

## Comunicación científica y edición alternativa. Visibilidad y fuentes de información en ByD

Julio Alonso Arévalo  
Universidad de Salamanca  
Facultad de Traducción y Documentación  
[alar@usal.es](mailto:alar@usal.es)

**Resumen:** El momento actual esta posibilitando un cambio en los sistemas de comunicación científica hacia nuevos planteamientos y posibilidades de intercambio de información y experiencias entre los científicos. El éxito de estas iniciativas vendrá en buena medida por la capacidad de proporcionar un valor añadido al producto final, que suponga una mayor visibilidad de la producción, reconocimiento e impacto del autor que deposita sus documentos. Se hace un análisis de las fuentes de información en Biblioteconomía y Documentación

**Descriptores:** Comunicación científica, Edición alternativa, Archivos abiertos, Fuentes de Información, Biblioteconomía y Documentación, Visibilidad, Usabilidad

**Abstracts:** The current moment is making possible a change in to the systems of scientific communication towards new expositions and possibilities of exchange of information and experiences among the scientists. The success of these initiatives will come largely by the capacity to provide an added value to the final item, that means a greater visibility of the production, recognition and impact for the author who submit the documents. finally, an analysis of the information sources in Library and Information Science is done.

**Keywords:** Scientific communication, Alternative edition, Open Archives, Information Sources, Library and Information Science, Visibility, Usability

“Esa fabulosa biblioteca contenía (dicho en palabras de hoy) toda la información posible, porque cualquier posible conjunto de palabras estaba en alguna de sus inagotables estanterías. Libros buenos y malos, mediocres; falsos y auténticos, medio falsos y medio verdaderos: todos”.

Borges *“La Biblioteca de Babel”*

## 1. La comunicación científica.

Los dos fundamentos no escritos de la ciencia son la lógica del descubrimiento y la universalidad de la misma. La expansión de Internet como una necesidad presentada ha puesto en manos de los propios científicos la posibilidad de reapropiarse de las condiciones de producción, difusión y uso de los productos de la ciencia.<sup>1</sup>

La comunicación científica es esencial a la naturaleza y práctica de la ciencia, y esta presente en todas las etapas del proceso de investigación. Se ha definido la comunicación académica como "el estudio de cómo los investigadores de cualquier campo utilizan y difunden información a través de canales formales e informales" (Borgman 1989).

En general, los científicos abordan problemas cada vez más complejos de carácter fundamentalmente interdisciplinario que es necesario investigar con equipos de especialistas, cada uno aportando al ejercicio colectivo sus propios conocimientos, contactos, información y datos.

La estructura de la relación entre el flujo de información y el público al que va dirigido el conocimiento se ha visto modificada a lo largo del tiempo en virtud de las diferentes técnicas y soportes utilizados en el proceso.<sup>2</sup>

La posibilidad de que los científicos puedan comunicarse entre continentes ha propiciado un aumento de la colaboración en los esfuerzos de investigación y de la labor académica a nivel global, con una mayor movilidad de investigadores y académicos. De 1981 a 1995, el número de artículos con más de un autor aumentó en un 80% y el número de artículos basados en la colaboración internacional aumentó el 200%, mientras que el total del aumento de la producción de artículos fue de 20%.

En principio, el cambio a la publicación electrónica trae consigo importantes beneficios para los científicos en los países menos desarrollados debido al hecho de que, por primera vez, pueden relacionarse informalmente con investigadores en cualquier lugar del mundo. Sin embargo, la imagen idealizada de un cambio paradigmático en la comunicación científica internacional, donde los científicos de los países menos desarrollados desempeñan un papel cada vez más importante en la ciencia internacional, ha sido seriamente impugnado por especialistas del mundo en desarrollo que sostienen

---

<sup>1</sup> Rodríguez, Joaquín. Ciencia y comunicación científica: edición digital y otros fundamentos del libre acceso al conocimiento. *El profesional de la información*, vol. 14, n. 4 (2005) pp. 246-254. URL: <http://www.elprofesionalde lainformacion.com/estadisticas/download.php?id=3> [Consultado 14.09.2005]

<sup>2</sup> Alburquerque Barreto, A. d., "Cambio estructural en el flujo del conocimiento: la comunicación electrónica," *ACIMED*, Vol. 9, No. 1, 2001. [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9\\_s\\_01/sci04100.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_s_01/sci04100.htm) [Consultado 14.09.2005]

que la sola tecnología no modificará su posición periférica. Muchos creen que la mayoría de los países menos desarrollados no participan en la revolución de las comunicaciones y que se está agregando una "pobreza de información" a las numerosas brechas que separan a los países menos desarrollados de los países industrializados.

Se corre el riesgo de que los instrumentos de alta tecnología aumenten el retraso de los países en desarrollo en relación a los países más industrializados en la mayoría de las investigaciones llevadas a cabo en la actualidad.

Por otra parte las publicaciones electrónicas en Internet tienen importantes implicaciones para las posibilidades de investigación de los países más pequeños cuya producción científica a menudo pasa desapercibida. La información académica de los países menos desarrollados tradicionalmente ha permanecido oculta a la gran comunidad científica debido a la escasa presencia de revistas nacionales en las bases internacionales de datos bibliográficos.

Durante los últimos años las innovaciones tecnológicas han transformado la manera en que se procesa, se guarda, se accede, se comparte y se analiza la información.

Las tecnologías de la información han introducido cambios de importante alcance en este proceso estanco durante siglos. La invención de la imprenta supuso la necesidad de especialización, la creación de unas infraestructuras industriales y comerciales necesarias para la edición de los trabajos científicos. Actualmente tanto las comunicaciones formales como informales están experimentando alteraciones radicales, de tal modo que la distinción entre ambas es cada vez más difusa. El factor fundamental en este proceso ha sido el cambio de soporte, desde el impreso al electrónico. Los papeles tradicionales asignados al productor, al procesador y al usuario de la información están experimentando importantes transformaciones.

Este tipo de fenómenos están influyendo en la estructura general del sistema de comunicación científica, transformando las funciones y los papeles de diferentes actores. Por esto, los modelos tradicionales de edición y comunicación académica están sujetos permanentemente a nuevos análisis en el contexto del panorama actual definido por las tecnologías de la información<sup>3</sup>.

El hecho de que la tecnología de la información haya dotado de competencias informáticas a los investigadores ha disminuido la especialización entre las habilidades del autor y el editor (Openheim, Greenhalgh y Rowland 2000). Los programas cada vez más potentes y de fácil empleo, además del apoyo institucional especializado en publicaciones y en competencias informáticas, ha brindado a muchos científicos las condiciones necesarias para poder pensar en publicar sus propios trabajos.

La autopublicación de un informe de investigación en la red por parte de los científicos o de las instituciones responsables del trabajo no puede ser definida con claridad en términos de la tradicional división de comunicación formal/informal, puesto que están implícitos ambos tipos de acciones.

