

# **ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

**Lourdes Gutiérrez Palacios  
Servicio de Bibliotecas**

**16 De Septiembre 2010**



# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## Indice:

Resumen

¿Cómo se adquieren?

¿Con que presupuesto?

¿Qué recursos se han utilizado?

Resultados

Conclusiones

# ANALISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## Resumen:

El **objetivo** de la comunicación es evaluar el uso de cada título de revista electrónica para rentabilizar los recursos económicos disponibles.

Se trata de **responder** a las siguientes preguntas:

- ¿si la colección que tenemos es la que necesitamos?
- ¿si es rentable a nivel económico y académico?

**Ayudar** a la toma de decisiones en cuanto a la promoción de recursos y redistribución de presupuestos.

# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## Resumen:

Se realiza un análisis del coste por uso de las revistas electrónicas suscritas por la Universidad de Salamanca en el año 2009, para ello se relacionan las estadísticas de uso con los precios de las suscripciones.

Los datos analizados corresponden a los informes de uso de las descargas realizadas en diez plataformas de revistas electrónicas: **Emerald, JSTOR, IEEE, Wiley, Ebsco, Springer, Science-Direct., IOP, OVID y SWETS.**

Como base para el tratamiento y homogeneización de los datos estadísticos se ha utilizado una nueva herramienta: **SwetsWise Selection Support** que ha permitido integrar automáticamente las estadísticas de uso de las distintas plataformas y combinarlas con la información de precios.

# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## ¿Cómo se adquieren?

La adquisición se realiza siguiendo el modelo denominado “**Big Deal**” (compra al por mayor) que consiste en la venta conjunta de títulos en formato electrónico –paquetes cerrados- a las bibliotecas o a los consorcios de bibliotecas con precios que varían en función de las suscripciones que dichas bibliotecas o consorcios poseen en formato papel.

**La regla es: a más suscripciones previas mayor precio**

El editor continua recibiendo la misma cantidad de dinero que recibía por las suscripciones en papel, y por un cargo añadido las bibliotecas reciben acceso electrónicos a todas las revistas publicadas por la editorial.

# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## ¿Cómo se adquieren?

**Ventajas** del modelo “Big Deal”:

- 1.** Evitar la tendencia inicial en las bibliotecas de realizar constantes cancelaciones de suscripciones debido a la presión inflacionista en los precios de las publicaciones periódicas.
- 2.** Incrementar espectacularmente la accesibilidad de la información académica.
- 3.** La flexibilidad en el uso ha permitido comprobar la asombrosa utilización de títulos de revistas que no estaban previamente disponibles en papel,.

# **ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

## **¿Cómo se adquieren?**

**Este modelo de comercialización de la información electrónica parece que puede implicar un mayor uso por parte de los investigadores y una mayor productividad de los mismos, pero se ha podido constatar que aunque se accede a muchos más títulos, pocas revistas se usan mucho y en muchos casos se utilizan muchas publicaciones que no correspondían a las suscripciones en papel realizadas originalmente, esto nos lleva a preguntarnos:**

**¿Estamos adquiriendo lo que realmente necesitan nuestros usuarios?**

**¿Se usa la colección que tenemos?**

**¿Es rentable económicamente?**

**¿Es rentable académicamente?**

# ANALISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## ¿Con que presupuesto?

Presupuesto total adquisiciones bibliográficas **2009 USAL**  
**2.439.764 €**

Presupuesto total adquisiciones recursos electrónicos **2009 USAL**  
**1.208.423 €**

Porcentaje del presupuesto global para recursos electrónicos USAL  
**49,53%**

En 2008 el porcentaje del presupuesto destinado a recursos electrónicos fue de 45,19%, se ha producido un incremento de un **4,34%** en la adquisición de documentación digital.

Recursos electrónicos de pago:

Monografías	1.752
Publicaciones periódicas:	<b>13.979</b>
Bases de datos:	112



# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## ¿Con que presupuesto?

