPTOS GENERALES**

TEMA 1. ECONOMÍA DE LA EMPRESA: 1.1. Concepto de empresa. 1.2. La empresa en el sistema económico. 1.3. Teorías sobre la empresa. 1.4. El entorno empresarial.

TEMA 2. LA NATURALEZA DE LA EMPRESA: 2.1. El problema de la coordinación. 2.2. Comportamientos estratégicos. 2.3. Sistemas económicos. 2.4. Formas organizativas.

TEMA 3. LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA: 3.1. La concepción clásica de los objetivos de la empresa. 3.2. Los objetivos de la dirección. 3.3. Los grupos participantes en la empresa. 3.4. La creación de valor como objetivo: análisis de rentabilidades.

TEMA 4. LA EMPRESA Y SUS FORMAS: 4.1. La figura del empresario. 4.2. La empresa individual. 4.3. La sociedad anónima. 4.4. Empresas cooperativas.

TEMA 5. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA: 5.1. Administración y dirección de empresas. 5.2. Función de producción. 5.3. Función de comercialización. 5.4. Función financiera.

PARTE II: LA FUNCIÓN DIRECTIVA

TEMA 6. DIRECCIÓN DE EMPRESAS: 6.1. Las funciones directivas. 6.2. Los niveles directivos. 6.3. La naturaleza del trabajo directivo. 6.4. La toma de decisiones. 6.5. Sistemas de planificación y control. 6.6. Sistemas de información.

TEMA 7. DISEÑO ORGANIZATIVO: 7.1. La estructura organizativa: conceptos y elementos. 7.2. Dimensiones estructurales. 7.3. Principales modelos organizativos.

TEMA 8. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. 8.1. Introducción a la estrategia. 8.2. Estrategias alternativas. 8.3. El desarrollo de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BUENO, E. (2004): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un Enfoque de Organización, Pirámide, Madrid.

CASTILLO, A.M. (2006): Introducción a la Economía y Administración de Empresas, Pirámide, Madrid.

- CLAVER, E.; LLOPIS, J.; LLORET, M.; MOLINA, H. (2000): Manual de Administración de Empresas, Civitas, Madrid.
- CUERVO, A. (2005): Introducción a la Administración de Empresas, Civitas, Madrid.
- GARCÍA-TENORIO, R.; GARCÍA, M.T.; PÉREZ, M.J.; SÁNCHEZ, I.; SANTOS, M.V. (2006): Organización y Dirección de Empresas, Thomson, Madrid.
- IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas, Thomson, Madrid.
- SUÁREZ, A. (2003): Curso de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.

EVALUACIÓN

Se realizará un examen final compuesto, muy probablemente, en su parte teórica, por una serie de preguntas tipo test. En su parte práctica, el alumno deberá responder también a una serie de cuestiones de tipo aplicado, que podrían ser igualmente tipo test. En el conjunto de la nota final se tendrán en cuenta las prácticas realizadas por el alumno y su participación en clase. Para superar la asignatura, se deberá tener una calificación equilibrada en todas las partes.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Dolores Queiruga Dios

OBJETIVOS

Generar en el alumno las primeras capacidades y habilidades básicas para poder comprender y gestionar, dos actividades fundamentales en la empresa: la dirección de la producción y la dirección de recursos humanos. El punto de vista adoptado será fundamentalmente estratégico, si bien también se pretenden tocar diversos aspectos importantes con un carácter más operativo.

PLAN DE TRABAJO

Desarrollar el programa que se adjunta de una manera flexible según las necesidades detectadas en los alumnos, alternando las clases teóricas con las prácticas necesarias en función del avance de la asignatura. Estas últimas combinarán las de carácter cualitativo con otras de carácter más cuantitativo, en función del aspecto analizado en cada caso.

CONTENIDO

PARTE I: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

1. NATURALEZA Y CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: 1.1. Concepto, componentes y objetivos de la función de producción. 1.2. Las decisiones de producción. 1.3. Evolución histórica. 1.4. Tipos de sistemas productivos. 1.5. La producción en las empresas de servicios. 1.6. Tecnología e innovación.
2. DISEÑO DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN: 2.1. Diseño del producto. 2.2. Capacidad y dimensión de la fábrica. 2.3. Localización de los centros productivos. 2.4. Distribución en planta.

3. CONTROL DE LA EFICIENCIA EN PRODUCCIÓN: 3.1. Análisis de la productividad. 3.2. Análisis de costes. 3.3. Sinergias y economías.
 4. GESTIÓN DE INVENTARIOS: 4.1. Los inventarios en la empresa. 4.2. Los costes de los inventarios. 4.3. Inventarios de materias primas.
 4.4. Inventarios intermedios y finales. 4.5. Gestión selectiva de inventarios. 4.6. La producción ajustada.
 5. LA CALIDAD. 5.1. Concepto de calidad. 5.2. Los costes y la calidad. 5.3. Control de calidad. 5.4. La calidad total. 5.5. Técnicas de mejora de la calidad. 5.6. Círculos de calidad.

PARTE II: RECURSOS HUMANOS

6. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS: 6.1. El factor humano de la empresa. 6.2. Funciones y dificultades en la dirección de recursos humanos. 6.3. Reclutamiento y selección. 6.4. Formación del personal.
 7. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO Y SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN E INCENTIVOS: 7.1. La valoración de puestos de trabajo. 7.2. La evaluación del rendimiento. 7.3. Métodos alternativos de evaluación. 7.4. Los sistemas retributivos. 7.5. El proceso de recompensa.
 8. EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA EMPRESA: 8.1. La motivación. 8.2. La comunicación. 8.3. El liderazgo. 8.4. La cultura empresarial

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- CASTILLO, A.M. (2006): Introducción a la Economía y Administración de Empresas, Pirámide, Madrid.
 CLAVER, E.; LLOPIS, J.; LLORET, M.; MOLINA, H. (2000): Manual de Administración de Empresas, Civitas, Madrid.
 CUERVO, A. (2005): Introducción a la Administración de Empresas, Civitas, Madrid.
 IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas, Thomson, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA PRODUCCIÓN

- CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, T. (2006): Gestión de la Calidad: Estrategia y Competitividad, Pearson Prentice Hall, Madrid.
 FERNÁNDEZ, E.; FERNÁNDEZ, M.; AVELLA, L. (2006): Estrategia de Producción, McGraw-Hill, Madrid.
 HEIZER, J.; RENDER, B. (2001): Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas, Pearson Prentice Hall, Madrid.
 MIRANDA, F.J.; CHAMORRO, A.; BAÑEGIL, T.M.; RUBIO, S. (2005): Manual de Dirección de Operaciones, Thomson, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA RECURSOS HUMANOS

- DE LA CALLE, M.C.; DE URBINA, M.O. (2004): Fundamentos de Recursos Humanos, Pearson Prentice Hall, Madrid.
 GARCÍA-TENORIO, J.; SABATER, R. (2004): Fundamentos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Thomson, Madrid.
 GIBSON, J.L.; IVANCEVICH, J.M.; DONNELLY, J.H.; KONOPASKE, R. (2006): Organizaciones: Comportamiento, Estructura, Procesos, McGraw-Hill, Madrid.
 GÓMEZ-MEJÍA, L.R.; BALKIN, D.B.; CARDY, R.L. (2001): Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Pearson Prentice Hall, Madrid.

EVALUACIÓN

Se realizará un examen final compuesto, muy probablemente, en su parte teórica, por una serie de preguntas tipo test. En su parte práctica, el alumno deberá responder también a una serie de cuestiones de tipo aplicado, que podrían ser igualmente tipo test. En el conjunto de la nota final se tendrán en cuenta las prácticas realizadas por el alumno y su participación en clase. Para superar la asignatura, se deberá tener una calificación equilibrada en todas las partes.

HISTORIA ECONÓMICA I**Profesores:**

Grupo A: Amparo Bejarano Rubio
Grupo B: M^a Luz Sanfeliciano López

PROGRAMA

PARTE I. ECONOMÍA DE LA EUROPA PREINDUSTRIAL: LOS ORÍGENES DEL CAPITALISMO. SIGLOS XVI-XVIII.

1. ECONOMÍAS DE BASE ORGÁNICA. Población y recursos. Diversidad de las estructuras agrarias y derechos de propiedad. Precios y rentas: tendencias a largo plazo. Fluctuaciones de la población. 2. LA DIMENSIÓN ULTRAMARINA DE LA ECONOMÍA EUROPEA. Los descubrimientos y la economía europea en el siglo XVI. Comercio colonial europeo de los siglos XVII y XVIII. Ciudades, manufacturas y mercados. Fiscalidad y políticas mercantilistas.

PARTE II. LA INDUSTRIALIZACIÓN CAPITALISTA.

3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROCESO INDUSTRIALIZADOR. Por qué generó Europa la Revolución Industrial y Gran Bretaña el primer país donde tuvo lugar. Modelos de imitación de la Revolución industrial inglesa y papel del Estado. La industrialización un proceso regional. 4. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL BRITÁNICA. Crecimiento de la población y revolución agraria. Sistema de fábrica: la industria del algodón y la industria del hierro y la energía. Consecuencias sociales de la Revolución Industrial. 5. INDUSTRIALIZACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SIGLO XIX. Diversidad del proceso de industrialización en Europa. El declive inglés y la aparición de competidores fuera de Europa: Estados Unidos y Japón. Repercusión mundial del proceso de industrialización: las economías exportadoras y el nuevo colonialismo. 6. TECNOLOGÍA Y CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS. Tecnología y cambios largos de desarrollo. Aspectos demográficos de la industrialización. El nacimiento de la gran empresa. Evolución de los sistemas financieros. 7. ECONOMÍA INTERNACIONAL EN EL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX. Principales corrientes migratorias. Comercio internacional y políticas comerciales. La expansión de la inversión exterior. Configuración de un sistema internacional de pagos: El Patrón Oro.

PARTE III. LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL SIGLO XX.

8. CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL. La reorganización territorial de Europa. Las reparaciones de guerra alemanas y las dificultades de la economía europea en los años veinte. La crisis de 1929. Recuperación económica y rearme en Europa durante los años treinta: las diferentes reacciones a la crisis. 9. LA CREACIÓN DE LA UNIÓN SOVIÉTICA. Revolución de octubre y economía de guerra. La Nueva Política Económica (NEP). La planificación soviética: Colectivización de la agricultura e industrialización acelerada. Los factores de crecimiento en la U.R.S.S. y crisis del modelo stalinista. 10. CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Y LA RECONSTRUCCIÓN. Principales aspectos económicos de los años de guerra. La presencia americana en Europa y el Plan Marshall. Creación de organismos económicos internacionales y reconstrucción de la Europa Occidental. 11. LA EDAD DE ORO DEL CAPITALISMO. El proceso de integración de Europa: hechos e interpretaciones. Consolidación del proceso: políticas de integración. Descolonización y subdesarrollo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Para las clases teóricas:

Es obligatoria la lectura del manual: Zamagni, V. (2001): Historia económica de la Europa Contemporánea. De la revolución industrial a la integración europea, Barcelona, Crítica.

Para las clases prácticas:

Es obligatoria la Guía Práctica de Historia Económica Mundial, Barcelona, Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona.

MANUAL BÁSICO

P. Massa, G. Bracco, A. Guenzi, J. A. Davis, G. L. Fontana y A. Carreras (Antonio Di Vittorio, coord.) (2003): Historia económica de Europa. Siglos XV-XX, Barcelona, Crítica (capítulos 2, 3 y 4 para economía preindustrial. Capítulo 5 para apartado de industrialización. Capítulo 6 para siglo XX).

BIBLIOGRAFÍA GENERAL RECOMENDADA:

PARTE I

Kriedte, P. (1988): Feudalismo tardío y capital mercantil, Barcelona, Crítica.

Vries, J. (1982): La economía de Europa en un período de crisis, 1600-1750, Madrid, Cátedra.

PARTE II

Kenwood, A. G. y Lougheed, A. L. (1993): Historia del desarrollo económico internacional, Madrid, Istmo.

Pollard, S. (1991): La conquista pacífica. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.

Wrigley, E. A. (1993): Cambio, continuidad y azar. Carácter de la Revolución Industrial inglesa, Barcelona, Crítica.

PARTE III

Aldcroft, D. T. (1990): Historia de la economía europea, 1914-1980, Barcelona, Crítica.

Aracil, R.; Oliver, J. y Segura, A. (1995): El mundo actual. De la segunda guerra mundial a nuestros días, Barcelona, Universidad de Barcelona, (Capítulos III y VIII).

Cameron, R. (1990): Historia económica mundial, Madrid, Alianza Universidad.

Lecturas obligatorias

Comín, F.; Hernández, M. y Llopis, E. –Eds.– (2005) *Historia económica mundial. Siglos X-XX* Barcelona, Ed. Crítica.

LOS CAPITULOS SIGUIENTES:

Sebastián Amarilla, J.A. “*La Edad Media (c. 1000- c. 1450). Configuración y primer despegue de la economía europea*” pp. 15- 66.

Bernardos, J.U. y Hernández, M. “*Europa se abre al mundo: crecimiento, crisis y divergencia. La Edad Moderna (1450-1650)*” pp. 67-114.

Llopis Agelán, E. “*Europa, entre Westfalia y Waterloo, 1648-1815: un tiempo más de siembras que de cosechas*” pp. 115-154

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I**Profesores:**

Alfonso Bravo Juega, Grupo A.

M^a Teresa Cavero Alvarez y Paloma Bayo Rovira, Grupo B.

PROGRAMA:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN. 1.1. Modelos económicos. 1.2. Enfoques positivo y normativo de la teoría económica. 1.3. Macroeconomía y microeconomía. 1.4. La evolución del pensamiento económico.

TEMA 2. INSTRUMENTOS DEL ANÁLISIS TEÓRICO. 2.1. Variables endógenas y exógenas. 2.2. Funciones y su representación, ejemplos. 2.3. Cómo leer un gráfico.

- TEMA 3. LA MACROECONOMÍA. 3.1. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. 3.2. La oferta y la demanda agregadas.
- TEMA 4. LA CONTABILIDAD NACIONAL. 4.1. El producto nacional bruto. 4.2. La inversión y la formación de capital. 4.3. Sector público y sector exterior. 4.4. Detalles de la contabilidad nacional. 4.5. El bienestar económico neto.
- TEMA 5. DEMANDA AGREGADA Y EQUILIBRIO ENTRE INGRESO Y PRODUCCIÓN. 5.1. El equilibrio de la producción. 5.2. La función de consumo y la demanda agregada. 5.3. El multiplicador. 5.4. El sector público. 5.5. El presupuesto del sector público.
- TEMA 6. LA OFERTA MONETARIA. 6.1. Sectores real y monetario. 6.2. La naturaleza del dinero. 6.3. El sistema bancario moderno.
- TEMA 7. DINERO, INTERÉS E INGRESO. 7.1. El mercado de bienes y la curva IS. 7.2. Los mercados de activos y la curva LM. 7.3. El equilibrio IS-LM. 7.4. La política monetaria. 7.5. La política fiscal.
- TEMA 8. LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADA. 8.1. La demanda agregada. 8.2. El equilibrio. 8.3. La política monetaria. 8.4. La política fiscal. 8.5. Teoría cuantitativa clásica del dinero.
- TEMA 9. LA CURVA DE PHILLIPS. 9.1. La ecuación de inflación y la curva de Phillips. 9.2. Inflación de demanda, subyacente y oferta. 9.3. tipos de interés reales y nominales. 9.4. Tópicos de la curva de Phillips.
- TEMA 10. UN ENFOQUE FINAL. 10.1. Keynesianismo. 10.2. Monetaristas tradicionales. 10.3. Los neoclásicos.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Economía. Teoría y Política. Mochón. McGraw-Hill.
 Economía. Teoría y Política. Libro de Prácticas. McGraw-Hill.
 Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw-Hill.
 Introducción a la Economía. Problemas y Cuestiones. J. Tugores, J. Ayerbe y otros.
 Introducción Práctica a la Economía. Escriba, Blanco y Galán. McGraw-Hill.
 Trabajar con red. David Anisi. Alianza Editorial.

INTRODUCCION A LA ECONOMIA II**Profesores:**

Ramón J. Torregrosa Montaner, Grupo A.- Jesús Carlos Alonso Alonso, Grupo B.

PROGRAMA

Tema 1: Introducción.

¿Qué entendemos por microeconomía?: el marginalismo. Las matemáticas que sabemos: las funciones reales. Un primer modelo de comportamiento del consumidor. La demanda, la elasticidad y el ingreso marginal. W. S. Jevons y A. Marshall.

Tema 2: La producción y la demanda de factores.

La función de producción y los rendimientos a escala. El corto plazo y los rendimientos marginales decrecientes. La demanda competitiva de factor variable. El precio de equilibrio y la eficiencia en el sentido de Pareto. Salarios mínimos y desempleo. V. Pareto.

Tema 3: Los costes y la oferta competitiva de producto.

De la función de producción a la función de costes. La oferta competitiva a corto plazo. Costes a largo plazo y el teorema de la envolvente. El coste medio a largo plazo y los rendimientos a escala. La oferta competitiva a largo plazo. C. Menger.

Tema 4: El equilibrio parcial competitivo.

El equilibrio en el corto plazo. La eficiencia en el sentido de Pareto y el excedente total de mercado. La libre entrada y salida de empresas en el mercado a largo plazo. El efecto de la intervención en los mercados y la pérdida de eficiencia. L. Walras.

Tema 5: El monopolio.

Las causas del monopolio y el efecto del poder. El monopolio de precio simple. Las tarifas dobles. ¿Es siempre malo el monopolio?: la tragedia de los ejidos. ¿Monopolio para siempre?: la competencia monopolística. Lerner, Chamberlin, Robinson y Hardin.

Tema 6: Comportamiento estratégico.

Una introducción a la Teoría de Juegos. El equilibrio de Nash. El equilibrio perfecto. El Duopolio: el equilibrio de Cournot-Nash. El equilibrio de Stackelberg. La colusión. J. F. Nash.

BIBLIOGRAFÍA

Cualquier libro de introducción a la economía y de microeconomía intermedia es adecuado y recomendable para seguir el curso.

INTRODUCCIÓN AL DERECHO I

Profesores:

Grupo A: Carmen R. Iglesias Martín

Grupo B: Oscar Barbero García

PROGRAMA

PRIMERA PARTE: EL ORDENAMIENTO JURÍDICO.

TEMA 1. INTRODUCCIÓN. 1.1. El Ordenamiento Jurídico. 1.2. Derecho Público y Derecho Privado. 1.3. La contemplación constitucional del sistema económico. 1.4. Los denominados principios rectores de la política social y económica en la Constitución Española. 1.5. El sistema económico en la Constitución Española de 1978. 1.6. La propiedad privada como pilar básico del sistema económico constitucional. 1.7. El Derecho Civil.

TEMA 2. LA NORMA JURÍDICA. 2.1. Concepto. 2.2. Aplicación. 2.3. El deber de cumplimiento de las normas. 2.4. La irretroactividad de las normas jurídicas. 2.5. Publicidad, entrada en vigor y cesación de las normas jurídicas.

TEMA 3. LAS FUENTES DEL DERECHO. 3.1. Concepto. 3.2. Las fuentes del Derecho en el Código Civil. 3.3. La equidad y la jurisprudencia.

TEMA 4. EL ORDENAMIENTO JURÍDICO COMUNITARIO. 4.1. Introducción. 4.2. La estructura orgánica de la Unión Europea. 4.3. El sistema de fuentes en la Unión Europea y su incidencia en el Derecho Español.

SEGUNDA PARTE: LOS SUJETOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRIVADA.

TEMA 5. DERECHO DE LA PERSONA. 5.1. Concepto. 5.2. La personalidad y su atribución. Los derechos de la personalidad. 5.3. Capacidad Jurídica y Capacidad de Obrar. 5.4. La edad en el hombre. 5.5. La incapacidad. 5.6. Los cargos tuitivos o tutelares. 5.7. El Registro Civil. 5.8. La extinción de la personalidad. Consecuencias.

TEMA 6. LA PERSONA JURÍDICA. 6.1. Concepto. Clases. Regulación. 6.2. Nacimiento y constitución. 6.3. Capacidad. 6.4. Extinción.

TEMA 7. LA REPRESENTACIÓN. 7.1. Concepto. Historia. 7.2. Ideas generales: representación voluntaria y representación legal. 7.3. La representación directa.

TERCERA PARTE: LA RELACIÓN JURÍDICO OBLIGATORIA.

TEMA 8. LA OBLIGACIÓN EN GENERAL. 8.1. Concepto y estructura. 8.2. Las fuentes de las obligaciones. 8.3. La Obligación Natural. 8.4. Clases de Obligaciones. 8.5. Garantías y Protección del Crédito.

TEMA 9. EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES. 9.1. Pago o cumplimiento. 9.2. Sujetos del cumplimiento. 9.3. Requisitos del cumplimiento. 9.4. Formas especiales de cumplimiento: Dación en pago y cesión de bienes. 9.5. La mora del acreedor: El ofrecimiento de pago y la consignación.

TEMA 10. EL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES. 10.1. Clase y causas: Mora, culpa, dolo, caso fortuito y fuerza mayor. 10.2. El cumplimiento forzoso en forma específica. 10.3. La indemnización de daños y perjuicios.

TEMA 11. ESTINCIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS OBLIGACIONES. 11.1. Causas de extinción. 11.2. Pérdida de la cosa debida o imposibilidad sobrevenida de la prestación. 11.3. Condonación de la deuda. 11.4. La compensación. 11.5. El pago con subrogación. 11.6. La imputación de pagos. 11.7. La novación.

CUARTA PARTE: EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS.

TEMA 12. TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO. 12.1. Aproximación al concepto de contrato. 12.2. El principio de autonomía de la voluntad. 12.3. Nuevas formas de contratación: Las condiciones generales de la contratación. 12.4. Sistemas de contratación. 12.5. Clasificación de los contratos. 12.6. Elementos del contrato. 12.7. Formación del contrato: generación, perfección, consumación. 12.8. Ineficacia del contrato: inexistencia, nulidad, anulabilidad, rescisión, resolución, revocación.

TEMA 13. EL CONTRATO DE COMPRAVENTA.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Lasarte Álvarez, Carlos: Curso de Derecho Civil Patrimonial.

Lasarte Álvarez, Carlos: Principios de Derecho Civil Patrimonial. Vol. I y II.

Moro Almaraz, María Jesús: Nociones de Derecho Civil.

Bercovitz Rodríguez-Cano, Rodrigo: Manual de Derecho Civil. Derecho privado y Derecho de la persona.

INTRODUCCIÓN AL DERECHO II

Profesor: Manuel Antonio Domínguez García

PROGRAMA**A. CONCEPTO Y FUENTES**

LECCIÓN 1. I. Derecho mercantil: conformación histórica, concepto y trazos de caracterización. II. Fuentes del Derecho mercantil.

B: EMPRESA Y EMPRESARIO

LECCIÓN 2. I. Nociones económicas de empresa y de empresario. II. Noción jurídica y tipología de empresario mercantil. III. Formas jurídicas atípicas de la empresa mercantil.

LECCIÓN 3. II. Estatuto jurídico del empresario mercantil. 1. Deber de contabilidad. 2. Deber de publicidad legal. 3. Responsabilidad.

LECCIÓN 4. III. Régimen jurídico de la actividad empresarial. 1. Restricciones a la libre competencia. 2. Competencia desleal.

LECCIÓN 5. IV. Dimensión objetivo-patrimonial de la empresa. 1. El establecimiento mercantil: concepto, naturaleza, elementos integrantes. El establecimiento como objeto de negocios jurídicos y derechos reales.

C. DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES

LECCIÓN 6. I. Consideraciones preliminares. II. Concepto, clases y tipología. III. Sociedades mercantiles atípicas e irregulares. IV. Sociedades personalistas. Especial referencia a las agrupaciones de interés económico.

LECCIÓN 7. V. Sociedades de capital. 1. Consideraciones introductorias. 2. Sociedad anónima: concepto, trazos de caracterización y aspectos fundamentales de régimen jurídico.

LECCIÓN 8. 3. Sociedad de responsabilidad limitada: concepto, trazos de caracterización y aspectos fundamentales de régimen jurídico. 4. Sociedades de capital de un solo socio. 5. Sociedades anónimas especiales y otras formas jurídico-societarias de empresa.

D. INSTRUMENTOS JURÍDICOS DEL TRAFICO EMPRESARIAL: CONTRATOS MERCANTILES Y TÍTULOS-VALOR

LECCIÓN 9. I. Obligaciones y contratos mercantiles en general. 1. Consideraciones preliminares. 2. Criterios de mercantilidad y especialidades de régimen

LECCIÓN 10. II. Contratos mercantiles en particular. 1. Contratos de cambio. Especial referencia a la compraventa mercantil. 2. Contratos de colaboración empresarial en sentido lato: comisión y agencia. 3. Contratos de colaboración empresarial en sentido estricto: contratos de distribución y contrato de factoring.

LECCIÓN 11. 4. Contratos bancarios. Aspectos institucionales y de régimen jurídico. 5. Contratos bursátiles. Aspectos institucionales y de régimen jurídico. 6. Contrato de seguro. 7. Otros contratos mercantiles.

LECCIÓN 12. III. Los títulos-valor. 1. Consideraciones introductorias. 2. Función económica. 3. Bases para una teoría general de los títulos-valor. 4. Aspectos clasificatorios y tipológicos. Efectos de comercio y valores mobiliarios.

E. CRISIS ECONOMICA DE LA EMPRESA: DERECHO CONCURSAL

LECCIÓN 13. I. Consideraciones preliminares. II. Tratamiento jurídico de la iliquidez y de la insolvencia patrimonial del empresario. III. Tendencias de reforma. IV. Quiebra. V. Suspensión de pagos. VI. Procedimientos paraconcursoales.

CURSO SEGUNDO

CONTABILIDAD DE COSTES

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Grupo A: Isabel Gallego Álvarez
Grupo B: Miguel Ángel Hernández Martín

PROGRAMA

TEMA 1: TEORIA CONTABLE DEL COSTE.

1.1. De la Contabilidad Interna a la Contabilidad de Gestión.

- 1.2. Los sistemas de costes. Conceptos básicos.
 - 1.3. La circulación económica de la empresa: fases en el análisis de costes.
 - 1.4. Elementos integrantes del coste.
 - 1.5. Estructura del coste.
 - 1.6. La relatividad del coste.
 - 1.7. Enlace entre la contabilidad interna y externa.
- TEMA 2: CRITERIOS CONTABLES DE CLASIFICACION Y AGREGACIÓN DE COSTES.
- 2.1. Criterios de clasificación de costes: costes directos e indirectos.
 - 2.2. Criterios de agregación en función del proceso productivo.
 - 2.3. Costes por productos.
 - 2.4. Costes por centros.
 - 2.5. Comportamiento de los costes.
- TEMA 3: COSTES DE LOS MATERIALES
- 3.1. Definición y clasificación de materiales.
 - 3.2. Gestión de materiales.
 - 3.3. Valoración de los materiales.
- TEMA 4: COSTE DE LA MANO DE OBRA.
- 4.1. Concepto y clasificación.
 - 4.2. Sistema de remuneración.
 - 4.3. El control de los costes de personal.
- TEMA 5: COSTES DEL ACTIVO FIJO.
- 5.1. Concepto y causas de la depreciación.
 - 5.2. Valor contable de la depreciación.
 - 5.3. Criterios de amortización.
- TEMA 6: DISTRIBUCION DE LOS COSTES INDIRECTOS.
- 6.1. Fases de la distribución de costes.
 - 6.2. Base de asignación y unidad de transferencia.
 - 6.3. Métodos de asignación.
- TEMA 7: MODELOS DE CONTABILIDAD DE COSTES.
- 7.1. Modelo de costes de oportunidad.
 - 7.2. Sistema de costes estándares.
 - 7.3. Sistemas completos y parciales.
- TEMA 8: NORMALIZACION DE LA CONTABILIDAD ANALITICA EN ESPAÑA
- 8.1. Organización del proceso contable.
 - 8.2. Delimitación y objetivos de la contabilidad analítica.
 - 8.3. Características del grupo 9 del P.G.C.
 - 8.4. Cuentas de la contabilidad analítica.