---

<sup>3</sup> Russell, Jane M. La comunicación científica a comienzos del siglo XXI. Revista internacional de ciencias sociales, N. 168 (2001) < <http://www.campus-oei.org/salactsi/rusell.pdf> > [Consulta sept 2005]

La publicación electrónica está siendo adoptada como una alternativa de los autores que no pueden o no desean satisfacer sus demandas de producción mediante publicaciones tradicionales. Numerosos académicos no ven razón alguna para que su comunicación siga dependiendo casi totalmente de la industria editorial. Sin embargo, se comprende que es probable que los sistemas alternativos de publicación no tengan éxito si no existen competencias profesionales editoriales. (Comité científico, edición normalizada... )

Esto tiene su influencia no sólo en la manera en que se intercambia información sino también en las instituciones responsables del procesamiento y distribución de la información. En este proceso juega un papel fundamental la biblioteca.

Se ha planteado incluso la reestructuración de las comunicación científica en la que se podría asignar un papel vital a la universidad y a otras instituciones académicas. La publicación de trabajos especializados se podría garantizar mediante la editorial universitaria, que conservaría los derechos y, además, disminuiría la cantidad de medios financieros invertidos en la recompra de los trabajos de sus investigadores a las editoriales comerciales (Openheim, Greenhalgh y Rowland 2000). De esta manera los investigadores de todas las disciplinas podrían "publicar" sus artículos en ficheros abiertos de un "Sistema de Comunicación Académica", una red electrónica donde las universidades volverían a tomar el control sobre quién y qué se "publica".

Sin embargo, en la situación reinante actualmente, el prestigio va asociado al hecho de publicar en costosas revistas de papel sometidas a la revisión de reconocidos comités científicos. La publicación académica tradicional seguirá siendo la opción preferida de la mayoría de los académicos siempre y cuando este tipo de publicación sea la única considerada válida por los comités de evaluación. Una de las expectativas de una red del tipo "Archivos abiertos" es que las instituciones académicas reconocieran automáticamente la publicación en la red como válida para las promociones docentes, para acumular méritos, para solicitar fondos y otros ejercicios de evaluación académica.

La decisión de qué constituye una "publicación" en el plano electrónico está estrechamente relacionada con la presencia de algún tipo de indicadores de garantía de calidad. La fiabilidad se considera uno de los requisitos para poder publicar en la red. Esto implica que el documento haya sido objeto de algún tipo de control de calidad, como resultado de lo cual se puede otorgar un alto nivel de confianza al contenido de dicho documento electrónico.

Los autores tienden a escoger las publicaciones en las que desean editar sus trabajos según su prestigio, la calidad de su arbitraje, su capacidad de llegar al público definido, y su accesibilidad para los lectores a los que se quiere llegar. Resulta interesante que la velocidad de la publicación parezca ser un valor secundario, con la excepción, tal vez, de algunos ámbitos sumamente competitivos de investigación, donde es imperativo reivindicar un lugar de preferencia en los nuevos hallazgos.

Se entiende que los derechos de autor y la garantía de calidad sean dos de los principales aspectos que preocupan a la comunidad académica en relación a la proliferación de publicaciones electrónicas. La mayoría de las publicaciones

electrónicas actuales son las contrapartes electrónicas de sus versiones impresas, se cobra por acceder a ellas y se controlan mediante contraseñas electrónicas.

Puede que el medio haya cambiado, pero las fuerzas del mercado no dejan de ejercer un control importante sobre el sistema formal de comunicación académica. Sin embargo los científicos en ciertos dominios sumamente dinámicos, donde las revistas de este tipo han dejado de ser relevantes para las investigaciones actuales, se han beneficiado de las facilidades ofrecidas por las nuevas tecnologías para convertirse en pioneros de novedosas prácticas de comunicación. Los preprints ya se han convertido en el principal método para informar sobre nuevos hallazgos para los investigadores en campos como las matemáticas, la física, la informática y la lingüística. Al cabo de un año de haberse iniciado el servicio de preprints en la física teórica de alta energía a comienzos de los años noventa, se convirtió en el procedimiento estándar para divulgar información en este campo<sup>4</sup>. Estos ficheros de impresión electrónica están completamente automatizados, incluyendo el proceso de envío de los manuscritos. Se puede acceder a ellos vía correo electrónico, los ftp. anónimos y la World Wide Web. Se ha acelerado la comunicación de las investigaciones a la vez que se evita el despilfarro que produce la distribución impresa.

Como podemos apreciar el empleo de la tecnología interactiva ha variado enormemente entre una disciplina y otra y entre diferentes campos e instituciones en función de diferentes factores. En el campo de la física de alta energía ya acostumbraba a intercambiar impresiones preliminares en soporte papel los preprints ya han reemplazado a las revistas como principal fuente de comunicación. Estas diferencias se pueden explicar en parte por las diferencias en el empleo de la tecnología de la información y por la voluntad de colaborar y las formas de colaboración escogidas, o la concreción de modelos de comunicación que han tenido amplia aceptación en una comunidad determinada.

La aparición de redes especializadas de telecomunicación a partir de los años setenta, de Internet a comienzos de los años ochenta, y de la World Wide Web (www) a comienzos de los años noventa, proporcionó a los científicos la potenciación en la información que habían estado buscando.

La ambigüedad que existe en el actual entorno de la información científica es el resultado, por un lado, de un acceso más amplio e integrado a un amplio espectro de fuentes de información y, por otro, de dificultades relacionadas con el acceso intelectual a materiales especializados. Los científicos se quejan de la sobreabundancia de información, pero a la vez elogian la comunicación que les facilitan los ordenadores en múltiples aspectos de sus necesidades de información y comunicación. Los canales individuales son cada vez más eficaces y efectivos, si bien el dilema sigue estando en la selección de los más apropiados entre los muchos disponibles.

En primer lugar se podría decir que sólo se puede definir una pequeña parte de la información en Internet como académica, por otro lado la proliferación de recursos distribuidos a través de Internet hacen muy difícil documentarse de un modo exhaustivo o completo.

---

<sup>4</sup> La edición digital de arXiv de la Cornell University tiene almacenados actualmente unos 280.000 artículos del campo de la Física, Matemáticas...

Los documentos publicados de modo no convencional son enormemente importantes para investigaciones relativos a la gestión, y son a veces fácilmente obtenibles de las propias instituciones, antes que las publicaciones impresas.

Muchos documentos de interés se publican en web institucionales, cambian sus contenidos o dejan de estar accesibles.

En conclusión, los cambios en la estructura de los sistemas de comunicación científica, al menos por ahora, serán probablemente más evolucionarios que revolucionarios, y los nuevos sistemas de comunicación coexistirán con el más tradicional.

## **2. Visibilidad, posicionamiento y usabilidad**

En Internet el producto último son los portales, su visibilidad y aceptación depende de su posicionamiento, usabilidad, contenidos, diseño y rapidez. **Visibilidad** implica estar en la Web y poder ser encontrado y visitado. **Usabilidad** supone la aplicación de una serie de métodos que buscan que el sistema sea fácil de usar y de aprender.

**Visibilidad, posicionamiento y usabilidad son conceptos que actúan interrelacionados y se complementan**, de manera que de nada sirve ser localizado de forma óptima por un buscador, si lo que vamos a ofrecer al usuario es difícil de utilizar o tiene escaso contenido.; al igual que a la inversa, podemos tener los mejores contenidos, amigable e intuitiva, pero difícil de ser encontrada no se usará.

Por lo tanto es importante primero ser encontrado (visibilidad) y en segundo lugar ser encontrado en un ranking de posición de resultados aceptable (posicionamiento), y en tercer lugar proporcionar al usuario facilidad para ser utilizado y aprendido (usabilidad), o sea que el contenido sea legible y comprensible, y la navegación coherente y funcional.

