

TODOS LOS MAS IGUAL

NOTICARIO MORTUORIO

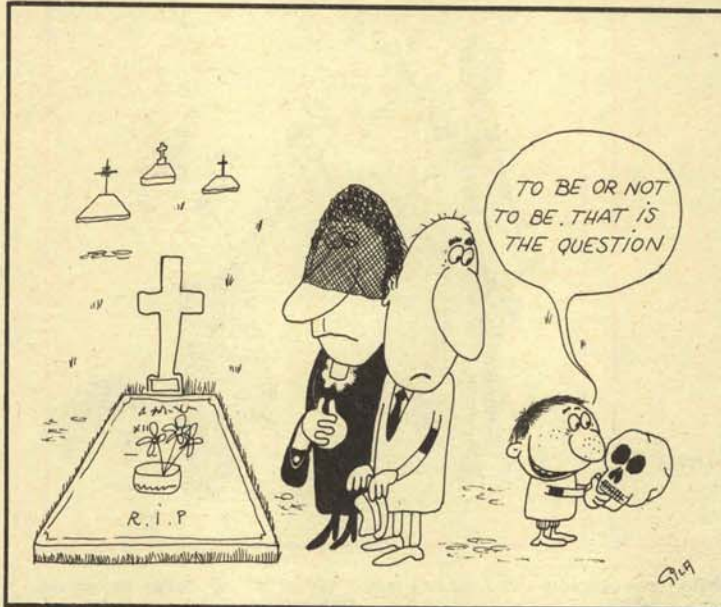
PESCARA (Italia).—Los parientes de los enfermos internados en el hospital civil Espíritu Santo, de Pescara, obligaron a pedradas a que un coche fúnebre de una empresa local dejara de «hacer propaganda» de sus servicios en las inmediaciones del centro sanitario.

El coche fúnebre llevaba colocados a sus lados dos cartelones, donde se leía textualmente: «Primera empresa de pompas fúnebres. Realiza funerales de primera clase en autofurgones de lujo al precio de 59.000 liras».

IRUN (España).—Ha regresado a Francia por la frontera de Irún, y remolcado por una grúa de Vitoria, un coche fúnebre francés que hace unos días entró en España con el cadáver de un compatriota nuestro fallecido en el vecino país. El coche fúnebre chocó en territorio español contra un camión, y a consecuencia de ello, el féretro se desplazó violentamente golpeando la cabeza del conductor, que falleció en el acto. El cadáver de éste fue trasladado hace unos días a Francia para su entierro, y el féretro que portaba el coche fúnebre averiado fue trasladado también a otro vehículo hasta su punto de destino.

FINLANDIA.—En el cementerio de Hietanemi descansan los restos de los caídos en la campaña contra Rusia. A los visitantes se les advierte que se encuentran en un cementerio «en pie de guerra». Y efectivamente, algo de esto hay, ya que todos los cadáveres han sido enterrados de pie, y la disposición de los cuerpos nos recuerda una formación militar.

SEVILLA (España).—Desde las cinco y media de la tarde hasta las siete y cuarto de esta mañana ha permanecido prácticamente abandonado, junto a la iglesia de San Benito, un lujoso coche fúnebre matrícula de Madrid con un cadáver dentro. El conductor, que se dirigía a Cádiz y se detuvo para descansar, regresó a las siete y cuarto de la mañana, subió al coche fúnebre y enfiló la carretera de la capital gaditana. Mientras tanto, el sacristán ha estado toda la noche sin dormir creyéndose en cierto modo responsable del aparente abandono del cadáver.



ESQUELAS EN TECHNICOLOR

Las esquelas o materia prima de la prensa diaria han venido sirviendo, además de para anunciar a los muertos, para poner al finado de moda por última vez. Esto es evidente. Pero los tiempos pasan e incluso nuestras más sólidas tradiciones se ven adulteradas por el ignominioso progreso. Y para el que no se lo crea, ahí está el III Plan de Desarrollo con su flexibilidad y fuerza de penetración. Y digo todo esto porque el ser más afectado por la evolución no ha sido otro que el plural hijo de las almas: las esquelas.

Así es, las esquelas se han quedado como los secos senos de una viuda. Anticuadas, sórdidas, marchitas. Y eso está mal. Es un crimen deletable, nauseabundo, arbitrario. Por eso mismo, consciente la prensa de su regresión, de su anacronismo insoportable, ha decidido lanzar al mercado del llanto y de la herencia esquelas en technicolor. Con el usuario o difunto fotografiado en un evento deportivo o en una entrega de credenciales o besándole la mano a una realeza. En color y, por si fuera poco, en series coleccionables de grandes de España, minusválidos famosos, atletas patrios y fastuosas zorras de salón.

Y para los casos extraordinarios se emitirán sellos-esquelas, también en technicolor. Y servilletas, camisetitas y bragas aparecerán prontamente con el «curriculum vitae» del ya cadáver. Porque, eso sí, para evolucionar es muy importante tener a los muertos presentes. Y si están pintados a varias tintas, mejor que mejor.

LA BERNARDA

¡¡PROGRES!!

No permitáis que os confundan en la última hora

NICHOS «LA COMUNA»
K-1 y K-2

Dos diferentes experiencias, que pondrán a prueba vuestro progresismo mortuorio.

ESQUELAS POLITICAS

«EL APAÑO»

Casa fundada en 1872

Un siglo al servicio de los que se van y de los que se quedan.