SISTEMA DE EVALUACION

Los exámenes de la asignatura consistirán en la resolución de Cuestiones Teóricas y de un Supuesto Práctico. El alumno, para aprobar la asignatura, deberá de superar tanto la parte teórica como la práctica.

BIBLIOGRAFIA

- Aranda Hipolito, A.W. (2005): *Contabilidad Analítica*. Ed. Síntesis. Madrid.
- García, X., y Martín, F. (2003): Casos prácticos de costes, Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Hernando, G. (2006): Contabilidad de costes. Determinación, análisis y control, TGD, Santander.
- Iruretagoyena, M.T. (2005): *Contabilidad de Costes*. Pirámide. Madrid, 1994. 5ª Edición, actualizada.
- Martín, F., y Ros, J. (2003): Costes: contabilidad y gestión, Centro de Estudios Financieros. Madrid.
- Requena, J.M., y Vera, S. (2006): Contabilidad interna (Contabilidad de costes y de gestión), Ariel, Barcelona.
- Rocafort, A., y Ferrer. V. (2008): Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos, ACCID.

ESTADISTICA I**Profesores:**

- Grupo A: Mercedes García Sánchez y Elena Domínguez Vicente
Grupo B: Rosario Romo González y Elena Domínguez Vicente

PROGRAMA**TEMA I: ESTADISTICA DESCRIPTIVA:****Introducción y nociones básicas:**

- Concepto de Estadística.
- Ramas de la Estadística.
- Población y muestra.
- Características de una población: variable y atributo.
- Etapas del análisis estadístico.
- Escala de medida.
- Estadística y Ciencia Económica.
- Fuentes de datos estadísticos.

Análisis estadístico en distribuciones unidimensionales:

- Frecuencia. Distribución de frecuencias unidimensional.
- Representación gráfica.
- Medidas de posición.

- Media.
- Mediana.
- Moda.
- Cuantiles.
- Momentos potenciales.
- Medidas de dispersión.
- Dispersión absoluta: Varianza, desviación típica y otras.
- Dispersión relativa: Coeficiente de Pearson y otras.
- Medidas de forma.
 - Asimetría.
 - Curtosis.
- Medidas de concentración.
- Curva de Lorenz e Índice de Gini.

Análisis estadístico en distribuciones n-dimensionales:

- Distribución de frecuencias. Tablas de correlación y de contingencia.
- Distribuciones marginales.
- Distribuciones condicionadas.
- Independencia.
- Representación gráfica.
- Momentos.
- Covarianza y coeficiente de correlación lineal
- Ajuste y regresión.
 - Ajuste
 - Bondad del ajuste.

Números índices:

- Concepto y aplicaciones.
- Índices simples y complejos.
- Propiedades.
- Índices en cadena.
- Cambio de base. Renovación y empalme.
- Deflatación de series de valor.
- I.P.C. y otros índices elaborados en España
- Repercusión y participación.
- Tasas de variación.

TEMA II: PROBABILIDAD:

- Fenómenos deterministas y aleatorios.
- Espacio muestral. Clasificación.

- Sucesos y operaciones. σ -álgebra.
- Concepto de probabilidad.
- Axiomática del cálculo de probabilidades.
- Dependencia e independencia de sucesos. Compatibilidad.
- Probabilidad total: regla aditiva.
 - Probabilidad del complementario.
- Probabilidad condicionada.

TEMA III: VARIABLES ALEATORIAS. CARACTERÍSTICAS: Variable aleatoria unidimensional

- Concepto.
- Variable aleatoria discreta.
 - Función de cuantía.
- Variable aleatoria continua.
 - Función de densidad.
- Función de distribución. Propiedades.
- Características de las distribuciones de probabilidad
- Esperanza matemática.
- Esperanza de una función de variable aleatoria.
- Momentos ordinarios y centrados.
- Dispersión:
 - Varianza y desviación standard. Propiedades.
 - Triplicación de una variable.
- Teorema de Markov y desigualdad de Chebychef.
- Otros parámetros característicos:
 - Moda.
 - Mediana.
 - Cuantiles.
- Asimetría u Curtosis.
- Función característica. Propiedades.
- Función generatriz de momentos.
- Transformación de variables aleatorias. Variables aleatorias bidimensionales y n-dimensionales

Variable aleatoria bidimensional discreta. Función de cuantía.

- Variable aleatoria bidimensional continua. Función de densidad.
- Distribuciones marginales.
- Distribuciones condicionadas.
- Independencia.
- Distribuciones n-dimensionales.
- Momentos bidimensionales.

- Esperanza y varianza condicionada.
- Transformación de variables aleatorias bidimensionales.

PRÁCTICAS EN ORDENADOR CON EL PROGRAMA SPSS

1. GENERALIDADES DEL SPSS: 1. Introducción. 2. Ejecución del SPSS. 3. Ventanas.
2. DATOS: 1. Matriz de datos. 2. Introducción de datos con el SPSS. a) Definición de las variables. b) Introducción de datos. 3. Almacenamiento de datos y exportación. 4. Lectura e importación de datos. a) Lectura de un fichero de datos ASCII. b) Lectura de otro tipo de fichero de datos (excel, ...).
3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA: 1. Análisis descriptivo. 2. Análisis de frecuencias.
4. ICONOS: 1. Iconos de la ventana principal. 2. Iconos de la ventana de gráficas.
5. TABLAS DE FRECUENCIAS: frecuencias absolutas y relativas.
6. TRANSFORMACIÓN DE DATOS: 1. Crear variables. 2. Recodificar variables. 3. Ejemplos prácticos.
7. CORRELACIONES: 1. Correlaciones bivariadas. 2. Correlaciones parciales.
8. SELECCIÓN Y PONDERACIÓN DE CASOS: 1. Selección de casos. 2. Ponderación de casos.
9. GRÁFICOS ESTADÍSTICOS: 1. Creación y edición de gráficos. 2. Tipos de gráficos (barras, líneas, sectores, histogramas, secuencia, dispersión, etc.). 3. Creación y edición de gráficos interactivos. 4. Creación de un gráfico a partir de una tabla pi

BIBLIOGRAFIA BASICA

Martin Pliego, F.J: Introducción a la estadística económica y empresarial (Teoría y ejercicios). AC 1995.
Casas Sánchez, J.M. y Santos Peña, J.: Estadística Empresarial. Centro de Estudios Ramón Areces. 1999.
Casas Sánchez, J.M. y otros: Problemas de Estadística (Descriptiva, probabilidad e inferencia) Pirámide 1998.

OTRA BIBLIOGRAFIA:

Aranda Gallego, J.: Problemas de estadística para Economía y Administración.
Canavos G.C.: Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos. McGraw Hill 1986.
DeGroot, M.H.: Probabilidad y Estadística, Addison-Wesley iberoamericana 1988.
Fernández Abascal y otros: Ejercicios de Cálculo de probabilidades, Ariel matemática 1995.
López Cachero, M.: Fundamentos y Métodos de Estadística, Pirámide 1990.
López de la Manzanara Barbero, J.: Problemas de Estadística, Pirámide 1982.
Martin Pliego, F.J y Ruiz Maya, L: Fundamentos de probabilidad. AC 1998.
Novales, A.: Estadística y Econometría, McGraw Hill, 1996.
Ruiz Maya, L: Problemas de Estadística. AC 1992.
Martin Pliego, F.J., Montero Lorenzo, J.M. y Ruiz Maya, L: Problemas de probabilidad, AC 1999.
Uriel, E. y Muñiz, M.: Estadística económica y empresarial, AC 1993.

BIBIOGRAFIA PARA SPSS

Álvarez Santos, C.: Curso del SPSSWIN, versión 10, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid, 2001 (descargable de la página web <http://www.sisoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).
Lizasoain, L. y Joaristi, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson, 2003.

Pérez, C.: Técnicas estadísticas con SPSS, Prentice Hall, 2001.
Visauta Vinacia, B.: Análisis estadístico con SPSS 11.0 para Windows, Vol.I.
Estadística básica, 2ª edición, Mc GrawHill, 2002

ESTADÍSTICA II

Profesores:

Grupo A: Mercedes García Sánchez y Nicolás Hernández Martín
Grupo B: Rosario Romo González y Elena Domínguez Vicente

PROGRAMA

TEMA I: DISTRIBUCIONES PARTICULARES DE PROBABILIDAD.

Distribuciones discretas:

- Distribución degenerada o causal.
- Distribución en dos puntos, Binomial (1,p) o ensayo de Bernouilli.
- Distribución uniforme.
- Distribución Binomial (n,p).
- Distribución de Poisson.
- Distribución geométrica.
- Distribución binomial negativa.
- Distribución multinomial.
- Distribución hipergeométrica.
- Distribución hipergeométrica multivariante.
- Relaciones entre los modelos discretos.

Distribuciones continuas:

- Distribución uniforme.
- Distribución normal
- Distribuciones relacionadas con la normal:
 - Distribución χ^2 de Pearson.
 - Distribución t de Student.
 - Distribución F de Snedecor.
- Otras distribuciones continuas.

TEMA 2: CONVERGENCIA DE VARIABLES ALEATORIAS

- Tipos de convergencia:
 - Convergencia casi segura.

- Convergencia en probabilidad.
- Convergencia en distribución.
- Convergencia en media cuadrática.
- Leyes de los grandes números:
 - Ley débil:
- Teorema de Chebychev.
- Teorema de Khintchine.
- Teorema de Slutsky.
- Teorema de Bernoulli.
 - Ley fuerte:
- Teorema de Kolmogorov.
- Teorema central del límite:
 - Teorema de Linderberg-Levi.
 - Teorema de Moivre.
 - Otros teoremas.
 - Otras convergencias en distribución.

TEMA 3: MUESTREO Y DISTRIBUCIONES MUESTRALES

- Introducción a la Inferencia Estadística.
- Muestra, estadístico y distribución muestral.
- Esperanza y varianza de la media muestral.
- Esperanza de la varianza muestral.
- Muestreo en poblaciones normales:
 - Distribución de la media muestral con s conocida.
 - Distribución de la diferencia de medias muestrales con s conocida.
 - Distribución conjunta de la media y varianza muestral.
 - Distribución de la media muestral con s desconocida.
 - Distribución de la diferencia de medias muestrales con s desconocida.
- Distribución asintótica de los estadísticos en el muestreo.
- Distribución muestral de la proporción.
- Distribución muestral de la diferencia de proporciones.

TEMA 4: ESTIMACIÓN PUNTUAL

- Concepto de estimador. Clases.
- Estimación puntual. Propiedades:
 - Estimadores insesgados.
 - Estimadores eficientes.

- Estimadores consistentes.
- Estimadores suficientes.
- Métodos de construcción de estimadores:
 - Método de máxima verosimilitud.
 - Método de los momentos.

TEMA 5: ESTIMACIÓN POR INTERVALOS

- Introducción.
- Intervalos de confianza en poblaciones normales:
 - Intervalo para la media siendo σ conocida.
 - Intervalo para la media siendo σ desconocida.
 - Intervalo para la diferencia de medias procedentes de dos poblaciones independientes con σ conocida.
 - Intervalo para la diferencia de medias procedentes de dos poblaciones independientes con σ desconocida.
 - Intervalo para σ^2 .
 - Intervalo para el cociente de varianzas entre dos poblaciones independientes.
- Intervalos de confianza en poblaciones no normales:
 - Caso general.
 - Grandes muestras.
- Intervalo de confianza para p en poblaciones binomiales.
- Intervalo para la diferencia de proporciones en poblaciones binomiales independientes.
- Determinación del tamaño de la muestra.
- Regiones de confianza.

TEMA 6: CONTRASTE DE HIPÓTESIS PARAMÉTRICAS

- Introducción.
- Hipótesis nula y alternativa. Región crítica. Nivel de significación.
- Errores tipo I y tipo II. Potencia de un contraste.
- Tipos de región crítica y función de potencia.
- Contraste de Neyman-Pearson.
- Contraste inesgado.
- P-valor.
- Contrastes de significación. Contraste de razón de verosimilitud.
- Contraste de hipótesis en poblaciones normales.
 - sobre μ con σ conocida.
 - sobre μ con σ desconocida.
 - sobre la diferencia de medias poblacionales con varianzas conocidas.
 - sobre la diferencia de medias poblacionales con varianzas desconocidas pero iguales.
 - sobre σ^2 .
 - sobre igualdad de varianzas.

- Contraste de hipótesis en muestras grandes.
 - caso general.
 - contraste sobre p .
 - contraste sobre la igualdad de proporciones.
- Relación entre los intervalos de confianza y los contrastes de hipótesis.

TEMA 7: CONTRASTE DE HIPOTESIS NO PARAMETRICOS:

- Introducción.
- Contrastes basados en el estadístico χ^2 de Pearson:
- Contraste de la bondad del ajuste
- Contraste de homogeneidad
- Contraste de independencia, Tablas de contingencia
- Contraste de Kolmogorov.- Smirnov de bondad de ajuste.
- Otros contrastes no paramétricos

PRÁCTICAS EN ORDENADOR CON EL PROGRAMA SPSS

1. CÁLCULO DE PROBABILIDADES Y FUNCIONES DE SPSS.
2. COMPARACIÓN DE MEDIAS (CONTRASTE DE HIPÓTESIS PARAMÉTRICAS): 1. Obtención de medias por grupos. 2. Comparación de una media empírica. 3. Comparación de muestras independientes. 4. Comparación de muestras dependientes.
3. TABLAS DE CONTINGENCIA: Pruebas de independencia.
4. PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS: 1. Introducción. 2. Pruebas de hipótesis para una sola muestra. a) Prueba chi-cuadrado. b) Prueba de Kolmogorov-Smirnov. 3. Pruebas para dos muestras independientes. a) Prueba U de Mann-Whitney. b) Prueba de Kolmogorov-Smirnov.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Casas Sánchez, J.M. y Santos Peña, J.: Estadística Empresarial. Centro de Estudios Ramón Areces. 1999.
Casas Sánchez, J.M. y otros: Problemas de Estadística (Descriptiva, probabilidad e inferencia) Pirámide 1998.

OTRA BIBLIOGRAFIA

Aranda Gallego, J.: Problemas de estadística para Economía y Administración.
Canavos G.C.: Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos. McGraw Hill 1986.
DeGroot, M.H.: Probabilidad y Estadística, Addison-Wesley iberoamericana 1988.
Fernández Abascal y otros: Ejercicios de Cálculo de probabilidades, Ariel matemática 1995.
López Cachero, M.: Fundamentos y Métodos de Estadística, Pirámide 1990.
López de la Manzanara Barbero, J.: Problemas de Estadística, Pirámide 1982.
Martin Pliego, F.J y Ruiz Maya, L: Fundamentos de probabilidad. AC 1998.
Novales, A.: Estadística y Econometría, McGraw Hill, 1996.

Ruiz Maya, L: Problemas de Estadística. AC 1992.

Ruiz Maya, L y Martin Pliego, F.J: Fundamentos de inferencia estadística, AC 1999.

Martin Pliego, F.J., Montero Lorenzo, J.M. y Ruiz Maya, L: Problemas de probabilidad, AC 1999.

Uriel, E. y Muñiz, M.: Estadística económica y empresarial, AC 1993.

BIBLIOGRAFIA PARA SPSS

Álvarez Santos, C.: Curso del SPPSWIN, versión 10, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid, 2001(descargable de la página web <http://www.sisoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).

Lizasoain, L. y Joaristi, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson, 2003.

Pérez, C.: Técnicas estadísticas con SPSS, Prentice Hall, 2001.

Visauta Vinacua, B.: Análisis estadístico con SPSS 11.0 para Windows, Vol. I.

Estadística básica, 2ª edición, Mc GrawHill, 2002

ESTRUCTURA ECONOMICA I

Profesores:

Grupo A: Mª José Sánchez García.

Grupo B: Juan José de Guardo González.

PROGRAMA

Tema 1. La economía de mercado como economía abierta. Tema 2. Elementos de la teoría económica de la integración. Tema 3. Las políticas comunes. Tema 4. El Estado en la economía. Tema 5. Medio ambiente y economía. Tema 6. Desarrollo y subdesarrollo en el mundo: aspectos macroeconómicos. Tema 7. Política Comercial Internacional: Principales Instrumentos de Política Comercial. Tema 8. Política Industrial en los Países avanzados. Tema 9. Mercados financieros internacionales. Tema 10. La Inversión Extranjera y las Empresas Multinacionales. Tema 11. La crisis energética: orígenes. Tema 12. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.

ESTRUCTURA ECONÓMICA II

Profesores:

Grupo A: Fernando Martín Mayoral

Grupo B: Juan José de Guardo González.

PROGRAMA

1. Instrumentos de análisis cuantitativo. 2. Evolución histórica reciente de la economía española. 3. El sector agrario y la P.A.C. 4. El sector industrial: características generales y política industrial. 5. El sector servicios y la terciarización de la economía española. 6. El sector exterior y la integración de la economía española en la U. E. 7. El sector público español: sistema y política fiscal. 8. El sistema financiero y la política monetaria 9. El mercado de trabajo. 10. Perspectivas de la economía española y mundial.

MANUALES

García Delgado, J. L. (dir.): "Lecciones de Economía Española"; Thomson-Civitas; Madrid; 2003.

García Delgado, J. L. (dir.): "España, economía: ante el siglo XXI"; Espasa; Madrid; 1999.

(La bibliografía específica de cada tema será proporcionada al iniciar su exposición).

FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Profesoras: Rosa M^a. Hernández Maestro

PROGRAMA**TEMA 1.- PERSPECTIVA GENERAL DEL MARKETING**

Concepto y contenido del Marketing.

El intercambio como elemento central del Marketing.

El Marketing de relaciones frente al Marketing transaccional.

Las funciones del Marketing en la empresa.

TEMA 2.- EL MERCADO Y SU CLASIFICACIÓN

El mercado: concepto y límites.

Clasificación de los mercados.

El entorno del Subsistema comercial.

Las Áreas Comerciales.

TEMA 3.- LA DEMANDA

Concepto y dimensiones.

Factores determinantes de la demanda.

Influencia de los factores en la demanda: la elasticidad.

Función de demanda global y el mercado potencial.

Componentes de la cuota de mercado.

Dinámica de cambio de marca.

TEMA 4.- EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LAS ORGANIZACIONES.

Características y dimensiones del comportamiento del consumidor.

El proceso de decisión de compra.

Modelos de comportamiento del consumidor.

El comportamiento de compra de las organizaciones.

TEMA 5.- SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO.

Segmentación de mercados: definición y enfoques.

Criterios de segmentación del mercado.

Técnicas de segmentación del mercado.
Estrategias de cobertura del mercado de referencia.
Posicionamiento: físico versus perceptual.
Pasos en el proceso de posicionamiento.

TEMA 6.- LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL

El SIM.
Concepto y objetivos de la investigación comercial
Las fuentes de datos.
Procedimientos de obtención de información primaria.
La Encuesta: el cuestionario.
La realización de la investigación.

TEMA 7. DECISIONES SOBRE VARIABLES DE MARKETING-MIX

Producto.
Precio.
Comunicación.
Distribución.

TEMA 8. EL PLAN DE MARKETING.

Proceso de elaboración del plan de Marketing.
Aspectos financieros en el plan de Marketing.
El control del plan de marketing

TEMA 9. APLICACIONES SECTORIALES DEL MARKETING

Marketing turístico.
Marketing bancario.
Marketing electrónico.
Marketing no lucrativo.

BIBLIOGRAFÍA

TEORÍA

Lectura obligatoria:

VÁZQUEZ CASIELLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005): *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales*, Thomson-Civitas (4ª edición).

Complementaria:

ESTEBAN TALAYA, A. et al. (1997): *Principios de Marketing*, ESIC, Madrid.

KOTLER, P. et al (2000): *Dirección de Marketing*, Prentice Hall, Madrid (10ª edición).

LAMBIN, J.J. (1997): *Marketing Estratégico*, McGraw-Hill, Madrid (3ª Edición).

SANTEMASES MESTRE, M. (1999): *Marketing, Conceptos y Estrategias*, Pirámide, Madrid (4ª edición).

PRÁCTICA:

CASTILLO CLAVERO, A.M. (1992): *Prácticas de Gestión de Empresas*, Ed. Pirámide.

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A. (1981): *El subsistema Comercial en la Empresa*, Ed. Pirámide.

- ESTEBAN, A. y PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991): *Prácticas de Marketing*, Ed. Ariel Economía.
- FORCADA, F.J. y PERIÁÑEZ, I. (1996): *Casos Prácticos de Dirección Comercial*. Ed. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- MARTÍN DÁVILA, M. (1998): *Métodos Analíticos en Marketing: Teoría y Aplicaciones*, Ed. Index
- SARABIA SANCHEZ, F.J. (1993): *Supuestos de Investigación Comercial*, DM-PPU, Murcia.

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Grupo A: Luis Javier Rizo Areas
Grupo B: Alvaro Jiménez Gutiérrez.

PROGRAMA

PARTE I. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA

1. METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA FINANCIERA. 1) Objeto de la Economía Financiera. 2) Dimensión Científica de la Economía Financiera. 3) Economía Financiera y Economía de la Empresa. 4) Teoría Financiera y Macroeconomía. 5) Enfoque Tradicional y Moderno de la Economía Financiera. 6) Economía Financiera de la Agencia.

2. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA FINANCIERA. 1) La Empresa como Conjunto de Funciones. 2) La Función Financiera de la Empresa. 3) Evolución de la Función Financiera y Formación de su Teoría. 4) La Necesidad de un Objetivo Normativo para la función Financiera. 5) Las Decisiones Financieras de la Empresa. 6) El Mercado como Marco de Valoración.

PARTE II. GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

3. LA GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL CIRCULANTE. 1) Las Decisiones Financieras a Corto Plazo o Decisiones de Circulante. 2) Objetivos de la Gestión Económico-Financiera del Circulante. 3) La Utilización del Fondo de Maniobra en el Análisis de la Gestión Financiera. 4) Las Necesidades de Fondos Circulantes: Concepto, Naturaleza y Métodos de Cálculo. 5) La Financiación de las Necesidades del Fondo de Maniobra. 6) Control del Fondo de Maniobra: Cálculo de Ratios e Inflación.

4. LA GESTIÓN DE EXISTENCIAS. 1) Concepto y Función de las Existencias. 2) El Papel de las Existencias en la Gestión Financiera. 3) Valoración de los Productos en Curso de Fabricación y de los Productos Terminados. 4) Incertidumbre y Stock de Seguridad. 5) Sistemas y Modelos de Gestión de Stocks.

5. LA GESTIÓN DE LAS CUENTAS A COBRAR. 1) La Inversión en Cuentas a Cobrar. 2) Factores Determinantes de la Política de Crédito. 3) La Concesión de Créditos: Análisis de Clientes. 4) Influencia sobre la Planificación del Fondo de Maniobra. 5) Influencia de la Política de Ventas sobre la Gestión de la Tesorería. 6) El Control de las Cuentas a Cobrar.

6. LA GESTIÓN DE LA TESORERÍA. 1) Concepto y Naturaleza del Problema. 2) Gestión de Cobros y Pagos. 3) Modelos de Gestión de Tesorería. 4) Los Estados Financieros Provisionales y el Presupuesto de Tesorería. 5) Control del Presupuesto de Tesorería; Políticas de Ajuste y Gestión de Tesorería Día a Día. 6) Coste de los Activos Líquidos o Inversión en Valores Inmediatamente Realizables.

7. FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO. 1) Los Medios de Financiación a Corto Plazo. 2) Estructura del Endeudamiento a Corto Plazo. 3) El Crédito de Proveedores y otras Fuentes Espontáneas de Fondos. 4) El Crédito Bancario a Corto Plazo: Modalidades e Instrumentación. 5) Sustitución entre el Crédito de Proveedores y el Crédito Bancario. 6) Financiación de Cuentas a Cobrar: el Factoring.

PARTE III. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.

8. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA. 1) La Financiación de la Empresa: Modelos de Financiación. 2) Fuentes, Medios y Mercados Financieros. 3) Financiación Interna: La Autofinanciación de Mantenimiento y La Autofinanciación de Enriquecimiento. 4) Financiación Externa: Mercado de Dinero y Mercado de Capitales. 5) La Decisión de Medios Financieros: Coste, Plazo y otras Características de los Recursos.

9. LA FINANCIACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA. 1) Concepto y Medios de Financiación Interna: Reservas, Provisiones y Amortizaciones. 2) La Capacidad de Autofinanciación de la Empresa 3) El Efecto Expansión-Amplificación de la Autofinanciación. 4) Influencia de la Autofinanciación Sobre las Decisiones Financieras. 5) La Autofinanciación de la Empresa Española.

10. LA FINANCIACIÓN EXTERNA A MEDIO Y LARGO PLAZO. 1) La Emisión de Acciones y Obligaciones. Conceptos, Clases y Características. 2) El Capital Riesgo como Medio de Financiación. 3) La Financiación a través de las Sociedades de Arrendamiento Financiero. El Leasing. 4) Financiación Bancaria a Medio y Largo Plazo: Préstamos y Créditos. 5) Otras Formas de Financiación a Medio y Largo Plazo: Obligaciones Convertibles y Certificados de Opción. 6) El Coste de los Diferentes Tipos de Deuda.

11. LA FINANCIACIÓN EXTERNA A CORTO PLAZO. 1) El Crédito Bancario a Corto Plazo: Modalidades e Instrumentación. 2) El Crédito de Provisión o Crédito Comercial. 3) La Venta de Cuentas a Cobrar: El Factoring. 4) Otros Medios de Financiación. 5) Estructura y Coste de la Financiación a Corto Plazo.

BIBLIOGRAFÍA

Lorenzo Gil Peláez: Matemática de las Operaciones Financieras.

Javier Rizo Aréas, Carlos Navarro de Tiedra e Isabel Mateos Rubio: Economía de la Empresa. Ejercicios Resueltos.

Ana Isabel Fernández Álvarez (directora): Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa.

Eduardo Bueno Campos y otros: Economía de la Empresa.

Álvaro Cuervo y otros: Lecturas de Introducción a la Economía de la Empresa.

HISTORIA ECONÓMICA II**Profesora:**

Esther Sánchez Sánchez

PROGRAMA

Tema 1. Algunos problemas estructurales. 1.1. Los condicionantes naturales. 1.2. La herencia de la España imperial. 1.3. Los límites de la expansión agrícola del siglo XVIII. 1.4. Problemas de integración de mercados.

Tema 2. El crecimiento económico moderno en España: una perspectiva cuantitativa. 2.1. El incremento demográfico. 2.2. El aumento del producto y de la renta por habitante. 2.3. Los precios y el dinero. 2.4. El cambio estructural y la distribución territorial de la renta.