La disponibilidad a través de la Web de información referencial y, sobre todo, de documentos a texto completo en acceso libre aporta un servicio de valor añadido de gran utilidad para el profesional y el investigador. De la misma manera que también supone una excelente oportunidad para el autor, al cual le garantiza una alta visibilidad de su producción y por lo tanto un alto reconocimiento profesional

### **Visibilidad**

La posibilidad de ser encontrado en el universo Web responde a tres tipos de acciones:

1. **Directa.** Dar a conocer la dirección y servicios por medio de publicidad, congresos, listas de correo.
2. **Indirecta.** Navegando, lo que supondría que otros sitios de alta visibilidad tuvieran un enlace a nuestra página
3. **Usando un buscador.** De manera que este debe de haber encontrado previamente el sitio. O sea, que debería estar registrado en el mismo. Los motores de búsqueda son las herramientas de acceso a la información más populares y útiles en Internet. Como su nombre indica, son herramientas programadas para la localización y recuperación de información en la red, que funcionan rastreando ésta de forma periódica, navegando de vínculo en vínculo y extrayendo de los documentos las palabras o términos que mejor los representen, para almacenar la información en una gigantesca base de datos.

Según un estudio desarrollado por Michael Bergman para Bright Planet2 estima que el 85% de usuarios de Internet utiliza motores de búsqueda para satisfacer sus necesidades de información. Y a pesar de sus bondades son muchos los usuarios que afirman tener dificultades para encontrar lo que buscan, según algunas estimaciones estos motores solamente indexan un 25 % de todos los contenidos de la red. Las páginas webs dinámicas, es decir, las que se generan como resultado de una búsqueda, no existen hasta que no se realiza dicha consulta y, por tanto, no son detectadas ni incorporadas a la base de datos del buscador y, en consecuencia, no son devueltas en respuesta a esa consulta.. A esta porción de información que es accesible, pero no está indexada por los buscadores se le denomina “Internet Invisible”<sup>5</sup>. Entre los tipos de documentos que por alguna razón no son indexados por los robots están:

1. Catálogos y bases de datos
2. Enciclopedias, Diccionarios, Directorios.... consultables a través de una base de datos
3. Revistas electrónicas y archivos de documentos que requieren una clave para ser consultados
4. Documentos en formatos no reconocidos por los buscadores

El problema es importante, no sólo por el volumen estimado, más aún por la calidad de estos recursos que aparecen en la cara oculta y que precisamente son los más relevantes para investigación. Por ello es importante generar servicios de información especializada que organicen y faciliten el acceso a los mismos en función de los intereses de sus más inmediatos usuarios.

En opinión de los expertos en el tema, no existe un acuerdo unánime, ni una fórmula infalible que determine que aspectos son determinantes para ser altamente

---

<sup>5</sup> Bojo Canales, Cristina ... [et al.]. Internet visible e invisible : búsqueda y selección de recursos de información en Ciencias de la Salud. Madrid : Instituto de Salud Carlos III, Ministerio de Sanidad y Consumo, 2004. URL: [http://bvs.isciii.es/mono/pdf/BNCS\\_01.pdf](http://bvs.isciii.es/mono/pdf/BNCS_01.pdf) [Consultado el 14.09.2005]

visible a los buscadores, si se apuntan una serie de aspectos que ayudarán a la mejora de su visibilidad:

- ? *Registrando la página en el directorio* de recursos de los principales buscadores<sup>6</sup>.
- ? *Profundidad del sitio web*. ya que parece ser que determinados buscadores registran sólo un nivel de profundidad determinado
- ? *Estructura interna de la Web*, tener un código de lenguaje (HTML) lo más estandarizado y limpio
- ? *Lenguaje e idioma*. Utilizar un idioma de uso común para la ciencia: Inglés
- ? *Utilización de metadatos y lenguajes de marcado*, que potencian las posibilidades de recuperación
- ? *Número de páginas*, cuanto más páginas tenga un sitio web es más fácilmente encontrable

### **Como podemos medir la visibilidad de una página**

Un indicador que nos va a proporcionar un primer enfoque sobre que visibilidad que tiene nuestra página consiste en **añadir un marcador de visitas**. Algunos de estos son muy completos y nos proporcionan otros datos además de las visitas totales como puede ser las visitas por día de la semana, por mes, por hora, país de origen de las mismas, palabras más utilizadas en la búsqueda<sup>7</sup>.

Estos datos siempre hay que utilizarlos con mucho respeto y tener en cuenta que número de visitas no se corresponde con número de usuarios, ni que todas las visitas son reales, ya que habría que establecer por ejemplo, el número de páginas que tenemos y cuantas de esas visitas son realizadas por los propios ingenios de búsqueda al indexar la Web

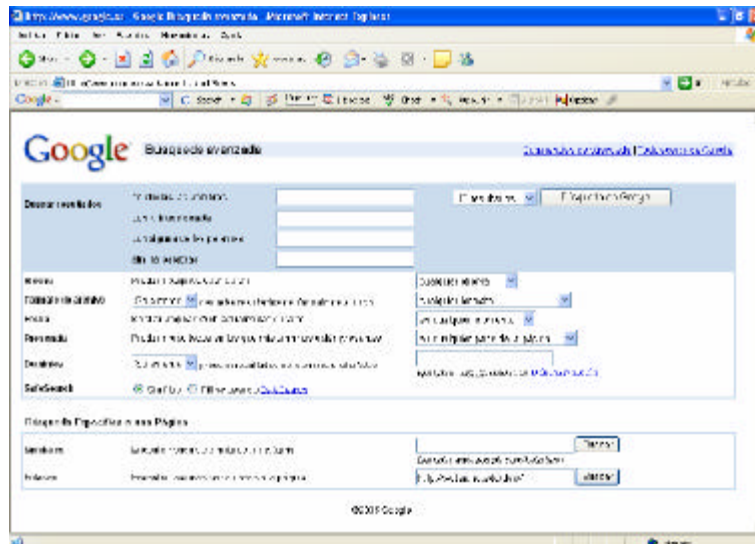
Otra medición que nos puede ayudar a comprender la visibilidad de una página web sería analizar los **enlaces que recibe la misma**. Para obtener este dato utilizamos la opción que nos proporciona la búsqueda avanzada de Google “Encontrar páginas con enlaces a la página”. Nos proporcionará un mapa de cuantas y que tipo de páginas enlazas a nuestra página, en cuanto a este índice, deberemos discriminar aquellas páginas que son autoenlaces, o sea páginas nuestras que apuntan a nuestras páginas

---

<sup>6</sup> Google's Web Directory for Library and Information Science.  
[http://directory.google.com/Top/Reference/Libraries/Library\\_and\\_Information\\_Science/](http://directory.google.com/Top/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/)

<sup>7</sup> <http://wotan.openlib.org/does/stats.html>





Encontrar páginas con enlaces a la página

Esta medición tiene su importancia en el establecimiento del llamado **Rango de página** "PageRank"<sup>8</sup> en el caso de Google el rango se mide de 1/10 puntos. Se trata de un algoritmo secreto, en el que influyen diferentes factores, pero parece ser que el principal argumento que utiliza es que a esa página sea enlazada por páginas de calidad, cuanto más páginas de calidad -rango superior a 4- la enlacen más rango tendrá