(Con licencia escolástica)

CINTAS PARA CORONAS

«LA FRATERNA»

Las últimas técnicas en despedidas, a cargo de licenciados y economistas procedentes de las últimas promociones de la Complutense.

Servimos dedicatorias en extranjero con un recargo del 20 por 100.

Envíos a países del Desarrollo.

CREMATORIO

«LA TACITA DE PLATA»

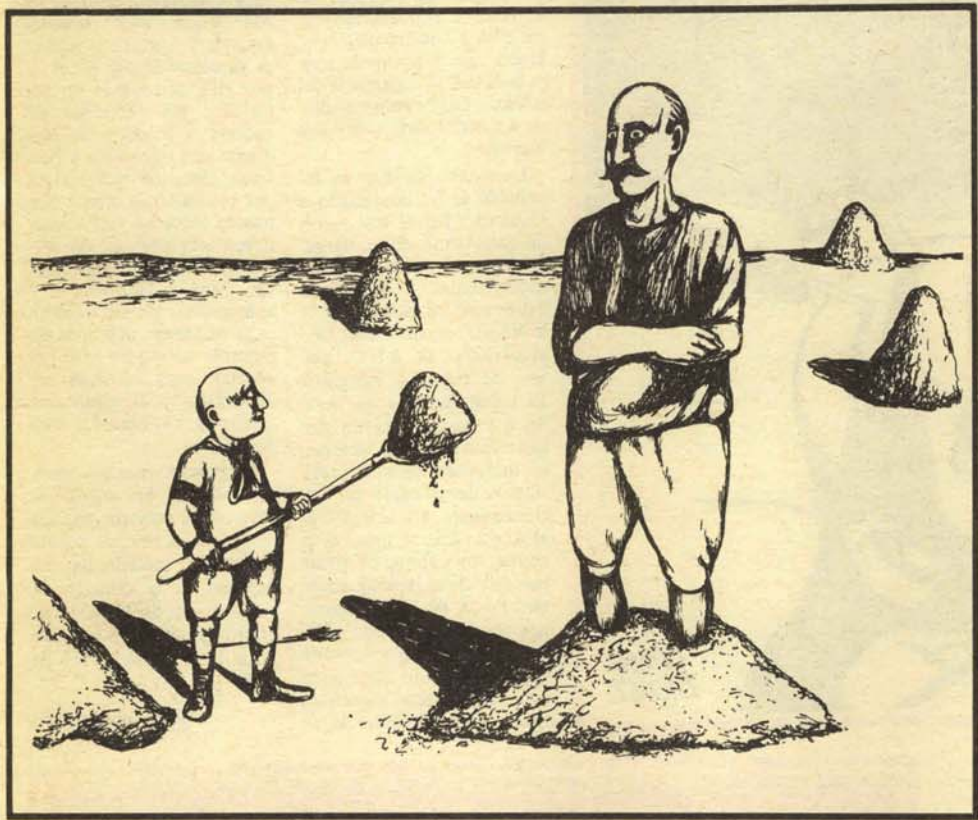
Grandes descuentos a los grupos de presión autorizados.

Servicio de empaquetado de cenizas propio.

¡Convierta en cenizas los mitos populares!

¡Meta las cenizas de su enemigo donde le quepan!

DIFUNTOS UNO, A EQUIS



A CADA CUAL SU FERETRO

EDITORIALISTAS DE «ABC»: Catafalco modelo carbabela colombina, con vista a futuras expansiones al más allá.

PAREJAS FAMOSAS: Envase modelo «Dos a la eternidad», con aberturas en ambas cajas, para uniones de mano al estilo Teruel.

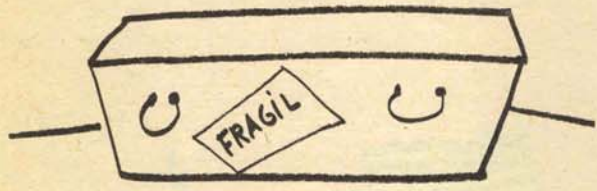
REDACTORES DE ECOS DE SOCIEDAD: Ataúd tipo «Reina Federica», guateado en seda brocada, con preciosa cenefa en filtré. Almohadones en punto de cruz o realce, según encargo. Amplio espacio para bolso y máquina de escribir portátil.

PRESIDENTES: Tipo cuatro puertas. Insonorización total. Dos teléfonos interiores. Servicio de telex, cafetería y sauna.

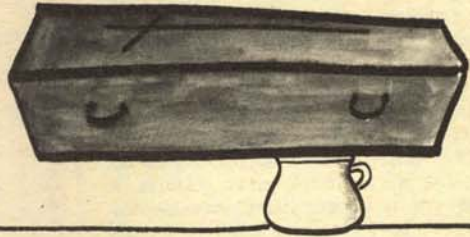
AUTORES TEATRALES DE CONSUMO: Catafalco tipo «Bombonera», con candilejas a butano. Tabaquera de puros en cristal de roca. Angeles magnetofónicos opcionales, recitando trozos selectos de las piezas que su público les soportó en vida.

POLITICO SITUACIONAL: Con compartimiento ventilado, destinado a director de diario, intimo colaborador del finado. Amplísimo espacio para cambio de chaqueta, en caso de situación confusa allá en la eternidad.

MORTIMER



SUMMERS



SUMMERS