Tema 3. 1789-1840: la crisis de Antiguo Régimen y la revolución liberal. 3.1. La crisis del Antiguo Régimen: pérdida del Imperio y quiebra de la Hacienda. 3.2. La revolución liberal. 3.3. La reforma agraria liberal. 3.4. La reforma tributaria.

Tema 4. 1840-1890: la difusión de la revolución industrial. 4.1. Liberalización comercial e internacionalización. 4.2. La construcción del ferrocarril. Creación y crisis de la banca moderna. 4.3. Las expansiones agrícola y minera. 4.4. Los problemas de la industrialización.

Tema 5. 1891-1936: el viraje nacionalista de la economía. 5.1. La gran depresión agraria finisecular. Proteccionismo agrario e industrial. 5.2. La pérdida de los últimos mercados coloniales y el auge intersecular. 5.3. El impacto económico de la Gran Guerra. La distribución de los beneficios. 5.4. Crecimiento y depresión durante la Dictadura y la República.

Tema 6. 1936-1950: España al margen de la economía internacional. 6.1. Una economía en guerra civil. 6.2. Estancamiento económico y miseria en el primer franquismo. 6.3. Intervencionismo y mercado negro. 6.4. La autarquía.

Tema 7. 1951-1959: la industrialización sustitutiva de importaciones. 7.1. Guerra fría, ayuda americana y atemperación del intervencionismo. 7.2. De la autarquía a la industrialización sustitutiva de importaciones. 7.3. Incremento de la renta y cambio estructural. 7.4. La inviabilidad del modelo económico autárquico.

Tema 8. 1959-1973: liberalización y desarrollo económicos. 8.1. El plan de estabilización y la liberalización económica. 8.2. El "milagro económico" español y el equilibrio del sector exterior. 8.3. La culminación del proceso industrializador. 8.4. El papel del Estado.

Tema 9. 1974-1985: crisis económica y transición política. 9.1. La crisis energética mundial y la transición política en España. 9.2. Política económica del primer gobierno democrático. 9.3. Crisis industrial y paro masivo. 9.4. La emergencia del Estado del bienestar y las políticas estructurales.

El programa está basado en Carreras, A. y Tafunell, X. (2003): *Historia económica de la España contemporánea*, Editorial Crítica, Barcelona. Pero será ampliado y discutido en clase teniendo en cuenta otros manuales y bibliografía que figuran a continuación.

OTROS MANUALES DE CONSULTA NECESARIA

Broder, A. (2000). *Historia económica de la España contemporánea*. Alianza / Ediciones de la Universidad de Barcelona.

González Enciso, A. & Matés Barco, J. M. (coords.) (2006). *Historia Económica de España*, Barcelona, Ariel.

Germán, L., Llopis, E., Maluquer de Motes, J. y Zapata, S. (Eds.) (2001). *Historia económica regional de España, siglos XIX y XX*. Editorial Crítica, Barcelona.

Comín, F., Hernández, M., y Llopis, E. (eds.). (2002). *Historia económica de España (siglos X-XX)*. Barcelona, Crítica.

Tortella, G. (1994). *El desarrollo económico de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*. Alianza Editorial, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carreras, A, Tafunell, X. (Coords.) (2005). *Estadísticas históricas de España (siglos XIX y XX)*. Madrid, Fundación Banco Exterior.

Catalán, J. (1995). *La economía española y la segunda guerra mundial*. Barcelona, Ariel.

Comín, F. (1996): *Historia de la Hacienda Pública, II España (1808-1995)*, Barcelona, Crítica.

García Sanz, A. y Garrabou, R. (Eds.) (1985). *Historia agraria de la España contemporánea. Vol. 1. Cambiosocial y nuevas formas de propiedad (1800-1850)*. Barcelona, Crítica. (También, Vols. II y III)

Gómez Mendoza, A. (1989). *Ferrocarril, industria y mercado en la modernización de España*. Madrid, Espasa-Calpe.

Llopis, E. (ed.).(2004). *El legado económico del antiguo régimen en España*, Barcelona, Crítica.

Nadal, J. (dir.) (2003). *Atlas de la industrialización de España (1750-2000)*. Barcelona: Crítica/Fundación BBVA.

Nadal, J., Sudrià, C. y Carreras, A. (Comp.) (1987). *La economía española en el siglo XX*, Barcelona, Ariel.

Prados de la Escosura, L. (1988). *De imperio a nación. Crecimiento y atraso económico en España(1780-1930)*. Madrid, Alianza Editorial.

Prados de la Escosura, L. (2003). *El progreso económico de España (1850-2000)*. Madrid: Fundación BBVA.

Simpson, J. (1997). *La agricultura española (1765-1965). La larga siesta*. Madrid, Alianza Universidad.

Referencias a la historia local pueden encontrarse en Martín, J.L. (Dir), Robledo, R. (Coord.) (2001) *Historia de Salamanca*, Vol. 4: El siglo XIX, Vol.

5. El siglo XX. Centro de Estudios Salmantinos. Salamanca.

Revistas de seguimiento. *Revista de Historia Industrial, Investigaciones de Historia Económica, Revista de Historia Económica, Historia Agraria.*

MACROECONOMÍA I

Profesora: Isabel M^a García Martín.

OBJETIVOS

Esta asignatura pretende que el alumno profundice en los conceptos y modelos básicos de la Macroeconomía estudiados en Introducción a la Economía

BIBLIOGRAFÍA

Manual básico:

R. Dornbusch, S. Fischer y R. Startz. Macroeconomía. Editorial McGraw Hill.

Manuales complementarios:

B. Belzunegui, J. Cabrerizo y R. Padilla. Macroeconomía. Editorial Mc Graw Hill (serie Schaum).

O. Blanchard. Macroeconomía. Editorial Prentice Hall.

J.M. O’Kean. Análisis del entorno económico de los negocios. Una introducción a la Macroeconomía. Editorial McGraw Hill.

C. Gámez y F. Mochón. Macroeconomía. Editorial McGraw Hill.

M.A. Galindo Martín. Paro e inflación en Europa. Editorial Eudema (colección Eudema Economía), Madrid.

M. Chacholiades. Macroeconomía Internacional. Editorial McGraw Hill.

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN. Macroeconomía y empresa: el entorno económico de los negocios. Repaso del modelo keynesiano simple.

2. EL MODELO IS-LM. El mercado de bienes y la curva IS. El mercado de activos y la curva LM. El equilibrio y el ajuste hacia el equilibrio. Análisis de los efectos de las políticas fiscal y monetaria.

3. LA DEMANDA Y OFERTA AGREGADAS. La curva de demanda agregada y el modelo IS-LM. Introducción a la curva de oferta agregada. Las políticas fiscal y monetaria. El nivel de producción potencial y la tasa “natural” de paro. Salarios y desempleo: la rigidez salarial y sus explicaciones. La ley de Okun: producción y desempleo. La curva de Phillips: desempleo e inflación. Curva de Phillips y oferta agregada: el corto y el largo plazo.

4. LA DINÁMICA DE LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO. Explicaciones tradicionales de la inflación: inflación de demanda, inflación de costes e inflación estructural. Las expectativas. Las expectativas racionales. Las curvas de oferta agregada a corto plazo y a largo plazo. La demanda agregada dinámica. El ajuste dinámico. Los tipos de interés y la inflación. La economía política de la inflación y el desempleo.

5. CICLOS ECONÓMICOS Y CRECIMIENTO. Las fluctuaciones económicas. Del corto al largo plazo: ¿podemos separar las fluctuaciones económicas del crecimiento económico? Los hechos básicos del crecimiento. Estimaciones empíricas de las causas del crecimiento. El modelo neoclásico. La teoría del crecimiento endógeno. Crecimiento y desarrollo.

6. ECONOMÍA ABIERTA (INTRODUCCIÓN). La balanza de pagos. El sector exterior y la demanda agregada. La base monetaria en una economía abierta. Tipo de cambio y sistemas de paridades.

MACROECONOMÍA II

Profesor: Carlos Sánchez Vacas.

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN. Los objetivos de la macroeconomía.

TEMA I. 1. La Demanda agregada: la teoría del consumo y de la inversión. 2. La Oferta agregada: Salarios, precios y empleo.

TEMA II. 1. Teoría keynesiana de la renta y el empleo.

TEMA III. 1. Política fiscal.

TEMA IV. 1. Inflación y desempleo.

TEMA V. 1. Demanda y oferta de dinero. 2. El mercado de activos. 3. Política monetaria.

TEMA VI. 1. Mercado de divisas. 2. Balanza de pagos. 3. La determinación del equilibrio en una economía abierta.

TEMA VII. 1. El crecimiento en la teoría de la integración económica.

BIBLIOGRAFÍA

Abel, Andrew, B. y Bernanke, Ben S.: Macroeconomía, Ed. Pearson.

Dornbusch, R/Fischer, S.: Macroeconomía, Ed. McGraw-Hill.

Gamez, C., Mochon, F.: Macroeconomía, Ed. McGraw-Hill.

Sachs, J.D.-Larrain, F.: Macroeconomía en la economía Global, Ed. Prentice Hall.

Wiplos, CH. y Burda, M.: Macroeconomía: un texto europeo, Ed. Ariel Economía.

MICROECONOMÍA I**Profesores:**

Grupo A: Alfonso Bravo Juega.

Grupo B: Cristina Pita Yáñez.

PROGRAMA

Tema 1: Efecto renta y efecto sustitución. Tema 2: La demanda neta. Tema 3: La elección intertemporal. Tema 4: La oferta competitiva de trabajo. Tema 5: El intercambio puro. Tema 6: Eficiencia Paretiana y los Teoremas del Bienestar. Tema 7: Eficiencia, equidad y envidia. Tema 8: Equilibrio General con producción. Tema 9: Los bienes públicos.

BIBLIOGRAFÍA

Teoría Microeconómica, 6ta ed. W. Nicholson. McGraw Hill.

Microeconomía Intermedia, 3ra ed. H.R. Varian. Antoni Bosch.

Ejercicios de Microeconomía Intermedia, 3ra ed. H.R. Varian & T. C Bergstrom. Antoni Bosch.

MICROECONOMÍA II**Profesores:**

Grupo A: Alfonso Bravo Juega.

Grupo B: Cristina Pita Yáñez.

PROGRAMA

Tema 1: La incertidumbre. Tema 2: El monopolio. Tema 3: Discriminación de precios y regulación. Tema 4: El monopsonio. Tema 5: La competencia monopolística. Tema 6: El oligopolio. Tema 7: Interacción estratégica. Tema 8: La información. Tema 9: Las externalidades.

BIBLIOGRAFÍA

Teoría Microeconómica, 6a ed. W. Nicholson. McGraw Hill.

Microeconomía Intermedia, 3ra ed. H.R. Varian. Antoni Bosch.

Ejercicios de Microeconomía Intermedia, 3ra ed. H.R. Varian & T. C Bergstrom. Antoni Bosch.

CURSO TERCERO**ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS I****Profesores:**

José Manuel Prado Lorenzo

Doroteo Martín Jiménez

Luis Rodríguez Domínguez

PROGRAMA**TEMA 1. EL ANÁLISIS CONTABLE DE LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.**

- 1.1. Análisis contable: concepto y objetivos.
- 1.2. Las fuentes de información para el análisis: las cuentas anuales. Regulación legal de su elaboración y presentación.
- 1.3. Criterios de clasificación de recursos y flujos: los estados contables.
- 1.4. Técnicas de análisis.
 - 1.4.1. Técnicas univariantes estáticas.
 - 1.4.2. Análisis por ratios.
 - 1.4.3. Técnicas univariantes dinámicas.
 - 1.4.3. Técnicas multivariantes.

TEMA 2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL.

- 2.1. Aspectos básicos del análisis de la gestión empresarial.
- 2.2. Análisis de la solvencia.
- 2.3. El equilibrio de las inversiones.
- 2.4. El equilibrio de las fuentes de financiación.
- 2.5. Correspondencia entre inversiones y fuentes de financiación.

TEMA 3. ANALISIS DE LA ACTIVIDAD.

- 3.1. Elementos básicos de la actividad empresarial.
- 3.2. El resultado: composición y evolución.
- 3.3. Análisis de las variaciones de resultados.
- 3.4. Indicadores para la medición de resultados
- 3.5. La rentabilidad y sus componentes.
- 3.6. El punto muerto o umbral de rentabilidad y el apalancamiento operativo.
- 3.7. Análisis contable de la productividad: el método del excedente de productividad global.

TEMA 4. ANALISIS DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES.

- 4.1. Las variaciones patrimoniales en el ejercicio económico.
- 4.2. Estado de variación del neto
- 4.3. Capacidad de autofinanciación
- 4.4. Análisis de la tesorería.
- 4.5. El estado de flujos de tesorería.

TEMA 5. ANALISIS FINANCIERO DEL CIRCULANTE.

- 5.1. Análisis de las inversiones en circulante y su financiación.
- 5.2. La rotación de las inversiones en circulante: el período medio de maduración.
- 5.3. Determinación del volumen de inversión en circulante: el fondo de maniobra.
- 5.4. Causas de variación del fondo de maniobra.
- 5.5. Las estructuras económica y financiera a corto plazo.

TEMA 6. ANALISIS FINANCIERO DE LA ESTRUCTURA PERMANENTE.

- 6.1. Las estructuras económica y financiera a largo plazo.
- 6.2. La política de amortizaciones de la empresa.
- 6.3. La política de obtención de recursos financieros: el coste de la financiación.
- 6.4. El apalancamiento financiero.

Tema 7. ANALISIS INTEGRAL DE ESTADOS FINANCIEROS.

- 7.1. Pirámides de ratios.
- 7.2. Resumen de indicadores y medidas.
- 7.3. Cuadro de Mando Económico-Financiero.. Cuadro de Mando Integral. (Balanced Scorecard)
- 7.4. Confección de informes de análisis de estados financieros.

BIBLIOGRAFIA**BASICA:**

- MARTINEZ GARCIA, F. J. y SOMOHANO RODRÍGUEZ: Análisis de estados contables. Comentarios y Ejercicios (incluye CDROM), Ed. Pirámide, Madrid, 2002.
- RIVERO TORRE, P.: Análisis de Balances y Estados Complementarios, Ed. Pirámide, Madrid, 2002.
- RODRIGUEZ ARIZA, L. Y ROMAN MARTINEZ, I.: Análisis contable del equilibrio financiero de la empresa. Ed. EDINFORD, Málaga, 1996.
- URIAS VALIENTE, J: Análisis de Estados Financieros, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1995.
- LEY 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.

REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

REAL DECRETO 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.

COMPLEMENTARIA.

AMAT, O. Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicaciones. Gestión 2000 Ediciones S.A. 2002.

AMAT, O.: Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicaciones. Con casos y ejercicios resueltos y cuestionarios de autoevaluación. 6ª edic. Ed. Gestión 2000, Barcelona, 2000.

AMAT, O.: Comprender las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF 2006.. Ed. Gestión 2000, Barcelona, 2005.

AMAT, O.: Supuestos de análisis de estados financieros. Ejercicios y casos resueltos. Ed. Gestión 2000. Barcelona 2004.

ARCHER, P. Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación. Pirámide 2005.

ASOCIACION ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS: Principios contables. Documento 20. El Estado de Flujos de Tesorería, Ed. AECA, Madrid, 1998.

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: REGLAMENTO (CE) nº 1725/2003 DE LA COMISIÓN DE 29 de septiembre de 2003 por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) no 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo. http://europa.eu.int/eurlex/es/archive/2003/l_26120031013es.html

ESTEO SANCHEZ, F.: Análisis de estados financieros. Planificación y control. Ed. Centro de Estudios Financieros, Madrid, 1995.

FERNANDEZ GARCIA, J. Manual de introducción al análisis contable de la empresa. Orientaciones teóricas y casos prácticos. Complutense Editorial 2004.

FLORES CABALLERO, M. Análisis e interpretación de los estados financieros. Dilex 2002.

GODOY, L. Preparación y análisis de estados financieros. Ed. Desclee De Brouwer S.A. 2004.

GOXENS, M.A. Y GAY, J.M.: Análisis de Estados Contables. Diagnóstico económico-financiero. Ed. Prentice - Hall, Madrid, 1999.

GONZALEZ PASCUAL, J.: Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones. Ed. Pirámide, Madrid, 2008.

GONZALEZ PASCUAL, J.: Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Aplicaciones prácticas. Ed. Pirámide, Madrid, 2008.

JAIME, J. De. Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial. Ed. Esic, 2003.

JIMÉNEZ CARDOSO, S.M.; GARCÍA-AYUSO COVARSI, M. y SIERRA MOLINA, J.G.: Análisis Financiero. Ed. Pirámide. Madrid, 2000.

MUÑOZ MERCHANT, A.: Análisis de estados financieros. Teoría y práctica Ediciones Académicas. 1ª edición. Enero 2005. Madrid.

RIVERO ROMERO, J. Y RIVERO MENENDEZ, M.J.: Análisis de estados financieros, Ed. Trivium, Madrid, 1997.

RIVERO TORRE, P. (Dir.): Análisis por ratios de los estados contables financieros, Ed. Civitas, Madrid, 1998.

ROJO RAMÍREZ, A.: Estado de flujos financieros y análisis de la empresa. Madrid, 2000.

Wild, J.; Subramanyam, K y Halsey, R.: Análisis de Estados Financieros. 9ª edición Mc-Graw Hill. Mexico 2007.

CLASES PRACTICAS

Las clases prácticas se realizarán en pizarra con supuestos cuyo enunciado se facilitará al alumno.

EVALUACION

Examen final teórico y práctico.

Es requisito necesario superar en ambos exámenes la calificación de 3,5 puntos, para que se proceda al cálculo de la nota media.

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS II

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Doroteo Martín Jiménez, Luis Rodríguez Domínguez
M^a Isabel González Bravo y Raquel García Rubio

PROGRAMA**PARTE I. ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS****TEMA 1. EL ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS COMO SISTEMA DE INFORMACION**

- 1.1. Evolución y limitaciones del análisis de estados financieros tradicional.
- 1.2. El análisis de estados financieros como sistema de información.
- 1.3. Propuestas de solución a las limitaciones: tendencias en la información financiera.
- 1.4. Globalización e información financiera: Las Normas Internacionales de Contabilidad.

TEMA 2. INFORMACIÓN FINANCIERA E INTANGIBLES

Los elementos intangibles y su relación con la utilidad de la información financiera
Reconocimiento y valoración de los intangibles en la normativa legal española
Los activos intangibles en la Normas Internacionales de Información Financiera
Fondo de comercio individual y fondo de comercio de consolidación

TEMA 3. DIFERENCIAS EN RESULTADOS: VALORACIÓN DE LA EMPRESA

- 3.1. Los fines de la empresa
- 3.2. Características de la valoración de empresas
- 3.3. Métodos clásicos de valoración
- 3.4. Valoración a través de indicadores relativos (múltiplos)
- 3.5. Valoración por descuento de flujos
- 3.6. El informe de valoración

Apéndice: valoración a través de opciones reales

PARTE II. CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS**TEMA 4. GRUPO DE SOCIEDADES**

- 4.1. Concepto y características del grupo.
- 4.2. Teorías de consolidación.
- 4.3. Normas de consolidación en España.
- 4.4. Existencia de grupo y obligación de consolidar.
- 4.5. Composición del grupo de sociedades.
- 4.6. Conjunto consolidable y perímetro de consolidación.
- 4.7. Grupos no obligados a consolidar.
- 4.8. Formas de dominio.

TEMA 5. METODOS DE CONSOLIDACION

- 5.1. Método de integración global.

5.2. Método de integración proporcional.

5.3. Procedimiento de puesta en equivalencia/Método de la participación.

TEMA 6. PROCESO DE CONSOLIDACION

6.1. Fases del proceso de consolidación: homogeneización previa, agregación, eliminación y presentación de cuentas consolidadas.

6.2. Eliminación inversión-patrimonio neto.

6.3. Eliminación de partidas recíprocas.

6.4. Eliminación de resultados por operaciones internas.

6.5. Atribución de participaciones y resultados a socios externos.

TEMA 7. CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS DE EMPRESAS COTIZADOS

7.1 Las normas internacionales de información financiera en materia de consolidación

7.2 Concepto y características del grupo

7.3 Existencia de grupo y obligación de consolidar

7.4 Métodos y proceso de consolidación

7.5 Presentación de estados financieros consolidados: información a revelar

BIBLIOGRAFÍA

BASICA:

ADSERA, X. Y VIÑOLAS, P.: Principios de valoración de empresas. Ed. Deusto, Bilbao, 1997.

CANIBANO, L. y SANCHEZ, M.P.: Lecturas sobre intangibles y capital intelectual. Ed. AECA. Madrid. 2005.

DE LAS HERAS MIGUEL, L. Normas de Consolidación (comentario y casos prácticos) Ediciones de Estudios Financieros 2ª edición, 1996 (Práctica)

LEY 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.

REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

REAL DECRETO 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.

REAL DECRETO 1815/1991 del 20/12/91 por el que se aprueban las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas Boletín AECA., nº 28, 1992

Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea. Se pueden consultar la página del ICAC: <http://www.icac.meh.es/reglanic.htm>.

COMPLEMENTARIA

AMAT, O.: Comprender las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF 2006.. Ed. Gestión 2000, Barcelona, 2005.

AMAT, O.: E.V.A. Valor económico añadido. Ed. Gestión 2000, Barcelona, 1999.

ASOCIACION ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS: Principios de valoración de empresas. Documentos 1 a 5, Ed. AECA, Madrid, 1981-97.

BLASCO MURIEL M.P. El análisis de las cuentas anuales consolidadas, una aproximación conceptual y empírica Madrid: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 1997.

CABALLER, V.: *Métodos de valoración de empresas*, Ed. Pirámide. Madrid. 1994.

CARENYS, J.: Manual práctico de consolidación de balances, 2ª. edic. Ed. Gestión 2000, Barcelona, 2000.

FERNANDEZ, P.: Valoración de empresas. Ed. Gestión 2000, Barcelona, 1999.

- FERNANDEZ FERNANDEZ, J.M.: Consolidación de estados contables, Ed. AC, Madrid, 1993.
- GAY, J.M.: "¿Analizando y valorando empresas o jugando al Monopoly? Navegando por las corrientes actuales", *Técnica Contable*, Vol. 54, Nº 646, pp. 745-754, 2002.
- LEV, B.: Intangibles: medición, gestión e información. Ed. Deusto Gestión. 2003.
- LOPEZ ALBERTS, H. Consolidación contable y fiscal de los grupos de sociedades. Ciss 2003.
- MARTINEZ GARCIA, F. J. y SOMOHANO RODRÍGUEZ: Análisis de estados contables. Comentarios y Ejercicios (incluye CDROM), Ed. Pirámide. Madrid, 2002.
- MALLO, C. Y PULIDO, A.: Normas internacionales de Información Financiera (NIIF). Ed. Thomson Editores Spain. Madrid 2004.
- DEL POZO FERNANDEZ, F: Seminario práctico de consolidación contable y fiscal. Ed.PUBLISHER, 2004.
- QUESADA SANCHEZ, F.J., JIMENEZ M.A. y GARCIA J Sistemas informativos contables para el análisis empresarial: una visión integrada para la valoración de empresas Madrid [etc.]: Prentice Hall, cop. 2002.
- RIVERO ROMERO, J. Y RIVERO MENENDEZ, M.J.: Análisis de estados financieros. Ed. Trivium, Madrid, 1992.
- RIVERO TORRE, P.: Análisis de Balances y Estados Complementarios. Ed. Pirámide, Madrid, 2002.

CLASES PRACTICAS

Las clases prácticas se realizarán en pizarra con supuestos cuyo enunciado se facilitará al alumno.

EVALUACION

Examen final teórico y práctico.

Es requisito necesario superar en ambos exámenes la calificación de 3,5 puntos, para que se proceda al cálculo de la nota media.

ANALISIS DE INVERSIONES FINANCIERAS

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores: Alberto de Miguel Hidalgo, Esther del Brío González.

PROGRAMA

LA DIRECCIÓN FINANCIERA Y EL ANÁLISIS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS.

- Las Decisiones de Inversión Financiera.
- El Objetivo de la Empresa.
- La Teoría de las Inversiones Financieras.
- El Papel del Director Financiero.
- El Valor de la Información y las Expectativas.
- Fundamentos de la Inversión Financiera.

ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS.

- Mercados Financieros.
- Activos Financieros.
- Intermediarios Financieros.
- Contratos Financieros.

LA TEORÍA DEL MERCADO EFICIENTE.

- Concepto de Mercado Eficiente.
- Características de los Mercados Eficientes.
- La Teoría del Recorrido Aleatorio.
- Las Hipótesis Débil, Intermedia y Fuerte del Mercado Eficiente.
- Implicaciones para la Toma de Decisiones.
- Expectativas Racionales y Eficiencia del Mercado.
- Test Empíricos de Mercados Eficientes.

LA TEORÍA DE LA FORMACIÓN DE CARTERAS O INVERSIÓN FINANCIERA.

- El Principio Rentabilidad-Riesgo.
- Las Decisiones Individuales de Inversión: Elección Racional y Funciones de Utilidad.
- Riesgo y Rentabilidad. Diversificación y Carteras de Valores.
- La Teoría de Selección de Carteras de Tobin-Markowitz.
- Carteras con Préstamo y Endeudamiento.
- El Teorema de la Separación.

EL MODELO DE EQUILIBRIO DE ACTIVOS FINANCIEROS (CAPM).

- El Equilibrio en el Mercado de Capitales.
- Los Supuestos de la Teoría del Mercado de Capitales.
- Las Condiciones de Equilibrio del Mercado.
- La Línea del Mercado de Capitales (CML).
- La Línea del Mercado de Títulos (SML).
- Riesgo Total, Riesgo Diversificable y Riesgo Sistemático.

LA TEORÍA DE VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS.

- Interpretación Económica de la SML.
- Comparación de la CML y la SML.
- Interpretación Económica del Coeficiente Beta.
- Aplicación Empírica del CAPM.
- El CAPM multiperiodo.

LA TEORÍA DE VALORACIÓN POR ARBITRAJE.

- La Teoría de Valoración por Arbitraje.
- Derivación del APT a partir de la ecuación del CAPM.
- El Modelo General de Valoración por Arbitraje.
- Aplicación empírica del APT.
- La Aplicación del APT a la Gestión de Carteras.

LA VALORACIÓN DE OPCIONES Y FUTUROS.

- Opciones y Futuros.
- Opciones de Compra y Opciones de Venta.
- Determinantes del Valor de una Opción.
- El Modelo de Valoración de Opciones (OPM).
- La Valoración de Opciones y la Ingeniería Financiera.

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA INFORMACIÓN

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Grupos A y B: Luis Vázquez Suárez

Grupos C y D: Jorge Matías Pereda, Raúl Santiago Sánchez y Dolores Queiroga Dios

PROGRAMA*Dirección de la información*

Tema 1. La información como recurso crítico en la función empresarial. La Sociedad de la Información. La información, conceptos asociados. Los flujos de información en la empresa. El producto Información y su mercado. Sistemas de información. Gestión del conocimiento. El capital intelectual.

Tema 2. Tipos de sistemas informáticos. Introducción. Evolución histórica. Superordenadores. Grandes ordenadores y miniordenadores. Ordenadores personales. Estaciones de trabajo.

Tema 3. Sistemas operativos y bases de datos. Concepto de sistema operativo. Componentes de un sistema operativo. Evolución histórica. Funciones y niveles del sistema operativo. Modos de trabajo del sistema operativo.