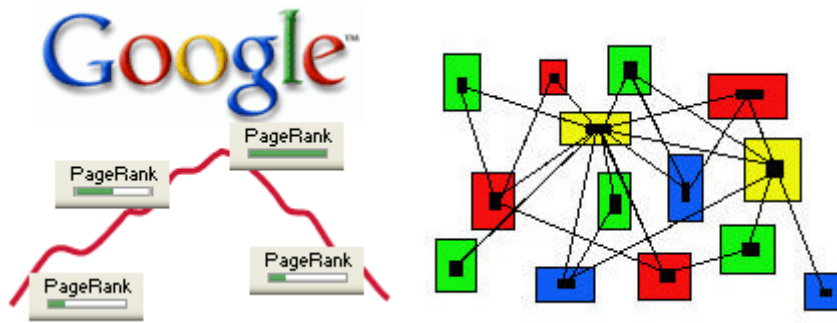
Se trata de un secreto comercial que los propios gestores guardan con mucho celo, solo mediante algunos análisis es posible entrever alguna de sus características de funcionamiento, pero además los propios técnicos cambian algunos de los criterios, para mejorar y castigar prácticas abusivas.

Google revisa otros aspectos aparte del número de vínculos que una página recibe, puesto que también analiza la página que emite el enlace. Los enlaces emitidos por páginas que son en sí mismas "importantes" pesan más y ayudan a convertir a otras páginas también en "importantes"; esto quiere decir, que podemos tener 1000 webs de Pagerank 2 enlazándonos y, seguramente, nunca llegaremos a un valor de 5, y con un único enlace que tuviésemos de una web de Pagerank 6, podríamos obtener un índice 5.

Los sitios importantes y de alta calidad reciben un PageRank más alto, que Google recuerda cada vez que realiza una búsqueda.

---

<sup>8</sup> Algoritmo basado en los vínculos existentes entre páginas, de manera que cuanto más referenciada está una página por otras páginas de calidad más calidad tendrá. El Rango de página se calcula a través del rango que tiene la página que nos enlaza multiplicado por 0,85 y dividido por el número total de enlaces. [http://www.google.com/intl/es/why\\_use.html](http://www.google.com/intl/es/why_use.html)



“Google no vende la ubicación de los resultados en sí (es decir, nadie puede comprar un PageRank más elevado). Una búsqueda Google es una forma sencilla, honesta y objetiva de encontrar sitios web de alta calidad con información relevante para su búsqueda.”



*Rango de página*

Se pueden establecer unos cálculos aproximados sobre el pagerank con estas fórmulas:

El valor del Page Rank de un enlace se calcula tomando el PageRank de la página que te enlaza y multiplicándola por 0.85 y dividiéndolo por el número total de enlaces en esa página.

Por ejemplo una página de PR6 (supongamos 3200 puntos) con 20 enlaces traspasa 136 puntos de PR a cada una de las páginas a las que apunta:

$$3200 \times 0.85 / 20 = 136$$

**Cuantos enlaces me deben hacer para crecer hasta PageRank6?**

- Desde páginas con PR3 necesitas 2750 enlaces.
- Desde páginas con PR4 necesitas 550 enlaces.
- Desde páginas con PR5 necesitas 110 enlaces.
- Desde páginas con PR6 necesitas 22 enlaces.
- Desde páginas con PR7 necesitas 5 enlaces.
- Desde páginas con PR8 necesitas 1 enlace.
- Desde páginas con PR9 necesitas 1 enlace.
- Desde páginas con PR10 necesitas 1 enlace.

Además de PageRank, Google combina en sus búsquedas diversas técnicas que rastrean coincidencias de las palabras buscadas entre las páginas de su base de datos. Las búsquedas de coincidencias de textos, como ya se sabrá, abarcan gran cantidad de lugares, como el título, etiquetas META, cuerpo de la página y además valoran cada aparición según donde se produzca y en que condiciones. Las búsquedas de coincidencias también se extienden a las páginas que enlazan con la página que Google pretende posicionar, es decir, también busca coincidencias en las páginas que enlazan con otra para valorar si ese voto otorgado es adecuado. Por lo cual se puede decir que el rango de página no es el único factor que influye en el posicionamiento, y, por tanto, no es nada raro encontrar webs con un Pagerank 2 por delante de páginas que tienen un valor de 4. o tiene más o menos importancia.

Otros criterios que contribuyen a la visibilidad son

- Volumen de contenidos
- Calidad
- Actualización
- Continuidad en el tiempo

## **Posicionamiento**

Otro aspecto relacionado con la visibilidad es el posicionamiento, o sea, no es sólo importante que la página sea encontrada por el buscador, sino también que la página aparezca en los lugares preeminentes en los resultados que arroja la operación de búsqueda. En este aspecto parece ser que tiene una influencia fundamental que la Web este registrada en el directorio de recursos del buscador, pues el motor busca en primer lugar en los recursos que tiene directamente indexados.

Cuando realizamos una consulta en un buscador, los resultados suelen figurar de diez en diez. Rara vez los usuarios pasan del resultado 25, por lo que si tu Web no se encuentra en las primeras posiciones, puede considerarse invisible. Esto significa que la mayoría de la gente nunca encontrará tu página.

Actualmente muchos profesionales del marketing están concienciados de la importancia de que las páginas Web estén optimizadas técnicamente para la indexación natural en los principales buscadores

Esta cuestión tiene su importancia,, pues en función de los resultados obtenidos en un estudio de usuarios desarrollado recientemente por la empresa Eyetools en el buscador Google, se ha determinado que casi el 100% de los mismos revisa los 5 primeros enlaces que aparecen en la búsqueda. La visión de los resultados de búsqueda cae en picado por debajo del 50% en los siguientes resultados y hasta un 20% en los del final de la página.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> El estudio ha sido llevado a cabo por la empresa norteamericana Eyetools, así como la firma de marketing digital Enquiro. **Eyetools Research and Reports**  
[http://www.eyetools.com/inpage/research\\_google\\_eyetracking\\_heatmap.htm](http://www.eyetools.com/inpage/research_google_eyetracking_heatmap.htm)

## Organic Ranking Visibility

### [Eyetoools Research and Reports](#)

(shown in a percentage of participants looking at a listing in this location)

**Rank 1 – 100%**

**Rank 2 – 100%**

**Rank 3 – 100%**

**Rank 4 – 85%**

**Rank 5 – 60%**

**Rank 6 – 50%**

**Rank 7 – 50%**

Rank 8 – 30%

Rank 9 – 30%

Rank 10 – 20%

## Usabilidad

Si encontrar una sede Web y que sea visible es importante, no lo es menos que está sea adecuadamente utilizable, es decir que el usuario encuentre lo que busca de forma eficiente, rápida y segura; aspecto que va a tener su incidencia en la frecuencia de uso de la página – fidelización del cliente-.

Cuando hablamos de usabilidad hay dos cuestiones que son fundamentales: Diseño y contenido. Existen páginas que por su objetivo el diseño es el aspecto fundamental, y otras en que sin descuidar el diseño lo importante es poder acceder fácil y cómodamente a los contenidos. Teniendo siempre en cuenta que la forma va a ser determinante a la hora de encontrar esos contenidos.