La financiación de las adquisiciones bibliográficas de la USAL están distribuidas entre el presupuesto propio del Servicio de Bibliotecas, las facultades y departamentos, y las subvenciones externas.

En el 2009 los **porcentajes de distribución** del presupuesto fueron los siguientes:

**Servicio de Bibliotecas: 60%**

**Facultades: 2%**

**Departamentos: 25%**

**Subvención Junta de Castilla y León: 13%**

# ANALISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## Descargas de recursos electrónicos de pago en 2009

Descarga Monografías:	6.702
Descarga Public. Periódicas:	268.006
Descarga Bases de datos:	105.359
<b>TOTAL</b>	<b>380.067</b>

Si dividimos el total de descargas realizadas en el 2009 entre el gasto total en recursos electrónicos:

**1.208.423**  
**380.067**

El resultado nos indica el importe por descarga realizada: **3,18€**

# ANALISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## ¿Qué recursos se han utilizado?

**Objetivo:** evaluar el interés de cada título de revista relacionando las estadísticas de uso con el precio de cada suscripción.

**Herramienta:** aplicación informática **SwetsWise Selection Support**

Se adquirió en Sept.de 2009 como suscripción individual y a partir de 2010 a través del BUCLE como suscripción consorciada

La USAL ha sido la primera universidad española en adquirir esta herramienta.

El consorcio BUCLE ha comenzado a emplear la plataforma para el análisis de usos y rendimientos económicos de sus recursos electrónico.

## ¿Qué recursos se han utilizado?

Los primeros datos de explotación se presentaron en el Encuentro Anual de Swets celebrado en Madrid el pasado 10 de junio.

Visión General de Publicaciones - Windows Internet Explorer

https://www.swetswise.com/selSupport/publicationListOverview.do

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Vínculos Customize Links Free Hotmail Guía de canales HotMail gratuito Inicio de Internet Lo mejor del Web Microsoft Personalizar vínculos Windows Windows Media

Visión General de Publicaciones

the world's becoming  
**swetswise**

Adquisiciones USAL, Desconectar, Mi Perfil, Archivador, Ayuda, Carrito

Inicio Buscar y Pedir Mis pedidos Reclamaciones Online Content informes Cuenta

### Visión General De Publicaciones

publicaciones individuales paquetes

Tipo de búsqueda: búsqueda:  
Título  buscar

consultar: 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Mostrando 1 - 20 of 6876 Resultados páginas: 1 2 3 4 5 6 ...344 siguiente

completo falta información no hay información disponible # de resultados: 20 Por Página

Filtro: Mostrar todos mostrar totales por año: 2009

Stat.	Title	Precio (EUR) total 2009	YTD 2009 FT Usage
●	<a href="#">3D Research</a>		
■	<a href="#">4QR -Quart Journ Belgian French Italian Oper Res Soc</a>	57.80	6
■	<a href="#">AAPS Journal - American Association of Pharmaceutical Scientists</a>	57.80	42
■	<a href="#">AAPS PharmSciTech</a>	57.80	9

Listo Internet 100%

Inicio FileMaker Pro - [s... 8 Internet Explo... Comunicacion buc... SELECTION - Outl... 12:26

# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

¿Qué recursos se han utilizado?

**SSS** integra estadísticas de uso y datos de precio en una única plataforma, proporciona información relevante para poder determinar el valor de las colecciones y genera informes de uso, precio y precio por uso a través de una Interfaz muy fácil de utilizar.

# **ANALISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

## **¿Qué recursos se han utilizado?**

### **Procedimiento de trabajo:**

- 1. Seleccionadas las 10 plataformas de revistas se comunicaron a SSS los detalles de acceso(URL, login y password) para poder realizar la recolección automática de las estadísticas de uso.**
- 2. Carga de los ficheros con la relación de títulos de revista de cada una de las plataformas y revisión de los títulos suscritos.**
- 3. Carga de precios: se puede introducir manualmente desde la aplicación o descargando el listado de títulos por plataforma para incorporar los precios. Nosotros hemos seleccionado esta segunda posibilidad.**

# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## ¿Qué recursos se han utilizado?