Tema 4. Redes de comunicación. Principios de teleinformática. Modelo OSI. Internet.

Tema 5. Desarrollo de sistemas de información. Ciclo de vida de la información. Metodología de desarrollo. Metodología Métrica V.3

Dirección de la producción

Tema 6. Dirección de la producción y operaciones: objetivos y decisiones. Dirección de la producción y de las operaciones: concepto, objetivo, importancia. Implicaciones estratégicas de la producción y las operaciones. Contenido y proceso de la estrategia de operaciones. Objetivos del área de operaciones. Características de las operaciones. Decisiones de diseño en el área de producción y de las operaciones. El interior de la empresa: recursos, capacidades y competencias.

Tema 7. Gestión de recursos humanos. Los recursos humanos como fuente de ventaja competitiva sostenible. La dimensión contractual de los intercambios: coordinación y motivación. Diseño de puestos de trabajo. El problema del equipo. Gestión del rendimiento: evaluación y compensación.

Tema 8. Productos. El producto. Ciclo de vida del producto. Desarrollo de nuevos productos.

Tema 9. Procesos productivos, capacidad, distribución en planta y localización. Tipos de procesos productivos. Tipos de distribución en planta. Capacidad. Localización.

Tema 10. Gestión de la calidad total. Conceptos básicos. Gestión de la *calidad total*. El modelo europeo EFQM. Las auditorías de la calidad.

Tema 11. La producción ajustada o *just in time* (JIT). La filosofía. Proveedores. Distribuciones JIT. Inventario. Programación.

Tema 12. Aprovisionamiento e inventarios. Funciones del inventario. Gestión del inventario. Modelos de inventario.

BIBLIOGRAFÍA

Edwards, C.; Ward, J. Y Bytheway, A. (1997): Fundamentos de Sistemas de Información, Prentice Hall.

García Bravo, D. (2000): Sistemas de Información en la empresa. Conceptos Información. Pirámide.

Heizer, J. y Render, B. (1997): Dirección de la Producción: Decisiones estratégica, Pentice Hall. Madrid.

Heizer, J. y Render, B. (1997): Dirección de la Producción: Decisiones tácticas, Pentice Hall. Madrid.

Matías-Pereda, J. (2004): Dirección Estratégica de las Tecnologías de la Información.

Santodomingo, (1997): Información Introducción a la informática en la empresa, Ariel Economía.

Snack, N., Chambers, S. Harland, C., Harrison, A. y Johnston, R. (1998): Operations Management, segunda edición, Pitman Publishing, Londres.

DIRECCIÓN FINANCIERA I (CORPORATE FINANCE I)

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores: Julio Pindado García y Javier Pérez Payno.

PROGRAMA

1. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA
 - 1.1. *El concepto de inversión y sus acepciones.*
 - 1.2. *La dimensión financiera de la inversión productiva.*
 - 1.3. *El valor del dinero en el tiempo*
 - 1.4. *Las etapas del proceso de inversión.*
 - 1.5. *La generación de proyectos de inversión: Aspectos estratégicos*
2. EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN: LOS CRITERIOS CLÁSICOS
 - 2.1. *Criterios aproximados de evaluación de inversiones.*
 - 2.2. *Los criterios clásicos de evaluación de inversiones: Valor capital y tasa de retorno.*
 - 2.3. *El problema de la reinversión de los flujos de caja: Reformulación de los criterios clásicos.*
 - 2.4. *Conexión entre el valor capital y el valor de las acciones.*
3. ESTIMACIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN
 - 3.1. *Consideración de los impuestos en el análisis de inversiones.*
 - 3.2. *Consideración de la inflación en el análisis de inversiones.*
 - 3.3. *Estimación del desembolso inicial.*
 - 3.4. *Estimación de los flujos de caja.*
 - 3.5. *Flujos de caja de proyectos versus flujos de caja de la empresa: El análisis incremental*
4. CASOS ESPECIALES EN EL ANALISIS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
 - 4.1. *Proyectos que tienen diferente duración.*
 - 4.2. *El reemplazo de máquinas viejas*
 - 4.3. *El flujo anual equivalente.*
 - 4.4. *Proyectos que tienen diferente desembolso inicial.*
 - 4.5. *El racionamiento de crédito.*
 - 4.6. *Formulación de modelos de programación de inversiones.*
5. INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN AUSENCIA DE CERTEZA
 - 5.1. *Riesgo, incertidumbre y presupuesto de capital.*
 - 5.2. *El Valor Capital Medio.*
 - 5.3. *Pre-criterios de selección de inversiones.*
 - 5.4. *Análisis de sensibilidad de las decisiones de inversión.*
6. TÉCNICAS ALTERNATIVAS DE VALORACIÓN DE PROYECTOS EN CONDICIONES DE RIESGO
 - 6.1. *Cuantificación del riesgo total de un proyecto de inversión. El modelo de Hillier.*
 - 6.2. *Simulación de las decisiones de inversión. El modelo de Hertz.*
 - 6.3. *Las decisiones de inversión secuenciales: Árboles de decisión y análisis bayesiano.*
 - 6.4. *Aplicación del modelo de equilibrio de activos financieros a la valoración y selección de proyectos de inversión.*
 - 6.5. *Aplicación del modelo de valoración de opciones a la valoración y selección de proyectos de inversión.*

7. LA DECISIÓN DE FINANCIACIÓN: EL COSTE DEL CAPITAL
- 7.1. *El concepto del coste del capital.*
 - 7.2. *Coste de la financiación a corto plazo.*
 - 7.3. *Coste de la deuda a largo plazo.*
 - 7.4. *El coste del capital propio.*
 - 7.5. *El coste medio ponderado del capital*
 - 7.6. *Determinación del coste de capital a utilizar para evaluar un proyecto.*

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

(Detrás de cada referencia, entre corchetes y en negrita, figuran los epígrafes del temario en los que se puede ampliar el contenido del programa o buscar aclaraciones en relación a lo explicado en clase)

- BREALEY, R.A. y MYERS, S.C. (2002): *Fundamentos de financiación empresarial*. McGraw-Hill, Madrid. [**5.4, 6.2, 6.4, 6.5**]
- FERNÁNDEZ, A.I. y GARCÍA, M.(1992): *Las decisiones financieras de la empresa*. Ariel Economía, Barcelona. [**5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.1, 6.4**]
- FERNÁNDEZ ALVÁREZ, A.I. (Ed.) (1994): *Introducción a las Finanzas*. Civitas, Madrid. [**1.3, 1.5, 3.2, 7.1, 7.3, 7.4, 7.5**]
- KAEN, F.R. (1995): *Corporate Finance*. Blackwell Publishers, Oxford. [**2.4, 3.3, 3.5, 4.4, 4.5, 5.4, 6.2, 6.5, 7.6**]
- KEOWN, A.J.; SCOTT, D.F.; MARTIN, J.D y PETTY, J.W. (1999): *Introducción a las finanzas*. Prentice Hall, New Jersey. [**5.2, 5.4, 6.1, 6.2, 6.5**]
- PINDADO, J. (2001): *Gestión de tesorería en la empresa: Teoría y aplicaciones prácticas*. Ediciones Universidad de Salamanca. [**7.2**]
- PINDADO, J. (2005): "Conexión entre el VAN y el valor de mercado de las acciones". *Estrategia Financiera*. Nº 214, pp.12-18. [**2.4**]
- ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W. y JAFFE, J.F. (1996): *Corporate Finance*. Irwin, Boston. [**4.1, 4.2, 5.4, 6.1**]
- ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W. y JORDAN (1991): *Fundamentos de Finanzas corporativas*". Mc Graw Hill. [**5.4, 6.2**]
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (2003): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide, Madrid. [**1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.1, 6.2, 6.4**]

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- DURÁN HERRERA, J.J. (1992): *Economía y dirección financiera de la empresa*. Pirámide, Madrid.
- DURBAN OLIVA, S. (1994): *Introducción a las finanzas empresariales*. Universidad de Sevilla. Manuales Universitarios., Sevilla. [**4.6**]
- FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1992): *Dirección financiera de la empresa*. Pirámide, Madrid.
- GALLAGHER, T. (2001): "Administración financiera. Teoría y Práctica" Prentice Hall.
- GALLINGER, G.W. y POE, J.B. (1995): *Essentials of Finance: An Integrated Approach*. Prentice-Hall, New Jersey.
- HIGGINS, R.C. (2003): *Analysis for financial management*. McGraw-Hill, Boston.
- LORING MIRÓ, J. (1997): *La gestión financiera*. Ediciones Deusto, Bilbao.
- MIGUEL HIDALGO, A. (1990): *Las decisiones de inversión, financiación y dividendos en la empresa*. Universidad de Valladolid, Valladolid.
- PINDADO, J. (2005): "A New Topic for Teaching in Corporate Finance: How to Avoid Investment Inefficiencies". *Advances in Financial Education*. vol.3, nº 3, páginas 118-134. (Este artículo se puede obtener en la siguiente website: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=474641). [**1.4**]
- VAN HORNE, J.C. (1995): *Financial Management and Policy*. PrenticeHall, New Jersey.
- WESTON, J.F. y COPELAND, T.E. (1995): *Finanzas en Administración*. McGraw-Hill, México.

LIBROS DE PROBLEMAS

- DOMÍNGUEZ, J. A.; DURBAN, S. y MARTÍN, E. (1980): *El subsistema de inversión y Financiación de la Empresa, Problemas y Fundamentos Teóricos*, Pirámide, Madrid.

- GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C. y otros (1992): Casos Prácticos de Inversión y Financiación de la Empresa, Pirámide, Madrid.
- GÓMEZ ANSÓN S. y otros (2000): Problemas de Dirección Financiera, Civitas, Madrid.
- MARTÍN FERNÁNDEZ, M. y MARTÍNEZ SOLANO, P. (2000): Casos Prácticos de Dirección Financiera, Pirámide, Madrid.
- PABLO LÓPEZ, A.; FERRUZ, L. y SANTAMARÍA, R. (1990): Análisis Práctico de Decisiones de inversión y Financiación en la Empresa, Casos Resueltos y Aplicaciones Informáticas. Ariel, Barcelona.
- VALLELADO GONZÁLEZ, E. y AZOFRA V. (2001): Prácticas de Dirección Financiera. Pirámide. Madrid.

DIRECCIÓN FINANCIERA II (CORPORATE FINANCE II)

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores: Belén Lozano García e Isabel M^a de la Torre Olvera.

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN y CONCEPTOS PRELIMINARES

Introducción. Función financiera. Decisiones financieras en la empresa. Algunos conceptos relacionados.

LA CONTROVERSIA SOBRE LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

2. DIVIDENDOS Y VALOR DE LA EMPRESA I: TESIS CLÁSICAS

Introducción. Las Decisiones de Dividendos como Decisión Financiera. El Puzzle de los Dividendos. Irrelevancia de la Política de Dividendos: la Postura de Miller y Modigliani. Argumentos a Favor de la Relevancia de los Dividendos. Ejercicios prácticos.

3. DIVIDENDOS Y VALOR DE LA EMPRESA II: NUEVOS PLANTEAMIENTOS. Nuevos Planteamientos sobre la Valoración de la Decisión de Dividendos: distintas aportaciones. Resumen. Ejercicios prácticos.

4. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS DE LA EMPRESA

Estabilidad de los Dividendos y Políticas de Reparto. Operativa en el pago de Dividendos. Factores Determinantes de la Decisión de Dividendos. Lintner. Estudios Empíricos. Ejercicios prácticos.

LA ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LA EMPRESA

5. TEORÍA DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL

Introducción, objetivos. Relevancia o irrelevancia de la estructura de capital. Imperfecciones. La tesis tradicional. Tesis de irrelevancia de Modigliani y Miller. Proposición i. Proposición ii. Proposición iii. Ejercicios prácticos.

6. EFECTO DE LOS IMPUESTOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL.

Efecto de los impuestos sobre la estructura de capital según MM 1963. Efecto conjunto del impuesto personal y el impuesto de sociedades sobre la estructura de capital. la teoría de Miller. Discusión. Ejercicios prácticos.

7. EFECTO DE LOS COSTES DE QUIEBRA.

Conceptos relacionados con el fracaso empresarial: suspensión de pagos, reorganización, quiebra. Predicción de la quiebra: modelo de Altman. Naturaleza de los Costes de quiebra: costes directos y costes indirectos. Teoría de la compensación entre los beneficios fiscales de la deuda y los costes de quiebra. Ejemplo práctico.

8. EFECTO DE LOS COSTES DE AGENCIA.

Introducción. Conflictos de agencia en la estructura de capital. Conflicto entre accionistas y obligacionistas. Teoría del trade-off entre costes de agencia por capital propio y costes de agencia del capital ajeno.

9. INFORMACIÓN ASIMÉTRICA DEL MERCADO.

Introducción. Las señales en el mercado. Teoría de la jerarquía financiera. Ejemplo práctico.

10. INTERRELACIÓN DE LAS DECISIONES FINANCIERAS

Introducción. El criterio del Valor Actual Ajustado. Cálculo del VAA, Tasas de Descuento Ajustadas, Coste Medio Ponderado del Capital: Ejemplos prácticos. La Interdependencia de las Decisiones Financieras: Aportaciones Teóricas. Hacia una Teoría Integrada de las Decisiones de Inversión, Financiación y Dividendos.

11. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Concepto y Tipos de Planificación Financiera. El Plan Financiero Largo plazo, los Presupuestos Anuales y el Presupuesto de Tesorería. Desarrollo y Evolución de la Planificación Financiera: la Planificación Financiera Clásica y La Planificación Financiera Moderna. Modelos de Optimización y Simulación. Estado de Origen y Aplicación de Fondos Previsional y Estado de Orígenes y Aplicaciones del Cash Flow: Ejemplos prácticos. Gestión Financiera del Circulante.

12. EL MERCADO DE CONTROL EMPRESARIAL

Sinergias Financieras vs. Aditividad del Valor. La Racionalidad Económica de las Fusiones: Beneficios y Costes de las tomas de control. Otras formas alternativas de concentración. Las Ofertas Públicas de Adquisición. Algunas medidas defensivas. La Desconcentración Empresarial: Escisiones y Segregaciones. Aportaciones en el marco de la teoría de la agencia.

SÍNTESIS FINAL

¿Qué es lo que Conocemos en Economía Financiera de la Empresa?. ¿Qué es lo que no Sabemos? El Estado de la Cuestión. Nuevos enfoques contractuales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brealey, R. y Myers, S.: *Fundamentos de Financiación Empresarial*. McGraw Hill/Interamericana. Madrid.

Fernández Álvarez, a. I. (ed.) (1994): *Introducción a las Finanzas*. Civitas, Madrid.

Suárez Suárez, A.S.: *Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa*, Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Domínguez, J.A.; Durbán, S. y Martín, E.: *El Subsistema de Inversión y Financiación de la Empresa, Problemas y Fundamentos Teóricos*, Pirámide, Madrid.

García Gutiérrez, C y Otros: *Casos Prácticos de Inversión y Financiación de la Empresa*, Pirámide, Madrid.

Gómez y otros: *Problemas de Dirección Financiera*, Civitas, Madrid.

Keown, Petty, Scott y Martin, *Introducción a las Finanzas*, Prentice Hall, N. Y.

Lozano García, B: *Las fusiones de empresas: un enfoque contractual*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Salamanca, 1999.

Miguel Hidalgo, A.: *Las Decisiones de Inversión, Financiación y Dividendos en la Empresa*, Universidad de Valladolid, Valladolid.

Pablo, A, Ferruz, L. y Santamaría, R.: *Análisis Práctico de Decisiones de Inversión y Financiación en la Empresa, Casos Resueltos y Aplicaciones Informáticas*, Ariel, Barcelona.

Pérez A. y Vela, E.: *Gestión Financiera de la Empresa*. Alianza. Madrid.

Schall, L.D. y Halley, C.W.: *Administración Financiera*, McGraw Hill. Bogotá.

Suárez Suárez, A.S.: *Economía Financiera de la Empresa*. Pirámide, Madrid.

Van Home, J.C.: *Financial Management and Policy*. Prentice Hall. Englewood Cliff. N.Y.

Weston, I.F. y Brigham, E.F.: *Manual de Administración Financiera*, Interamericana.

Weston, J.F. y Copeland, J.F. *Managerial Finance*, Drisdén Press, N.W.

DISEÑO ORGANIZATIVO

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Grupos A y B: José Ignacio Galán Zazo y Francisco Carpio Sánchez.
Grupos C y D: José Ignacio Galán Zazo y Ana Isabel Prieto Cuerdo.

OBJETIVOS

Proporcionar una visión global de los conceptos y herramientas necesarias sobre Diseño Organizativo de la Empresa.

PLAN DE TRABAJO

Desarrollo del programa que se adjunta a lo largo de las clases del curso académico, alternando las clases teóricas con las prácticas necesarias en función del avance de la asignatura.

EVALUACIÓN

Se realizará un examen teórico práctico final tipo test. Asimismo, se evaluará positivamente la realización de los ejercicios y la participación del alumno en clase.

CONTENIDO**PARTE I. CONCEPTOS INTRODUCTORIOS**

- Tema 1. Introducción al Diseño Organizativo
- Tema 2. Conceptos básicos
- Tema 3. El problema de organización económica

PARTE II: TEORÍA

- Tema 4. Teoría de la organización
- Tema 5. Teoría de la empresa

PARTE III: HERRAMIENTAS DE DISEÑO

- Tema 6. Coordinación
- Tema 7. Motivación e incentivos

PARTE IV: FORMAS Y CONTEXTO ESTRATÉGICO

- Tema 8. Formas organizativas
- Tema 9. Estrategia y estructura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Galán, J. I. (2006): Diseño Organizativo, Thomson-Paraninfo, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Andreu, R. Ricart, J.E. y Valor, J. (1996): La organización en la era de la información, McGraw-Hill-IESE.

Arruñada, B. (1998): Teoría contractual de la empresa. Marcial Pons.

Brickley, J.A.; Smith, C. W. y Zimmerman, J.L. (1997): Managerial Economics and Organizational Architecture, Irwin.

De La Fuente, J. M.; García-Tenorio, J.; Guerras, L.A.; Hernangómez, J. (1997): Diseño Organizativo De La Empresa. Civitas, Madrid.

- Daft, R. L. (2001): *Organization Theory and Design*, South-Western College Publishing.
- Donaldson, L. (1996): *For positivist Organization Theory*, Sage, Londres.
- Galbraith, J. R. (1995): *Designing Organizations: An Executive Briefing on Strategy, Structure and Process*, Jossey-Bass.
- Ghoshal, S. y Bartlett, C.A. (1997): *The Individualized Corporation: A Fundamental New Approach to Management*, Heinemann, Londres.
- Nohria, N. y Eccles, R.G. (Eds.) (1992): *Networks and Organizations: Structure, Form and Action*, Harvard Business School Press, Boston.
- Jones, G. R. (1995): *Organizational theory. Text and cases*, Addison-Wesley, Reading.
- Milgrom, P. y Roberts, J. (1993): *Economía, organización y gestión de la empresa*. Ariel Economía, Barcelona.
- Mintzberg, H. (1984): *La estructuración de las organizaciones*, Ariel, Barcelona.
- Pettigrew, A. M. y Fenton, E. M. (Eds.) (2001): *The innovating organization*, Sage, Londres.
- Salas, V. (1996): *Economía de la empresa: Decisiones y organización*. Ariel Economía, Barcelona.
- Serra, A. (1993): *La empresa. Análisis económico*. Labor, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Tushman, M. L.; Nadler, M. B. y Nadler, D. A. (1997): *Competing by Design: The Power of Organizational Architecture*, Oxford University Press.
- Volberda, H. W. (1998): *Building de Flexible Firm: How to Remain Competitive*, Oxford University Press, Oxford.

ECONOMETRIA I

Profesores:

- Grupos A y B: Julia Campos Fernández
 Grupo C: Sandra Garcet Rodríguez
 Grupo D: Cristóbal Rojas Montoya

PROGRAMA PROF. JULIA CAMPOS

- Tema I. Repaso de Estadística.
 Variable aleatoria. Funciones de distribución y densidad: conjuntas, condicionales y marginales. Momentos. Estimadores y propiedades exactas.
- Tema II. Introducción a procesos estocásticos.
 Procesos ruido blanco. Innovaciones. Procesos estacionarios. Condiciones de estacionariedad. Procesos ARMA. Procesos no estacionarios.
 Procesos integrados: raíces unitarias. Ejemplos empíricos.
- Tema III. Econometría.
 Utilidad de la econometría. Definición de modelo y proceso generador de datos. Tipos de observaciones sobre variables económicas. Papel de la teoría económica y la información estadística en la construcción de modelos econométricos. Marginalización y exogeneidad. Ejemplos empíricos.
- Tema IV. Métodos de estimación uniecuacional.
 Estimador mínimo cuadrático ordinario (MCO). Propiedades bajo los supuestos estándar. Estimación de un subvector del vector de parámetros.
 Coeficientes de correlación múltiple y parcial. Tests de hipótesis bajo normalidad. Consecuencias de la violación de los supuestos estándar sobre las propiedades del estimador. Simulación de Monte Carlo.
- Tema V. Propiedades asintóticas.
 Leyes de los grandes números y teoremas del límite central. Propiedades asintóticas de los estimadores. Derivación de las propiedades asintóticas del MCO en ejemplos sencillos. Simulación de Monte Carlo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Arellano, M. y J. Garcia (1983). "Causalidad y exogeneidad en econometría". Cuadernos Económicos, ICE, p.81-102.
- Chatfield, C. (1996). The Analysis of Time Series. Chapman and Hall.
- Cook, S. y D.F. Hendry (1993). "Teoría de la reducción en econometría". Cuadernos Económicos, ICE, No. 55, Vol. 3, p.11-36.
- Dinardo, J., J. Johnston y J. Johnston (1996). Econometric Methods. McGraw-Hill/Irwin.
- Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton University Press.
- Hendry, D.F. y J.A. Doornik (2001). Empirical Modelling Using PcGive, Vol. I. Timberlake Consultants Ltd.
- Hendry, D.F. y J.A. Doornik (2001). Interactive Monte Carlo Experimentation in Econometrics Using PcNaive. Timberlake Consultants Ltd.
- Kennedy, P. (2003). A Guide to Econometrics. Blackwell Publishing.
- Verbeek, M. (2000). A Guide to Modern Econometrics. Wiley.
- Wooldridge, J. M. (2003). Introductory Econometrics, A Modern Approach. Thomson, South-Western.

REFERENCIAS ADICIONALES

- Hendry, D. F. (1995). Dynamic Econometrics. Oxford University Press.
- Campos, J. y N. R. Ericsson (1988). "Econometric modeling of consumers' expenditure in Venezuela. International Finance Discussion Paper No. 325, Washington D.C.: Board of Goors of the Federal Reserve System.

ECONOMETRIA II**Profesores:**

- Grupo B: Julia Campos Fernández
Grupo A y C. Rebeca Jiménez Rodríguez
Grupo D: Cristóbal Rojas Montoya

PROGRAMA PROF. JULIA CAMPOS

- Tema I. Nociones de predicción.
Predicción de variables económicas. Error de predicción. Propiedades. Error cuadrático medio. Predicción a partir de modelos sencillos.
- Tema II. Otros métodos de estimación uniecuacional.
Estimación mínimo cuadrática generalizada bajo los supuestos estándar. Estimación mínimo cuadrática generalizada factible. Estimación por variables instrumentales y mínimo cuadrática en dos etapas. Propiedades.
- Tema III. Modelos econométricos simultáneos.
Identificación. Estimación máximo verosímil. Principios de tests de hipótesis.
- Tema IV. Cointegración.
Procesos vectoriales autorregresivos. Cointegración. Modelos de corrección de equilibrio. Ejemplos empíricos.
- Tema V. Evaluación de modelos econométricos.
Recubrimiento. Contrastes asociados a la evaluación de modelos econométricos. Ejemplos empíricos.
- Tema VI. Modelos con datos de panel.
Modelos de componentes del error. Estimadores con efectos fijos y aleatorios. Propiedades. Ejemplos empíricos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Arellano, M. (2003). Panel Data Econometrics. Oxford University Press.
 Dinardo, J., J. Johnston y J. Johnston (1996). Econometric Methods. McGraw-Hill/Irwin.
 Harvey, A. C. (1993). Time Series Models. Harvester Wheatsheaf.
 Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton University Press.
 Hendry, D.F. y J.A. Doornik (2001). Modelling Dynamic Systems Using PcGive, Vol. II. Timberlake Consultants Ltd.
 Hendry, D.F. y J.A. Doornik (2001). Econometric Modelling Using PcGive, Vol. III. Timberlake Consultants Ltd.
 Kennedy, P. (2003). A Guide to Econometrics. Blackwell Publishing.
 Verbeek, M. (2000). A Guide to Modern Econometrics. Wiley.
 Wooldridge, J. M. (2003). Introductory Econometrics, A Modern Approach. Thomson, South-Western.
 Wooldridge, J. M. (2001). Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press.

REFERENCIAS ADICIONALES

- Campos, J. y N. R. Ericsson (1999). "Constructive data mining: modeling consumers' expenditure in Venezuela. The Econometrics Journal, Vol.2, p.226-240.
 Clements, M. y D.F. Hendry (1998). Forecasting Economic Time Series. Cambridge University Press.
 Cramer, J.S. (2001). An Introduction to the Logit Model for Economists. Timberlake Consultants Ltd.
 Franses, P. H. (1998). Time Series Models for Business and Economic Forecasting. Cambridge University Press.
 Granger, C. W. J. (1991). "Introduction". En Long-run Economic Relationships. Engle, R. F. and Granger, C. W. J. (eds.), p.1-16. Oxford University Press.
 Johansen, S. (1995). Likelihood-Based Inference in Cointegrated Vector Autoregressive Models. Oxford University Press.
 Hansen, P.R. y S. Johansen. (1998). Workbook on Cointegration. Oxford University Press.
 Hendry, D. F. (1995). Dynamic Econometrics. Oxford University Press.
 Hendry, D. F. and N. R. Ericsson (1991). "Modeling the demand for narrow money in the United Kingdom and the United States". European Economic Review, p. 833-886.
 Hendry, D. F. and J. -F. Richard (1982) "On the formulation of empirical models in dynamic econometrics". Journal of Econometrics, Vol. 20, p. 3-33.
 Hsiao, C. (2002). Analysis of Panel Data. Cambridge University Press.
 Johansen, S. (1995). Likelihood-Based Inference in Cointegrated Vector Autoregressive Models. Oxford University Press.
 Maddala, G.S. y I.-M. Kim (1998). Unit Roots, Integration, and Structural Change. Cambridge University Press.

ESTRATEGIA COMERCIAL

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Mercedes Martos Partal, Lucrecia González Jimenez y Jesús Rivas Luis

PROGRAMA**PARTE I: INTRODUCCIÓN.****Tema 1. El papel estratégico del marketing.**

1.1. Concepto de estrategia.

1.2. Marketing estratégico.

1.3. Metodología del Marketing estratégico.

PARTE II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL MERCADO.

Tema 2. Definición y delimitación del mercado de referencia.

2.1. Niveles de partición del mercado.

2.2. La noción de producto - mercado.

2.3. Métodos de determinación de los productos-mercado.

2.4. Estrategias de cobertura del mercado de referencia.

2.5. Niveles de conceptualización de los productos-mercado.

Tema 3. Evaluación de la dinámica del atractivo del mercado.