Una cuestión fundamental respecto a la usabilidad es que el usuario sienta que controla el sistema, y que este complementa sus habilidades de manejo, a esto se lo denomina satisfacción subjetiva, y se debe basar en un conocimiento de los usuarios y sus potencialidades.

A pesar de los logros, si es importante comentar que el trabajo de mejora es un aspecto que debemos tener siempre en mente para optimizar nuestros objetivos; y que en alguna medida la ingeniería de la usabilidad es un método de diseño de sistemas que se orienta a usuarios, y que por lo tanto estos deben definirse en función de los intereses de los mismos, de manera que respondan de la manera más adecuada a sus necesidades para que la comunicación entre el sistema de información y el usuarios a través de esa interfaz que es la WEB sea válida.

### 3. Fuentes de información en Biblioteconomía y Documentación

En los últimos años hemos asistido a un crecimiento de la producción documental en nuestro campo profesional relacionado con una serie de aspectos<sup>10</sup>:

- El aumento de la actividad documental generada por la sociedad de la información y la explosión del uso social de las tecnologías
- La entrada y consolidación de las Ciencias de la Documentación en la Universidad
- Los avances en los sistemas públicos de archivos, bibliotecas y documentación
- La aplicación masiva de las tecnologías en las unidades de información y la introducción de modos científicos de gestión de las instituciones
- La actividad de los profesionales difundida a través de Congresos y Jornadas, así como mediante publicaciones profesionales de gestión, acuerdos normativos, documentos de trabajos, estudios de evaluación.
- La Alfabetización informacional

#### **Motivaciones. Para que documentarse en ByD**

Cuando el profesional, investigador o estudiante tiene necesidad de revisar las fuentes y la obtención de información documental se ve motivada por:

- Formación continuada en un campo especialmente exigente de puesta al día
- Identificar y afrontar nuevos problemas.
- Conocer el estado de la cuestión en nuestro tema
- Conocer el alcance y relevancia del problema dentro de nuestra comunidad científica
- Conocer los posibles enfoques de la investigación y adoptar uno de modo coherente
- Obtener información para el desarrollo de un proyecto

#### **Documentarse sobre el estado de la cuestión**

Un primer aspecto básico para todo profesional de cualquier campo de trabajo es delimitar el tema, conocer su evolución y los avances vigentes en ese campo. Para ello es necesario la consulta de obras generales tales como manuales y enciclopedias.

---

<sup>10</sup> Gómez Hernández, José A. La recopilación documental. Para qué y cómo documentarse para investigar en Ciencias de la Documentación. En: Frías Montoya, J. A., coord. Metodologías de la investigación en documentación. Salamanca: Universidad, 2005, p. 33-70.

<http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/publicaciones/recopilaciondocumentalgomez.PDF>

- ? **Encyclopedia of library and information science** / executive editor, Allen Kent ; administrative editor Carolyn M. Hall. Publicac New York [etc.] : Marcel Dekker, 1968-  
<http://www.dekker.com/sdek/issues~db=enc~content=t713172967>
- ? **ARIST : Annual review of information science and technology**. Amsterdam [etc.] : Elsevier, 1966-  
<http://arist.slis.indiana.edu/statement.php>
- ? **Library and Information World Worldwide**
- ? **Anuario SOCADI de documentación e información** (Societat Catalana de Documentació i Informació)

## Manuales

En cualquier disciplina los manuales contienen el saber consolidado siendo herramientas fundamentales para la puesta al día y para la docencia, Se trata fundamentalmente de documentos didácticos que presenta el saber básico de una ciencia o arte

En los últimos años en nuestra disciplina se han editado diversos documentos de este tipo, tanto generales, prácticos, como especializados en un aspecto concreto de la misma

## Generales

Gómez Hernández, José A. **Título Biblioteconomía general y aplicada : conceptos básicos de gestión de bibliotecas**. 1a. ed. Murcia : Diego Marín, 1997

Cruz Mundet, José Ramón. **Manual de archivística**. Edición 4ª ed., Ed. correg. y act. Madrid [etc.] : Fundación Germán Sánchez Ruipérez [etc.], 2001

**Manual de archivística** / Antonio Ángel Ruiz Rodríguez (editor) ; Ma. Elvira Sillera... [et al.] Madrid : Síntesis, D.L. 1995

**Manual de biblioteconomía** / Luisa Orera Orera (editora) 1a. ed., 2a. reimp. Madrid : Síntesis, D.L. 1996 (reimp. 1998)

**Manual de ciencias de la documentación** / coordinador, José López Yepes. Publicac Madrid : Pirámide, D.L. 2002

**Manual de documentación informativa** / José Antonio Moreiro, (Coord.) ; Mercedes Caridad ... [et al.] Madrid : Cátedra, D.L. 2000

Núñez Fernández, Eduardo. **Organización y gestión de archivos** . Edición 1a. ed. Publicac Gijón : Trea, 1999

Pérez Pulido, Margarita ; Herrera Morillas, José Luis. **Teoría y nuevos escenarios de la biblioteconomía** 1a. ed. Publicac Buenos Aires : Alfagrama, 2005

**Temas de biblioteconomía universitaria y general** / José Antonio Magán Wals (coordinador) Madrid : Editorial Complutense, D.L. 2002

## Procesos técnicos

Bonal Zazo, José Luis. **La descripción archivística normalizada : origen, fundamentos, principios y técnicas.** Gijón : Trea, D.L. 2001

Calarco, María Teresa ; Fox, Virginia ; Galván, Elsa G. **Introducción a la catalogación de documentos.** 1a. ed. Buenos Aires : Alfagrama, 2005

**Catalogación de documentos : teoría y práctica** / editora, María Pinto Molina 2a. ed. rev. y act. conforme a las Reglas de Catalogación vigentes Madrid : Síntesis, D.L. 2001

**Manual de clasificación documental** / editora, María Pinto ; [autores, Blanca Gil (et al.)] Edición 1a. ed., 1a. reimp. Madrid : Síntesis, D.L. 1997 (reimp. 1999)

Bonal Zazo, José Luis ; Lanaspa, Generelo ; Travesí de Diego, Carlos. **Manual de descripción multinivel : propuesta de adaptación de las normas internacionales de descripción archivística.** 2a. reimp. [Valladolid] : Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, 2000 (imp. 2002)

Martínez García, Marta ; Olarán Múgica, María. **Manual de catalogación en formato Marc : Ibermarc y Marc 21 : monografías impresas.** Madrid : Arco-Libros, D.L. 2005

Moreno Fernández, Luís Miguel ; Borgoños Martínez, María Dolores. **Teoría y práctica de la Clasificación Decimal Universal (CDU).** 2a. ed., rev. corr., y amp. Gijón : Trea, 2002

Olarán Múgica, María ; Martínez García, Marta . **Manual de catalogación : monografías modernas : adaptado a la última reimpresión con correcciones de las Reglas de Catalogación** 2a. ed. Madrid : Arco Libros, 1999

## Fuentes de Información

Carrizo Sainero, Gloria. **La información en ciencias sociales.** Gijón : Trea, D.L. 2000

Chaín Navarro, Celia. **Introducción a la gestión y análisis de recursos de información en ciencia y tecnología.** Murcia : Universidad, 1995

Cordón García, José Antonio ; López Lucas ; Vaquero Pulido, Raul. **Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica** Madrid : Pirámide, D.L. 1999

Garza Mercado, Ario. **Fuentes de información en ciencias sociales y humanidades.** 2, demografía, desarrollo regional y urbano, economía, sociología. 1a. ed. Distrito Federal (México) : El Colegio de México, 2001.