El **problema es el precio**: conocer el precio de suscripción individual de cada uno de los títulos.

No se trata de saber lo que cuesta una revista sino lo que le cuesta a la USAL, y este precio viene determinado por el tipo de Licencia, tasas de acceso e impuestos.

Atendiendo a las diferentes licencias contratadas se han establecido 3 criterios de precios:

- Precios individuales
- Precios por paquetes
- Colecciones básicas y complementarias.

# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## ¿Qué recursos se han utilizado?

**Precios individuales:** cuando conocemos el precio exacto para cada título, en este caso está el paquete de **Swets** y estos precios ya aparecen incorporados en la plataforma.

**Precios por paquetes:** cuando solo contamos con el importe global de la factura, no hay información detallada. En este caso hemos dividido el precio total por el número de títulos de la Licencia para conocer el precio medio de un título y ese es el precio que hemos incorporado para cada título: **Emerald, Springer, IEEE, IOP, Jstor, OVID, Ebsco.**

**Colecciones básicas y complementarias (Core y No Core):** los paquetes que usan precios diferentes para las colecciones básicas (Core) y complementarias (No Core o Freedom). Hemos incorporado el precio exacto para los títulos de la “Core”, y para los de la “No Core” hemos dividido el importe global entre el número de títulos: **Elsevier y Wiley**



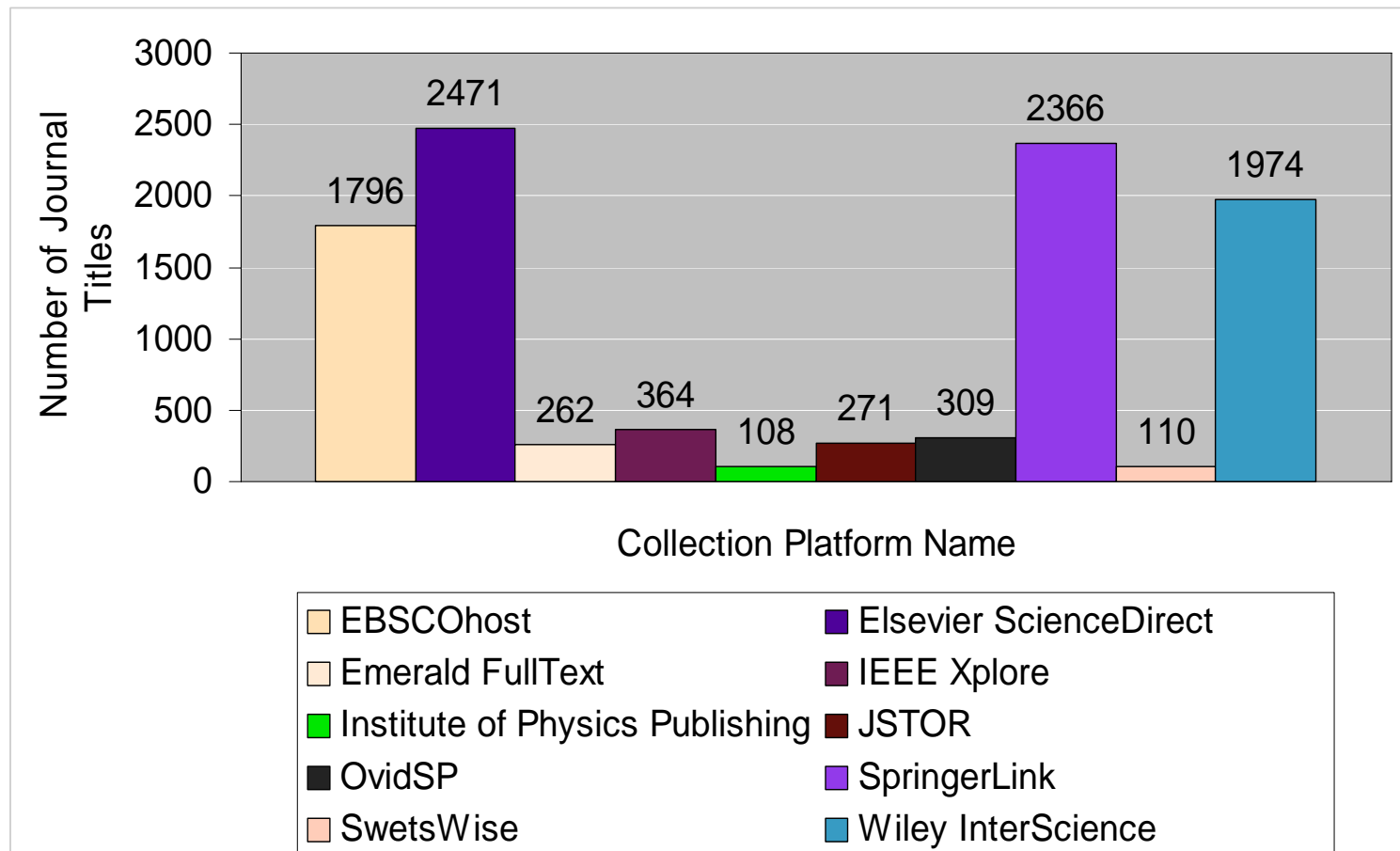
# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## Resultados en relación al uso:

Del número total de títulos electrónicos suscritos en el 2009:  
13.979

6.870 están en SSS con datos de uso y precio (49,1%)

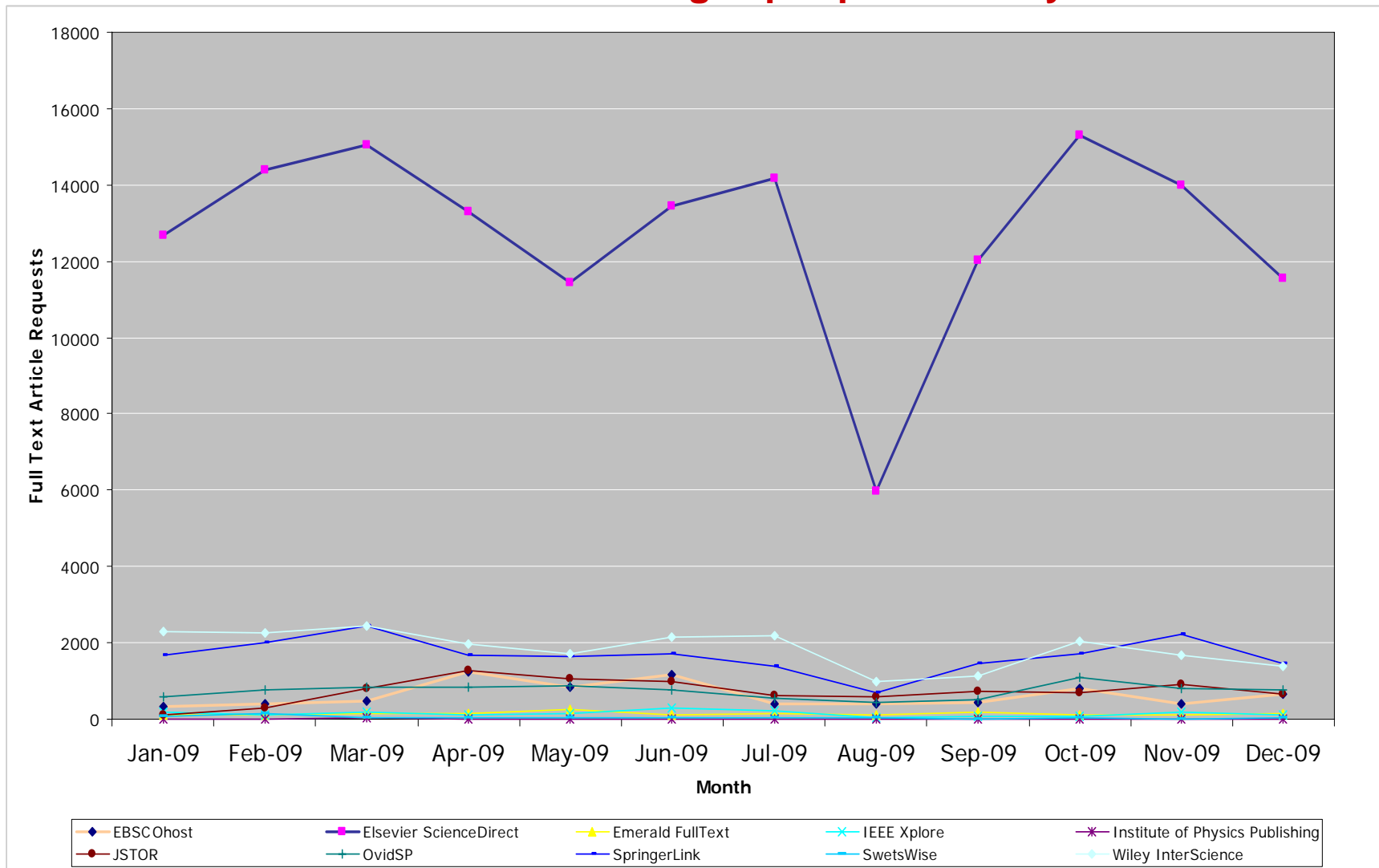
## Grafico 1: Número de títulos por plataforma



# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Resultados en relación al uso:

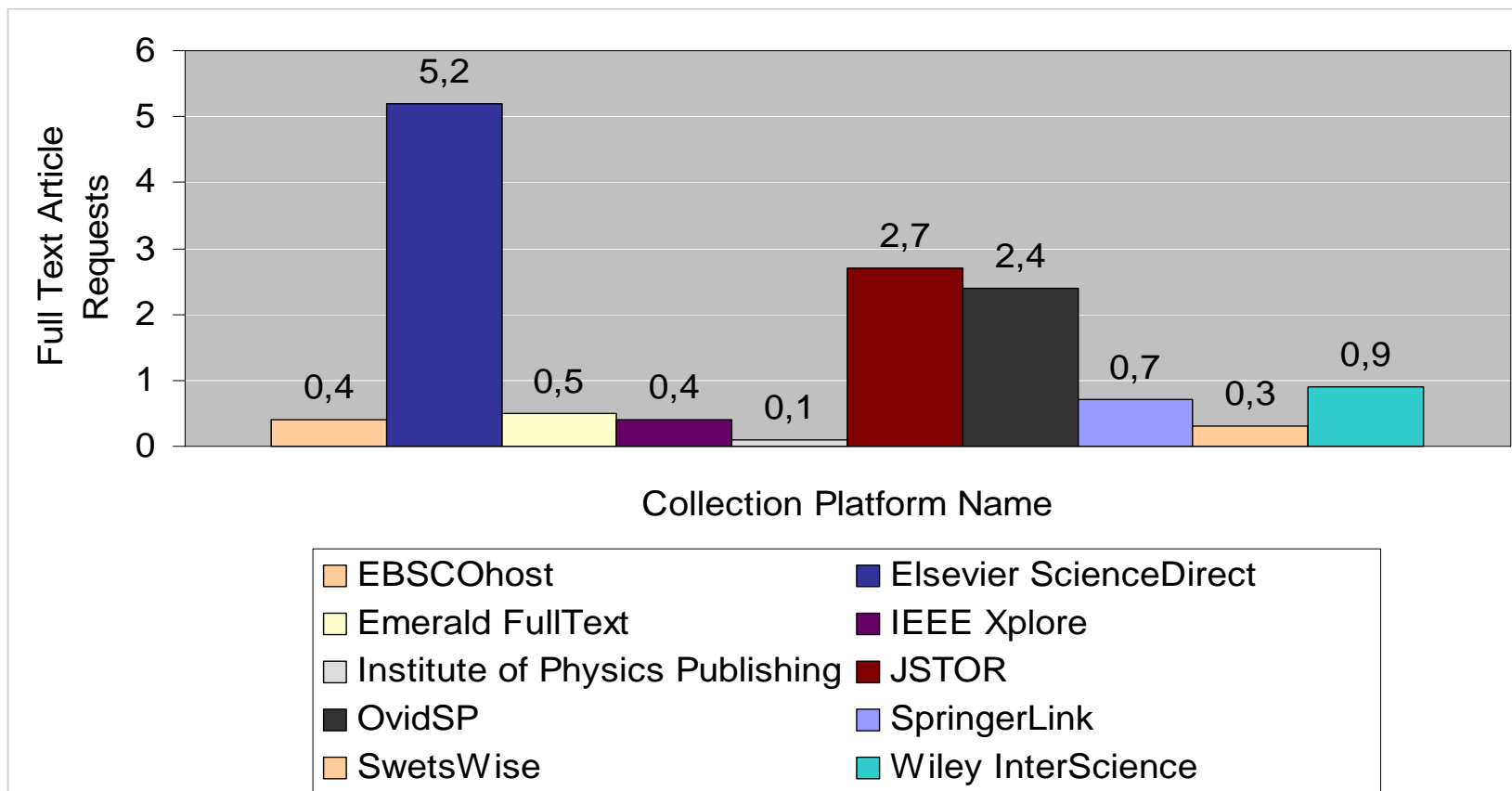
Gráfico 2: Número total de descargas por plataforma y mes



# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Resultados en relación al uso:

Gráfico 3: Porcentaje de uso medio por plataforma



# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## Resultados en relación al uso:

**Elsevier** es el editor con más títulos y mas porcentaje de uso/título (5,2%)

**JSTOR** (2,7%) y **OVID** (2,4%)

**Wiley** (0,9%) y **Springer** (0,7%)

No hay correspondencia entre mayor número de títulos=más uso

**IOP** (0,1%) con el porcentaje de uso más bajo

# ANALISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## Resultados en relación al precio:

**6.870** Títulos cargados en SSS importan 1.064.321,6 €

13.979 total de revistas electrónicas de la USAL

**2.085** títulos tienen un uso “0” **30,3%** (23,4% del gasto realizado)

**COSTE PROMEDIO** por artículo descargado en el 2009

**5,4€**

# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## Resultados en relación al precio por uso:

**15,6 %** de las revistas tienen un precio por uso **menor a 1€**

**8,1%** de las revistas tienen un precio por uso **mayor de 100€**

**10 revistas** con más descargas y precio por uso **menor de 2€** pertenecen a la colección complementaria (no Core) y 9 de ellas a **Elsevier.**

## Conclusiones:

- **La plataforma permite estudios de colecciones y de gastos/uso muy precisos.**
- **Los resultados de gasto por uso, valores medios y tendencias son una excelente herramienta de gestión.**
- **Los datos de uso deben servir para la toma de decisiones: promoción de recursos o cancelación de los mismos.**
- **El actual modelo de suscripción a las revistas electrónicas no se corresponde con el valor y el uso real de las mismas.**
- **El comportamiento de los investigadores ofrece pautas de calidad de las revistas que deberían ser tenidas en cuenta para fijar su valor económico,**

# **ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN REVISTAS ELECTRÓNICAS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

## **Recomendaciones:**

- **La necesidad de difundir aún más el acceso a las revistas electrónicas con el fin de aumentar su uso.**
- **La necesidad de mantener una colección equilibrada que cubra las necesidades de información de una gran diversidad de usuarios.**
- **Sería conveniente analizar el efecto del uso de las revistas electrónicas en la actividad académica de la USAL.**



**MUCHAS GRACIAS**

**IV JORNADAS BUCLE  
AVILA, 16 y 17 DE SEPTIEMBRE DE 2010**

**Lourdes Gutiérrez Palacios  
lguti@usal.es**