3.1. El modelo del ciclo de vida del producto.

3.2. Niveles de análisis y determinantes del ciclo de vida.

3.3. Implicaciones estratégicas del ciclo de vida.

3.4. Límites del modelo del ciclo de vida.

Tema 4. Segmentación del mercado y posicionamiento estratégico.

4.1. Segmentación.

4.2. Posicionamiento físico.

4.3. Posicionamiento perceptual.

4.4. El proceso de posicionamiento.

Tema 5. Análisis de la competencia y de los competidores.

5.1. Noción de rivalidad amplificada.

5.2. Determinantes del grado de rivalidad competitiva.

5.3. Métodos de identificación de los competidores.

5.4. Análisis del competidor.

PARTE III: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.

Tema 6. Matrices y otras herramientas para el análisis de la cartera de productos.

6.1. Cartera de productos: concepto y modelos de análisis.

6.2. Matriz crecimiento - participación.

6.3. Matriz atractivo - competitividad.

6.4. El análisis DAFO.

6.5. El modelo PIMS.

PARTE IV: ESTRATEGIAS DE MARKETING.

Tema 7. Decisiones estratégicas de Marketing.

7.1. Estrategias relativas a la obtención de una ventaja competitiva.

7.2. Estrategias competitivas de Marketing.

7.3. Estrategias de crecimiento con productos y en mercados.

7.4. Estrategias de Marketing en función del ciclo de vida del mercado.

7.5. Estrategias para mercados en crecimiento.

7.6. Estrategias para mercados maduros.

7.7. Estrategias para mercados en declive.

Tema 8. Estrategia de desarrollo de nuevos productos.

- 8.1. Innovación y nuevos productos.
- 8.2. Proceso de desarrollo de nuevos productos.
- 8.3. Herramienta de valoración de la planificación de nuevos productos.
- 8.4. Organización del desarrollo de nuevos productos.

PARTE V: EL PLAN DE MARKETING.**Tema 9. El plan de marketing.**

- 9.1. Concepto y proceso de elaboración del plan de Marketing.
- 9.2. Aspectos financieros del plan de Marketing.
- 9.3. El Marketing audit.

BIBLIOGRAFÍA**TEORÍA:**

Manual del curso:

MUNJERA ALEMÁN, J.L. Y RODRIGUEZ ESCUDERO, A.I. (2007): *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección.*, Esic Editorial.

Complementaria:

HOOLEY, G.J.; SAUNDERS, J.A. y PIERCY, N.F. (1998): *Marketing Strategy and Competitive Positioning*, Prentice Hall Europe.

LAMBIN, J.-J. (1991): *Marketing estratégico*, 2ª edición, Ed. Mc Graw Hill.

SUDHARSHAN, D. (1995): *Marketing Strategy*, Prentice Hall.

VÁZQUEZ CASIELLES, R. y otros (1998): *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales*, 2ª edición, Ed. Civitas, Madrid.

WALKER, O. C., BOYD, H. W.; MULLINNS, J. and LARRÉCHÉ, J.C. (2004): *Marketing Estratégico. Enfoque de toma de decisiones*. Ed. MacGraw-Hill.

PRÁCTICA:

CASTILLO CLAVERO, A.M. y otros (1992): *Prácticas de Gestión de Empresas*, Ed. Pirámide.

DOMINGUEZ MACHUCA, J.A. y otros (1981): *El Subsistema Comercial en la Empresa*, Ed. Pirámide.

DYER, R.F. y FORMAN, E.H. (1991): *An analytic Approach to Marketing Decisions*, Prentice Hall, New Jersey.

ESTEBAN, A. y PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1.991). *Prácticas de Marketing*, Ed. Ariel Economía.

LUQUE, T. (1997): *Investigación de Marketing. Fundamentos*, Ed. Ariel Economía.

MARTÍN DÁVILA, M. (1.988). *Métodos analíticos en Marketing, teoría y aplicaciones*, Index, Madrid.

SARABIA SANCHEZ, F.J. (1.993): *Supuestos de Investigación Comercial*, DM-PPU, Murcia.

INVESTIGACION COMERCIAL**Profesores:**

Óscar González Benito, Libia Santos Requejo y Ángela González Lucas

PROGRAMA

PARTE 1. Introducción a la Investigación Comercial

TEMA 1. La Investigación Comercial en la Empresa

TEMA 2. El Proceso de Investigación Comercial

TEMA 2A. Información Secundaria

PARTE 2. Técnicas de Obtención de Información Primaria

TEMA 3. Técnicas Cualitativas

TEMA 4. Técnicas Cuantitativas

TEMA 5. El Cuestionario

TEMA 6. Medidas y Escalas

TEMA 7. Muestreo

TEMA 8. Experimentación Comercial

PARTE 3. Técnicas de Análisis Cuantitativo de Información

TEMA 9. Técnicas Básicas de Análisis Cuantitativo

TEMA 10. Introducción al Análisis Multivariante

BIBLIOGRAFÍA*Manuales autores españoles*

Bello Acebrón, L.; Vázquez Casielles, R. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (1996): *Investigación de Mercados y Estrategias de Marketing*, 2ª edición, Editorial Civitas, Madrid.

Díez de Castro, E. y Landa Bercebal, J. (1994): *Investigación en Marketing*, Editorial Civitas, Madrid.

Díez de Castro, E. y Landa Bercebal, J. (2002): *Marketing: Investigación Comercial*, Pirámide, Madrid.

Fernández Nogales (1997): *Investigación de Mercados: Obtención de información*, Civitas, Madrid.

Grande Esteban, I. y Abascal Fernández, E. (2001): *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial*, 6ª edición, ESIC Editorial, Madrid.

Luque Martínez, T. (1997): *Investigación de Marketing. Fundamentos*, Ariel Economía, Barcelona.

Manera Bassa, J.; Perez del Campo, E. y Vicente y Oliva, M. de (1999): *Métodos de Investigación Comercial*, Erica, Madrid.

Miquel Peris, S.; Bigne Alcañiz; Levy, J.P.; Cuenca Ballester, A.C. y Miquel Romero, M.J. (1997): *Investigación de Mercados*, McGraw Hill, Madrid.

Trespalacios Gutiérrez, J.A.; Vázquez Casielles, R. y Bello Acebrón, L. (2005): *Investigación de Mercados*, Thomson, Madrid.

Otros manuales en castellano

Aaker, D.A. y Day, G.S. (1989): *Investigación de Mercados*, 2ª edición, McGraw Hill, México.

Baron Larrarte, L. (1988): *Investigación de Mercados-Marketing*, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid.

Boid, H.W.; Westfall, R. y Staschi, S.F. (1992): *Investigación de Mercados. Texto y Casos*, Uthea, México.

Davis, E.J.; Kempner, T. y Maxwell, S. (1975): *Investigación de Mercados*, El Ateneo, Buenos Aires.

Dillon, W.R.; Madden, T.J. y Firtle, N.H. (1996): *La Investigación de Mercados en un Entorno de Marketing*, Richard D. Irwin, Madrid.

Churchill, G.A.Jr. (2003): *Investigación de Mercados*, 4ª edición, Thomson, Madrid.

Green, P.E. y Frank, R.E. (1972): *Investigación de Mercados, Aplicación de Nuevas Técnicas*, Limusa, Mexico.

Green, P.E. y Tul, D.S. (1989): *Investigaciones de Mercadeo*, Prentice Hall, Santafé de Bogota.

Hague, P.N. y Jackson, P. (1992): *¿Cómo Hacer Investigación de Mercados?*, Deusto, Bilbao.

Hair, J.F.Jr.; Bush, R.P. y Ortinau, D.J. (2003): *Investigación de Mercados*, McGraw Hill, Madrid.

Harris, E. (1983): *Investigación de Mercados*, 2ª edición, McGraw Hill, México.

Jany, J.N. (1994): *Investigación Integral de Mercados, Un Enfoque Operativo*, McGraw Hill, Santafé de Bogotá.

Kinnear, T.C. y Taylor, J.R. (1998): *Investigación de Mercados*, 5ª edición, McGraw-Hill Interamericana, Santefé de Bogota.

Malhotra, N.K. (1997): *Investigación de Mercados. Un Enfoque Práctico*, Prentice Hall, México.

McDaniel, C. y Gates, R. (1999): *Investigación de Mercados Contemporanea*. 4ª edición. Thomson, Madrid.

Pope, J. (1994): *Investigación de Mercados*, Gestión y Empresa, Parramón, Barcelona.

Schoner, B. y Uhl, K.P. (1979): *Investigación en Mercadotecnia*, 2ª edición, Limusa, México.

- Tagliacarne, G. (1973): *Técnica y Práctica de las Investigaciones de Mercado*, 2ª edición, Ariel, Barcelona.
- Webb, J.R. (2003): *Investigación de Marketing. Aspectos Esenciales*, 2ª edición, Thomson, Madrid.
- Weiers, R.M. (1986): *Investigación de Mercados*, Prentice Hall, México.
- Wentz, W.B. (1981): *Investigación de Mercados: Administración y Métodos*, Trillas, México.
- Wills, G. (1971): *Marketing e Investigación de Mercados*, Iberico Europea de Ediciones, Madrid.
- Zaltman, G. y Burger, P. (1980): *Investigación de Mercados. Principios y Dinámica*, Hispano Europea, Barcelona.
- Zikmund, W.G. (1998): *Investigación de Mercados*, 6ª edición, Prentice Hall, Madrid.
- Zikmund, W.G. (2003): *Fundamentos de Investigación de Mercados*, 2ª edición, Thomson, Madrid.

MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN

Profesores:

- Grupos A: Guillermo Sánchez León y José Manuel Cascón Barbero
Grupos B: Guillermo Sánchez León y José Manuel Cascón Barbero
Grupos C y D: J. Manuel Gutiérrez Díez y Eduardo Arrojo Arbesú (práctica)

PROGRAMA

1. Elementos de Matemática Discreta.
2. Algoritmos
3. Métodos de mejora.
4. Métodos basados en condiciones de estacionariedad.
5. Métodos de separación y relajación.
6. Métodos de recursión.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Biggs, N.L. (2002): *Discrete Mathematics*. Segunda edición. Oxford U.P. (Existe traducción al castellano de la primera edición.)
- Nemhauser, G.L.; Wolsey, L.A. (1999): *Integer and Combinatorial Optimization*. Wiley.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alt, W. (2002): *Nichtlineare Optimierung*. Vieweg.
- Bazaraa, M.S.; Jarvis, J.J.; Sherali, H.D. (2004): *Linear Programming and Network Flows*. Tercera edición. Wiley.
- Carré, B. (1979): *Graphs and Networks*. Oxford U.P.
- Goberna, M.A.; Jornet, V.; Puente, R.O. (2004): *Optimización lineal. Teoría, métodos y modelos*. McGraw-Hill.
- Jungnickel, D. (1994): *Graphen, Netzwerke und Algorithmen*. Wissenschaftsverlag Mannheim. (Existe traducción inglesa actualizada (2005): *Graphs, Networks and Algorithms*. Springer.)
- Lawler, E.L. (1976): *Combinatorial Optimization. Networks and Matroids*. Dover.
- Lewis, H.; Papadimitriou, C. (1997): *Elements of the Theory of Computation*. Pearson.
- Padberg, M. (1999): *Linear Optimization and Extensions*. Segunda edición. Springer.
- Salazar González, J.J. (2001): *Programación Matemática*. Díaz de Santos.
- Solow, D. (1984): *Linear Programming*. North-Holland.
- Sundaram, R.K. (1996): *A First Course in Optimization Theory*. Cambridge U.P.

PRÁCTICAS DE ORDENADOR

En las prácticas de ordenador se manejarán los programas MS Excel y Mathematica. Se presuponen conocimientos básicos de la hoja de cálculo Excel que el alumno deberá adquirir con anterioridad a la celebración de las prácticas. Los conocimientos que son necesarios se relacionan a continuación y pueden encontrarse en cualquier manual de Excel.

1. Conocimientos básicos de Windows.
2. El entorno de Excel.
 - 2.1. Hojas y libros de trabajo.
 - 2.2. Menús y botones.
3. Edición de datos.
 - 3.1. Introducción de datos.
 - 3.2. Insertar, eliminar y mover.
 - 3.3. Copiar y pegar.
4. Formato de presentación.
5. Fórmulas básicas.
6. Asistente para gráficos.

BIBLIOGRAFÍA PARA LAS PRÁCTICAS DE ORDENADOR

Bhatti, M. A. (2000): Practical Optimization Methods with Mathematica Applications. Springer.
Hesse, R. (1997): Managerial Spreadsheet Modeling and Analysis. Irwin.
Luna, P. (1998): Aprendiendo hoja de cálculo con casos prácticos. McGrawHill.

CURSO CUARTO**ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA**

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Alvaro Jiménez Gutiérrez

PROGRAMA

1. El análisis financiero.
2. La empresa y los objetivos financieros.
3. La información financiera en la empresa.
4. Métodos de análisis financiero.
5. La rentabilidad de la empresa. Rentabilidad y creación de valor.
6. Al análisis de la solvencia en la empresa.
7. El crecimiento de la empresa y las variables principales.
8. Planificación financiera. Modelos de simulación y optimización.

BIBLIOGRAFÍA

Amat Salas J.M. Planificación Financiera. (Eada Gestión Barcelona 1992).
Cuervo García, A. Análisis y Planificación Financiera de la Empresa (Civitas, Madrid 1994).

AUDITORIA I

Programa aprobado por departamento

Profesora: María del Carmen Granada Abárzuza

PROGRAMA

TEMA 1. AUDITORIA DE ESTADOS FINANCIEROS.

- 1.1. Concepto de auditoría.
- 1.2. Objetivo de la auditoría de cuentas.
- 1.3. Clases de auditoría.
- 1.4. Normalización de auditoría en España.
- 1.5. Normas técnicas de auditoría.

TEMA 2. NORMAS DE CARÁCTER GENERAL.

- 2.1. Formación técnica y capacitación profesional.
- 2.2. Independencia, integridad y objetividad.
- 2.3. Diligencia profesional.
- 2.4. Responsabilidad del auditor.
- 2.5. Secreto profesional.
- 2.6. Honorarios y comisiones.
- 2.7. Publicidad.

TEMA 3. NORMAS SOBRE EJECUCIÓN DEL TRABAJO DE AUDITORÍA.

- 3.1. Planificación del trabajo.
- 3.2. Estudio y evaluación del sistema de control interno.
- 3.3. Obtención de evidencias.
- 3.4. Documentación del trabajo.
- 3.5. Supervisión del trabajo de auditoría.

TEMA 4. NORMAS TÉCNICAS SOBRE INFORMES

- 4.1. Normas técnicas para elaboración del informe de auditoría.
- 4.2. Elementos básicos del informe de auditoría independiente de cuentas anuales.
- 4.3. Opinión del auditor.
- 4.4. Modelos de informes de auditoría independiente de cuentas anuales.
- 4.5. Hechos posteriores a la fecha de cuenta anuales.

TEMA 5. AUDITORÍA DEL INMOVILIZADO INTANGIBLE.

- 5.1. Aspectos generales.
- 5.2. Normas de valoración.
- 5.3. Objetivos de la auditoría del inmovilizado intangible
- 5.4. Control interno del inmovilizado intangible.
- 5.5. Procedimientos de auditoría del inmovilizado intangible.
- 5.6. Ejercicios de aplicación.

TEMA 6. AUDITORÍA DEL INMOVILIZADO MATERIAL.

- 6.1. Aspectos generales
- 6.2. Normas de valoración.
- 6.3. Objetivos de la auditoría del inmovilizado material
- 6.4. Control interno del inmovilizado material.
- 6.5. Procedimientos de auditoría
- 6.6. Ejercicios de aplicación.

TEMA 7. AUDITORÍA DE INVERSIONES FINANCIERAS.

- 7.1. Aspectos generales.
- 7.2. Normas de valoración.
- 7.3. Objetivos de la auditoría de inversiones financieras.
- 7.4. Control interno de inversiones financieras.
- 7.5. Procedimientos de auditoría en inversiones financieras.
- 7.6. ejercicios de aplicación.

TEMA 8. AUDITORÍA DE TESORERÍA.

- 8.1. Aspectos generales.
- 8.2. Normas de valoración.
- 8.3. Objetivos de auditoría de tesorería.
- 8.4. Control interno de tesorería.
- 8.5. Procedimientos de auditoría en tesorería.
- 8.6. Ejercicios de aplicación.

TEMA 9. AUDITORÍA DE EXISTENCIAS.

- 9.1. Aspectos generales.
- 9.2. Normas de valoración.
- 9.3. Objetivos de la auditoría de existencias.
- 9.4. Control interno de existencias
- 9.5. Procedimientos de auditoría en existencias.
- 9.6. Ejercicios de aplicación.

TEMA 10. AUDITORÍA DE DERECHOS DE COBRO POR OPERACIONES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR.

- 10.1. Aspectos generales.
- 10.2. Normas de valoración.
- 10.3. Objetivos de la auditoría
- 10.4. Control interno.
- 10.5. Procedimientos de auditoría
- 10.6. Ejercicios de aplicación.

TEMA 11. AUDITORÍA DE DEUDAS POR OPERACIONES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR.

- 11.1. Aspectos generales.
- 11.2. Normas de valoración.

- 11.3. Objetivos de la auditoría.
- 11.4. Control interno.
- 11.5. Procedimientos de auditoría
- 11.6. Ejercicios de aplicación.

TEMA 12. AUDITORÍA DE RECURSOS PROPIOS.

- 12.1. Aspectos generales.
- 12.2. Normas de valoración.
- 12.3. Objetivos de la auditoría.
- 12.4. Control interno.
- 12.5. Procedimientos de auditoría.
- 12.6. Ejercicios de aplicación.

BIBLIOGRAFÍA

Registro de Economistas Auditores.

- Manual de auditoría, objetivos, y procedimientos de auditoría. Ed. R.E.A, Madrid, 2000.
- Control interno. Ed. R.E.A. 1994.
- Normas técnicas de auditoría. Ed. REA, Madrid 1993.

Sánchez Fernández de Valderrama, J. L.: Teoría y Práctica de auditoría. Tomo I Concepto y Metodología. Tomo II. Análisis de Áreas ,contabilidad fiscal y casos prácticos. Ed. Pirámida, Madrid, 2000.

Sánchez Fernández de Valderrama, J. L., Tejeiro, N., Pascual, J. Metodología práctica de una auditoría de cuentas. Ed. Deusto, Bilbao 1992. Ley 19/1988, del 12 de julio, De auditoría de cuentas.

Real Decreto 1636/1990. del 20 de diciembre por el que se aprueba el reglamento que desarrolla la ley 19/1988 de auditorías de cuentas. Boletín oficial del I.C.A.C Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

Plan General de Contabilidad Real decreto 1514/2007 del 16 de noviembre. (BOE 20 de Noviembre).

Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas. Real Decreto 1515/2007 16 de Noviembre. (BOE, 21 de Noviembre)

Evaluación de la asignatura. Examen Teórico-Práctico.

AUDITORIA II

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesora: Raquel García Rubio

PROGRAMA

TEMA 1: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA AUDITORÍA

- 1.1. Necesidad de la auditoría de cuentas
- 1.2. Definición de auditoría
- 1.3. Notas definitorias del concepto de auditoría
- 1.4. Evolución histórica de la auditoría.

- 1.5. El nacimiento de la auditoría moderna
- 1.6. Evolución en España
- 1.7. Organismos de auditoría en España: el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas
 - Composición
 - Funciones
 - El Boletín (BOICAC)
- 1.8. Organismos de auditoría en España: Corporaciones Profesionales

TEMA 2: LAS NORMAS DE AUDITORÍA GENERALMENTE ACEPTADAS. LAS NORMAS PERSONALES

- 2.1. Las normas de auditoría generalmente aceptadas
 - Necesidad
 - Concepto
 - Definiciones
- 2.2. Las normas personales
- 2.3. La primera norma personal: Cualificación, formación técnica, capacitación, experiencia y habilitación
- 2.4. Condiciones exigidas para ser auditor de cuentas en España
 - Adquisición de la autorización por parte del ICAC
- 2.5. Nombramiento de los auditores de cuentas
- 2.6. Remuneración de los auditores de cuentas
- 2.7. Tasas del ICAC
- 2.8. Exigencias sobre custodia de documentación
- 2.9. La segunda norma personal: Independencia profesional del auditor
 - Principio general
 - Descripción
 - Control de la independencia
 - Circunstancias que pueden influir en la independencia
- 2.10. Secreto profesional
 - Principio general
 - Excepciones
- 2.11. Publicidad
- 2.12. Honorarios y comisiones
- 2.13. Diligencia profesional

TEMA 3: LA RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

- 3.1. Responsabilidad civil y profesional del auditor
- 3.2. Responsabilidad penal
- 3.3. Régimen de infracciones y sanciones

TEMA 4: LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE AUDITORÍA

- 4.1. Normas de trabajo
- 4.2. Consideraciones previas
- 4.3. Introducción al Esquema Básico
 - Fase previa
 - Fase de la planificación de la auditoría
 - Fase de ejecución

- Fase de cierre y conclusiones
- Fase de informe
- Fase de supervisión y archivo
- Fase de supervisión
- 4.4. Organización de la fase previa
- 4.5. Organización de la fase de cierre y conclusiones
- 4.6. Organización de la fase de informe
- 4.7. Organización de la documentación y archivo
- TEMA 5: LA PLANIFICACIÓN, LOS OBJETIVOS Y EL PROGRAMA DE AUDITORÍA
- 5.1. La planificación: concepto, objetivos y factores determinantes
- 5.2. Técnicas de desarrollo de la planificación
- 5.3. Los objetivos de auditoría
- 5.4. Los programas de auditoría: contenidos, desarrollo y tipos de programas
- TEMA 6: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO
- 6.1. Concepto de control interno
- 6.2. Elementos fundamentales del control interno
- 6.3. Fases del estudio de control interno
- 6.4. Pruebas de cumplimiento y pruebas verificativas
- 6.5. Métodos de análisis de control interno
- 6.6. Debilidades de control interno
- TEMA 7: PROCEDIMIENTOS DE AUDITORÍA
- 7.1. Objetivos específicos de auditoría
- 7.2. Procedimientos de auditoría: aspectos generales y conceptos previos
- 7.3. Clasificación de procedimientos.
- 7.4. Comparación de los estados contables con los registros originales
- 7.5. Revisión de registros
- 7.6. Examen de documentos importantes
- 7.7. Confirmación de terceros
- 7.8. Inspección
- 7.9. Revisiones analíticas
- 7.10. Cálculos
- 7.11. Investigaciones y comprobaciones de informaciones interdependientes
- 7.12. Observación de las operaciones
- 7.13. Indagación oral
- TEMA 8: LA EVIDENCIA EN AUDITORÍA
- 8.1. Concepto de evidencia
- 8.2. Tipos genéricos de evidencia: inmediata y corroborativa
- 8.3. Características de la evidencia
- 8.4. Conceptos de riesgo en auditoría
 - Riesgo probable
 - Riesgo de auditoría
 - Riesgo inherente

Riesgo de control
Riesgo de detección: genérico y de muestreo
Situación con alto riesgo

8.5. Importancia relativa: concepto y aplicación en las etapas del proceso de auditoría

8.6. Obtención de la evidencia

Evidencia física
Evidencia documental
Evidencia analítica
Evidencia verbal
Evidencia de control interno
Mayores y Diarios
Comparaciones e índices

TEMA 9: DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO DEL TRABAJO DE AUDITORÍA. LOS PAPELES DE TRABAJO

9.1. Introducción a la documentación y archivo del trabajo de auditoría: importancia en el trabajo de auditoría

9.2. Concepto y finalidad de los papeles de trabajo

9.3. Organización y técnicas de utilización

9.4. Contenido de los papeles de trabajo: cédulas sumarias, de cálculo, de base y otra documentación.

9.5. Organización en archivo permanente y archivo temporal

TEMA 10: EL INFORME DE AUDITORÍA

10.1. El informe final en el contexto del proceso de auditoría

10.2. Normas relativas al Informe

10.3. Elementos personales del Informe

10.4. Elementos temporales del Informe

10.5. Elementos identificativos y de alcance

10.6. Elementos de opinión

6.1. Opinión favorable

6.2. Opinión con salvedades: causas habituales

6.3. Párrafo de énfasis

10.7. Publicidad del Informe

10.8. Modelos de Informe

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura pretende aportar al alumno:

- una visión global del proceso de auditoría de cuentas anuales,
- un conocimiento de la normativa legal que regula la profesión de auditor de cuentas y del proceso de auditoría,
- un marco para el análisis de los procedimientos a aplicar y de las pruebas a obtener con el fin de elaborar un informe de auditoría.

Con este fin, la asignatura constará de dos bloques: el primer bloque consistirá en la exposición teórica del temario; el segundo bloque se centrará en la realización de casos prácticos de auditoría en los que se aplicarán los contenidos vistos en el primer bloque.

EVALUACIÓN

La calificación final se basará en un examen escrito, modalidad libro abierto, y en la elaboración de trabajos en equipo consistentes principalmente en casos prácticos de auditoría.

BIBLIOGRAFÍA

Registro de Economistas Auditores.

Manual de auditoría, objetivos y procedimientos de auditoría. Ed.R.E.A, Madrid, 2000.

Control interno. Ed.R.E.A.1994.

Normas técnicas de auditoría. Ed.REA, Madrid 1993.

Sánchez Fernández de Valderrama, J.L.:Teoría y Práctica de auditoría.

Tomo I Concepto y Metodología.

Tomo II. Análisis de Áreas, contabilidad fiscal y casos prácticos. Ed. Pirámide, Madrid, 1997.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Ley 19/1988, del 12 de julio, de auditoría de cuentas.

Real Decreto 1636/1990.del 20 de diciembre por el que se aprueba el reglamento que desarrolla la ley 19/1988 de auditoría de cuentas.

Boletín oficial del I.C.A.C Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

OTRO MATERIAL DE INTERÉS

Revistas (disponibles en la Biblioteca Francisco Vitoria):

Partida Doble.

Técnica Contable.

Revista-Boletín AECA.

Páginas web:

Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas: www.icac.meh.es.

International Accounting Standards Board: www.iasb.org.

Normas internacionales de contabilidad: <http://www.icac.meh.es/reglanic.htm>.

International Federation of Accountants: www.ifac.org

CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Profesora: Isabel Gallego Alvarez.

PROGRAMA

TEMA 1: LA CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTION EN LA TOMA DE DECISIONES.

TEMA 2: MODELO DE COSTES DE OPORTUNIDAD.

- 2.1. Consideraciones previas.
- 2.2. Determinación de los distintos recursos financieros.
- 2.3. Cálculo del coste de oportunidad de los recursos financieros.
- 2.4. El proceso contable.

TEMA 3: PRODUCCION CONJUNTA.

- 3.1. El concepto de producción conjunta.
- 3.2. Los subproductos en la producción conjunta.
- 3.3. La asignación de coste en la producción conjunta.
- 3.4. Los costes conjuntos en la toma de decisiones.

TEMA 4: LA CONTABILIDAD POR ORDENES Y POR PROCESOS.

- 4.1. Asignación de costes a la orden de fabricación.

4.2. Desarrollo y organización contable.

4.3. Producción equivalente.

4.4. Cálculo de los costes unitarios.

4.5. Problemática de las unidades perdidas.

TEMA 5: SISTEMAS COMPLETOS Y PARCIALES.