Martín Vega, Arturo. **Fuentes de información general.** Gijón : Trea, D.L. 1995

## Revistas

### **DOAJ. Directory of Open Access Journals. Library and Information Science**

El Directorio de Revistas de Acceso Libre – DOAJ es un servicio que proporciona el acceso libre a revistas científicas y académicas (texto completo) de todo el mundo, las cuales pasan un exigente control de calidad, lo que garantiza su contenido. <http://www.doaj.org/ljbs?cpid=129>

**BUBL LINK/ 5:15 Library and Information Science.** El servicio de información de las universidades británicas. <<http://bubl.ac.uk/link/lis.html>>.

**Electronic Journals in Librarianship and Information Science.** Thomas Parry Library  
<<http://www.inf.aber.ac.uk/tpl/ejlib/>>.

## **Bases de datos y fuentes de recursos**

### **Internacionales**

**LISA (Library and information Science Abstracts)** Proporciona referencias bibliográficas y resúmenes de artículos de más de 500 revistas, de más de 60 países y en más de 20 idiomas diferentes, editadas en todo el mundo en el ámbito de la Biblioteconomía, Documentación y Técnicas relacionadas con la Información. *Su cobertura es desde 1969 hasta la actualidad*  
<[http://uk1.csa.com/ids70/quick\\_search.php?SID=a4d795d8e3004c2fb1b27b1a77263fe8](http://uk1.csa.com/ids70/quick_search.php?SID=a4d795d8e3004c2fb1b27b1a77263fe8)>

**DOIS (Documents in Information Science)** <<http://wotan.liu.edu/doi/>>

**Digital Library for Information Science and Technology**  
<http://dlist.sir.arizona.edu/view/>

**E-LIS** < <http://eprints.rclis.org/>>

**The Libraries FAQ Index** <<http://www.ibiblio.org/librariesfaq/faqidx.htm>>.

**Google directory Biblioteconomía y Documentación**  
[http://directory.google.com/Top/Reference/Libraries/Library\\_and\\_Information\\_Science/](http://directory.google.com/Top/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/)

**Yahoo! Reference Libraries Professional Resources**  
[http://dir.yahoo.com/Reference/Libraries/Professional\\_Resources/](http://dir.yahoo.com/Reference/Libraries/Professional_Resources/)

### **Nacionales**

**ISOC - Biblioteconomía y Documentación**, producida por el CINDOC  
<<http://bddoc.csic.es:8085/BIBYDOC/BASIS/bibydoc/web/docu/SF>>

**DATATHÉKE** La Base de Datos contiene parte de los artículos publicados en algunas de las más de 250 revistas y publicaciones periódicas que se reciben en la Biblioteca de la Facultad de Documentación de la Universidad de Salamanca. La mayor parte de dichas revistas están especializadas en temas relacionados con la Biblioteconomía, la Archivística, la Informática y las Ciencias de la Documentación en general.  
<http://milano.usal.es/dtt.htm>

**AbsysNET**  
<http://www.absysnet.com/>

**Digitalia** <http://sabus.usal.es/docu/index.htm>

**Docuweb**  
<http://www.docuweb5.com/empresas1.htm>

**Archiweb**  
<http://www.um.es/fccd/archiweb/>

### **E-ByDoc**

Bienvenido a e-bydoc, portal de Biblioteconomía y Documentación en el que podrá encontrar noticias, recursos, enlaces, etc. sobre dicha materia. Puede enviarnos cualquier tipo de información, relacionada



con los temas tratados en el portal, pinchando en enviar noticia y aparecerá en el mismo al cabo de unas horas, de esta forma mantendremos e-bydoc. DIRECCIÓN Alfonso López Yepes  
<http://multidoc.rediris.es/e-bydoc/index.php>

**Travesía** <http://travesia.mcu.es/>

Travesía es el espacio en Internet de las bibliotecas públicas españolas.

**Servicios no presenciales en las bibliotecas públicas: los webs bibliotecarios**

[http://www.pre.gva.es/argos/docus/webbcarios/webbibliotecarios\\_urls2.htm](http://www.pre.gva.es/argos/docus/webbcarios/webbibliotecarios_urls2.htm)

**CompluRed**

<http://alfama.sim.ucm.es/complured/complured.asp?id=2>

## **Bitácoras (Blogs), páginas personales y curiosidades**

**020 Bibliotecología y ciencias de la información**

<http://www.r020.com.ar/index.php>

**Biblioblog.** José Antonio Merlo

<http://bibliotecas.blogspot.com/>

**Bibliotekarios**

<http://bibliotekarios.blogspot.com/>

**Library Weblogs**

<http://www.libdex.com/weblogs.html>

**Bat Girl was a Librarian**

<http://bibliotekarios.blogspot.com/>

**Librarians in comic**

<http://www.geocities.com/awilson57/combks/combks.htm>

**Librarians cartoon**

<http://pw1.netcom.com/%7Edplourde/cartoons/index.html>

**Librarians in movies**

<http://emp.byui.edu/RAISHM/films/introduction.html>

**The Renegade Librarian**

<http://www.renegadelibrarian.com/>

**The Warrior Librarian**

<http://www.warriorlibrarian.com/>

## **Directorios**

**Agenda de la Comunicación**

<http://www.la-moncloa.es/web/asp/min03.asp?Indice=1&Nivel1=3>

**Bibliotecas españolas y de todo el mundo**

<http://exlibris.usal.es/bibesp/>

**Bibliotecas Públicas (Ministerio de Cultura)**

<http://www.mcu.es/bibliotecas/index.jsp>

**Directorio de Bibliotecas Españolas**

<http://www.bne.es/cgi-bin/wsirtex?FOR=WBNDIBI4>

## **Diccionarios y Tesoros en línea**

**English-Spanish Dictionary Librarian (T. Palacios)**

<http://eubd1.ugr.es/tony/risweb.isa>

**Glossary of Library Terms**

<http://www.library.cornell.edu/newhelp/glossary.html#A>

**Multilingual Glossary for Art Librarians (IFLA)**

<http://www.ifla.org/VII/s30/pub/mg1.htm>

**Siglas Biblioteconomía**

<http://www.enssib.fr/autres-sites/csb/rapport95/csb-rapp95-sigles.html>

**Tesoro de Ciencias de la Documentación. Rodríguez Bravo, Blanca, Eds. Universidad de León (Spain).**

[http://eprints.rclis.org/archive/00003067/01/TESAURO\\_DOCUTES.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00003067/01/TESAURO_DOCUTES.pdf)

## **Documentos de gestión de Instituciones**

La extensión del uso de Internet en todas las bibliotecas facilita la difusión ágil de trabajos de las bibliotecas, favoreciendo tanto el conocimiento de la investigación realizada como el desarrollo de nuevas investigaciones, pues estos trabajos son fuentes de ideas y recurso para trabajos comparativos. Entre ellos tendríamos:

- Planes estratégicos
- Manuales de calidad
- Manuales de procedimiento e instrucciones técnicas
- Guías, informes de autoevaluación o evaluaciones de la calidad
- Organigramas, modelos de plantilla
- Descripción o Informes de proyectos.