5.1. El coste completo (full-cost).

5.2. El concepto de "direct-costing".

5.3. Análisis de las diferencias entre el "full-cost" y el "direct-costing".

5.4. Ventajas e inconvenientes del "direct-costing".

TEMA 6: COSTES ESTANDARES COMO INSTRUMENTO DE GESTION.

6.1. Concepto y métodos de cálculo.

6.2. Costes estándares y costes presupuestados.

6.3. Cálculo de las desviaciones en aprovisionamiento.

6.4. Cálculo de las desviaciones en transformación.

6.5. Desviaciones en costes presupuestados.

TEMA 7: EL MODELO FRANCÉS.

7.1. El Modelo francés de Contabilidad Analítica.

7.2. Cuadro de cuentas: estructura y contenido.

TEMA 8: MARCO Y CONTENIDO DE LA CONTABILIDAD DE GESTION.

8.1. Concepto y contenido de la Contabilidad de Gestión.

8.2. Normalización en el ámbito internacional.

8.3. Normalización en España.

TEMA 9: NUEVOS PLANTEAMIENTOS DE LA CONTABILIDAD DE GESTION.

9.1. Sistema de costes por actividades.

9.2. Costes de calidad.

9.3. Círculos de calidad.

9.4. Nuevas técnicas de gestión de materiales.

9.5. La utilización de sistemas expertos.

TEMA 10: ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL MODELO ABC.

10.1. Antecedentes del modelo.

10.2. Descripción del modelo.

10.3. Formas de presentar el modelo.

TEMA 11: GESTION PRESUPUESTARIA.

11.1. Concepto y tipos de presupuesto.

11.2. Presupuesto de inversiones.

11.3. Presupuesto de resultados.

11.3. Presupuesto de tesorería.

11.4. Balance previsional.

BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ LOPEZ, J., AMAT, J. Y OTROS.: Introducción a la Contabilidad de Gestión. McGraw-Hill. Madrid. 1994.

- AMAT, J., AMAT, O.: La Contabilidad de Gestión actual. Nuevos desarrollos. AECA. Madrid, 1994.
- ASOCIACION ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: Principios de Contabilidad de Gestión. Documentos 1,2,3. AECA. Madrid, 1991.
- BHIMANI, A., HORNGREN, CH., DATAR, S. Y FOSTER, G.: Management and Cost Accounting, 4/e. Prentice-Hall, 2008.
- BLANCO DOPICO, M.I.: Contabilidad de Costes. Análisis y control. Pirámide. Madrid, 1994.
- BLANCO J., AIBAR, B. Y RIOS, S.: Contabilidad de Costes: cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos, Prentice-Hall, 2001.
- BROTO RUBIO, J.J.: Fundamentos de Contabilidad de Gestión. Universidad de Zaragoza. 1992.
- CASTELLO TALIANI, E., LIZCANO ALVAREZ, J.: Sistema de gestión y de costes basado en las actividades. Instituto de Estudios Económicos. Madrid.
- FERNANDEZ-FERNANDEZ, A., GUTIERREZ DIAZ, G., DONOSO, R. Y MARTIN, J.: Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Ejercicios y soluciones. Madrid, 1994.
- LIZCANO, J. y otros: Elementos de Contabilidad de Gestión. AECA. Madrid, 1994.
- LOPEZ DIAZ, A., MENENDEZ MENENDEZ, M.: Curso de Contabilidad interna. Ed.AC. Madrid, 1989.
- LUENGO MULET, P.: Análisis Coste-volumen-beneficio. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid, 1988.
- MALLO, C., MIR, F., REQUENA, J.M. Y SERRA, V.: Contabilidad de Gestión. (Contabilidad interna) Cálculo, análisis y control de costes para la toma de decisiones. Ariel. Barcelona, 1994.
- SAEZ TORRECILLA, A., FERNANDEZ-FERNANDEZ, A. Y GUTIERREZ DIAZ, G.: Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Volúmenes I y II. McGraw-Hill. Madrid, 1993.
- OTRA BIBLIOGRAFIA BASICA: referencias incluidas en el programa de Contabilidad de Costes (segundo curso).

SISTEMA DE EVALUACION

Los exámenes de la asignatura consistirán en la resolución de Cuestiones Teóricas y de un Supuesto Práctico. El alumno, para aprobar la asignatura, deberá de superar tanto la parte teórica como la práctica.

CONTABILIDAD PÚBLICA

Profesor: Cristina Asensio García.

PROGRAMA

PARTE I. EL MARCO CONCEPTUAL DE LA INFORMACIÓN CONTABLE PUBLICA.

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA. 1.1. EL Sector público: características y delimitación. 1.2. Concepto y características de la Contabilidad Pública. 1.3. División de la Contabilidad Pública. 1.4. La información financiera pública. 1.4.1. Usuarios. 1.4.2. Objetivos. 1.4.3. Requisitos.

TEMA 2. NORMALIZACIÓN CONTABLE PUBLICA. 2.1. Pronunciamientos a nivel internacional. 2.2. Normas del la Intervención General de la Administración del Estado. 2.3. El Plan General de Contabilidad Pública. 2.3.1. Principios contables públicos. 2.3.2. Cuadro de cuentas. 2.3.3. Presentación de la información.

TEMA 3. EL PRESUPUESTO. 3.1. Concepto de presupuesto. 3.2. Los principios presupuestarios. 3.3. Contenido y estructura de los Presupuestos Generales del Estado. 3.4. Presupuesto de gastos. 3.4.1. Créditos iniciales, modificaciones de créditos y créditos definitivos. 3.4.2. Gastos autorizados y comprometidos. 3.5. Presupuesto de ingresos. 3.5.1. Previsiones iniciales, modificación de previsiones y previsiones definitivas. 3.6. Planteamiento general del ejercicio presupuestario. 3.7. Características de los Presupuestos de los distintos entes que integran el sector público.

PARTE II. ANÁLISIS DE ELEMENTOS Y OPERACIONES CONTABLES.

TEMA 4. CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DERIVADAS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS. 4.1. Operaciones del Presupuesto de gastos del ejercicio corriente. 4.2. Operaciones del Presupuesto de gastos de ejercicios cerrados. 4.3. Compromisos de gastos con imputación a ejercicios posteriores. 4.4. Anticipos de tesorería.

TEMA 5. CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DERIVADAS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS. 5.1. Operaciones del Presupuesto de ingresos del ejercicio corriente. 5.2. Operaciones del Presupuesto de ingresos de ejercicios cerrados. 5.3. Operaciones del Presupuesto de ingresos de ejercicios sucesivos.

TEMA 6. CONTABILIZACIÓN DEL INMOVILIZADO NO FINANCIERO. 6.1. Concepto, características y clasificación. 6.2. Criterios de valoración. 6.3. Inmovilizaciones inmateriales. 6.4. Inmovilizaciones materiales. 6.5. Gastos a distribuir en varios ejercicios. 6.6. Inversiones destinadas al uso general. 6.7. Inversiones gestionadas por otros entes públicos. 6.8. Relaciones con oficinas contables y entes descentralizados.

TEMA 7. CONTABILIZACIÓN DEL INMOVILIZADO FINANCIERO. 7.1. Concepto, características y clasificación. 7.2. Criterios de valoración. 7.3. Contabilización de la cartera de valores. 7.4. Contabilización de los préstamos concedidos. 7.5. Contabilización de las fianzas y depósitos constituidos a largo plazo.

TEMA 8. CONTABILIZACIÓN DEL ENDEUDAMIENTO. 8.1. Concepto, características y clasificación. 8.2. Criterios de valoración. 8.3. Contabilización de las operaciones de endeudamiento. 8.3.1. Operaciones en moneda nacional. 8.3.2. Operaciones en moneda extranjera. 8.3.3. Acreedores presupuestarios. 8.3.3. Acreedores no presupuestarios

TEMA 9. CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO. 9.1. Concepto, características y clasificación. 9.2. Criterios de valoración. 9.3. Contabilización de las inversiones financieras temporales. 9.4. Fianzas y depósitos constituidos. 9.5. Contabilización de otras cuentas no bancarias. 9.6. Contabilización de la tesorería

TEMA 10. CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES NO PRESUPUESTARIAS. 10.1. Concepto, características y clasificación. 10.2. Contabilización de la administración de recurso de otros entes públicos. 10.3. Contabilización de las operaciones no presupuestarias de tesorería. 10.4. Contabilización del Impuesto sobre el Valor Añadido

TEMA 11. OPERACIONES DE CIERRE DEL EJERCICIO Y OBTENCIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES. 11.1. Cierre de la Contabilidad Presupuestaria. 11.2. Normas de elaboración de las cuentas anuales. 11.3. Las cuentas anuales. 11.3.1. El Balance. 11.3.2. Cuenta del resultado económico-patrimonial. 11.3.3. Estado de liquidación del presupuesto. 11.3.4. Memoria.

BIBLIOGRAFÍA

- Benito, B.: Manual de Contabilidad Pública. Ed. Pirámide, Madrid, 1995.
- Carrasco, D.: La nueva Contabilidad pública, Ed. Ariel, Barcelona, 1994.
- Casado, S. y de Caso, J.C.: El nuevo Plan General de Contabilidad Pública. Revista Española de Financiación y Contabilidad, abril-junio 1993, 503-542.
- Crespo, M.A.: Contabilidad pública, Ed. McGrawHill, Madrid, 1995.
- González, R. y Sánchez Mayoral, F.: La utilidad de la información contable pública. Actualidad Financiera, nº 1, 2 al 8 de enero de 1995, 79-93.
- Intervención General de la Administración del Estado: Principios contables públicos. Documentos 1 a 8. Ed. Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid, 1994.
- Intervención General de la Administración del Estado: Plan General de Contabilidad Pública, Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1995.
- Montesinos, V.: Análisis de la información contable pública. Revista Española de Financiación y Contabilidad, julio-septiembre 1993, 683-722.
- Montesinos, V.: Los criterios de reconocimiento en el modelo de contabilidad público español. En Broto Rubio, J.J. (ed.). Contabilidad y finanzas para la toma de decisiones, Universidad de Zaragoza, Zaragoza, 1995.
- Montesinos, V. y Oron, G.: Normas de Contabilidad Pública. Ed. Tecnos, Madrid, 1994.
- Montesinos, V. y Vela, J.M.: Normalización contable y nuevo Plan General de Contabilidad Pública. Ed. Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid, 1994.
- Vela, J.M.: Concepto y principios de Contabilidad Pública. Ed. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, Madrid, 1992.
- Pou, J. y Casado, S. (Coord.): Manual de Contabilidad Pública, Ed. Intervención General de la Administración del Estado, Madrid, 1995.

CLASES PRÁCTICAS

Las clases prácticas se realizarán en pizarra con supuestos cuyo enunciado se facilitará al alumno.

EVALUACIÓN

Examen final teórico y práctico.

Es requisito necesario superar en ambos exámenes la calificación de 3,5 puntos, para que se proceda al cálculo de la nota media.

DERECHO EMPRESARIAL COMUNITARIO

Profesor: Manuel Antonio Domínguez García

PROGRAMA

LECCION 1: Consideraciones introductorias y fuentes del derecho comunitario.

LECCION 2: Principios de orden constitucional económico comunitario: Libertades económicas y políticas comunes.

LECCION 3: Derecho mercantil comunitario: concepto, caacterización, sistema y ordenación sectorial de la materia regulada.

LECCION 4: Régimen jurídico de la actividad externa de la empresa: derecho comunitario de la libre competencia.

LECCION 5: Régimen jurídico patrimonial de la empresa: derecho comunitario de la propiedad industrial e intelectual

LECCION 6: Derecho comunitario de sociedades mercantiles y otras formas jurídicas de empresa.

LECCION 7: Derecho comunitario en materia de obligaciones y en materia consursal.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Calvo Caravaca/Fernandez de la Gandara; Derecho mercantil internacional, Editorial Tecnos, Madrid, última edición.

López Escudero y otros, Derecho Comunitario Material, Editorial McGraw-Hill, Madrid, última edición.

DERECHO LABORAL

Profesor: Jesús Baz Rodríguez.

PROGRAMA

LECCION 1. El Derecho del Trabajo y su función social. 1.1. Trabajo asalariado y conflicto social. 1.2. El Derecho del Trabajo como instrumento de integración del conflicto social.

LECCION 2. El modelo constitucional de relaciones laborales. 2.1. La constitución económica. 2.2. El marco constitucional de ordenación jurídica de las relaciones de trabajo. 2.3. Los derechos constitucionales laborales.

LECCION 3. El contrato de trabajo. Modalidades de contratación y acceso al empleo. 3.1. El contrato de trabajo. Concepto y presupuestos sustantivos. 3.2. La contratación temporal "causal". 3.3. Los contratos formativos. 3.4. La contratación a tiempo parcial. 3.5. El contrato de trabajo a domicilio. 3.6. Servicio público de empleo y agencias de colocación. 3.7. El periodo de prueba en el contrato de trabajo. 3.8. El derecho del trabajador a ser informado sobre las condiciones del contrato.

LECCION 4. La empresa como marco de las relaciones laborales. El empresario. 4.1. Empresario, empresa y centro de trabajo. 4.2. Los grupos de empresas. 4.3. Las contratas y subcontratas de obras o servicios. 4.4. La cesión ilegal de trabajadores. 4.5. La empresas de trabajo temporal. 4.6. La transmisión de la empresa.

LECCION 5. Dinámica del contrato de trabajo. 5.1. La prestación de trabajo. 5.2. Los poderes del empresario: contenido y límites. 5.3. El salario. 5.4. Modificaciones de la prestación laboral. 5.5. Suspensión del contrato. 5.6. Extinción del contrato. Especial referencia a los despidos disciplinario, colectivo y por causas objetivas.

LECCION 6. Sindicatos y asociaciones de empresarios. 6.1. El sindicato: concepto y función constitucional. 6.2. La libertad sindical: sujetos titulares y componentes básicos. 6.3. Las asociaciones de empresarios.

LECCION 7. Organización y acción colectiva de los trabajadores en la empresa. 7.1. El modelo español de representación de los trabajadores en la empresa. 7.2. Los órganos de representación unitaria: naturaleza, funciones básicas y garantías. 7.3. Los órganos de representación sindical: naturaleza y funciones básicas. 7.4. La participación de los trabajadores en la gestión de la empresa.

LECCION 8. La negociación colectiva y los convenios colectivos. 8.1. La negociación colectiva como proceso normativo. 8.2. Los convenios colectivos: concepto, naturaleza, eficacia. 8.3. La negociación colectiva como derecho constitucional. 8.4. Tipología de convenios colectivos.

LECCION 9. La negociación colectiva en la empresa. 9.1. La empresa como unidad de negociación colectiva. 9.2. Legitimación para negociar convenios de empresa y de ámbito inferior (centro de trabajo y franja). 9.3. Breve referencia al procedimiento negociador. 9.4. Otras formas de negociación colectiva en la empresa: los acuerdos de empresa.

LECCION 10. Los conflictos colectivos de trabajo y su solución. 10.1. Los conflictos colectivos de trabajo: caracterización jurídica y clases. 10.2. Principales medidas de conflicto y procedimientos de solución.

LECCION 11. La huelga y el cierre patronal. 11.1. La huelga: concepto. 11.2. La huelga como derecho constitucional. 11.3. Sujetos titulares y modalidades de huelga. 11.4. Efectos de la huelga. 11.5. Límites: el mantenimiento de los servicios esenciales de la comunidad. 11.6. El cierre patronal: concepto y clases. 11.7. Supuestos legalmente admitidos de cierre patronal.

BIBLIOGRAFÍA

(La referencia a la última edición de cada obra se concretará en clase).

Alonso Olea, M.: Introducción al Derecho del Trabajo, Madrid, Civitas.

Alonso Olea, M. - Casas Baamonde, M^a E.: Derecho del Trabajo, Madrid, Civitas.

Gil y Gil, J. - Rabanal Carbajo, P. - Del Valle, J.: Guía Práctica de Legislación Laboral. Madrid, Acarl.

Martin Valverde, A. - García Murcia, J. - Rodríguez Sañudo, F.: Derecho del Trabajo. Madrid, Tecnos.

Molero Manglano, C.: Derecho Laboral empresarial, Madrid, McGraw Hill.

Montoya Melgar, A.: Derecho del Trabajo. Madrid, Tecnos.

Palomeque López, M.C.- Alvarez de la Rosa, M.: Derecho del Trabajo. Madrid, Ceura (Centro de Estudios Ramón Areces).

Sala Franco, T. (Dir.): Derecho del Trabajo. Valencia, Tirant lo Blanch.

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Javier González Benito

OBJETIVOS

Introducir al alumno en el manejo de técnicas y metodologías para la planificación y toma de decisiones en el área de producción y operaciones de la empresa. Se trata pues de un complemento a la asignatura de 3er curso Dirección de la Producción y la Información y permitirá al alumno profundizar en el estudio de herramientas y procedimientos específicos utilizados en producción.

OBSERVACIONES

Es conveniente que el alumno revise los conceptos aprendidos en las asignaturas Métodos de Optimización y Estadística I y II.

EVALUACIÓN

Se realizará un examen final en que predominará la resolución de ejercicios y problemas prácticos.

CONTENIDO

TEMA 1: DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN: ÁMBITO Y CONTENIDOS. 1.1. Importancia de la función de producción. 1.2. Proceso de dirección estratégica en producción. 1.3. Diseño de los sistemas productivos. 1.4. Planificación y control del sistema de producción.

TEMA 2: DECISIONES DE LOCALIZACIÓN: MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS. 2.1. Factores que afectan a la localización. 2.2. Proceso de toma de decisiones. 2.3. Métodos cualitativos. 2.4. Métodos cuantitativos. 2.4.1. Problema de transporte. 2.4.2. Problema de trasbordo

TEMA 3: PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS. 3.1. Conceptos fundamentales. 3.2. Caso básico con duraciones deterministas. 3.3. Método PERT. 3.4. Método CPM.

TEMA 4: MODELOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS. 4.1. Políticas de Inventario. 4.2. Modelo EOQ básico. 4.3. Modelo EOQ con descuentos. 4.4. Modelo EPQ. 4.5. Modelos probabilistas con SCR.

BIBLIOGRAFÍA

Chase, R.B., Jacobs, F.R. y Aquilano, N.J. y (2009): *Administración de Operaciones*, 12ª edición, McGraw-Hill.

Domínguez, J, García, S., Domínguez, M., Ruiz, A. Y Álvarez, M. (1995): *Dirección de Operaciones: Aspectos Tácticos y Operativos en la Producción y los Servicios*, McGraw-Hill, Madrid.

Fernández, E. y Vázquez, C. (1994): *Dirección de la Producción II: Métodos Operativos*, Civitas, Madrid.

Fernández Suárez, N., García Laguna, J., Martínez Ferreras, J. y San José Nieto, L.A. (1999): *Gestión de Stocks. Modelos de Optimización y Software*, Secretariado de Publicaciones, Universidad de Valladolid.

Gaither, N. y Frazier, G. (2000): *Administración de Producción y Operaciones*, 4ª edición, Thomson, México.

Heizer, J. y Render, B. (2001): *Dirección de la Producción: Decisiones Tácticas*, 6ª edición, Prentice Hall, Madrid.

Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P. (1999): *Administración de Operaciones. Estrategia y Análisis*, 5ª edición, Prentice Hall, México.

Mathur, K. y Solow, D. (1996): *Investigación de operaciones*, Prentice Hall, México.

Martin Dávila, M. (1987): *Métodos operativos de gestión empresarial*, Pirámide, Madrid.

Miranda, F.J., Rubio, S., Chamorro, A. y Bañegil, T.M. (2005): *Manual de Dirección de Operaciones*, Thompson, Madrid.

Nahmias, S. (2007): *Análisis de la producción y las operaciones*, 5ª Edición, McGraw-Hill.

Pinedo, M. y Chao X. (1999): *Operations scheduling with applications in manufacturing and services*, Irwin McGraw-Hill, 1999.

Slack, N., Chambers, S., Harland, C., Harrison, A. y Johnston, R. (1998): *Operations Management*, 2ª edición, Pitman Publishing, Londres.

Winston, W.L. (2004): *Investigación de Operaciones: Aplicaciones y Algoritmos*, 4ª edición, Thompson, México.

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS**Profesor:** Dr. LUIS GONZÁLEZ FERNÁNDEZ**Número de créditos:** 6 Créditos (4 Teóricos + 2 Prácticos)**Curso:** 4º Curso**Titulación:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).**Centro:** Facultad de Economía y Empresa**Horarios de Tutorías:** Martes de 10:00 a 13:00**Despacho:** 307**OBJETIVOS**

El principal objetivo de la asignatura es presentar las características y modo de gestión de un componente esencial de las organizaciones, el capital humano. Este objetivo se integra y articula con una de las funciones de la Universidad, la transmisión del conocimiento, dando lugar a los objetivos complementarios de la asignatura: aportar un conjunto de conocimientos teóricos y habilidades técnicas y procedimentales a los alumnos.

METODOLOGÍA

La metodología didáctica se apoya en la exposición de clases teóricas, el análisis de lecturas complementarias –artículos, capítulos de libros, etc.-, el estudio de casos, análisis de vídeos, realización de prácticas y presentaciones.

EVALUACIÓN:

La evaluación de los conocimientos teóricos y de los procedimientos y habilidades prácticas adquiridas se realizará de manera independiente y con un peso proporcional a su valor, 4 y 2 créditos respectivamente, en la calificación global de la asignatura.

Parte Práctica

Supone un 30% de la calificación final de la asignatura. Al finalizar la presentación de cada tema del programa se realizarán una serie de prácticas. La mayoría de las prácticas deberán llevarse a cabo en grupo. No obstante, también habrá prácticas que se realicen de manera individual. En cada práctica uno o varios grupos presentarán y debatirán con sus compañeros los resultados obtenidos. Después de cada práctica el alumno recibirá la valoración de la misma. La suma de las valoraciones de las prácticas realizadas constituirá la nota en la parte práctica de la asignatura obtenida por el alumno.

Parte Teórica

Corresponde al 70% de la calificación final en la asignatura. Se evaluará por medio de una prueba de conocimiento integrada por 50 preguntas, con tres opciones de respuesta y una sola alternativa correcta. Se llevará a cabo una corrección del azar.

PROGRAMA:**TEMA 1. BASES HISTÓRICAS Y CONCEPTUALES DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.**

- Evolución histórica de la Dirección de Recursos Humanos
- Definición de Dirección de Recursos Humanos
- Dimensiones de la Dirección de Recursos Humanos
- Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Estructura de la Dirección de Recursos Humanos
- El sistema de información sobre recursos humanos

TEMA 2. EL CAPITAL HUMANO: EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO

- Determinantes del comportamiento en las organizaciones
- El desempeño laboral: habilidades y capacidades
- Valores en el trabajo y resistencia al cambio
- Actitudes: satisfacción en el trabajo, compromiso organizacional e implicación en el trabajo
- Motivación en el trabajo
- Estilos de liderazgo

TEMA 3. ANALISIS Y DISEÑO DEL TRABAJO.

- Naturaleza y dimensiones del análisis del trabajo (Job Analysis)
- Resultados del análisis del trabajo
- Métodos de análisis del trabajo
- Aproximación al diseño y rediseño de puestos de trabajo
- La gestión por competencias

TEMA 4. PLANIFICACION DE RECURSOS HUMANOS.

- Delimitación conceptual de la planificación de recursos humanos
- El proceso de planificación de recursos humanos
- Estudio de la estructura de recursos humanos de una organización
- Previsión de las necesidades de recursos humanos
- Previsión de la oferta de recursos humanos

TEMA 5. RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE RECURSOS HUMANOS.

- El proceso de reclutamiento
- Fuentes de reclutamiento
- Métodos de reclutamiento: Sistemas de captación de candidatos
- La selección de recursos humanos en el contexto organizacional
- Naturaleza de las medidas en selección de recursos humanos: validez y fiabilidad
- Diseño y desarrollo de un programa de selección de recursos humanos
- Métodos de selección de recursos humanos

TEMA 6. FORMACION Y DESARROLLO RECURSOS HUMANOS Y PLANIFICACION DE CARRERAS.

- La formación de recursos humanos en la empresa
- Diseño de un programa de formación de recursos humanos
- Análisis de las necesidades de formación de recursos humanos
- Métodos de formación de recursos humanos
- Evaluación de los programas de formación de recursos humanos
- Desarrollo de recursos humanos
- Gestión y planificación de las carreras profesionales
- Etapas en el desarrollo y planificación de carreras

TEMA 7. EVALUACION Y DIRECCION DEL DESEMPEÑO.

- Qué es la evaluación del desempeño
- Criterios para la valoración del desempeño

- Elaboración de un programa de evaluación del desempeño
- Métodos de evaluación del desempeño
- Errores en la valoración del desempeño.

TEMA 8. AUDITORIA DEL CAPITAL HUMANO.

- Auditoría del capital humano
- Indicadores del capital humano
- Indicadores de gestión de recursos humanos

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- DOLAN, S. y VALLE, R. (2007). *La gestión de recursos humanos*. Madrid: McGraw Hill.
- IVANCEVICH, J.M. (2006). *Comportamiento organizacional*. México: McGraw-Hill.
- LUTHANS, F. (2008). *Comportamiento organizacional*. México: McGraw-Hill.
- SASTRE, M.A. y AGUILAR, E.M. (2003). *Dirección de recursos humanos: un enfoque estratégico*. Madrid: McGraw-Hill

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- ALBIZU, E. y LANDETA, J. (2001). *Dirección estratégica de los recursos humanos*. Madrid: Pirámide.
- ARIZA, J.A., MORALES, A.C. y MORALES, E. (2003). *Dirección y Administración integrada de personas*. Madrid: McGraw-Hill.
- ARMSTRONG, M. (1990). *A Handbook of Human Resource Management*. London: Kogan Page.
- BONACHE, J. y CABRERA, A. (Coord.) (2002). *Dirección estratégica de personas*. Madrid: Prentice-Hall.
- BYARS, L.B. y RUE, L.W. (1996). *Gestión de los recursos humanos*. Homewood: Irwin.
- CASCIO, W.F. (1989). *Human resource planning employment and placement*. Washington: The Bureau of National Affairs.
- CASCIO, W.F. (1989). *Managing Human Resources: Productivity, Quality of Work Life, Profits*. New York: McGraw-Hill.
- CHIAVENANTO, I. (2007). *Administración de recursos humanos*. México DF: McGraw Hill
- DECENZO, D. A. y ROBBINS, S.P. (1988). *Personnel/Human Resource Management*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- DESSLER, G. (1991). *Administración de personal*. México: Prentice-Hall.
- DOLAN, S.L., VALLE, R., JACKSON, S.E. y SCHULER, R.S. (2003). *La gestión estratégica de recursos humanos*. Madrid: McGraw-Hill.
- FITZ-ENZ, J. (2003). *El ROI del capital humano*. Bilbao: Deusto Ediciones.
- GOMEZ-MEJÍA, L.R., BALKIN, D.B. y CARDY, R.L. (2001). *Dirección y gestión de recursos humanos*. Madrid: Prentice-Hall.
- HELLRIEGEL, D. y SLOCUM, J. W. (2004). *Comportamiento organizacional*. México: Thomson.
- HENEMAN, H. G., SCHWAB, D.P., FOSSUM, J.A. & DYER, L.D. (1989). *Personnel/Human Resource Management*. Homewood: Irwin.
- LATTMANN, C. y GARCÍA, S. (1992). *Management de los recursos humanos en la empresa*. Madrid: Díaz de Santos.
- LEVY-LEBOYER, C. (1990). *Evaluación del personal*. Madrid: Díaz de Santos.
- MILKOVICH, G.T. y BOUDREAU, J.W. (1994). *Dirección y Administración de Recursos Humanos*. Wilmington: Addison Wesley Iberoamericana.
- NEWSTROM, J.W. (2007). *El comportamiento humano en el trabajo*. México: McGraw-Hill.
- PEREDA, S. y BERROCAL, F. (2001). *Gestión de recursos humanos por competencias*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- PUCHOL, L. (2000). *Dirección y gestión de recursos humanos*. Madrid. ESIC.
- ROBBINS, S.P. (2004). *Comportamiento organizacional*. México: Prentice-Hall.
- SCARPELLO, V.G. y LEDVINKA, J. (1988) *Personnel/Human resource management*. Boston: PWS-Kent.
- WERTHER, W. B. y DAVIS, K. (1991). *Administración de personal y recursos humanos*. México: McGraw-Hill.

DIRECCION ESTRATÉGICA I
4º CURSO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Profesores
Grupo A y B: José David Vicente Lorente
Grupo B y C: Gustavo Lannelongue Nieto
Grupo C: Profesor Asociado

PROGRAMA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

PARTE I: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 1.1. Empresa y competencia. 1.2. La evolución de los sistemas de dirección: hacia la Dirección Estratégica. 1.3. Concepto y niveles de la estrategia 1.4. El proceso de formación de la estrategia: análisis, formulación y puesta en práctica. 1.5 Evolución del pensamiento estratégico 1.5.1. El proceso de dirección estratégica en la práctica

MISSION, METAS Y OBJETIVOS EMPRESARIALES 2.1. Misión y propósito estratégico 2.2. Definición del negocio de la empresa. 2.3. Objetivos de la dirección versus objetivos de los accionistas 2.4. Análisis del impacto de las expectativas del resto de los participantes. 2.5. Responsabilidad social y estrategia corporativa. 2.6. La estrategia como búsqueda del beneficio.

PARTE II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL 3.1. Entorno general y entorno sectorial 3.2. Variables y macromagnitudes más relevantes. 3.3. Técnicas de análisis.

ANÁLISIS SECTORIAL 4.1. El modelo estructura-conducta-resultados. 4.2. La definición del sector industrial 4.3. Los determinantes de la competencia en el sector 4.3.1. Amenaza de competidores potenciales: Barreras a la entrada. 4.3.2. Amenaza de productos sustitutivos 4.3.3. Poder de negociación de proveedores y clientes. 4.3.4. Rivalidad entre competidores actuales 4.4. Limitaciones del modelo. 4.5. Análisis interno del sector: grupos estratégicos

ANÁLISIS INTERNO: RECURSOS Y CAPACIDADES 5.1. El papel de los recursos en la formulación de la estrategia y en la rentabilidad. 5.2. Definición de Recursos y capacidades. 5.3. Valoración del potencial de generación de beneficios de los recursos y capacidades. 5.4. Implicaciones en la formulación de la estrategia.

PARTE III: OPCIONES ESTRATÉGICAS A NIVEL DE NEGOCIO

VENTAJA COMPETITIVA. 6.1. Creación de la ventaja competitiva y Mantenimiento frente a competidores 6.2. Fuentes de ventaja competitiva 6.2.1. Ventaja en costes. 6.2.2. Ventaja en diferenciación 6.3. Estrategias competitivas genéricas de PORTER. 6.4. La ampliación de las estrategias competitivas de Porter: "el reloj estratégico" 6.5. Formulación de la estrategia con base en las tipologías de sectores

DIRECCION ESTRATÉGICA II
4º CURSO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Profesores

Isabel Suárez González (Grupos A, B y C)

Prof. Asociado (Grupos A, B y C)

PROGRAMA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Tema 1: Direcciones de desarrollo estratégico y estrategia de integración vertical

Tema 2: La estrategia de diversificación de producto

Tema 3: La internacionalización empresarial

Tema 4: Métodos de desarrollo estratégico

Tema 5: Implantación de la estrategia corporativa

Objetivos, sistema de evaluación y bibliografía (comunes para Dirección Estratégica I y II):**OBJETIVOS:**

- Entender la verdadera naturaleza de la estrategia empresarial o los mecanismos que apoyan la supervivencia de la empresa en el mercado.
- Adquirir una visión global de la empresa, que permita integrar los conocimientos y habilidades desarrollados en los cursos de especialización funcional y que destaque la necesidad de coherencia interna entre esas distintas áreas de la empresa y entre los distintos niveles de análisis (corporativo, competitivo y funcional).
- Desarrollo de la capacidad de análisis de situaciones concretas, identificando a partir de ellos potenciales oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades y ventajas y desventajas competitivas como base para la formulación de estrategias y su puesta en práctica.

EVALUACIÓN

El examen final será escrito con una parte tipo test (60%-70% de la nota final) y otra de resolución de un caso práctico (40%-30% de la nota final). Esta última parte puede ser sustituida, para aquellos alumnos que asistan regularmente a las clases, por un sistema de evaluación continua (que consistirá en la realización de las prácticas individuales y trabajos en grupo propuestos a lo largo del curso).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICAGrant, R. M. (2006): *Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones*, 2ª ed. Civitas, Madrid. FV/Y GE012 GRA dirNavas López, J.L. y L. A. Guerras Martín (2007): *Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones*, Civitas, 4ª ed., Madrid. FV/Y GE012 NAV dirSe recomienda la consulta de la página web del manual recomendado: <http://www.guerrasynavas.com/>**BIBLOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**Fernández, E. (2005): *Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y puesta en práctica*, Delta Publicaciones, Madrid. FV/GE 012 FER dirHill, Ch. y Jones (2005): *Administración estratégica. Un enfoque integrado*. McGraw Hill, 6ª ed., México. FV/GE 012 HIL admHitt, M.a.; Ireland, D. y Hoskisson, R.E. (1999): *Administración Estratégica. Conceptos, Competitividad y Globalización*, Thomson Paraninfo, Madrid. FV/GE 012 HIT adm

Johnson, G. y Scholes, K. y Whittington, R. (2006): *Dirección Estratégica*, Prentice Hall, 7ª ed., Madrid. FV/Y GE012 JOH dir
Ventura Victoria, J. (2008): *Análisis estratégico de la empresa*, Paraninfo, Madrid. FV/GE 012 VEN ana

DISTRIBUCION COMERCIAL

Profesores:

Libia Santos Requejo y Ángela González Lucas

PROGRAMA

PARTE I

TEMA 1: EL MARCO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- 1.1. Naturaleza y contenido de la distribución comercial
- 1.2. La demanda de servicios de distribución comercial
- 1.3. Los servicios comerciales demandados por los fabricantes
- 1.4. Comercio electrónico, otra forma de distribución

TEMA 2: LOS AGENTES DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: EL CANAL DE COMERCIALIZACIÓN

- 2.1. Concepto y justificación de la existencia de los canales de distribución
- 2.2. Funciones del canal
- 2.3. Tipología de canales comerciales
- 2.4. Comercio mayorista y minorista
- 2.5. Análisis de los canales de distribución

TEMA 3: DISEÑO Y GESTIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- 3.1. Estrategia de distribución para los fabricantes
- 3.2. Selección de canales y distribuidores
- 3.3. Motivación de los agentes del canal
- 3.4. Estructura de los canales de distribución
- 3.5. El poder en el canal de distribución

TEMA 4: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

- 4.1. Logística comercial

TEMA 5: LA GESTIÓN DE INVENTARIO

- 5.1. Importancia y clasificación de las existencias
- 5.2. Factores importantes en la gestión de stock
- 5.3. Modelos de situaciones de stocks
- 5.4. Gestión de stock

TEMA 6: EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DEL COMERCIO MINORISTA

- 6.1. Teorías sobre la evolución del comercio
- 6.2. Evolución histórica del comercio en España
- 6.3. Características básicas del comercio detallista en España
- 6.4. Tendencias del comercio en España

TEMA 7: MÉTODOS DE VENTA Y TIPOLOGÍA DE DETALLISTAS

- 7.1. Clasificación de los métodos de venta
- 7.2. Tipos de detallistas

TEMA 8: DECISIONES DE LOCALIZACIÓN

- 8.1. Análisis básico de la capacidad adquisitiva y de la saturación de un área geográfica
- 8.2. Análisis de las áreas comerciales
- 8.3. Métodos de localización
- 8.4. Evaluación del emplazamiento comercial

TEMA 9: POLÍTICAS DE SURTIDO Y PRECIO

- 9.1. definición y componentes del surtido
- 9.2. determinantes del tamaño del surtido
- 9.3. Codificación del surtido
- 9.4. Marcas de distribuidor
- 9.5. Estructura de la fijación de precios
- 9.6. Determinación del precio de venta
- 9.7. Políticas de precio para la empresa detallista
- 9.8. La rentabilidad directa del producto ($bdp - dpp$)

TEMA 10: DECISIONES DE MERCHANDISING Y PROMOCION DE VENTAS

- 10.1. Definición y tipos de merchandising
- 10.2. Merchandising de presentación
- 10.3. Merchandising de seducción
- 10.4. Merchandising de gestión
- 10.5. Promocion de ventas
- 10.6. Promociones del punto de venta

PARTE II

Se realizará la parte práctica utilizando un Juego de Simulación de Empresas (QUANTUM 3.1), simplificando los temas de la parte teórica.

BIBLIOGRAFÍA

- Casares, J. y Rebollo, A. (2000): *Distribución Comercial*, Civitas.
- Diez, E. (coord.) (2004): *Distribución Comercial*, 3ª ed., McGraw-Hill.
- Diez, E. y Landa, J. (1996): *Merchandising. Teoría y práctica*, Pirámide.
- Esteban, M.; Lado, N. y Vidal, J.M. (2009): *QUANTUM 3.1, An International Marketing Strategic Game (manual del estudiante, guía del usuario)*, Madrid.
- Miquel, S.; Parra, F.; Lhermie, C. y Miquel, M.J. (2006): *Distribución Comercial*, Esic.
- Soret, I. (1997): *Logística comercial y empresarial*, 2ª ed., Esic.
- Stern, L.W.; El-Ansary, A.I.; Coughlan, A.T. y Cruz, I. (1998): *Canales de Comercialización* (5ª edición), Prentice Hall.
- Vázquez, R. y Trespalacios, J. A. (2006): *Estrategias de Distribución Comercial*, Thomson.

ECONOMIA BANCARIA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Antonio López Lobo**PROGRAMA**

PARTE I: EL SISTEMA FINANCIERO. Tema I: Concepto de SF. Tema II: AF, IF Y MF.
 PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. Tema III: Estructura del Sistema Financiero Español. Estudio del Área de valores. Tema IV: Las Instituciones de Inversión Colectiva (IIC). Tema V: Estudio del área de seguros. Los Planes de Pensiones. Tema VI: El Área de Crédito. Tema VII: Los EFC. -El Instituto de Crédito Oficial. Tema VIII: Otras entidades del Área de Crédito.
 PARTE III: LAS ENTIDADES DEL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL. Tema IX: Importancia cuantitativa. Los Bancos Privados. Tema X: Las Cajas de Ahorro. Tema XI: Las Cooperativas de Crédito.
 PARTE IV: LA ACTIVIDAD DE LAS E. DE C. ESPAÑOLAS. Tema XII: Actividad, creación e instalación en España. Tema XIII: Balance y Cuenta de Resultados Normalizada. Tema XIV: Análisis de la Cuenta de Resultados Normalizada. Las distintas estrategias de las EC españolas. Tema XV:- Provisiones y saneamientos Los riesgos de la actividad. La correcta contabilización de los resultados.
 PARTE V: ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA DE LAS EC. ESPAÑOLAS. Tema XVI: La Solvencia. Antecedentes y regulación actual. Los recursos propios mínimos. Límites legales a determinados riesgos. Tema XVII: BASILEA II.
 PARTE VI: OPERACIONES DE LAS ENTIDADES DEL S. BANCARIO. Tema XVIII: Operaciones Pasivas. Tema XIX: Operaciones Activas. Tema XX: Otras operaciones.
 PARTE VII: TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN BANCARIA. Tema XXI. Técnicas de negociación bancaria.

BIBLIOGRAFÍA

"Las Entidades de Crédito, funcionamiento y gestión" - S.o Garrido (2001) UNED.
 "Contabilidad Bancaria" - Jorge Perez Ramírez (2002). Mc Graw Hill.
 "Gestión Bancaria" - López Pascual y Altina Sebastián (1997). Mc Graw Hill
 "Manual del SFE" - Cuervo, Calvo, Saiz y Parejo, 17 edición. (2004). Ariel.
 "Regulación de las E.de Crto. en España" - Latorre Díaz (1997). Fundación CECA.
 "El marco bancario del Euro" - Vega Vidal (2000). U. P. Comillas. (ICADE).
 "Nuevas estrategias del S. B. en la UEM" - A. Sebastián.(1999). Inst. de Estudios E.
 Memorias de las siguientes entidades: BE//BBVA//BSCH// POPULAR// ICO//LA CAIXA// CAJA MADRID// CAJA DUERO// CECA

ECONOMIA FINANCIERA INTERNACIONAL

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores: M^º Jesús Moro.**PROGRAMA**

TEMA 1. ECONOMIA FINANCIERA INTERNACIONAL: INTRODUCCION
 1.1. La empresa multinacional (EM).
 1.1.1. Definición. Características.

- 1.1.2. ¿Por qué las Empresas se convierten en EM?
 - 1.1.3. Filosofía Estratégica de las EM
 - 1.1.4. Financiación de la EM
 - 1.1.4.1. Fuentes de financiación a c/p
 - 1.1.4.2. Fuentes de financiación a l/p
 - 1.1.4.3. Coste después de impuestos de las Fuentes de financiación
 - 1.1.4.4. Mecanismos de transferencia de fondos en las EM
 - 1.1.5. Mecanismos internacionales de pago.
 - 1.2. Aspectos más relevantes de las finanzas internacionales.
 - 1.3. La determinación de los tipos de cambio.
- TEMA 2. SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL: MERCADO DE DIVISAS
- 2.1. El sistema monetario europeo.
 - 2.2. El sistema monetario internacional.
 - 2.3. El mercado de divisas.
- TEMA 3. CONDICIONES DE PARIDAD EN LA ECONOMIA FINANCIERA INTERNACIONAL
- 3.1. Arbitraje y ley del precio único.
 - 3.2. Paridad del poder de compra.
 - 3.3. El efecto Fisher.
 - 3.4. El efecto Fisher internacional.
 - 3.5. Teoría de la paridad de los tipos de interés.
 - 3.6. Relación entre los tipos de cambio forward y los tipos de cambio al contado esperados en un futuro.
- TEMA 4. GESTION DEL RIESGO DE CAMBIO
- 4.1. Previsión de los tipos de cambio.
 - 4.2. Tipos de riesgos de cambio.
 - 4.3. Gestión del riesgo económico.
 - 4.4. Gestión del riesgo de transacciones.
 - 4.4.1. Técnicas contractuales.
 - 4.4.2. Estrategias operativas.
 - 4.4.3. Swaps.
- TEMA 5. GESTION FINANCIERA DEL CIRCULANTE DE LA EM
- 5.1. Gestión de tesorería internacional.
 - 5.1.1. Procedimientos de cobros y pagos.
 - 5.1.2. El Netting.
 - 5.1.3. El Pooling.
 - 5.3. Sistemas de gestión de tesorería internacional
 - 5.4. La gestión de clientes en la EM.
 - 5.5. La gestión de existencias en la EM.
- TEMA 6. DECISIONES DE PRESUPUESTO DE CAPITAL EN LA EM
- 6.1. Aspectos diferenciales de la decisión de presupuesto de capital en la EM
 - 6.2. Cálculo de los flujos de caja del proyecto
 - 6.3. Evaluación del proyecto desde el punto de vista de la matriz. Alternativas.
 - 6.4. Ajuste al riesgo de los proyectos. Opciones y Evaluación.

TEMA 7. COSTE DEL CAPITAL Y ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LA EM

- 7.1. El coste medio ponderado del capital de un proyecto en el extranjero
- 7.2. Ajuste en función del riesgo del país
- 7.3. Tipo de descuento para un proyecto en el extranjero.
- 7.4. Estructura de capital en la EM
- 7.5. Interacción entre decisiones de inversión y financiación.

BIBLIOGRAFÍA

- ARAGONÉS, J.R. (1990): Economía Financiera Internacional. Pirámide. Madrid.
- ALIBERT Z., ROBERT (1993): RIESGO DE CAMBIO Y FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA. Ed. Pirámide. Madrid.
- BORREL, M. Y ROA A. (1990): Los Mercados de Futuros Financieros. Ed. Ariel. Barcelona.
- CORBÍ SAEZ, B. (1991): Financiación Internacional. Análisis Económico e Instrumentación Jurídica. AC. Madrid.
- DÍEZ, L.T. y MASCAREÑAS, J. (1991): Ingeniería Financiera. La gestión de los mercados financieros internacionales. McGraw-Hill. Serie McGraw-Hill Management.
- EITEMAN, D.K.; STONEHILL, A.I. y MOFFETT, M.H.(2.001): Las Finanzas en las Empresas Multinacionales. 8ª edición. Ed. Prentice Hall.
- GALLAGHER T. (2001): Administración Financiera. Teoría y Práctica.
- M. RUGMAN, A. y M. HODGETTS, R. (1996): Negocios Internacionales. Un enfoque de Administración Estratégica.
- MORENO MORENO, J. (1976): Guía Práctica de la Letra de Cambio.
- MOTOS GUIRAO, M. (1981): Títulos Valores. La Letra de Cambio, El Pagaré y El cheque. Editorial Comares. Madrid.
- ONTIVEROS, E.; BERGES, A.; VALERO, F.J. y MANZANO, D.(1992): Mercados Financieros Internacionales. Espasa Calpe. Madrid.
- PEDROSA M. (2003): Los Mercados Financieros Internacionales y su globalización. Ed. Ac. Madrid.
- RAMÍREZ MEDINA, E. (1993): Fiscalidad Financiera y Bursátil. Fundación de Estudios Financieros y Bursátiles. Ed. Ciss. Valencia.

ECONOMÍA INDUSTRIAL**Profesor:**

Grupos A: José María Elena Izquierdo
Grupos B y C: Pedro Calero Pérez

PROGRAMA**LECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN.**

Objeto de estudio de la economía industrial. La competencia perfecta y el monopolio como casos extremos. La eficiencia económica y los teoremas fundamentales de la economía del bienestar Evolución del paradigma E-C-P, la Nueva Economía Industrial. La intervención del Estado: política industrial, política de competencia y regulación de mercados

LECCIÓN 2. COSTES, TECNOLOGÍA Y ESTRUCTURA DEL MERCADO.

Definición de mercado y de industria. Elasticidad cruzada.. Fuentes estadísticas.Medición de la estructura de mercado. Índices de concentración del mercado. Tecnología de producción y costes: empresas uni-producto y empresas multi-producto. Economías de escala, economías de amplitud y economías de experiencia. Mercados disputable. Tamaño de un mercado. Economías de red. Medición del poder de mercado: el índice de Lerner.

LECCIÓN 3. PODER DE MERCADO MONOPOLISTA

Máximo beneficio y monopolio. Regla de elasticidad. Estrategias basadas en precio: discriminación de precios. Estrategias basadas en producto: bundling, tie-ins, calidad

LECCIÓN 4. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES NO COOPERATIVAS EN MERCADOS OLIGOPOLISTAS

Conceptos de teoría de juegos no cooperativos e información asimétrica. Oligopolios no cooperativos: competencia en cantidades (Cournot) y competencia en precios (Bertrand). La ventaja de mover primero. Interacción secuencial: el modelo de empresa dominante y el modelo de Stackelberg. Modelo de competencia monopolística.

LECCIÓN 5. BARRERAS DE ENTRADA Y PODER DE MERCADO

Barreras a la entrada, a la salida y a la movilidad. Barreras estratégicas: precios predatorios y precios límite. Credibilidad de las amenazas: la expansión de capacidad como medida disuasoria a la entrada. Evidencia empírica.

LECCIÓN 6. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES COOPERATIVAS

Introducción a los juegos repetidos. Soluciones cooperativas: colusión y cartel. Intervención del Estado ante acuerdos colusorios.

LECCIÓN 7. FUSIONES, INTEGRACIÓN VERTICAL Y RESTRICCIONES VERTICALES

Fusiones horizontales. Diferenciación de productos. Fusiones verticales y conglomerados. Restricciones verticales. Fusiones y política pública.

LECCIÓN 8. PUBLICIDAD, INNOVACIÓN Y "NUEVA ECONOMÍA"

Gasto en publicidad como un problema de señalización. Publicidad y poder de mercado. Innovación y progreso técnico.

LECCIÓN 9. SECTOR PÚBLICO Y ECONOMÍA INDUSTRIAL**LECCIÓN 10. ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIO INTERNACIONAL****BIBLIOGRAFÍA: BÁSICA:**

"ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL. Teoría y práctica contemporáneas." L. Pepapll, D.J. Richards y G. Norman. Editorial Thomson. 3º Ed, 2006

"ECONOMÍA INDUSTRIAL. UN ENFOQUE ESTRATÉGICO " Juan Fernández de Castro y Néstor Duch Brown. Editorial McGraw-Hill, 2003

"ECONOMÍA INDUSTRIAL" . María Callejón (Coordinadora). Editorial Civitas, 2001.

"ECONOMÍA INDUSTRIAL", Luis Cabral. Editorial McGraw-Hill, 1997.

COMPLEMENTARIA:

"ECONOMÍA INDUSTRIAL", Roger Clarke. Ediciones Celeste-Colegios de Economistas de Madrid , 1993.

"MODERN INDUSTRIAL ORGANIZATION", Carlton y Perloff, Editorial AWL, 1994.

"INDUSTRIAL ORGANIZATION: CONTEMPORARY THEORY AND PRACTICE", Pepall, Richards y Norman. Editorial South-Western, 2002.

"TEORÍA DE JUEGOS Y MODELIZACIÓN ECONÓMICA", David Kreps, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1994.

AVANZADA:

"LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL", Jean Tirole. Editorial Ariel, 1990..

EMPRESA Y SISTEMA FISCAL**Profesor:**

Salvador del Castillo Álvarez-Cedrón (teoría). José Alicia Herrero (práctica)

PROGRAMA

Lección 1. El Derecho Financiero y Tributario: Concepto y contenido. El sistema tributario. Los principios de justicia tributaria.

Lección 2. El Tributo: Concepto. Clases. Elementos: Hecho Imponible; Sujeto Activo; Sujeto Pasivo; Base Imponible; Tipo de gravamen. La deuda tributaria: Elementos que la constituyen.

Lección 3. Impuesto sobre la renta de la Personas Físicas: Naturaleza. Estructura. Liquidación.

Lección 4. Impuesto sobre sociedades: Naturaleza. Estructura. Liquidación.

- Lección 5. Impuesto sobre el patrimonio: Naturaleza. Estructura. Liquidación.
Lección 6. Impuesto sobre sucesiones y donaciones: Naturaleza. Estructura.
Lección 7. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados: Naturaleza. Estructura.
Lección 8. Impuesto sobre el valor añadido: Naturaleza. Estructura. Liquidación.
Lección 9. Impuestos especiales: Naturaleza. Estructura.
Lección 10. Impuestoo de aduanas: Naturaleza. Estructura.
Lección 11. Impuestos autonómicos: Figuras existentes.
Lección 12. Impuesto sobre bienes inmuebles: Naturaleza. Estructura.
Lección 13. Impuesto sobre actividades económicas: Naturaleza. Estructura.
Lección 14. Impuesto sobre vehículos de tracción mecánica: Naturaleza. Estructura.
Lección 15. Impuesto sobre el incremento del valor de los terrenos: Naturaleza. Estructura.
Lección 16. Impuesto sobre construcciones, instalaciones y obras: Naturaleza. Estructura.
Lección 17. La gestión tributaria: Liquidación. Recaudación. Especial referencia a la Inspección. Revisión.
Lección 18. Los ilícitos tributarios: Infracciones. Sanciones. Delitos.

GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Jesús Galende del Canto.

OBJETIVOS

Realizar un detallado análisis del proceso de internacionalización de la empresa, de tal modo que el alumno comprenda toda la problemática asociada a esta estrategia y tenga las bases necesarias para poder tomar decisiones a este respecto sobre qué es necesario para competir en mercados internacionales, de qué forma puede hacerse y a qué países puede resultar más adecuado dirigirse.

PLAN DE TRABAJO

Desarrollo del programa que se adjunta a lo largo de las clases del curso académico, otorgando una especial importancia a la participación del alumno, tanto en las clases teóricas como en las prácticas individuales y colectivas. Se incentivará especialmente el trabajo en grupo, proponiéndose la realización y exposición en clase de diversos trabajos de tipo práctico. Se recomienda a todos los alumnos matriculados que participen y se impliquen en estos trabajos.

CONTENIDO

TEMA 1: LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y DE LOS MERCADOS. 1.1. El cambio del entorno competitivo. 1.2. Factores que favorecen la globalización. 1.3. Factores que frenan la globalización. 1.4. Los bloques económicos regionales.

TEMA 2: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA. 2.1. Teorías sobre internacionalización. 2.2. El proceso de internacionalización.

TEMA 3: LA DECISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN. 3.1. Razones para internacionalizarse. 3.2. La influencia del país de origen. 3.3. Las políticas públicas para la salida al exterior.

TEMA 4: LA DECISIÓN DE INTERNALIZACIÓN. 4.1. Los modos de entrada. 4.2. Opciones estratégicas. 4.3. Posicionamiento en mercados internacionales.

TEMA 5: LA DECISIÓN DE LOCALIZACIÓN. 5.1. La localización de las actividades. 5.2. Tipos de empresas internacionales.

TEMA 6: LA ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS INTERNACIONALES. 6.1. La estructura organizativa. 6.2. Descentralización y coordinación. 6.3. La integración de las filiales. 6.4. La forma divisional.

TEMA 7: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA. 7.1. Una perspectiva histórica. 7.2. La llegada de capital extranjero. 7.3. La inversión española en el exterior. 7.4. La internacionalización de las empresas de Castilla y León

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

CUENCA, E. (2004): *Organización Económica Internacional*, Pearson Prentice Hall, Madrid.

DANIELS, J.D.; RADEBAUGH, L.H.; SULLIVAN, D.P. (2004): *Negocios Internacionales*, Pearson Addison Wesley, Madrid.

GUISADO, M. (2002): *Estrategias de Multinacionalización y Políticas de Empresa*, Pirámide, Madrid.

PLA, J.; LEÓN, F. (2004): *Dirección de Empresas Internacionales*, Pearson Prentice Hall, Madrid.

TUGORES, J. (2006): *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*, McGraw-Hill, Madrid.

VENTURA, J. (2006): *Análisis Estratégico de la Empresa*, Thomson, Madrid.

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN PUBLICADOS CONTINUAMENTE EN REVISTAS CIENTÍFICAS

EVALUACIÓN

Los trabajos prácticos realizados tendrán un reflejo directo en la nota final de la asignatura. Adicionalmente, esta nota se completará mediante un examen final compuesto, en su parte teórica, por una serie de preguntas tipo test y, en su parte práctica, por una serie de cuestiones de tipo aplicado, que también podrían ser tipo test.

INFORMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor: Jorge Matías Pereda

PROGRAMA

Tema I: La empresa como sistema de procesamiento informativo. (Organization as Information-Processing System)

Actividades: Lecciones interactivas, Discusión en grupos sobre un artículo relacionado con la temática del tema.

Tema II: Costes de transacción y confianza. (Transaction Costs and Trust)

Actividades: Lecciones interactivas. Discusión y resolución en grupo de un caso práctico sobre una situación real empresarial en la temática de la lección.

Tema III: Mercados, organizaciones y conocimiento. (Markets, Organizations and the role of Knowledge)

Actividades: Lecciones interactivas.

Tema IV: Motivación y coordinación en las organizaciones. (Coordination and Motivation in Organizations)

Actividades: Lecciones interactivas. Discusión y resolución de un caso práctico sobre una situación real empresarial en la temática de las lecciones III y IV

Tema V: Capital social. (Social Capital)

Actividades: Lecciones interactivas.

Tema VI: Gestión de la responsabilidad social en la empresa. (Social Responsibility Management)

Actividades: Discusión y resolución de un caso práctico sobre una situación real empresarial basado en la información obtenida de la proyección de un documental e información complementaria obtenida en la web.

OBJETIVOS

Desde una perspectiva que contempla a la empresa como una organización social (formada por personas y grupos de personas) compleja, inmersa en un entorno dinámico, se tratará de...

- Comprender los fundamentos de la existencia de la empresa a través del estudio de las distintas teorías que han abordado su problemática.
- Analizar los mecanismos internos que pueden afectar a la eficiencia de la empresa

Esta asignatura se desarrolla siguiendo metodologías activas de enseñanza que permiten al alumno formar parte de su propio aprendizaje y responsabilizarse del mismo. Esto ayuda al desarrollo de diversas competencias entre las cuales se destacan:

- Planificación
- Responsabilidad
- Innovación y creatividad
- Habilidades comunicativas
- Trabajo en equipo

El objetivo metodológico se encuadra en la adaptación docente a los requerimientos del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Los trabajos e intervenciones pueden realizarse y entregarse en idioma castellano o inglés. Los textos de los casos de empresa se ofrecen en castellano e inglés.

AULA VIRTUAL

La asignatura contará con el apoyo de un Aula virtual alojada en el sistema EUDORED de enseñanza en red de la Universidad de Salamanca.

BIBLIOGRAFÍA**PRINCIPALES:**

Milgrom, P. y J. Roberts (1993) Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel. Barcelona.

Sytse Douma, Hein Schreuder (tercera edición) Economic Approaches to Organizations.

COMPLEMENTARIOS:

Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley y S. Schaefer (2003). Economics of Strategy. Third Edition. John Wiley & Sons, Inc.

Roberts, J. (2006). La Empresa Moderna. Antoni Bosch Editor.

INVESTIGACIÓN COMERCIAL APLICADA

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesora:

Libia Santos Requejo

PROGRAMA**PARTE I. Introducción**

TEMA 1. Investigación Comercial: Técnicas Estadísticas, Modelos Analíticos y Aplicaciones

TEMA 2. Introducción al software estadístico: SPSS

PARTE II. Técnicas Básicas de Análisis – Aplicaciones de Marketing

TEMA 3. Análisis Univariante.

TEMA 4. Análisis Bivariante.

PARTE II. Técnicas Multivariantes de Análisis – Aplicaciones de Marketing

TEMA 5. Introducción al Análisis Multivariante.

TEMA 6. Preparación y Análisis Previo de Datos

TEMA 7. Análisis de Regresión Múltiple

TEMA 8. Análisis Discriminante y Regresión Logística

TEMA 9. Análisis Múltiple de la Varianza (MANOVA)

TEMA 10. Análisis Conjunto

TEMA 11. Análisis Factorial

TEMA 12. Análisis de Conglomerados (Cluster)

TEMA 13. Análisis Multidimensional y de Correspondencias

TEMA 14. Análisis de Ecuaciones Estructurales

PARTE IV. Modelos de Marketing

TEMA 15. Introducción a los Modelos de Marketing

TEMA 16. Modelos de Previsión de Demanda Basados en Series Temporales.

TEMA 17. Modelos de Respuesta de Mercado y Previsión de Demanda Explicativos

BIBLIOGRAFÍA (lecturas clave)*Análisis Univariante y Bivariante*Grande Esteban, I. y Abascal Fernández, E. (2000): *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial*, 5ª edición, ESIC Market, Madrid. Cap. 9Luque Martínez, T. (1997): *Investigación de Marketing. Fundamentos*, Ariel Economía, Barcelona. Cap. 10*Análisis Multivariante*Hair, J.F.Jr.; Anderson, R.E.; Tatham, R.L. y Black, W.C. (1999): *Análisis Multivariante*, 5ª edición, Prentice Hall, Madrid. Caps. 1,2,3,4 y 9**BIBLIOGRAFÍA (lecturas complementarias)***BIBLIOGRAFÍA BÁSICA MÉTODOS ANALÍTICOS MULTIVARIANTES*Abascal Fernández, E. y Grande Esteban, I. (1989): *Métodos Multivariantes para la Investigación Comercial*, Editorial Ariel, Barcelona.Bisquerra, R. (1989): *Introducción Conceptual al Análisis Multivariable. Un Enfoque Informático con los Paquetes SPSS-X, BMDP, LISREL, SPAD*. Vol. I y II, Promociones Universitarias, Barcelona.Calvo, F. (1993): *Técnicas Estadísticas Multivariantes con Resolución de Ejercicios Prácticos Mediante los Paquetes Estadísticos SPSS y PROGSTAD*, Universidad de Deusto, Bilbao.Ferrán Aranz, M. (1996): *SPSS para Windows. Programación y Análisis Estadístico*, McGraw Hill, Madrid.Garza García, Jorge de la (1995): *Análisis de la Información Mercadológica a Través de la Estadística Multivariante*, Prentice Hall, Madrid.Hair, J.F.Jr.; Anderson, R.E.; Tatham, R.L. y Black, W.C. (1999): *Análisis Multivariante*, 5ª edición, Prentice Hall, Madrid.Luque Martínez, T. (Coordinador) (2000): *Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados*, Ediciones Pirámide, Madrid.Santesmases Mestre, M. (1997): *DYANE. Diseño y Análisis de Encuestas en Investigación Social y de Mercados*, Ediciones Pirámide, Madrid.Uriel Jiménez, E. y Aldás Manzano, J. (2005): *Análisis Multivariante Aplicado*, Thomson Paraninfo, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA MODELOS ANALÍTICOS DE MARKETING

- Cooper, L.G. y Nakanishi, M. (1988): *Market-Share Analysis: Evaluating Competitive Marketing Effectiveness*. Kluwer Academic Publishers, Boston.
- Eliashberg, J. y Lilien, G.L. (eds.) (1993): *Marketing*, Handbooks in Operations Research and Management Science, 5, Elsevier Science Publishers B.V., North Holland, Ámsterdam.
- Hanssens, D.M.; Parsons, L.J. y Schultz, R.L. (1990): *Market Response Models: Econometric and Time Series Analysis*. Kluwer Academic Publishers, Dordrecht.
- Leeflang, P.S.H.; Wittink, D.R.; Wedel, M. y Naert, P.A. (2000): *Building Models for Marketing Decisions*, Kluwer Academic Publishers, Boston.
- Lilien, G.L.; Kotler, P. y Moorthy, K.S. (1992): *Marketing Models*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Martín Dávila, M. (1988): *Métodos Analíticos en Marketing. Teoría y Aplicaciones*, INDEX, Madrid.
- Pulido San Román, A. (1989): *Predicción Económica y Empresarial*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- Uriel, E. (1995): *Análisis de Datos. Series Temporales y Análisis Multivariable*, AC, Madrid.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE APLICACIONES (adicional a la ya indicada)**
- Abascal Fernández, E. y Grande Esteban, I. (1994): *Aplicaciones de Investigación Comercial*, ESIC Editorial, Madrid.
- Bello Acebrón, L.; Vázquez Casielles, R. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (1996): *Investigación de Mercados y Estrategias de Marketing*, 2ª Edición, Editorial Civitas, Madrid.

MARKETING INTERNACIONAL**Profesor:**

Juan María Martín Gomez

PROGRAMA1. Dirección de Marketing Global. **Planificación y Organización.****Vídeo: vinos y franquicias**2.- **Investigación de Mercados** Global. **Vídeo:** Frutas3.-El desarrollo de los **productos** de consumo.(marcas: Julio Cerviño)4.- Marketing de **Productos** Industriales y de Servicios.5.- Sistemas de **Distribución** Internacional. **Vídeo:** Muebles6.-Mecánica y Logística en la **Distribución** del Comercio de Exportación.7.-Estrategia **Comunicación**.La **publicidad** y **promociones** globales.(Kotler 2000).

(casos prácticos: manual Planificación de Medios. Angeles G. ESIC)

Vídeo. Conferencia distribución y marcas8- Fijación de **precios** internacionales.- Necesidades financieras en Marketing Int. Global.Vídeo. Conferencia pagos .(Ramón Boixados)9.- **Evaluación y Control** del Marketing (Kotler 2000)

10.- Agentes comerciales internacionales (Pablo Arrabal)

Libro-Guía Trabajo : Plan de Marketing: Sainz de Vicuña. ESIC

BIBLIOGRAFIA BASICA

Marketing internacional. **Cateora**. Irwing 8ª ed.(tema 10 , 11, 12 y 13) 1995
 Dirección de Marketing. **Kotler**.Prentice H. Milenium Tema 16 ,17y 19 2000
 Plan de Marketing en la práctica. JM **Sainz de Vicuña**. ESIC 2ª edic.1995.
Marketing Internacional: Julio Cerviño. Pirámide 2006

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA RECOMENDADA

Marcas internacionales. Julio Cerviño Piramide. (Tema 12) 2002
 Planificación Medios: Angeles G. Lobo/Enri.Carreño.ESIC .(tema16) 1999
 El Agente Comercial Internac.. Pablo Arrabal. Ed. Paraninfo.(tema 20) 1993
 La imagen de marca de países. **J.F. Vall**. Esade.M. Hill. (TEMA 12) 1993
 Intercambio Compensado. **Pieiro/Ras**. M. Hill (TEMA 13) 1993
 Marketing internacional. **Czinkota**. MCGRAW HILL 4ª ed. 1996
 Estrategias de Marketing. JL.Munuera.Ana Rodriguez. Pirámide 2002
Específicos sobre Plan de TURISMO:
 Marketing turístico. F. **Muñoz Oñate**. Centro estudios Ramon Areces 1994.

MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesores:

Grupo A: Mª Jesús Moro. - Grupo B: Antonio López Lobo y Alvaro Jiménez Gutiérrez.

PROGRAMA**TEMA I. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL I**

- Los Activos Financieros
- Los Intermediarios Financieros
- Los Mercados Financieros

EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL II

- Evolución y Estructura actual
- Áreas de actividad
- El entorno actual del SFE. Tendencias.

TEMA II. EL BANCO DE ESPAÑA Y LA POLÍTICA MONETARIA

- Antecedentes y Evolución Histórica
- Órganos Rectores y Organización Administrativa
- Funciones
- La Política Monetaria. Agregados Monetarios.
- El BCE y el SEBC

TEMA III. EL MERCADO MONETARIO O DE DINERO

- Concepto y Características
- Agentes y Mediadores
- Productos y Mercados

TEMA IV. EL MERCADO DE CAPITALES: MERCADO DE VALORES

- La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)
- Agencias Societades de valores e Instituciones de Inversión Colectiva
- La Bolsa de Valores: funcionamiento y características

TEMA V. LA BANCA PRIVADA, CAJAS DE AHORRO Y COOPERATIVAS DE CRÉDITO

TEMA VI. LA BANCA PÚBLICA: EL ICO

TEMA VII. OTROS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

- El área de seguros:
 - Los fondos de pensiones
 - Los planes de pensiones
- Societades de Cartera
- Entidades de Financiación
- Las IIC (instituciones de inversión colectiva)

BIBLIOGRAFIA

- MARTÍN MARÍN, J.L.; TRUJILLO PONCE A. (2004): Manual de Mercados Financieros. Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A. Madrid.
- PEDROSA M. (2003): Los mercados financieros internacionales y su globalización. Editorial AC. Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A. Madrid.
- CUERVO, A.; RODRÍGUEZ SAIZ, L.; PAREJO, J.A.; CALVO, A. (1997): Manual del Sistema Financiero Español. Ariel Economía, Barcelona.
- TRUJILLO, J.A.; CUERVO, C.; VARGAS, F.(1998): El Sistema Financiero Español. Editorial Ariel. Barcelona.
- FABOZZI, F. J.; MODIGLIANI, F. (1996): Mercados e Instituciones Financieras. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- MASCAREÑAS PÉREZ, J.; CHACÓN BLANCO, J.E. (1995): Activos y Mercados Financieros. Ed. Pirámide. Madrid.
- ONTIVEROS, E.; VALERO, F.J. (1994): Introducción al Sistema Financiero Español. Ed. Cívitas.
- DÍEZ, L.T. y MASCAREÑAS, J. (1991): Ingeniería Financiera. La gestión de los mercados financieros internacionales. McGraw-Hill. Serie McGraw-Hill Management.

PÁGINAS WEB

- www.bbv.es
- www.expansiondirecto.com
- www.abc.es
- www.banca-finanzas.es
- www.finanzas.com
- www.ine.es
- www.elpais.es
- www.el-mundo.com
- www.euro.meh.es
- www.mercadodivisas.rastreador.com

POLÍTICAS COMERCIALES

Programa aprobado en Consejo de Departamento

Profesor:

Grupos A, B y C. Miguel Ángel Prado Prieto y Jesús Rivas Luis

PROGRAMA**ARTE I : EL ENFOQUE EN EL CLIENTE.**

TEMA 1.Satisfacción y Lealtad del cliente.

- 1.1. Satisfacción del cliente y rentabilidad empresarial.
- 1.2. La lealtad del cliente y su gestión.
- 1.3. Análisis del cliente y creación de valor.

PARTE II: DECISIONES DE MARKETING-MIX.

TEMA 2. Políticas de producto.

- 2.1. Concepto de producto. Alcance de decisiones sobre productos en la empresa.
- 2.2. Decisiones sobre líneas de producto.
- 2.3. Los servicios de apoyo al producto.
- 2.4. Marca, envase y etiquetado.

TEMA 3. Política de Distribución.

- 3.1. Funciones de la distribución comercial.
- 3.2. Estrategias de la distribución comercial.
- 3.3. Formas de organización del canal. Análisis del grado de integración del canal.
- 3.4. Distribución física: decisiones y modelos.
- 3.5. El Canal electrónico.

TEMA 4. Política de Precio.

- 4.1. El precio y la función de respuesta del mercado.
- 4.2. Objetivos y estrategias sobre precios.
- 4.3. Procedimientos de fijación de precios
- 4.4. Modelos para la fijación de precios.

TEMA 5. Política de Comunicación: Publicidad

- 5.1. Concepto de publicidad. La imagen de la empresa y el sistema de comunicación
- 5.2. Objetivos, estrategias y presupuesto publicitario.
- 5.3. Modelos de respuesta publicitaria.
- 5.4. Selección de medios y soportes publicitarios: conceptos y modelos.

TEMA 6. Política de Comunicación: Fuerza de ventas.

- 6.1. La dirección de ventas. El vendedor y el proceso de venta.
- 6.2. Tamaño de la fuerza de ventas.
- 6.3. Asignación del esfuerzo de ventas.

- 6.4. Territorio de ventas.
- 6.5. Sistemas de remuneración de vendedores.
- TEMA 7. Política de Comunicación: Promoción de ventas y marketing directo
- 7.1. Objetivos y técnicas de promoción de ventas
- 7.2. Modelos de promoción de ventas
- 7.3. Alcance del Marketing Directo y métodos de actuación.

BIBLIOGRAFIA

MANUALES DEL CURSO:

- Vazquez Casielles, R. y otros (2005): *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales*. 4ª edición Ed. Civitas, Madrid.
- Best, R.J. (2007): *Marketing Estratégico*. Pearson. Prentice Hall, Madrid.

COMPLEMENTARIA:

- Castillo Clavero, A.M. y otros (1992): *Prácticas de gestión de empresas*, Pirámide, Madrid.
- Cruz Roche, I (1990): *Fundamentos de Marketing*. Ed. Ariel Economía, Barcelona.
- Díez de Castro, E.C. y Martín Armario, E. (1993): *Planificación publicitaria*, Pirámide, Madrid.
- Díez de Castro, E. (1996): *Gestión de precios*, Ediciones ESIC, Madrid.
- Domínguez Machuca, J.A. et al (1981): *El subsistema comercial en la empresa*, Pirámide, Madrid.
- Esteban, A. y Pérez Gorostegui, E. (1991): *Prácticas de marketing*, Ariel Economía, Barcelona.
- Forcada, F.J. y Perriñez, I.(1996): *Casos prácticos de Dirección Comercial*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- Kotler, P. y otros (2006): *Dirección de marketing*, 12ª edición, Prentice Hall.
- Nagle, T.T. y Holden, R.K. (2002): *Estrategias y Tácticas de Precios. Una guía para tomar decisiones rentables*. Prentice Hall. Madrid.
- Rodríguez del Bosque, I. et al. (1997): *Comunicación comercial. Conceptos y aplicaciones*. Editorial Cívitas. Madrid.
- Santesmases, M. (2004): *Marketing. Conceptos y estrategias*, 5ª edición, Pirámide.
- Sarabia Sánchez, F.J. (1993): *Supuestos de investigación comercial*, DM-PPU, Murcia.
- Vazquez Casielles, R. y Trespalacios Gutiérrez, J.A. (2006): *Estrategias de distribución comercial. Diseño del canal de distribución y relación entre fabricantes y detallistas*. Thomson. Madrid.
- Velasco, E. (1993): *El precio: variable estratégica de marketing*, McGraw-Hill.

7. HORARIOS DE EXAMENES

La asignación de aulas es provisional, ya que pueden variar debido a las obras que se van a realizar en el edificio. En todo caso se recomienda consultar la convocatoria realizada por el profesor.

EXÁMENES DEL PRIMER CUATRIMESTRE (del 13 al 28 de enero)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Contabilidad General I	viernes	14	Enero	9:00	220C
1º	Introducción a la Economía I	lunes	17	Enero	9:00	220C
1º	Economía de la Empresa I	jueves	20	Enero	12:00	006+007
1º	Introducción al Derecho I	lunes	24	Enero	9:00	220C
1º	Historia Económica I	martes	25	Enero	19:00	223D
1º	Álgebra	jueves	27	Enero	16:00	220C+008
2º	Estructura Económica Española y Mundial I	jueves	13	Enero	9:00	220C
2º	Microeconomía I	viernes	14	Enero	16:00	006+007
2º	Historia Económica II	lunes	17	Enero	12:00	220C
2º	Estadística I	miércoles	19	Enero	9:00	006A
2º	Fundamentos de Comercialización	martes	25	Enero	9:00	220C
2º	Macroeconomía I	jueves	27	Enero	12:00	220C
3º	Econometría I	jueves	13	Enero	16:00	006A
3º	Análisis de estados financieros I	lunes	17	Enero	16:00	220E
3º	Análisis de Inversiones Financieras	viernes	21	Enero	9:00	006A
3º	Dirección Financiera I	lunes	24	Enero	12:00	223D
3º	Métodos de optimización	miércoles	26	Enero	16:00	006A
3º	Diseño organizativo	miércoles	19	Enero	19:00	006A
4º	Contabilidad de Gestión	jueves	13	Enero	12:00	220C
4º	Auditoría I	viernes	14	Enero	12:00	220C
4º	Investigación Comercial Aplicada	martes	18	Enero	9:00	006A
4º	Dirección Estratégica I	miércoles	19	Enero	12:00	220E
4º	Información, Organización y Control	jueves	20	Enero	9:00	220C

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
4º	Mercados e Instituciones Financieras	viernes	21	Enero	12:00	220C
4º	Derecho Laboral	lunes	24	Enero	16:00	220C
4º	Distribución Comercial	martes	25	Enero	12:00	006+007
4º	Políticas Comerciales	miércoles	26	Enero	19:00	006A
4º	Dirección de la Producción	jueves	27	Enero	9:00	220C
4º	Derecho Empresarial Comunitario	jueves	27	Enero	19:00	006+220C

EXÁMENES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE (del 23 de mayo al 3 de junio)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Contabilidad general II	lunes	23	Mayo	9:00	220C
1º	Economía de la Empresa II	miércoles	25	Mayo	9:00	006+007
1º	Introducción a la Economía II	viernes	27	Mayo	9:00	220C
1º	Introducción al Derecho II	lunes	30	Mayo	9:00	220C
1º	Análisis Matemático	viernes	3	Junio	9:00	006+007
2º	Contabilidad de Costes	martes	24	Mayo	9:00	006+007
2º	Fundamentos de Economía Financiera	jueves	26	Mayo	9:00	006+007
2º	Estadística II	miércoles	1	Junio	9:00	006A
2º	Microeconomía II	martes	31	Mayo	9:00	006+007
2º	Macroeconomía II	jueves	2	Junio	9:00	220C
2º	Estructura Económica Española y Mundial II	viernes	3	Junio	16:00	223D
3º	Econometría II	viernes	3	Junio	12:00	006A
3º	Análisis de Estados Financieros II	miércoles	25	Mayo	12:00	006A
3º	Dirección Financiera II	viernes	27	Mayo	12:00	220C
3º	Investigación Comercial	lunes	30	Mayo	12:00	006A
3º	Dirección de la Producción y de la Información	miércoles	1	Junio	12:00	220C
3º	Estrategia Comercial	jueves	23	Mayo	12:00	006A
4º	Dirección de Recursos Humanos	lunes	23	Mayo	16:00	006+007
4º	Auditoría II	martes	24	Mayo	12:00	006A
4º	Dirección Estratégica II	miércoles	25	Mayo	16:00	006A

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
4º	Análisis y Planificación Financiera	jueves	26	Mayo	12:00	220C
4º	Economía Bancaria	jueves	26	Mayo	16:00	006+007
4º	Contabilidad Pública	viernes	27	Mayo	16:00	220C
4º	Marketing Internacional	lunes	30	Mayo	16:00	006+007
4º	Economía Industrial	martes	31	Mayo	12:00	006+007
4º	Economía Financiera Internacional	miércoles	1	Junio	16:00	006+007
4º	Empresa y Sistema Fiscal	jueves	2	Junio	12:00	220C
4º	Gestión Internacional de la Empresa	jueves	2	Junio	16:00	220C

EXÁMENES DEL PRIMER CUATRIMESTRE (del 1 al 9 de septiembre)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Contabilidad General I	jueves	1	Septiembre	9:00	220C
1º	Introducción a la Economía I	viernes	2	Septiembre	9:00	220C
1º	Economía de la Empresa I	lunes	5	Septiembre	9:00	006A
1º	Introducción al Derecho I	martes	6	Septiembre	9:00	220C
1º	Historia Económica I	miércoles	7	Septiembre	9:00	220C
1º	Álgebra	viernes	9	Septiembre	9:00	006+007
2º	Estructura Económica Española y Mundial I	jueves	1	Septiembre	12:00	220C
2º	Microeconomía I	viernes	2	Septiembre	12:00	223D
2º	Historia Económica II	sábado	3	Septiembre	9:00	220C
2º	Estadística I	lunes	5	Septiembre	12:00	006A
2º	Fundamentos de Comercialización	miércoles	7	Septiembre	12:00	220C
2º	Macroeconomía I	viernes	9	Septiembre	12:00	220C
3º	Econometría I	viernes	9	Septiembre	16:00	006A
3º	Análisis de estados financieros I	viernes	2	Septiembre	16:00	006A
3º	Análisis de Inversiones Financieras	sábado	3	Septiembre	9:00	006A
3º	Dirección Financiera I	lunes	5	Septiembre	16:00	006A
3º	Métodos de optimización	miércoles	7	Septiembre	16:00	220C
3º	Diseño organizativo	jueves	1	Septiembre	16:00	006A

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
4º	Contabilidad de Gestión	jueves	1	Septiembre	19:00	006+007
4º	Auditoría I	jueves	1	Septiembre	16:00	220C
4º	Investigación Comercial Aplicada	viernes	2	Septiembre	19:00	006+007
4º	Dirección Estratégica I	viernes	2	Septiembre	12:00	006A
4º	Información, Organización y Control	lunes	5	Septiembre	19:00	220C
4º	Mercados e Instituciones Financieras	martes	6	Septiembre	12:00	006+007
4º	Derecho Laboral	martes	6	Septiembre	16:00	6
4º	Distribución Comercial	martes	6	Septiembre	19:00	6
4º	Dirección de la Producción	miércoles	7	Septiembre	19:00	006+007
4º	Políticas Comerciales	viernes	9	Septiembre	12:00	006A
4º	Derecho Empresarial Comunitario	viernes	9	Septiembre	19:00	6

EXÁMENES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE (del 20 de junio al 1 de julio)

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
1º	Contabilidad general II	lunes	20	Junio	9:00	006A
1º	Economía de la Empresa II	miércoles	22	Junio	12:00	006+007
1º	Introducción a la Economía II	viernes	24	Junio	12:00	220C
1º	Introducción al Derecho II	lunes	27	Junio	9:00	220C
1º	Análisis Matemático	viernes	1	Julio	9:00	220C
2º	Contabilidad de Costes	martes	21	Junio	16:00	006A
2º	Fundamentos de Economía Financiera	jueves	23	Junio	12:00	220C
2º	Estadística II	lunes	27	Junio	12:00	006A
2º	Microeconomía II	miércoles	29	Junio	9:00	220C
2º	Macroeconomía II	jueves	30	Junio	9:00	220C
2º	Estructura Económica Española y Mundial II	viernes	1	Julio	12:00	220C
3º	Econometría II	lunes	20	Junio	12:00	006A
3º	Análisis de Estados Financieros II	jueves	23	Junio	16:00	220C
3º	Dirección Financiera II	viernes	24	Junio	19:00	220C
3º	Investigación Comercial	martes	28	Junio	9:00	006A

CURSO	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULAS
3º	Estrategia Comercial	jueves	30	Junio	12:00	006A
3º	Dirección de la Producción y de la Información	viernes	1	Julio	16:00	006A
4º	Dirección de Recursos Humanos	lunes	20	Junio	16:00	006A
4º	Auditoría II	martes	21	Junio	19:00	006+007
4º	Empresa y Sistema Fiscal	miércoles	22	Junio	16:00	8
4º	Análisis y Planificación Financiera	miércoles	22	Junio	9:00	220C
4º	Economía Industrial	jueves	23	Junio	19:00	006A
4º	Contabilidad Pública	viernes	24	Junio	16:00	220C
4º	Marketing Internacional	viernes	24	Junio	9:00	223D
4º	Economía Bancaria	lunes	27	Junio	16:00	220C
4º	Economía Financiera Internacional	martes	28	Junio	12:00	220C
4º	Dirección Estratégica II	miércoles	29	Junio	12:00	220C+008
4º	Gestión Internacional de la Empresa	jueves	30	Junio	16:00	006+007

Leyenda de Aulas:

006 A = 006, 007, 008
 108 B = 108, 109, 110
 220 C = 220, 221, 222
 223 D = 223, 224, 225
 220 E = 220 C + 223 D
 006 F = 006 A + 220 E
 006 G = 006 A + 003