**IFLANET** < <http://www.ifla.org/> >

**REBIUN**

<http://bibliotecnica.upc.es/Rebiun/nova/publicaciones/publicaciones.asp>

**ANABAD**

<http://www.anabad.org/noticias/index.htm>

**SEDIC** <http://www.sedic.es/>

**FGSR** <http://www.fundaciongsr.es/>

## **Fuentes estadísticas**

Las fuentes estadísticas y series de datos amplias, que son base para la investigación comparativa (Bechmarking), tales como publicadas sobre instituciones y prácticas culturales: Desde las más generales de INE o la Unesco, a otras referidas a prácticas culturales como las de la SGAE, la sociedad general de autores o sobre la industria editorial, el uso de tecnologías, Informes estadísticos de las propias instituciones: Memorias y registros de instituciones y servicios documentales, modelos de recogida de recogida de datos y sus tablas de resultados

### **REBIUN**

<http://biblioteca.upc.es/Rebiun/nova/publicaciones/publicaciones.asp>

### **Estadísticas de las Bibliotecas Públicas Españolas**

[http://www.mcu.es/jsp/marcosAncho\\_wai.jsp?id=45&area=estadisticas](http://www.mcu.es/jsp/marcosAncho_wai.jsp?id=45&area=estadisticas)

## **Normas y reglamentos**

### **ALA Standards & Guidelines**

<http://www.ala.org/ala/acrl/acrlstandards/standardsguidelines.htm>

**Travesía**, Travesía es el espacio en Internet de las bibliotecas públicas españolas. Recogiendo la reglamentación sobre bibliotecas españolas a texto completo. <<http://travesia.mcu.es/>>

### **REBIUN**

<http://biblioteca.upc.es/Rebiun/nova/publicaciones/publicaciones.asp>

Otros muchos documentos normativos aparecen en las paginas web de las propias instituciones que los producen

## **Tesauros**

### **Tesauros en línea agrupados temáticamente**

<http://www.ugr.es/~biblio/otros%20recursos/tesaurus/menutesa.html>

### **CINDOC**

<http://pci204.cindoc.csic.es/tesauros/index.html>

## Listas de discusión y distribución

Una lista de correo es una fuente de información profesional de incalculable valor en cualquier campo del conocimiento<sup>11</sup>. Al posibilitar la comunicación simultánea entre profesionales para compartir experiencias, soluciones y crear vínculos de relación entre suscriptores.

- A) Listas de información como FIDEL, INFODOC
- B) Listas de contenido genérico: como IWETEL, BIBCAT y REIAL-L
- C) Listas de contenidos especializados como BIBMED, DOCMEC, CIRCULOZ o USUABSYS, ISIS-L
- D) Listas dirigidas a colectivos específicos como ARXIFORUM, BESCOLAR
- E) listas cerradas como la Biblioteca UAM o el grupo BIESCO.

### Listas de distribución de la BCL

<http://listas.bcl.jcyl.es/>

### Red IRIS. Listas de Correo

<http://www.rediris.es/list/select-iris.phtml?string=documentacion>

## Índices de impacto

Journal Citation Reports. Social Sciences Edition<sup>12</sup>

### Journals Ranked by Impact: Information & Library Science

Rank	2001 Impact Factor	Impact 1997-2001	Impact 1981-2001
1	J. Documentation (2.02)	MIS Quarterly (4.44)	ACM Tr. Office Sys. (19.31)
2	Info. Process. & Mgmt. (1.88)	Ann. Rev. Info. Sci. (3.54)	MIS Quarterly (18.91)
3	MIS Quarterly (1.80)	J. Documentation (3.27)	Ann. Rev. Info. Sci. (9.41)
4	J. Am. Soc. Inf. Sci Tec. (1.64)	J. Am. Info. Sci. Tec. (3.22)	Knowledge Acquisition (9.29)
5	Information & Management (1.18)	Info. Systems Research (2.79)	Info. Tech. R&D Appl. (8.85)
6	Info. Systems Research (1.17)	<u>The Scientist</u> (2.67)	J. Am. Soc. Inf. Sci. Tec. (8.31)
7	Int. J. Geogr. Inf. Sci. (0.91)	J. Am. Med. Inform. As. (2.37)	Int. J. Geogr. Inf. Sys. (8.22)
8	Libr./Info. Sci. Research (0.86)	Info. Process. & Mgmt. (2.32)	J. Documentation (7.86)
9	J. Am. Med. Info. Assn. (0.79)	Int. J. Geogr. Inf. Sci. (1.94)	Info. Process. & Mgmt. (5.89)
10	J. Health Communication (0.76)	College & Res. Libr. (1.49)	Info. Systems Research (5.63)

<sup>11</sup> Merlo Vega, José Antonio ; Sorli Rojo, Angela. Las listas de distribución como herramienta profesional. *Métodos De Información*. 1999; 6(31):53-61.

<http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/pdf/mei.pdf>

<sup>12</sup> Journals Ranked by Impact: Information & Library Science. [http://www.in-cites.com/research/2002/october\\_28\\_2002-1.html](http://www.in-cites.com/research/2002/october_28_2002-1.html)

## BIBLIOGRAFIA

Alburquerque Barreto, A. d., "Cambio estructural en el flujo del conocimiento: la comunicación electrónica," *ACIMED*, Vol. 9, No. 1, 2001. [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9\\_s\\_01/sci04100.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_s_01/sci04100.htm) [Consultado 14.09.2005]

Alonso Arévalo, Julio, Subirats i Coll, Imma, and Barrueco Cruz, José Manuel. Visibilidad y usabilidad de la literatura profesional en DOIS (Documents in Information Science). "Foro Biblioteca y Sociedad". vol. 2004), pp. <http://www.anabad.org/foro/index.php?b=3&c=19>

Alonso Arévalo, Julio and Ríos Hilario, Ana Belén. Características de la investigación en Biblioteconomía y Documentación a partir del análisis de La información recogida en la base de Datos Dathatéke. "E-LIS: E-Prints in Library and Information Science". vol. 2004), pp. <http://eprints.rclis.org/archive/00002522/01/Investiga10.pdf>

Alonso Arévalo, Julio. 'Documents in Information Science' (DoIS): Portal internacional de referencia para el profesional de la Información. "Info: Congreso Internacional de Información". vol. 5, n. 2004), pp. <http://eprints.rclis.org/archive/00001367/01/DoIS6.pdf>

Barrueco Cruz, J. M. and Subirats Coll, I., "Open archives initiative. Protocol for metadata harvesting (OAI-PMH): descripción, funciones y aplicaciones de un protocolo " *El profesional de la información*, Vol. 12, No. 2, 2003, pp. 99-106  
<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?ArticleID=1WYKD19JJ0VUUYN3P9VB>

Bojo Canales, Cristina ... [et al.]. "*Internet visible e invisible : búsqueda y selección de recursos de información en Ciencias de la Salud*. Madrid : Instituto de Salud Carlos III, Ministerio de Sanidad y Consumo, 2004. URL: [http://bvs.isciii.es/mono/pdf/BNCS\\_01.pdf](http://bvs.isciii.es/mono/pdf/BNCS_01.pdf) [Consultado el 14.09.2005]

"Budapest Open Access Initiative (BOAI) ".*Budapest Open Access Initiative*, 2002. <http://bibliotecna.upc.es/rebiun/BOAI.pdf> [Consultado 19.09.2005]

Chan, L. and Kirsop, B., "Open Archiving Opportunities for Developing Countries: towards equitable distribution of global knowledge". *Ariadne*, No. 30, 2002. <http://www.ariadne.ac.uk/issue30/oai-chan/>

Faba Pérez, Cristina ; Nuño Moral, María Victoria. "La nueva gestión en las bibliotecas virtuales". *Boletín De La Asociación Andaluza De Bibliotecarios*. 2004; 19(74):19-28. <http://www.aab.es/pdfs/baab74/74a2.pdf> [Consultado 19.09.2005]

Fernández Morales, I., "El impacto de los archivos de e-prints en la comunicación científica entre los investigadores españoles: aceptación y uso ". *Jornadas Españolas de Documentación*, Vol. 9, 2005. [http://www.fesabid.org/madrid2005/descargas/presentaciones/comunicaciones/fdez\\_morales\\_isabel.pps](http://www.fesabid.org/madrid2005/descargas/presentaciones/comunicaciones/fdez_morales_isabel.pps)

Gómez Hernández, José A. "La recopilación documental. Para qué y cómo documentarse para investigar en Ciencias de la Documentación". En: Frías Montoya, J. A., coord. *Metodologías de la investigación en documentación*. Salamanca: Universidad, 2005, p. 33-70.  
<http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/publicaciones/recopilaciondocumentalgomez.PDF>

Gómez, N. D., "El cambio de paradigma en la comunicación científica". *Biblioteca Central Luis Federico Leloir (Argentina)*, 2002. [http://www.bl.fcen.uba.ar/comunicacion\\_cientifica.pdf](http://www.bl.fcen.uba.ar/comunicacion_cientifica.pdf)

Harnad, Stevan. "Comparing the Impact of Open Access (OA) vs. Non-OA Articles in the Same Journals". *D-Lib Magazine*. 2004; 10(6). <http://www.dlib.org/dlib/june04/harnad/06harnad.html> [Consulta sept 2005]

Marandola, M., "El sistema de las Creative Commons". *El profesional de la información*, Vol. 14, No. 4, 2005, pp. 285-289. <http://ejournals.ebsco.com/Journal2.asp?JournalID=105302>

- Melero, R., "Acceso abierto a las publicaciones científicas: definición, recursos, copyright e impacto". *El profesional de la información*, Vol. 14, No. 4, 2005, pp. 255-266.  
<http://ejournals.ebsco.com/Journal2.asp?JournalID=105302>
- Millán, J. A., "Edición científica y difusión libre". Página personal de José Antonio Millán, 2002.  
<http://jamillan.com/erulib.htm>
- Millán, J. A., "La revuelta de los científicos o El editor como comadrona". Página personal de José Antonio Millán, 2002. <http://jamillan.com/revuelta.htm>
- Muñoz Tinoco, C., "Open access y repositorios: nuevas tendencias: Open Access, Open Archive Initiatives frente a los sistemas de edición tradicional. ¿Convivencia en las Ciencias de la Salud? : Mesa redonda". *Jornadas Españolas de Documentación*, Vol. 9, 2005.  
[http://www.fesabid.org/madrid2005/pages/acti\\_008.htm](http://www.fesabid.org/madrid2005/pages/acti_008.htm)
- Prudlo, M., "E-Archiving: An Overview of Some Repository Management Software Tools ". *Ariadne*, No. 42, 2005. <http://www.ariadne.ac.uk/issue43/prudlo/>
- Rodrigues, E., "Promoviendo el Acceso Libre : el Repositorio Institucional y la política de auto-archivo de la Universidade do Minho". *Jornadas Españolas de Documentación*, Vol. 9, 2005.  
[http://www.fesabid.org/madrid2005/descargas/presentaciones/actividades/rodrigues\\_ eloy.pps](http://www.fesabid.org/madrid2005/descargas/presentaciones/actividades/rodrigues_ eloy.pps)
- Rodríguez López, J., "Ciencia y comunicación científica: edición digital y otros fundamentos del libre acceso al conocimiento". *El profesional de la información*, vol. 14, n. 4 (2005) pp. 246-254. URL: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/estadisticas/download.php?id=3> [Consultado 14.09.2005]
- Rodríguez López, J., "Ciencia y comunicación científica: edición digital y libre acceso al conocimiento.". *Jornadas Españolas de Documentación*, Vol. 9, 2005.  
[http://www.fesabid.org/madrid2005/descargas/presentaciones/actividades/rodriguez\\_joaquin.pps](http://www.fesabid.org/madrid2005/descargas/presentaciones/actividades/rodriguez_joaquin.pps)
- Rodríguez López, J., "Ciencia y comunicación científica: edición digital y otros fundamentos del libre acceso al conocimiento". *El profesional de la información*, Vol. 14, No. 4, 2005, pp. 246-254  
<http://ejournals.ebsco.com/Journal2.asp?JournalID=105302>
- Rodríguez López, J., "La locomotora digital: Lo que las revistas científicas pueden hacer por el futuro de la edición". Página personal de José Antonio Millán, 2002. <http://jamillan.com/locomotora.htm>
- Soria Ramírez, V., " La literatura gris y los e-print". *Biblioteca Universitaria: Revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, Vol. 6, No. 2, 2003 , pp. 127-137.  
[http://dgb.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/ne-2003-02/Vol6No2\\_jul.dic2003\\_p\\_127-137.pdf](http://dgb.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/ne-2003-02/Vol6No2_jul.dic2003_p_127-137.pdf)
- Russell, Jane M. "La comunicación científica a comienzos del siglo XXI". *Revista internacional de ciencias sociales*, N. 168 (2001) < <http://www.campus-oei.org/salactsi/rusell.pdf> > [Consulta sept 2005]
- Subirats Coll, I., Arencibia Jorge, R., and Robbio, A. d., "Eprints for Library and Information Science (E-LIS): La tecnología al servicio de la investigación en Bibliotecología y Ciencias de la Información". *ACIMED*, Vol. 12, No. 6, 2004.  
[http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12\\_6\\_04/aci07604.htm](http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_6_04/aci07604.htm)
- Subirats Coll, I. and Barrueco, J. M., "Un archivo abierto en ciencias de la documentación e información ". *El profesional de la información*, Vol. 13, No. 5, 2004, pp. 346-352  
<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?ArticleID=YC142C4036HDNKTEL99U>
- Subirats i Coll, I., "Los archivos abiertos : factores de desarrollo". *Jornadas Españolas de Documentación*, Vol. 9, 2005.  
[http://www.fesabid.org/madrid2005/descargas/presentaciones/mesas/subirats\\_inmaculada.pps](http://www.fesabid.org/madrid2005/descargas/presentaciones/mesas/subirats_inmaculada.pps)

Vives i García, Josep. Aspectos de propiedad intelectual en la creación y gestión de repositorios institucionales. "El profesional de la información". vol. 14, n. 4 (2005), pp. 267-278.  
<http://ejournals.ebsco.com/Journal2.asp?JournalID=105302>